

INFORME

Socioeconómico y Anuario Estadístico
de la Ciudad de Sevilla
2006 - 2008



2008
2006 - 2008
Sevilla
INFORME
2006
2008

Informe Socioeconómico

DE LA C i u d a d DE SEVILLA

2006 – 2008

Dirección:

D. JUAN ANTONIO MARTÍNEZ TRONCOSO
*Tte. Alcalde Delegado de Innovación Tecnológica y Agrupación de Interés Económico
Excmo. Ayuntamiento de Sevilla*

Coordinación Técnica:

D. JOSÉ ANTONIO SUERO SALAMANCA
Jefe del Servicio de Estadística

DÑA. M^a FERNANDA MORENO NISA
Técnico en Estadística

Realización Técnica:



SOCIEDAD DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA, S.A.

D. MANUEL FERNÁNDEZ MÁRQUEZ
D. EDUARDO CUENCA GARCÍA
D. JOSÉ ANTONIO SALINAS FERNÁNDEZ
D. JESÚS CAMPOS ALCAIDE
D. JOSÉ MARÍA MARTÍN MARTÍN
D.^a VERÓNICA VALLBERG
D.^a NAYRA VEGA MEDEROS
D. FRANCISCO JOSÉ GARCÍA SÁNCHEZ
D. RAFAEL RUZ RUÍZ
D.^a M.^a CARMEN RODRÍGUEZ PACHECO

© Ayuntamiento de Sevilla
Depósito Legal: GR-3.794-2009

Fotocomposición:

Portada Fotocomposición, S. L. (Granada)

Imprime:

Imprenta Comercial. Motril (Granada)

Diseño de Portada:

Escreativa (Granada)

Índice



INFORME SOCIOECONÓMICO

PRESENTACIÓN	11
PRÓLOGO	15
CAPÍTULO 1 - POBLACIÓN, TRABAJO Y BIENESTAR SOCIAL	19
1.1. Análisis demográfico del Área Metropolitana de Sevilla. Especial referencia a los cambios en la composición de los hogares sevillanos	21
1.1.1. <i>Evolución de la población. Municipio de Sevilla y Área Metropolitana</i>	21
1.1.2. <i>Estudio de los movimientos naturales en el Área Metropolitana</i> <i>Natalidad, mortalidad y crecimiento vegetativo</i>	22
1.1.3. <i>Análisis de los flujos migratorios en el Área Metropolitana de Sevilla</i>	24
Capital	24
Área Metropolitana de Sevilla.....	24
1.1.4. <i>Características y estructura de la población del Área Metropolitana</i>	25
Estructura de la población según edad y sexo.....	25
Indicadores de envejecimiento.....	29
Población extranjera.....	30
1.1.5. <i>Cambios en la composición de los hogares sevillanos en el periodo 2000-2008</i>	32
1.2. EL MERCADO DE TRABAJO EN EL ÁREA METROPOLITANA	35
1.2.1. <i>Población Activa, Ocupada y Parada</i>	35
1.2.2. <i>Población activa según relación con la actividad económica,</i> <i>por sectores económicos</i>	37
1.2.3. <i>Tasas de actividad, empleo y paro según sexo y edad</i>	38
1.2.4. <i>Análisis del paro registrado en el Servicio Público de Empleo</i> <i>en el Área Metropolitana de Sevilla</i>	41
1.2.5. <i>Demanda, ofertas y colocaciones en los municipios del Área Metropolitana de Sevilla</i> ..	47
1.2.6. <i>Afiliados a la Seguridad Social en la ciudad de Sevilla</i>	50
1.2.7. <i>Negociación colectiva y convenios</i>	51
1.2.8. <i>Conflictos y litigiosidad laboral</i>	51
1.2.9. <i>Siniestralidad laboral</i>	54
1.3. BIENESTAR SOCIAL	57
1.3.1. <i>Elaboración de un indicador sintético, con fuentes de información secundaria,</i> <i>para la medición del Bienestar Social objetivo en la ciudad de Sevilla en 2008</i>	58
Metodología Indicador (DP2) de Pena Trapero.....	58
Selección de indicadores parciales y cálculo de los valores del indicador	59
Resultados del Indicador Sintético de Bienestar DP2	60
1.3.2. <i>La percepción subjetiva del Bienestar Social por parte de los ciudadanos</i> <i>de Área Metropolitana de Sevilla</i>	61
Condiciones del entorno	61
Equipamiento de la vivienda	63
Situación económica del hogar.....	64
Empleo y condiciones laborales.....	64
Condiciones de salud y servicios sociales	66
Relaciones sociales.....	67
Condiciones de vida	68
1.3.3. <i>Sanidad</i>	69
La atención primaria.....	69
La atención especializada	69
Actividad de los servicios de emergencias sanitarias.....	74
Programas de prevención primaria y específica de la salud.....	74
1.3.4. <i>Educación</i>	76
La enseñanza básica.....	77
La enseñanza media	79
La enseñanza universitaria	81

Índice

1.3.5. <i>Servicios Sociales</i>	85
Los Servicios Sociales Comunitarios de Sevilla.....	86
Servicios Sociales Especializados.....	88
Mayores.....	90
Discapacitados.....	90
Infancia y Familia.....	91
Drogodependientes.....	91
Inmigrantes.....	92
1.4. ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	93
1.4.1. <i>Evolución de las asociaciones en la ciudad de Sevilla</i>	94
1.4.2. <i>La participación ciudadana en la gestión de la ciudad a través de los presupuestos participativos</i>	95
 CAPÍTULO 2 - ACTIVIDAD ECONÓMICA Y EMPRESARIAL	 99
 2.1. ANÁLISIS DE LOS SECTORES ECONÓMICOS	 101
2.1.1. <i>Sector primario</i>	101
La Agricultura Ecológica.....	105
El Sector Ganadero en la provincia de Sevilla.....	107
2.1.2. <i>Sector industrial</i>	108
El Sector Industrial en la ciudad de Sevilla: Análisis y evolución de las licencias de actividades económicas	109
Facturación y empleo de las empresas industriales del área metropolitana de Sevilla..	111
Inversiones contabilizadas en el registro industrial	115
2.1.3. <i>Construcción</i>	119
2.1.4. <i>Sector Servicios</i>	125
La Actividad Turística	125
Oferta turística.....	125
Demanda turística.....	127
El turismo de la ciudad de Sevilla en su entorno territorial	130
El perfil de los visitantes	132
Turismo cultural: Actividad de museos y monumentos	136
Actividad del Palacio de Congresos y Exposiciones.....	138
Análisis del Comercio Mayorista y Minorista.....	138
Comercio mayorista	141
Comercio minorista.....	147
Los Transportes y las Comunicaciones	148
El tráfico aeroportuario	153
El tráfico portuario	154
El tráfico ferroviario	154
El transporte urbano.....	154
Los Servicios de Intermediación Financiera.....	155
2.2. Precios y salarios	163
2.2.1. <i>Precios</i>	163
2.2.2. <i>Salarios</i>	168
 CAPÍTULO 3 - EL TEJIDO EMPRESARIAL SEVILLANO	 171
 3.1. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL ÁREA METROPOLITANA DE SEVILLA	 173
3.1.1. <i>Facturación</i>	174
3.1.2. <i>Resultados del ejercicio</i>	176

3.2. LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN SEVILLA	178
3.2.1. <i>Empresas de Economía Social creadas en 2008</i>	179
3.2.2. <i>Empresas de Economía Social activas en 2008, por clases</i>	179
3.2.3. <i>Evolución de las empresas de Economía Social por sectores</i>	181
3.2.4. <i>Evolución del empleo en las empresas de Economía Social</i>	181
Distribución del empleo por sectores.....	183
Importancia del empleo en empresas de Economía social respecto al total de ocupados	183
3.3. EL COMERCIO EXTERIOR DE SEVILLA	184
3.3.1. <i>El comercio exterior andaluz en 2008</i>	185
3.3.2. <i>Rasgos que definen el patrón comercial de la provincia de Sevilla</i>	186
3.3.3. <i>Análisis del comercio por secciones arancelarias y capítulos</i>	188
3.3.4. <i>Principales capítulos</i>	190
3.3.5. <i>La competitividad sevillana y el índice de ventaja comparativa</i>	195
3.3.6. <i>Exportaciones por países de destino</i>	197
3.3.7. <i>Empresas que realizan intercambios comerciales con el exterior en Sevilla</i>	201
3.4. LA INDUSTRIA AERONÁUTICA	201
3.4.1. <i>Contextualización de la industria en España</i>	201
3.4.2. <i>Situación de la industria en Andalucía</i>	206
3.4.3. <i>Situación de la industria en Sevilla</i>	206
3.5. EVOLUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ATENCIÓN A EMPRENDEDORES	209
CAPÍTULO 4 - EL BIENESTAR SOCIAL Y LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN SEVILLANA	213
4.1. METODOLOGÍA APLICADA EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	215
4.1.1. <i>Ficha técnica</i>	215
4.1.2. <i>Errores de muestreo</i>	215
4.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS ENTREVISTADOS Y DE SU HOGAR	215
4.2. EQUIPAMIENTOS DE PRODUCTOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES DE LA CIUDAD DE SEVILLA EN 2009	218
4.2.1. <i>Porcentaje de hogares que disponen de algún dispositivo TIC</i>	218
4.2.1. <i>Distribución de los equipamientos TIC según el número y características de los miembros de los hogares</i>	220
4.3. USO DE ORDENADORES, INTERNET Y TELÉFONOS MÓVILES EN LOS HOGARES SEVILLANOS	223
4.3.1. <i>Uso del ordenador según características del usuario</i>	223
4.3.2. <i>Acceso y uso de Internet en los hogares sevillanos</i>	225
4.3.2. <i>Uso del teléfono móvil según características del usuario</i>	230
4.4. RESULTADOS COMPARADOS DE LA CIUDAD DE SEVILLA CON EL CONJUNTO DE ANDALUCÍA Y ESPAÑA	232
4.5. CONCLUSIONES	238

Presentación



La publicación que tengo el honor de presentar, constituye uno de los referentes más importantes en el estudio de la situación social y económica de la ciudad de Sevilla. El Informe Socioeconómico y Anuario Estadístico cuenta con una trayectoria de más de una década, correspondiendo la edición actual al periodo 2006-2008. Con esta perspectiva de análisis, los cambios estructurales que ha experimentado la economía sevillana se ponen más de relieve, y hoy podemos afirmar que los avances conseguidos han sido grandes y significativos.

El esfuerzo realizado en los últimos años de modernización y adaptación de la ciudad de Sevilla a los nuevos tiempos, en línea con las principales capitales europeas, están dando sus frutos. La transformación de la capital andaluza es una realidad, aunque todavía debemos seguir trabajando para alcanzar la excelencia. Nuestro propósito ha sido hacer de Sevilla una ciudad para las personas, donde el ciudadano sea el máximo protagonista de todo lo que acontece en ella.

Con este objetivo, se ha peatonalizado gran parte del centro histórico, facilitando el acceso en un transporte moderno y ecológico, se han recuperado espacios urbanos degradados y se han dotado nuevos servicios y equipamientos en el conjunto de la ciudad. La preocupación por la sostenibilidad ambiental ha sido una constante en nuestra política, y el mejor ejemplo ha sido la gran apuesta realizada para fomentar el uso de la bicicleta, creando más de 100 Km de carriles bici que hoy utilizan una media de 80.000 ciudadanos al día. Aumentar la calidad de vida ha sido nuestro reto, y hoy Sevilla es una ciudad dinámica, acogedora e integradora de múltiples culturas y realidades.

A la par que se ha ido trabajando en hacer una ciudad más habitable, se han puesto los medios para atraer inversiones empresariales, consolidando un tejido productivo de primer nivel, en el que tienen cabida los sectores tradicionales de la economía sevillana y otros nuevos, de gran intensidad tecnológica.

Dentro de las actividades con mayor peso en la producción se encuentra el turismo. La capital sevillana recibe hoy 2,5 millones de visitantes, de los cuales, cerca del 50 por ciento son ex-

tranjeros. En consecuencia, estamos expuestos continuamente ante los ojos de una gran parte del mundo, por lo que debemos cuidar la imagen que proyectamos y, sobre todo, el patrimonio que nos han legado nuestros antepasados, algo en lo que hemos trabajado intensamente en los últimos años.

Pero no podemos olvidarnos de la posición que ocupamos en el territorio andaluz, ya que Sevilla y los municipios que constituyen su Área Metropolitana, conforman la aglomeración urbana más poblada de Andalucía. Los flujos de personas entre la capital y la corona metropolitana son cada vez más intensos, tanto para trabajar, como para sus actividades de tiempo libre, y además, estos flujos se dan con la misma importancia en las dos direcciones. Por tanto, la integración de todos los núcleos del Área Metropolitana, como parte de un mismo sistema urbano, ya es una realidad consolidada, y para garantizar el funcionamiento de esta red de ciudades interrelacionadas, es necesario la coordinación y colaboración de todas las Administraciones con competencias en este territorio.

En este sentido, el Informe Socioeconómico de la ciudad de Sevilla ha ido incorporando en las últimas ediciones, un mayor volumen de datos acerca de los municipios que conforman el Área Metropolitana, con el objetivo de poner de relieve la creciente contribución que están realizando los municipios de la corona, en términos de población, actividad y empleo.

Con esta edición se da continuidad a más de una década de análisis riguroso y exhaustivo de la socioeconomía sevillana. Ciertamente, la comparación de los datos reflejados en el primer Informe, nos muestran una Sevilla muy diferente, con cambios profundos en la composición de los sectores, de las infraestructuras, del bienestar social e, incluso, de las familias. El avance conseguido en este periodo nos anima a seguir trabajando intensamente por y para los ciudadanos y ciudadanas de Sevilla, conscientes de que, con nuestro impulso y el esfuerzo colectivo, lograremos que los sueños de hoy, sean realidades del mañana.

ALFREDO SÁNCHEZ MONTESEIRÍN
ALCALDE DE SEVILLA

Prólogo



La Delegación de Innovación Tecnológica y Agrupación de Interés Económico del Ayuntamiento de Sevilla se complace en presentar una nueva edición del Informe Socioeconómico y Anuario Estadístico de la ciudad, que comprende el periodo 2006-2008. Con ello, se da continuidad a una publicación que se inició hace más de una década, en la que se pretendía ofrecer a los ciudadanos y a los agentes sociales y económicos una herramienta de trabajo para el conocimiento y seguimiento de las principales variables socioeconómicas.

En todos estos años, la sociedad y economía sevillanas han experimentado una profunda transformación. En el campo económico, se han realizado grandes esfuerzos para hacer de Sevilla una ciudad atractiva para invertir, acometiendo importantes infraestructuras en el ámbito del transporte y las comunicaciones, consolidando sectores emergentes y de gran potencial de futuro, y modernizando los tradicionales. Desde el punto de vista social, se ha apostado por la calidad de vida y el bienestar de los ciudadanos, creando una ciudad moderna y funcional, en la que se integran múltiples culturas y se funden pasado y presente de una forma armónica.

El papel de la capital como centro neurálgico de la mayor aglomeración urbana de Andalucía se ha reforzado, liderando el crecimiento social y económico. Los procesos demográficos que han afectado a todas las Áreas Metropolitanas andaluzas, con un trasvase de población desde la ciudad central a los municipios de la corona se está invirtiendo en los últimos años, y ahora Sevilla vuelve a ser receptora de población. Las políticas urbanas de remodelación de barrios históricos degradados han conseguido que vuelvan a ser habitados y ganen en vitalidad comercial, recobrando el espíritu de antaño. Más espacios para el disfrute personal, sustituyendo el tráfico rodado por un transporte colectivo respetuoso con el medioambiente y funcional. En esencia, Sevilla es hoy una ciudad pensada por y para las personas, humana, tolerante y a la vanguardia de las principales capitales europeas.

Gran parte de los avances conseguidos se ponen de manifiesto en la evolución de las principales magnitudes que se recogen en el Informe

y el Anuario Estadístico. No ha sido fácil reunir un compendio tan extenso de estadísticas a nivel municipal y darles una continuidad temporal homogénea que permitiera su comparación. Más de cuarenta Instituciones y Organismos, internos y externos al Ayuntamiento, han aportado información para elaborar esta publicación, un esfuerzo que queremos agradecer y reconocer efusivamente. Con sus aportaciones, se han podido actualizar los once capítulos que componen el Anuario Estadístico, y que versan sobre temas tan variados como demografía, mercado de trabajo, salud, educación, cultura, urbanismo, medioambiente, transportes y comunicaciones, actividad económica, entre otros.

Por otro lado, el Informe Socioeconómico ofrece un completo análisis de las principales variables recogidas en el Anuario Estadístico. Su estructura se compone de tres capítulos troncales, abordándose en el primero, el análisis de la población, el mercado de trabajo y el bienestar social en sus principales componentes, y en los dos restantes, los sectores económicos y el tejido empresarial. Asimismo, en cada edición, se incorpora un capítulo monográfico sobre temas de interés y actualidad no estudiados anteriormente.

Este año, el monográfico se ha dedicado a la incidencia del sector de las nuevas tecnologías de la información y comunicación entre la población sevillana, ofreciendo datos primarios extraídos de una encuesta propia sobre los equipamientos de que disponen los hogares y el uso que realizan las personas de estas tecnologías. Se trata de un trabajo novedoso, en el que se comparan los resultados obtenidos con los ofrecidos por el INE, a nivel nacional y regional, en su encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares. Para la Delegación de Innovación constituye un documento valioso que permitirá conocer el grado de penetración de las TIC en las familias en relación a otros ámbitos territoriales. Varios estudios han demostrado que las regiones que más convergencia han logrado en los últimos años, desde los puntos de vista social y económico, presentan índices más elevados de uso de estas tecnologías, tanto en los hogares, como en las empresas. Nuestro objetivo es seguir fomentando su uso,

Prólogo

mejorando las infraestructuras de acceso, como vector favorecedor del desarrollo.

La publicación 2006-2008 presenta una novedad en relación a ediciones anteriores. Sólo se ha editado en papel el Informe Socioeconómico, facilitando así su consulta y distribución, mientras que el Anuario Estadístico se ha trasladado a un CD-Rom. Para ello, se ha creado una aplicación informática, mediante la cual, el usuario podrá visualizar las tablas en formato de hoja de cálculo y trabajar posteriormente con los datos. Asimismo, el CD-Rom contendrá también, en formato Pdf, el contenido íntegro del Informe. Junto a estos medios de difusión, el Ayuntamiento pondrá a

disposición en su página web toda la publicación, cuya dirección es <http://www.sevilla.org>.

Desde la Delegación de Innovación Tecnológica y Agrupación de Interés Económico deseamos que el Informe Socioeconómico y Anuario Estadístico 2006-2008 se convierta, una vez más, en un documento de referencia para el conocimiento de Sevilla y sus potencialidades, y en un instrumento de análisis para todos los agentes involucrados en el desarrollo de la ciudad.

JUAN ANTONIO MARTÍNEZ TRONCOSO
TTE. ALCALDE DELEGADO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
Y AGRUPACIÓN DE INTERÉS ECONÓMICO

Población, Trabajo y Bienestar Social



I. Población, Trabajo y Bienestar Social

1.1. ANÁLISIS DEMOGRÁFICO DEL ÁREA METROPOLITANA DE SEVILLA. ESPECIAL REFERENCIA A LOS CAMBIOS EN LA COMPOSICIÓN DE LOS HOGARES SEVILLANOS

1.1.1. Evolución de la población. Municipio de Sevilla y Área Metropolitana

El Área Metropolitana de Sevilla está formada por 22 municipios¹, incluyendo la capital, que registraban a 1 de enero de 2008 una población

de 1.188.851 habitantes. En el último año, la población del Área se incrementó un 1,2% frente al 0,4% registrado el año anterior. Desagregando por municipios, los mayores crecimientos se produjeron en Espartinas (12,9%), Palomares del Río (11,7%), Bormujos (6,8%) y Almesilla (6,7). Ningún municipio registró descensos de la población en este último año, sin embargo en el año anterior se apreció una ligera caída en San Juan de Aznalfarache (-0,9%) y Sevilla capital (-0,7%).

CUADRO 1.1.								
Población de los municipios del Área Metropolitana de Sevilla								
	01/01/2006	01/01/2007	01/01/2008	Variación 2007/06	Variación 2008/07	Peso Municipio en Área Metropolitana 1/1/2006	Peso Municipio en Área Metropolitana 1/1/2007	Peso Municipio en Área Metropolitana 1/1/2008
Alcalá de Guadaíra	64.990	66.089	68.452	1,7	3,6	5,56	5,63	5,76
Algaba (La)	13.764	14.064	14.642	2,2	4,1	1,18	1,20	1,23
Almensilla	4.927	5.096	5.438	3,4	6,7	0,42	0,43	0,46
Bormujos	15.741	16.548	17.670	5,1	6,8	1,35	1,41	1,49
Camas	25.706	25.694	25.780	0,0	0,3	2,20	2,19	2,17
Castilleja de Guzmán	2.512	2.627	2.687	4,6	2,3	0,21	0,22	0,23
Castilleja de la Cuesta	16.878	17.034	17.075	0,9	0,2	1,44	1,45	1,44
Coria del Río	26.499	26.831	27.528	1,3	2,6	2,27	2,28	2,32
Dos Hermanas	114.672	117.564	120.323	2,5	2,3	9,80	10,01	10,12
Espartinas	9.177	10.485	11.838	14,3	12,9	0,78	0,89	1,00
Gelves	8.325	8.540	8.828	2,6	3,4	0,71	0,73	0,74
Gines	12.338	12.568	12.651	1,9	0,7	1,05	1,07	1,06
Mairena del Aljarafe	39.065	39.389	39.831	0,8	1,1	3,34	3,35	3,35
Palomares del Río	5.115	5.738	6.411	12,2	11,7	0,44	0,49	0,54
Puebla del Río (La)	11.570	11.851	11.951	2,4	0,8	0,99	1,01	1,01
Rinconada (La)	33.370	34.211	35.097	2,5	2,6	2,85	2,91	2,95
Salteras	4.391	4.692	4.897	6,9	4,4	0,38	0,40	0,41
San Juan de Aznalfarache	20.121	19.943	20.249	-0,9	1,5	1,72	1,70	1,70
Santiponce	7.742	7.794	7.948	0,7	2,0	0,66	0,66	0,67
Tomares	20.705	21.099	21.921	1,9	3,9	1,77	1,80	1,84
Valencina de la Concepción	7.650	7.796	7.875	1,9	1,0	0,65	0,66	0,66
Sevilla	704.414	699.145	699.759	-0,7	0,1	60,22	59,51	58,86
Total Área Metropolitana	1.169.672	1.174.798	1.188.851	0,4	1,2	100,00	100,00	100,00

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística.

1. Municipios del Área Metropolitana: Alcalá de Guadaíra, La Algaba, Almensilla, Bormujos, Camas, Castilleja de Guzmán, Castilleja de la Cuesta, Coria del Río, Dos Hermanas, Espartinas, Gelves, Gines, Mairena de Aljarafe, Palomares del Río, La Puebla del Río, La Rinconada, Salteras, San Juan de Aznalfarache, Santiponce, Tomares, Valencina de la Concepción y Sevilla capital.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

La población empadronada en la ciudad de Sevilla a 1 de enero de 2008 se eleva a 699.759 habitantes, lo cual supuso un mínimo ascenso (0,1%) con respecto al año anterior. El 37,3% de la población de la provincia de Sevilla reside en la capital, presentando una densidad de 4.952,04 hab/km².

Los municipios del Área Metropolitana con mayor población son Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra, con 120.323 y 68.452 habitantes, de manera respectiva. A continuación, se encuentran localidades medianas con poblaciones que rondan entre los 20.000 y los 40.000 habitantes, como son Camas, Coria del Río, Mairena del Aljarafe, La Rinconada, San Juan de Aznalfarache y Tomares. El resto de municipios posee una población inferior a los 20.000 habitantes, y absorben al 26,6% de la población del Área Metropolitana.

1.1.2. Estudio de los movimientos naturales en el Área Metropolitana. Natalidad, mortalidad y crecimiento vegetativo

Los movimientos naturales de una población son aquellos que se producen como consecuencia de los fenómenos de natalidad y mortalidad de la población. Una forma de medir su incidencia es a través de las tasas de natalidad, de mortalidad y de crecimiento vegetativo.

Durante el año 2007, en el Área Metropolitana de Sevilla se registraron 15.162 nacimientos, lo que supuso un incremento de casi un 2% respecto al año 2006. En la capital se contabilizaron 8.045 altas por nacimiento, que representaron el 53,06% del total del Área. En Bormujos se produjo el mayor incremento en el número de nacimientos, creciendo un 15,8%, mientras que en Castilleja de Guzmán descendió un 21,7%.

CUADRO 1.2.

Movimientos naturales de la población de los municipios del Área Metropolitana de Sevilla. Años 2006 y 2007

	2006			2007		
	Altas Nacimiento	Bajas Defunción	Crecimiento Vegetativo	Altas Nacimiento	Bajas Defunción	Crecimiento Vegetativo
Alcalá de Guadaíra	1.048	485	563	1.062	493	569
Algaba (La)	177	113	64	202	124	78
Almensilla	52	27	25	59	14	45
Bormujos	336	71	265	389	98	291
Camas	326	207	119	329	230	99
Castilleja de Guzmán	60	7	53	47	9	38
Castilleja de la Cuesta	204	96	108	213	102	111
Coria del Río	361	191	170	393	209	184
Dos Hermanas	1.739	707	1.032	1.798	683	1.115
Espartinas	193	82	111	211	116	95
Gelves	144	28	116	160	36	124
Gines	179	74	105	174	73	101
Mairena del Aljarafe	488	191	297	501	155	346
Palomares del Río	110	59	51	102	61	41
Puebla del Río (La)	183	81	102	145	88	57
Rinconada (La)	472	200	272	459	203	256
Salteras	90	33	57	72	33	39
San Juan de Aznalfarache	282	149	133	300	132	168
Santiponce	112	53	59	104	57	47
Tomares	314	77	237	305	94	211
Valencina de la Concepción	103	40	63	92	51	41
Sevilla	7.923	5.841	2.082	8.045	5.967	2.078
Total Área Metropolitana	14.896	8.812	6.084	15.162	9.028	6.134

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística.

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

En el conjunto del Área Metropolitana, la tasa bruta de natalidad alcanzó un 12,91%, registrándose las mayores tasas en Bormujos (24,09%) y en Espartinas (21,46%), mientras que en Sevilla capital se alcanzó el menor valor, un 11,5%.

En lo referente a la mortalidad, en 2007 se produjeron 9.028 defunciones, un 2,5% superior al año anterior, lo cual situó la tasa bruta de mortalidad del Área Metropolitana en un 7,69%. Los municipios con mayores tasas de mortalidad fueron Espartinas (11,80%) y Palomares del Río (11,24%), mientras que en Almensilla se registró la menor tasa, un 2,79%, siendo el municipio del Área Metropolitana que mayor descenso experimentó en el número de defunciones (-48,1%).

La tasa bruta de crecimiento vegetativo del Área Metropolitana de Sevilla se situó en un 5,22%, tomando el mismo valor que en el año anterior. El crecimiento vegetativo más elevado se registró en los municipios de Bormujos (18,02%), Castilleja de Guzmán (14,79%) y Gelves (14,71%), consecuencia de sus elevadas tasas de natalidad y sus reducidas tasas de mortalidad. El municipio de Camas y la capital sevillana tuvieron el menor crecimiento vegetativo, un 3,85% y un 2,96% respectivamente.

Un dato muy positivo a destacar es que la tasa bruta de crecimiento vegetativo no ha tomado valores negativos para ningún municipio del Área Metropolitana en 2007, lo cual indica que el número de nacimientos fue mayor al de defunciones en todos los municipios.

CUADRO 1.3.

Tasas brutas de natalidad, mortalidad y crecimiento vegetativo.
Municipios del Área Metropolitana de Sevilla. Año 2007. (Valores en tantos por mil)

	Tasa Bruta de Natalidad	Tasa Bruta de Mortalidad	Tasa Bruta de Crecimiento Vegetativo
Alcalá de Guadaíra	16,20	7,52	8,68
Algaba (La)	14,52	8,91	5,61
Almensilla	11,77	2,79	8,98
Bormujos	24,09	6,07	18,02
Camas	12,80	8,95	3,85
Castilleja de Guzmán	18,29	3,50	14,79
Castilleja de la Cuesta	12,56	6,02	6,55
Coria del Río	14,74	7,84	6,90
Dos Hermanas	15,48	5,88	9,60
Espartinas	21,46	11,80	9,66
Gelves	18,97	4,27	14,71
Gines	13,97	5,86	8,11
Mairena del Aljarafe	12,77	3,95	8,82
Palomares del Río	18,80	11,24	7,56
Puebla del Río (La)	12,38	7,51	4,87
Rinconada (La)	13,58	6,01	7,58
Salteras	15,85	7,27	8,59
San Juan de Aznalfarache	14,98	6,59	8,39
Santiponce	13,39	7,34	6,05
Tomares	14,59	4,50	10,09
Valencina de la Concepción	11,91	6,60	5,31
Sevilla	11,46	8,50	2,96
Total Área Metropolitana	12,91	7,69	5,22

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

1.1.3. Análisis de los flujos migratorios en el Área Metropolitana de Sevilla

El crecimiento de la población viene explicado por el efecto conjunto de los movimientos naturales, analizados anteriormente, y los movimientos migratorios. En este apartado se analizarán estos últimos, dando como resultado la tasa bruta de migración, la cual mostrará las pérdidas o ganancias de población en términos relativos, al relacionar el saldo migratorio con la media de la población de los años 2006, 2007 y 2008.

Capital

En los dos últimos años, 2007 y 2008, la ciudad de Sevilla ha mostrado una tasa bruta de migración negativa muy pequeña, lo cual indica

que tanto las altas por inmigración, como las bajas por emigración se encontraban parejas, mientras que en el año 2006, la diferencia entre ambas tasas era algo superior.

Como se observa en el Cuadro 1.4., el mayor número de las salidas de la población, según el origen y el destino de los flujos, se dirige hacia los municipios de la corona Metropolitana, el 57,1%, por lo que este ámbito territorial registró un saldo migratorio negativo (-4.855 personas).

En lo referente a la inmigración, en 2008 las mayores altas procedieron de la población que provenía del extranjero (44,3%) y de la corona Metropolitana (27,4%). En total, se dieron de alta en la capital sevillana, durante este año, 20.115 personas que compensaron las 18.168 personas que se marcharon, generando un saldo migratorio positivo de casi 2.000 personas.

CUADRO 1.4.									
Movimientos migratorios según ámbito territorial. Año 2008									
LUGAR DES./PROC.	INMIGRANTES			EMIGRANTES			SALDO MIGRATORIO		
	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	Total	Varones	Mujeres	Total
CORONA METROPOLITANA	2.736	2.784	5.520	5.255	5.120	10.375	-2.519	-2.336	-4.855
RESTO DE LA PROVINCIA	448	538	986	384	440	824	64	98	162
RESTO DE ANDALUCÍA	1.106	1.196	2.302	918	1.058	1.976	188	138	326
RESTO DE ESPAÑA	1.134	1.263	2.397	1.001	1.151	2.152	133	112	245
EXTRANJERO	4.395	4.515	8.910	1.358	1.483	2.841	3.037	3.032	6.069
TOTAL	9.819	10.296	20.115	8.916	9.252	18.168	903	1.044	1.947

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. Servicio de Estadística.

Área Metropolitana de Sevilla

Como se puede observar en el Cuadro 1.5., el Área Metropolitana de Sevilla alcanzó una tasa bruta de migración del 6,10‰ en 2008, descendiendo respecto al año anterior, en que se registró una tasa del 7,41‰.

En el detalle por municipios, las diferencias son significativas. En 2008, sólo los municipios de Castilleja de la Cuesta y Sevilla registraron tasas de migración negativas (-2,05‰ y -0,60‰, respectivamente), mientras que Palomares del Río y Espartinas se alcanzaron tasas superiores al 50 por mil.

Realizando un análisis comparativo de las tasas obtenidas en 2007 y 2008, se observa que los mayores incrementos se dieron en Mairena del Aljarafe y en San Juan de Aznalfarache, con ascensos de más de 12 puntos por mil. Sin embargo, en Espartinas y Palomares del Río se han obtenido las mayores diferencias, descendiendo en más de 55 puntos las tasas brutas de migración. Este gran descenso está causado por dos razones: incremento de la población de más de un 12% en 2008 y el descenso de la inmigración registrado en ambos municipios. A pesar de esta disminución, siguen siendo los municipios con mayores tasas brutas de migración positivas de todo el Área Metropolitana de Sevilla.

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO 1.5.					
Tasas Brutas de Migración. Área Metropolitana de Sevilla. (Valores en tantos por mil)					
MUNICIPIO	2006	2007	2008	Difer. en puntos 2006-07	Difer. en puntos 2007-08
Alcalá de Guadaíra	12,46	17,49	15,86	5,02	-1,62
Algaba (La)	16,14	37,01	14,14	20,87	-22,87
Almensilla	35,73	49,89	22,02	14,16	-27,86
Bormujos	42,41	52,53	32,67	10,12	-19,85
Camas	-1,28	2,65	5,48	3,93	2,83
Castilleja de Guzmán	22,35	4,67	8,28	-17,68	3,61
Castilleja de la Cuesta	9,50	-3,36	-2,05	-12,86	1,31
Coria del Río	17,19	25,01	17,81	7,82	-7,21
Dos Hermanas	16,13	14,54	11,72	-1,59	-2,82
Espartinas	146,95	116,37	58,68	-30,58	-57,68
Gelves	16,21	22,77	17,96	6,56	-4,80
Gines	13,38	4,26	15,39	-9,12	11,13
Mairena del Aljarafe	0,00	1,66	13,73	1,66	12,08
Palomares del Río	112,77	112,41	53,01	-0,36	-59,40
Puebla del Río (La)	20,79	3,59	8,65	-17,20	5,07
Rinconada (La)	20,03	14,83	12,90	-5,21	-1,93
Salteras	54,14	29,51	22,32	-24,64	-7,19
San Juan de Aznalfarache	-1,79	11,13	23,19	12,92	12,06
Santiponce	7,19	13,39	18,55	6,20	5,16
Tomares	24,64	29,33	23,80	4,69	-5,52
Valencina de la Concepción	11,94	5,83	3,57	-6,11	-2,25
Sevilla	-1,43	-0,23	-0,60	1,21	-0,37
Total Área Metropolitana	6,13	7,41	6,10	1,28	-1,31

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística.

1.1.4. Características y estructura de la población del Área Metropolitana

Estructura de la población según edad y sexo

Los municipios del Área Metropolitana de Sevilla presentan características similares en cuanto a la estructura por sexo y edad de sus poblaciones. Salvo municipios concretos, todos muestran una pirámide poblacional con la base estrecha, aunque en muchos de ellos, se ha ganado en número de efectivos en los tramos de edad inferiores, reflejo de la mayor natalidad registrada en los últimos años. También hay que señalar un fenómeno que ha marcado la estructura demográfica de casi todos los municipios de la corona metropolitana de Sevilla, y es que han sido receptores de mucha población joven procedente de la capital, que se ha trasladado con hijos menores o han nacido

en los últimos 15 o 20 años, lo que ha supuesto la recuperación de la base de la pirámide. Este rasgo se aprecia claramente en los municipios de Almensilla, Bormujos, Castilleja de Guzmán, Espartinas o Palomares del Río.

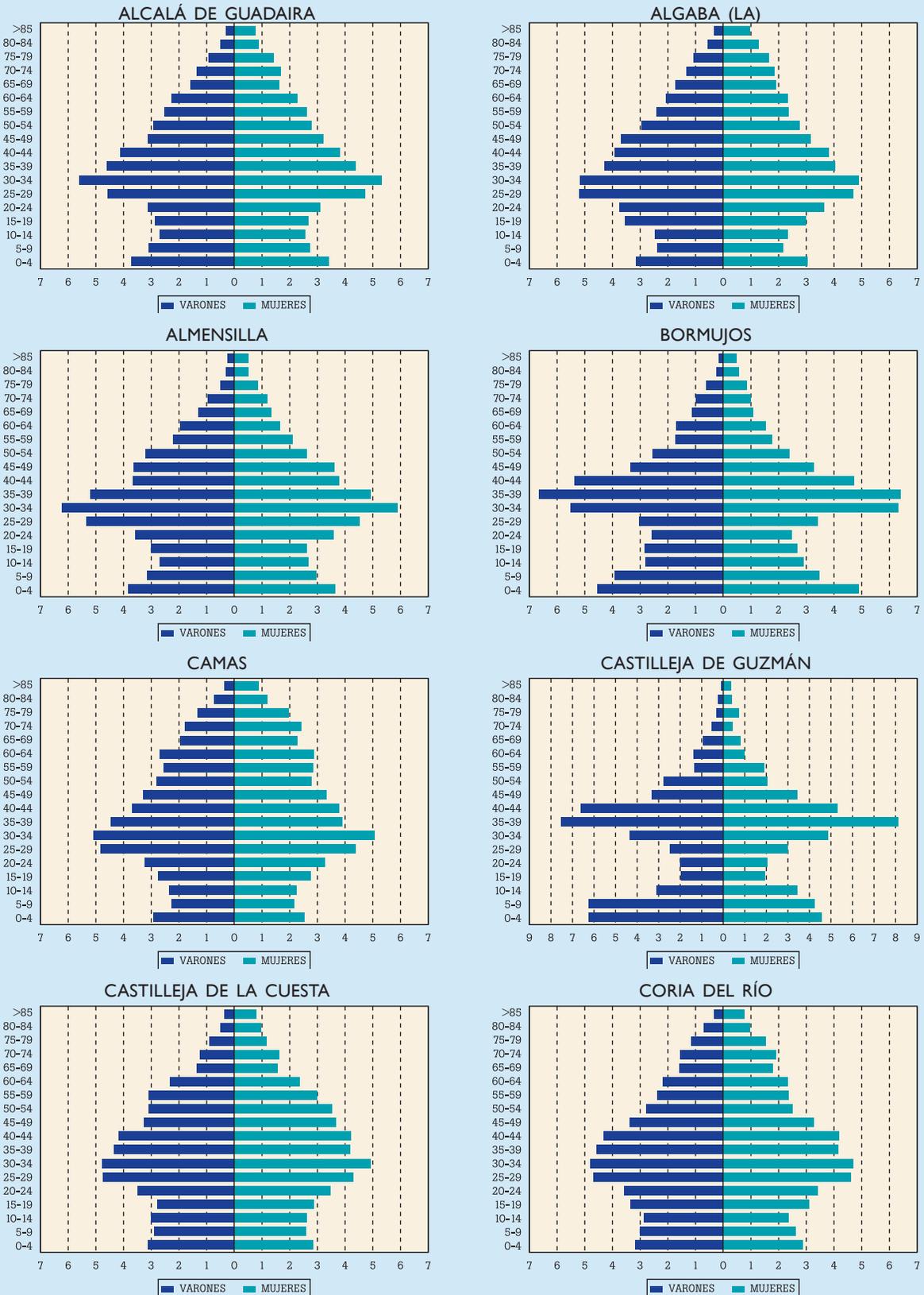
La parte central de la pirámide, que comprende las edades entre 25 y 45 años, alberga a la mayor parte de los habitantes de cada municipio, produciéndose el ensanchamiento característico de las poblaciones que han recibido un aporte de familias de mediana edad, con hijos menores o sin ellos, por la vía migratoria.

Por último, la parte superior de la pirámide, permite clasificar a los municipios en dos grupos. En el primer grupo, se encontrarían aquellos municipios que fueron los primeros en recibir el aporte demográfico de la capital, como es el caso de Alcalá de Guadaíra, Camas, Castilleja de la Cuesta, Mairena del Aljarafe y San Juan del

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

GRÁFICO I.1.

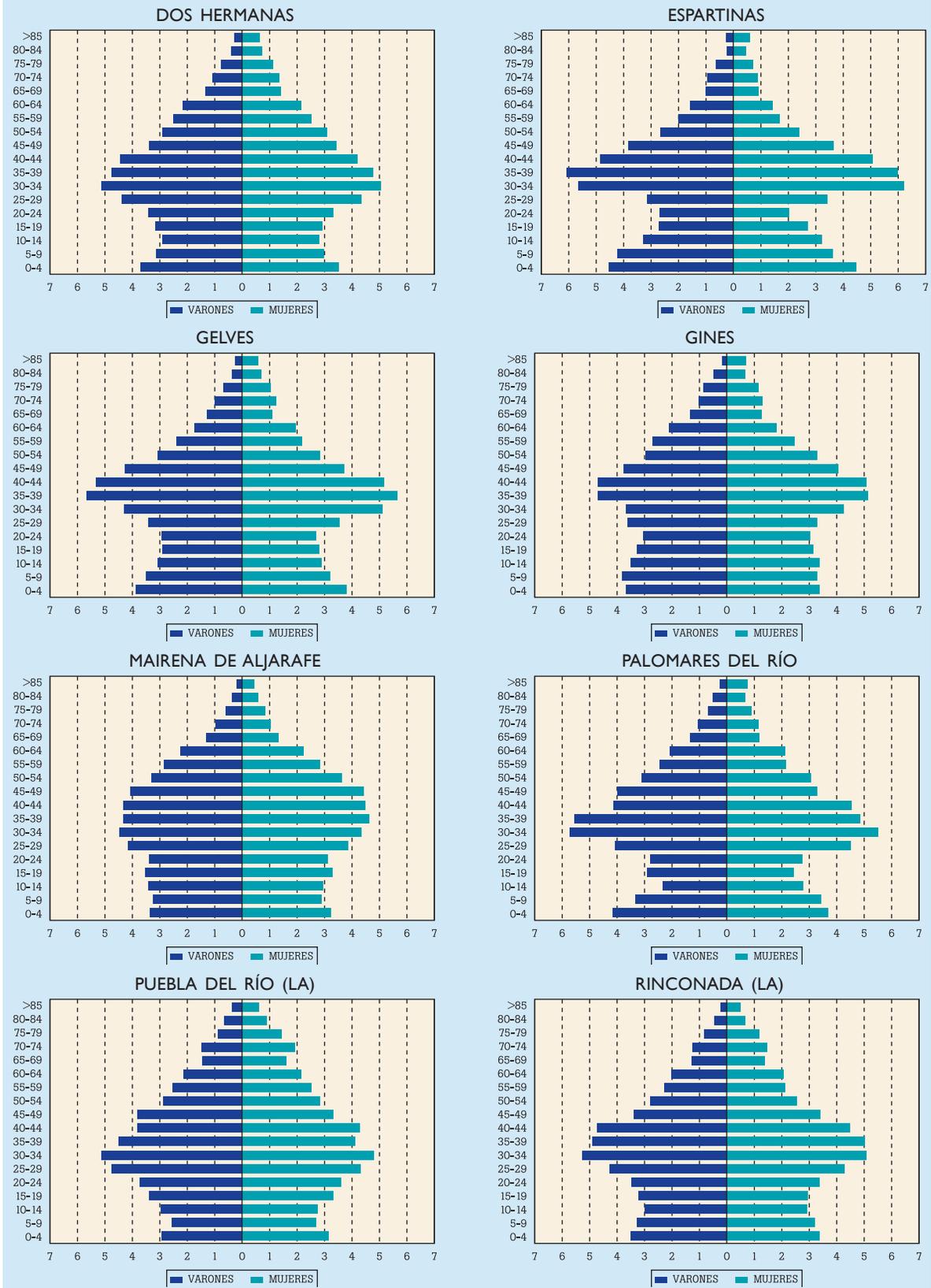
Pirámide de población de la ciudad de Sevilla. Año 2008



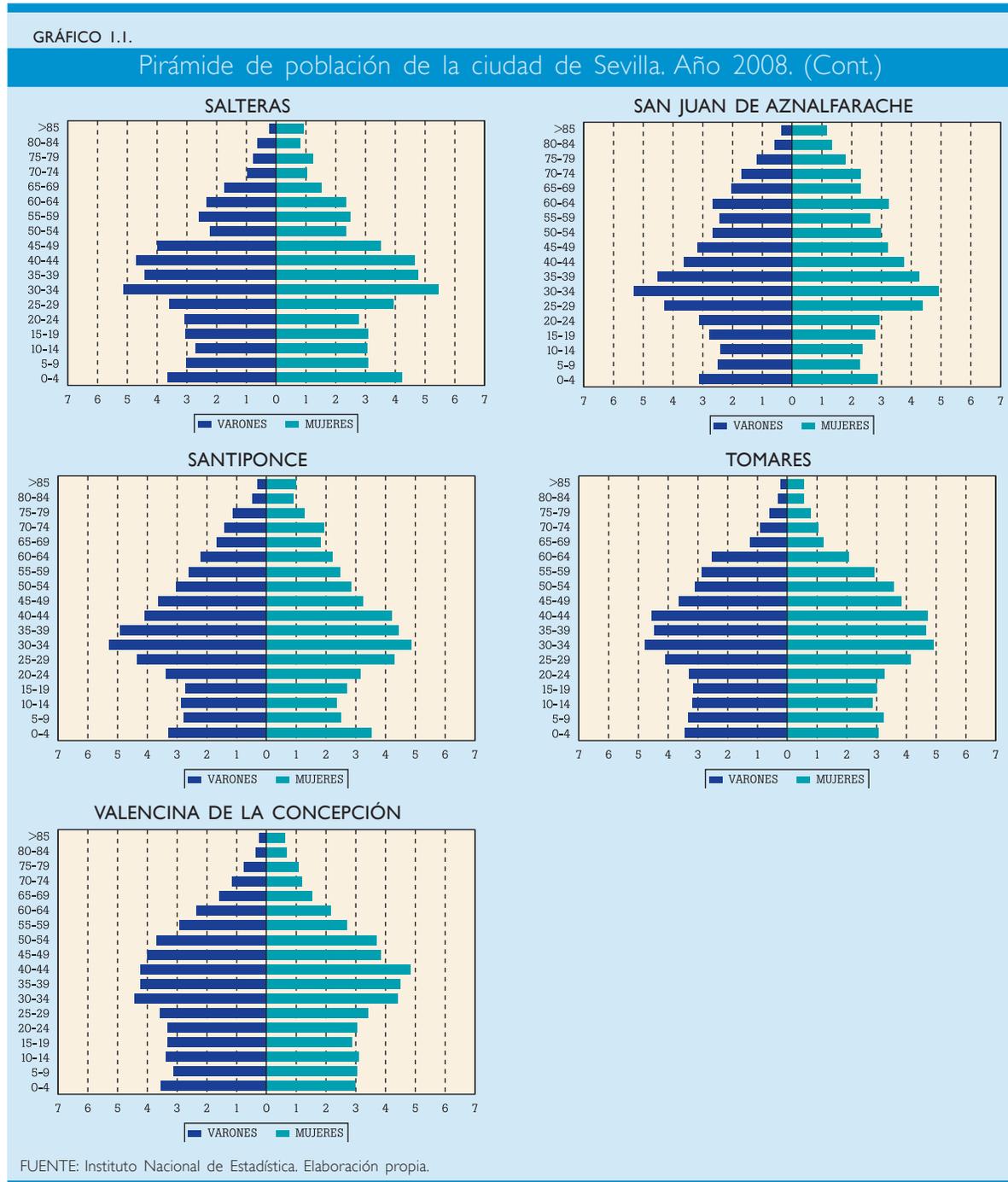
I. Población, Trabajo y Bienestar Social

GRÁFICO I.1.

Pirámide de población de la ciudad de Sevilla. Año 2008. (Cont.)



1. Población, Trabajo y Bienestar Social

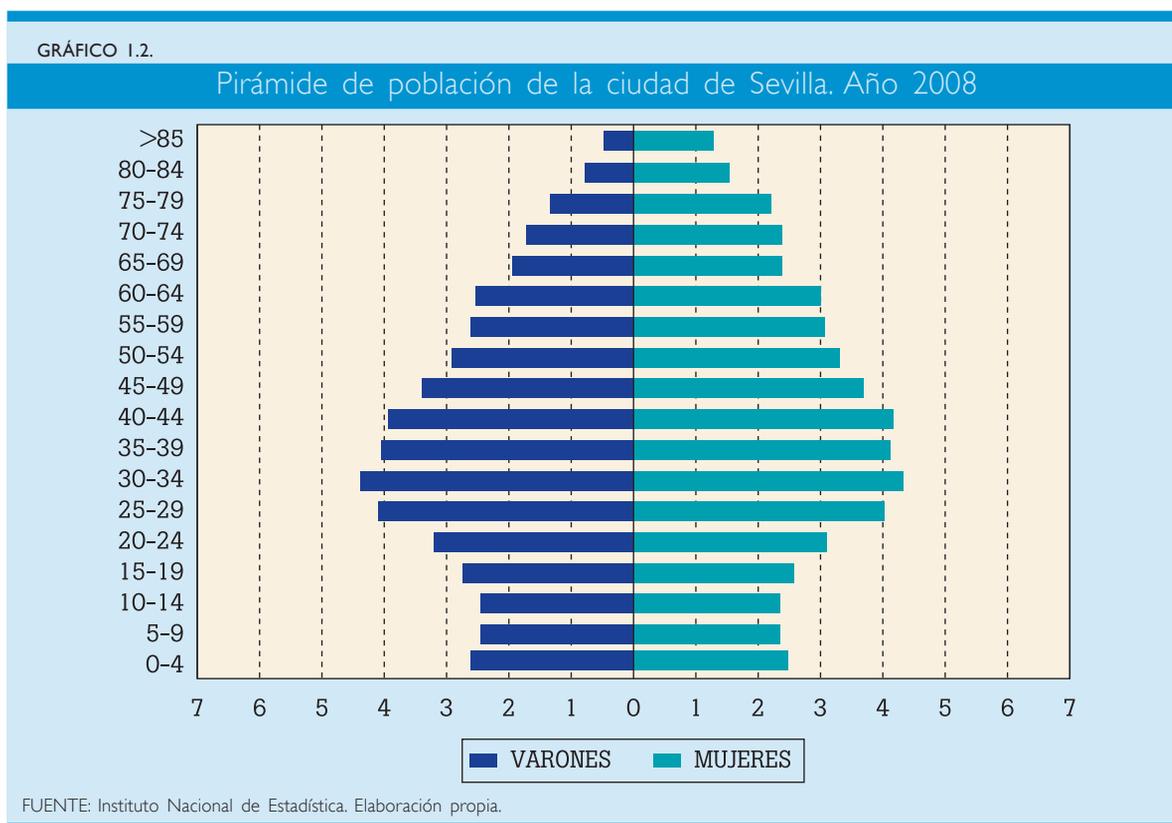


Aznalfarache. En el segundo grupo, se clasificarían los municipios que han recibido más tarde los flujos migratorios, entre los que cabe destacar a Almensilla, Bormujos, Castilleja de Guzmán, Espartinas o Palomares del Río.

En general, las pirámides de los distintos municipios del Área Metropolitana de Sevilla mantienen una distribución equitativa entre hombres y mujeres, inclinándose ligeramente a favor de las

mujeres, debido a la mayor representatividad que tienen éstas en los intervalos de edad superiores. La mayor parte de la población se concentra en los tramos centrales, como se ha comentado anteriormente, aunque en algunos municipios se ha observado un descenso de su representatividad. Por otro lado, el envejecimiento se ha incrementado en los últimos años, aunque se puede considerar que aún no alcanza niveles preocupantes.

I. Población, Trabajo y Bienestar Social



En el Gráfico 1.2. se muestra la pirámide de la población de Sevilla capital en el año 2008, la cual presenta un patrón similar al resto de municipios de la corona metropolitana. El grueso de la población se concentra en los tramos de edad comprendidos entre los 25 y 45 años. Se observa un ensanchamiento de la parte superior de la pirámide, que revela el envejecimiento de su población, así como una menor proporción de niños y jóvenes respecto al total de la población. Asimismo, se percibe un mayor número de mujeres que de hombres en todos los tramos superiores a los 40 años.

Indicadores de envejecimiento

El envejecimiento de una población se puede medir a través de diversos indicadores. A continuación se analizan los más importantes.

El primer indicador analizado es el índice de envejecimiento, que relaciona la población mayor de 65 años con la población total. En el conjunto del Área Metropolitana este índice se situó en

2008 en un 13,55%, valor similar al registrado en el año anterior. La capital sevillana muestra el mayor índice de envejecimiento, un 16,06%, creciendo ligeramente con respecto al de 2007, que fue del 15,96%. Seguidamente, los municipios más envejecidos del Área Metropolitana son Camas y San Juan de Aznalfarache, con unos índices del 14,95% y 14,76% respectivamente. Por el contrario, en Castilleja de Guzmán se registró el menor valor del conjunto del Área Metropolitana, situándose en un 4,84%.

El índice de vejez expresa el cociente entre la población mayor de 65 años y la menor de 15 años y muestra la capacidad de cada municipio para asegurar el reemplazo generacional. En 2008, el valor de este índice para la ciudad de Sevilla era del 109,22%, superior al alcanzado en el Área Metropolitana, que era del 83,19%, lo cual indicaba que por cada cien jóvenes menores de 15 años había 83 ancianos. El único municipio, después de la capital, que superaba la barrera de 100 en 2008 era Camas, mientras que en Castilleja de Guzmán se registró el menor índice (17,38%). El índice de vejez aumentó en la capital durante

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO 1.6.				
Indicadores de Envejecimiento. Año 2008				
	Índice de Envejecimiento	Índice de Vejez	Índice de Dependencia	Índice de Renovación de la población activa
Alcalá de Guadaíra	11,04%	60,57%	41,39%	159,95%
Algaba (La)	12,72%	81,78%	39,43%	189,53%
Almensilla	7,72%	40,82%	36,32%	215,58%
Bormujos	7,10%	31,42%	42,21%	171,45%
Camas	14,95%	103,05%	41,74%	143,15%
Castilleja de Guzmán	4,84%	17,38%	48,54%	170,67%
Castilleja de la Cuesta	10,44%	61,24%	37,89%	148,83%
Coria del Río	12,33%	72,71%	41,43%	176,07%
Dos Hermanas	9,06%	47,64%	39,03%	165,72%
Espartinas	6,71%	28,64%	43,11%	168,18%
Gelves	8,13%	40,07%	39,73%	151,99%
Gines	8,94%	42,52%	42,79%	142,75%
Mairena del Aljarafe	7,63%	40,07%	36,35%	142,93%
Palomares del Río	8,47%	43,06%	39,16%	160,39%
Puebla del Río (La)	11,25%	66,11%	39,39%	176,15%
Rinconada (La)	9,17%	47,62%	39,69%	181,38%
Salteras	9,84%	49,90%	41,98%	137,03%
San Juan de Aznalfarache	14,76%	95,01%	43,47%	134,51%
Santiponce	11,93%	68,75%	41,40%	159,60%
Tomares	7,43%	38,92%	36,07%	142,81%
Valencina de la Concepción	9,23%	48,05%	39,75%	131,70%
Sevilla	16,06%	109,22%	44,45%	128,62%
Total Área Metropolitana	13,55%	83,19%	42,54%	140,06%

FUENTE: Elaboración propia.

2008, con respecto al año anterior, mientras que disminuyó ligeramente en el conjunto del Área Metropolitana en el mismo periodo.

Por otro lado, el índice de dependencia mide la relación entre la población potencialmente activa (independientes) y los colectivos con edades inferiores a 15 años y superiores a 65 años (dependientes). Los indicadores mostrados en los municipios del Área Metropolitana oscilan entre el 36,07% de Tomares y el 48,54% de Castilleja de Guzmán, lo cual indica que en ningún municipio, la población dependiente supera a la independiente.

El último índice analizado, es el índice de renovación de la población activa, el cual pone en relación la población comprendida entre 20 y 29 años, con la de 55 a 64 años, permitiendo comparar los efectivos susceptibles de incorporarse al mercado de trabajo, con aquellos que están a

punto de salir. La capital sevillana registró un índice de renovación del 128,62%, lo cual indica que por cada cien personas que están a punto de abandonar el mercado laboral, existen 128 que se pueden incorporar al mismo. El municipio de Almensilla mostró el mayor índice del Área, que se situó en un 215,58%. Este indicador se ha ido reduciendo en los últimos años en todos los municipios del Área Metropolitana de Sevilla, no obstante toma valores superiores al 100% en todos ellos, lo cual indica que la población activa se está renovando.

Población extranjera

En el conjunto del Área Metropolitana de Sevilla, a fecha de 1 de enero de 2008, la población extranjera registrada ascendía a 44.778 personas,

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO 1.7.										
Población residente en el Área Metropolitana de Sevilla según nacionalidad de origen. A 1 de enero de 2008										
	España	Colombia	Marruecos	Ecuador	Argentina	Francia	Rumanía	Bolivia	Otros Países	Total extranjeros
Alcalá de Guadaíra	66.788	110	205	70	89	39	102	136	913	1.664
Algaba (La)	14.173	23	46	30	5	6	239	5	115	469
Almensilla	5.290	12	1	5	4	18	23	1	84	148
Bormujos	16.994	40	44	13	43	25	57	16	438	676
Camas	24.875	117	70	39	14	24	103	75	463	905
Castilleja de Guzmán	2.614	10	6	1	3	3	18	4	28	73
Castilleja de la Cuesta	16.277	48	83	46	27	22	63	90	419	798
Coria del Río	26.545	24	88	28	14	20	125	393	291	983
Dos Hermanas	117.663	212	305	115	170	95	163	90	1.510	2.660
Espartinas	11.368	28	7	5	30	36	46	23	295	470
Gelves	8.566	2	18	3	8	28	8	20	175	262
Gines	12.327	22	37	0	11	22	36	14	182	324
Mairena del Aljarafe	38.586	72	67	78	51	75	60	30	812	1.245
Palomares del Río	6.232	5	6	9	9	14	15	5	116	179
Puebla del Río (La)	11.506	24	39	21	3	13	14	170	161	445
Rinconada (La)	34.293	72	71	39	12	23	147	35	405	804
Salteras	4.687	2	13	1	20	13	44	3	114	210
San Juan de Aznalfarache	18.833	143	102	130	28	13	68	96	836	1.416
Santiponce	7.741	17	19	3	6	5	4	25	128	207
Tomares	21.248	26	46	13	32	66	30	37	423	673
Valencina de la Concepción	7.662	11	19	7	10	20	9	10	127	213
Total Corona	459.444	1.020	1.292	656	589	580	1.374	1.278	8.035	14.824
Sevilla	669.805	2.299	3.050	2.527	697	990	1.806	2.886	15.699	29.954
Total Área Metropolitana	1.084.471	3.319	4.342	3.183	1.286	1.570	3.180	4.164	23.734	44.778

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. Elaboración propia.

incrementándose un 20,9% con respecto al año anterior. Desagregando los ciudadanos extranjeros según residan en la capital o en los municipios de la corona, se advierte que el incremento en el segundo ámbito territorial ha sido superior al del primero, un 24,7% frente al 19,1%. Por municipios, los mayores crecimientos de la población extranjera se han producido en La Puebla del Río y en Castilleja de Guzmán, con porcentajes del 44,4% y 40,4%, de forma respectiva. En el municipio de Santiponce se registró el menor crecimiento de la población extranjera, incrementándose sólo un 3,5%.

Las nacionalidades con mayor representación en el conjunto del Área Metropolitana de Sevilla

son la marroquí, la boliviana, la colombiana, la ecuatoriana y la rumana, que representan el 40,6% de todos los extranjeros censados en el padrón.

La presión extranjera se puede considerar baja en el Área Metropolitana, ya que el peso de los extranjeros sobre el total de la población era del 3,77% a 1 de enero de 2008, si bien, fue superior a la de años anteriores. Por municipios, se observa que San Juan de Aznalfarache muestra la mayor presión inmigratoria, que se sitúa en casi un 7%.

La evolución en el periodo 2004-2008 ha sido creciente, pues en todos los municipios ha aumentado el peso de la población extranjera sobre el total. En los municipios de Salteras y San Juan de Aznalfarache se han registrado los mayores

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO 1.8.			
Presión extranjera (% sobre población total)			
	2008	20004	Diferencia porcentual 2004-2008
Alcalá de Guadaíra	2,43	1,05	1,38
Algaba (La)	3,20	1,34	1,87
Almensilla	2,72	1,08	1,64
Bormujos	3,83	1,60	2,22
Camas	3,51	1,60	1,91
Castilleja de Guzmán	2,72	1,32	1,40
Castilleja de la Cuesta	4,67	2,03	2,64
Coria del Río	3,57	1,44	2,13
Dos Hermanas	2,21	1,26	0,95
Espartinas	3,97	2,89	1,08
Gelves	2,97	1,97	1,00
Gines	2,56	1,75	0,81
Mairena del Aljarafe	3,13	1,88	1,24
Palomares del Río	2,79	1,53	1,26
Puebla del Río (La)	3,72	1,58	2,15
Rinconada (La)	2,29	1,24	1,05
Salteras	4,29	1,11	3,18
San Juan de Aznalfarache	6,99	2,78	4,21
Santiponce	2,60	1,44	1,16
Tomares	3,07	2,17	0,90
Valencina de la Concepción	2,70	1,99	0,71
Sevilla	4,28	2,35	1,93
Total Área Metropolitana	3,77	2,04	1,73

FUENTE: Elaboración propia.

incrementos en la presión inmigratoria, creciendo 3,18 y 4,21 puntos porcentuales, respectivamente, en 2008 respecto al año 2004.

1.1.5. Cambios en la composición de los hogares sevillanos en el periodo 2000-2008

A 1 de enero de 2009, Sevilla capital registraba en el Padrón Municipal de Habitantes un total de 263.618 núcleos familiares. Los distritos con mayor concentración de hogares eran Cerro-Amate, Este y Macarena, con pesos superiores al 12%. Por el contrario, en el distrito de Los Remedios se concentra el menor número de familias, sólo el 3,59% de toda la capital.

Los datos del último año, respecto al tipo de hogar y el tamaño medio del mismo, muestran que los núcleos familiares sevillanos tienden, cada vez más, a tener un menor número de miembros,

es decir se han incrementado el número hogares unifamiliares. Así, la capital sevillana presentaba a 1 de enero de 2009 un tamaño medio por hogar de 2,67 miembros, con un promedio de 0,48 hijos por familia; ambas variables han experimentado un descenso respecto a años anteriores. Esta media se supera en el distrito Este, con un tamaño por hogar de 2,97 miembros y 0,72 hijos por familia. Por el contrario, el Casco Antiguo alberga las familias de menor tamaño (2,28 miembros) y con menor número de hijos (0,34), circunstancia similar a años anteriores.

A continuación se realiza un análisis más exhaustivo sobre la evolución en la composición de los hogares de Sevilla capital, haciendo una comparativa entre el año 2000 y 2008.

Los hogares en la ciudad de Sevilla han experimentado algunas modificaciones en los últimos ocho años. En el año 2000, Gráfico 1.5., el tamaño de hogar predominante eran aquellos

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO 1.9.

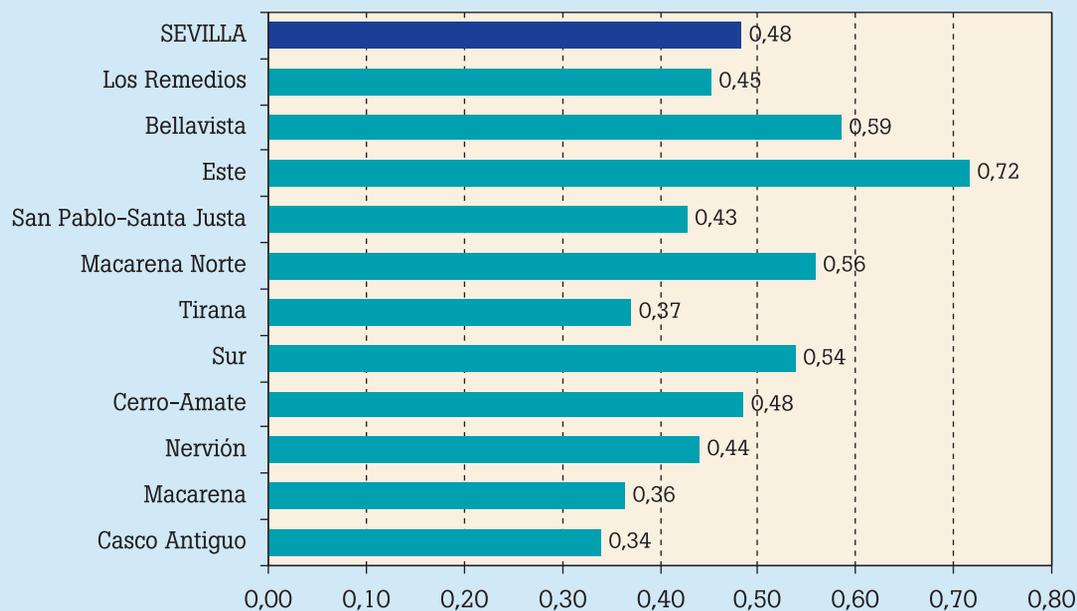
Distribución por hogares (A 1 de enero de 2009)

Distrito	Porcentaje	Hogares
Casco Antiguo	9,72	25.614
Macarena	12,03	31.720
Nervión	7,42	19.567
Cerro-Amate	12,93	34.080
Sur	10,48	27.636
Triana	7,80	20.571
Macarena Norte	9,58	25.250
San Pablo-Sta. Justa	9,14	24.098
Este	12,43	32.758
Bellavista	4,88	12.857
Los Remedios	3,59	9.467
TOTAL	100,00	263.618

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. Servicio de Estadística. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.3.

Número medio de hijos por hogar. (A 1 de enero de 2009)

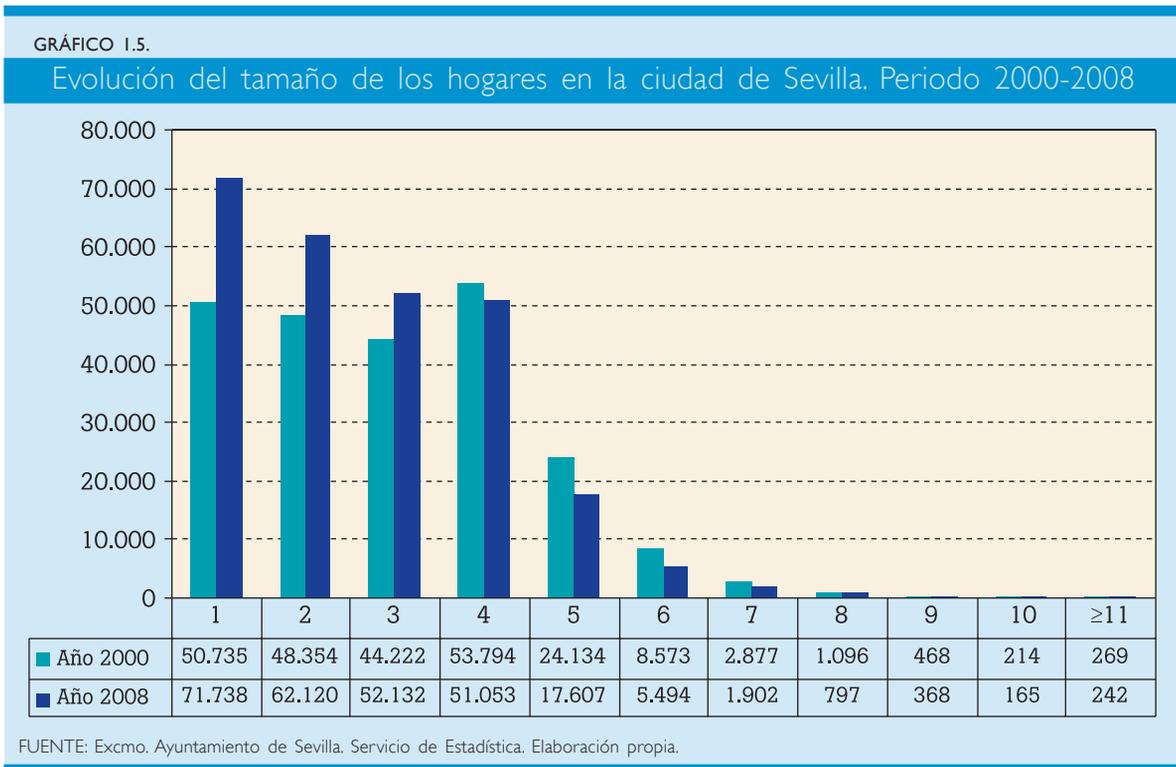
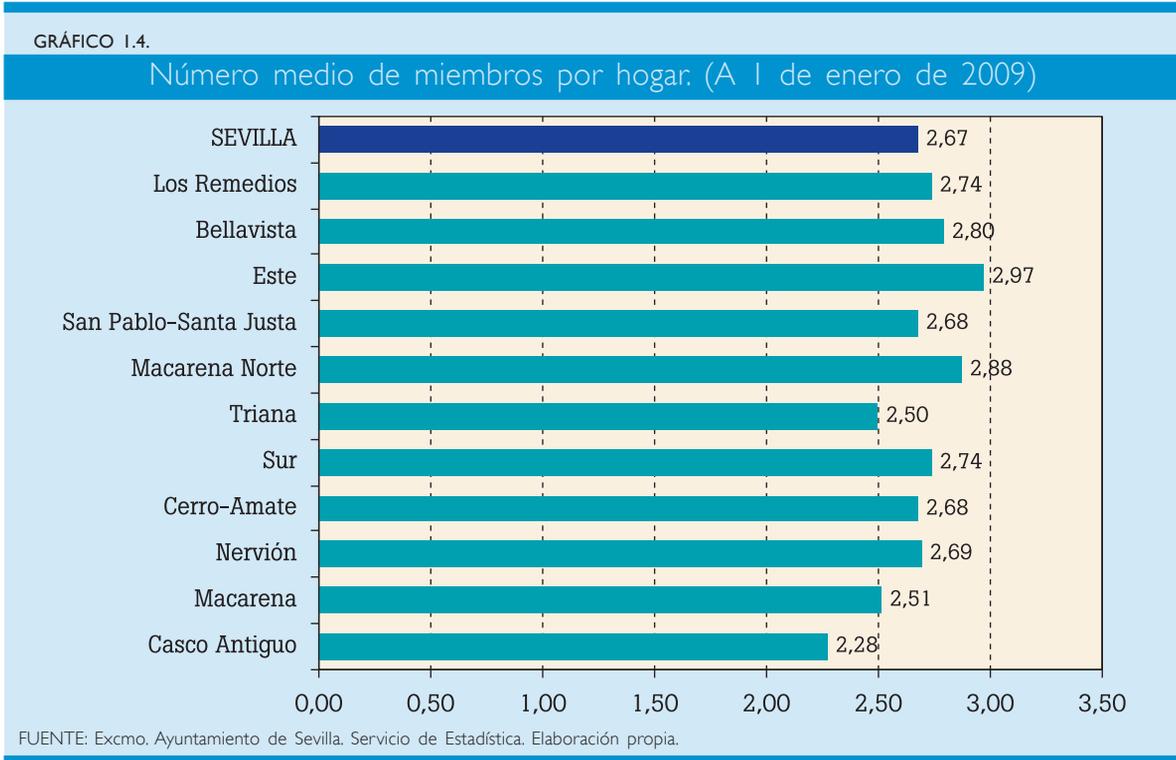


FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. Servicio de Estadística. Elaboración propia.

que estaban formados por cuatro miembros, con una significación del 22,9% del total de hogares. Seguidamente se situaban los unipersonales (21,6%) y los formados por dos miembros (20,6%), siendo los menos representativos los hogares formados por familias numerosas, más de 6 miembros, que representaban en conjunto un 5,7%.

A finales de 2008, los hogares de Sevilla capital se caracterizaban por tener menos de tres miembros de media, pues un 70,6% de los hogares tenían ese tamaño, alcanzando una significación importante las familias unipersonales (27,2%). Los hogares con más de 4 miembros se han reducido progresivamente a lo largo de

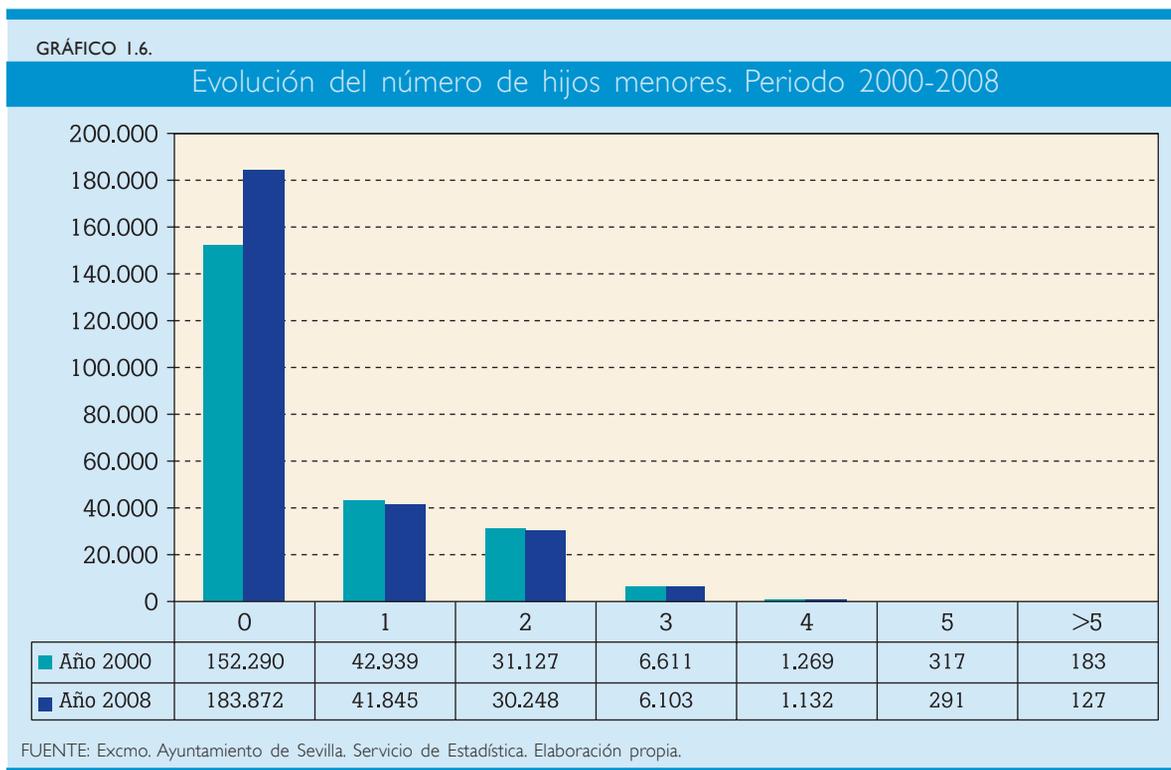
1. Población, Trabajo y Bienestar Social



estos ocho años, especialmente las familias de más de 6 miembros cuyo peso ha disminuido hasta situarse en un 3,4%.

Los núcleos familiares de la capital hispalense, con hijos menores, no han sufrido cambios relevantes en el periodo 2000-2008. La mayoría de las fami-

I. Población, Trabajo y Bienestar Social



lias no tienen hijos menores entre sus miembros, de hecho, en el 69,7% de los hogares no viven menores, porcentaje que se ha incrementado en el periodo 2000-2008 en 4,8 puntos porcentuales.

Las familias con un único hijo menor suponen en 2008 el 15,9%, mientras que los núcleos familiares con dos menores son un 11,5%. Ambos grupos han reducido su importancia respecto al año 2000. Si consideramos las familias más numerosas, sólo un 2,9% de los hogares de la capital sevillana poseen más de tres hijos menores, valor inferior al 3,6% registrado en el año 2000.

En conclusión, se puede afirmar que los núcleos familiares de la ciudad de Sevilla están formados por hogares principalmente unipersonales, y en aquellos que tienen más de un miembro, lo normal es que no tengan hijos menores. Estas dos características se han acentuado en el periodo de análisis.

1.2. EL MERCADO DE TRABAJO EN EL ÁREA METROPOLITANA

Para el estudio del mercado de trabajo sevillano, se han considerado tres ámbitos territoriales: la

capital, el Área Metropolitana y la provincia. Se realizará un análisis de los datos relativos al periodo 2006-2008, referidos a la población activa, ocupada y parada, según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en la Encuesta de Población Activa (EPA), así como el paro registrado y los contratos, cuyos datos proceden del Servicio Andaluz de Empleo.

Por otro lado, se analizarán características de los trabajadores tales como su afiliación a la seguridad Social, los conflictos y huelgas registradas, así como la siniestralidad laboral.

1.2.1. Población Activa, Ocupada y Parada

En los tres últimos años, el peso de la población de 16 y más años de la provincia de Sevilla con respecto a Andalucía se ha reducido en tres décimas, pasando de un 22,9% en 2006 a un 22,6% en 2008. Asimismo, los activos han descendido en dicho periodo, lo cual significa que hay menos personas dispuestas a trabajar en la provincia sevillana en 2008 con respecto al total de Andalucía. No obstante, la población ocupada y parada muestran una evolución favo-

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO I.10.
Evolución del mercado de trabajo en Andalucía, Provincia de Sevilla y Capital, en el periodo 2006-2008. (Datos en miles de personas)

	Andalucía			Sevilla Provincia			Sevilla Capital			% Capital/Provincia			% Prov./Andalucía		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Población de 16 y más años	6.439,6	6.560,8	6.659,5	1.472,0	1.490,1	1.507,1	584,7	583,3	585,9	39,7	39,1	38,9	22,9	22,7	22,6
Activos:	3.562,2	3.690,3	3.833,3	839,6	858,0	887,7	335,5	334,5	347,0	40,0	39,0	39,1	23,6	23,3	23,2
Ocupados	3.110,4	3.219,3	3.149,7	731,5	746,3	745,6	294,8	293,1	300,5	40,3	39,3	40,3	23,5	23,2	23,7
Parados	451,8	471,0	683,6	108,1	111,7	142,1	40,7	41,4	46,5	37,7	37,0	32,7	23,9	23,7	20,8
Inactivos	2.877,4	2.870,5	2.826,1	632,5	632,1	619,5	249,2	248,9	239,0	39,4	39,4	38,6	22,0	22,0	21,9

FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa.

table. Así, los ocupados supusieron el 23,7% del total de ocupados del conjunto andaluz en 2008, dos décimas más que en 2006; mientras que la población parada redujo su peso en 3,1 puntos porcentuales en el periodo analizado, situándose en un 20,8% del conjunto andaluz en 2008.

En el caso de la capital hispalense, se puede observar que aproximadamente el 40% de la población de 16 y más años que hay en la provincia se encuentra en la capital, si bien este porcentaje se ha reducido entre 2006 y 2008, hasta alcanzar el 38,9% en el último año. Además, el peso de la población activa respecto a la provincia ha disminuido casi un punto porcentual, lo cual indica que se está produciendo un desplazamiento de los activos desde la ciudad al resto de municipios de la provincia. Por otro lado, hay una menor proporción de parados en la capital con respecto a la provincia en 2008, mientras que los ocupados permanecen constantes.

La tasa de actividad, recogida en el Cuadro I.11, refleja un crecimiento continuado de la misma a lo largo del periodo 2006-2008 en los tres ámbitos territoriales, siendo las tasas provincial y

capitalina superiores a la andaluza en más de 1,3 puntos porcentuales.

Por otro lado, la tasa de empleo de Sevilla capital es superior a la registrada en los otros dos ámbitos territoriales de estudio, encontrándose el 51,29% de la población de 16 o más años empleada en el año 2008, aproximadamente dos puntos porcentuales superior a la tasa provincial. En lo referente a las tasas de paro e inactividad, la capital hispalense recoge valores inferiores a la media regional y provincial en 2008.

En el análisis de la población activa por sexos sólo se dispone de datos de la provincia de Sevilla, ya que para la capital no existe este nivel de desagregación.

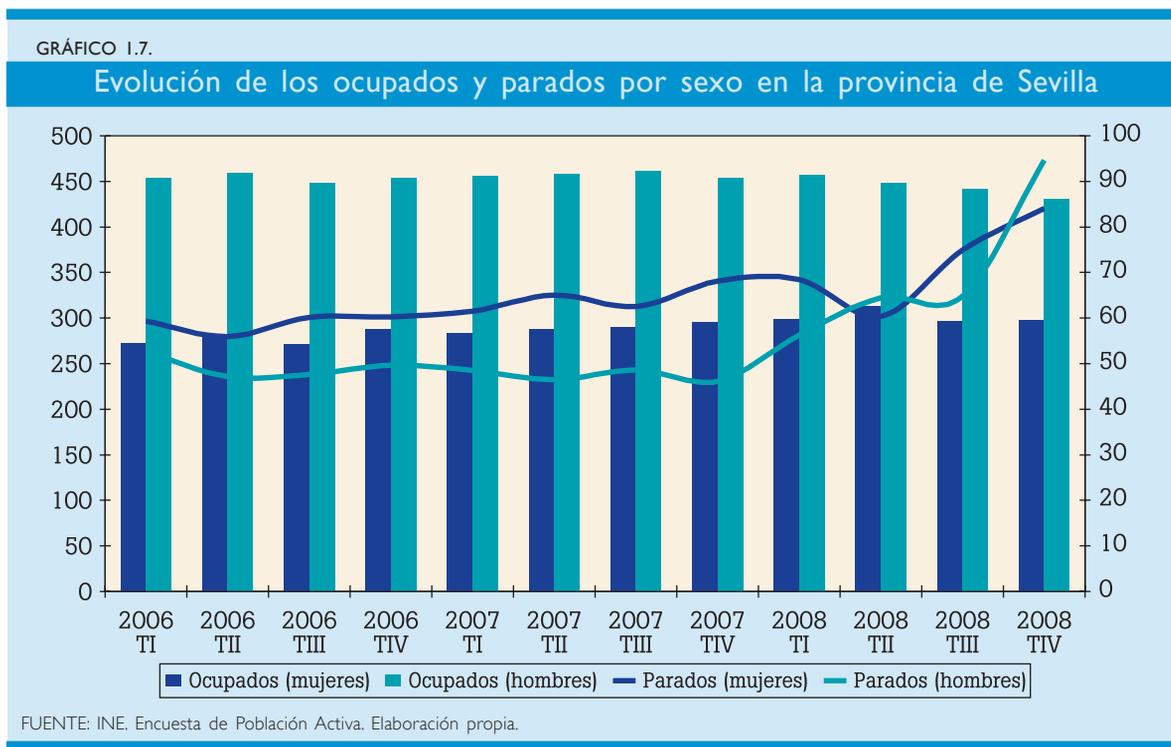
Según el Gráfico 1.7., se observa un crecimiento continuado de la población ocupada femenina hasta el segundo trimestre de 2008, ralentizándose a partir de ese momento. Por su parte, la población ocupada masculina ha descendido a lo largo del año 2008 de manera persistente. Esta evolución negativa de los últimos trimestres es reflejo de la actual crisis económica que está afectando a las principales economías internacionales.

CUADRO I.11.
Tasas de actividad, empleo, paro e inactividad. Periodo 2006-2008

	Andalucía			Sevilla Provincia			Sevilla Capital		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Tasa de actividad	55,32	56,25	57,56	57,04	57,58	58,90	57,38	57,34	59,22
Tasa de empleo	48,30	49,07	47,30	49,69	50,09	49,47	50,41	50,25	51,29
Tasa de paro	12,68	12,76	17,83	12,88	13,02	16,01	12,14	12,36	13,39
Tasa de inactividad	44,68	43,75	42,44	42,96	42,42	41,10	42,62	42,66	40,78

FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa y elaboración propia.

I. Población, Trabajo y Bienestar Social



Análogamente, se observa que la población parada, tanto masculina como femenina, ha experimentado un fuerte crecimiento en el último año, encontrándose con mayores problemas para conseguir un trabajo la población masculina, ya que los parados en el cuarto trimestre de 2008 duplicaban a los existentes en el mismo trimestre del año anterior, y son superiores en valor absoluto a las mujeres.

1.2.2. Población activa según relación con la actividad económica, por sectores económicos

El análisis de la población activa por sectores económicos refleja la evolución negativa que la población ocupada ha experimentado en el último año, debido a la crisis económica por la que atraviesa la economía española y las principales economías internacionales.

El sector de la construcción ha sufrido en mayor medida la caída del empleo que se ha producido en la economía en el último año, tanto en el conjunto de Andalucía como en la provincia de Sevilla. Así, en 2008, la población ocupada de este sector descendió más de un 15% en los dos ámbitos territoriales, lo cual provocó que la

población parada se duplicara con respecto al año 2007, pasando de 11.280 a 24.950 desempleados a nivel provincial.

Por otro lado, en el sector agrícola se observa un descenso de la población ocupada en los dos últimos años, tanto en Sevilla, como en Andalucía, siendo más negativa la evolución en el ámbito provincial. Además, la población parada se ha incrementado en los dos ámbitos comparados, mostrando un fuerte crecimiento en el conjunto andaluz (42,89%).

La industria ha sido el sector donde menos empleo se ha destruido, cayendo casi un 4% la población ocupada sevillana, aunque el desempleo ha crecido más de un 36% en 2008. Mientras, en el conjunto andaluz, se ha observado un comportamiento similar, descendiendo la ocupación casi un 3% e incrementándose el paro un 71,58%.

El único sector donde la población activa ha evolucionado favorablemente en los tres años de estudio ha sido el terciario. En 2008, la población ocupada de Sevilla en este sector ascendió un 4,61%, sin embargo, el desempleo creció en mayor medida, aumentando un 27,26%. En Andalucía se registró la misma tendencia, produciéndose un ascenso del 1,35% en la ocupación, y un incremento muy superior en el desempleo, un 41,72%.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO I.12.												
Evolución de la población activa, ocupada y parada por sectores económicos en la provincia de Sevilla y Andalucía. Años 2006-2008												
	MILES DE PERSONAS						VARIACIÓN MEDIA ANUAL					
	ACTIVOS		OCUPADOS		PARADOS		ACTIVOS		OCUPADOS		PARADOS	
	SEV.	ANDAL.	SEV.	ANDAL.	SEV.	ANDAL.	SEV.	ANDAL.	SEV.	ANDAL.	SEV.	ANDAL.
AGRICULTURA												
2006	59,50	310,88	46,30	254,63	13,20	56,25	-7,18	-8,20	0,11	-6,07	-26,05	-16,76
2007	56,15	305,85	41,90	249,20	14,25	56,65	-5,63	-1,62	-9,50	-2,13	7,95	0,71
2008	52,33	315,80	35,75	234,85	16,58	80,95	-6,81	3,25	-14,68	-5,76	16,32	42,89
INDUSTRIA												
2006	89,15	336,45	83,58	315,95	5,58	20,50	-2,59	-3,93	-3,66	-3,81	16,75	-5,75
2007	86,98	346,30	81,38	325,45	5,60	20,85	-2,44	2,93	-2,63	3,01	0,45	1,71
2008	85,88	352,55	78,23	316,78	7,65	35,78	-1,26	1,80	-3,87	-2,67	36,61	71,58
CONSTRUCCIÓN												
2006	103,40	518,48	93,63	473,80	9,78	44,68	7,54	8,85	6,39	8,83	19,94	9,10
2007	113,50	545,95	102,23	490,98	11,28	54,98	9,77	5,30	9,19	3,62	15,35	23,06
2008	111,73	531,50	86,78	415,38	24,95	116,13	-1,56	-2,65	-15,11	-15,40	121,29	111,23
SERVICIOS												
2006	545,05	2.218,63	507,98	2.066,08	37,07	152,55	4,18	7,11	4,53	7,35	-0,40	3,97
2007	559,28	2.312,63	520,85	2.153,65	38,43	158,98	2,61	4,24	2,53	4,24	3,64	4,21
2008	593,78	2.407,98	544,88	2.182,68	48,90	225,30	6,17	4,12	4,61	1,35	27,26	41,72
PARADOS QUE BUSCAN SU PRIMER EMPLEO												
2006	42,48	177,80					-7,11	-10,47				
2007	42,13	179,68					-0,82	1,05				
2008	43,98	225,50					4,39	25,50				

FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa.

La evolución de las distintas tasas de paro por sectores económicos difieren respecto a años anteriores, reflejando la negativa evolución que el mercado de trabajo ha tenido en los últimos años. De esta manera, todos los sectores económicos han mostrado un aumento en su tasa de paro en el último año.

Como se ha comentado con anterioridad, el sector de la construcción ha evolucionado de manera más negativa en 2008, experimentando un crecimiento de la tasa de paro de 11,78 puntos porcentuales en el conjunto andaluz y de más de 12 puntos en la provincia de Sevilla. No obstante, se observa una mayor tasa de paro en el sector agrícola, situándose en un 25,63% en la Comunidad Autónoma andaluza y en un 31,68% en la

provincia sevillana. El sector servicios muestra una evolución menos negativa, con crecimientos de dicha tasa de 2,49 y 1,37 puntos porcentuales en los ámbitos regional y provincial, respectivamente

Tan sólo la tasa de paro de los desempleados que buscan un primer empleo ha registrado descensos en los dos ámbitos de estudio analizados, siendo mayor la diferencia porcentual en Sevilla (-4,03 puntos porcentuales) que en Andalucía (-3,32 puntos).

1.2.3. Tasas de actividad, empleo y paro según sexo y edad

Analizando los datos de la población activa según el sexo, se observan los siguientes rasgos

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO I.13.										
Tasas de paro en Sevilla y Andalucía, por sectores económicos. Años 2006-2008										
	TASAS DE PARO						DIFERENCIA PORCENTUAL			
	ANDALUCÍA			SEVILLA PROVINCIA			ANDALUCÍA		SEVILLA PROV.	
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006/07	2007/08	206/07	2007/08
Agricultura	18,09	18,52	25,63	22,18	25,38	31,68	0,43	7,11	3,20	6,30
Industria	6,09	6,02	10,15	6,25	6,44	8,91	-0,07	4,13	0,19	2,47
Construcción	8,62	10,07	21,85	9,45	9,93	22,33	1,45	11,78	0,48	12,40
Servicios	6,88	6,87	9,36	6,80	6,87	8,24	-0,01	2,49	0,07	1,37
Parados que buscan su primer empleo	30,15	28,09	24,77	26,43	28,19	24,16	-2,06	-3,32	1,76	-4,03

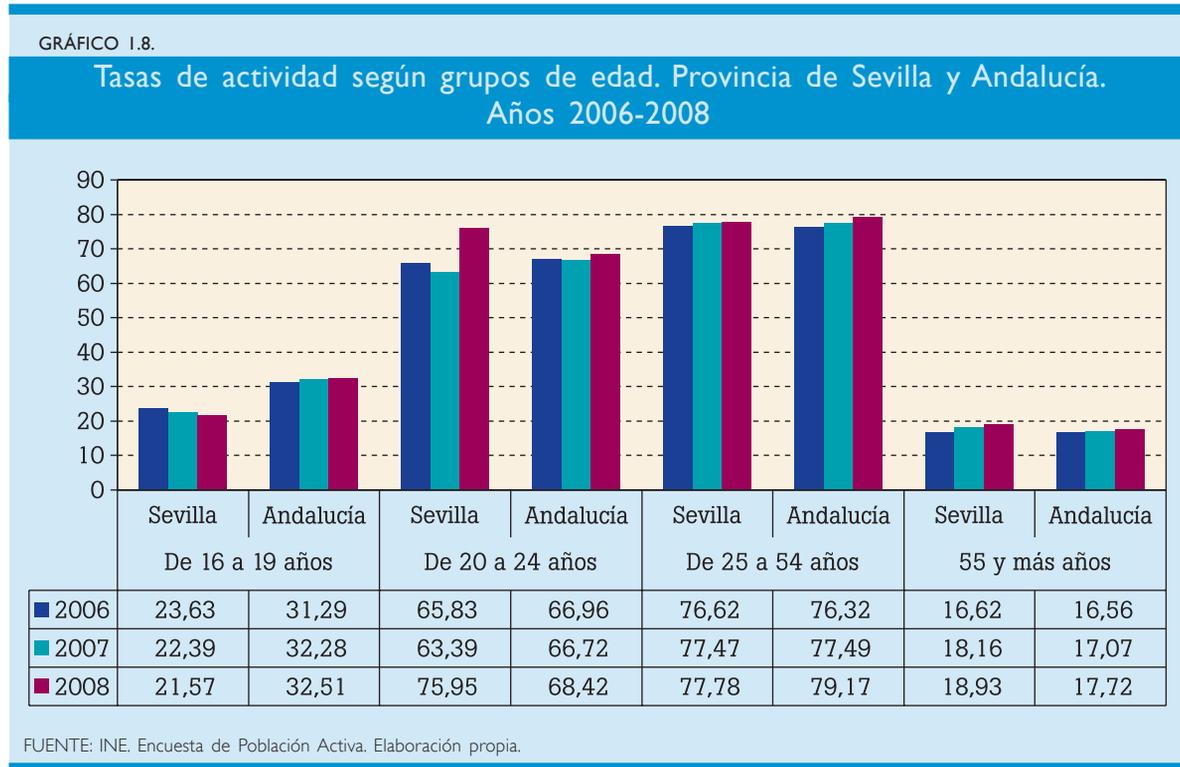
FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa.

CUADRO I.14.					
Tasas de actividad, empleo y paro. Provincia de Sevilla y Andalucía. Años 2006-2008					
	2006	2007	2008	Var. 2007/06 (*)	Var. 2008/07 (*)
PROVINCIA DE SEVILLA					
Tasa de actividad					
- Total	57,04	57,58	58,90	0,54	1,32
- Varones	69,19	69,23	69,90	0,04	0,67
- Mujeres	45,18	46,42	48,41	1,24	1,99
Tasa de empleo					
- Total	49,69	50,09	49,47	0,40	-0,62
- Varones	62,42	62,72	60,37	0,30	-2,35
- Mujeres	37,29	37,97	39,08	0,68	1,11
Tasa de paro					
- Total	12,88	13,02	16,01	0,14	2,99
- Varones	9,79	9,40	13,63	-0,39	4,23
- Mujeres	17,48	18,20	19,27	0,72	1,07
ANDALUCÍA					
Tasa de actividad					
- Total	55,32	56,25	57,56	0,93	1,31
- Varones	67,99	68,20	68,62	0,21	0,42
Mujeres	43,09	44,67	46,85	1,58	2,18
- Tasa de empleo					
- Total	48,30	49,07	47,30	0,77	-1,77
Varones	61,71	61,74	58,16	0,03	-3,58
- Mujeres	35,36	36,80	36,77	1,44	-0,03
- Tasa de paro					
Total	12,68	12,76	17,83	0,08	5,07
- Varones	9,23	9,48	15,25	0,25	5,77
- Mujeres	17,94	17,62	21,51	-0,32	3,89

(*) Diferencias porcentuales

FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social



en el mercado de trabajo de la provincia de Sevilla y en la Comunidad Autónoma andaluza.

Por un lado, la tasa de actividad ha crecido en los dos ámbitos territoriales durante los últimos años. La tasa sevillana es superior a la andaluza (58,90% frente al 57,56%, respectivamente), hecho que también se constata en el análisis por sexos. La tasa de actividad femenina ha experimentado mayores crecimientos que la masculina, aproximadamente dos puntos porcentuales en 2008, en términos interanuales. Sin embargo, la tasa de actividad masculina supera en más de 20 puntos porcentuales a la femenina en los dos territorios de estudio.

En 2008, la tasa de empleo ha mostrado un comportamiento distinto a años anteriores, produciéndose un descenso de la misma. En el caso de Sevilla, la tasa de empleo masculina ha caído más de dos puntos porcentuales, mientras que la femenina ha crecido 1,11 puntos. En Andalucía, esta tasa ha descendido para ambos sexos, siendo superior la reducción experimentada en el caso de los hombres. Aunque la diferencia entre las tasas de empleo femenina y masculina es prácticamente idéntica en ambos territorios (aproximadamente 21 puntos

porcentuales), ésta se ha ido reduciendo en los últimos tres años.

Asimismo, la tasa de paro registrada en los dos ámbitos comparados, ha mostrado un comportamiento creciente en 2008, debido a la destrucción de empleo que se ha producido en la economía. En el conjunto andaluz, esta tasa ha empeorado más que en la provincia de Sevilla, aumentando más de 5 puntos porcentuales, frente a los 3 puntos del ámbito provincial. Desagregando por sexos, se observa una peor situación para los hombres, puesto que su tasa de paro ha crecido en mayor proporción que la femenina, en ambos casos. No obstante, en el año 2008 se han reducido las diferencias existentes entre las tasas de paro masculina y femenina, aunque esta última es mayor que la primera en más de 8 puntos porcentuales, en ambos territorios.

La tasa de actividad analizada según los tramos de edad en 2008, recogida en el Gráfico 1.8., muestra valores superiores para Andalucía, exceptuando los segmentos poblacionales de 20-24 años y más de 55 años. La tasa de actividad de los activos mayores de 55 años no supera el 20% en ninguno de los ámbitos territoriales analizados.

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

1.2.4. Análisis del paro registrado en el Servicio Público de Empleo en el Área Metropolitana de Sevilla

En este apartado se considerarán las estadísticas de parados procedentes del Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE) que muestran, a nivel municipal, el paro registrado por oficinas. Los datos han sido suministrados por el Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

El paro registrado que se analiza, está compuesto por las demandas de empleo pendientes de satisfacer el último día del mes en las Oficinas de Empleo del Servicio Andaluz de Empleo, excluyendo determinadas situaciones como las de los trabajadores sin disponibilidad inmediata para el trabajo o con incompatibilidades con el mismo, entre otras.

La evolución del paro registrado en Sevilla capital ha sido ligeramente descendente desde 1999 hasta abril de 2005 (exceptuando los años 2002 y 2003 en los que se produjo un ligero aumento). A partir de mayo de 2005, las cifras de paro son mayores, como se puede apreciar en el Gráfico 1.9., debido al cambio de metodología, implantándose el Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo, conocido como SISPE. Las series de datos, antes y después de esa fecha no son comparables, dado que los

volúmenes de desempleados son diferentes. Sin embargo, se ha querido representar en el Gráfico 1.9. una evolución desde el año 2000, para poder apreciar la ruptura de la serie, y también las tendencias que se manifestaban en las cifras de desempleados, antes y después de la introducción del nuevo sistema.

Centrándose en los últimos tres años, se observa una estabilidad en los niveles de desempleo registrados en la capital sevillana durante 2006 y 2007, produciéndose en 2008 un gran ascenso en términos absolutos que se manifiesta, sobre todo, a partir del mes de agosto.

Así, los datos proporcionados por el SAE indican que en el año 2008 el paro registrado de Sevilla capital ascendía a 52.350 personas, que unido a las 40.267 personas de la corona Metropolitana en la misma situación, elevaban el paro registrado del Área Metropolitana a 92.617 personas.

En el último año de estudio se han producido leves modificaciones en la distribución de los parados por oficinas en la capital hispalense. La oficina con mayor número de parados inscritos en 2008 en la ciudad de Sevilla ha sido la de Amate, donde se concentra el 19,01% de los demandantes de empleo, lo cual indica un ascenso de 0,41 puntos porcentuales respecto al año anterior. Otras oficinas que han mostrado un ligero incremento en la concentración de parados han sido Este y Huerta

GRÁFICO 1.9.

Evolución del paro registrado en Sevilla capital, 2000-2008

FUENTE: SPEE. Elaboración propia.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO I.15.
Evolución del paro registrado en distintos ámbitos territoriales de Sevilla.
Años 2006-2008. Medias anuales

	2006	2007	2008	PESO			Var. Peso*	
				2006	2007	2008	2007/06	2008/07
Sevilla Capital	45.716	45.968	52.350	100,00	100,00	100,00		
Amate	8.465	8.551	9.954	18,52	18,60	19,01	0,08	0,41
Centro	3.834	3.800	4.250	8,39	8,27	8,12	-0,12	-0,15
Cruz Roja	6.685	6.735	7.503	14,62	14,65	14,33	0,03	-0,32
Este	6.952	7.121	8.295	15,21	15,49	15,85	0,28	0,36
Huerta de la Salud	5.782	6.023	6.986	12,65	13,10	13,34	0,45	0,24
Luis Montoto	4.248	4.092	4.662	9,29	8,90	8,91	-0,39	0,01
Macarena	5.167	5.196	5.881	11,30	11,30	11,23	0,00	-0,07
Triana	4.583	4.447	4.823	10,03	9,67	9,21	-0,36	-0,46
Corona Metropolitana	33.141	33.329	40.267	28,73	28,55	28,82	-0,18	0,27
Área Metropolitana	78.857	79.297	92.617	68,36	67,93	66,29	-0,43	-1,64
Provincia de Sevilla	115.348	116.731	139.707	100,00	100,00	100,00		

*Diferencias porcentuales
FUENTE: SPEE. Elaboración propia.



de la Salud, que alcanzan una representación del 15,85% y del 13,34% de forma respectiva. Sin embargo, la oficina de Cruz Roja es la tercera en cuanto a porcentaje de parados registrado, un 14,33%, aunque ha experimentado una caída de 0,32 puntos porcentuales en el último año.

Por otro lado, un 28,82% de los parados registrados en el Área Metropolitana de Sevilla se concentran en los municipios de la corona, incrementando su peso respecto a años anteriores. Mientras que, en comparación con el conjunto de la provincia, el Área Metropolitana ha expe-

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

rimentado un descenso del número de parados registrados en el periodo 2006-2008, descendiendo en más de dos puntos porcentuales su peso, y situándose en 2008 en un 66,29%.

Las cifras de paro registrado en las oficinas del SAE muestran la gran diferencia existente entre sexos, siendo las mujeres las más desfavorecidas. En el Gráfico 1.10., se observa la evolución de la "sex ratio" de los parados registrados en Sevilla capital en comparación con la corona Metropolitana. Así, desde 2002 hasta 2007 se ha producido un crecimiento continuado de este indicador en la capital hispalense, descendiendo en el último año. En 2008 existían 144 mujeres en paro por cada cien varones en la misma situación.

Sin embargo en la corona Metropolitana estas diferencias se han reducido de manera considerable, pasando de un 179,9% en 2007 a un 113,6% en 2008, lo cual indica que aproximadamente 114 mujeres se encuentran en paro por cada cien hombres en esta misma situación. Esto nos indica que en la corona metropolitana se están reduciendo las diferencias entre sexos.

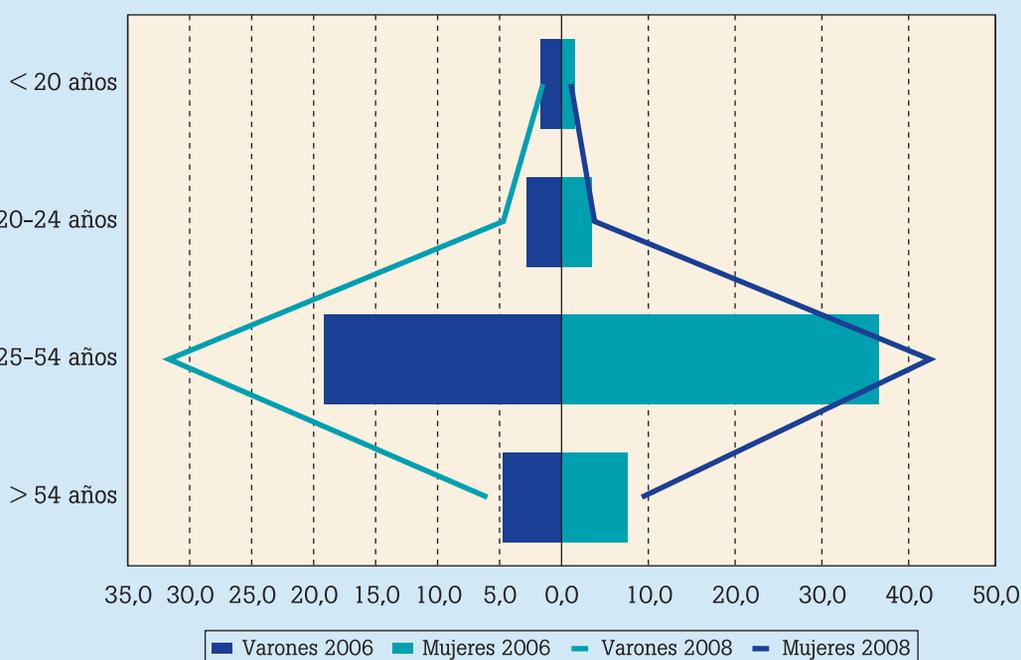
Si analizamos el paro registrado en función de la edad, se observa que el tramo de 25 a 54 años concentra el mayor número de parados. Esto se explica porque es el tramo de edad que engloba a la mayoría de la población activa. Analizando la pirámide del Gráfico 1.11., se aprecia un fuerte crecimiento de la población masculina parada, con edades comprendidas entre los 25 y los 54 años, durante 2008, que ha propiciado una reducción de las diferencias con respecto a la población femenina de la misma edad en el conjunto del Área Metropolitana.

En el caso de la capital, la pirámide del Gráfico 1.12. revela también el ascenso del paro registrado entre 2006 y 2008. La población femenina se encuentra más desfavorecida, sin embargo, en los dos últimos años, la población masculina parada ha tenido un mayor crecimiento, especialmente la población entre 25 y 54 años, reduciéndose las diferencias entre ambos sexos.

En la corona Metropolitana se observa una evolución más desfavorable de la población parada masculina, especialmente la comprendida entre 25 y 54 años, reduciéndose las diferencias respecto a

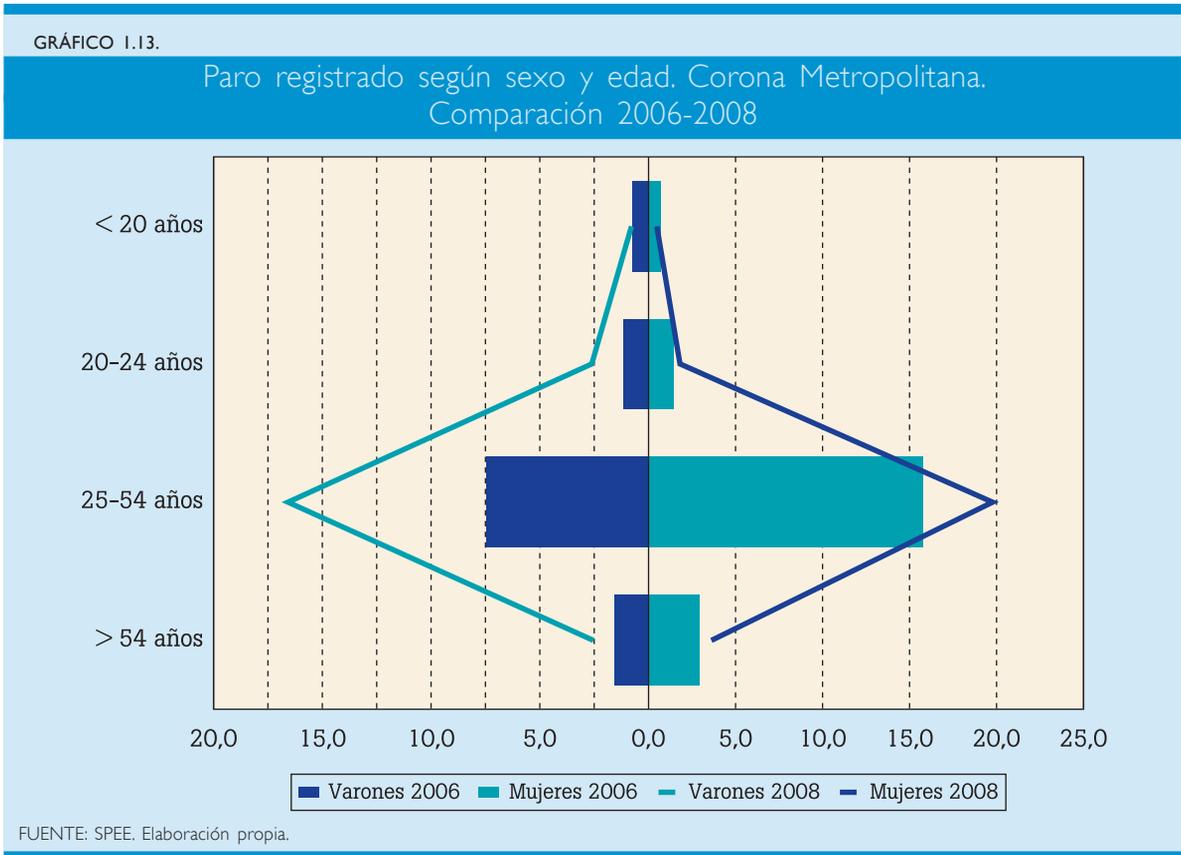
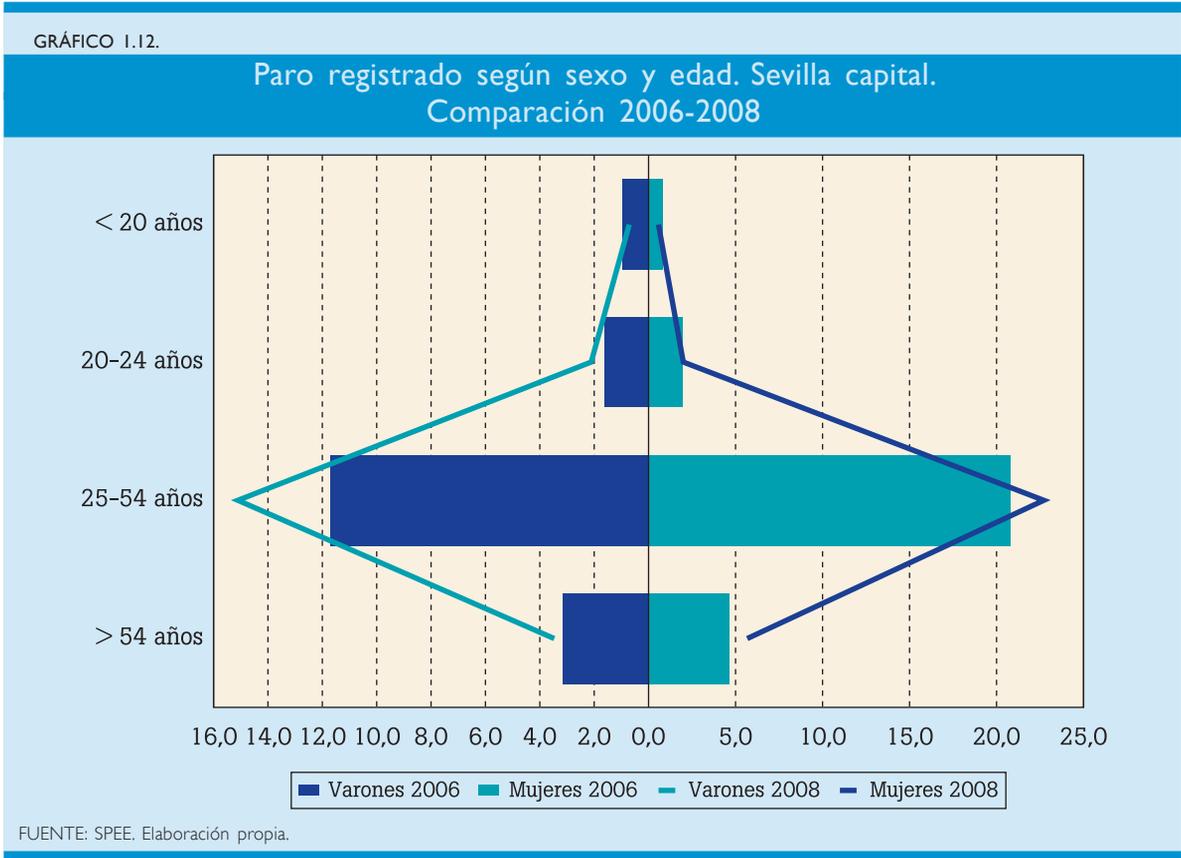
GRÁFICO 1.11.

Paro registrado según sexo y edad. Área Metropolitana de Sevilla. Comparación 2006-2008



FUENTE: SPEE. Elaboración propia.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social



I. Población, Trabajo y Bienestar Social

la población femenina. Sin embargo, la población inferior a 20 años ha descendido en 2008 en comparación a 2006, especialmente en el caso de las mujeres, cayendo un 41,3% el desempleo. En el tramo comprendido entre los 20 y los 24 años, también se ha observado una reducción del 32% en el paro registrado femenino.

La variación del paro registrado por grupos de edad entre 2006 y 2008 refleja un comportamiento dispar dependiendo del tramo de edad y el ámbito territorial analizado. La población parada de la ciudad de Sevilla con más de 25 años ha mostrado un gran ascenso, mientras que la población desempleada con menos de 24 años, especialmente los menores de 20 años, han experimentado una fuerte caída en el número de parados.

En la corona Metropolitana, la población parada registrada en el SAE, con edades comprendidas entre los 20 y los 54 años, ha aumentado considerablemente en 2008, respecto al año 2006. Al mismo tiempo, los menores de 20 años y los mayores de 54 años han disminuido, con tasas inferiores a las registradas en 2008.

Otro rasgo de los parados a analizar es el nivel de estudios que poseen, lo cual permite tener un mayor conocimiento sobre la formación de los recursos humanos, de cara a evaluar las

potencialidades de desempeño de determinado trabajos más cualificados. Este análisis muestra algunas diferencias entre Sevilla capital y la corona Metropolitana.

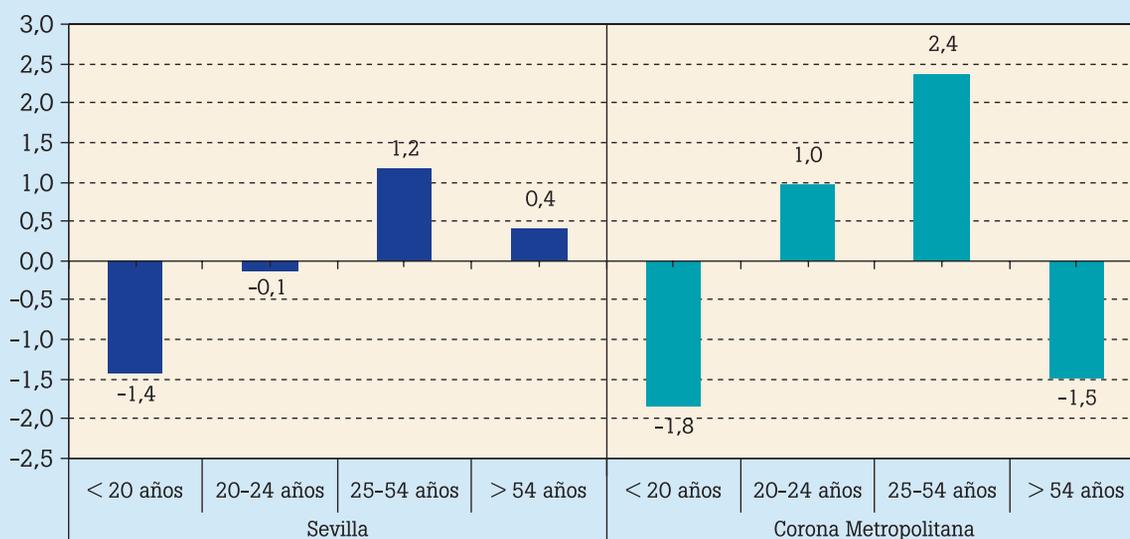
Así, los parados con estudios secundarios tienen un mayor peso en la corona Metropolitana (68,16%), mientras que en la capital hispalense la población parada tiene una mayor formación, pues el 20,12% de los parados ha finalizado el Bachillerato o la Formación Profesional, y cerca de un 10% posee una titulación universitaria. Por tanto, el demandante de empleo de la ciudad de Sevilla presenta, en general, un mayor nivel de estudios que los parados registrados en la corona Metropolitana. Hay que recalcar que la población parada que ha finalizado los estudios de secundaria tienen un mayor peso en los dos ámbitos, superando al 60% total de desempleados.

Además, los datos reflejan que, en el periodo 2006-2008, el paro ha aumentado en mayor proporción en los niveles de formación inferiores.

Los parados que han finalizado los estudios secundarios han experimentado un mayor crecimiento en el periodo analizado, Gráfico 1.15., produciéndose el mayor incremento en la corona Metropolitana (1,88 puntos porcentuales). Cabe destacar el descenso en el peso de la población parada con Bachillerato o FP y estudios universi-

GRÁFICO 1.14.

Variación en el peso del paro registrado por grupos de edad en el periodo 2006-2008



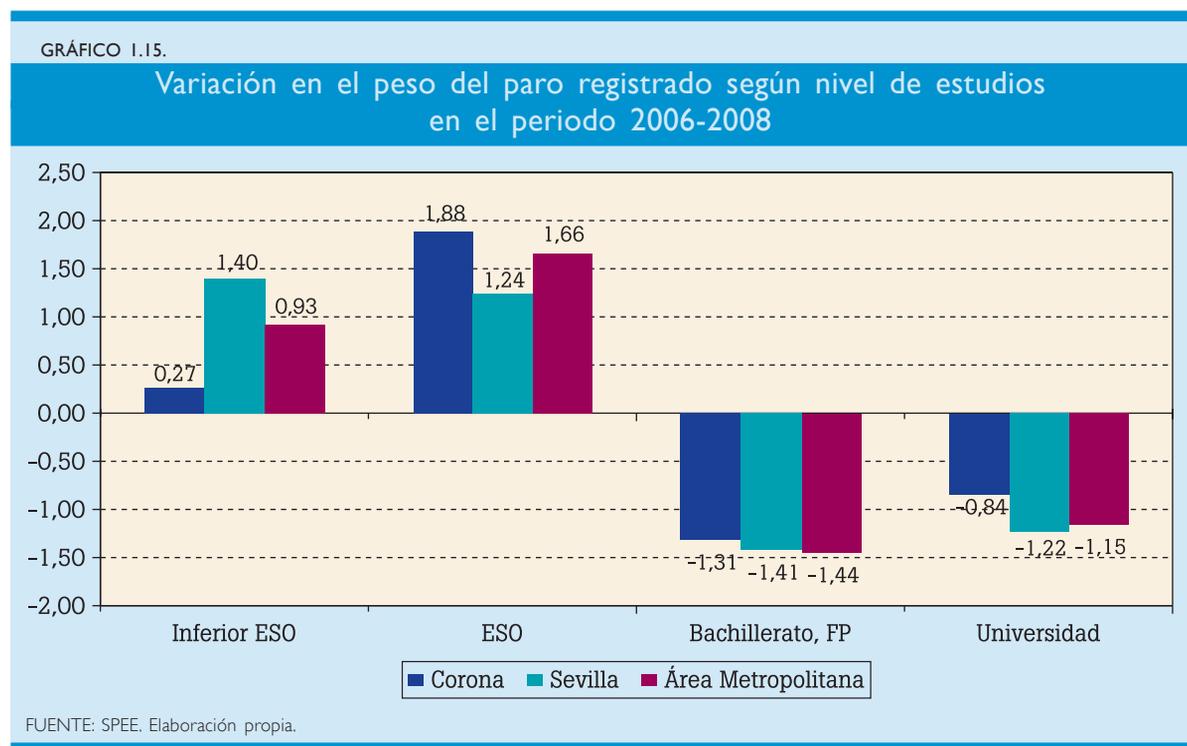
FUENTE: SPEE. Elaboración propia.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO 1.16.
Distribución del paro registrado según nivel de estudios. Comparación 2006-2008

	Corona Metropolitana			Sevilla Capital			Área Metropolitana		
	2006	2008	Peso 2008 (%)	2006	2008	Peso 2008 (%)	2006	2008	Peso 2008 (%)
Inferior E. Secundaria	3.042	3.878	9,77	3.880	5.175	9,88	6.922	9.053	9,83
Estudios Secundarios	21.219	27.057	68,16	26.877	31.430	60,03	48.096	58.487	63,54
Bachillerato, FP	5.711	6.561	16,53	9.844	10.532	20,12	15.554	17.093	18,57
Universidad	2.043	2.198	5,54	5.115	5.217	9,96	7.158	7.415	8,06
TOTAL	32.014	39.694	100,00	45.716	52.354	100,00	77.730	92.048	100,00

FUENTE: SPEE. Elaboración propia.



tarios, especialmente en la ciudad hispalense. Los desempleados con FP o Bachillerato han registrado una mayor reducción, disminuyendo más de 1,3 puntos porcentuales en el periodo de estudio.

Estrechamente vinculado con el nivel de formación se encuentran las demandas de empleo por grupos profesionales. En el Cuadro 1.17. se observa que la categoría profesional más demandada por los parados es el de trabajador no cualificado, con mayor peso en la corona (33,55%) que en la capital (31,69%). La segunda categoría más demandada varía dependiendo del ámbito

territorial, siendo para la corona la de trabajadores cualificados (20,28%) y, en Sevilla capital, la de trabajadores de los servicios (19,98%).

La distribución del paro registrado según la ocupación demandada refleja que los grupos con más peso en la corona Metropolitana son los que están relacionados con una menor cualificación, ocurriendo lo contrario en el caso de Sevilla capital, donde el mayor peso lo tienen los grupos profesionales con mayor cualificación (directivos, técnicos y profesionales científicos y empleados administrativos).

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO 1.17.						
Distribución del paro registrado según ocupación demandada. Año 2008						
	DATOS ABSOLUTOS			PORCENTAJES VERTICALES		
	Corona	Sevilla	Área Metrop.	Corona	Sevilla	Área Metrop.
Directivos	225	451	676	0,47	0,74	0,62
Técnicos y p. Científicos	1.785	4.667	6.452	3,71	7,70	5,94
Técnicos y p. De apoyo	2.932	4.815	7.747	6,09	7,95	7,13
Empleados administrativos	4.674	7.909	12.583	9,71	13,06	11,58
Trab. de los servicios	8.692	12.106	20.798	18,06	19,98	19,13
Trab. agricultura y pesca	1.616	661	2.277	3,36	1,09	2,09
Trab. cualificados	9.758	8.371	18.129	20,28	13,82	16,68
Operadores de maquinaria	2.272	2.364	4.636	4,72	3,90	4,27
Trab. no cualificados	16.145	19.198	35.343	33,55	31,69	32,51
Fuerzas Armadas	21	36	57	0,04	0,06	0,05
TOTAL	48.120	60.578	108.698	100,00	100,00	100,00

FUENTE: SPEE. Elaboración propia.

CUADRO 1.18.									
Distribución, en función del peso relativo, del paro registrado por sectores económicos. Comparación 2006-2008									
	SEVILLA			CORONA			ÁREA METROPOLITANA		
	PESO 2006	PESO 2008	VAR. (*) 2008/06	PESO 2006	PESO 2008	VAR. (*) 2008/06	PESO 2006	PESO 2008	VAR. (*) 2008/06
Agricultura	1,88	2,07	0,18	4,54	5,50	0,96	2,98	3,55	0,57
Industria	7,88	9,94	2,06	11,17	15,80	4,63	9,24	12,47	3,23
Construcción	8,34	7,77	-0,57	12,46	11,52	-0,94	10,04	9,39	-0,65
Servicios	64,00	63,14	-0,86	56,40	54,65	-1,75	60,87	59,48	-1,39
Sin empleo ant.	17,89	17,09	-0,80	15,43	12,53	-2,91	16,88	15,12	-1,76

(*) Diferencias porcentuales
FUENTE: SPEE. Elaboración propia.

Analizando el paro registrado por sectores económicos, se observa un crecimiento porcentual en los sectores de la agricultura y la industria en los tres ámbitos territoriales estudiados en el periodo 2006-2008 (Cuadro 1.18.), mientras que el resto de sectores han tenido un comportamiento opuesto. No obstante, el sector de los servicios continúa teniendo mayor peso, tanto en la ciudad de Sevilla, como en la corona, un 63,14% y un 54,65%, respectivamente.

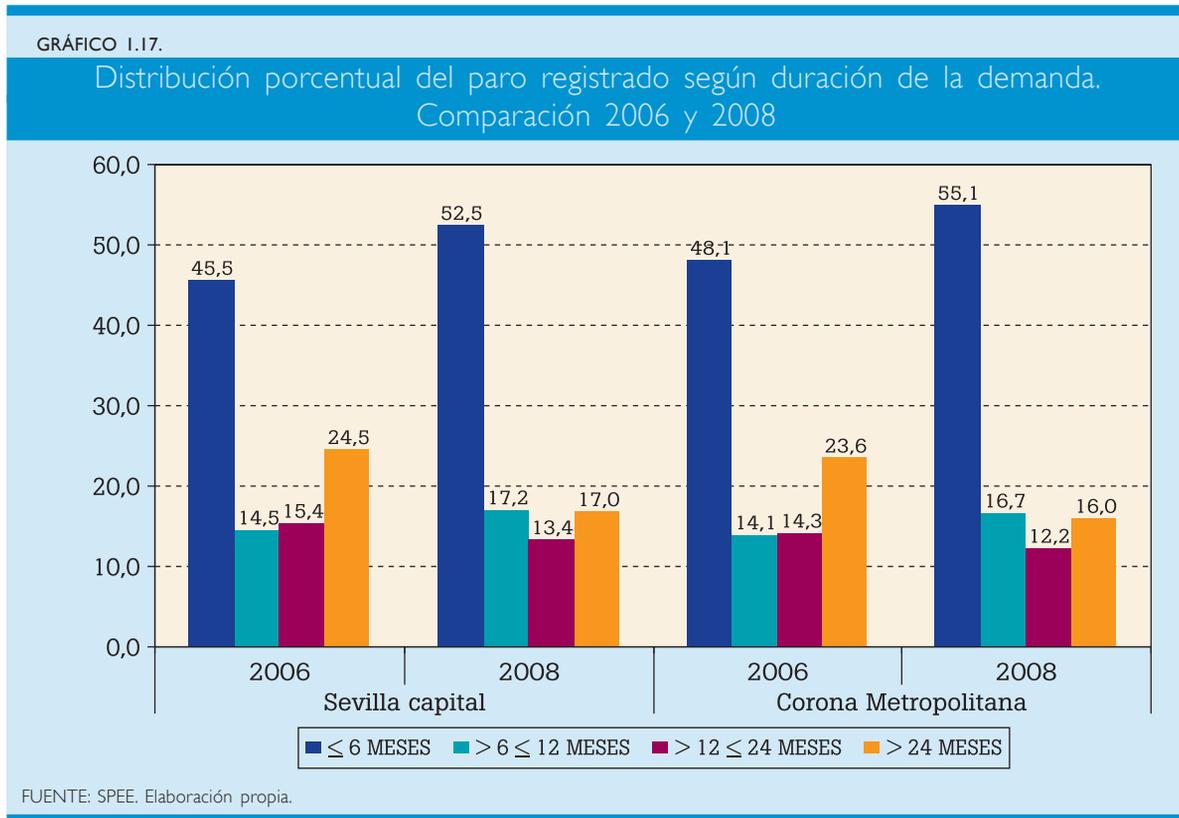
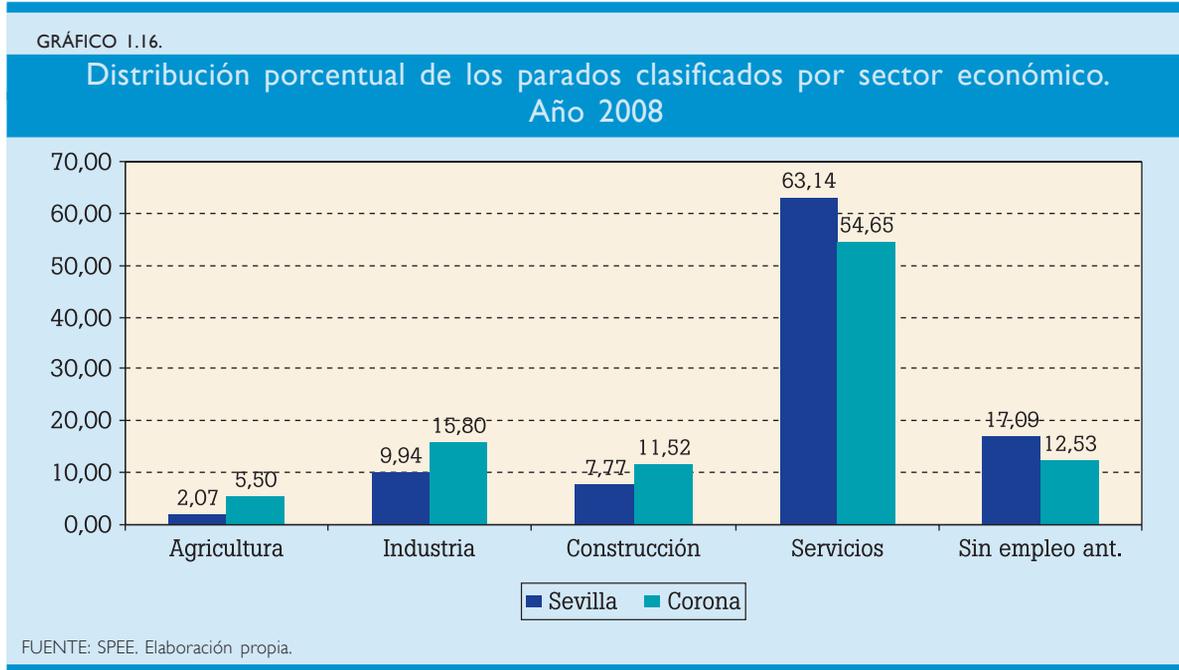
En Sevilla capital, el segundo sector en importancia es la industria, con un peso de casi un 10%. Por otro lado, en la corona Metropolitana los parados de los sectores de la industria y la

construcción tienen un peso considerable, un 15,80% y un 11,52% de forma respectiva, dado que gran parte de los polígonos industriales se ubican en los municipios del entorno de la capital.

1.2.5. Demanda, ofertas y colocaciones en los municipios del Área Metropolitana de Sevilla

La principal consecuencia del deterioro de la economía, ocasionado por la profunda crisis de calado internacional que se comenzó a notar a partir de la segunda mitad de 2007, ha sido

1. Población, Trabajo y Bienestar Social



la destrucción de empleo y, consecuentemente, el aumento de los demandantes de empleo. La mayor preocupación de los gobiernos se centra en estos momentos, en dar cobertura a las si-

tuaciones de desempleo con recursos públicos y garantizar que el demandante de empleo pase el menor tiempo posible en esta situación. En este sentido, es fundamental conocer la distribución de

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO I.19.						
Paro registrado según duración de la demanda. Años 2006-2008						
	SEVILLA CAPITAL(*)					
	2006	2007	2008	Peso 2006	Peso 2007	Peso 2008
≤ 3 MESES	14.008	14.385	21.119	30,9	31,4	34,9
> 3 ≤ 6 MESES	6.602	6.789	10.665	14,6	14,8	17,6
> 6 ≤ 9 MESES	3.643	3.819	6.229	8,0	8,3	10,3
> 9 ≤ 12 MESES	2.939	2.992	4.175	6,5	6,5	6,9
> 12 ≤ 15 MESES	2.231	2.130	2.809	4,9	4,7	4,6
> 15 ≤ 18 MESES	2.024	1.888	2.202	4,5	4,1	3,6
> 18 ≤ 21 MESES	1.274	1.303	1.607	2,8	2,8	2,7
> 21 ≤ 24 MESES	1.444	1.439	1.495	3,2	3,1	2,5
> 24 MESES	11.100	10.996	10.278	24,5	24,0	17,0
	CORONA METROPOLITANA					
	2006	2007	2008	Peso 2006	Peso 2007	Peso 2008
≤ 3 MESES	10.481	11.037	17.750	33,0	33,5	36,9
> 3 ≤ 6 MESES	4.818	5.082	8.746	15,2	15,4	18,2
> 6 ≤ 9 MESES	2.451	2.641	4.785	7,7	8,0	9,9
> 9 ≤ 12 MESES	2.016	2.107	3.243	6,3	6,4	6,7
> 12 ≤ 15 MESES	1.477	1.442	2.095	4,6	4,4	4,4
> 15 ≤ 18 MESES	1.365	1.303	1.664	4,3	4,0	3,5
> 18 ≤ 21 MESES	826	868	1.172	2,6	2,6	2,4
> 21 ≤ 24 MESES	864	882	961	2,7	2,7	2,0
> 24 MESES	7.491	7.611	7.704	23,6	23,1	16,0

(*) Datos estimados.
FUENTE: SPEE. Elaboración propia.

los parados según la duración de la demanda o tiempo que llevan buscando trabajo.

Como se puede apreciar en el Gráfico I.17., entre 2006, año en que la economía seguía creciendo, y 2008, se ha producido un cambio sustancial. El revés que ha supuesto la crisis económica ha hecho que los demandantes de empleo, con una duración de la demanda inferior a 6 meses, hayan aumentado su representatividad en 7 puntos porcentuales entre un año y otro en el conjunto del Área Metropolitana de Sevilla, seguidos por los demandantes con una antigüedad media entre 6 y 12 meses. Por el contrario, los parados de más larga duración, aunque han seguido creciendo en este periodo, lo han hecho a un ritmo inferior, por lo que su peso sobre el total ha descendido.

Otro indicador de la evolución del empleo, es la contratación. El mercado de trabajo ha experimentado un descenso en el número de contratos en los tres ámbitos de estudio (Cuadro

I.20) en el periodo 2006-2008, especialmente en la ciudad de Sevilla donde ha caído un 13,40%.

En la capital tan sólo se han incrementado los contratos indefinidos (9,36%), mientras que los demás han sufrido fuertes caídas, en especial los contratos con conversión a indefinidos que se han reducido casi un 32%. A diferencia de años anteriores, el contrato más realizado ha sido "obra y servicio", seguido de "eventual por circunstancias de la producción"; mientras que el de menor importancia es el contrato de "formación".

En la corona Metropolitana se ha registrado un comportamiento similar, aunque en este caso los contratos que han experimentado una evolución positiva han sido los de interinidad (creciendo un 52,10%) y los indefinidos (aumentando un 20,42%). Los contratos por "obra y servicios" son los más abundantes.

El conjunto del Área Metropolitana presenta una caída de la contratación en el periodo 2006-2008 de casi un 13%. Los contratos de

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO 1.20.												
Distribución de los contratos realizados en el Área Metropolitana de Sevilla. Años 2006-2008												
	AÑO 2006			AÑO 2007			AÑO 2008			VARIACIÓN 08/06		
	Área	Sevilla	Corona	Área	Sevilla	Corona	Área	Sevilla	Corona	Área	Sevilla	Corona
Eventual circunstancias producción	265.438	181.760	83.678	257.400	178.164	79.236	214.763	143.374	71.389	-19,09	-21,12	-14,69
Obra y servicio	246.988	158.060	88.928	249.332	163.488	85.844	223.264	147.226	76.038	-9,61	-6,85	-14,49
Interinidad	39.711	32.784	6.927	42.494	34.721	7.773	42.218	31.682	10.536	6,31	-3,36	52,10
Indefinido	19.352	14.156	5.196	26.772	19.558	7.214	21.738	15.481	6.257	12,33	9,36	20,42
Conversión indefinido	23.744	16.458	7.286	19.565	13.561	6.004	16.297	11.201	5.096	-31,36	-31,94	-30,06
Prácticas	3.568	2.897	671	3.535	2.899	636	2.800	2.281	519	-21,26	-21,26	-22,65
Formación	3.128	1.587	1.541	3.088	1.567	1.521	2.320	1.113	1.207	-25,83	-29,87	-21,67
Otros contratos	10.710	7.811	2.899	10.658	7.665	2.993	10.124	7.458	2.666	-5,47	-4,52	-8,04
TOTAL	612.639	415.513	197.126	612.844	421.623	191.221	533.524	359.816	173.708	-12,91	-13,40	-11,88

FUENTE: SPEE. Elaboración propia.

“conversión a indefinidos” han descendido un 31,36%, mientras que los de interinidad y los indefinidos han mostrado signos positivos, creciendo un 6,31% y un 12,33%, respectivamente. También se observa, una menor contratación para formación y para prácticas. Este hecho refleja la compleja situación por la que atraviesa el mercado de trabajo sevillano, al igual que ocurre en los ámbitos regional y nacional.

1.2.6. Afiliados a la Seguridad Social en la ciudad de Sevilla

El número de afiliados a la Seguridad Social en Andalucía se cifró en 3.061.391 personas en el

año 2008, de los cuales el 24,47% se localizaba en la provincia de Sevilla. Por su parte, en la capital hispalense se afilió el 11,50% del conjunto regional y el 47% del total de la provincia, elevándose a 352.124 personas en 2008.

La evolución de este indicador en los últimos tres años ha sido positiva al comparar los años 2006 y 2008, registrándose el mayor crecimiento en la capital, donde las afiliaciones han crecido un 4,63%. Sin embargo, en el último año este crecimiento se ha ralentizado debido a la situación actual del mercado laboral, aumentando el número de afiliados de la ciudad un 0,13%. En los otros dos ámbitos, se observa una caída de aproximadamente del 1% de las afiliaciones en la Seguridad Social en el último año.

CUADRO 1.21.									
Afiliados a la Seguridad Social en Sevilla capital. Años 2006-2008									
	SEVILLA CAPITAL			SEVILLA PROVINCIA			ANDALUCÍA		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Rég. General	293.515	307.058	306.669	511.420	538.801	529.833	2.039.968	2.123.808	2.059.418
Rég. E. Agrario	3.313	3.212	3.109	111.588	108.826	105.185	493.068	483.270	457.464
Rég. E. del Mar	344	362	344	432	455	452	10.048	9.870	9.478
Rég. E. Emp. Hogar	5.134	5.634	6.549	7.426	8.185	9.623	30.181	27.948	30.486
Rég. E. Autónomos	34.243	35.412	35.452	95.209	100.289	104.112	449.166	467.580	504.345
Rég. E. Min. Carbón	0	0	0	0	0	0	289	249	199
TOTAL SISTEMA	336.548	351.679	352.124	726.076	756.556	749.204	3.022.720	3.112.725	3.061.391

FUENTE: Seguridad Social. Elaboración propia.

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

El análisis de los afiliados según el tipo de afiliación sitúa al Régimen General muy por delante del resto, con pesos del 87,09% para la capital, del 70,72% para la provincia y del 67,27% para el conjunto de Andalucía. A continuación, le sigue el Régimen Especial de Autónomos, que en la capital concentra el 10,07% y en el conjunto de Andalucía el 16,47%, mientras que en el ámbito provincial ha sido el Régimen Agrario el segundo en importancia (14,04%).

1.2.7. Negociación colectiva y convenios

El análisis de la negociación colectiva se realizará para los ámbitos provincial, regional y nacional, debido a que no existen datos a nivel municipal, a través del número global de convenios y de los trabajadores afectados por los mismos.

En el Cuadro 1.22. se muestran los datos de los convenios colectivos, considerando el año de inicio de los efectos económicos de todos los convenios. Hay que tener en cuenta que los datos de cada año no se consideran definitivos hasta transcurridos aproximadamente año y medio desde su finalización, ya que se siguen registrando convenios que inician sus efectos económicos en el año 2008, de los que, a la fecha de la publicación de datos por parte del Ministerio de Trabajo e Inmigración, aún no se ha recibido el total de hojas estadísticas.

Los últimos datos disponibles sobre negociación colectiva con efectos económicos en 2008, reflejan que el número de convenios registrados en

el conjunto de España durante este año se sitúa en 5.582, que afectan a un total de 11.426.831 trabajadores. Estos datos son algo inferiores a los registrados el año anterior, descendiendo el número de convenios un 7,21%.

En el caso de Andalucía, existe constancia de la realización de 671 convenios durante el año 2008, que afectaron a 1.382.122 trabajadores, pero al igual que sucede en el ámbito nacional, están pendientes de negociación y registro numerosos convenios, de ahí que también en la región andaluza se observe un descenso del 5,09% en el número de convenios colectivos.

Por otro lado, en la provincia de Sevilla se han llevado a cabo 96 convenios en el último año de estudio, que afectaron a 97.504 personas, experimentando un ascenso de casi el 7%, aunque hay que tener en cuenta que aún hay convenios pendientes de negociación que podrían variar estas cifras de forma significativa.

En cualquier caso, en los tres ámbitos territoriales se ha registrado un menor Incremento Salarial Pactado (I.S.P.) en 2008 respecto al año anterior, especialmente en Andalucía, situándose en un 3,57% en la provincia de Sevilla, en un 3,69% en el ámbito autonómico y en un 3,60% en el conjunto de España.

1.2.8. Conflictos y litigiosidad laboral

En el análisis de la conflictividad laboral se consideran los conflictos colectivos y las conciliaciones individuales. En el primer caso, se reali-

CUADRO 1.22.

Total convenios colectivos registrados. Años 2006-2008

	Nº DE CONVENIOS			Nº DE TRABAJADORES			I.S.P.		
	Sevilla Provincia	Andalucía	España	Sevilla Provincia	Andalucía	España	Sevilla Provincia	Andalucía	España
2006	88	657	5.887	178.044	1.496.004	11.119.311	4,19	3,79	3,59
2007	90	707	6.016	194.467	1.418.402	11.606.469	3,92	4,78	4,21
2008	96	671	5.582	97.504	1.382.122	11.426.831	3,57	3,69	3,60
Var.									
2006/07	2,27%	7,61%	2,19%	9,22%	-5,19%	4,38%	-0,27	0,99	0,61
Var.									
2007/08	6,67%	-5,09%	-7,21%	-49,86%	-2,56%	-1,55%	-0,35	-1,09	-0,60

FUENTE: Ministerio de Trabajo e inmigración. Elaboración propia.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

zará un doble análisis, por un lado, se estudiarán los datos aportados por el "Informe Anual de Actuaciones SERCLA 2008" elaborado por el Consejo Andaluz de Relaciones Laborales y, por otro lado, se analiza la repercusión territorial de las huelgas, es decir, el número de participantes y las jornadas no trabajadas cuando se convoca una huelga por parte de una organización (o conjunto de organizaciones) o por una persona (o conjunto de personas).

El número de conflictos registrados ante el SERCLA² alcanzó la cifra de 944 para la Comunidad Autónoma andaluza al finalizar el año 2008, alcanzándose así la cota máxima desde el inicio de actuaciones de este sistema, afectando a 849.500 trabajadores andaluces. Estos conflictos extendieron sus efectos a 91.734 empresas radicadas en el conjunto de Andalucía.

En el ámbito provincial, se registró el mayor número de conflictos de los tres últimos años, alcanzándose los 236, siendo mayoritariamente conflictos de empresa (227). En cualquiera de los casos, los conflictos registrados en la provincia de Sevilla han incrementado un 10,28% en el último año.

Las actuaciones del SERCLA en 2008 fueron demandadas en una mayor proporción en la Industria Manufacturera sevillana, que abarcó el 29,66% de los expedientes presentados (70). Seguidamente se sitúan las Actividades Inmobiliarias y los Servicios Profesionales, subsector que presentó 54 expedientes. En el lado opuesto se encuentra el sector de la educación donde se ha presentado un único expediente.

Sin embargo, las empresas sevillanas más afectadas corresponden al sector de la agricultura

CUADRO I.23.

Expedientes presentados por ámbito funcional. Años 2006-2008

	Sevilla Provincia			Andalucía			Var. Sevilla provincia		Var. Andalucía	
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	07/06	08/07	07/06	08/07
C. Empresa	193	207	227	676	677	890	7,25%	9,66%	0,15%	31,46%
C. Sector	7	7	9	38	36	54	0,00%	28,57%	-5,26%	50,00%
Total	200	214	236	714	713	944	7,00%	10,28%	-0,14%	32,40%

FUENTE: SERCLA. Elaboración propia.

CUADRO I.24.

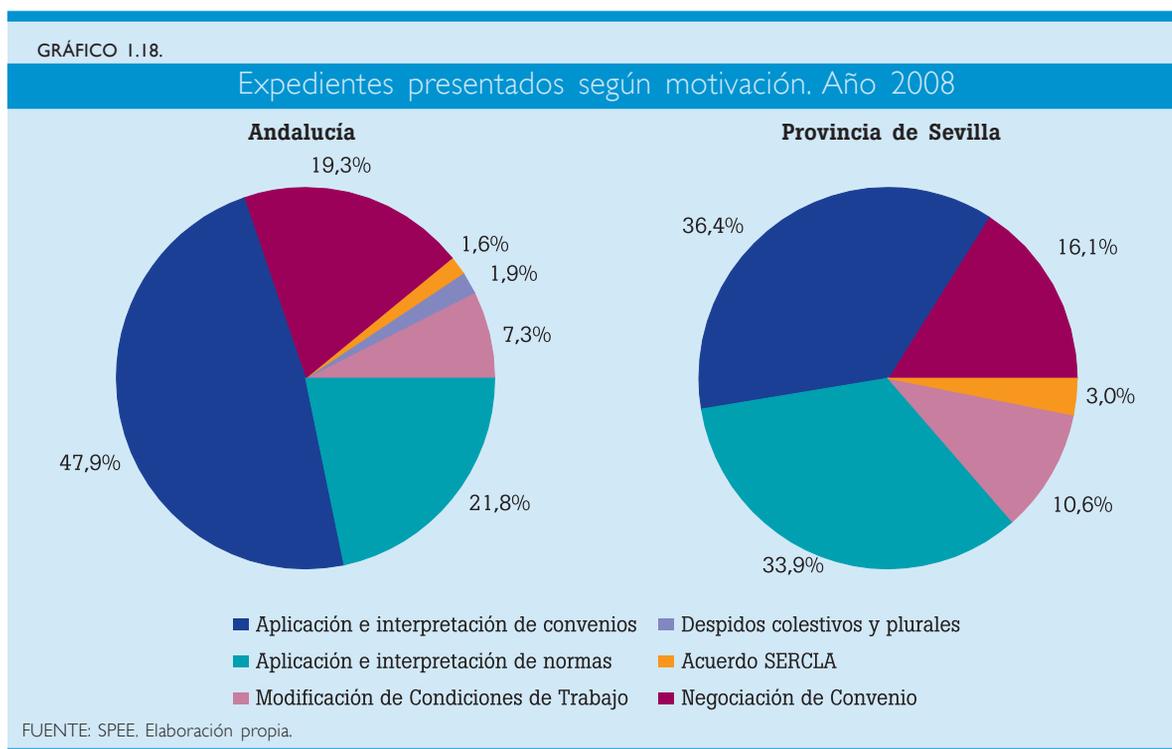
Expedientes presentados por rama de actividad en la provincia de Sevilla. Año 2008

Sectores afectados	Expedientes	Empresas	Trabajadores
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5	40.502	247.087
Industrias manufactureras	70	72	6.107
Construcción	7	11.020	70.782
Comercio; reparaciones	12	136	2.524
Hostelería	12	14	709
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	20	20	4.378
Intermediación financiera	3	14	183
Actividades inmobiliarias; servicios empresariales	54	65	5.627
Administración Pública, defensa y seguridad social	20	20	3.007
Educación	1	1	3
Actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales	8	11	309
Otras actividades servicios prestados a la comunidad	24	44	3.899

FUENTE: SERCLA. Elaboración propia.

2. Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales en Andalucía.

I. Población, Trabajo y Bienestar Social



(78%), debido a la presentación de varios conflictos sectoriales encuadrados en dicha actividad. A cierta distancia le siguen las empresas del sector de la construcción (21,23%), resultando mínima la significación del resto de empresas afectadas.

En lo que respecta a los trabajadores, la cifra más elevada de afectados por los procedimientos iniciados ante el SERCLA en el último año de estudio, pertenece al sector de la agricultura (71,70%), seguida de la construcción (20,54%).

Por otro lado, existe un mayor número de conflictos cuya motivación es la aplicación e interpretación de los convenios colectivos, que ha supuesto el 47,9% del conjunto de Andalucía y el

36,4% de la provincia de Sevilla en el año 2008. Seguidamente se sitúan los conflictos derivados de la interpretación y aplicación de normas (21,8% y 33,9%, de forma respectiva). En el lado opuesto, se sitúan los acuerdos alcanzados en sede SERCLA que motiva el 1,6% de los conflictos andaluces y el 3% de los sevillanos.

En el Cuadro 1.25, se observa que la participación en las distintas huelgas (provinciales, autonómicas y nacionales) realizadas en el conjunto de España ha aumentado un 10,1% en el año 2008, incrementándose el número de jornadas no trabajadas aproximadamente un 27,5%. Así, en dicho año, se realizaron un total de 810

CUADRO 1.25.

Repercusión territorial de las huelgas por participantes y jornadas no trabajadas. Años 2006-2008

	Trabajadores participantes					Jornadas no trabajadas				
	2006	2007	2008	Var. 2007/06	Var. 2008/07	2006	2007	2008	Var.	Var.
Sevilla Provincia	1.500	1.600	61.200	6,7%	3.725,0%	1.800	4.100	2.000	127,8%	-51,2%
Andalucía	23.600	163.500	124.900	592,8%	-23,6%	40.400	225.700	258.900	458,7%	14,7%
España	499.300	492.700	542.300	-1,3%	10,1%	927.500	1.182.800	1.508.600	27,5%	27,5%

FUENTE: Ministerio de Trabajo e inmigración. Elaboración propia.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO 1.26.												
Conciliaciones individuales. Años 2006-2008												
	Conciliaciones individuales terminadas				Conciliaciones individuales en materia de despidos terminadas				Conciliaciones individuales en materia de despidos terminadas con avenencia			
	2006	2007	2008	Var. 08/06	2006	2007	2008	Var. 08/06	2006	2007	2008	Var. 08/06
Sevilla Provincia	3.406	3.515	5.759	69,1%	1.431	1.442	2.180	52,3%	1.924	1.773	1.995	3,7%
Andalucía	40.417	44.340	66.781	65,2%	17.061	17.276	25.379	48,8%	5.880	5.780	6.232	6,0%
España	326.436	339.440	466.404	42,9%	120.949	117.226	159.745	32,1%	49.940	46.331	48.170	-3,5%

FUENTE: Ministerio de Trabajo e Inmigración. Elaboración propia.

huelgas a nivel nacional, con una participación de 542,3 mil trabajadores y un total de 1.508,6 mil jornadas no trabajadas. En términos medios, el número de trabajadores medio participante por huelga ascendió a 669,5, siendo 1.862,5 el número medio de jornadas no trabajadas por huelga. A cada trabajador participante le correspondió una media de 3 jornadas no trabajadas.

En Andalucía, se ha producido un significativo descenso en el número de participantes. Este hecho se debe a que en el año 2007, el anuncio del cierre de la fábrica de componentes automovilísticos Delphi, ubicada en Puerto Real (Cádiz), llevó a 150.000 gaditanos (el 91,7% de los participantes en las huelgas convocadas en el ámbito regional) a la huelga durante los meses de marzo y abril. Durante el año 2008, el número de trabajadores andaluces que participaron en las diferentes huelgas celebradas en Andalucía se cifró en 124.900, siendo el número de jornadas no trabajadas un total de 258.900.

En lo referente a la provincia de Sevilla, se ha experimentado un fuerte ascenso de participantes a huelgas en el año 2008. Este hecho se debe a la huelga que convocaron los sindicatos provinciales FECOMA-CC.OO. y MCA-UGT en Sevilla en el sector de la construcción en esta provincia para finales de mayo y los primeros días de junio, a la cual asistieron, según dichos sindicatos, el 95% de los trabajadores del Área Metropolitana y un 90% en las localidades de mayor lejanía de la capital. Por el contrario, el número de jornadas no trabajadas se redujeron un 51,2% en 2008 respecto al año anterior.

Otro elemento de análisis son las conciliaciones individuales resueltas por las unidades administrativas de mediación, arbitraje y conciliación de las comunidades autónomas (UMAC), así como las resueltas en la Dirección General de Trabajo del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Las conciliaciones individuales resueltas en el conjunto de España en 2008 han ascendido a 466.404, cifra que ha crecido un 42,9% en el periodo 2006-2008. Una de las motivaciones de conciliación son los despidos. En el último año de estudio, se realizaron un total de 159.745 conciliaciones en materia de despidos, un 32,1% más que en 2006, de las cuales 48.170 fueron despidos con avenencia³.

En el conjunto de Andalucía, el número de conciliaciones individuales creció un 65,2% en el periodo 2006-2008. De los 66.781 acuerdos, un 38% fueron en materia de despidos. Los despidos resueltos con avenencia se cifraron en 6.232, ascendiendo un 6% respecto al año 2006.

Por último, en la provincia de Sevilla los convenios individuales crecieron en el último año, situándose en 5.759, de los cuales 2.180 fueron en materia de despidos (el 91,5% se resolvieron con avenencia).

1.2.9. Siniestralidad laboral

Los accidentes de trabajo comprenden tanto los ocurridos durante la jornada de trabajo (bien tengan lugar en el propio centro de trabajo o fuera de él) como al ir o venir del lugar de trabajo (accidente "in itinere").

3. Con avenencia: se considera así cuando las partes comparecen y llegan a un acuerdo.

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO 1.27.

Accidentes de trabajo con baja según gravedad. Años 2006-2008

	PROVINCIA DE SEVILLA				ANDALUCÍA				ESPAÑA							
	2006	2007	2008	Var. 2007/06	2006	2007	2008	Var. 2007/06	2006	2007	2008	Var. 2007/06	2006	2007	2008	Var. 2008/07
	TOTAL															
Total	43.474	44.782	38.478	3,0%	177.962	180.253	150.920	1,3%	1.003.440	1.022.067	895.679	1,9%	1.003.440	1.022.067	895.679	1,9%
Leves	42.775	44.092	37.931	3,1%	175.100	177.463	148.807	1,3%	991.693	1.010.459	886.114	1,9%	991.693	1.010.459	886.114	1,9%
Graves	649	661	501	1,8%	2.661	2.597	1.953	-2,4%	10.444	10.441	8.500	0,0%	10.444	10.441	8.500	0,0%
Mortales	50	29	46	-42,0%	201	193	160	-4,0%	1.303	1.167	1.065	-10,4%	1.303	1.167	1.065	-8,7%
	EN JORNADA															
Total	39.246	39.883	33.726	1,6%	162.270	163.093	134.979	0,5%	911.561	924.981	804.959	1,5%	911.561	924.981	804.959	1,5%
Leves	38.705	39.337	33.318	1,6%	159.972	160.867	133.323	0,6%	902.062	915.574	797.257	1,5%	902.062	915.574	797.257	1,5%
Graves	506	525	372	3,8%	2.153	2.084	1.521	-3,2%	8.552	8.581	6.892	0,3%	8.552	8.581	6.892	0,3%
Mortales	35	21	36	-40,0%	145	142	135	-2,1%	947	826	810	-12,8%	947	826	810	-12,8%
	IN ITINERE															
Total	4.228	4.899	4.752	15,9%	15.692	17.160	15.941	9,4%	91.879	97.086	90.720	5,7%	91.879	97.086	90.720	5,7%
Leves	4.070	4.755	4.613	16,8%	15.128	16.596	15.484	9,7%	89.631	94.885	88.857	5,9%	89.631	94.885	88.857	5,9%
Graves	143	136	129	-4,9%	508	513	432	1,0%	1.892	1.860	1.608	-1,7%	1.892	1.860	1.608	-1,7%
Mortales	15	8	10	-46,7%	56	51	25	-8,9%	356	341	255	-4,2%	356	341	255	-25,2%

FUENTE: Ministerio de Trabajo e Inmigración. Elaboración propia.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

Accidentes de trabajo con baja según gravedad por rama de actividad. Años 2006-2008															
	AGRICULTURA			INDUSTRIA			CONSTRUCCIÓN			SERVICIOS					
	2006	2007	2008	Variación 08/06	2006	2007	2008	Variación 08/06	2006	2007	2008	Variación 08/06			
Total	2.243	2.178	1.966	-12,35%	9.318	9.363	7.929	-14,91%	12.939	13.786	9.937	-23,20%	18.275	18.099	-0,96%
Leves	41	40	33	-19,51%	102	97	66	-35,29%	205	193	109	-46,83%	301	293	-2,66%
Graves	2	5	6	200,00%	9	6	8	-11,11%	14	9	12	-14,29%	25	9	-20,00%
Mortales	2.113	2.055	1.841	-12,87%	8.784	8.718	7.384	-15,94%	12.397	13.117	9.485	-23,49%	15.411	15.447	0,23%
En jornada de trabajo	34	36	28	-17,65%	89	84	56	-37,08%	185	176	96	-48,11%	198	229	14,14%
Leves	1	2	5	400,00%	7	6	7	0,00%	9	8	9	0,00%	18	5	-16,67%
Mortales	130	123	125	-3,85%	534	645	545	2,06%	542	669	452	-16,61%	2864	3318	16,19%
In itinere	7	4	5	-28,57%	13	13	10	-23,08%	20	17	13	-35,00%	103	102	-0,97%
Leves	1	3	1	0,00%	2	0	1	-50,00%	5	1	3	-40,00%	7	4	-42,86%
Mortales	10.633	11.179	10.304	-3,09%	32.171	32.816	27.864	-13,39%	57.376	57.383	39.252	-31,59%	74.920	76.085	1,54%
Total	201	170	153	-23,88%	465	436	340	-26,88%	882	825	535	-39,34%	1.113	1.166	4,72%
Leves	15	30	24	60,00%	37	25	27	-27,03%	60	61	49	-18,33%	89	77	-12,36%
Mortales	10.071	10.587	9.829	-2,40%	30.246	30.582	26.045	-13,89%	54.838	54.675	37.436	-31,73%	64.817	65.023	0,32%
En jornada de trabajo	171	154	135	-21,05%	402	384	289	-28,11%	792	740	478	-39,65%	788	806	2,27%
Leves	11	21	20	81,82%	27	21	24	-11,11%	44	47	45	2,27%	63	53	-15,87%
Mortales	562	592	475	-15,48%	1.925	2.234	1.819	-5,51%	2.538	2.708	1.816	-28,45%	10.103	11.062	9,48%
In itinere	30	16	18	-40,00%	63	52	51	-19,05%	90	85	57	-36,67%	325	306	-5,85%
Leves	4	9	4	0,00%	10	4	3	-70,00%	16	14	4	-75,00%	26	24	-7,69%
Mortales	34.917	35.644	33.899	-2,92%	258.851	260.362	224.013	-13,46%	258.844	259.165	193.400	-25,28%	439.081	455.288	3,69%
Total	699	630	645	-7,73%	2.437	2.437	1.943	-20,27%	3.326	3.286	2.327	-30,04%	3.982	4.088	2,75%
Leves	83	109	90	8,43%	276	211	202	-26,81%	395	369	324	-17,97%	549	478	-12,75%
Mortales	33.246	33.820	32.339	-2,73%	242.032	242.789	208.933	-13,68%	247.059	247.094	184.326	-25,39%	379.725	391.871	3,19%
En jornada de trabajo	626	577	596	-4,79%	2.106	2.129	1.674	-20,51%	2.958	2.952	2.076	-29,82%	2.862	2.923	2,09%
Leves	66	78	75	13,64%	206	156	158	-23,30%	296	278	253	-14,53%	379	314	-16,65%
Mortales	1.671	1.824	1.560	-6,64%	16.819	17.573	15.080	-10,34%	11.785	12.071	9.074	-23,00%	59.356	63.417	6,81%
In itinere	73	53	49	-32,88%	331	308	269	-18,73%	368	334	251	-31,79%	1.120	1.165	4,06%
Leves	17	31	15	-11,76%	70	55	44	-37,14%	99	91	71	-28,28%	170	164	-3,53%
Mortales	10.633	11.179	10.304	-3,09%	32.171	32.816	27.864	-13,39%	57.376	57.383	39.252	-31,59%	74.920	76.085	1,54%

FUENTE: Ministerio de Trabajo e Inmigración. Elaboración propia.

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

Los datos sobre este indicador proceden de la explotación mensual que realiza la Subdirección General de Estadística del Ministerio de Trabajo e Inmigración de los partes de accidentes de trabajo notificados a través del Sistema de Declaración Electrónica de Accidentes de Trabajo (Delt@), una vez han sido decepcionados por las autoridades laborales provinciales.

Durante el año 2008 en España se produjeron 895.679 accidentes de trabajo con baja, de los cuales 804.959 ocurrieron durante la jornada laboral y 90.720 fueron accidentes "in itinere", lo que en términos porcentuales supone el 89,9% y el 10,1% respectivamente. Los accidentes de trabajo con baja han descendido en el ámbito nacional un 12,4% en el último año, siendo especialmente relevante el descenso registrado en los accidentes acontecidos durante la jornada de trabajo (-13%).

El mayor número de accidentes laborales registrados en España se consideran de gravedad leve, ascendiendo a un total de 886.114 accidentes, que suponen el 98,9% del total de accidentes de trabajo con baja. Por otro lado, los accidentes mortales han descendido en 2008 un 8,7%, respecto al año anterior, y un 18,3 respecto a 2006, cifrándose en 1.065 (810 en jornada de trabajo y 255 "in itinere"), lo que representa el 0,1% del total de accidentes laborales con baja.

En Andalucía el comportamiento ha sido similar; registrándose una caída del 16,3% en los accidentes de trabajo con baja. Los accidentes leves, cifrados en 148.807, registraron una disminución del 16,1%, en términos interanuales, los graves (1.953) disminuyeron un 24,8% y los mortales (160) un 17,1%. Los accidentes laborales en jornada de trabajo han descendido en mayor proporción que los accidentes "in itinere" (-17,2% y -7,1% respectivamente). El dato más significativo es la reducción a la mitad, de los accidentes mortales "in itinere", produciéndose 25 accidentes de este tipo en 2008.

El análisis a nivel provincial refleja una evolución muy parecida a la apreciada en los otros dos ámbitos de estudio. El número total de accidentes de trabajo con baja en Sevilla se elevó a 38.478, no obstante se ha producido un menor número de accidentes respecto al año anterior (-14,1%). Los accidentes acontecidos en jornada de trabajo han supuesto el 87,7%, mientras que los "in itinere" han sido el 12,3%.

En la provincia de Sevilla se ha producido un mayor número de accidentes mortales en 2008 que en el año anterior; incrementándose un 58,6% el número de casos (36 en jornada de trabajo y 10 en "in itinere").

Si analizamos este indicador según los sectores de la economía, se observa un mayor número de accidentes en el sector de los servicios en los tres ámbitos analizados (Cuadro 1.28.).

En el conjunto de España, de los 895.679 accidentes de trabajo con baja, un 49% se han producido en el sector servicios, un 25,2% en la industria, un 21,9% en la construcción y un 3,9% en la agricultura. Los accidentes en jornada de trabajo registran mayores valores que aquellos que se producen al ir o venir del lugar de trabajo en todos los sectores, existiendo más accidentes mortales en los sectores de los servicios y de la construcción.

A nivel andaluz, el mayor número de accidentes con baja se han producido en el sector servicios y en la construcción, un 48% y 26,4% de forma respectiva. Al igual que en el conjunto español, los accidentes en jornada de trabajo registran mayores valores que los accidentes "in itinere", reduciéndose fuertemente el número de accidentes mortales "in itinere" en todas las ramas de actividad en el año 2008 respecto al año anterior.

En la provincia de Sevilla el comportamiento ha sido similar al andaluz, siendo los sectores de servicios (47,9%) y la construcción (26,1%) donde más accidentes laborales se han registrado en 2008.

1.3. BIENESTAR SOCIAL

El Bienestar Social se refiere al nivel alcanzado en la satisfacción de las necesidades básicas fundamentales de la sociedad, que se expresan en los niveles de educación, salud, alimentación, seguridad social, vivienda, desarrollo urbano y medio ambiente.

En este apartado del Informe, se analizarán tres componentes básicos del bienestar; como son la salud, la educación y los servicios sociales. Previamente a este análisis, se realizará una aproximación al nivel de Bienestar Social, tanto desde el punto de vista objetivo, como desde el subjetivo. En este último caso, se incorporarán los

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

resultados de un trabajo de campo realizado en los primeros meses de 2009, que nos permitirá conocer cómo perciben los habitantes de la ciudad de Sevilla y su Área Metropolitana el Bienestar, de acuerdo con los equipamientos que dispone en su entorno.

1.3.1. Elaboración de un indicador sintético, con fuentes de información secundaria, para la medición del Bienestar Social objetivo en la ciudad de Sevilla en 2008

El concepto de Indicador Social puede tener diversas definiciones, siendo la que más se ajusta a los objetivos de este apartado la proporcionada por el INE, que considera los indicadores sociales "compendios de datos básicos que dan una medida concisa de la situación y cambios relativos a aspectos de las condiciones de vida de la población que son objeto de preocupación social".

Metodología Indicador (DP2) de Pena Trapero

Uno de los puntos clave en este apartado es definir qué indicadores se van a utilizar para medir el bienestar social de la población. Así, la metodología más interesante en este enfoque ha sido propuesta por la ONU, siendo la predominante también en la OCDE, que son por otra parte las organizaciones que han desarrollado una mayor labor en este campo.

La propuesta metodológica y de contenidos que realizaremos en este apartado, pasa por la utilización de fuentes de información secundarias, que provendrán principalmente del Instituto Nacional de Estadística (INE) y del Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). Partiendo de un conjunto de indicadores sociales disponibles, se elaborará un indicador sintético que permitirá efectuar comparaciones entre distintos ámbitos territoriales.

Las fuentes de información utilizadas en la elaboración del indicador de bienestar socioeconómico municipal son las siguientes:

- Impuesto sobre la renta de las personas físicas (Ministerio de Economía y Hacienda)
- Censo de población y vivienda (INE)

- Padrón municipal (INE)
- Censo agrario (INE)
- Centros hospitalarios de España (Ministerio de Sanidad y Consumo)
- Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)
- Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía (IEA)
- Volumen de inversión en el registro industrial (Consejería de Innovación Ciencia y Empresa)
- Consumo de energía eléctrica (Compañía Sevillana Endesa de electricidad)
- Fichas de datos municipales (Caja España)
- Indicador turístico (Anuario de la Caixa)
- Plazas hoteleras (Registro de Turismo de Andalucía)
- Número de líneas ADSL (Compañía telefónica)
- Paro registrado (INEM, SISPE)

Para medir el estado del bienestar social se utiliza el indicador sintético DP2 (Pena Trapero, 1977). La concepción de este indicador se basa en la aportación de información de una serie de variables e indicadores intermedios. Además, dicho indicador está orientado a la comparación de distintas situaciones de diferentes zonas geográficas. Este indicador se define, para una zona i -ésima cualquiera, como:

$$DP2_i = \sum_{j=1}^m \frac{d_j}{\sigma_j} (1 - R_{j1, \dots, j-2, j-1}^2)$$

con $i = 1, \dots, n$ y $R_i^2 = 0$

donde:

$d_j = x_{ij} - x_{i(1)}$ es decir es la diferencia entre el valor que toma la variable j -ésima en dicha zona geográfica y el mínimo de la variable en todo el territorio.

σ_j es la desviación típica de la variable j -ésima. $R_{j1, \dots, j-2, j-1}^2$ es el coeficiente de determinación entre la variable j -ésima, como variable dependiente, y el resto de variables que han sido incluidas anteriormente.

Esta formulación trata de evaluar las diferencias existentes entre distintas áreas geográficas, por ello, como distancia se utiliza la desviación al mínimo, y como corrección de escala se utiliza la desviación típica. El papel que juega el coeficiente de determinación es la eliminación de información redundante, ya que esto conduciría a un valor del indicador falseado.

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

El principal inconveniente que presenta el indicador se debe a que, si la primera variable explica la totalidad de la variabilidad de las variables que pasan a formar parte posteriormente, su valor estaría totalmente determinado por una única variable, sin embargo, este problema se resuelve con un análisis previo sobre las correlaciones parciales de las variables. Otro inconveniente se debe a la naturaleza del coeficiente de correlación, ya que éste varía según el orden de las variables; para solventar este problema se utiliza un método iterativo para decidir el orden de entrada de las variables. Por lo tanto, se reordenarán las variables según la correlación que tenga cada una con el propio indicador DP2. Sin embargo, esto nos lleva a otro problema, ya que el indicador no existe hasta que no es calculado, por lo tanto se opta por considerar las variables incorreladas, esto implica que todos los coeficientes de determinación sean nulos y con ello obtener el siguiente indicador denominado como, "Indicador de Frechet", que se define:

$$I_i^{Fre} = \sum_{j=1}^m \frac{d_j}{\sigma_j}$$

donde i se refiere a la zona geográfica considerada y j a cada una de las variables seleccionadas.

Entonces se ordenan las variables en orden descendente según la correlación con este indicador; una vez calculado DP2, volviendo a reordenar las variables con su valor obtenido y así sucesivamente hasta obtener una convergencia a un valor en concreto del indicador. Cabe destacar que el proceso puede resultar muy tedioso, por ello se escoge un valor pequeño como criterio de parada, y se compara con la máxima diferencia que exista entre el indicador del cálculo t , el actual, con el anterior; es decir, el valor del indicador $t-1$.

Selección de indicadores parciales y cálculo de los valores del indicador

El indicador DP2 no ofrece la posibilidad de estudiar la evolución de una región en concreto o del conjunto de regiones, ya que un aumento en la posición de dicha clasificación, no indica necesariamente que la región posea su nivel de

bienestar mayor de forma absoluta, sino sólo que lo ha mejorado de forma relativa respecto al conjunto global de regiones considerado.

Por ello, el sistema anterior para medir el bienestar social de una zona geográfica presenta el inconveniente de la pérdida de información, ya que se sintetiza en un único indicador toda la información que aportan los indicadores parciales. Para obtener una mayor precisión en la clasificación de las diferentes zonas a comparar, se procederá a realizar el cálculo de los indicadores DP2 para cada uno de los grupos de indicadores parciales siguientes:

1. Demografía.
2. Ingreso y consumo.
3. Empleo.
4. Educación, cultura y bienes públicos.
5. Equipación de infraestructuras.

De este modo se obtiene una mayor información sobre los niveles de bienestar para cada zona, pudiendo obtener una clasificación de las mismas en cada grupo de indicadores parciales.

Así, para poder estudiar la evolución del bienestar en cada zona se considerará la variable que mayor información aporte a cada indicador parcial DP2, siguiendo la metodología de la regresión múltiple univariante para analizar qué variables realizan un mayor aporte a la información del DP2, y así poder analizar de forma indirecta la evolución que ha tenido cada zona a través de dicha variable.

Cabe destacar que, si se consideraran todas las variables que se encuentran incluidas en el indicador DP2, se obtendría la totalidad de la variabilidad incluida en el indicador; ya que el método de la distancia P_2 forma una combinación lineal de las variables cuyos coeficientes asociados son:

$$\beta_i = \frac{(1 - R_{i,d,\dots,t}^2)}{\sigma_i}$$

Así, se consigue un ajuste perfecto. Sin embargo, el objetivo de este estudio es poder analizar la evolución de la forma más sencilla posible con la máxima cantidad de información, por ello se seleccionan las variables que en conjunto expliquen más del 90% de la variabilidad total de los datos.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

Resultados del Indicador Sintético de Bienestar DP2

Como se ha expuesto anteriormente, el método de la distancia P_2 de Pena Trapero nos ofrece una buena solución al objetivo de medir el Bienestar Social, mediante la clasificación de las diferentes zonas de estudio en función de las variables consideradas.

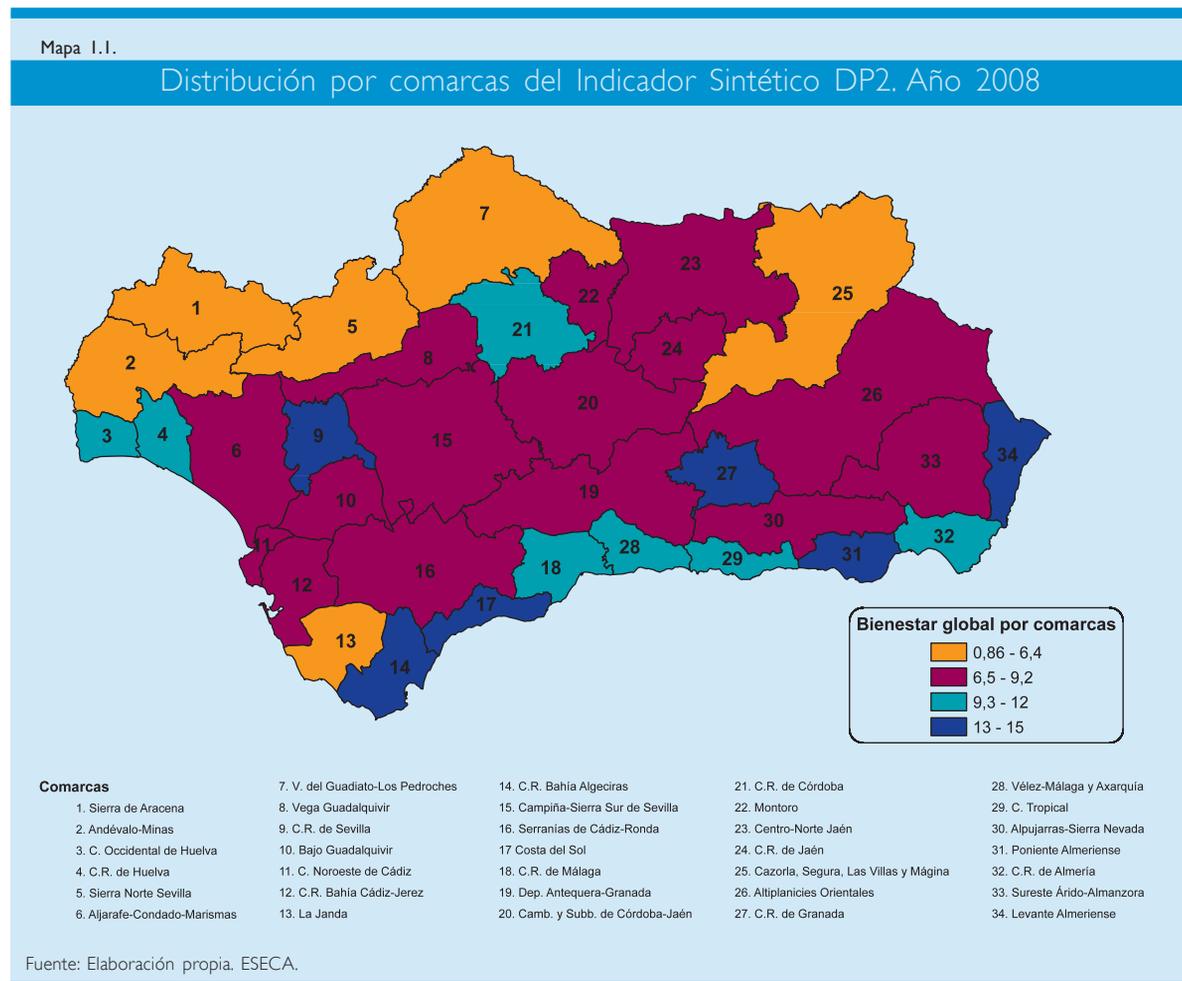
Los resultados que arroja el Indicador Sintético de Bienestar DP2, se presentarán para todas las comarcas andaluzas, según la clasificación realizada por el Plan de Ordenación Territorial de Andalucía (POTA). El año de referencia de los datos es 2008.

La clasificación resultante nos muestra que las comarcas más favorecidas en cuanto a Bienestar Social coinciden con las zonas litorales y los centros regionales. El Centro Regional de Sevilla, que se corresponde prácticamente con el Área Metropolitana, se encuentra en quinto lugar en cuanto

a Bienestar. Los primeros puestos los ocupan la Costa del Sol (con un nivel de 15,34 puntos), y el Levante y Poniente Almerienses (con 15,13 y 13,73 puntos, respectivamente).

Las comarcas andaluzas con peor nivel de bienestar social son el Valle del Guadiato-Los Pedroches con un valor del indicador DP2 de 4,44 puntos, la comarca de la Janda (4,56) Andévalo y Minas (5,60) y la Sierra de Aracena (5,70).

El mapa I.I. muestra una representación espacial de los valores obtenidos, agrupándolos en cuatro intervalos. Claramente se observa que las zonas con mayor Bienestar Social objetivo son las zonas costeras y los centros regionales. También se observa que las zonas con peores niveles de Bienestar coinciden con áreas de montaña. El resto de Andalucía se mantiene en valores muy similares, sin presentar variaciones significativas, lo que pone de manifiesto la gran similitud existente entre las comarcas andaluzas en términos de bienestar social.



I. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO 1.29.			
Indicador Sintético de Bienestar DP2 en las comarcas andaluzas. Año 2008			
Comarca	DP2	Comarca	DP2
Costa del Sol	15,34	Vega del Guadalquivir	8,78
Levante Almeriense	15,13	Centro-Norte de Jaén	8,68
Poniente Almeriense	13,73	Sureste Árido-Almanzora	8,44
Centro Regional de Bahía de Algeciras	13,12	Depresiones de Antequera y Granada	8,38
Centro Regional de Sevilla	12,39	Campiña y Sierra Sur de Sevilla	8,37
Centro Regional de Granada	12,16	Bajo Guadalquivir	8,27
Centro Regional de Málaga	11,74	Montoro	7,14
Centro Regional de Almería	11,72	Campiña y Subbet. de Córdoba-Jaén	7,10
Centro Regional de Huelva	11,60	Altiplanicies Orientales	6,83
Costa Occidental de Huelva	10,53	Alpujarras-Sierra Nevada	6,80
Vélez-Málaga y Axarquía	10,35	Serranías de Cádiz y Ronda	6,75
Centro Regional de Córdoba	9,99	Sierra Norte de Sevilla	6,30
Costa de Granada	9,28	Cazorla, Segura, Las Villas y Magina	5,75
Centro Regional de Bahía Cádiz-Jerez	9,02	Sierra de Aracena	5,70
Costa Noroeste de Cádiz	9,01	Andevalo y Minas	5,60
Aljarafe-Condado-Marismas	8,90	La Janda	5,46
Centro Regional de Jaén	8,82	Valle del Guadiato-Los Pedroches	4,44

Fuente: Elaboración propia. ESECA.

1.3.2. La percepción subjetiva del Bienestar Social por parte de los ciudadanos de Área Metropolitana de Sevilla

En este apartado se analizan las dimensiones relacionadas con el bienestar individual, cuyo significado se puede contemplar desde una doble perspectiva. La primera, corresponde con las condiciones objetivas de vida individuales y familiares, y la segunda con la interpretación subjetiva, cognitiva y emocional que, de esas circunstancias realiza cada sujeto, definiéndose de este modo, lo que podemos denominar percepción subjetiva del bienestar.

Las áreas de trabajo a tratar son: las condiciones del entorno, condiciones de la vivienda, situación económica del hogar, empleo y condiciones laborales, condiciones de salud y servicios sociales, relaciones sociales y, por último, satisfacción general con las condiciones de vida, los cuales nos ofrecen desde una perspectiva amplia una visión acerca de los condicionantes objetivos de esta área de estudio.

Condiciones del entorno

En el Gráfico 1.19. se refleja la dotación de equipamientos e infraestructuras que rodean el entorno de los entrevistados, a los que se les ha preguntado si pueden disponer de los mismos en su zona de residencia. Como se puede observar, destaca que el 61,7% de la población del Área Metropolitana de Sevilla posee un hospital en su entorno más cercano, cifra que contrasta con la disponibilidad de otros servicios como centros escolares, establecimientos de alimentación, transporte público o centros de salud, cuya dotación se considera máxima en todos los casos.

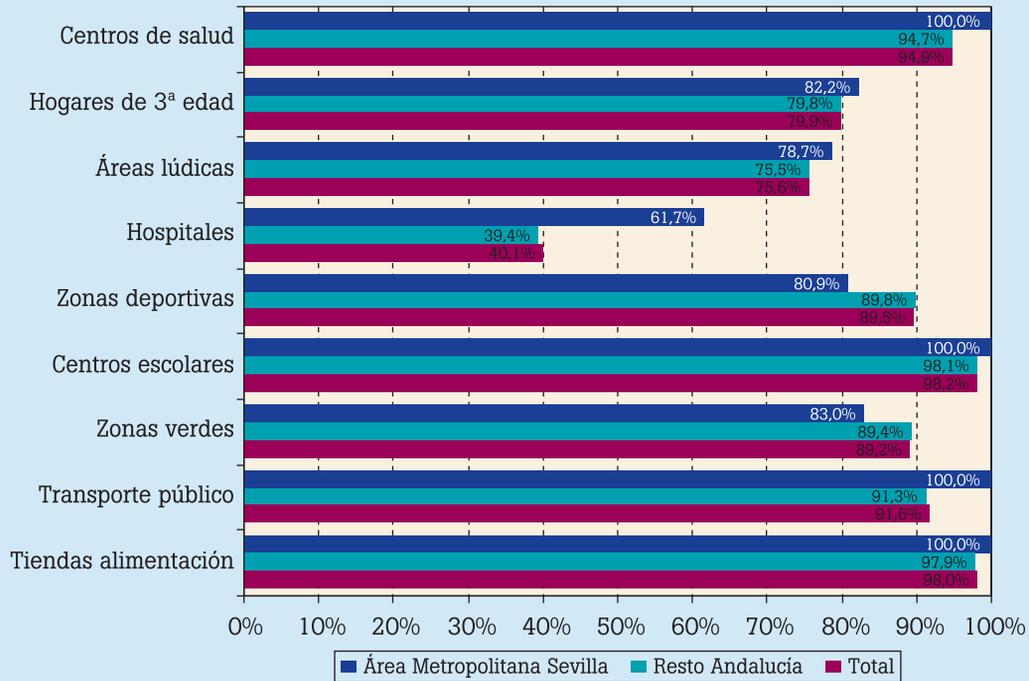
Dichos indicadores se sitúan por encima de la media de las percepción que tienen el resto de andaluces sobre la equipación e infraestructuras de su entorno, especialmente en el caso de los hospitales, ya que en el conjunto de Andalucía, tan sólo un 40,1% los habitantes han declarado tener cerca un hospital.

En lo referente a las zonas verdes y deportivas, los ciudadanos del Área Metropolitana han

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

GRÁFICO 1.19.

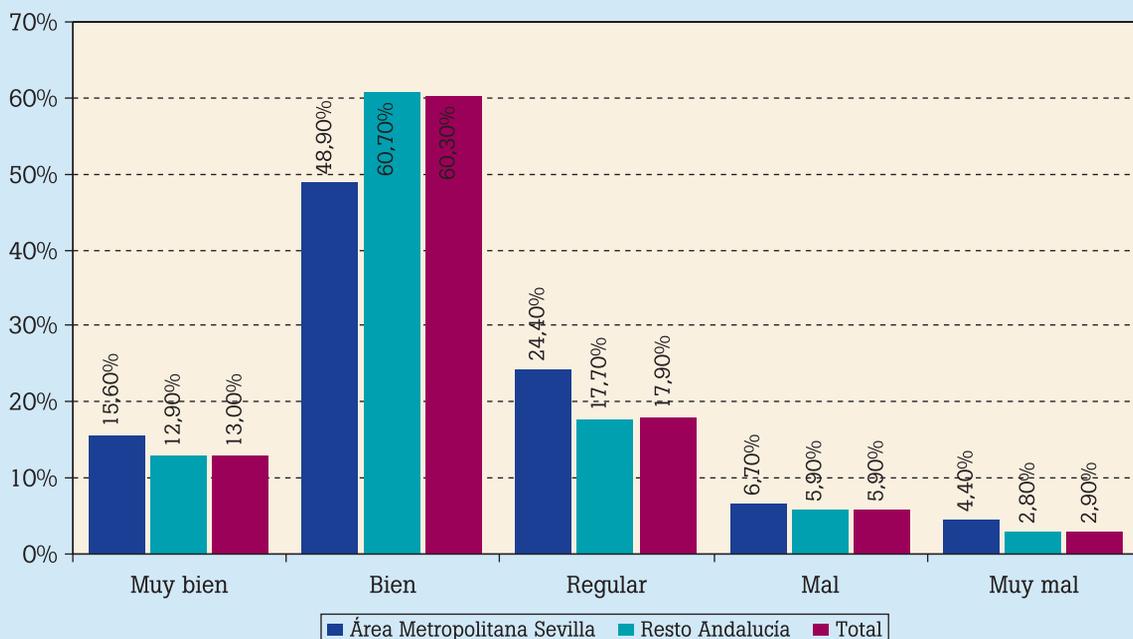
Servicios básicos e infraestructuras en el entorno de la residencia según zona geográfica



FUENTE: Observatorio calidad vida de los andaluces (2009). Elaboración propia.

GRÁFICO 1.20.

Valoración general de las infraestructuras que rodean a la vivienda



FUENTE: Observatorio calidad vida de los andaluces (2009). Elaboración propia.

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

considerado tener una menor disponibilidad de estas infraestructuras (80,9% y 83%, respectivamente) que el resto de Andalucía o el conjunto de andaluces, cuyos valores se sitúan por encima del 89%.

Asimismo, la población del Área Metropolitana en su mayoría, un 48,9%, opina que las infraestructuras del entorno a su vivienda se pueden considerar que están bien, mientras que un 24,4% consideran que están regular.

Esta valoración se incrementa en los otros dos ámbitos de estudio, ya que el resto de andaluces consideran que el 60,7% de las infraestructuras

que les rodea están en buenas condiciones, mientras que en el caso del conjunto de Andalucía se sitúa en un 60,3%.

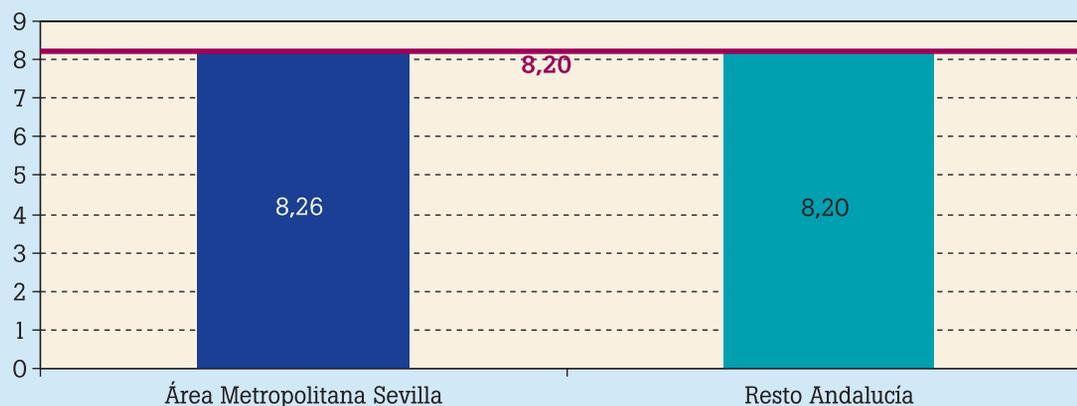
Por tanto, la población del Área Metropolitana percibe que en su entorno existe unos amplios servicios básicos e infraestructuras, que pueden ser considerados de buena calidad.

Equipamiento de la vivienda

Por lo general, tanto la población del Área Metropolitana de Sevilla como la del resto de

GRÁFICO 1.21.

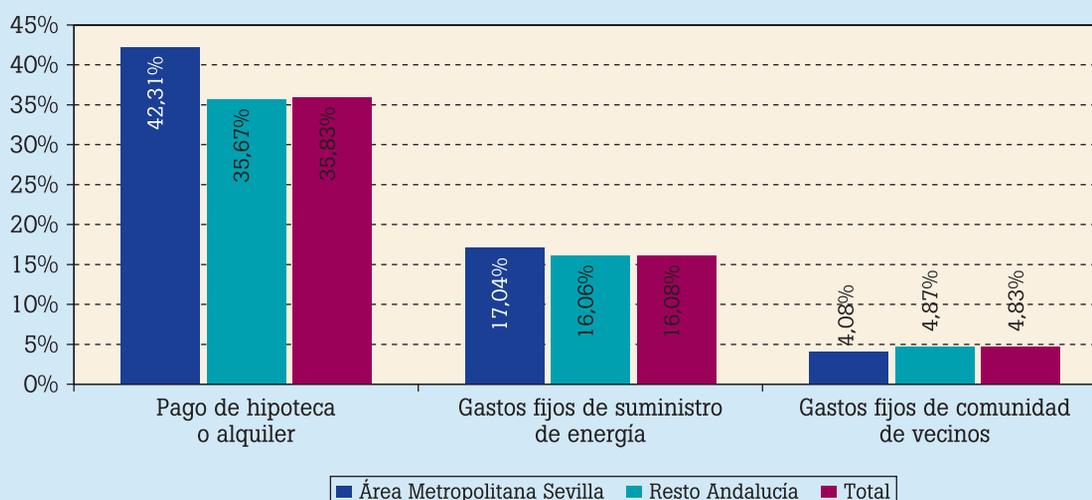
Satisfacción con las condiciones de su vivienda



FUENTE: Observatorio calidad vida de los andaluces (2009). Elaboración propia.

GRÁFICO 1.22.

Porcentaje de los gastos destinado a diferentes pagos



FUENTE: Observatorio calidad vida de los andaluces (2009). Elaboración propia.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

Andalucía está muy satisfecha con las condiciones de su vivienda, como así lo confirma una valoración de 8,26 y 8,20 puntos de promedio, respectivamente, sobre una escala de 0 a 10 puntos, donde el 0 significa muy insatisfecho y el 10 muy satisfecho.

En ambos casos, la valoración se sitúa muy próxima a la media del conjunto de Andalucía, lo cual refleja que los andaluces están bastante satisfechos con las condiciones de su vivienda.

Por otro lado, una cuestión importante en la percepción del bienestar individual, es la medición de los ingresos mensuales que restan después de haber pagado los gastos relacionados con la vivienda, que suman hipotecas, alquileres, gastos de suministro de energía y gastos de comunidad.

Los andaluces dedican un 35,83% de los ingresos familiares al pago de la hipoteca o el alquiler, mientras que los habitantes del Área Metropolitana de Sevilla invierten el 42,31% en dicho gasto.

Otro gasto fijo que realizan los individuos es el relacionado con la energía, que supone el 17,04% para los sevillanos del Área y un 16,06% para el resto de andaluces.

Situación económica del hogar

La situación económica del hogar, depende de muchos factores, entre otros, la situación laboral de las personas que componen la unidad familiar, así como otros factores externos como la zona donde reside una familia.

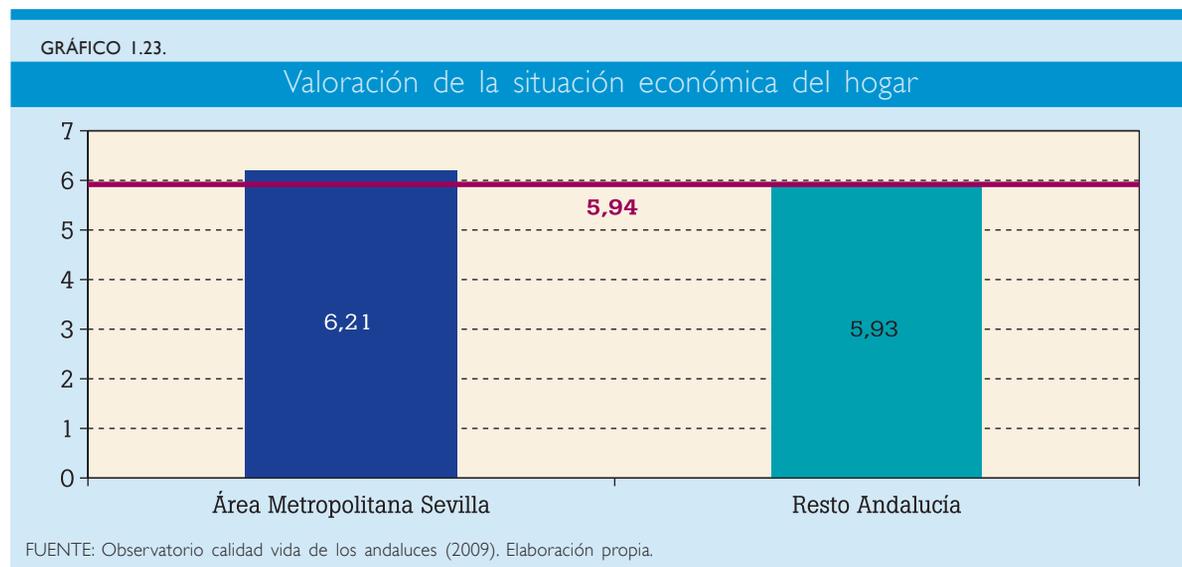
En el Gráfico I.23. se muestra la valoración que hacen los individuos sobre la situación económica en la que se encuentra su hogar, en una escala de cero a diez. Así, la valoración media obtenida en el Área Metropolitana es de 6,21 puntos, lo que significa que la población de dicho territorio puntúa más baja su situación económica que la satisfacción con su vida en general, como se mostrará más adelante. Esta puntuación se sitúa por encima de la media andaluza que es de 5,94 puntos.

Reflejo de esta valoración es que un elevado número de andaluces llegan justos a final de mes, así lo ha expresado el 57,96% de la población de Andalucía entrevistada. Esta cifra desciende si consideramos el Área Metropolitana de Sevilla, donde un 47,83% de sus habitantes tienen problemas para llegar a fin de mes.

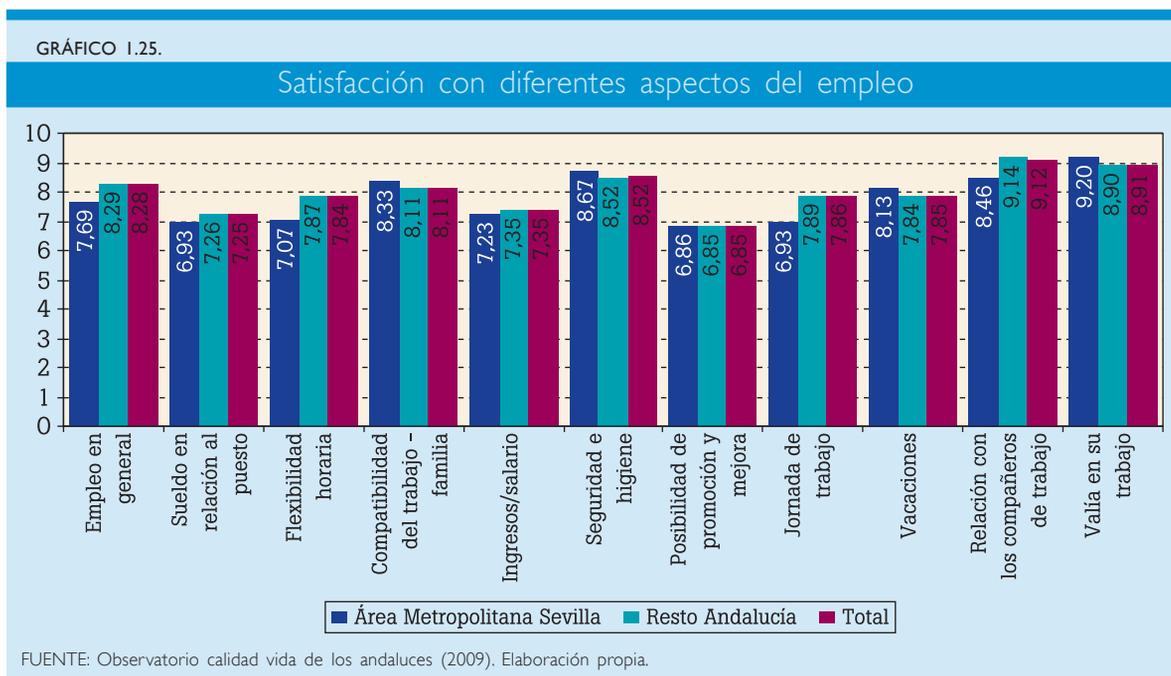
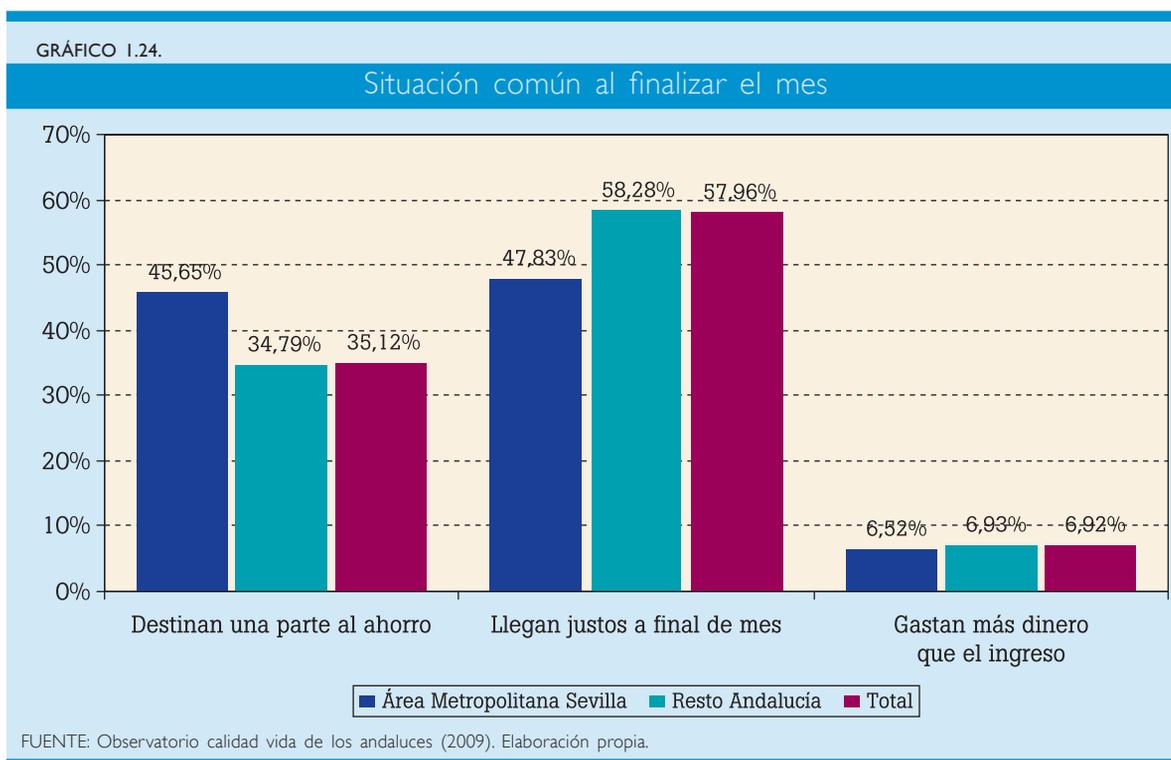
También hay que destacar, que un elevado porcentaje de la población del Área Metropolitana destina parte de sus ingresos mensuales al ahorro, un 45,65%, mientras que en el resto de Andalucía este porcentaje no llega al 35%.

Empleo y condiciones laborales

Otro indicador fundamental en la valoración del Bienestar social es el trabajo y las condiciones en que se desarrolla. A la hora de analizar este indicador se ha considerado la valoración, entre 0 y 10, que realizan los sujetos sobre el empleo que tienen y su entorno de trabajo.



I. Población, Trabajo y Bienestar Social



Así, en el Gráfico 1.25, se observa que la población ocupada en el Área Metropolitana de Sevilla considera ser muy válida en su trabajo (9,2 puntos), que las condiciones de seguridad e higiene son muy buenas (8,67) y que están satisfechos con las relaciones con los compañe-

ros de trabajo (8,46). Sin embargo, están menos satisfechos con la posibilidad de promocionar y mejorar (6,86), el sueldo en relación al puesto (6,93) y la jornada de trabajo (6,93).

En comparación con el resto de andaluces, se han obtenido valores muy próximos de satisfacción

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

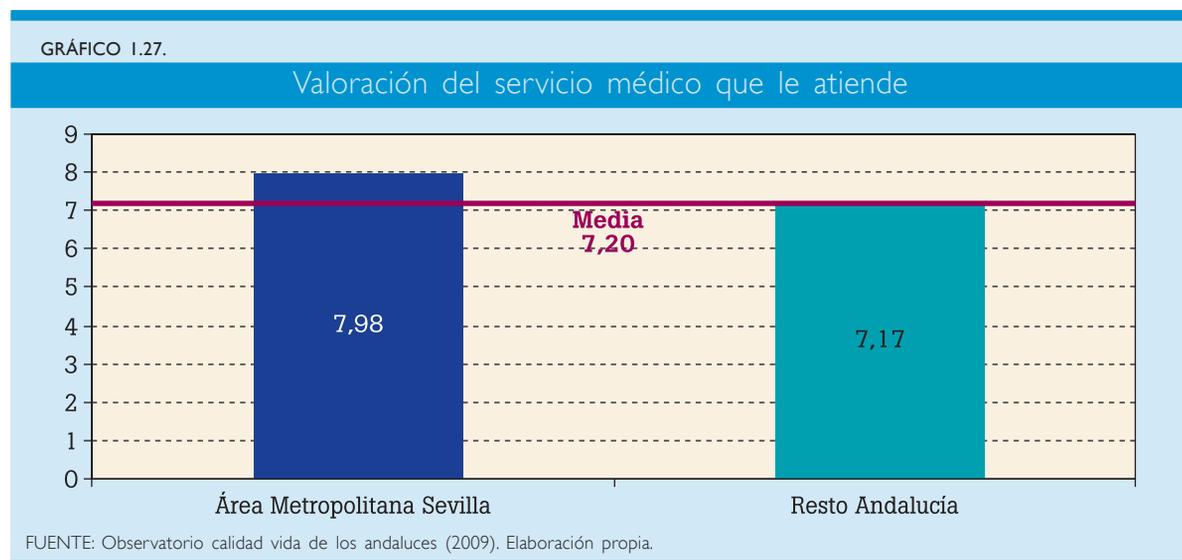
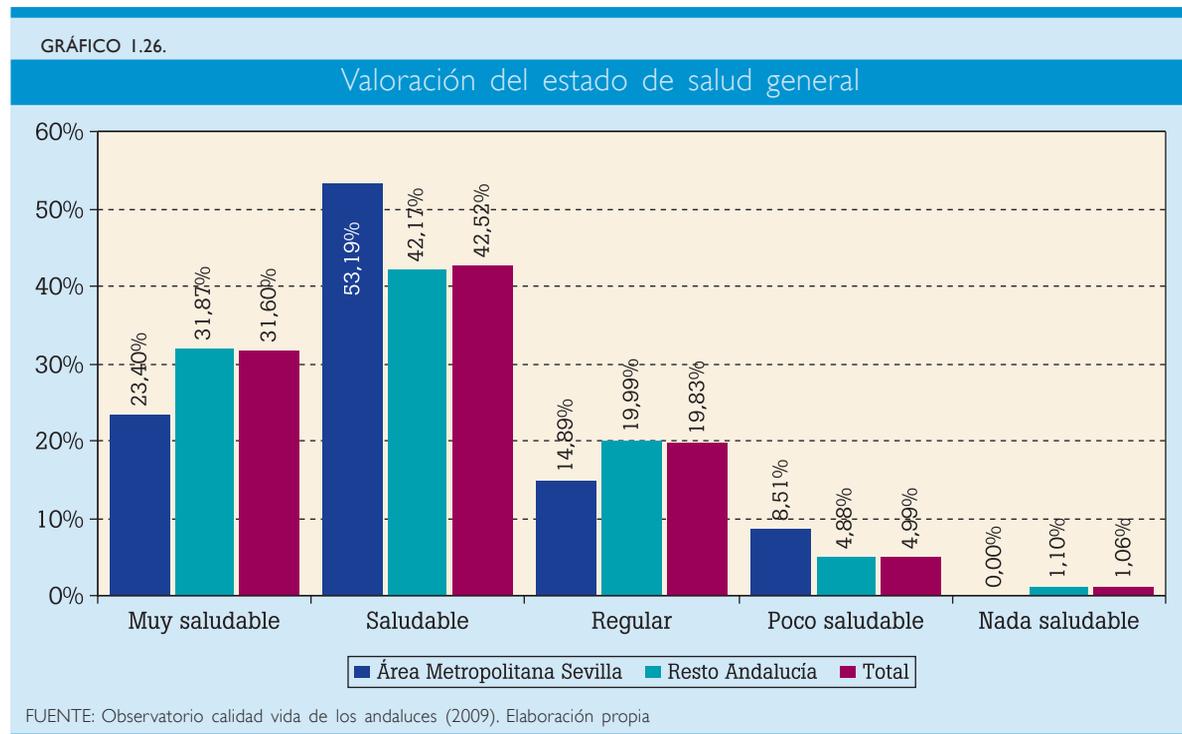
en todos los ítems planteados, aunque sitúan en primer lugar, las relaciones con los compañeros de trabajo (9,14) y en segundo y tercer lugar, la valía en su trabajo (8,90) y la seguridad e higiene (8,52).

Condiciones de salud y servicios sociales

Una vez estudiados los factores económicos y laborales relacionados con el bienestar individual y su percepción, definiremos una serie de aspectos

relacionados con el estado de salud y los servicios sociales. La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la salud como un estado de bienestar físico, mental y social y no sólo la ausencia de enfermedades. Por tanto, en la percepción del estado de salud como factor que influye en el bienestar individual interviene de forma decisiva la experiencia y las expectativas individuales.

Los habitantes del Área Metropolitana de Sevilla se consideran saludables, así lo refleja el 53,19% de los entrevistados, mientras que un 23,40% dice



I. Población, Trabajo y Bienestar Social

encontrarse muy saludable. Estos porcentajes varían respecto al resto de Andalucía, ya que éstos han comentado encontrarse muy saludables en un 31,87%, mientras que el 42,17% tienen un estado saludable. A diferencia del Área Metropolitana, en el resto de Andalucía se han dado casos de personas que afirman tener un estado de salud muy malo (1,10%).

Otro aspecto importante es la evaluación de la calidad de los servicios médicos que se prestan. Los andaluces indican que están bastantes satisfechos con la asistencia médica recibida, ya que ha sido calificada con 7,2 puntos. En el caso de

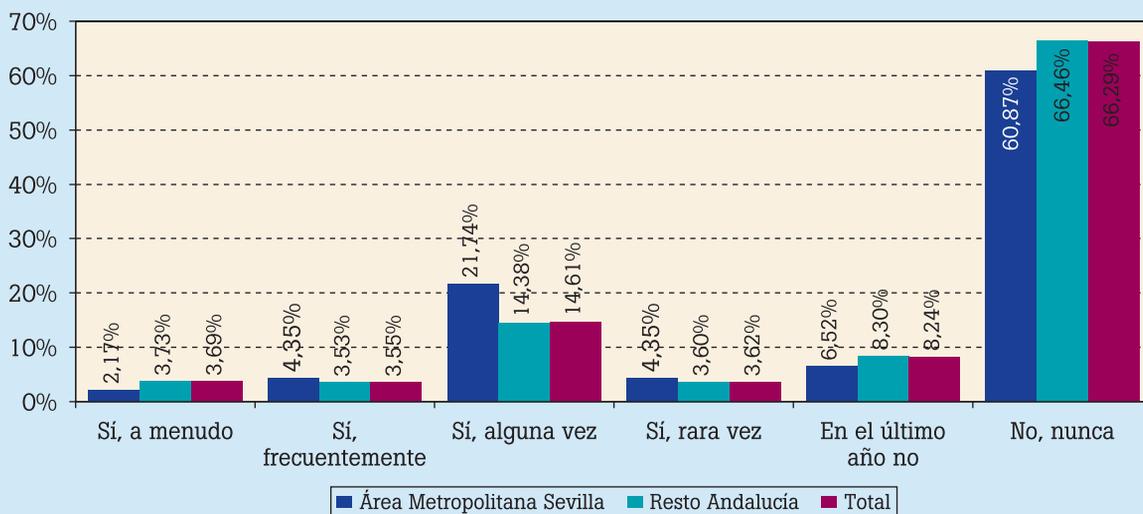
los habitantes del Área Metropolitana de Sevilla, la percepción es más alta, rozando los 8 puntos.

Relaciones sociales

Como se ha descrito anteriormente, la calidad de vida no sólo depende de factores materiales, sino también elementos inmateriales, como por ejemplo las relaciones sociales y su influjo en el marco cognitivo de los individuos. Se trata de factores tales como situaciones de soledad, tiempo

GRÁFICO 1.28.

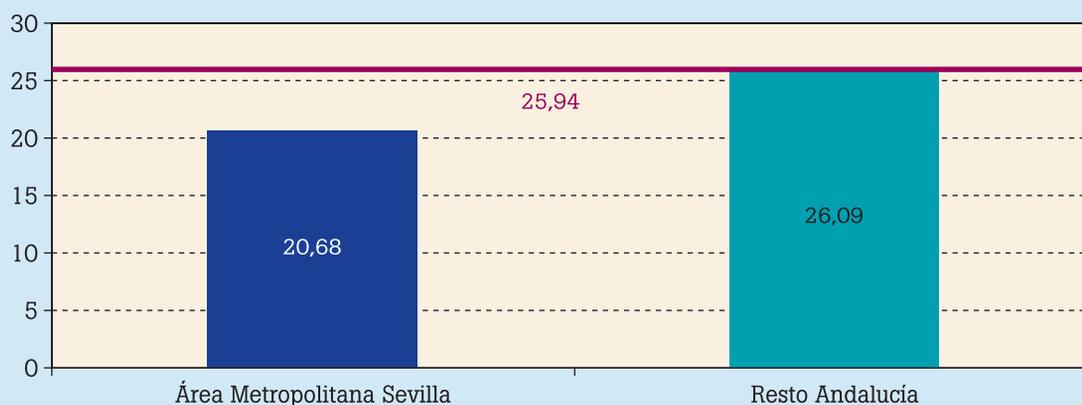
Experimentación de situaciones de soledad en el último año



FUENTE: Observatorio calidad vida de los andaluces (2009). Elaboración propia.

GRÁFICO 1.29.

Horas dedicadas al ocio y tiempo libre a la semana



FUENTE: Observatorio calidad vida de los andaluces (2009). Elaboración propia.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

libre, actividades culturales y de ocio y valoración de la cantidad de tiempo libre.

Uno de cada cuatro andaluces ha experimentado situaciones de soledad en el último año, de los cuales, un 14,61% declara que ha sido alguna vez, un 3,69% sentido solo/a a menudo, un 3,55% frecuentemente y un 3,62% rara vez. Estos valores se incrementan al considerar la población del Área Metropolitana, ya que un 21,74% ha declarado que alguna vez se ha sentido solo, un 4,35% frecuentemente y un 4,35% rara vez.

No obstante, el 60,87% de los sevillanos residentes en el Área Metropolitana han expresado que nunca han experimentado una situación de soledad en el último año, ascendiendo dicha cifra hasta el 66,29% para el conjunto de andaluces.

Por otro lado, los andaluces dedican 25,94 horas semanales al ocio y al tiempo libre; sin embargo la población del Área Metropolitana destina menos horas a relajarse y salir de la rutina diaria, en concreto, 20,68 horas.

Condiciones de vida

Los habitantes del Área Metropolitana de Sevilla valoran de forma bastante satisfactoria

las condiciones de su vida actual, alcanzando una calificación de 7,52 puntos como media en una escala de 0 a 10. Este valor es ligeramente inferior para el resto de andaluces (7,21).

La valoración del nivel de felicidad que han expresado los andaluces asciende a 7,67 puntos, una puntuación elevada, a pesar del momento económico en el que nos encontrábamos a la hora de realizar la encuesta. Este indicador experimenta un leve descenso para la población del Área metropolitana, aunque también es una valoración alta (7,41 puntos).

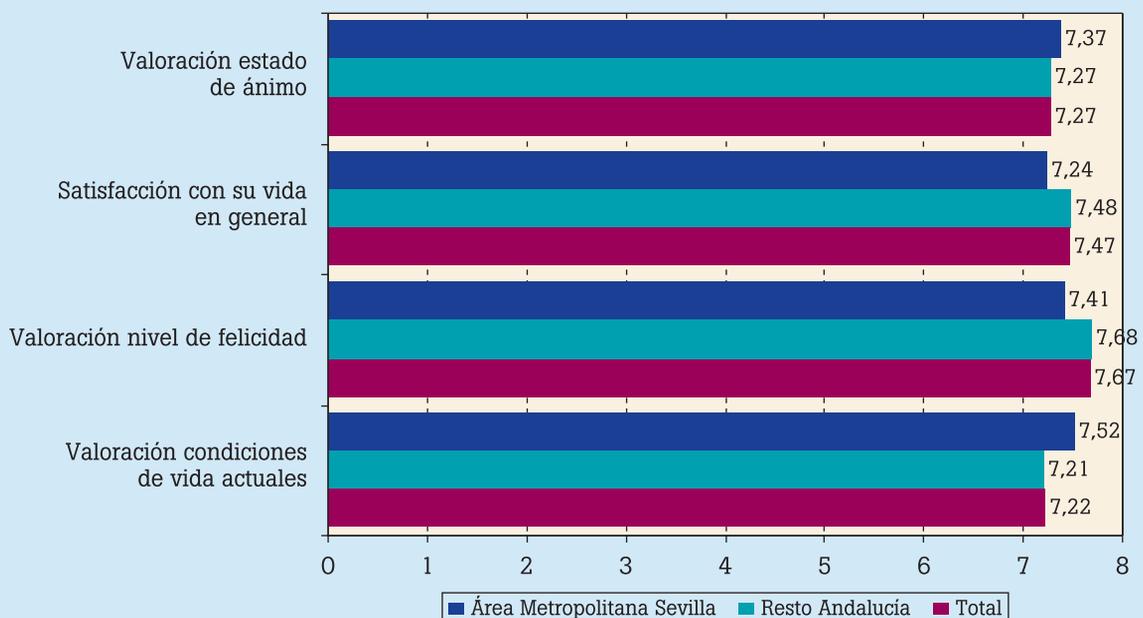
La satisfacción con la vida que posee cada persona desde un punto de vista general, no presenta grandes diferencias entre los tres ámbitos territoriales analizados, siendo la media regional de 7,47 puntos, mientras que para la población del Área se sitúa en 7,24 puntos.

Por otro lado, los andaluces consideran que su estado de ánimo es bastante bueno, alcanzando los 7,27 puntos, siendo aún superior para el caso de los ciudadanos del Área Metropolitana, que han valorado su estado de ánimo con 7,37 puntos.

Por último, a los entrevistados se les ha pedido que valoren la situación que consideran que tendrán dentro de 10 años. Así, la población del Área Metropolitana de Sevilla ha expresado que su situación

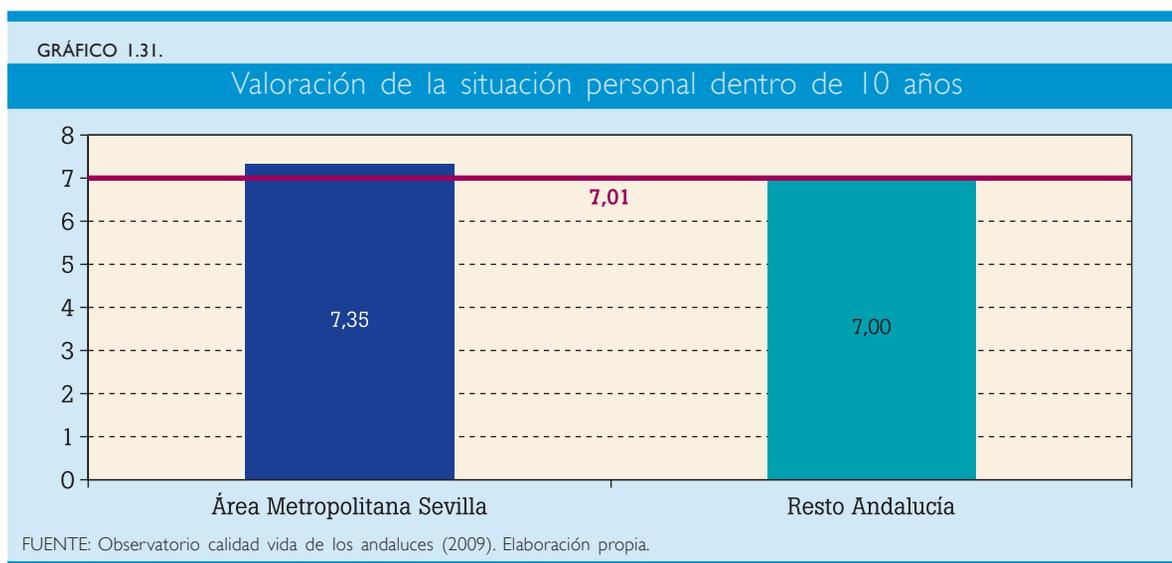
GRÁFICO 1.30.

Valoración de las condiciones de vida



FUENTE: Observatorio calidad vida de los andaluces (2009). Elaboración propia

I. Población, Trabajo y Bienestar Social



será bastante buena dentro de diez años, calificando este ítem con 7,35 puntos. La media andaluza se sitúa por debajo, aunque no baja de 7 puntos.

En líneas generales, la encuesta ha revelado que, en prácticamente la totalidad de las cuestiones preguntadas en relación a la percepción subjetiva del Bienestar Social, los ciudadanos que residen en los municipios del Área Metropolitana de Sevilla registran valoraciones superiores que el resto de Andalucía.

1.3.3. Sanidad

Las competencias del sistema sanitario andaluz son exclusivas de la Comunidad Autónoma de Andalucía y están gestionadas por el Servicio Andaluz de Salud. El sistema sanitario presta dos tipos de atención; la primaria, que constituye el primer nivel de acceso al sistema, y la especializada. En este apartado se analizarán cuáles son las infraestructuras con las que cuenta Sevilla para prestar los servicios en cada una de ellas, y las principales cifras de actividad sanitaria durante el periodo 2006-2008.

La atención primaria

La distribución territorial de los servicios sanitarios de la provincia de Sevilla se establece en 38 Zonas Básicas de Salud (ZBS), correspondiendo a

la capital una única ZBS. Al mismo tiempo, las ZBS se organizan para su gestión en Distritos Sanitarios, existiendo en el caso de Sevilla capital dos Distritos.

La oferta de atención primaria está formada por los Centros de Salud y Consultorios, diferenciándose unos de otros, en el nivel de atención que prestan. Según la información obtenida de la Guía de Recursos de la Consejería de Salud, en la ciudad de Sevilla existían en 2008 un total de 32 Centros de Salud y 4 Consultorios, dos de ellos auxiliares.

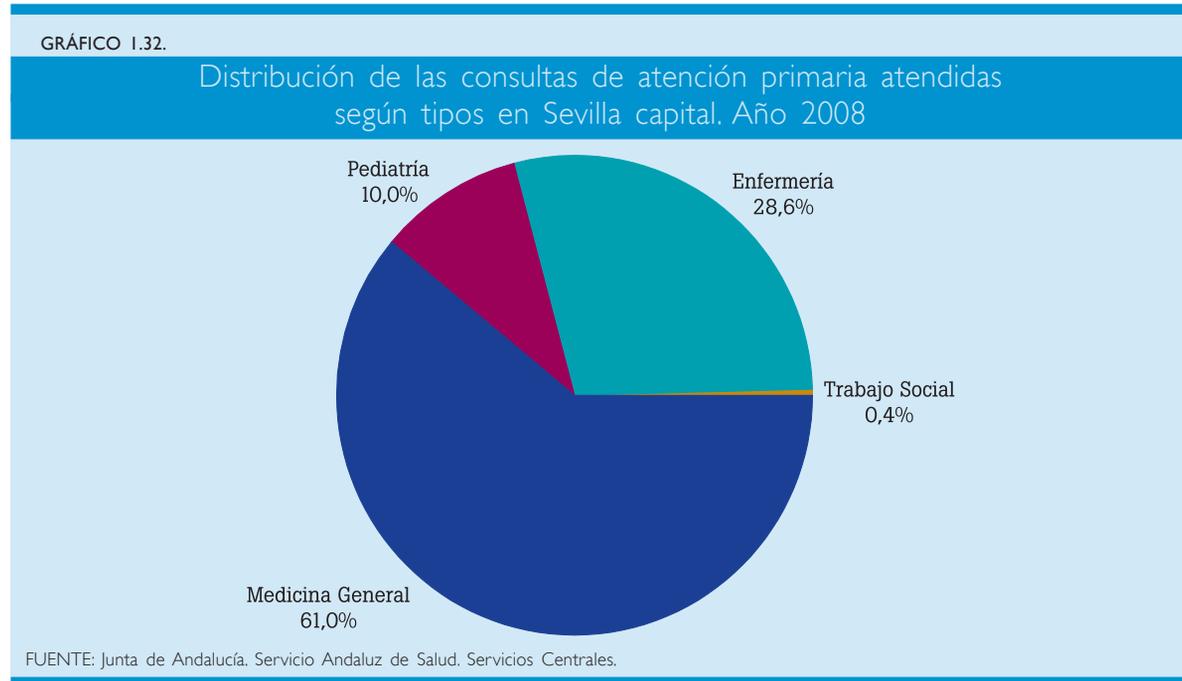
Durante 2008, los servicios de atención primaria han atendido 6.397.674 consultas, repartidas entre medicina general (61%), enfermería (28,6%), pediatría (10%) y trabajo social (0,4%). En este último año se ha incrementado el número de consultas en un 2,7% con respecto a 2007. El 94,8% de las consultas han sido realizadas en el propio centro, mientras que el resto se han producido en el domicilio del paciente.

Las cuatro áreas de atención primaria están dotada con 927 profesionales, de los cuales un 57,5% son médicos y un 42,5% enfermeros. Esto ha supuesto un incremento del 2,2% del número de profesionales sanitarios en 2008, en términos interanuales.

La atención especializada

La Ley 2/1998, de 15 de Junio, de Salud de Andalucía, en el artículo 51, determina que la

1. Población, Trabajo y Bienestar Social



asistencia sanitaria se organiza en dos niveles: atención primaria (comentada anteriormente) y atención especializada. Ésta última ofrece a la población andaluza, y por ende sevillana, los medios técnicos y humanos de diagnósticos, tratamiento y rehabilitación adecuados que no pueden resolverse en el nivel de atención primaria debido a su especialización o características.

La atención especializada se prestará por los hospitales, así como por sus centros de especialidades. Éstos son los responsables de la atención programada y urgente, tanto en régimen internado como ambulatorio y domiciliario de la población en su ámbito territorial, desarrollando además funciones de promoción de la salud, prevención de la enfermedad, curación, prevención, docencia e investigación, en coordinación con la atención primaria (artículo 54 de la Ley 2/1998).

En Sevilla capital se encuentran tres complejos hospitalarios, que cubren las áreas centro, noroeste y sur. Estos complejos son el Virgen del Rocío, Virgen Macarena y Virgen de Valme.

En el Cuadro 1.30. se analiza la información básica del complejo hospitalario Virgen del Rocío, el cual atiende a una población de 699.134 personas, cubriendo el área centro de la ciudad sevillana. Este centro hospitalario es el mayor de la ciudad de Sevilla, y por tanto de toda la provincia, con 1.521 camas y 51 quirófanos. Asimismo, posee la

mayor dotación de equipamiento de todos los complejos hospitalarios de la ciudad.

A lo largo del año 2008, el complejo hospitalario Virgen del Rocío ha registrado 53.613 ingresos, lo cual ha supuesto un leve incremento respecto al año anterior (0,3%). La estancia media fue de 6,98 días, situándose por debajo de los siete días por primera vez en los últimos 5 años, con un grado de ocupación del 81,87%.

Desagregando por áreas de consulta, se observa que en el área de consultas externas se han realizado 1.041.894 consultas durante 2008, aumentando un 0,7% en términos interanuales. Por otro lado, en el área de cirugía se realizaron un total de 41.342 intervenciones (entre programadas, urgentes y ambulatorias), descendiendo un 9,3% respecto al año anterior; y 19.182 de cirugía mayor, que se han incrementado en un 5%. El índice de intervenciones suspendidas se ha reducido en el último año, pasando de un 5,38% registrado en 2007 a un 4,93% en 2008. Otros servicios prestados en el complejo hospitalario reflejaron los siguientes datos: asistencia en 9.254 partos en 2008 (1.817 con cesárea), un 5,5% más que el año anterior; y la atención de 308.292 urgencias (un 0,8% más que en el año 2007).

El complejo hospitalario Virgen Macarena es el segundo en importancia, cubre el área noroeste de la ciudad y atiende a 547.642 personas,

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO I.30.			
Complejo hospitalario Virgen del Rocío. Año 2008			
POBLACIÓN A LA QUE ATIENDE:			699.134
CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA:			
C.P.E. Doctor Fleming de Sevilla			
C.P.E. Virgen de los Reyes de Sevilla			
Centro de Diagnóstico y Tratamiento Virgen del Rocío			
Edificio de Anatomía Patológica Hospital Regional Virgen del Rocío			
Hospital de Rehabilitación y Traumatología Virgen del Rocío			
Hospital Duques del Infantado			
Hospital Materno-Infantil Virgen del Rocío			
Hospital Virgen del Rocío			
CENTROS DE DIÁLISIS:			
Hospital Infantil Virgen del Rocío-Servicio de nefrología			
Hospital Universitario Virgen del Rocío-Servicio de nefrología			
INFRAESTRUCTURA:			
Camas			1.521
Quirófanos			51
Consultas			301
EQUIPAMIENTOS:			
Salas de Rayos X	24	Ecógrafos	52
Salas de hemodinámica	3	Radiología Vasculat	2
Telemandos	6	TAC	6
RNM	3	PET	1
Acelerador lineal	4	Gammacámaras	4
		Litotritor	1

FUENTE: Servicio Andaluz de Salud.

aproximadamente. En el cuadro I.31. se analizan sus datos fundamentales.

En este centro hospitalario se han registrado 289.931 ingresos en 2008, un 4% menos que los registrados el año anterior, mostrando una actividad menos intensiva que el Virgen del Rocío. La estancia media ha crecido mínimamente el último año de 7,39 días en 2007 a 7,41 días en 2008. Por otro lado, el grado de ocupación se ha incrementado en más de cuatro puntos porcentuales, situándose en un 88,4% en el último ejercicio.

Las consultas externas atendidas en este complejo han ascendido más de un 6% en el último año, alcanzando las 927.343. El área de cirugía ha realizado un total de 28.140 intervenciones, aumentando un 2,2% en 2008, en términos interanuales, y 12.143 de cirugía mayor hospitalaria (un 4,8% menos que en 2007). El área de obstetricia ha atendido 4.205 partos en el último ejercicio (853 por cesárea), un 7,5% más que en el año anterior; mientras que el área de urgencias registró 220.141 pacientes.

El último complejo hospitalario a analizar es el de Nuestra Señora del Valme, el cual atiende a 305.250 personas y cuyo radio de atención comprende la zona sur. En el Cuadro I.32. se muestran sus datos básicos en lo referente a infraestructuras y equipamiento.

En 2008, este centro hospitalario registró 24.075 ingresos, aumentando un 2,5% respecto al año anterior. La estancia media hospitalaria fue de 6,96 días, descendiendo con respecto a la media de 2007 (7,36 días); mientras que el grado de ocupación se elevó al 82,56% frente al 82,22% del año anterior.

Diferenciando por áreas de consulta, las consultas externas atendidas fueron 503.721, descendiendo levemente respecto al año anterior (-0,2%). El área de cirugía realizó un mayor número de intervenciones en 2008, un total de 14.452, lo que supuso un crecimiento del 3,3% con respecto al año anterior; mientras que las intervenciones de cirugía mayor ambulatoria descendieron un

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO I.31.			
Complejo hospitalario Virgen Macarena. Año 2008			
POBLACIÓN A LA QUE ATIENDE:			547.642
CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA:			
C.P.E. Esperanza Macarena de Sevilla			
C.P.E. San Jerónimo de Sevilla			
Hospital Provincial de San Lázaro			
Hospital Virgen Macarena			
Policlínico Virgen Macarena			
CENTROS DE DIÁLISIS:			
Centro Periférico de Diálisis Macarena			
Hospital Universitario Virgen Macarena-Servicio de nefrología			
INFRAESTRUCTURA:			
Camas			1.022
Quirófanos			22
Consultas			243
EQUIPAMIENTOS:			
Salas de Rayos X	14	Ecógrafos	45
Salas de hemodinámica	2	Telemandos	3
TAC	3	Acelerador lineal	2
Gammacámaras	3	RNM	1
FUENTE: Servicio Andaluz de Salud.			

CUADRO I.32.			
Complejo hospitalario Nuestra Señora del Valme. Año 2008			
POBLACIÓN A LA QUE ATIENDE:			305.250
CENTROS DE ATENCIÓN ESPECIALIZADA:			
C.P.E. Alcalá de Guadaíra			
C.P.E. Dos Hermanas			
C.P.E. Morón de la Frontera			
Hospital El Tomillar			
Hospital Virgen del Valme			
INFRAESTRUCTURA:			
Camas			615
Quirófanos			12
Consultas			130
EQUIPAMIENTOS:			
Salas de Rayos X	10	Ecógrafos	25
Sala hemodinámica	1	Telemandos	2
Radiología vascular	1	Litotritor	1
TAC	2		
FUENTE: Servicio Andaluz de Salud.			

2,3% en términos interanuales, situándose en 5.486. La ocupación media de los quirófanos se ha incrementado casi cuatro puntos porcentuales colocándose en un 73,7%, y el índice de intervenciones suspendidas se ha reducido en 2008,

situándose en un 5,8% frente al 6,4% del año anterior. Por otro lado, en el área de obstetricia se han atendido 3.994 partos (799 cesáreas), lo que ha supuesto más de un 8% en relación a los registrados el año anterior:

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO 1.33.				
Comparativa del grado de satisfacción de los hospitales de Sevilla. Año 2008				
	HOSPITAL VIRGEN DEL ROCIO % satisfechos en el Hospital (Intervalo de Confianza)	HOSPITAL VIRGEN DE LA MACARENA % satisfechos en el Hospital (Intervalo de Confianza)	HOSPITAL DE VALME % satisfechos en el Hospital (Intervalo de Confianza)	% satisfechos en Andalucía (media)
Indicador de Satisfacción				
Satisfacción con el hospital	84,8-91,2	84,8-91,2	83,7-90,3	88,8
Comodidad de las habitaciones	56,9-66,5	49,6-59,4	52,2-61,9	68,0
Limpieza del hospital	75,5-83,5	72,6-80,9	76,6-84,4	80,9
Comprensión de la inform. de los médicos	80,2-87,4	84,1-90,7	81,2-88,2	87,9
Confianza en la asistencia recibida	73,3-81,6	67,9-76,8	65,5-74,6	72,6
Valoración de los médicos	85,9-92,0	88,5-94,0	85,9-92,1	90,8
Valoración de los enfermeros/as	87,0-92,9	85,6-91,9	84,4-91,2	90,6
Tiempo desde el ingreso hasta la operación	49,8-63,6	52,8-66,9	45,4-60,4	62,1
Recomendaría el hospital	92,5-96,9	89,6-94,9	86,8-92,8	90,9
Indicador de uso y demanda				
Días de hospitalización	7,1-9,4	6,4-7,9	6,2-8,4	6,7
Realización de prueba médica	78,4-85,9	78,9-86,4	82,8-89,6	83,9
Realización de operación quirúrgica	46,6-56,4	42,7-52,2	39,1-48,4	46,8
Nada necesita mejorar en el hospital	21,4-30,3	15,7-23,8	20,7-29,4	29,0
No falta ninguna prestación importante	87,1-94,2	84,4-92,6	71,0-81,5	75,4
Bloque específico del parto				
Grado de satisfacción con el servicio recibido	77,6-95,3	81,1-97,5	80,8-95,5	88,4

■ Significa que el Hospital está significativamente por encima de la media de Andalucía en ese indicador. El valor de su intervalo inferior es superior a la media de Andalucía.

■ Significa que el Hospital no es significativamente distinto de la media de Andalucía. El valor de su intervalo superior está por encima de Andalucía y el valor de su intervalo inferior está por debajo de la media de Andalucía.

■ Significa que el Hospital está significativamente por debajo de la media de Andalucía en ese indicador. El valor de su intervalo superior es menor a la media de Andalucía.

FUENTE: Servicio Andaluz de salud. Elaboración propia.

La atención especializada de la ciudad sevillana se completa con otros establecimientos hospitalarios cuyas dependencia patrimonial y funcional no dependen del Sistema Andaluz de Salud. Existen 5 centros con carácter privado no benéfico, cuatro con finalidad general y uno quirúrgico, que ofrecieron 370 camas en 2008. Con carácter privado benéfico encontramos dos centros (uno perteneciente a Cruz Roja y otro a la Orden de San Juan de Dios), ambos con finalidad general, que aportan 183 camas. Además, en la capital hispalense se ubican un centro de prevención y rehabilitación, dependiente de una Mutua de Accidentes de Trabajo, que tiene 141 camas, y un Hospital Psiquiátrico-Penitenciario, dependiente

del Ministerio del Interior, que aporta 163 camas más. En 2008, la ciudad de Sevilla disponía de 4.014 camas en establecimientos con régimen de internado, un 0,4% más que el año anterior.

En el Cuadro 1.33., se realiza una comparativa del grado de satisfacción de los pacientes con los servicios e instalaciones de los tres complejos hospitalarios de la ciudad de Sevilla, en relación a la media andaluza. Estos datos han sido recogidos mediante encuestas que realizó el SAS durante 2008 a sus usuarios.

Según los resultados obtenidos de las encuestas, el Hospital Virgen del Rocío está por encima de la media andaluza en los siguientes indicadores: confianza en la asistencia recibida (por encima del

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

72,6%), recomendación de los pacientes de este hospital para su asistencia médica especializada (por encima del 90,9%), mayor número de días de hospitalización (por encima de los 6,7 días) y cobertura de prestaciones importantes (por encima del 75,4%).

En el caso del Hospital Virgen Macarena, sólo presenta un indicador por encima de la media andaluza, y es en la cobertura de prestaciones importantes, que supera el 75,4%.

Por último, el Hospital de Valme muestra una valoración muy parecida a la media andaluza en todos los indicadores analizados, exceptuando la comodidad de las habitaciones y el tiempo de ingreso hasta el de la operación, que se sitúan por debajo de la media (68% y 62,1% respectivamente).

Actividad de los servicios de emergencias sanitarias

El servicio de emergencia sanitaria de la ciudad de Sevilla está compuesto por todos los dispositivos hospitalarios, extrahospitalarios y de atención primaria, que atienden a las situaciones de emergencias conformando un sistema integral de urgencias y emergencias.

En el Cuadro 1.34. se muestran la actividad de los servicios de emergencia de los complejos hospitalarios de la ciudad hispalense. En el complejo hospitalario Virgen del Rocío se atendió un mayor número de urgencias, debido principalmente a que es el mayor complejo hospitalario y el que atiende a un mayor número de habitantes de la población capitalina. En el Virgen del Rocío se atendieron una media de 844,6 personas por día

(un 0,8% más que el año anterior), lo que supuso 308.292 urgencias registradas a lo largo del año. El 90,8% de los pacientes atendidos no tuvieron que ser ingresados en dicho centro hospitalario.

Por otro lado, el complejo hospitalario Virgen Macarena, segundo en importancia, registró 220.141 casos de urgencia, es decir 603,1 pacientes atendidos por día, aproximadamente lo mismo que años anteriores. En este caso, el 88,4% de los pacientes atendidos en urgencias no tuvieron que ser ingresados, volviendo a sus casas después de haber sido estabilizados.

Por último, Nuestra Señora de Valme ha sido el complejo hospitalario con un menor número de pacientes registrados en el servicio de urgencias, ya que atendieron una media de 350,9 pacientes por día en 2008, lo cual supone un descenso del 1,8% respecto al año anterior. Del total de pacientes atendidos en urgencias un 11,7% tuvo que ser ingresado.

Programas de prevención primaria y específica de la salud

El Área de Salud y Consumo del Ayuntamiento de Sevilla lleva desarrollando desde hace muchos años programas de prevención primaria y específica de salud (Cuadro 1.35.). La mayoría de estos programas están destinados a concienciar a la juventud de lo favorable que es para la salud tener una vida sana, y de los efectos nocivos del consumo de drogas y alcohol.

Asimismo, esta área del Ayuntamiento de Sevilla promueve diversas actuaciones que pretenden incrementar la autoestima de la población,

CUADRO 1.34.

Actividad de los servicios de emergencias sanitarias. Periodo 2006-2008

COMPLEJO HOSPITALARIO	2006			2007			2008		
	Urgencias atendidas	Urgencias no ingresadas	Media de Urgencias por día	Urgencias atendidas	Urgencias no ingresadas	Media de Urgencias por día	Urgencias atendidas	Urgencias no ingresadas	Media de Urgencias por día
VIRGEN MACARENA	218.122	194.438	597,6	219.895	194.557	602,5	220.141	194.574	603,1
VIRGEN DEL ROCIO	310.422	280.535	850,5	305.757	276.744	837,7	308.292	279.902	844,6
NTRA. SRA. DE VALME	124.985	109.444	342,4	130.422	114.897	357,3	128.088	113.123	350,9

FUENTE: Junta de Andalucía. Servicio Andaluz de Salud. Dirección Áreas Hospitalarias.

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO 1.35.				
Programas de prevención primaria y específica de salud. Año 2008				
PROGRAMA	DESTINATARIOS	OBJETIVOS	DURACIÓN	COLABORACIÓN
P.I.P.E.S. (Plan Integral de Prevención Escolar)	Profesores de centros educativos de enseñanza primaria y secundaria.	Formación del profesorado para que desarrollen en sus centros educativos actividades de prevención del consumo de drogas dirigidas a los alumnos.	Inicio: 1993 Programa vigente en la actualidad.	Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción (F.A.D.).
Cine y educación en valores	Alumnos de 2º y 3º ciclo de Primaria. Alumnos de 1º de E.S.O.	Utilización del cine como elemento de prevención, aunando diversión y educación, para promover valores y actitudes adecuados.	Inicio: 1996 Programa vigente en la actualidad.	Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción (F.A.D.).
El teatro como medio de comunicación y creatividad	Alumnos de 2º ciclo de E.S.O., Bachiller, F.P. y C.O.U.	Utilización del teatro como elemento preventivo-educativo atendiendo a dos de sus características principales: comunicación y creatividad.	Inicio: 1998 Programa vigente en la actualidad.	Compañía de teatro "Viento Sur".
Alcohol y juventud: fiestas sin alcohol	Alumnos de 1º y 2º ciclo de E.S.O.	Prevención del consumo de alcohol en adolescentes, fomentando un uso adecuado del ocio y tiempo libre.	Inicio: 1999 Programa vigente en la actualidad.	Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción (F.A.D.).
Tú y la música	Alumnos de 2º y 3º ciclo de Primaria.	Promover en los alumnos la afición por la música como alternativa de ocio y tiempo libre, y como fuente de formación y de enriquecimiento personal.	Inicio: 1999 Programa vigente en la actualidad.	Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción (F.A.D.).
El valor de un cuento	Alumnos de Educación Primaria y Secundaria (de 8 a 14 años).	Formar al alumnado en valores, actitudes y habilidades que contribuyan a su desarrollo personal, fomentando el gusto por la lectura como alternativa de ocio.	Inicio: curso escolar 99-2000	Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción (F.A.D.).
Formación en prevención para monitores de ocio y tiempo libre	Monitores de ocio y tiempo libre que trabajan en el ámbito de las drogodependencias.	Aumentar la formación y cualificación de este colectivo social, para que se constituyan como referentes y transmisores de actitudes y valores.	Inicio: 1998 Programa vigente en la actualidad.	Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción (F.A.D.).
Formación en prevención en el ámbito familiar	Padres y madres en general.	Promover un adecuado enfoque del uso y abuso de drogas y facilitar a los padres estrategias de afrontamiento que les permitan actuar como agentes preventivos activos.	Inicio: 1997 Programa vigente en la actualidad.	Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción (F.A.D.).
Actividades día mundial contra el sida	Alumnos de Primaria y Secundaria	Informar y sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia de la prevención y la solidaridad hacia los afectados.	Inicio: 1995 Programa vigente en la actualidad.	Asociación "Nueva Frontera" Distritos Municipales de Salud.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO 1.35.				
Programas de prevención primaria y específica de salud. Año 2008				
PROGRAMA	DESTINATARIOS	OBJETIVOS	DURACIÓN	COLABORACIÓN
Encuentros municipales sobre drogodependencias	Alumnos de 1º y 2º de Bachillerato.	Informar y formar a los jóvenes para facilitar la toma de decisiones personales. Promover el diálogo y la discusión crítica a través de la información recibida. Difundir opiniones y conclusiones a través de grupos de trabajo.	Inicio: 2000 Programa vigente en la actualidad.	Consejería de Educación y Ciencia. Comisionado para la Droga. Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción (F.A.D.).
Intervención comunitaria en zonas de especial problemática social a través del voluntariado	Titulados o estudiantes universitarios relacionados con el ámbito socioeducativo (pedagogía, psicología, psicopedagogía, magisterio, trabajo social, etc.). Asociaciones y/o ONGs que desarrollen programas preventivos de drogodependencias y/o promoción de la salud.	<i>Respecto al voluntariado.</i> Formar en contenidos, actitudes y estrategias de prevención y promoción de la salud, favoreciendo el abordaje de las acciones desde un punto de vista intersectorial. <i>Respecto a Asociaciones y ONGs.</i> Favorecer la creación, desarrollo y continuidad de Programas de Prevención de las Drogodependencias y/o promoción de la salud en zonas de especial problemática social. <i>Respecto a la Comunidad.</i> Fomentar estilos de vida saludables a través de procesos educativos que contribuyan a disminuir los factores de riesgo y a desarrollar factores de protección.	Inicio: Noviembre 2000 Programa vigente en la actualidad.	Propias Asociaciones y ONGs participantes en el Programa.
Campaña información-sensibilización sobre el tabaquismo	Población fumadora en general y fumadores pasivos.	Contribuir a fomentar hábitos de no consumo de tabaco y asociarlos con lugares y entornos cotidianos (trabajo, hogar, escuela, etc.). Concienciar a los fumadores sobre su responsabilidad en la salud de los no fumadores. Contribuir al respecto de la legislación existente en la materia.	Inicio: 31 de mayo de 2001 Programa vigente en la actualidad.	Asociación Española contra el Cáncer (Junta Provincial).

FUENTE: Ayuntamiento de Sevilla. Área de Salud y Consumo. Elaboración propia.

especialmente de los más jóvenes, fomentar la realización de diversas actividades físicas e intelectuales que permitan ocupar el tiempo libre y de ocio, de manera que tengan buenos hábitos y además sean saludables.

1.3.4. Educación

Para el análisis del componente educacional dentro del Bienestar, se abordará por separado la educación universitaria y la no universitaria. Ésta

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

GRÁFICO 1.33.

Evolución del número de alumnos matriculados en las enseñanzas no universitarias en la ciudad de Sevilla



FUENTE: Consejería de Educación y Ciencia. Elaboración propia.

última se divide en educación básica (infantil y primaria) y educación media³ (secundaria, bachillerato LOGSE, Ciclos Formativos y Programas de Garantía Social).

En el Gráfico 1.33., se observa que la evolución del censo escolar de enseñanzas no universitarias⁴ de la ciudad de Sevilla ha sido descendente desde el curso 1989/90 hasta el curso 2006/07, debido a la caída de la natalidad y los movimientos migratorios producidos desde la capital hacia los municipios de la corona metropolitana, remontando mínimamente en el último año, causado por un cambio en el comportamiento poblacional. Así, en el curso 2007/08 se registraron 121.617 alumnos, es decir un 1,2% más que en el curso anterior.

La enseñanza básica

En el curso 2007/08, el número de alumnos matriculados en educación infantil y primaria se ha incrementado un 3,7% respecto al año anterior;

contabilizándose un total de 63.975 alumnos. En el último curso analizado, el crecimiento del número de alumnos matriculados en infantil ha sido en mayor proporción al registrado en primaria, un 9,9% frente a un 0,6%.

Desagregando por tipo de centro, Gráfico 1.34., en el curso 2007/08 los centros privados concertados han experimentado un crecimiento del 9,2% en el número de alumnos, al igual que en los dos cursos anteriores. Por el contrario, los centros privados no concertados, que habían registrado un crecimiento continuado del número de alumnos desde el curso 2000/01, han reflejado fuertes descensos desde el curso 2005/06, moderándose en el curso 2007/08, con una caída del 2,4%. Por su parte los colegios públicos han recibido un mayor número de alumnos respecto al curso anterior; incrementándose un 1% el alumnado de dichos centros.

En el Gráfico 1.35. se muestra la evolución del ratio de alumnos por grupo en enseñanza básica por tipo de centro entre los cursos 2003/04 y 2007/08.

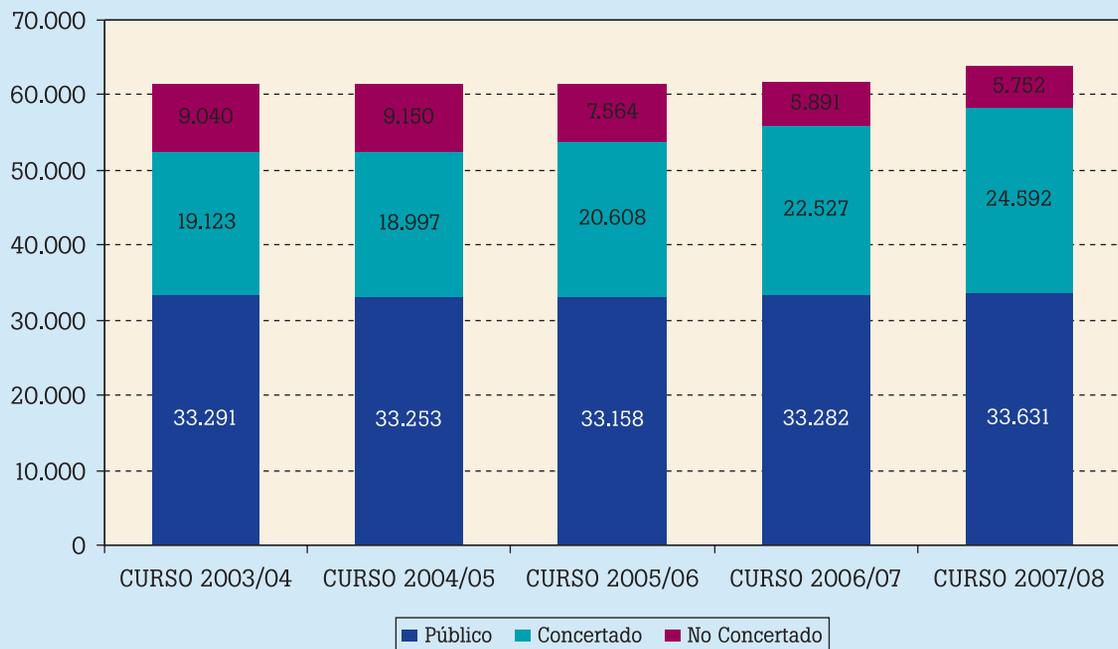
3. A partir del curso 2001-02 deja de existir COU y en el siguiente curso desaparece FP2, aunque se consideran en la evolución del alumnado en educación no universitaria.

4. En el cómputo total de alumnos matriculados en las enseñanzas no universitarias se incluyen los alumnos de Infantil, Primaria, Educación Especial, BUP, COU, FP, ESO, Bachillerato LOGSE, Programas de Garantía Social y Ciclos Formativos.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

GRÁFICO I.34.

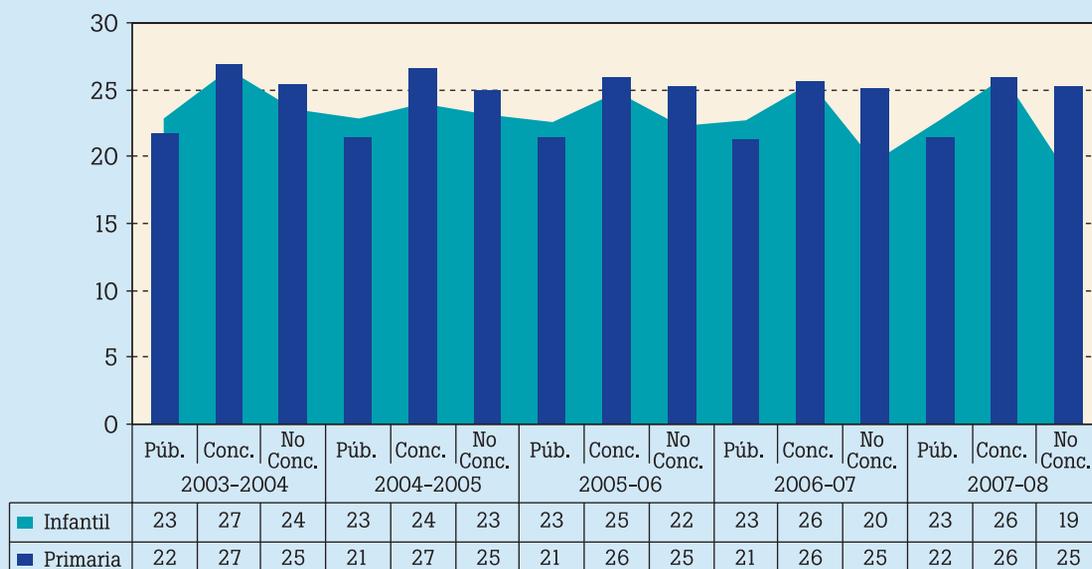
Evolución del número de alumnos en educación básica por tipo de centro en la ciudad de Sevilla



FUENTE: Consejería de Educación y Ciencia. Elaboración propia.

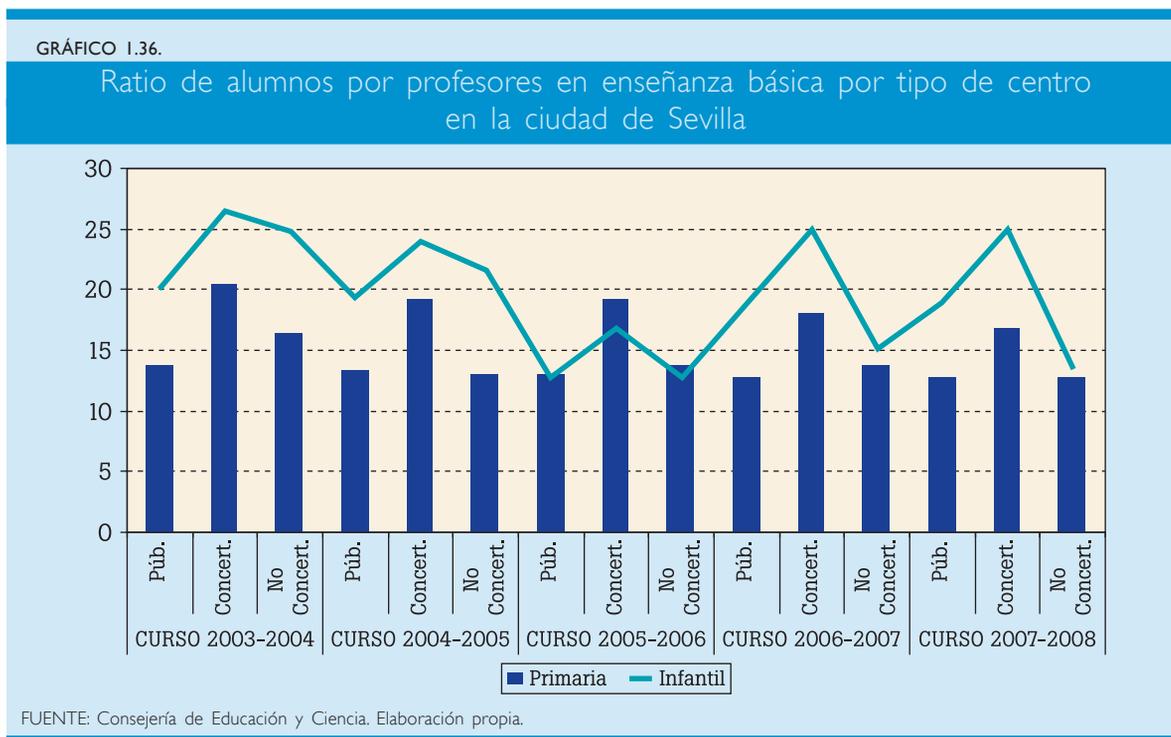
GRÁFICO I.35.

Ratio de alumnos por grupo en enseñanza básica por tipo de centro en la ciudad de Sevilla



FUENTE: Consejería de Educación y Ciencia. Elaboración propia.

I. Población, Trabajo y Bienestar Social



Los centros con un mayor número de alumnos por grupo son los privados concertados, en los que no se superan los 24 o 27 alumnos; mientras que los centros públicos concentran un menor número de alumnos por grupo, entre 21 o 23 estudiantes.

En lo referente al ratio de alumnos por profesor, Gráfico 1.36., se aprecian diferencias significativas en función del nivel educativo y el tipo de centro. En el curso 2007/08 se ha registrado un máximo de 19 alumnos por profesor en los centros concertados, descendiendo a 13 alumnos/profesor en los centros públicos y privados no concertados. Este indicador toma valores mayores en el caso de la educación infantil, siendo el ratio de 13 alumnos en centros no concertados, 19 en los públicos y 25 en los privados concertados.

La evolución de este indicador en los últimos cinco cursos ha sido muy variable, sin embargo, se puede apreciar que el ratio alumno/profesor de la enseñanza infantil es superior al contabilizado por la enseñanza primaria.

De lo comentado anteriormente, se pueden extraer las siguientes conclusiones en relación a la enseñanza básica:

- La matriculación en educación infantil ha sido superior en 2008, como aconteciera en años

anteriores, mientras que la educación primaria experimenta leves modificaciones.

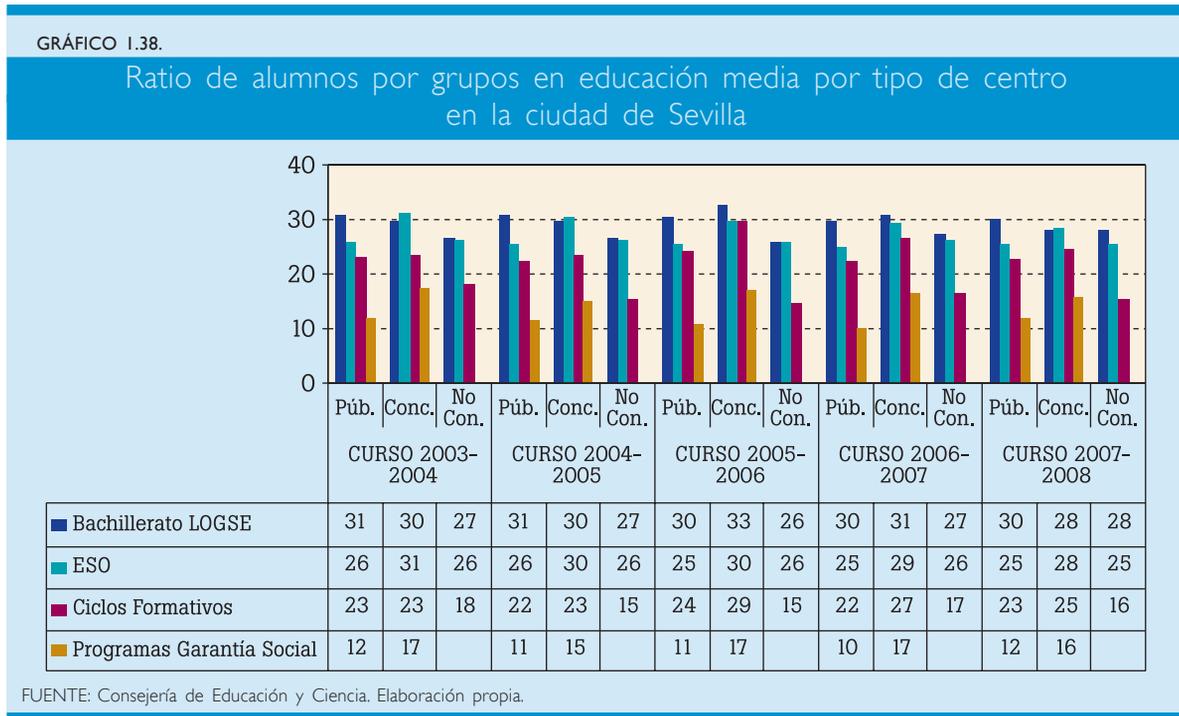
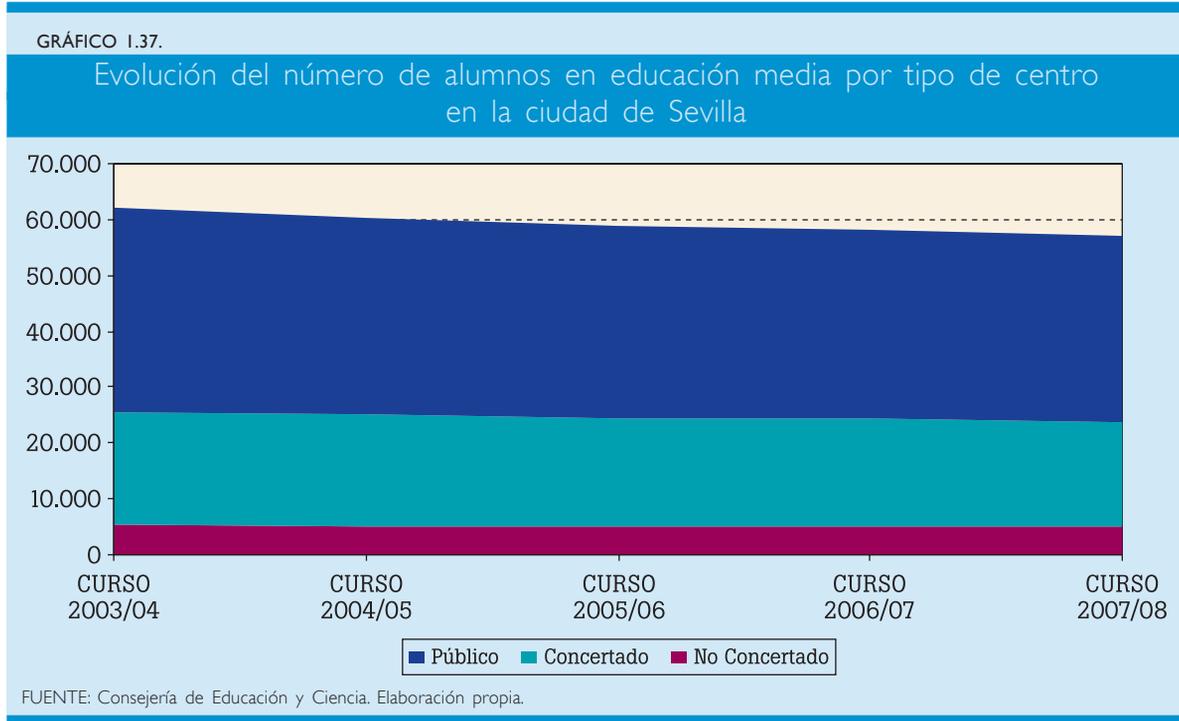
- Evolución creciente de los alumnos matriculados en colegios privados concertados y públicos, mientras que los privados no concertados han registrado menos matriculaciones, a diferencia de lo producido años anteriores.
- Un año más, los centros públicos presentaron un menor número de alumnos por grupo y profesor frente a los centros privados concertados.

La enseñanza media

En el curso 2007/08, como en cursos anteriores, se ha vuelto a registrar un descenso del número de alumnos matriculados en los diversos grupos de enseñanza media, ascendiendo a 56.968 en la ciudad de Sevilla. En los centros públicos se matricularon un mayor número de estudiantes, un 58,5% frente al 32,7% y 8,8% de los centros privados concertados y no concertados, respectivamente.

En el Gráfico 1.38. se analiza la evolución del ratio de alumnos por grupos en la enseñanza media según el tipo de centro. Así, el Bachillerato

1. Población, Trabajo y Bienestar Social



LOGSE concentra entre 26 y 33 alumnos por clase, siendo de mayor tamaño los grupos establecidos en los centros públicos. Los centros concertados poseen un mayor número de alumnos en ESO (28 alumnos por grupo), en los Ciclos Formativos (25

alumnos por grupo) y en Programas de Garantía Social (16 alumnos por grupo).

En el curso 2007/08, la dotación de profesionales en enseñanzas medias ascendía a 4.725 profesores, registrándose el 66,1% en los centros

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

públicos donde están matriculados el 58,5% del total de alumnos de enseñanza media, el 28,9% en los centros privados concertados (32,7% de los alumnos matriculados) y el resto en los no concertados. En consecuencia, el ratio de alumnos por profesor es mayor en los centros privados que en los públicos. Este ratio se ha situado en el último año en torno a 11 alumnos por profesor en los centros públicos y 14 en los privados.

La enseñanza universitaria

En la ciudad de Sevilla se encuentran dos Universidades, por un lado, la Universidad de Sevilla creada en el siglo XVI, y por otro lado, la Universidad Pablo de Olavide, creada en 1997 (Ley 3/1997, de 1 de julio).

La población estudiantil de la Universidad de Sevilla ha mostrado un descenso continuado desde el curso 1999/2000, fruto del descenso de nacimientos en la década de los ochenta y de la creación de nuevas Universidades en otras provincias. Tan sólo en el curso 2006/07 se observó una leve mejoría en el número de matriculados, volviendo a descender en años sucesivos. En el último curso académico analizado (2008/09), el número total de alumnos matriculados ascendió

a 57.235, de los cuales un 95,7% pertenecían a centros propios y el resto a centros adscritos.

En el Gráfico 1.40., se analiza el número de alumnos matriculados atendiendo a las grandes ramas de conocimiento. Así, en la Universidad de Sevilla la tipología más demandada en el curso 2008/09 fue Ciencias Sociales y Jurídicas con un 43,8% de los alumnos, seguida de las Enseñanzas Técnicas con un 30%. La rama menos demandada ha sido Experimentales con sólo un 5,4% de alumnos matriculados.

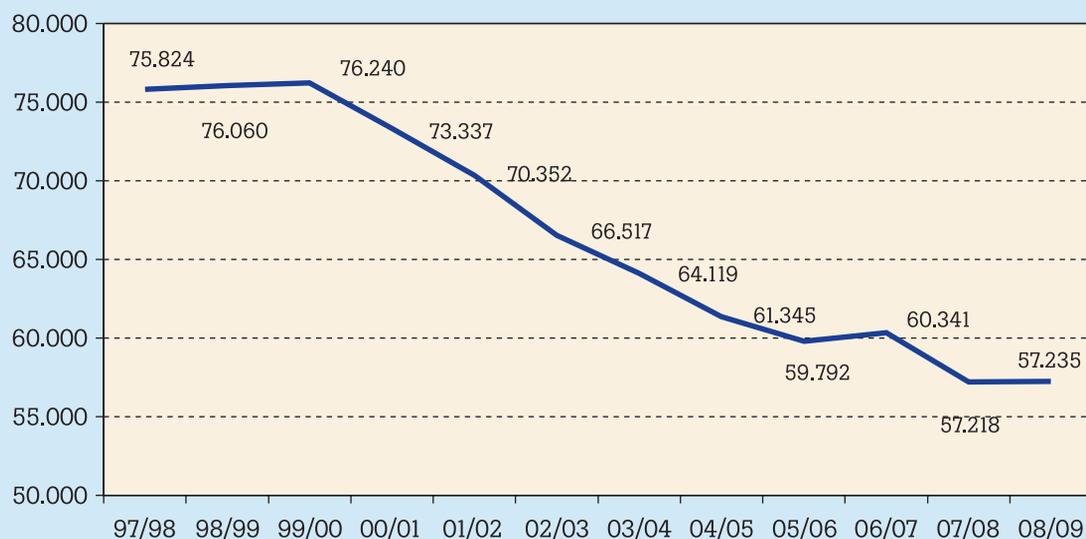
Como ocurriera en cursos anteriores, las carreras de Arquitectura Superior, Derecho y Ciencias Empresariales han sido las más demandadas, con una población estudiantil superior a los 3.200 alumnos en cada uno de los casos.

En el curso 2008/2009, la Universidad de Sevilla estaba formada por 25 centros propios y 6 centros adscritos. En la actualidad, se ofertan 89 titulaciones, impartidas por 123 Departamentos Universitarios y 6 Institutos Universitarios.

La evolución del profesorado de la Universidad de Sevilla ha sido positiva en la mayoría de los cursos del periodo 2003-2009, tan sólo en el curso 2004/05 se experimentó un leve descenso. En el curso 2008/09 se registró el mayor número de profesores, un total de 4.401, lo cual ha supuesto un incremento del 1,6% respecto

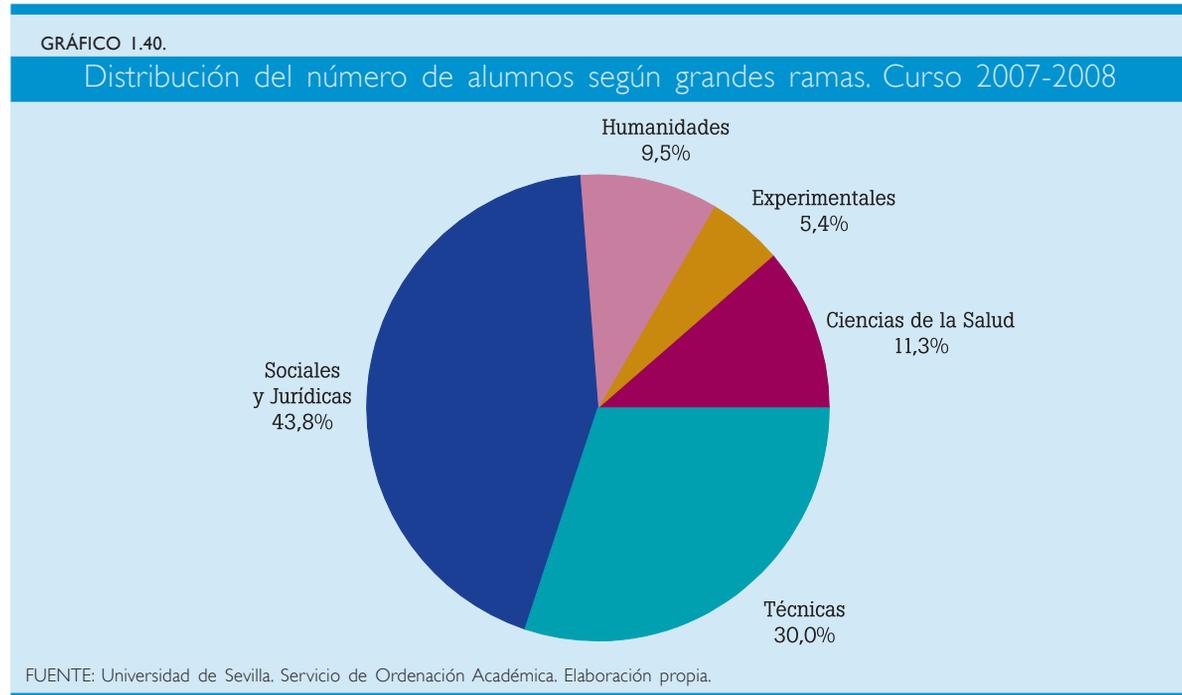
GRÁFICO 1.39.

Evolución del número de alumnos de la Universidad de Sevilla



FUENTE: Anuario Estadístico de Andalucía, varios años. Elaboración propia.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social



CUADRO 1.36.
Evolución del profesorado de la Universidad de Sevilla

PROFESORADO	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
Catedráticos de Universidad	405	414	413	430	423	424
Eméritos	32	34	37	43	31	20
Profesores Titulares de Universidad	1.293	1.378	1.349	1.383	1.363	1.360
Catedráticos de Escuela Universitaria	114	138	135	139	131	122
Titulares Interinos de Universidad	3	1	5	5	4	17
Titulares de Escuela Universitaria	408	421	419	423	407	396
Ayudantes	80	112	155	150	217	221
Asociados	1.553	1.326	1.319	1.327	1.183	1.089
Visitantes	2	1	0	0	0	0
Lectores	0	0	0	6	6	4
OTROS	195	231	323	318	566	748
TOTAL	4.085	4.056	4.155	4.224	4.331	4.401
VAR. ANUAL	2,4	-0,7	2,4	1,7	2,5	1,6

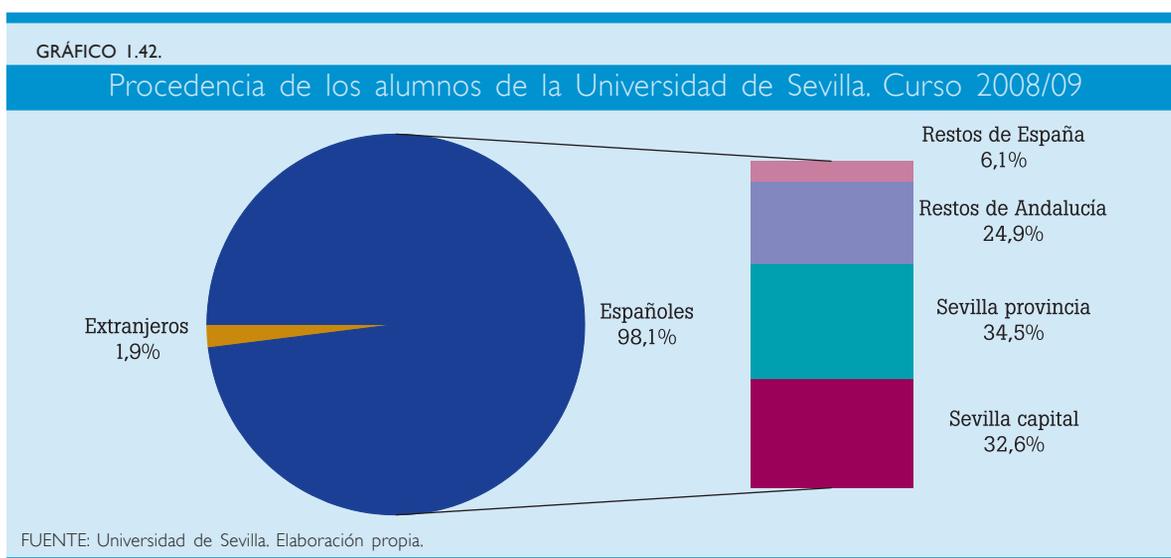
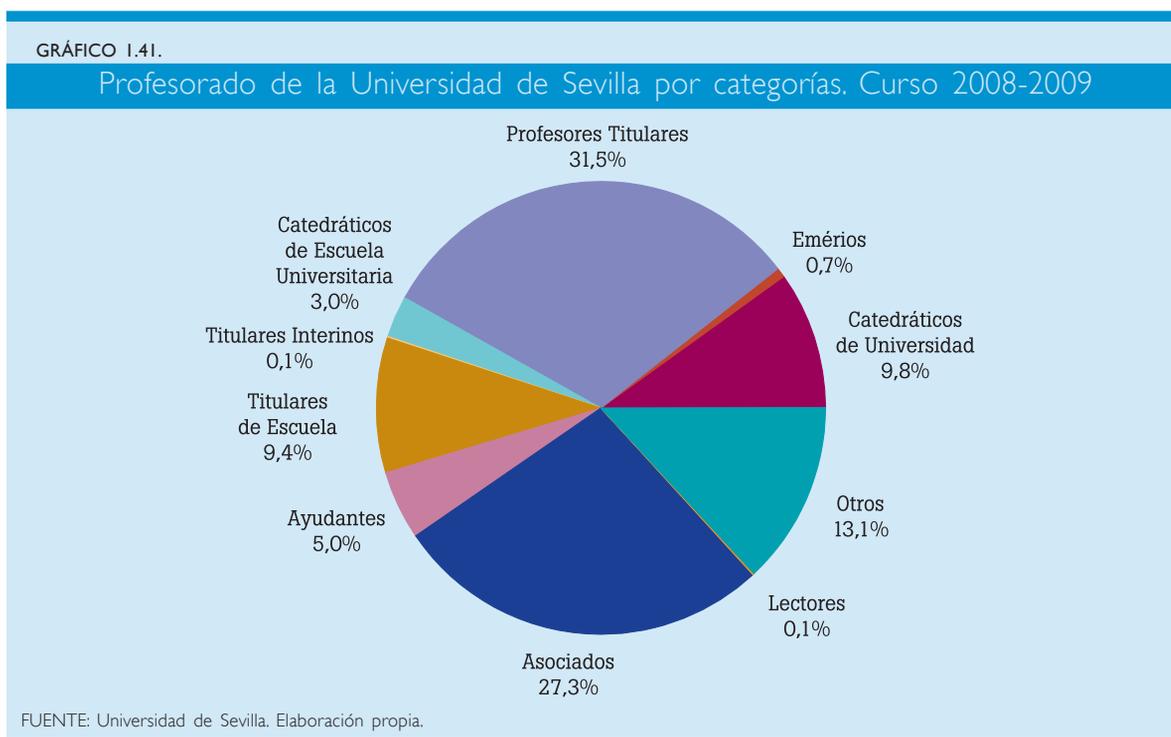
FUENTE: Universidad de Sevilla. Elaboración propia.

al curso anterior. Atendiendo a la categoría, el número de ayudantes y otros profesores han registrado el mayor crecimiento, pasando de tener 275 efectivos en el curso 2003/04 a 969 en el último curso. Por otro lado, los profesores titulares

y los catedráticos se han mantenido con valores similares en los últimos seis cursos.

El mayor número de profesores se encuentran adscritos a la categoría de Profesores Titulares de Universidad, que suponen el 31,5% del total,

I. Población, Trabajo y Bienestar Social



seguido de los Profesores Asociados (27,3%). Los profesores de las Escuelas Universitarias tienen poco peso en el conjunto, ya que los Catedráticos de dichos centros suponen el 3% y los Profesores Titulares el 9,4%. Las categorías menos representativas dentro de la Universidad de Sevilla son los Lectores, los Titulares Interinos de Universidad y los Eméritos, que conjuntamente no superan el 1%.

Por otro lado, la procedencia del alumnado de la Universidad de Sevilla es muy diversa, no obstante tienen mayor importancia los estudiantes procedentes de la propia provincia que suponen el 67,1% en el curso 2008/09 (siendo el 32,6% de la capital hispalense). Un 24,9% pertenecen al resto de Andalucía, principalmente de Cádiz, Huelva y Córdoba, provincias limítrofes con Sevilla. Una pequeña parte proceden del resto

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

de España, siendo Extremadura el principal lugar de origen.

En lo referente a los alumnos extranjeros, se contabilizaron 1.092 en el curso 2008/09, lo cual supuso un 1,9% del total de alumnos matriculados en la Universidad hispalense. Un 58,3% de los alumnos foráneos proceden de países del continente africano, entre otras razones por la cercanía y las fuertes vinculaciones entre la Comunidad Autónoma andaluza con los países del norte de África. Los programas de movilidad universitaria favorecen la llegada de alumnos procedentes de otros países, como la Unión Europea en su conjunto de donde procede el 16,7% de los alumnos extranjeros, y los países de Iberoamérica que aportan un 18% del alumnado.

El número de alumnos graduados ha mostrado una tendencia decreciente en los últimos seis cursos analizados en el Gráfico 1.43., pasando de 9.299 graduados en el curso 2003/04 a 7.431 graduados (6.707 en centros propios de la Universidad y 724 en centros adscritos) en el curso 2008/09. Esto ha supuesto que el número de alumnos graduados respecto al alumnado matriculado también haya tenido un comportamiento descendente, situándose en el último curso analizado en un 13%, 1,5 puntos porcentuales inferior al curso 2003/04.

Atendiendo a las grandes ramas de conocimiento, Gráfico 1.44., se observa que las carreras de

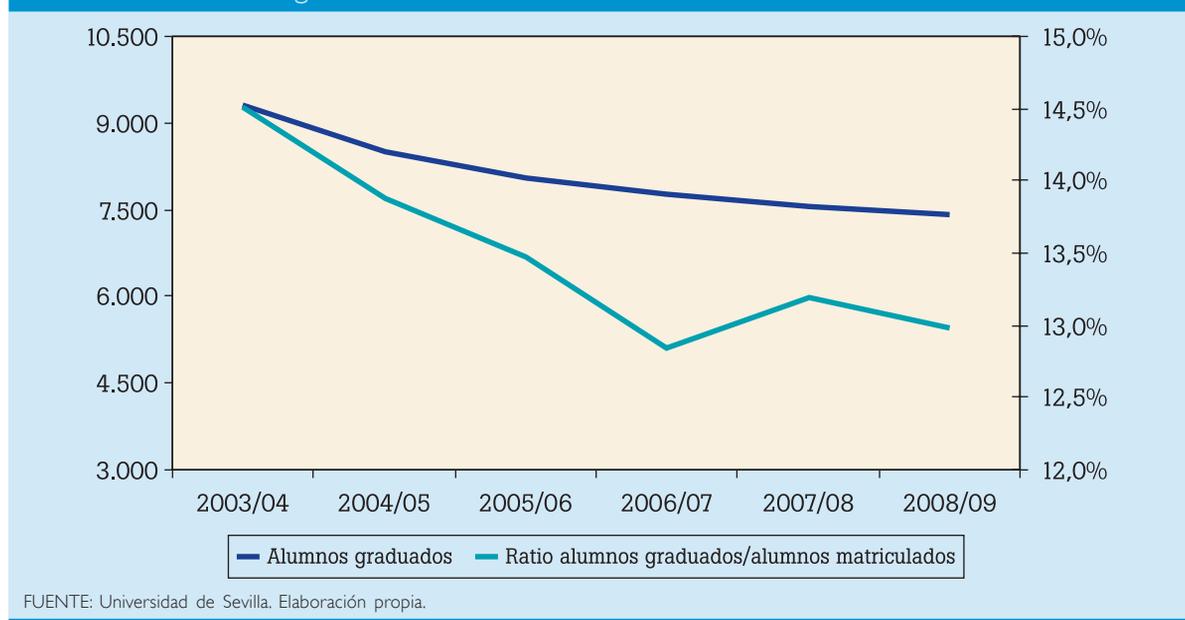
Ciencias de la Salud han vuelto a destacar en el curso 2008/09 por alcanzar el ratio más elevado de alumnos graduados sobre el de matriculados, ascendiendo a un 18,86%. Seguidamente se sitúan las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas y de Humanidades, siendo un 14,14% y un 12,24%, respectivamente, el porcentaje de alumnos que han finalizado sus estudios. Las Enseñanzas Técnicas y las Ciencias Experimentales registraron porcentajes próximos al 11% de alumnos graduados sobre el total matriculados.

La otra Universidad de la ciudad de Sevilla, Pablo de Olivade, ofrece 21 titulaciones desde el curso 2006/2007, dos más que en el curso anterior (Licenciatura conjunta de Derecho y Ciencias Políticas, y Licenciatura en Humanidades y Traducción e Interpretación). En el último curso de estudio, 2008/09, el número total de matriculados en esta Universidad ascendió a 10.494 alumnos, lo cual ha supuesto un incremento del 4,8% respecto al año anterior. Por otro lado, el profesorado está formado por aproximadamente 900 profesionales de la enseñanza universitaria.

La evolución del presupuesto por alumno de las universidades de la ciudad de Sevilla ha tenido un comportamiento creciente, siendo más lineal en el caso de la Universidad Hispalense. No obstante, las diferencias presupuestarias entre ambas universidades se han ido reduciendo en

GRÁFICO 1.43.

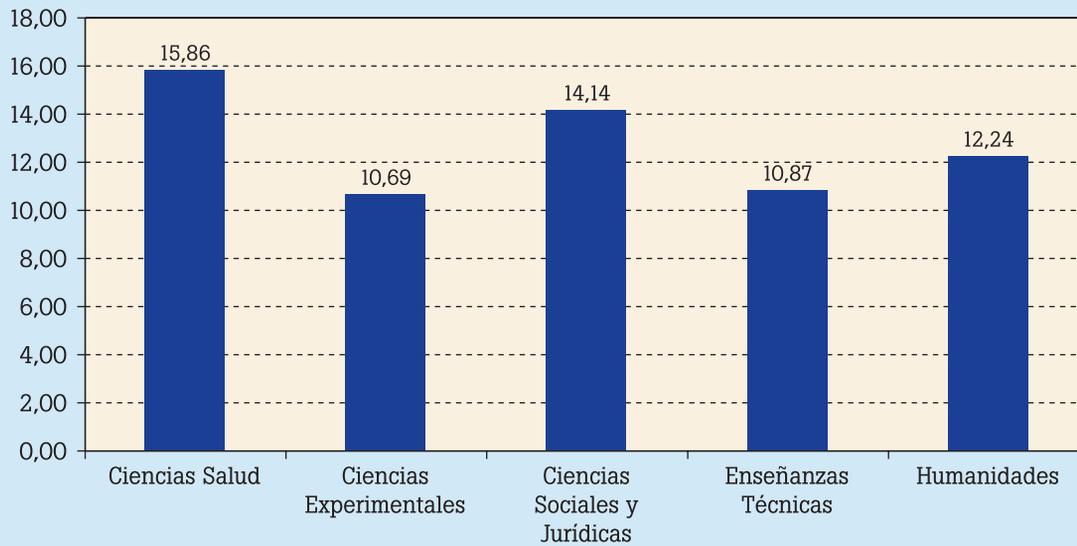
Ratio alumnos graduados/alumnos matriculados en la Universidad de Sevilla



I. Población, Trabajo y Bienestar Social

GRÁFICO 1.44.

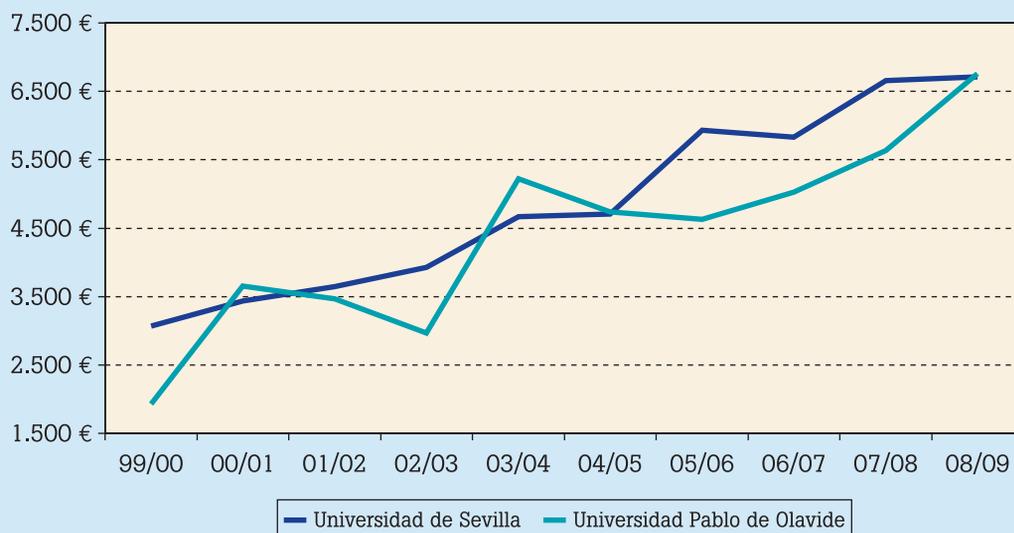
Porcentaje de alumnos graduados sobre matriculados en la Universidad de Sevilla.
Curso 2008/09



FUENTE: Universidad de Sevilla. Elaboración propia.

GRÁFICO 1.45.

Evolución del presupuesto por alumno en las Universidades de Sevilla y Pablo de Olavide



FUENTE: Universidad de Sevilla. Elaboración propia.

los últimos años, registrando la Universidad Pablo de Olavide un presupuesto por alumno de 6.755 euros frente a los 6.714 euros contabilizados en la Universidad de Sevilla.

1.3.5. Servicios Sociales

A través de los Servicios Sociales se desarrollan los programas orientados a la atención de

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

los ciudadanos y sectores específicos por parte de los poderes públicos, mediante un conjunto de políticas sociales y sistemas de actuación. Las actuaciones llevadas a cabo por los mismos, pretenden prevenir la marginación y promover la integración de aquellas personas, familias o colectivos que se encuentran en una situación de desventaja social.

Por otro lado, el sector privado ha ido incrementando su presencia en los últimos años en la ayuda a los demás y la mejora del Bienestar Social de la población, a través del voluntariado y otras organizaciones de tipo religioso o asistencial.

Los Servicios Sociales comprenden, por un lado, los Servicios Sociales Comunitarios, dirigidos a toda la población, los cuales tienen como finalidad el logro de unas mejores condiciones de vida para el pleno desarrollo de los individuos y de los grupos en que se integra. Por otro lado, los Servicios Sociales Especializados, enfocados a determinados sectores de la población que, por sus condiciones o circunstancias, necesitan de una atención específica.

En la Comunidad Autónoma de Andalucía, las competencias en materia de Servicios Sociales se atribuyen a la Administración Autonómica en lo referente a planificación y coordinación general. La gestión de los Servicios Sociales Comunitarios, según la Ley Orgánica 2/2007, de reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía, corresponde a los Ayuntamientos.

Los Servicios Sociales Comunitarios de Sevilla

La Ley de Servicios Sociales de Andalucía³, en coherencia con la Ley reguladora de las Bases del Régimen Local, determina como competencia de los Ayuntamientos -por delegación de la Junta de Andalucía- la gestión de los Centros de Servicios Sociales Comunitarios en los municipios de más de 20.000 habitantes. Por otro lado, la coordinación y gestión de dichos Centros en los municipios de hasta 20.000 habitantes es competencia de las Diputaciones Provinciales.

Los Servicios Sociales Comunitarios se prestan mediante una estructura territorial denominada

Zona de Trabajo Social (ZTS), existiendo actualmente en la región andaluza 209 ZTS. Estas demarcaciones se dividen, a su vez, en Unidades de Trabajo Social (UTS), que tienen como función primordial la atención a las personas en su acceso a los Servicios Sociales a través del Servicio de Información, Valoración, Orientación y Asesoramiento.

En la ciudad de Sevilla, el organismo encargado de la gestión directa de los Servicios Sociales Comunitarios es el Área de Bienestar Social, que desagrega el municipio en 5 ZTS (Casco Antiguo-Triana-Los Remedios, Nervión-San Pablo, Sur, Este y Macarena), que se subdividen en 13 UTS (Casco Antiguo, Triana-Los Remedios, Macarena, San Jerónimo, Los Carteros, Nervión-San Pablo, Carretera de Carmona-La Calzada, Torreblanca, Rochelambert, Tres Barrios, Alcosa-Polígono Aeropuerto, Esqueleto y Bermejales).

En el periodo 2006-2008 se han desarrollado seis tipos de servicios de carácter comunitario en la ciudad de Sevilla, especificándose en:

- *Servicio de Información, Orientación y Valoración Social (SIOV)*: Servicio que supone el primer nivel de atención de los Servicios Sociales Comunitarios. Proporciona a los ciudadanos la información y asesoramiento técnico necesarios para acceder a los recursos sociales existentes, orientando y analizando las demandas sociales planteadas.
- *Servicio de Convivencia y Reinserción Social (CORE)*: Conjunto de actuaciones dirigidas a posibilitar las condiciones personales y sociales para la convivencia, participación e integración de los individuos en la vida social, con especial atención a las acciones de carácter preventivo. Así mismo, trata de recobrar la vinculación efectiva y activa de los individuos con su entorno familiar, cuando ésta se haya deteriorado o perdido.
- *Servicio de Ayuda a Domicilio (SAD)*: Servicio que proporciona, mediante personal especializado una serie de atenciones preventivas, formativas, asistenciales y rehabilitadoras a personas que presentan dificultades en la realización de sus actividades domésticas y habituales, con el fin

5. Ley 2/1988, de 4 de abril, de Servicios Sociales de Andalucía.

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO 1.37.					
Servicios Sociales Comunitarios prestados en la ciudad de Sevilla en 2006-2008					
SERVICIOS QUE PRESTAN	PROYECTOS Y PROGRAMAS QUE DESARROLLAN	BENEFICIARIOS			
		2006	2007	2008	
Servicio de Información, Orientación y Valoración Social (SIOV)	Atención Individual	24.879 personas	35.591 personas	35.415 personas	
	Programa de Ayudas Sociales Complementarias	4.313 familias	3.551 familias	3.864 familias	
	Programa de Ayudas de Emergencias	-	269 familias	131 familias	
	Informes de Arraigo de Inmigrantes	-	252 informes	839 informes	
	Programa Información para Todos		149 públicas	153 públicas	150 públicas
			142 privadas	104 privadas	130 privadas
Servicio de Convivencia y Reinserción Social (CORE)	Programa Socioeducativo Invierno Menores	701 menores	922 menores	500 menores	
	Programa Socioeducativo Verano Menores	901 menores	1.058 menores	825 menores	
	Programa Socioeducativo Adolescentes Invierno	267 menores	202 menores	200 menores	
	Programa Socioeducativo Adolescentes Verano	311 menores	326 menores	321 menores	
	Programa de Formación y Apoyo Familiar (FAF)	126 padres/madres	180 padres/madres	128 padres/madres	
	Programa Atención de Día Menores	57 menores	69 menores	76 menores	
	Programa de Ayudas Económicas Familiares (AEF)	715 familias	630 familias	256 familias	
Servicio de Ayuda a Domicilio (SAD)	SAD Mayores	2.773 personas	2.572 personas	3.643 personas	
	SAD Menores	441 menores	373 menores	177 menores	
	SAD Discapacidad	235 personas	233 personas	502 personas	
	Teleasistencia domiciliaria municipal	1.414 personas	1.278 personas	976 personas	
Servicio de Cooperación Social (COSO)	Programa de Promoción de Atención a los Mayores	2.528 particip.	2.275 particip.	3.549 particip.	
	Convocatoria de Subvenciones "Sevilla Solidaria"	112 entidades	120 entidades	105 entidades	
Equipo de Tratamiento Familiar (ETF)	Miembros de unidades familiares atendidos en los ETF	553 personas	550 personas	562 personas	
Sistema para la Autonomía y la Atención a la Dependencia *	Solicitudes de Inicio de procedimiento	-	5.425 solicitudes	15.377 solicitudes	
	Proyectos Individuales de Atención (PIAS) realizados	-	329 proyectos	4.262 proyectos	

* No se dispone de datos para el año 2006 ya que la Ley 39/2006 se aprueba el 14 de diciembre, llevándose a la práctica en la última quincena del año.
FUENTE: Área de Bienestar Social. Ayuntamiento de Sevilla.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

de facilitar su autonomía en el medio habitual, mantener la estructura familiar, o atender ambas circunstancias.

- *Servicio de Cooperación Social (COSO)*: Desarrolla actuaciones dirigidas a fomentar y apoyar las manifestaciones de solidaridad de la comunidad, impulsar y promover el asociacionismo, potenciar las asociaciones ya existentes y ofrecer cauces apropiados que favorezcan la participación de la comunidad.
- *ETF (Equipo de Tratamiento Familiar)*: Programa para familias con menores que tiene una doble finalidad, preservar los derechos y promover el desarrollo integral de los menores evitando la separación de la familia y normalizando su situación, y reunificar la familia en aquellos casos que sea posible.
- *Sistema para la Autonomía y la Atención a la Dependencia; Inicio del procedimiento y elaboración de PIA (Proyecto Individual de Atención)*: Sistema que regula el procedimiento para el reconocimiento de la situación de dependencia y del derecho a las prestaciones del Sistema para la Autonomía y Atención, así como los órganos competentes para su valoración.

En el Cuadro 1.37., se observan el conjunto de beneficiarios de cada uno de las actuaciones sociales llevadas a cabo por el Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Sevilla. Durante 2008, se han registrados comportamientos muy dispares dependiendo del programa, de los Servicios Sociales Comunitarios, al que se adscribiesen los ciudadanos.

Así, el Servicio de Información, Orientación y Valoración Social (SIOV) atendió en el último año a 35.415 personas dentro del Programa de Atención Individual (P.A.S.I./P.P.C.); 3.864 familias a través del "Programa de Ayudas Sociales Complementarias" y 131 se han beneficiado del "Programa de Ayudas de Emergencias". El "Programa de Información para todos" ha sido empleado por 150 Entidades Públicas y 130 Privadas.

El Servicio de Convivencia y Reinserción Social (CORE) ha atendido, en sus distintos programas, 1.922 menores en 2008 (un 25,4% menos que en el año anterior), a 256 familias (frente a las 630 atendidas el año anterior) y se han formado a 128 padres y madres.

Por otro lado, del Servicio de Ayuda a Domicilio (SAD) se han beneficiado un total de 5.121

personas, lo cual ha significado un incremento de 1.038 beneficiarios más que en 2007, entre personas mayores, discapacitados, familias, etc. Además, 177 menores han sido atendidos por el SAD.

En el Servicio de Cooperación Social (COSO) se han realizado dos programas de contenido social en el año 2008, uno destinado a la Promoción de la Atención de los mayores en el que han participado 3.549 personas, incrementando el número de participantes respecto al 2007; además del programa "Sevilla es solidaria" donde se han presentado 105 sociedades (15 menos que en el año anterior).

En el año 2008, el Equipo de Tratamiento Familiar a atendido a 562 personas de diversas unidades familiares.

Por último, el servicio más actual prestado por las ZTS, Sistema para la Autonomía y la Atención a la Dependencia, puesto en marcha a finales de 2006, ha contabilizado un total de 20.801 solicitudes de inicio de procedimiento para la obtención de una subvención en sus dos años de existencia. Además, se han presentado 4.591 proyectos (4.262 de ellos en 2008) dentro del programa "Proyectos Individuales de Atención (PIAS) realizados".

Servicios Sociales Especializados

Los Servicios Sociales Especializados están orientados a las necesidades de determinados colectivos demandantes de una atención más específica, concreta y pormenorizada, como son las personas mayores, los discapacitados, los drogodependientes, las personas sin hogar, los inmigrantes, etc.

El Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Sevilla ha desarrollado, en el periodo 2006-2008, tres líneas de actuación:

1. Intervención con población de minorías étnicas.
2. Intervención con personas sin Hogar.
3. Intervención con personas con discapacidad.

Durante el último año, 4.872 personas se han beneficiado de los distintos dispositivos, programas o proyectos desarrollados por los Servicios Sociales de la ciudad de Sevilla (un 8,8% más que en 2007). La población con discapacidad ha podido

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO 1.38.					
Beneficiarios de Servicios Sociales de la ciudad de Sevilla. Periodo 2006-2008					
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	DISPOSITIVOS PROGRAMAS PROYECTOS	DEFINIICIÓN	N.º DE BENEFICIARIOS		
			2006	2007	2008
INTERVENCIÓN CON POBLACIÓN DE MINORÍAS ÉTNICAS	Programa de Actuación Integral con la Población Chabolista	Dirigido a la población chabolista residente en el asentamiento El Vacío de la ciudad de Sevilla. Pretende impulsar el desarrollo de acciones integrales en el ámbito de la prevención, promoción e inserción social, favoreciendo los procesos de realojo y promoviendo los procesos de seguimiento de las familias realojadas.	850	792	850
	Programa Sevilla Solidaria	-	8	9	8
INTERVENCIÓN CON PERSONAS SIN HOGAR	Unidad Móvil, Intervención en la Calle	Atención a colectivos en situación de exclusión y sin hogar, que por su permanencia en la calle y deterioro psicosocial, no acceden ni demandan de forma explícita los recursos sociales existentes.	270	253	192
	Centro de Orientación e Información Social (C.O.I.S.)	Recurso destinado a dar cobertura y respuesta a las necesidades de Personas Sin Hogar en la ciudad de Sevilla. Objetivos: promover, potenciar y consolidar el desarrollo de acciones integrales con las Personas sin Hogar en el ámbito de la promoción, prevención e inserción social, incrementando su bienestar y facilitando su normalización e incorporación social, así como reducir el daño producido por vivir en la calle.	398	496	432
	Centro de Acogida Municipal (C.A.M.)	Centro de carácter asistencial para Personas en Situación de Exclusión y Sin Hogar, destinado a acoger con carácter temporal a este colectivo, procurando la intervención necesaria para aumentar la calidad de vida, ofertando espacios de usos diversos y alternativos a la calle así como programas que faciliten la inserción social de sus usuarios.	478	502	798
	Centro de Baja Exigencia	Espacio de acogida climatizado y habilitado para cubrir las necesidades de descanso, aseo y alimentación de personas en situación de exclusión social y sin Hogar que se encuentren en la ciudad de Sevilla a fin de evitar su permanencia en la calle y la cronificación de situaciones de exclusión sin hogar	-	110	175
	Alojamiento Complementario	-	24	69	85
	Atención a Crónicos	-	36	53	60
	Programa Sevilla Solidaria	-	7	6	8
INTERVENCIÓN CON PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Centro de Información y Asesoramiento sobre Discapacidad y Dependencia (CEADIS)	Servicio destinado a informar y asesorar a personas y familias, en asuntos relacionados con la discapacidad y la dependencia, contando con un grupo multidisciplinar de profesionales.	2.024	1.939	2.013
	Programa Bonotaxi	Objetivo: regular las ayudas económicas de carácter individual que posibiliten un medio de transporte alternativo a aquellas personas gravemente afectadas en su movilidad y que, en razón de su discapacidad, no pueden hacer uso con carácter general de los transportes públicos en la ciudad.	365	242	242
	Programa Sevilla Solidaria	-	8	7	9

FUENTE: Área de Bienestar Social. Ayuntamiento de Sevilla.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

acceder a un mayor número de servicios para la mejora de sus condiciones en la vida diaria.

A continuación se realiza un análisis desagregado de los recursos de los servicios sociales destinado a cada uno de los colectivos que requieren una atención específica. Se analizará la dotación en infraestructuras y servicios en el año 2008 que dispone la ciudad de Sevilla para la consecución del Bienestar Social de estos colectivos, de acuerdo a la información facilitada por la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social.

Mayores

Los servicios sociales especializados destinados a los mayores se encuentran englobados en dos conjuntos de centros. En primer lugar, los centros dirigidos a atender al anciano en su propio medio —Centros de Día, Unidades de Estancia Diurnas, viviendas tuteladas, etc.—, en segundo lugar, los centros dedicados a personas en situación de dependencia —Centros Residenciales, Unidades de Estancia Diurnas, etc.—.

En 2008, la ciudad de Sevilla disponía de los siguientes recursos destinados a las personas mayores:

- Centros de Día: existen un total de 14 en la ciudad hispalense, de los cuales 5 son de titularidad de la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social, 3 del Ayuntamiento de Sevilla y los restantes pertenecen a asociaciones, en su mayoría de pensionistas.
- Centros residenciales: existen 22 centros residenciales, 7 residencias de ancianos y un asilo. De estos 30 centros residenciales, tan sólo una residencia de ancianos pertenece a la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social, el resto son propiedad de entidades privadas u órdenes religiosas.
- Unidades de Estancia Diurnas: en 2005 habían 10 Unidades, en 2008 se contabilizaron un total de 36, siendo dos de carácter público (una pertenece a la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social y otra a la Diputación Provincial de Sevilla), y el resto privadas.
- Vivienda tuteladas: se encuentran en funcionamiento 13 viviendas, estando en trámite 4 más.

Como se ha comentado anteriormente, desde los Servicios Sociales Comunitarios se prestan diversos servicios englobados en los programas del Servicio de Ayuda a Domicilio (SAD), como son la teleasistencia domiciliaria, la promoción de atención a los mayores y el SAD Mayores. El número de mayores que se han beneficiado de estos programas han incrementado de forma paulatina en los tres últimos años, lo cual refleja el progresivo envejecimiento de la población de la ciudad hispalense.

Discapacitados

A finales del año 2006 se puso en marcha la Ley 39/2006 de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia, la cual tiene por objeto *“regular las condiciones básicas que garanticen la igualdad en el ejercicio del derecho subjetivo de ciudadanía a la promoción de la autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia, en los términos establecidos en las leyes, mediante la creación de un Sistema para la Autonomía y Atención a la Dependencia, con la colaboración y participación de todas las Administraciones Públicas y la garantía por la Administración General del Estado de un contenido mínimo común de derechos para todos los ciudadanos en cualquier parte del territorio del Estado español”*.

Entre los años 2007 y 2008 ya se han realizado 20.801 solicitudes en la ciudad de Sevilla y se han presentado 4.591 proyectos, como se comentó anteriormente.

La dotación disponible en la ciudad de Sevilla de recursos para atender a este colectivo estaba formado, en 2008, por las siguientes infraestructuras:

- Centros ocupacionales: un total de 10 centros, uno perteneciente a la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social y el resto de carácter privado.
- Una residencia de adultos cuyo titular es la Diputación Provincial de Sevilla.
- Residencias para gravemente afectados: actualmente existen 4, lo cual implica que en los tres últimos años se han puesto en marcha dos nuevas residencias.
- Unidades de Estancia Diurnas: 6, todas de carácter privado.
- Viviendas tuteladas: un total de 7.

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

Infancia y Familia

El nuevo Estatuto de Autonomía, aprobado por Ley Orgánica 2/2007, de 19 de marzo en su artículo 61.3 a) y 61.4 atribuye a la Comunidad Autónoma competencias exclusivas en materia de protección de menores y promoción de las familias y de la infancia, siendo la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, a través de la Dirección General de Infancia y Familias, a quien corresponde el desarrollo de tales competencias.

En el caso de la población menor de edad, existen dos niveles de intervención, por un lado, la atención del menor en su propio medio (apoyo a la familia) y, por otro lado, la atención al menor con medidas protectoras. Las posibilidades de actuación por parte de las Administraciones Públicas andaluzas se pueden clasificar según los siguientes niveles de intervención:

1. Atender al menor en su medio natural, evitando la separación de éste de su familia y su entorno, actuando directamente en el medio en el que vive y donde se producen los problemas.
2. Separación de la familia biológica y adopción de medidas alternativas de carácter familiar, procurando la salida temporal o definitiva del niño de su medio y ofreciéndole un medio familiar alternativo que garantice unas condiciones normales para su desarrollo.
3. Separación temporal de su familia e internamiento en centros, para proteger al niño de un daño o riesgo mayor y en tanto se resuelve la situación que los provoca, procurando en todo caso la reinserción del niño a su medio natural.

Las infraestructuras con las que ha contado la ciudad hispalense para atender a los menores en el año 2008 son las siguientes:

- Centros de Atención Socioeducativas (guarderías): 76.
- Centros de día: 2

En lo referente a las familias, el Ayuntamiento de Sevilla ha realizado distintos programas desde los Servicios Sociales Comunitarios, así como desde los servicios especializados, que atienden a problemas de acceso a la primera vivienda, marginación y exclusión social, desempleo, etc.

Drogodependientes

Las actuaciones en materia de drogodependencias en la Comunidad Autónoma de Andalucía están normalizadas por la Ley 4/97, de 9 de julio, de Prevención y Asistencia en materia de Drogas, que fue posteriormente modificada por la Ley 1/2001, de 3 de mayo, y la Ley 12/2003, de 24 de noviembre.

En 2008, la ciudad de Sevilla ha contado con diversos recursos para atender a los drogodependientes, que se concretan en:

- Centros de día: 4, tres pertenecientes al Ayuntamiento de Sevilla y uno de carácter privado.
- Un Centro de encuentro y acogida.
- Centros de tratamiento ambulatorio: un total de 7, dos de ellos son titularidad de la Diputación Provincial de Sevilla.
- Una vivienda de apoyo a la reinserción.

En el Gráfico 1.46., a partir de los datos suministrados por el Centro Provincial de Drogodependencias de Sevilla, se analiza el número de personas con problemas de drogadicción atendidos en Sevilla capital por primera vez, en referencia a los centros de tratamiento ambulatorio para el periodo 2006-2008.

En el último año, se contabilizó un total de 1.887 pacientes, un 2,7% menos que en el año 2007 (aunque en este año el crecimiento fue de un 75,6% respecto a 2006). Los centros de tratamiento ambulatorio con más casos atendidos fueron Torreblanca (389 pacientes), Proyecto Hombre (366) y Sur (358). En el CTA Cruz Roja se registró el mayor crecimiento en el número de pacientes atendidos, incrementándose un 91,3%; por el contrario el CTA Anclaje experimentó un descenso del 47,2%.

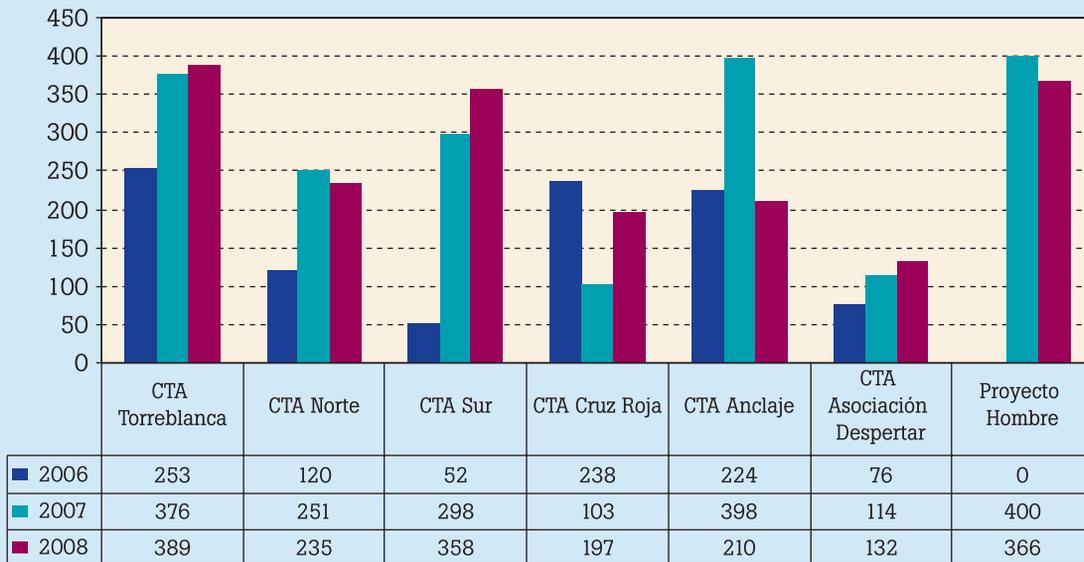
Un dato significativo es el aumento en el número de drogodependientes atendidos en el CTA Sur, pues en el año 2006 suponían tan sólo 52 pacientes, mientras que en el año 2008 se ha multiplicado por siete dicho valor.

Por otro lado, la actividad asistencial en lo referente a drogodependencia se ha destinado, principalmente, a personas cuya adicción estaba relacionada con la heroína o el alcohol. Así, en 2008, se registraron 928 y 792 pacientes que fueron tratados para ser desintoxicados de dichas adicciones (Cuadro 1.39).

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

GRÁFICO 1.46.

Pacientes drogodependientes atendidos en Sevilla capital por primera vez.
Periodo 2006-2008



FUENTE: Diputación Provincial de Sevilla. Área de Asuntos Sociales. Centro Provincial de Drogodependencias.

CUADRO 1.39.

Actividad asistencial en materia de Drogodependencia, proporcionadas al Sistema Andaluz de Información de Drogodependencia. Datos de Sevilla

	CENTRO PROVINCIAL DROGODEPENDENCIA TORREBLANCA			C.D.A.P. NORTE			C.D.A.P. SUR		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Incidencias en tratamientos	422	947	1103	199	850	760	263	785	868
Heroína+rebujado	120	341	375	60	306	258	79	298	295
Cocaína	122	255	265	58	229	183	73	213	208
Alcohol	120	256	320	49	209	220	52	203	252
Otras drogas	54	95	143	32	106	99	20	71	113
Actividad asistencial	1.914	1.323	1.492	744	1.036	995	885	1.148	1.226

FUENTE: Diputación Provincial de Sevilla. Área de Asuntos Sociales. Centro Provincial de Drogodependencias.

Inmigrantes

En materia de inmigración, el principal responsable es la Administración General del Estado ya que le corresponden las competencias en materia de legislación de extranjería, control de fronteras, permisos de residencia y de trabajo, acogida y/o asilo, inspección de trabajo, convenios con terceros países, persecución de mafias y delincuencia

organizada, y determinación de cupos anuales, por enumerar las principales.

En lo referente a la Junta de Andalucía, ésta es competente, por mandato constitucional y estatutario, en políticas sectoriales que se refieren a servicios y funciones básicas para el bienestar de la población (asistencia sanitaria, educación, vivienda, servicios sociales, igualdad de género, atención a la infancia, juventud). La Consejería para la Igualdad

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

CUADRO 1.40.					
Las intervenciones con personas sin hogar e inmigrantes durante 2008					
ACTUACIONES	CAPACIDAD	TOTAL PERSONAS ACOGIDAS			ESTANCIAS
		2006	2007	2008	
CENTRO DE ACOGIDA MUNICIPAL (C.A.M.)	34 Plazas	478	502	798	-
CENTRO DE ACOGIDA MIGUEL DE MAÑARA (Crónicos)	15 Plazas	36	53	60	Nivel de ocupación del 100%
PISOS INMIGRANTES ALOJAMIENTO COMPLEMENTARIO	30 Plazas Plazas en hostales reservadas	n.d.	n.d.	n.d.	-
		24	69	85	Las jornadas necesarias hasta encontrar alternativa en cada caso

FUENTE: Área de Bienestar Social. Ayuntamiento de Sevilla.

y el Bienestar Social ha desarrollado, en mayo de 2006, el II Plan Integral para la Inmigración en Andalucía 2006-2009 que recoge las actuaciones ordenadas que desde la Administración autonómica, local y las Organizaciones no gubernamentales se realizan a favor de la inmigración, como son promover las condiciones económicas, sociales y culturales que fomenten las políticas de acogida de la población inmigrante, favorecer la plena integración social, laboral y personal de los mismos, fomentar la sensibilización social acerca de los valores positivos del hecho de la inmigración, etc.

Por otro lado, los Ayuntamientos tienen competencias decisivas para el alojamiento y la vivienda, los servicios sociales comunitarios y la policía local entre otras, siendo de gran relevancia el servicio administrativo del empadronamiento.

Hay que desatacar que, en el ámbito privado, la Fundación "Sevilla Acoge" ha realizado desde 1985 una amplia labor para "ayudar a las personas inmigrantes a insertarse en esta sociedad, sin renunciar a lo que son, así como dar a conocer sus aportes, sus valores, sus culturas, y considerando su presencia como un hecho positivo socialmente".

De acuerdo a los datos aportados por el Área de Bienestar Social del Ayuntamiento de Sevilla, existen diferentes tipos de alojamiento en la capital hispalense para la población sin hogar e inmigrantes. El Centro de Acogida Municipal tiene una capacidad de 34 plazas y a lo largo del año 2008 se han alojado 798 personas, lo cual supone un 59% más de personas acogidas que el año anterior.

El Centro de Acogida Miguel de Mañara, con capacidad para 15 plazas, acoge a una población perteneciente al colectivo de personas sin Hogar, cuyas características personales se engloban en:

- Población masculina con edades comprendidas entre 40 y 60 años.
- Problemas psico-sociales que dificultan su integración en una vida autónoma y laboral normalizada.
- Carencia o grave deterioro en las relaciones familiares y/o de convivencia.
- Gran deterioro de la salud, padeciendo algunos internos enfermedades crónicas y necesiten una atención especializada.

1.4. ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La participación ciudadana puede darse de diversas maneras y a distintos niveles. En este apartado se analizarán dos tipos de involucración ciudadana: el asociacionismo y la participación en los presupuestos participativos.

La participación ciudadana en los problemas colectivos permitirá que éstos adquieran una mayor capacidad para transformar su entorno y ejercer un control sobre los órganos políticos, económicos y administrativos, lo cual nos permite conocer el grado de madurez democrática alcanzado por la población de la ciudad de Sevilla.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social

1.4.1. Evolución de las asociaciones en la ciudad de Sevilla

El asociacionismo ciudadano permite que se estrechen vínculos entre sus miembros, una mayor unión para defender intereses e ideales comunes y, de esa manera, obtener ventajas en el desarrollo

de las actividades que realicen la asociación para todos sus asociados.

En la ciudad de Sevilla había registradas 359 asociaciones ciudadanas en 2008, encontrándose su mayoría englobadas en la categoría de "Otras entidades". Las Asociaciones de Vecinos tienen un gran peso en la capital hispalense, de hecho más

CUADRO 1.41.

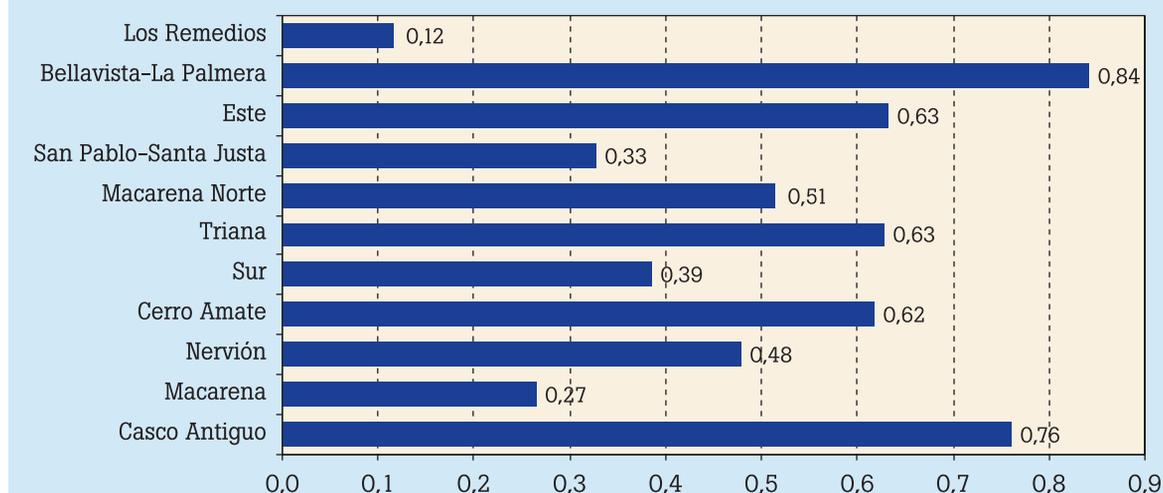
Entidades pertenecientes a los consejos de participación ciudadana de Sevilla. Año 2008

DISTRITO	ASOCIACIONES DE MUJERES	AMPA	A.A.V.V.	OTRAS ENTIDADES	TOTAL
Casco Antiguo	2	6	12	24	44
Macarena	3	1	7	10	21
Macarena Norte	2	5	8	22	37
Nervión	0	4	5	16	25
San Pablo-Santa Justa	1	1	12	7	21
Este	3	4	13	41	61
Cerro Amate	5	7	16	28	56
Sur	1	4	13	11	29
Bellavista-La Palmera	1	4	6	19	30
Triana	0	2	4	26	32
Los Remedios	0	0	1	2	3
SEVILLA CAPITAL	18	38	97	206	359

FUENTE: Ayuntamiento de Sevilla. Área de Participación Ciudadana.

GRÁFICO 1.47.

Distribución del número de entidades ciudadanas por cada mil habitantes según distritos. Año 2008



FUENTE: Ayuntamiento de Sevilla. Área de Participación Ciudadana. Elaboración propia.

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

del 27% de las asociaciones registradas en el Ayuntamiento de Sevilla pertenecen a dicha categoría.

Desagregando por distritos, el mayor número de asociaciones se registró en el distrito Este, un total de 61, de las cuales 13 eran Asociaciones de Vecinos. Un dato a tener en cuenta es que el distrito Este posee la mayor población de la ciudad hispalense, lo cual explica el elevado número de asociaciones. En el caso contrario se encuentra el distrito de Los Remedios, donde tan sólo hay contabilizadas 3 asociaciones ciudadanas.

Atendiendo al tipo de asociacionismo, el mayor número de Asociaciones de Mujeres y de Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos (AMPA) se encuentran en el distrito de Cerro-Amate, con 5 y 7 asociaciones, de manera respectiva. Asimismo, en Cerro-Amate se contabilizaron 16 Asociaciones de Vecinos.

En el Gráfico 1.47., se analiza la ratio de entidades ciudadanas por cada mil habitantes referida a cada uno de los distritos hispalenses. La mayor concentración de asociaciones ciudadanas por cada mil habitantes se encuentra en el distrito de Bellavista-La Palmera (0,84 por mil), seguido del Casco Antiguo (0,76). Por el contrario, el distrito de Los Remedios posee, como era de esperar, la menor ratio con sólo un 0,12 entidades ciudadanas por cada mil habitantes.

1.4.2. La participación ciudadana en la gestión de la ciudad a través de los presupuestos participativos

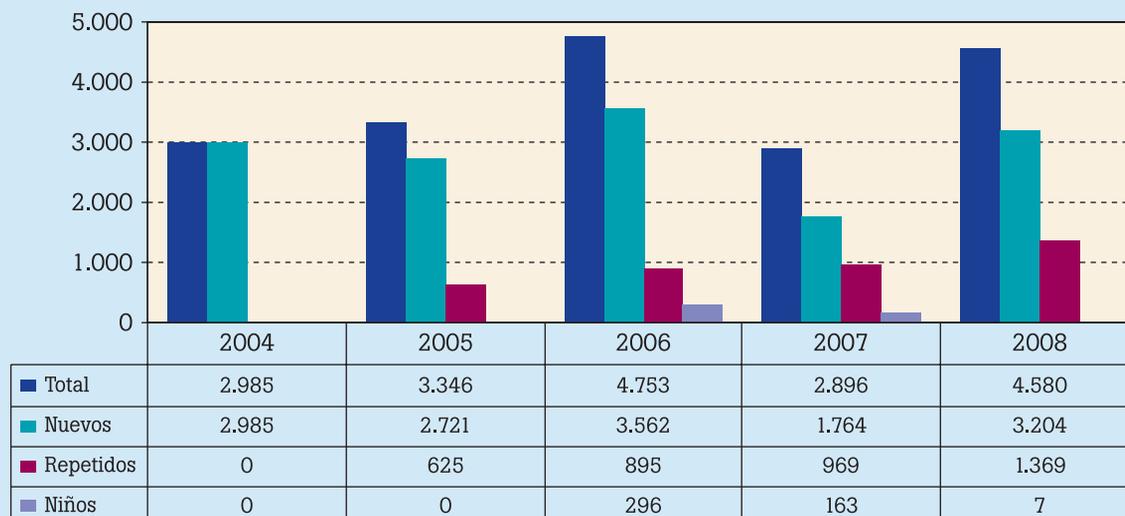
Los presupuestos participativos se caracterizan por la participación directa de los ciudadanos en el proceso de toma de decisiones referentes a los presupuestos públicos locales, con el fin de establecer las principales necesidades y preocupaciones de los vecinos en materia de inversiones públicas e incluirlas en el presupuesto anual de la ciudad, priorizando las más importantes y realizando un seguimiento de los compromisos alcanzados.

Desde el año 2004, la ciudad de Sevilla comenzó a realizar presupuestos participativos, lo cual ha permitido a los ciudadanos decidir cuáles son las áreas que consideran que requieren una mayor inversión, así como las infraestructuras necesarias para alcanzar un mayor Bienestar Social.

Como se observa en el Gráfico 1.48., la participación ciudadana en los presupuestos locales ha evolucionado de forma oscilante en los últimos años. En 2006 se registró la mayor participación, con un total de 4.753 ciudadanos. En el último año analizado, se registró una participación similar; 4.580 vecinos de todas las edades contribuyeron con sus propuestas, de los cuales 3.204 lo hacían por primera vez, 1.369 habían participado en ocasiones anteriores y 7 eran niños.

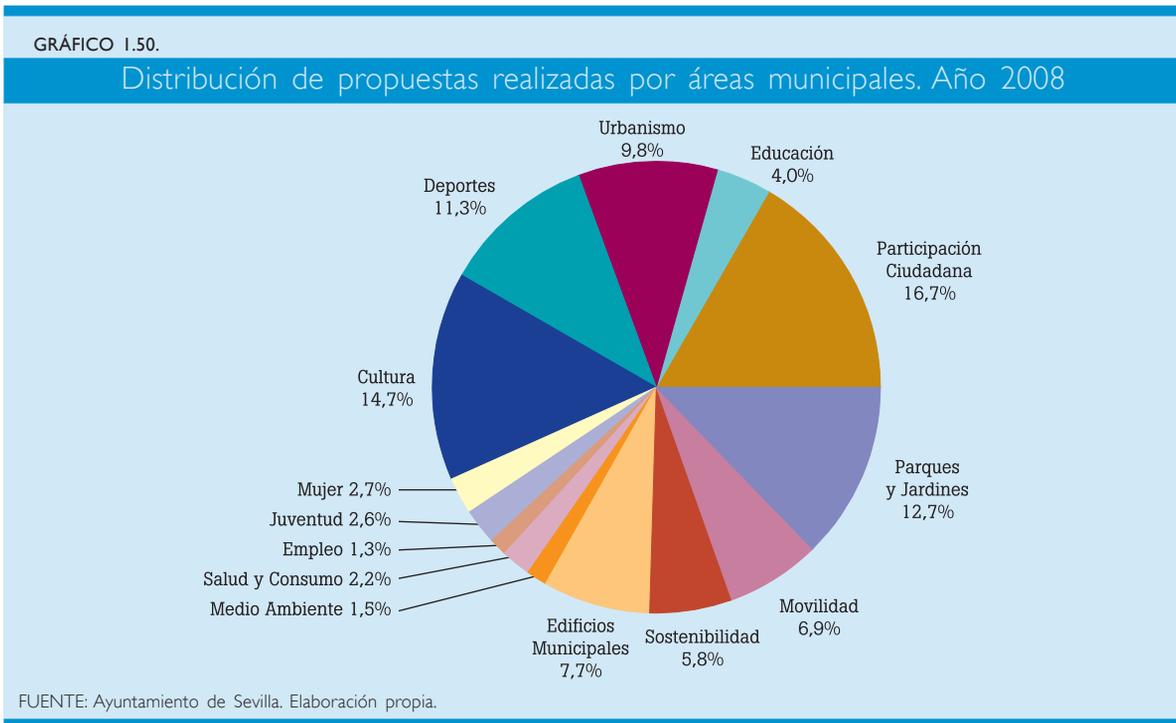
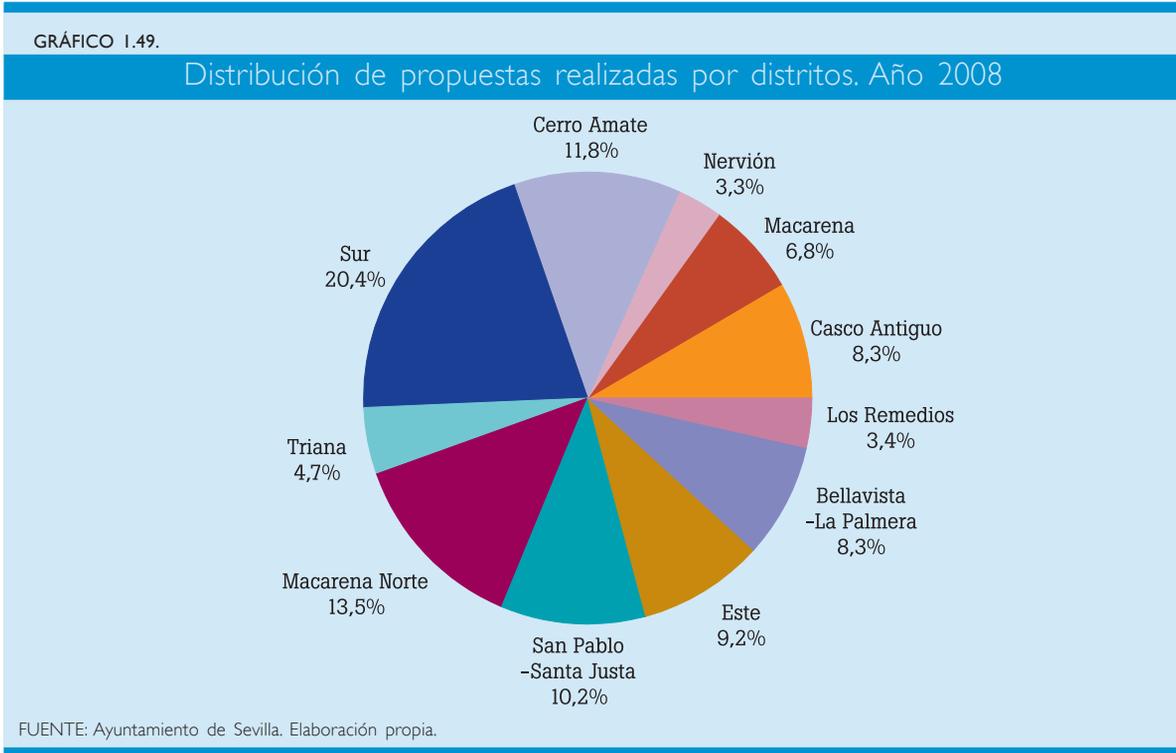
GRÁFICO 1.48.

Evolución de la participación ciudadana en los presupuestos participativos de la ciudad de Sevilla



FUENTE: Ayuntamiento de Sevilla. Elaboración propia.

1. Población, Trabajo y Bienestar Social



Atendiendo a las propuestas realizadas por distritos, el Gráfico 1.49. refleja que el distrito Sur realizó un mayor número de propuestas, un total de 298. Seguidamente se situaron los distritos de Macarena Norte (13,5%) y Cerro-Amate (11,8%).

Entre todos los distritos de la ciudad hispalense se propusieron 1.463 sugerencias para optimizar los servicios e infraestructuras de la ciudad de Sevilla.

Por último, los temas que más preocupan a los ciudadanos hispalenses, es decir aquellas áreas

I. Población, Trabajo y Bienestar Social

que recibieron un mayor número de propuestas, estaban directamente relacionadas con el ocio y la mejora de las infraestructuras de su entorno.

De las 989 propuestas presentadas, el 26% se referían a un incremento de las actividades culturales y deportivas de la ciudad, así como la mejora de los parques y jardines (12,7%), estando ésta última fuertemente relacionada con el ocio y el esparcimiento.

Por el contrario, el empleo ha sido una de las áreas con un menor número de propuestas,

hecho que choca con la actual situación del mercado laboral sevillano, que como se analizó en el apartado 1.2 de este capítulo, el número de parados creció más de un 12% en el año 2008, en términos interanuales.

El área de participación ciudadana recibió el mayor número de propuestas, con un total de 165. Hay que considerar que este área del Ayuntamiento de Sevilla se encarga de las asociaciones ciudadanas y de los centros cívicos y sus múltiples actividades, entre otros.

Actividad Económica y Empresarial



II. Actividad Económica y Empresarial

2.1. ANÁLISIS DE LOS SECTORES ECONÓMICOS

2.1.1. Sector primario

Los sectores agrícola y ganadero vienen registrando en las últimas décadas una merma de su importancia en favor del resto de los sectores; tónica general de las economías desarrolladas que han experimentado, a partir de la segunda mitad del siglo XX, una tendencia a la baja de la contribución del sector primario al conjunto de la economía. Comportamiento similar se produce en el ámbito nacional, así como en Andalucía y en la provincia de Sevilla, donde el sector servicios realiza la mayor aportación a las diferentes economías.

El estudio del sector primario en Sevilla abarcará, en primer lugar, un análisis de la evolución de su participación dentro del Valor Añadido Bruto (VAB), en comparación con los valores del conjunto regional; en segundo lugar, se analizarán las distintas macromagnitudes agrarias, en concreto, la distribución de la producción agraria, los consumos intermedios y el VAB del sector. Asimismo,

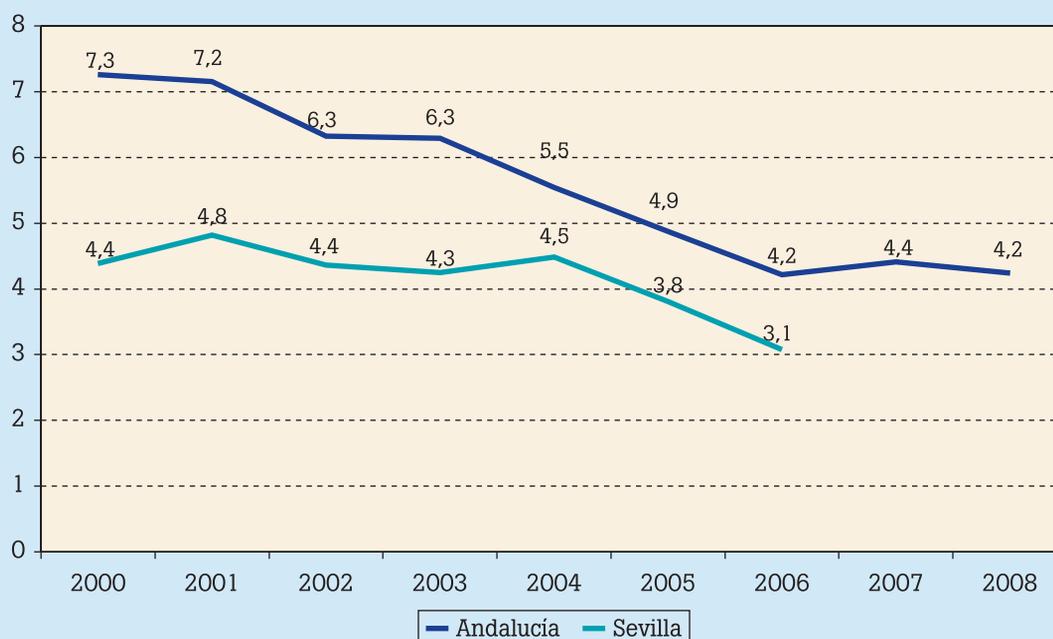
haciendo uso de las estimaciones de superficies y producciones que realiza la Consejería de Agricultura, centraremos el análisis en el peso de los distintos cultivos en el Área Metropolitana de Sevilla respecto a estas dos variables y en comparación con la provincia. Por último, se realizará un breve análisis sobre la situación actual de la agricultura ecológica y el subsector ganadero.

El Gráfico 2.1., muestra el reducido peso del sector primario en relación con el VAB total, tanto en la provincia, como en el conjunto andaluz. Además destaca cómo en la provincia de Sevilla éste tiene una menor importancia, pues el VAB agrario sevillano se distancia del andaluz en 0,9 puntos porcentuales en 2006. Aunque no se dispone de datos para 2007 y 2008, es de prever que se mantengan las distancias entre los dos ámbitos territoriales en estos dos años.

En 2006 se registró una aportación del sector primario en Sevilla del 3,1%, mientras que en Andalucía fue del 4,2%. La representatividad del sector ha ido cayendo progresivamente, si bien en el conjunto regional, el descenso ha sido más significativo (-3,1 puntos entre los años 2000 y 2006), estabilizándose en los últimos años. La

GRÁFICO 2.1.

Contribución del sector primario a la formación del VAB total a precios corrientes en la provincia de Sevilla y Andalucía



Fuente: INE, Contabilidad Regional de España. Elaboración propia.

II. Actividad Económica y Empresarial

provincia sevillana, que registra en todo el periodo analizado valores inferiores a los de Andalucía, experimenta una disminución más pausada (-1,3 puntos porcentuales).

Las macromagnitudes para el conjunto de la provincia de Sevilla señalan un leve aumento de la producción de la rama agraria en 2008, con respecto al año anterior (un 0,9%), alcanzando un valor superior a los 1.830 millones de euros. Sin embargo, el notable incremento de los consumos intermedios del sector, en un 11%, que los han elevado a 641,9 millones de euros, ha propiciado la caída del Valor Añadido Bruto (un -3,8%) y de la Renta Agraria (un -3,1%).

Distinguiendo entre la producción vegetal y la animal, ambas registran una variación positiva en el último año, aunque la producida en la segunda es más significativa (0,5% y 2%, respectivamente). Entre los diferentes cultivos que comprenden la producción vegetal, destacan los descensos registrados durante 2008, respecto a 2007, en los tubérculos, que han pasado de 69,2 millones de euros a 49,7 millones de euros (un -28,3%), el vino y mosto con una caída del -13,8%, si bien, su importancia en la provincia es muy reducida,

y los cultivos industriales (-10,9%), siendo ésta la tendencia a lo largo del periodo, como lo manifiesta la variación media entre 2003 y 2008 (-10,6%). En cambio, se han registrado incrementos significativos en los siguientes cultivos: por un lado, los cultivos forrajeros han aumentado en un 37,8%, además el incremento medio del último lustro para este cultivo se sitúa en un 17,9%, y por otro lado, el cereal, que crece un 11,8%.

Desde una perspectiva temporal más amplia, considerando la evolución del peso de la producción de los diferentes cultivos entre 2000 y 2008, cabe destacar la notable pérdida en la participación de los cultivos industriales de 16,5 puntos porcentuales, en favor de las frutas (10,5 puntos) y, en menor medida, las hortalizas, plantones, flores y plantaciones (4,5 puntos). El resto de cultivos se han mantenido relativamente estables.

Las frutas adquieren una posición hegemónica en 2008, con un 33,9% del peso total, seguido de los cereales (con un 21,7%), las hortalizas, plantones, flores y plantaciones (con un 14,7%) y los cultivos industriales (13,2%), siendo éstos últimos los que mayor representatividad tenían en la producción en el año 2000.

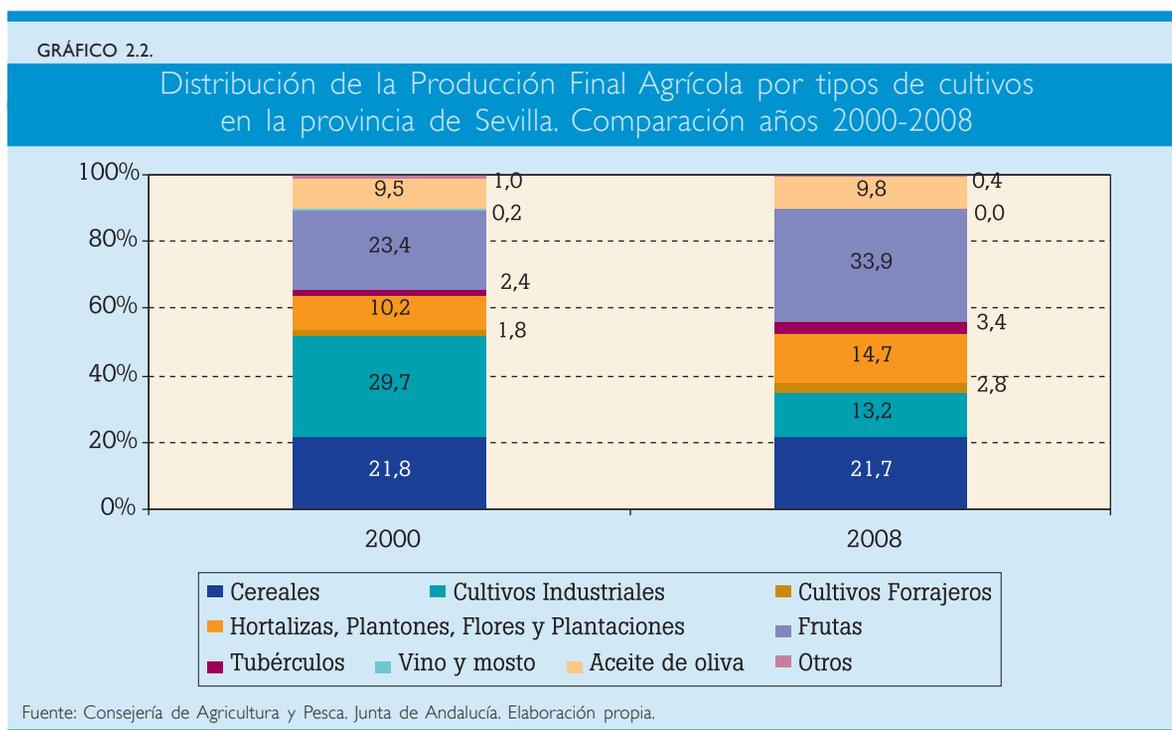
CUADRO 2.1.

Macromagnitudes de la provincia de Sevilla. Años 2003-2008. (En millones de euros)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	VAR. 2007/08	TAMC 2003/08
A. PRODUCCION RAMA AGRARIA	1.870,3	2.078,2	1.834,2	1.765,1	1.814,0	1.830,8	0,9	-0,4
1. PRODUCCION VEGETAL	1.450,6	1.676,0	1.467,2	1.373,1	1.432,5	1.439,9	0,5	-0,1
1.1. Cereales	327,0	358,2	264,4	217,4	279,1	312,1	11,8	-0,9
1.2. Cultivos Industriales	333,4	349,2	271,8	193,8	214,1	190,7	-10,9	-10,6
1.3. Cultivos Forrajeros	17,8	20,2	17,0	31,5	29,4	40,5	37,8	17,9
1.4. Hortalizas, Plantones, Flores y Plantaciones	157,5	188,4	244,0	193,7	208,3	211,7	1,6	6,1
1.5. Tubérculos	30,9	59,2	36,9	56,5	69,2	49,7	-28,3	10,0
1.6. Frutas	439,2	444,3	413,3	454,7	488,3	488,7	0,1	2,2
1.7. Vino y mosto	1,4	1,2	0,9	0,6	0,6	0,5	-13,8	-18,1
1.8. Aceite de oliva	125,7	191,3	202,9	195,1	138,2	140,7	1,8	2,3
1.9. Otros	18,0	63,9	16,0	29,9	5,3	5,5	3,3	-21,2
2. PRODUCCION ANIMAL	344,2	322,3	278,9	333,2	314,7	321,0	2,0	-1,4
3. OTRA PRODUCCIÓN AGRARIA	75,5	79,9	88,0	58,9	66,7	69,8	4,6	-1,6
B. CONSUMOS INTERMEDIOS	609,1	637,5	616,8	649,6	578,2	641,9	11,0	1,1
C. VALOR AÑADIDO BRUTO (A-B)	1.261,2	1.440,7	1.217,4	1.115,6	1.235,8	1.188,9	-3,8	-1,2
D. RENTA AGRARIA	1.205,0	1.342,9	1.147,6	1.321,7	1.508,4	1.462,2	-3,1	3,9

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía. Elaboración propia.

II. Actividad Económica y Empresarial



El Cuadro 2.2., presenta una comparación entre la superficie cultivada en la provincia y en el Área Metropolitana de Sevilla. En primer lugar, destaca la reducción de la superficie destinada a cultivo, en los dos ámbitos territoriales, debido al cambio de uso del suelo a urbano, siendo de mayor envergadura en el Área Metropolitana que en la provincia (-4,04% y -3,86%, respectivamente). En segundo lugar, hay que mencionar el predominio de los cultivos de cereal, industriales y olivar, adquiriendo un peso en el año 2007 del 90,31% en la provincia sevillana y del 81,73% en el Área Metropolitana.

Por otro lado, los descensos más pronunciados en el ámbito metropolitano se registraron en los cultivos industriales leñosos, que han pasado de 21 Has a 1 Ha (un descenso del 95,24%), mientras que en la provincia no se ha producido variación en la superficie; similar situación registra la superficie de cultivos forrajeros y de leguminosas en grano, disminuyendo la primera en un 39,73% y la segunda en un 47,18% en el Área Metropolitana, frente a la estabilidad registrada en la provincia. La superficie del cereal se redujo en los dos ámbitos, siendo más significativa la registrada en el Área Metropolitana que en la provincia (-15,46% y -5,18%, respectivamente).

En el extremo opuesto, incrementaron la superficie en el Área Metropolitana los siguientes cultivos: las flores y plantas ornamentales, que registraron un aumento del 286,67%, sin bien, en la provincia se redujo en un 15,79%; los tubérculos y los cultivos industriales, que de igual modo aumentaron en un 17,29% y en un 5,58% respectivamente, frente a la disminución de la superficie de la provincia (-5,64% y -7,63%, de forma respectiva); los cítricos, que registraron un crecimiento del 16,22% mientras que en la provincia permanecieron constantes; y por último, las hortalizas, con una variación en la superficie cultivada del 3,84% en la provincia y del 14% en el Área Metropolitana.

Para el estudio de la producción por cultivos ha sido necesario realizar una aproximación a nivel local, a partir de los rendimientos medios por hectárea registrados a nivel provincial, que se obtienen de las estimaciones realizadas por la Consejería de Agricultura y Pesca.

En 2007, la producción agrícola se sitúa en la provincia de Sevilla en torno a las 4.630 mil toneladas, experimentando una disminución del 5,22% respecto al año anterior. Sin embargo, en el Área Metropolitana la producción ha crecido un 4,23% en el mismo periodo, alcanzando un

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.2.
Superficie dedicada a cultivo en la provincia y en el Área Metropolitana de Sevilla.
Años 2006 y 2007. (Hectáreas)

	Provincia Sevilla		Área Metropolitana Sevilla		Variación 2006/07	
	2006	2007	2006	2007	Provincia	Área Metr.
Cereales	279.378	264.915	31.152	26.337	-5,18	-15,46
Leguminosas grano	15.109	15.135	1.331	703	0,17	-47,18
Tubérculos	5.723	5.400	2.042	2.395	-5,64	17,29
Cultivos industriales	186.351	172.135	16.000	16.892	-7,63	5,58
Cultivos forrajeros	3.532	3.550	516	311	0,51	-39,73
Hortalizas	11.143	11.571	1.358	1.548	3,84	13,99
Flores y plantas ornamentales	190	160	15	58	-15,79	286,67
Cítricos	20.489	20.489	4.931	5.731	0,00	16,22
Frutales no cítricos	9.978	9.978	1.583	1.592	0,00	0,57
Olivar	205.934	205.934	12.736	13.208	0,00	3,71
Viñedo	2.685	2.685	275	275	0,00	0,00
Cultivos industriales leñosos	28	28	21	1	0,00	-95,24
TOTAL	740.540	711.980	71.960	69.051	-3,86	-4,04

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO 2.3.
Producción estimada por cultivos en la provincia y en el Área Metropolitana de Sevilla. Años 2006 y 2007. (Toneladas)

	Provincia Sevilla		Área Metropolitana Sevilla		Variación 2006/07	
	2006	2007	2006	2007	Provincia	Área Metr.
Cereales	1.209.101	1.167.260	134.821	116.045	-3,46	-13,93
Leguminosas grano	20.386	24.407	1.796	1.134	19,72	-36,87
Tubérculos	155.741	152.890	55.569	67.810	-1,83	22,03
Cultivos industriales	1.396.339	1.100.559	119.889	108.000	-21,18	-9,92
Cultivos forrajeros	184.049	219.250	26.888	19.208	19,13	-28,57
Hortalizas	450.995	554.550	54.963	74.189	22,96	34,98
Flores y plantas ornamentales (1)	169.900	120.250	13.413	43.591	-29,22	224,98
Cítricos	448.824	369.760	108.017	103.426	-17,62	-4,25
Frutales no cítricos	152.764	156.100	24.236	24.906	2,18	2,76
Olivar	671.443	737.600	41.525	47.307	9,85	13,92
Viñedo (2)	25.775	27.803	2.640	2.848	7,87	7,87
Cultivos industriales leñosos	12	14	9	1	16,67	-94,44
TOTAL	4.885.329	4.630.443	583.766	608.464	-5,22	4,23

(1) Producción en miles de unidades.
(2) Hace referencia a las toneladas de uva de mesa y de vinificación.
Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía. Elaboración propia.

total de 608.464 toneladas. Los cultivos con mayor producción en la provincia son los cereales, los cultivos industriales, el olivar y las hortalizas, mientras que en el ámbito metropolitano, los cítricos

y los tubérculos poseen una mayor importancia en detrimento de la producción del olivar.

Las variaciones de mayor relevancia en las producciones, a nivel provincial, se han producido

II. Actividad Económica y Empresarial

en los cultivos de flores y plantaciones (-29,22%), cultivos industriales (-21,18%), cítricos (-17,62%), hortalizas (22,96%), leguminosas grano (19,72%) y cultivos forrajeros (19,13%). Por su parte, en el Área Metropolitana ha aumentado la producción de forma más significativa en los cultivos de flores y plantaciones (224,98%), hortalizas (34,98%) y tubérculos (22,03%); frente a los descensos de los cultivos industriales leñosos (-94,44%), de leguminosas grano (-36,87%), de cultivos forrajeros (-18,57%) y de cereales (-13,93%).

En conclusión, las transformaciones producidas en los últimos años en los cultivos más representativos de la provincia de Sevilla han sido causadas por:

1. El auge de una agricultura competitiva a nivel exterior e interior que ha permitido el auge del cultivo hortofrutícola gracias al desarrollo y mejora de las infraestructuras hidráulicas.
2. El incremento de la superficie y producción de los cereales, fruto de la demanda de estos cultivos para la elaboración de biocombustibles, que ha provocado un cambio en la tendencia descendente que se venía registrando en las últimas décadas.
3. La pérdida del apoyo financiero desde la Unión Europea, en el marco de la Política Agraria Común (PAC), a determinados cultivos industriales, como la remolacha azucarera y el algodón, que ha provocado el pronunciado descenso de la superficie cultivada de éstos.

La Agricultura Ecológica

La agricultura ecológica, que es definida por el Ministerio de Medio Ambiente, como *"un compendio de técnicas agrarias que excluye normalmente el uso de productos químicos de síntesis como fertilizantes, plaguicidas, etc., con el objetivo de preservar el medio ambiente, mantener o aumentar la fertilidad del suelo y proporcionar alimentos con todas sus propiedades naturales"*, ha tenido un notable auge en Andalucía a partir de la década de 1990 como lo muestra la cifra de superficie destinada en la actualidad a agricultura ecológica, 672.481 ha. en 2008, cuando en 2001 sólo eran 88.314 ha. Este incremento es fruto de la percepción que tienen los agricultores de que degradación de la

naturaleza genera unos rendimientos decrecientes en las cosechas, además de que se obtiene un mayor valor añadido por los productos.

En el año 2008, había registradas en el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE) más de 100.000 Has en las provincia de Sevilla, que representaban el 13% de toda la superficie andaluza (784.067,35 Has). Asimismo, la provincia sevillana concentraba el 11,8% de todos los operadores registrados en el conjunto andaluz. La evolución experimentada por la superficie calificada entre 2006 y 2008 ha sido mayor en el ámbito de la Comunidad (45,9%) que en la provincia de Sevilla (24,4%), hecho que no ocurre en el caso de los operadores, pues el incremento registrado en Sevilla ha sido superior al de Andalucía en más de dos puntos porcentuales.

Desagregando por cultivos, se observa en el Cuadro 2.5., que más del 86% de la superficie calificada como ecológica en la provincia de Sevilla en 2008, se reparte entre "Pastos, praderas y forrajes" (un 67,5%) y "Bosque y recolección silvestre" (19,1%). En Andalucía, el peso de estas dos agrupaciones es inferior, representando el 79,3%. En relación al resto de cultivos, destacar que el olivar posee un peso más elevado en la provincia sevillana (9,4%) que en el conjunto andaluz (5,3%), circunstancia que ocurre al revés en el caso de "Cereales, leguminosas y otros", "Frutos secos" y "Barbecho y abono verde", que son las agrupaciones que mayor peso tienen después de las dos más representativas.

La evolución más positiva en cuanto al número de hectáreas inscritas en el CAAE durante el periodo 2006-2008, se ha producido en los frutales (277,8% de incremento), en los frutos secos (237,6%), en las tierras de barbecho y abono verde (774,3%) y en semillas y viveros (6.613,3%). No obstante, la mayoría de los anteriores cultivos poseen un peso muy bajo sobre el total de superficie inscrita provincial, por lo que si se analiza la variación en el número de hectáreas en términos absolutos, se aprecia que los pastos, praderas y forrajes han aumentando en cerca de 19.000 Has en el periodo, seguidos de las tierras de barbecho y abono verde (505 Has) y los cereales, leguminosas y otros (464 Has).

También hay que destacar dentro del sector ecológico, las actividades industriales que transfor-

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.4.										
Evolución del número de Has y de Operadores registrados en el CAAE por provincias										
	Año 2006		Año 2007		Año 2008		Variac. 2006/08		Peso % en 2008	
	Operadores	Superficie	Operadores	Superficie	Operadores	Superficie	Operadores	Superficie	Operadores	Superficie
Almería	1.140	32.646,06	1.535	34.159,64	1.714	35.688,71	50,4	9,3	21,1	4,6
Cádiz	574	91.829,81	630	100.860,69	630	106.479,50	9,8	16,0	7,8	13,6
Córdoba	1.272	80.092,59	1.227	85.421,79	1.222	85.857,38	-3,9	7,2	15,0	11,0
Granada	998	54.787,72	1.199	67.702,26	1.398	81.898,50	40,1	49,5	17,2	10,4
Huelva	790	113.789,53	1.153	123.125,31	1.082	186.044,85	37,0	63,5	13,3	23,7
Jaén	385	49.737,43	406	53.398,08	423	157.378,64	9,9	216,4	5,2	20,1
Málaga	634	32.474,28	629	33.002,85	701	28.862,08	10,6	-11,1	8,6	3,7
Sevilla	757	81.911,97	806	85.074,54	955	101.857,69	26,2	24,4	11,8	13,0
Andalucía	6.550	537.269,39	7.585	582.745,16	8.125	784.067,35	24,0	45,9	100,0	100,0

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Subdirección General de Calidad Agroalimentaria y Agricultura Ecológica. Elaboración propia.

CUADRO 2.5.											
Evolución del número de Has registradas en el CAAE por tipos de cultivos											
	Año 2006		Año 2007		Año 2008		Variac. 2006/08		Peso % en 2008		
	Sevilla	Andalucía	Sevilla	Andalucía	Sevilla	Andalucía	Sevilla	Andalucía	Sevilla	Andalucía	
Cereales, leguminosas y otros	2.266,8	37.701,8	3.400,5	46.672,2	2.730,5	42.296,6	20,5	12,2	2,7	5,4	
Hortalizas y tubérculos	186,3	2.136,9	205,7	2.759,6	168,7	4.003,3	-9,5	87,3	0,2	0,5	
Cítricos	217,0	1.400,4	271,4	2.164,5	311,1	2.605,2	43,4	86,0	0,3	0,3	
Frutales	10,4	567,3	38,2	883,5	39,4	1.031,6	277,8	81,9	0,0	0,1	
Olivar	9.403,3	42.147,8	10.015,9	42.336,1	9.532,1	41.556,9	1,4	-1,4	9,4	5,3	
Vid	5,8	632,3	5,1	666,8	4,8	556,9	-18,2	-11,9	0,0	0,1	
Frutos Secos	23,2	23.325,3	67,1	26.196,1	78,3	30.710,6	237,6	31,7	0,1	3,9	
Plataneras y Subtropicales	18,5	636,3	2,4	531,9		448,9	-100,0	-29,4	0,0	0,1	
Aromáticas y Medicinales		13.018,1	19,1	10.946,8	6,6	1.922,5	-	-85,2	0,0	0,2	
Bosque y Recolectión Silvestre	19.935,4	151.209,6	19.494,3	146.212,7	19.486,3	146.458,4	-2,3	-3,1	19,1	18,7	
Pastos, Praderas y Forrajes	49.775,0	263.666,0	51.242,8	298.282,5	68.719,7	475.140,1	38,1	80,2	67,5	60,6	
Barbecho y Abono Verde	65,2	700,1	306,5	4.889,3	570,1	34.977,8	774,3	4.896,5	0,6	4,5	
Semillas y Viveros	0,2	7,3	0,2	9,9	10,1	22,4	6.613,3	206,6	0,0	0,0	
Otros	4,9	120,4	5,5	193,3	200,2	2.336,2	4.018,5	1.840,4	0,2	0,3	
TOTAL	81.912,0	537.269,4	85.074,5	582.745,2	101.857,7	784.067,4	24,4	45,9	100,0	100,0	

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Subdirección General de Calidad Agroalimentaria y Agricultura Ecológica. Elaboración propia.

man y operan con productos vegetales calificados. En 2008, se registraban en la provincia de Sevilla 49 actividades industriales, que representaban el 12,8% de todas las existentes en Andalucía. El mayor peso se concentraba en las actividades de "Algazara y/o envasadora de aceite" con el 24,5%, "Panificación y pastas alimenticias" (20,4%) y "Manipulación y envasado de productos hortofrutícolas frescos" (16,3%). En el conjunto de

Andalucía, también eran estas actividades las más significativas, aunque con pesos diferentes.

Las industrias con mejor evolución en términos absolutos en la provincia de Sevilla durante el periodo 2006-2008 se encuentran en las agrupaciones de "Conservas, semiconservas y zumos vegetales" (3 actividades más), en "Manipulación y envasado de productos hortofrutícolas frescos" (2 más) y en "Panificación y pastas alimenticias" (2 más).

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.6.

Evolución del número de actividades industriales relacionadas con la producción vegetal ecológica

	Año 2006		Año 2007		Año 2008		Variac. 2006/08		Peso % en 2008	
	Sevilla	Andalucía	Sevilla	Andalucía	Sevilla	Andalucía	Sevilla	Andalucía	Sevilla	Andalucía
Almazara y/o Envasadora de Aceite	13	91	14	100	12	97	-7,7	6,6	24,5	25,3
Bodegas y Embotelladoras de Vinos y Cavas	1	20	1	21	1	21	0,0	5,0	2,0	5,5
Manipulación y Envasado de Productos Hortofrutícolas Frescos	5	63	7	78	8	98	60,0	55,6	16,3	25,5
Conservas, Semiconservas y Zumos Vegetales	1	9	0	10	3	20	200,0	122,2	6,1	5,2
Elaboración de Especies, Aromáticas y Medicinales	1	7	1	5	1	9	0,0	28,6	2,0	2,3
Panificación y Pastas Alimenticias	8	36	10	43	10	46	25,0	27,8	20,4	12,0
Galletas, Confitería y Pastelería	1	5	1	4	1	4	0,0	-20,0	2,0	1,0
Manipulación y Envasado de Frutos Secos	1	16	2	17	2	18	100,0	12,5	4,1	4,7
Manipulación y Envasado de Cereales y Legumbres	0	6	0	4	0	5	-	-16,7	0,0	1,3
Preparados Alimenticios	0	3	2	8	1	4	-	33,3	2,0	1,0
Otros	10	44	9	59	10	62	0,0	40,9	20,4	16,1
TOTAL	41	300	47	349	49	384	19,5	28,0	100,0	100,0

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Subdirección General de Calidad Agroalimentaria y Agricultura Ecológica. Elaboración propia.

El Sector Ganadero en la provincia de Sevilla.

La producción animal en 2006, último año disponible, se sitúa en 333,15 millones de euros, en torno a un 20% más que el año anterior;

este incremento ha sido causado principalmente por el aumento de la producción de carne y ganado (40,113%), pues la producción de otros productos animales ha caído un 13,66%. La producción de ganado avícola es la que registra un

CUADRO 2.7.

Producción Animal en la provincia de Sevilla. Millones de euros.

	2005	2006	Variación
Carne y Ganado	171,61	240,48	40,13
Bovino	38,35	41,17	7,36
Porcino	61,62	95,75	55,39
Equino	7,14	6,36	-10,93
Ovino y Caprino	26,08	23,13	-11,31
Aves	38,42	73,99	92,58
Otros	0,00	0,08	-
Productos Animales	107,34	92,68	-13,66
Leche	61,91	60,30	-2,59
Huevos	25,35	29,53	16,51
Otros	20,08	2,84	-85,86
TOTAL	278,94	333,15	19,44

Fuente: Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía. Elaboración propia.

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.8.

La cabaña ganadera en la provincia de Sevilla

	Bovino	Ovino	Caprino	Porcino	TOTAL
2006	138.937	562.055	214.543	644.691	1.560.226
2007	158.209	644.024	178.346	784.095	1.764.674
Variación	13,87	14,58	-16,87	21,62	13,10

Fuente: Censo ganadero. Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía.

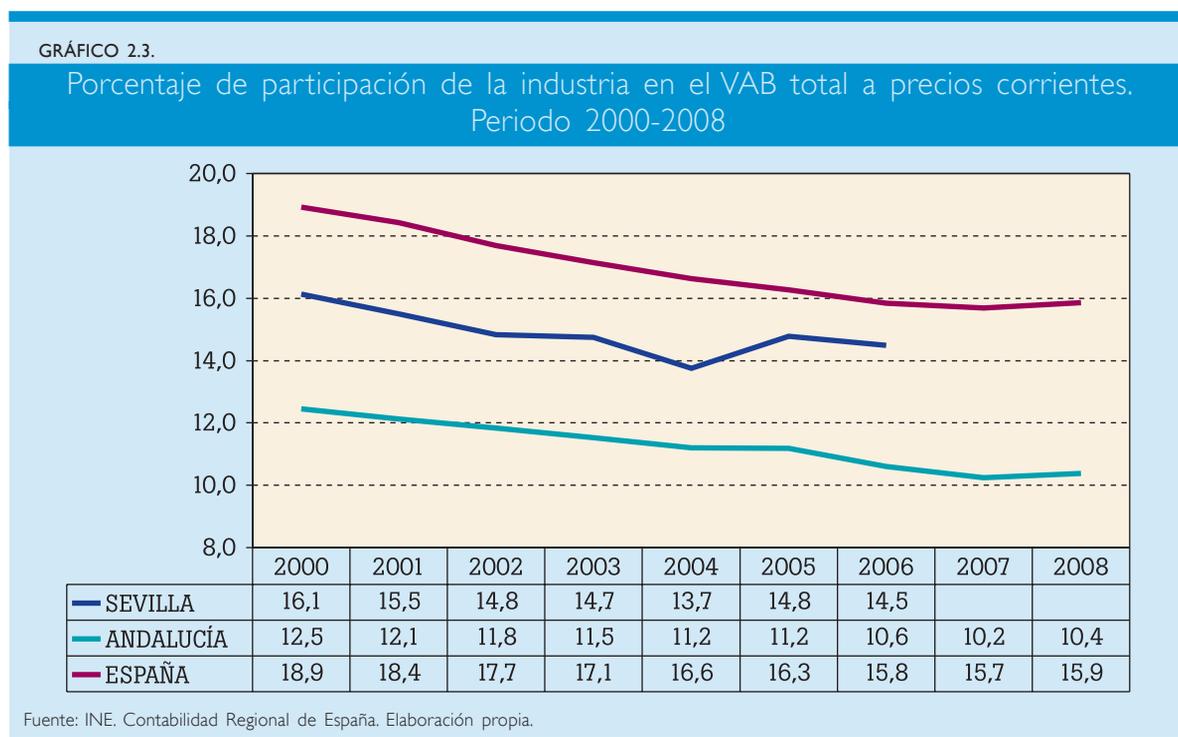
mayor crecimiento en 2006 (92,58%), seguida de la producción de ganado porcino (55,39%) y la producción de huevos (un 16,51%). No obstante, la producción de lana, miel y cera, enmarcado en el grupo otros productos animales, ha experimentado un descenso notable del 85,86%.

Por otro lado, la cabaña ganadera en Sevilla aumentó en un 13,10%, registrando en 2007 un total de 1.764.674 cabezas de ganado, de los cuales el 44% es ganado porcino, el 36% ovino, el 10% caprino y el 9% bovino. La variación atendiendo al tipo de cabaña ha sido positiva para el ganado bovino, ovino y porcino (13,87%, 14,58%, 21,62%, respectivamente) y negativa para el caprino (-16,87%).

2.1.2. Sector industrial

La provincia de Sevilla, y especialmente el Área Metropolitana, ha atraído un mayor número de empresas industriales que el resto de comarcas o provincias andaluzas, debido sus peculiaridades como eje central de las infraestructuras de transporte, como centro administrativo y de servicios, y por conformar la aglomeración urbana más poblada de Andalucía.

Esto queda plasmado en el Gráfico 2.3., donde se muestra cómo la contribución de la industria al VAB total durante los últimos 8 años ha sido mayor en la provincia sevillana que en el conjunto regional, siendo ésta superior en torno a 3,5 puntos porcentuales. Sin embargo, la participación de la



II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.9.			
Evolución del VAB industrial y total a precios corrientes en el periodo 2000-2008 en la provincia de Sevilla. (Miles de euros)			
AÑO	VAB industrial	VAB total	Peso %
2000	3.221.072	19.976.657	16,1
2001	3.355.720	21.649.926	15,5
2002	3.513.526	23.678.113	14,8
2003	3.781.626	25.647.271	14,7
2004	3.762.393	27.372.803	13,7
2005 (P)	4.412.880	29.859.137	14,8
2006 (P)	4.646.321	32.066.357	14,5
Var. 2006/05	5,29	7,39	

(P) Estimación provisional.
Fuente: INE. Contabilidad Regional de España. Elaboración propia.

industria en la economía nacional es significativamente mayor al resto de los ámbitos comparados, registrando una diferencia entre ésta última y la contribución de dicho sector en Sevilla en torno a 3 puntos, si bien, en los últimos años se percibe un acercamiento entre ambas (una diferencia de 1,3 puntos en 2006).

Asimismo, en 2006, que es el último año del que se dispone de información en el ámbito provincial, el sector industrial sevillano registraba un peso del 14,5%, respecto al VAB total, mientras que en Andalucía era del 10,6%, y en España alcanzaba el 15,8%. La tendencia registrada en el periodo 2000-2006 ha sido ligeramente descendente atendiendo a la participación del sector industrial y energético sobre el total de la economía, pues en el año 2000 la provincia de Sevilla tenía un peso del 16,1%, mientras que en 2006 era del 14,5%.

En los ámbitos regional y nacional, la participación de la industria en la economía ha experimentado un leve crecimiento, probablemente debido a la caída de otros sectores por la actual situación económica.

En el Cuadro 2.9., se detalla la evolución del VAB industrial en la provincia, alcanzando para 2006 un valor superior a los 4.646 millones de euros corrientes, lo que supone una importante desaceleración en el sector; pues el ritmo de crecimiento ha disminuido en torno a 12 puntos porcentuales (en 2006 se registró un incremento del VAB industrial del 5,29%, frente al 17,29% de 2005). Por otro lado, el comportamiento del VAB total a precios corrientes comentar que la des-

aceleración no fue tan relevante, pues en 2006 se registró un crecimiento del 7,39%, un 1,69 puntos inferior a la variación producida en el año 2005.

En relación al mercado laboral, según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), la tasa de paro en el sector industrial y energético para la provincia de Sevilla registra un continuo crecimiento a lo largo de los últimos años, pues para 2005 ésta se encuentra en el 5,2%, mientras que en 2008 alcanza el 8,8%, siendo la cifra de parados en dicho año de 7.600 personas aproximadamente. Esto implica que, aún sin disponer de datos oficiales sobre la producción industrial para los años 2007 y 2008 a nivel provincial, es de prever que la desaceleración de la actividad se haya agudizado, sobre todo, tras la profunda crisis económica que se inició a finales de 2007.

El Sector Industrial en la ciudad de Sevilla: Análisis y evolución de las licencias de actividades económicas

En el ámbito local, la disponibilidad de datos se reduce considerablemente, no disponiendo de estimaciones sobre la producción de los sectores, de igual modo que se realiza a nivel provincial o regional por el INE. En este sentido, se hace necesario utilizar otras fuentes de información indirectas, que permitan ofrecer un análisis de la situación y evolución de los sectores económicos, como es el caso del registro de licencias del Impuesto de Actividades Económicas (IAE), que en nuestro caso, ha sido facilitado por el Ayunta-

II. Actividad Económica y Empresarial

miento de Sevilla. A través este registro, se puede determinar el número de actividades económicas que realizan las empresas de los distintos sectores. Por tanto, este dato no es equivalente al del número de empresas, ya que una misma empresa puede realizar varias actividades, pero sí constituye un indicador del dinamismo empresarial. Para el estudio que nos ocupa, utilizaremos exclusivamente las licencias empresariales, que están clasificadas por ramas de actividad.

Los datos de 2008 arrojan un total de 77.188 licencias del IAE en la ciudad de Sevilla, un 1,93% más que el año anterior; aunque inferior a la tasa media de crecimiento anual registrada en el periodo 2002-2008 y que ascendía al 2,23%. Atendiendo a los sectores económicos, destaca, la ganadería por experimentar una disminución del 2,13%, junto a las actividades artísticas que presentan un crecimiento del 4,64%. En cuanto al resto de sectores, la construcción y los servicios registran variaciones positivas con respecto al año anterior; del 2,31% y del 1,96%, respectivamente, mientras que las actividades profesionales experimentan una leve disminución del 0,24%.

Por otro lado, la importancia de cada sector permanece relativamente constante a lo largo del periodo 2002-2008, siendo el sector servicios el que mayor número de licencias presenta, ostentando un peso próximo al 70%. Por lo demás, las actividades profesionales registran un 19% de las licencias, el sector de la construcción un 8%, la industria un 4%, y el sector ganadero y las actividades artísticas tienen una contribución inferior al 1%.

Centrando el análisis en el sector industrial de la ciudad de Sevilla, éste registra un total de 3.273 licencias del IAE en 2008, mientras que en el año anterior fueron 2.930 licencias, lo que supone un incremento del 11,71%, siendo éste el mayor crecimiento registrado por sectores económicos. La variación media para el periodo 2002-2008 fue del 3,57%.

Considerando la actividad industrial por subsectores, destaca en primer lugar, la "Industria del papel, artes gráficas y edición", por concentrar el 20,56% del total de licencias en 2008 (673 licencias), así como por registrar uno de los mayores incrementos con respecto al año anterior (del 4,02%) y mantener una tendencia de crecimiento constante en el periodo 1996-2008 y superior al resto de ramas industriales.

La "Industria química" y el conglomerado que hemos denominado "Resto de ramas industriales" han experimentado incrementos de importancia, con respecto a 2007, del 5,63% y del 43,47% respectivamente.

En el extremo opuesto se sitúan las industrias de "Productos minerales no metálicos" y "Otros productos alimenticios, bebidas y tabaco", registrando las disminuciones más significativas en cuanto a número de licencias durante el último año (-12,37% y -7,04%, respectivamente).

Asimismo, desde una perspectiva temporal más amplia cabe destacar que, aparte de las ramas de alimentación, bebidas y tabaco, se ha producido una disminución paulatina del número de licencias de IAE en las industrias de "Madera,

CUADRO 2.10.

Evolución del número de licencias del Impuesto de Actividades Económicas en la ciudad de Sevilla. Años 2002-2008

ACTIVIDADES ECAS.	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	TAMC 2002/08	VAR. 2007/08
GANADERÍA	21	23	21	29	39	47	46	11,85	-2,13
INDUSTRIA	2.561	2.520	2.371	2.472	2.555	2.930	3.273	3,57	11,71
CONSTRUCCIÓN	4.713	4.451	4.798	4.817	5.514	6.112	6.253	4,12	2,31
SERVICIOS	44.796	38.541	43.103	44.254	47.672	51.247	52.249	2,22	1,96
PROFESIONALES	13.778	14.007	12.927	13.716	14.182	15.065	15.029	1,25	-0,24
ARTISTAS	277	265	216	251	294	323	338	2,88	4,64
TOTAL	66.146	59.807	63.436	65.539	70.256	75.724	77.188	2,23	1,93

Fuente: Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. SEIM. Elaboración propia.

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.11.								
Actividades industriales según agrupaciones								
	1996	2005	2006	2007	2008	PESO %	TAMC 1996-2008	% VAR. 2007/08
24 INDUSTRIAS DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	106	90	97	97	85	2,60	-1,68	-12,37
25 INDUSTRIA QUÍMICA	109	64	63	71	75	2,29	-2,83	5,63
31 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS (EXCEPTO MÁQUINAS Y MATERIAL DE TRANSPORTE)	328	348	345	343	338	10,33	0,23	-1,46
39 FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE PRECISIÓN, ÓPTICA Y SIMILARES	79	91	94	96	92	2,81	1,18	-4,17
41 INDUSTRIAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	236	162	148	151	147	4,49	-3,58	-2,65
42 INDUSTRIAS DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO	96	67	62	71	66	2,02	-2,84	-7,04
45 INDUSTRIA DEL CALZADO Y VESTIDO Y OTRAS CONFECCIONES TEXTILES	239	281	291	301	286	8,74	1,39	-4,98
46 INDUSTRIA DE LA MADERA, CORCHO Y MUEBLES DE MADERA	262	212	198	182	174	5,32	-3,10	-4,40
47 INDUSTRIA DEL PAPEL Y FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PAPEL; ARTES GRÁFICAS Y EDICIÓN	477	610	633	647	673	20,56	2,68	4,02
49 OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	151	123	120	129	129	3,94	-1,20	0,00
RESTO DE RAMAS INDUSTRIALES	312	424	504	842	1208	36,91	10,97	43,47
TOTAL	2.395	2.472	2.555	2.930	3.273	100,00	2,43	11,71

Fuente: Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. SEIM. Elaboración propia.

corcho y muebles de madera”, pasando de 262 licencias en 1996 a 174 en 2008.

Por otro lado, los subsectores industriales con mayor importancia en cuanto a número de licencias de IAE son, como se ha comentado anteriormente, la industria del papel, artes gráficas y edición, seguido de la industria de “Fabricación de productos metálicos (excepto máquinas y material de transporte)” que registra el 10,33% de las licencias, la industria de “Calzado y vestido y otras confecciones textiles” con el 8,74% y la de “Madera, corcho y muebles de madera” con una contribución del 5,32% sobre el total. El resto de ramas tienen un peso inferior al 5%.

Facturación y empleo de las empresas industriales del área metropolitana de Sevilla.

Este apartado permitirá complementar el análisis de las licencias del Impuesto de Actividades Económicas y determinar la importancia económica de los subsectores industriales a través del estudio de la facturación y del empleo de las empresas industriales del Área Metropolitana. Se han utilizado como fuentes de información, el Directorio de Empresas del Área Metropolitana de Sevilla realizado por la Agencia Urbana de Desarrollo Integral (Sevilla Global), la Central de Balances de Andalucía y el Directorio de Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía.

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.12.						
Facturación media por ramas de actividad de las empresas del Área Metropolitana de Sevilla. Años 2005-2007. (Miles de euros)						
	Peso muestra 2007(%) ⁽¹⁾	Facturación			Tasa Anual Media Crec. 2005-07	VAR. % 2006/07
		2005	2006	2007(p)		
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	7,03	4.024,57	6.845,19	8.798,10	29,78	28,53
INDUSTRIA DE LA ALIMENTACION, BEBIDAS Y TABACO	11,67	28.884,92	33.748,82	38.440,82	10,00	13,90
INDUSTRIA TEXTIL, CONFECCION Y CALZADO	5,02	1.292,53	1.633,19	1.115,30	-4,80	-31,71
INDUSTRIA DE LA MADERA, CORCHO Y FAB. MUEBLES	10,16	1.820,87	2.233,61	2.153,14	5,75	-3,60
INDUSTRIA DEL PAPEL; EDICION, ARTES GRAFICAS Y REPRODUCCION	10,92	3.710,64	3.978,31	4.666,38	7,94	17,30
INDUSTRIA QUIMICA, CAUCHO Y MAT. PLÁSTICAS	6,52	3.331,95	10.038,88	10.910,72	48,50	8,68
INDUSTRIA DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS	8,41	4.495,18	5.079,48	5.168,32	4,76	1,75
METALURGIA Y FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS	21,33	6.314,17	6.839,17	7.368,09	5,28	7,73
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION DE MAQUINARIA Y EQUIPO MECANICO	5,90	4.443,18	6.650,46	6.051,58	10,85	-9,00
INDUSTR. DE MATERIAL Y EQUIPO ELECTRICO, ELECTRONICO Y OPTICO	3,26	3.254,26	3.421,98	3.122,75	-1,37	-8,74
FABRICACION DE MATERIAL DE TRANSPORTE	2,13	6.444,57	9.151,27	8.148,51	8,13	-10,96
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DIVERSAS	2,01	1.208,29	1.269,86	1.088,65	-3,42	-14,27
PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA, GAS Y AGUA	5,65	183.531,20	95.323,61	92.519,01	-20,41	-2,94
TOTAL INDUSTRIA	100,00	13.687,02	14.205,56	14.484,07	1,90	1,96

(1) Tamaño de la muestra = 797 empresas.
Fuente: Sevilla Global, "Directorio de Empresas del Área Metropolitana de Sevilla". IEA "Central de Balances de Andalucía".

En el último lustro la actividad industrial en el Área Metropolitana ha registrado un importante salto en su facturación, así como en el número de empresas activas y en el empleo generado. Con respecto a 2005, el número total de empresas se ha incrementado un 23,55%, ascendiendo la facturación total hasta los 87.904 millones de euros, mientras que el empleo alcanza los 51.838 trabajadores en el sector.

Los datos de facturación por ramas de actividad de la industria en el Área Metropolitana de Sevilla, se han estimado a partir de una muestra de 797 empresas. Destacar que ésta creció significativamente en 2006 un 3,79%, manteniéndose relativamente constante en 2007, con un incremento del 1,96%.

Las ramas de actividad que registraron una evolución más intensa de crecimiento fueron: "Industrias extractivas" (28,53%), "Papel, edición y artes gráficas" (17,30%) y "Alimentación, bebidas y tabaco" (13,90%). En el lado opuesto, los subsectores que han experimentado una mayor reducción en 2007, respecto al año anterior, fueron las industrias de "Textil, confección y calzado" (-31,71%), "Fabricación de material de transporte" (-10,96%) y la agrupación de "Industrias manufactureras diversas" (-14,27%).

La facturación media de las ramas de actividad industriales se concentra principalmente en el sector energético englobado en "Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua", con el 5,65% de las empresas, registrando éste en

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.13.			
Estimación de la facturación total de la industria en el Área Metropolitana de Sevilla. Año 2007 (Miles de euros)			
	Nº Empresas muestra 2007	Fac. Media	Fac. Estimada.
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	52	8.798,10	457.501,29
INDUSTRIA DE LA ALIMENTACION, BEBIDAS Y TABACO	526	38.440,82	20.219.869,56
INDUSTRIA TEXTIL, CONFECCION Y CALZADO	511	1.115,30	569.919,34
INDUSTRIA DE LA MADERA, CORCHO Y FAB. MUEBLES	225	2.153,14	484.456,03
INDUSTRIA DEL PAPEL; EDICION, ARTES GRAFICAS Y REPRODUCCION	1.036	4.666,38	4.834.374,42
INDUSTRIA QUIMICA, CAUCHO Y MAT. PLÁSTICAS	320	10.910,72	3.491.431,09
INDUSTRIA DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS	249	5.168,32	1.286.911,05
METALURGIA Y FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS	1.034	7.368,09	7.618.600,06
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION DE MAQUINARIA Y EQUIPO MECANICO	476	6.051,58	2.880.553,25
INDUSTR. DE MATERIAL Y EQUIPO ELECTRICO, ELECTRONICO Y OPTICO	415	3.122,75	1.295.942,22
FABRICACION DE MATERIAL DE TRANSPORTE	96	8.148,51	782.256,70
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DIVERSAS	575	1.088,65	625.974,17
PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA, GAS Y AGUA	554	92.519,01	51.255.533,15
TOTAL INDUSTRIA	6.069	14.484,07	87.903.831,69

Fuente: Sevilla Global, "Directorio de Empresas del Área Metropolitana de Sevilla". IEA "Central de Balances de Andalucía".

torno al 49% de la facturación media total de los subsectores industriales con presencia en el Área Metropolitana. En 2007, este subsector alcanzaba un volumen de negocio por empresa superior a los 92 millones de euros.

Otras ramas de actividad de la industria, fundamentales para la economía de la provincia sevillana son: "Alimentación, bebidas y tabaco" con 38,44 millones de euros en 2007 (que registra el 11,67% de las empresas de la muestra, y además su facturación representa el 20,3% de la total), "Química, caucho y materias plásticas" que generó un volumen de 10,9 millones de euros, "Industrias extractivas" con 8,8 millones de euros y "Fabricación de material de transporte" con 8,1 millones de euros.

Para estimar la facturación total de las ramas de actividad industrial en el Área Metropolitana de Sevilla se ha partido, por un lado, de la facturación media calculada a través del Directorio de Empresas del Área Metropolitana, publicado por Sevilla Global, y por otro lado, del número total de empresas activas registradas en el Directorio

de Establecimientos con Actividad Económica del Instituto de Estadística de Andalucía.

La mayor aportación a la facturación global de la industria la realiza el subsector de "Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua" con un volumen de 51.256 millones de euros, lo que supone aproximadamente el 58% de la facturación total en el Área Metropolitana de Sevilla, y un total de 554 empresas operativas en 2007.

Además, la industria de "Alimentación, bebidas y tabaco" generó unas ventas totales de 20.219 millones de euros, lo que supone en torno al 23% de la facturación de la industria en el Área Metropolitana, encontrándose activas 526 empresas.

Otras actividades productivas de importancia fueron, "Metalurgia" con 7.618 millones de euros (un 9% de la facturación total y 1.034 empresas activas) y la industria del "Papel, artes gráficas y edición" con 4.834 millones de euros (un 5% de la facturación total y 1.036 empresas).

Por último, el empleo generado por el sector industrial se eleva, a 1 de enero de 2008, a un

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.14.								
Número de establecimientos en Industria según tramos de empleo en el Área Metropolitana de Sevilla. Datos a 1 de Enero								
	Tramos de Empleo					Total Empresas	Estimación n.º empleados	
	De 0-5	De 6-19	De 20-49	De 50-99	100 y más		2007	2008
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	29	19	4	0	0	52	457	448
INDUSTRIA DE LA ALIMENTACION, BEBIDAS Y TABACO	357	102	38	10	19	526	6.893	7.074
INDUSTRIA TEXTIL	145	20	5	1	0	171	838	860
INDUSTRIA DE LA CONFECCIÓN Y DE LA PELETERÍA	269	36	6	1	1	313	1.514	1.554
INDUSTRIA DEL CUERO Y DEL CALZADO	23	3	1	0	0	27	126	130
INDUSTRIA DE LA MADERA Y DEL CORCHO	176	39	8	2	0	225	1.318	1.353
INDUSTRIA DEL PAPEL	27	7	3	1	1	39	471	483
EDICION, ARTES GRAFICAS Y REPRODUCCION	838	122	24	7	6	997	5.720	5.870
INDUSTRIA QUIMICA	120	74	12	7	1	214	2.252	2.311
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y MATERIAS PLÁSTICAS	68	31	5	1	1	106	930	955
FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	139	77	20	8	5	249	3.261	3.346
METALURGIA	28	8	1	0	5	42	930	955
FABRICACION DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO MAQUINARIA Y EQUIPO	711	201	59	15	6	992	8.131	8.343
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION DE MAQUINARIA Y EQUIPO MECANICO	328	94	38	9	7	476	4.899	5.027
INDUSTR. DE MATERIAL Y EQUIPO ELECTRICO, ELECTRONICO Y OPTICO	327	65	13	4	6	415	3.193	3.277
FABRICACION DE VEHÍCULOS DE MOTOR, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	22	8	3	2	3	38	836	858
FABRICACIÓN DE OTRO MATERIAL DE TRANSPORTE	32	6	11	1	8	58	1.763	1.809
FABRICACIÓN DE MUEBLES, OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	466	87	16	1	5	575	3.537	3.629
RECICLAJE	18	10	7	0	1	36	547	562
PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA, GAS, VAPOR Y AGUA CALIENTE	473	11	4	2	3	493	1.854	2.057
CAPTACIÓN, DEPURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA	6	4	6	9	0	25	850	943
TOTAL	4.602	1.024	284	81	78	6.069	50.319	51.838
VAR. 2007/08								3,0

Fuente: Directorio de Establecimientos con Actividad Económica. Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

total de 51.838 personas en el Área Metropolitana de Sevilla, registrando un significativo crecimiento del 3% respecto al año anterior.

Para determinar la importancia de cada subsector es necesario desagregar por ramas de actividad. De esta forma, las ramas que aportan un mayor volumen de empleo a 1 de enero de 2008 fueron la de "Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo" que concentra el mayor peso con un 16,1%, lo que

supone 8.343 empleos; la rama de "Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco" que aporta el 13,6% de los empleos (7.074 trabajadores), la industria de "Edición, artes gráficas y reproducción" con un peso próximo al 11% y la industria de "Construcción de maquinaria y equipo mecánico" con 5.027 puestos de empleo (un 9,7%).

Además, el sector industrial sevillano se caracteriza por estar formado por empresas de pequeño tamaño, principalmente de menos de

II. Actividad Económica y Empresarial

5 trabajadores, concentrándose en este intervalo el 75,8% de las empresas del sector, aunque el tramo comprendido entre 6 y 19 trabajadores también abarca un significativo número de empresas (1.024), representando el 16,9%. Destacar que sólo el 7,3% de las empresas tienen más de 20 trabajadores.

Inversiones contabilizadas en el registro industrial

Continuando con el objetivo de aportar información sobre la industria en el ámbito local, abordamos en este apartado, un análisis de las inversiones inscritas en el Registro Industrial, distinguiendo entre la inversión total (en nuevos establecimientos y en ampliaciones) y la inversión en nuevos establecimientos. El estudio se centrará en la capital sevillana, realizando una comparativa con otros ámbitos territoriales, como el Área Metropolitana o el resto de la provincia, y resaltando los municipios con mayor volumen inversor. (Aclarar que el Cuadro 2.15., y los Gráficos 2.4. y 2.5., hacen referencia a la inversión total, mientras que los Cuadros 2.16. y 2.17., y los Gráficos 2.6. y 2.7., son relativos a la inversión en nueva planta).

El año 2008 se presenta como el de mayor inversión realizada, tanto en la ciudad de Sevilla,

como en el resto de la provincia, para el periodo comparado, registrando un volumen de 284,64 millones de euros y de 211,93 millones de euros, de forma respectiva. Este aumento se produce tras la pronunciada caída producida en 2007 de la inversión en la capital, donde se contabilizó una inversión total de 85,52 millones de euros, si bien, la elevada inversión en el resto de municipios de la provincia pudo contrarrestar tan importante descenso.

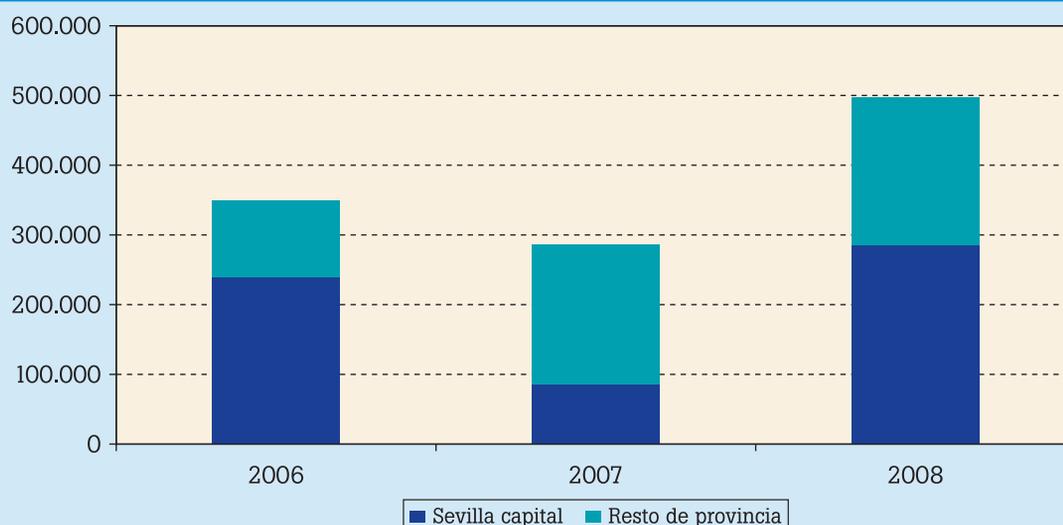
Teniendo en cuenta la inversión total realizada por establecimientos, en 2008 se registró un significativo incremento cercano al 70%, contabilizándose en dicho año una inversión total de 46.422 euros por establecimiento, frente a los 27.773 euros de 2007 y los 33.158 euros de 2006.

Estas inversiones se han destinado durante el periodo 2006-2008, principalmente, a la realización de construcciones e instalaciones técnicas y a la adquisición de maquinaria, como ponen de manifiesto las inversiones medias en este periodo, que registraron un peso respecto al total de la inversión media del 31%, del 14% y del 26% para cada una de estas partidas.

El análisis del destino de la inversión a lo largo del tiempo, muestra la variabilidad existente en los conceptos de gasto. En 2008, la inversión en maquinaria no tuvo apenas importancia, suponiendo sólo el 3% de la inversión total, mientras que la

GRÁFICO 2.4.

Evolución de la inversión total en industria (miles de euros). Periodo 2006-2008



Fuente: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Elaboración propia.

II. Actividad Económica y Empresarial

GRÁFICO 2.5.

Evolución de la inversión total en industria por establecimiento. Provincia de Sevilla. Periodo 2006-2008.



Fuente: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Elaboración propia.

CUADRO 2.15.

Importe de las inversiones según destino. Municipio de Sevilla. Periodo 2006-2008

	2006	2007	2008	PROMEDIO 2006/08
Construcciones	54.385.879	14.034.005	122.006.286	63.475.390
Elementos de transporte	37.484.339	791.890	772.759	13.016.329
Equipos para procesos infor	5.567.528	1.582.557	7.341.303	4.830.462
Instalaciones técnicas	906.920	18.987.583	63.893.334	27.929.279
Maquinaria	129.931.402	20.660.329	7.573.058	52.721.596
Mobiliario	3.586.004	4.809.289	3.714.177	4.036.490
Otras Instalaciones	85.597	13.356.492	14.468.213	9.303.434
Otro inmovilizado material	3.746.211	330.843	28.391.189	10.822.748
Terrenos y bienes naturales	3.074.024	3.213.344	29.125.341	11.804.237
Utillaje	692.621	7.757.490	7.358.798	5.269.636
TOTAL	239.460.525	85.523.822	284.644.456	203.209.601
EMPLEO ASOCIADO	157	241	632	343

Fuente: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Elaboración propia.

inversión en "Otro inmovilizado material" y "Terrenos y bienes naturales" incrementaron su peso, representando un 10% cada partida. La realización de "Construcciones" y de "Instalaciones técnicas" aglutinaron el 43% y el 22% de las inversiones totales en 2008, respectivamente.

Desde una perspectiva temporal más amplia, y en referencia a la inversión en nuevos esta-

blecimientos, cabe subrayar el gran dinamismo industrial que posee el Área Metropolitana de Sevilla dentro del conjunto de la provincia. La inversión en nueva planta representa en este ámbito, en 2008, el 30,73% del total registrado a nivel provincial, si bien, en años anteriores la contribución ha sido mayor, llegando a aportar en 2004 y en 2007 más de la mitad de

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.16.

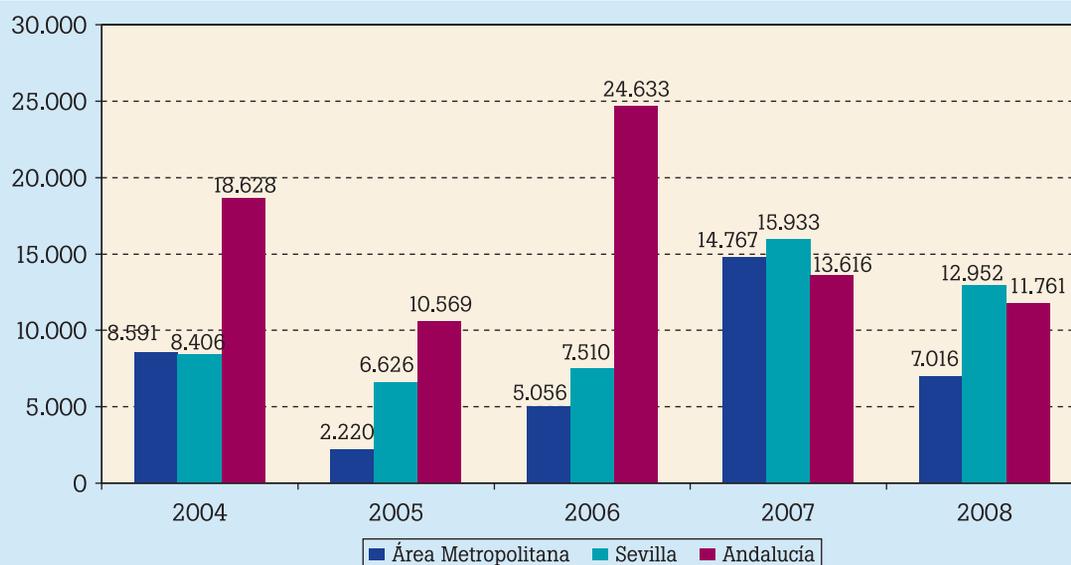
Evolución de la inversión en nueva planta en industria contabilizada en el registro industrial.

	2004	2005	2006	2007	2008
INVERSIÓN (euros)					
Área Metropolitana	41.296.326	10.959.565	29.439.508	86.812.987	42.579.977
- Capital	16.980.688	702.259	6.799.406	32.765.402	12.886.943
- Corona	24.315.638	10.257.306	22.640.102	54.047.585	29.693.034
Provincia	74.596.852	59.188.780	78.910.175	164.089.372	138.546.706
Andalucía	769.390.100	428.200.806	1.127.931.235	626.398.330	553.650.131
PORCENTAJES					
% Capital s/ Área Metrop.	41,12	6,41	23,10	37,74	30,27
% Corona s/ Área Metrop.	58,88	93,60	76,90	62,26	69,73
% Área s/ Provincia	55,36	18,51	37,31	52,91	30,73
% Provincia s/ Andalucía	9,70	13,82	7,00	26,20	25,02

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO 2.6.

Evolución de la inversión en nueva planta en industria por establecimiento industrial. Años 2004-2008 (En euros)



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

la inversión provincial (el 55,36% y 52,91%, respectivamente).

En el Área Metropolitana, la inversión industrial en nueva planta alcanzó en 2008 los 42,58 millones de euros, de los cuales el 30,27% (12,89 millones de euros) correspondieron a la inversión realizada

en el ámbito de la capital de Sevilla, mientras que la inversión efectuada en los municipios que componen la corona Metropolitana representó el 69,73% de la inversión (29,69 millones de euros), lo que pone de manifiesto la importancia industrial de los municipios del cinturón. La inversión a nivel

II. Actividad Económica y Empresarial

provincial disminuyó hasta los 138,55 millones de euros en 2008, representando el 25,02% lo invertido en el conjunto de Andalucía.

Como se puede observar, la evolución de la inversión industrial en nueva planta presenta altibajos a lo largo del periodo analizado, destacando que la mayor inversión para el Área Metropolitana y para la provincia se realizó en el año 2007 (86,81 millones de euros y 164,09 millones de euros, respectivamente), mientras que para el ámbito regional ésta se efectuó en 2006 (1.127,93 millones de euros). Asimismo, en 2007, la inversión en nueva planta computada en la capital hispalense alcanzó su nivel máximo, mientras que considerando la inversión total, ese año fue el que registró el valor más bajo.

Otro aspecto a resaltar es el descenso de la inversión en nueva planta en industria por establecimiento en 2008, tanto en el Área Metropolitana, como en la provincia, tras el importante aumento experimentado en 2007, rompiendo de este modo la tendencia creciente de los años anteriores, en que se alcanzaban cifras superiores a las registradas en Andalucía. En el Área Metropolitana la inversión por establecimiento fue de 7.016 euros en 2008, mientras que en la provincia se alcanzaron los 12.952 euros.

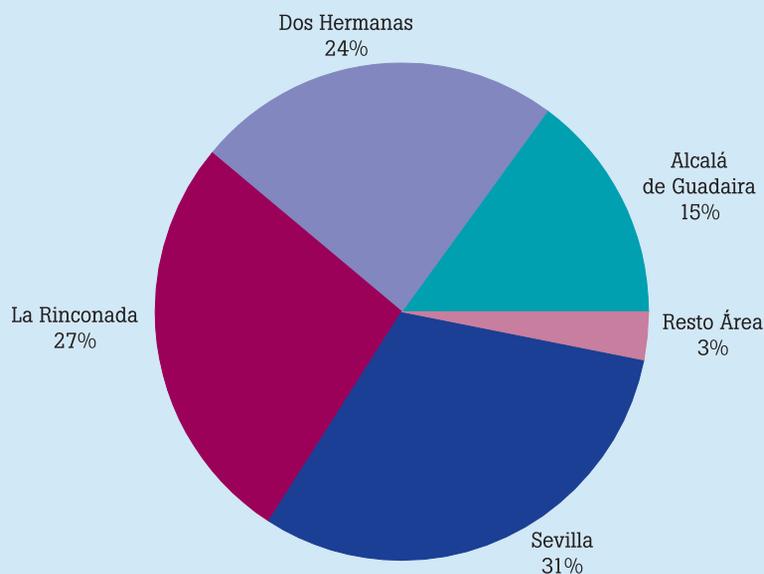
A nivel regional, destaca la tendencia decreciente iniciada en 2006, cuando se registró un volumen de 24.633 euros de inversión en industria por establecimiento, disminuyendo para 2008 hasta 11.761 euros.

Dada la importancia que posee la inversión en los municipios de la corona Metropolitana, se analizará a continuación el volumen invertido en este espacio, en relación a la capital. De tal forma, la inversión industrial en nueva planta, con respecto al volumen total registrado para el Área Metropolitana, representa en Alcalá de Guadaíra el 15%, en Dos Hermanas el 24%, en La Rinconada el 27%, mientras que la inversión en Sevilla capital tiene un peso del 31%, representando el resto de municipios de la comarca un 3%.

La inversión en los municipios más representativos del Área Metropolitana alcanzó en 2008 las siguientes cifras: en Dos Hermanas se realizó una inversión de 10,37 millones de euros, en La Rinconada de 11,7 millones de euros, en Alcalá de Guadaíra de 6,32 millones de euros y en Sevilla capital la inversión alcanzó los 12,89 millones de euros. Por último, los demás municipios del Área Metropolitana realizaron una inversión total de 1,3 millones de euros.

GRÁFICO 2.7.

Inversiones en nueva planta en los municipios más representativos del Área Metropolitana de Sevilla en 2008



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.17.						
Importe de las inversiones en nueva planta en los municipios más representativos del Área Metropolitana. Periodo 2004-2008						
	2004	2005	2006	2007	2008	Total Invertido
Dos Hermanas	2.838.967	6.089.270	4.026.712	1.997.834	10.368.404	25.321.187
Rinconada (La)	7.608.811	222.374	4.036.025	44.065.683	11.700.273	67.633.166
Alcalá de Guadaíra	12.115.244	3.713.373	4.229.392	3.028.319	6.324.293	29.410.621
Sevilla	16.980.688	702.259	6.799.406	32.765.402	12.886.943	70.134.698
Resto Área metropolitana	1.752.616	232.289	10.347.973	4.955.749	1.300.064	18.588.691
TOTAL INVERTIDO	41.296.326	10.959.565	29.439.508	86.812.987	42.579.977	211.088.363

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

En conclusión, se puede afirmar que Sevilla es la provincia andaluza con un mayor desarrollo industrial de la Comunidad Autónoma, como pone de manifiesto la mayor contribución del VAB relativo del sector en la economía, respecto al peso que ocupa en el ámbito regional. Especialmente, la ciudad de Sevilla y su Área Metropolitana se caracterizan por su importante sector secundario, con un elevado número de empresas establecidas a lo largo de los más de 60 polígonos industriales y centros de empresas con los que cuenta, donde la industria química, la industria de alimentación, bebidas y tabaco, la de producción y distribución de energía y el sector metalúrgico son las principales ramas de actividad en cuanto a la facturación y empleo generado, o el número de empresas o establecimientos constituidos.

2.1.3. Construcción

El sector de la construcción ha adquirido en los últimos años una gran relevancia, convirtiéndose en uno de los principales motores de la economía a nivel andaluz, sobre todo, tras la entrada del euro. La demanda de vivienda, especialmente la de inversión, ha sido la responsable del auge de la actividad constructora desde 2002 hasta 2007.

Sin embargo, a partir de estallido de las hipotecas *subprime* en Estados Unidos, en el verano de 2007, se desencadena una crisis financiera internacional de dimensiones desconocidas, que afectó en primer término, al sector bancario y financiero, y después se trasladó a la economía real. Desde principios de 2007, habían comenza-

do los primeros síntomas de ralentización de la actividad constructora en España, circunstancia que se agravó con el inicio de la crisis económica internacional. El stock de viviendas construidas y sin vender era muy elevado, lo que ocasionó un frenazo muy brusco de la actividad en 2008, trayendo consigo un descenso en el Valor Añadido Bruto (VAB) y un significativo aumento en las cifras de desempleo.

En la provincia de Sevilla, dicho sector ha registrado un comportamiento similar al entorno nacional en la evolución del VAB de la construcción, si bien, la ausencia de información para los dos últimos años, para el ámbito provincial, impide determinar la incidencia de la crisis inmobiliaria.

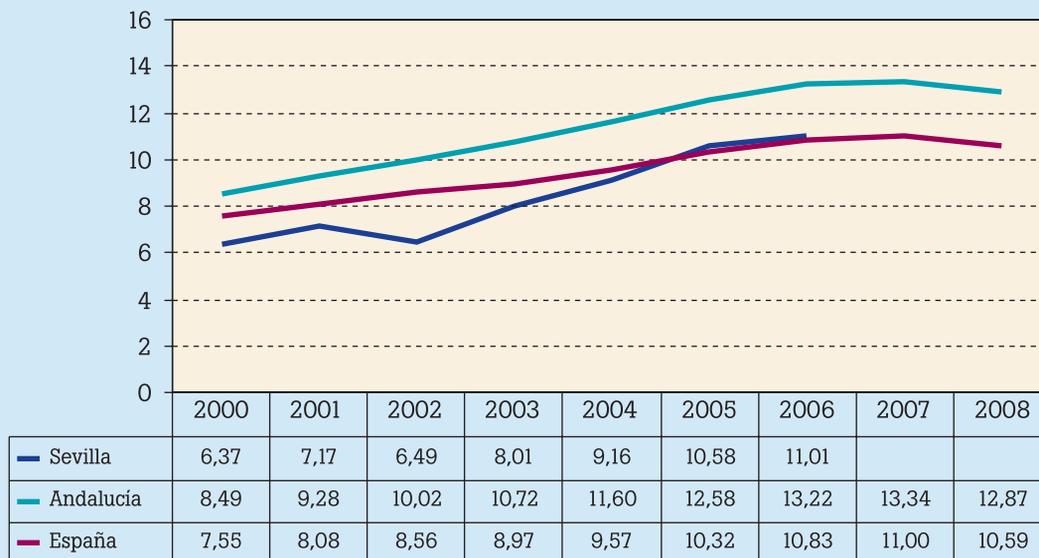
El ritmo de crecimiento acelerado del sector, en años anteriores, se pone de manifiesto en la evolución del VAB en 2006, registrando un incremento del 12% en la provincia de Sevilla, aunque en periodos anteriores las tasas de variación superaron el 20% en 2004 y 2005, y el 30% en 2003. Situación análoga la experimentada a nivel regional y nacional, si bien, en éstos dos ámbitos no se produjeron aumentos tan notables en los años precedentes, alcanzando en 2006 un crecimiento del 13,5% y del 13,4%, respectivamente. En los sucesivos años el ritmo de actividad decrece de forma considerable, hasta registrar una variación negativa del VAB del sector en 2008, que ascendió al -3,3% en España y al 4,7% en Andalucía, con respecto al año anterior.

La contribución de este sector a la economía, reflejada en el Gráfico 2.8., ha registrado una tendencia creciente hasta 2006, último año del que se dispone de información a nivel provincial,

II. Actividad Económica y Empresarial

GRÁFICO 2.8.

Porcentaje de participación de la construcción en el VAB total a precios corrientes.
Periodo 2000-2008



Fuente: Contabilidad Regional de España. INE.

GRÁFICO 2.9.

Evolución del número de ocupados en el sector de la construcción
en la provincia de Sevilla



Fuente: Encuesta de Población Activa. INE.

situándose en éste en el 11,01% en Sevilla, frente al peso del 6,37% alcanzado en 2000. Cabe destacar, que la importancia que adquiere la

construcción en la economía nacional es superior a la registrada en el ámbito provincial, con una diferencia de 2,21 puntos porcentuales en 2006,

II. Actividad Económica y Empresarial

no obstante, la aportación en Andalucía es semejante a la sevillana (un peso de 10,83% en el ámbito regional).

La participación del sector en las economías andaluza y española comienza a descender en 2008, con unas disminuciones de 0,47 puntos y 0,41 puntos, respectivamente, respecto al año anterior.

La caída de la actividad en el sector queda reflejada en la evolución del número de ocupados en la provincia de Sevilla, que comienza a descender a partir del tercer trimestre de 2007, donde se encuentra el nivel máximo de ocupación (105.000 ocupados) por lo que se rompe, de esta forma, la tendencia creciente de periodos anteriores.

Para el último trimestre de 2008, la cifra de ocupados disminuye hasta las 70.600 personas, registrándose en el tercer y cuarto trimestre de 2008 tasas de variación negativas significativamente pronunciadas (-14,53% y -13,05%, respectivamente).

Por otro lado, el indicador de ventas totales de cemento se muestra especialmente sensible a la evolución del sector en los distintos ámbitos de comparación. En la provincia de Sevilla, para 2008, las ventas de cemento disminuyeron hasta

las 1.309 Tm., frente a las 1.646 Tm. del año anterior, lo que supone una caída del 20,51%. De mayor envergadura fue la variación registrada tanto en Andalucía, como en España, ya que se redujo un 25,92% y un 24,49%, respectivamente. En estos ámbitos territoriales, la cifra de ventas de cemento fue de 6.123 Tm. a nivel regional y de 35.325 Tm. a nivel nacional.

Por el contrario, el comportamiento de la licitación pública ha sido distinta, pues se han registrado aumentos en la provincia de Sevilla y en Andalucía, aunque a nivel nacional se ha producido una leve disminución. De esta forma, el volumen licitado en 2008 alcanzó en la provincia sevillana los 1.699 millones de euros, un 20,84% más que el año anterior; y en Andalucía los 6.954 millones de euros, con un crecimiento inferior al provincial, aunque de gran importancia (un 7,52%); mientras que en el conjunto español la licitación pública se redujo hasta los 39.811 millones de euros, un descenso del 1,35%.

Con el objetivo de frenar la caída del sector, de mantener el empleo, de propiciar un ajuste progresivo de los precios, así como procurar que

CUADRO 2.18.

Evolución de las ventas totales de cemento

	Provincia Sevilla		Andalucía		España	
	Miles Tm	Var. %	Miles Tm	Var. %	Miles Tm	Var. %
2004	1.656	6,88	9.022	12,93	42.631	3,14
2005	1.621	-2,12	8.658	-4,04	44.454	4,28
2006	1.645	1,51	8.407	-2,89	47.300	6,40
2007	1.646	0,06	8.266	-1,68	46.780	-1,10
2008	1.309	-20,51	6.123	-25,92	35.325	-24,49

Fuente: OFICEMEN.

CUADRO 2.19.

Evolución de la licitación pública

	Provincia Sevilla		Andalucía		España	
	Miles euros	Var. %	Miles euros	Var. %	Miles euros	Var. %
2004	880.952	144,17	3.995.346	22,91	31.620.026	17,95
2005	884.008	0,35	5.165.526	29,29	39.255.907	24,15
2006	1.533.638	73,49	6.545.072	26,71	46.701.319	18,97
2007	1.406.568	-8,29	6.468.421	-1,17	40.354.750	-13,59
2008	1.699.692	20,84	6.954.563	7,52	39.811.963	-1,35

Fuente: SEOPAN. Instituto de Estadística de Andalucía.

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.20.						
Porcentajes de viviendas iniciadas libres y de protección oficial. Periodo 2006-2008						
	2006		2007		2008	
	VPO	Libre	VPO	Libre	VPO	Libre
Sevilla	16,13	83,87	21,34	78,66	34,70	65,30
Andalucía	10,37	89,63	11,18	88,82	23,47	76,53
España	12,53	87,47	13,61	86,39	25,17	74,83

Fuente: Ministerio de Vivienda.

los sectores de población con rentas más bajas accedieran a una vivienda, las Administraciones Públicas incrementaron en el último año la oferta de Viviendas de Protección Oficial (VPO), como queda reflejado en el Cuadro 2.20., en el que se muestra la proporción de VPO y de viviendas libres sobre el total de iniciadas.

Se percibe una tendencia creciente en el peso de las VPO frente a las libres en los distintos ámbitos comparados. En Sevilla se ha registrado un incremento de más de 13 puntos porcentuales en la proporción que representan las VPO sobre el total de viviendas en 2008, respecto al año anterior, por lo que un 34,70% de las viviendas iniciadas correspondieron a la modalidad VPO, mientras que el 65,30% fueron libres. En Andalucía y España, la proporción ha aumentado 12,59 puntos y 11,56 puntos, si bien, el peso de las VPO es menor que en el ámbito provincial (un 23,47% y un 25,17%, respectivamente).

El Cuadro 2.21., muestra una relación del número total de viviendas iniciadas, terminadas, así como de los proyectos visados, de los cuales no hay información disponible para la provincia de Sevilla en 2007 y 2008. Dicha información ha sido facilitada por el Ministerio de Vivienda y por el Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España.

En primer lugar destacar, que el volumen de viviendas iniciadas se ha reducido, principalmente en los dos últimos años, en los distintos ámbitos comparados. En Sevilla se registró una disminución del 32,38% y del 38,23% en 2007 y 2008 respectivamente, iniciándose un total de 12.056 viviendas en el último año. En Andalucía y en España el descenso fue más pronunciado en 2008 (del -46,16% y -41,62% respectivamente), cayendo la cifra de viviendas iniciadas hasta las 60.504 en Andalucía y las 359.629 en España.

En segundo lugar, el número viviendas terminadas se redujo en menor proporción. En la provincia sevillana el balance final registrado en 2008 fue de 20.948 viviendas terminadas, frente a las 21.905 de 2007, lo que supone una disminución del 4,37%. A nivel regional el descenso ha sido de mayor importancia, un -7,25%, con 119.142 viviendas terminadas en el último año, y a nivel nacional, la caída fue del -2,25%. Destacar que a partir de 2007 el número de viviendas que se inician es inferior a las que se terminan.

En último lugar, los proyectos visados, que hacen referencia al número de viviendas que comenzarán a construirse en los próximos años, registran variaciones negativas de mayor importancia que las producidas en las viviendas iniciadas, por lo que la reducción de la actividad en el sector se prolongará durante algunos años más. Como antes se comentó, no están disponibles las cifras de este indicador para la provincia de Sevilla, sin embargo, lo ocurrido en ámbitos geográficos superiores puede ser semejante al comportamiento registrado en la provincia. De esta forma, tanto Andalucía, como España, han experimentado notables descensos en los años 2007 y 2008, en el primero de ellos las variaciones fueron del -57,24% y -61,14%, para respectivos años; mientras que a nivel nacional se registró una caída del -34,50% en 2007 y del -58,09% en 2008.

Ante la limitación de información para el ámbito local, se recurre al estudio de las licencias de obras concedidas por el Ayuntamiento de Sevilla, observándose como éstas aumentan de forma significativa en 2008 (un 13,74%), en contraposición con las repetidas caídas de años anteriores. Sin embargo, este comportamiento no se refleja en el incremento del número total de viviendas, pues continúa la disminución iniciada

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.21.										
Viviendas iniciadas, terminadas y proyectos visados										
	2004	VAR. %	2005	VAR. %	2006	VAR. %	2007	VAR. %	2008	VAR. %
VIV. INICIADAS										
Sevilla provincia	24.204	42,69	25.454	5,16	28.864	13,40	19.517	-32,38	12.056	-38,23
Andalucía	142.415	-4,49	151.761	6,56	149.933	-1,20	112.381	-25,05	60.504	-46,16
España	691.026	20,40	716.273	3,65	760.179	6,13	615.976	-18,97	359.629	-41,62
VIV. TERMINADAS										
Sevilla provincia	19.257	37,11	18.751	-2,63	22.328	19,08	21.905	-1,89	20.948	-4,37
Andalucía	116.903	-1,53	110.799	-5,22	133.185	20,20	128.450	-3,56	119.142	-7,25
España	564.803	20,84	590.775	4,60	657.990	11,38	646.792	-1,70	632.218	-2,25
PROYECTOS VISADOS										
Sevilla provincia	25.166	17,85	29.015	15,29	36.207	24,79	-	-	-	-
Andalucía	158.215	-13,95	174.468	10,27	194.763	11,63	83.273	-57,24	32.360	-61,14
España	761.790	10,95	818.096	7,39	921.233	12,61	603.371	-34,50	252.845	-58,09

Fuente: Ministerio de Vivienda. Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España.

en 2006, si bien para el último año, el ritmo de descenso es menor (-6,87%, frente al -15,39% de 2007, o el 24,12% de 2006). En el caso del número de viviendas de nueva planta, se registra un leve crecimiento del 2,19% en 2008, lo que ha supuesto 59 viviendas más de nueva planta con respecto al año anterior.

La evolución seguida por la superficie construida total a la que hacen referencia las licencias de obras concedidas por el Ayuntamiento, ha experimentado una importante caída en 2008 con respecto al año anterior, de 59,4 puntos porcentuales, que supone una variación en términos relativos del -14,94%. El análisis según usos revela

CUADRO 2.22.						
Licencias de obras concedidas en la ciudad de Sevilla, superficie y presupuesto. Periodo 2006-2008						
	2006	2007	2008	Var. 05/06	Var. 06/07	Var. 07/08
NUM. LICENCIAS	1.545	1.383	1.573	-4,16	-10,49	13,74
- Nº Total Viviendas	3.989	3.375	3.143	-24,12	-15,39	-6,87
- Nº Viviendas Nueva Planta	3.013	2.691	2.750	-23,39	-10,69	2,19
SUPERFICIE M²	1.505.830	2.175.190	1.850.280	-47,75	44,45	-14,94
SUPERFICIE SEGÚN USOS						
Residencial	426.504	372.335	345.730	-21,08	-12,70	-7,15
Comercial	192.536	414.898	257.531	83,85	115,49	-37,93
Deportivo	2.949	21.793	4.142	-63,34	639,00	-80,99
Industrial	283.698	109.704	314.359	-46,12	-61,33	186,55
SIPS	68.968	53.302	33.379	5,19	-22,71	-37,38
Hospedaje	15.707	7.167	2.523	36,92	-54,37	-64,80
Oficinas	109.662	257.655	325.077	-32,90	134,95	26,17
Docentes	26.337	26.872	75.634	-12,57	2,03	181,46
Espectaculos	18.772	11.770	40.315	397,80	-37,30	242,52
Garajes	347.777	248.505	455.437	21,46	-28,54	83,27
PRESUPUESTO (Miles Euros)	380.053	373.425	467.689	-23,76	-1,74	25,24

Fuente: Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. Gerencia Municipal de Urbanismo.

II. Actividad Económica y Empresarial

que este descenso ha provenído, principalmente, de la superficie destinada a usos residenciales (26.605 m² menos), junto a los usos deportivos (-80,99%), de hospedería (-64,80%) y comerciales (-37,93%). Señalar que la mayor parte de las licencias se han destinado en 2008 a garajes (25%), a viviendas (19%), a oficinas (18%) y a usos comerciales (14%).

Haciendo un análisis de las licencias concedidas para viviendas de nueva planta a nivel de distritos en la ciudad de Sevilla, se observa que los distritos Este y Sur han concentrado, tradicionalmente, un

gran volumen de las licencias para dicha modalidad. Sin embargo, durante los dos últimos años, el distrito Este ha ganado una mayor importancia en detrimento del distrito Sur, repartiéndose en 2008 el 53% de las licencias en el primer distrito y el 22% en el segundo. En el extremo opuesto, los distritos de Casco Antiguo y de Triana registran el menor número de licencias, el 3% y el 1% en 2008, respectivamente.

Atendiendo a los usos destinados, el distrito Triana aglutina el mayor número de superficie destinada a garajes y oficinas; por su parte, el

CUADRO 2.23.

Licencias concedidas para viviendas de nueva planta en los distritos de Sevilla. Periodo 2006-2008

	Nº Viviendas 2008	Peso en 2006	Peso en 2007	Peso en 2008
Casco Antiguo	75	4%	11%	3%
Macarena	180	29%	6%	7%
Nervión	407	24%	9%	15%
Este	1450	26%	62%	53%
Sur	600	14%	7%	22%
Triana	38	4%	5%	1%
TOTAL	2.750	3.013	2.691	2.750

Fuente: Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. Gerencia Municipal de Urbanismo.

GRÁFICO 2.10.

Evolución del número de viviendas de nueva planta en Sevilla capital



Fuente: Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. Gerencia Municipal de Urbanismo.

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.24.						
Precio del metro cuadrado de la vivienda libre en Sevilla, Andalucía y España. Periodo 2006-2008						
	2006	2007	2008	Var. 05/06	Var. 06/07	Var. 07/08
VIVIENDA NUEVA						
Sevilla Capital	2.921	2.924	2.952	9,3	0,1	1,0
Andalucía	1.871	1.952	1.924	11,0	4,3	-1,4
España	1.958	2.070	2.022	9,6	5,7	-2,3
VIVIENDA USADA						
Sevilla Capital	2.047	2.176	2.348	9,2	6,3	7,9
Andalucía	1.595	1.676	1.667	9,1	5,1	-0,5
España	2.003	2.086	2.008	8,6	4,2	-3,7

Información para el cuarto trimestre.
Fuente: Ministerio de Vivienda. Elaboración propia.

distrito Este es el que registra el volumen más importante de superficie para uso residencial, mientras que la superficie para uso comercial se reparte de forma relativamente equitativa entre Nervión, Sur y Triana.

Por otro lado, el Gráfico 2.10., muestra la evolución que ha seguido el número de licencias de viviendas de nueva planta en el periodo 2000-2008, en el que sobresale la pronunciada caída registrada en 2008 con respecto al nivel máximo de licencias (en 2005) del -30,08%, es decir, 1.183 licencias de viviendas de nueva planta menos, estableciéndose en dicho año en las 2.750 licencias.

El desplome de la demanda de vivienda provocado por la actual situación económica, ha roto con la tendencia al alza de los precios del metro cuadrado de vivienda, originando una disminución, tal y como se refleja en el Cuadro 2.24., que ha sido realizado a partir de información facilitada por el Ministerio de Vivienda.

En el conjunto regional y nacional el precio del metro cuadrado de vivienda libre nueva ha descendido un 1,4% y un 2,3% en 2008, de forma respectiva, en contraposición con las pronunciadas subidas de años anteriores. Sin embargo, en la capital sevillana, el precio de la vivienda libre nueva se mantiene en los niveles de 2006, sin registrar una disminución en el último año. Además, el precio de la vivienda libre usada continúa experimentando importantes aumentos en el ámbito local en 2008 (7,9%), estableciéndose el precio de ésta en los 2.348 euros m², mientras que en

Andalucía y en España el precio ha disminuido (-0,5% y -3,7%, respectivamente).

2.1.4. Sector Servicios

La Actividad Turística

El turismo ha sido, tradicionalmente, un factor de desarrollo económico estratégico dentro de Andalucía, generador de empleo y de riqueza. Este sector tiene una enorme importancia en la ciudad de Sevilla, la cual se erige como uno de los principales puntos turísticos de interior, por delante de otras ciudades como Granada o Córdoba, debido a su rico patrimonio artístico y monumental.

En este apartado del Informe, se llevará a cabo un estudio de la oferta y de la demanda turísticas, comparando los indicadores más relevantes de la ciudad de Sevilla con otros ámbitos territoriales. Asimismo, se determinará el perfil de los visitantes de la ciudad, los principales recursos que ofrece Sevilla para el turismo cultural, haciendo una mención especial al visitante de congresos, por su gran importancia para la ciudad gracias a la actividad del Palacio de Congresos y Exposiciones.

Oferta turística

La oferta turística hace referencia al conjunto de actividades, del sector servicios, disponibles

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.25.						
Número de establecimientos hoteleros y número de plazas. Año 2008						
	MUNICIPIO SEVILLA		RESTO PROVINCIA		TOTAL PROVINCIA	
	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas	Establec.	Plazas
Hotel de 5 estr. Gran Lujo	1	280	-	-	1	280
Hoteles de 5 estrellas	3	1.121	3	195	6	1.316
Hoteles de 4 estrellas	39	10.294	14	2.538	53	12.832
Hoteles de 3 estrellas	27	3.246	21	1.310	48	4.556
Hoteles de 2 estrellas	19	706	29	1.214	48	1.920
Hoteles de 1 estrella	11	440	17	668	28	1.108
Total hoteles	100	16.087	84	5.925	184	22.012
Hotel-apt.de 5 estrellas	-	-	-	-	-	-
Hotel-apt.de 4 estrellas	-	-	1	220	1	220
Hotel-apt. de 3 estrellas	1	210	1	78	2	288
Hotel-apt. de 2 estrellas	-	-	1	39	1	39
Hotel-apt. de 1 estrella	-	-	-	-	-	-
Total hoteles-apt.	1	210	3	337	4	547
Hostal-pensión de 2 estr.	26	745	35	1.053	61	1.798
Hostal-pensión de 1 estr.	78	1.421	78	1.690	156	3.111
Total hostales y pensiones	104	2.166	113	2.743	217	4.909
TOTAL	205	18.463	200	9.005	405	27.468

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Delegación Provincia de Sevilla. Elaboración propia.

CUADRO 2.26.								
Número de restaurantes y cafeterías por categorías y número de plazas. Año 2008								
	ESTABLECIMIENTOS			Nº DE PLAZAS				
	Sevilla	Capital	Resto	Total Provincia	Sevilla	Capital	Resto	Total Provincia
REST. CINCO TENEDORES (Lujo)	1	-	1	1	100	-	-	100
REST. CUATRO TENEDORES (1ª)	9	3	12	12	616	446	1.062	
REST. TRES TENEDORES (2ª)	23	15	38	38	2.410	1.945	4.355	
REST. DOS TENEDORES (3ª)	224	154	378	378	17.746	13.441	31.187	
REST. UN TENEDOR (4ª)	162	142	304	304	10.321	9.836	20.157	
TOTAL RESTAURANTES	419	314	733	733	31.193	25.668	56.861	
CAFETERÍAS 3 TAZAS (Especial)	8	-	8	8	1.175	-	1.175	
CAFETERÍAS 2 TAZAS (1ª)	13	4	17	17	1.019	214	1.233	
CAFETERÍAS 1 TAZA (2ª)	71	20	91	91	4.453	1.162	5.615	
TOTAL CAFETERÍAS	92	24	116	116	6.647	1.376	8.023	

Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Delegación Provincia de Sevilla. Elaboración propia.

para ser consumidas por los turistas. Entre éstas se encuentran las actividades de hostelería y restauración, que a continuación se analizará su presencia en la ciudad de Sevilla y en su provincia.

En 2008, el número total de establecimientos hoteleros ascendió a 405 en la provincia de Sevilla,

concentrándose en torno al 50,6% en la capital hispalense (205 establecimientos). Además, en ésta se encuentra el 67,1% de las plazas hoteleras disponibles en la provincia (27.468 plazas), lo que muestra el mayor nivel de plazas por establecimiento en Sevilla (situado en torno a

II. Actividad Económica y Empresarial

90) que en el resto de municipios de la provincia (sobre unas 45).

En relación a 2005, el número de establecimientos creció levemente, con 7 nuevos establecimientos en el conjunto provincial, aumentando el volumen de plazas en 377.

El predominio en la provincia de las plazas en hoteles frente a otras modalidades de establecimientos refleja la firme apuesta por la calidad en los servicios turísticos, representando en torno al 80% del total de plazas ofertadas, de las cuales, el 58,3% pertenecen a hoteles de 4 estrellas. Si se tiene en cuenta el número de establecimientos, la modalidad hostales-pensiones gana importancia frente a otras modalidades de alojamiento, pues aglutina el 53,6% de la totalidad de establecimientos hoteleros en la provincia.

En cuanto a la oferta de establecimientos de restauración, destacar en primer lugar, que la capital sevillana concentra el 57,2% de los restaurantes abiertos y el 54,9% de las plazas de la provincia, registrándose un volumen total de 733 establecimientos con 56.861 plazas (una media de 78 plazas por establecimiento), con un predominio de los restaurantes de dos tenedores frente a los otros tipos (224 restaurantes de dos tenedores).

En segundo lugar, la oferta de cafeterías en la provincia se eleva a 116 establecimientos en 2008,

con 8.023 plazas, registrando una media de plazas por establecimiento en torno a 70. En el municipio sevillano se concentra el 79,3% de las cafeterías y el 82,8% de las plazas. Además, por tipología de establecimiento se observa un liderazgo de las cafeterías de una taza, con 71 establecimientos y 4.453 plazas en la ciudad de Sevilla.

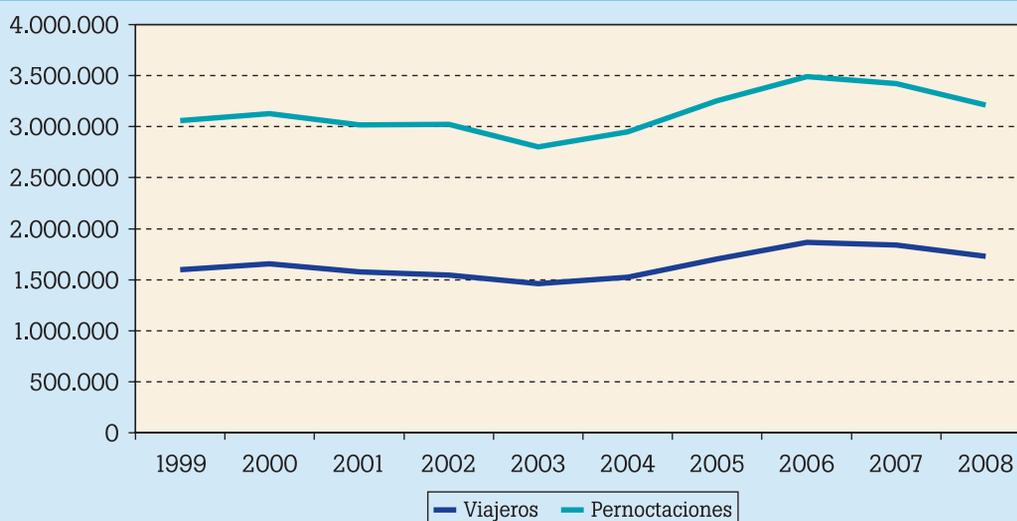
Demanda turística

El año 2008 se caracterizó por una disminución del número de viajeros y de pernoctaciones fruto de la menor propensión al gasto de la población. En la provincia de Sevilla estas variables se redujeron un 6,24% y un 6,29%, respectivamente, no obstante, en 2007 el ritmo de crecimiento disminuyó de forma notable (2,04% y 0,93%, respectivamente) frente a incrementos próximos al 10% de años anteriores.

Del mismo modo, en la capital sevillana, el descenso registrado de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros durante 2008 fue del 5,99%, registrándose 110.000 menos, hasta alcanzar la cifra de 1.729.938 viajeros. Este menor número de viajeros se debió a la caída experimentada, tanto por los viajeros residentes en España, como por los residentes en el extranjero.

GRÁFICO 2.11.

Evolución del número de viajeros y pernoctaciones. Municipio de Sevilla. Periodo 1999-2008



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

II. Actividad Económica y Empresarial

GRÁFICO 2.12.

Evolución mensual del número de viajeros residentes en España.
Municipio de Sevilla. Periodo 2003-2008



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO 2.13.

Evolución mensual del número de visitantes extranjeros. Municipio de Sevilla.
Periodo 2003-2008



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

Por su parte, las pernoctaciones registraron una reducción más significativa (-6,15% en 2008 respecto al año anterior), lo que supuso 210.381 pernoctaciones menos, cerrando el año con un total de 3.209.755 pernoctaciones.

Teniendo en cuenta la evolución mensual del número de viajeros, los Gráficos 2.12. y 2.13., distinguen entre los residentes en España y los residentes en el extranjero, de forma respectiva. En primer lugar, para los residentes en España se

II. Actividad Económica y Empresarial

GRÁFICO 2.14.

Evolución mensual de pernoctaciones en establecimientos hoteleros de viajeros residentes en España. Municipio de Sevilla. Periodo 2003-2008



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO 2.15.

Evolución mensual de pernoctaciones en establecimientos hoteleros de turistas residentes en el extranjero. Municipio de Sevilla. Periodo 2003-2008



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

produjo una caída durante octubre y noviembre, siendo en el primero de los meses donde se registraba, tradicionalmente, el mayor número de viajeros, seguido del mes de abril, por coincidir la celebración de la Semana Santa y la Feria. La

variación negativa registrada en los meses de octubre y noviembre fue del -17,88% y del -12,91%, respectivamente. Por el contrario, en el mes de enero se experimentó un aumento del 11,6% en el número de viajeros alojados.

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.27.						
Evolución del grado de ocupación, estancia media y personal empleado en el municipio de Sevilla. Periodo 2003-2008						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Grado de ocupación	50,63	51,31	52,03	54,69	54,55	51,98
Estancia media	1,91	1,94	1,89	1,87	1,86	1,85
Personal empleado (*)	2.784	2.728	2.930	2918	2.908	2.742

(*) Personal medio anual empleado.
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

En segundo lugar, los visitantes extranjeros disminuyeron en mayor medida su llegada en los meses de febrero (-18,6%) y noviembre (-15,9%). Destaca el aumento del mes de mayo (del 15,7%) con la llegada de 12.936 viajeros, siendo además este mes en el que se registran más viajeros residentes en el extranjero.

Atendiendo a las pernoctaciones según el lugar de origen de los viajeros, por un lado, las realizadas por residentes en España se redujeron de forma notable, durante los meses de octubre y noviembre, un -20,84% y un -15,36%, de forma respectiva. Por otro lado, la pernoctaciones registradas de viajeros residentes en el extranjero se redujeron en el mes de febrero en 24.622 pernoctaciones (-20,55%) y en 17.600 pernoctaciones en el mes de noviembre (-14,68%).

El Cuadro 2.27., detalla la evolución durante los últimos años del grado de ocupación, de la estancia media y del personal empleado en los establecimientos hoteleros de la capital sevillana. La media anual de ocupación experimentó un significativo descenso de 2,57 puntos en 2008, reduciéndose hasta el 51,98%, frente al nivel máximo alcanzado en 2006 del 54,69%.

También se ha producido una disminución paulatina de los días de estancia media durante los últimos años, proceso iniciado con anterioridad a la actual coyuntura económica, por lo que comienza a configurarse un tipo de turismo de corta duración. La cifra más elevada, en cuanto a los días de permanencia en la ciudad se registró en 2004 con un 1,94 días de estancia media, mientras que en 2008 ésta se redujo hasta los 1,85 días.

Por último, el personal medio empleado disminuyó en 2008 con 166 trabajadores menos de media, registrándose en dicho año un promedio

de 2.742 trabajadores en los establecimientos hoteleros (-5,71%). El nivel máximo de personal empleado durante el periodo 2003-2008 se produjo en 2005 con 2.918 trabajadores. Destacar que el mayor volumen de empleo en los establecimientos de la ciudad de Sevilla se genera durante los meses de primavera.

El turismo de la ciudad de Sevilla en su entorno territorial

El turismo que recibe la capital sevillana acumula la mayor parte de los movimientos de viajeros y de pernoctaciones producidos a nivel provincial, pues el 76% de éstas se registran en el ámbito local. Sin embargo, los municipios de la provincia comienzan a adquirir una mayor importancia en los últimos años, ya que en 1999 el municipio de Sevilla atraía al 80% y 81% de los viajeros y pernoctaciones, respectivamente.

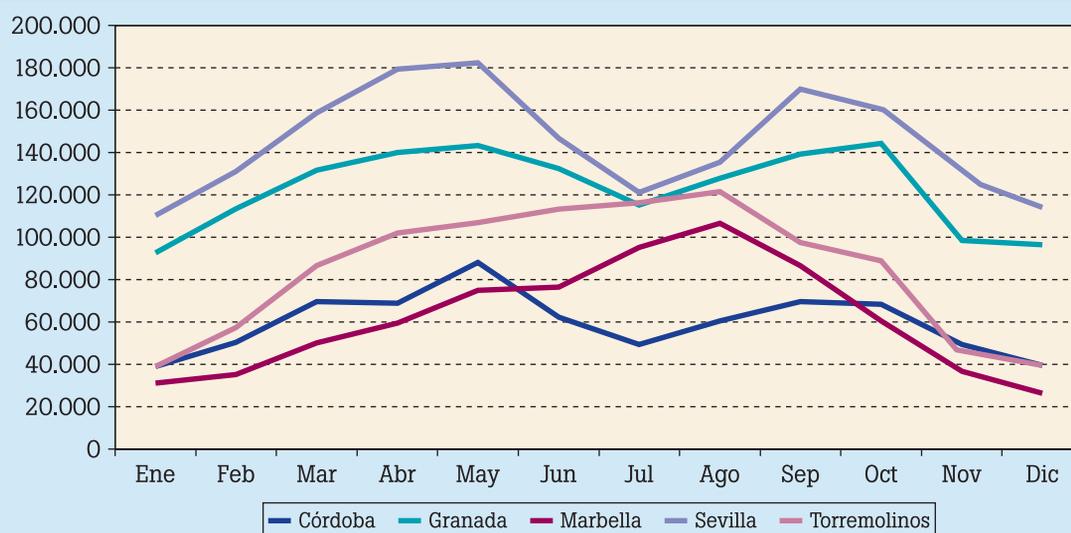
La capital hispalense recibió el 11% de los viajeros y el 7% de las pernoctaciones computadas en la región en 2008. Estos datos revelan una disminución de la importancia de la capital con respecto al conjunto andaluz, pues ésta ha perdido 4 puntos en el peso que representan los viajeros y 2 puntos en el de las pernoctaciones, respectivamente, respecto a 1999.

En relación con los principales puntos turísticos de Andalucía, comparados a través de los Gráficos 2.16. y 2.17., y el Cuadro 2.28., Sevilla se erige como el principal punto turístico de la región, en 2008, en cuanto a viajeros llegados, con 1.735.226, cifra significativamente superior a lo registrado en el resto de puntos turísticos: Córdoba con 715.266 viajeros, Granada con 1.474.610 viajeros,

II. Actividad Económica y Empresarial

GRÁFICO 2.16.

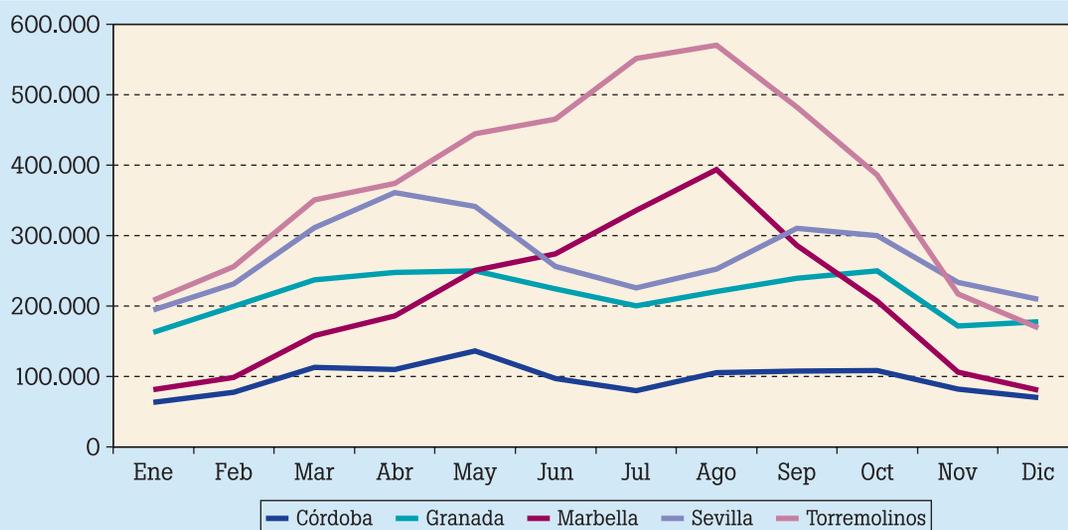
Puntos turísticos de Andalucía. Evolución mensual del número de viajeros. Año 2008



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO 2.17.

Puntos turísticos de Andalucía. Evolución mensual del número de pernoctaciones. Año 2008



Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

Marbella con 739.495 viajeros y Torremolinos con 1.007.066 viajeros.

Destaca la estacionalidad de los viajeros en todos los puntos turísticos utilizados, Córdoba, Granada y Sevilla registran un mayor turismo en los meses de primavera y otoño, si bien, en la capital cordobesa la evolución mensual

es algo más constante registrándose el punto más elevado en mayo, coincidiendo con las fiestas de la ciudad. Las poblaciones costeras de Marbella y Torremolinos experimentan la mayor llegada de viajeros en los meses de verano, principalmente agosto, donde se localiza el nivel máximo.

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.28.					
Grado de ocupación, estancia media y personal empleado en los principales puntos turísticos de Andalucía. Año 2008					
	Córdoba	Granada	Marbella	Sevilla	Torremolinos
Grado de Ocupación	55,58	56,05	46,67	51,98	65,33
Estancia media	1,62	1,75	3,21	1,85	4,50
Personal empleado (*)	820	1.816	3.929	2.742	2.380

(*) Personal medio anual empleado.
Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

Atendiendo al número de pernoctaciones, Torremolinos continúa siendo el punto turístico de Andalucía que absorbe el mayor volumen, seguido de Sevilla a una significativa distancia, pues el primer destino registra 1.230.172 pernoctaciones más al año que la capital andaluza. Además, Torremolinos tiene un mayor número de pernoctaciones que el resto de puntos, en todos los meses, excepto en noviembre y diciembre que es superado por la capital hispalense, y alcanzando el nivel máximo en agosto con 569.482 pernoctaciones. Asimismo, Marbella durante los meses estivales también supera a Sevilla en número de pernoctaciones.

En consonancia con lo anterior, Torremolinos registra el volumen más elevado de ocupación y de estancia media durante 2008, si bien, Marbella tiene un mayor número de personal medio empleado. En el primer indicador, Torremolinos alcanza un 65,33% de la ocupación, frente al 55,58% de Córdoba, el 56,05% de Granada, el 46,67% de Marbella o el 51,98% de Sevilla. La estancia media llega hasta los 4,5 días en Torremolinos, o los 3,21 en Marbella, mientras que las ciudades de interior registran valores inferiores a los 2 días. Por otro lado, Marbella tiene un volumen medio de 3.929 trabajadores en los establecimientos, 1.187 personas empleadas más que en la capital sevillana, no obstante la menor cifra de personal empleado la registra Granada, con 820 de media.

El perfil de los visitantes

La importancia de determinar el perfil del visitante radica en la posibilidad de realizar acciones para mejorar la información y adecuar la oferta turística a los gustos de la demanda. En este

apartado se analizarán las características fundamentales del turista atendiendo a cuestiones tan relevantes como la edad, la situación profesional, el motivo del viaje, el grado de repetición de la visita, la persona que ha organizado el viaje, la información que han recibido sobre el destino o el medio de transporte utilizado. Los datos han sido proporcionados por el Consorcio de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla.

La información recabada revela que el visitante que llega a la ciudad de Sevilla tiene una edad, mayoritariamente, inferior a los 34 años (un 55,7%), configurándose el tramo de edad comprendido entre los 26 y 34 años como el de mayor importancia, representando el 29,5% del total de visitantes. También los grupos de edad de 18 a 25 años y de 35 a 44 años tienen un peso significativo, del 22,9% y del 21,1%, respectivamente, si bien, el primero de los grupos realiza un menor gasto turístico.

En relación a la situación profesional, los turistas de Sevilla trabajan, principalmente, por cuenta ajena, el 47,2% de éstos, no obstante, las categorías de trabajador por cuenta propia y los que no realizan trabajo remunerado deben de ser tenidas en cuenta, pues adquieren en 2008 una gran relevancia (24,8% y 23,5%, respectivamente).

Por otro lado, el 48% de los turistas llegados a la ciudad de Sevilla durante 2008, la visitaban por primera vez, seguido de los que afirmaban haberla visitado entre una o dos veces (27,7%), entre tres y cinco veces (14,7%) y los que repetían la visita en más de seis ocasiones (9,6%).

En cuanto al Gráfico 2.19., que muestra el motivo principal del viaje, el ocio se configura como la motivación primordial para visitar la ciudad, siendo señalado por el 70,63% de los visitantes, de los

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.29.

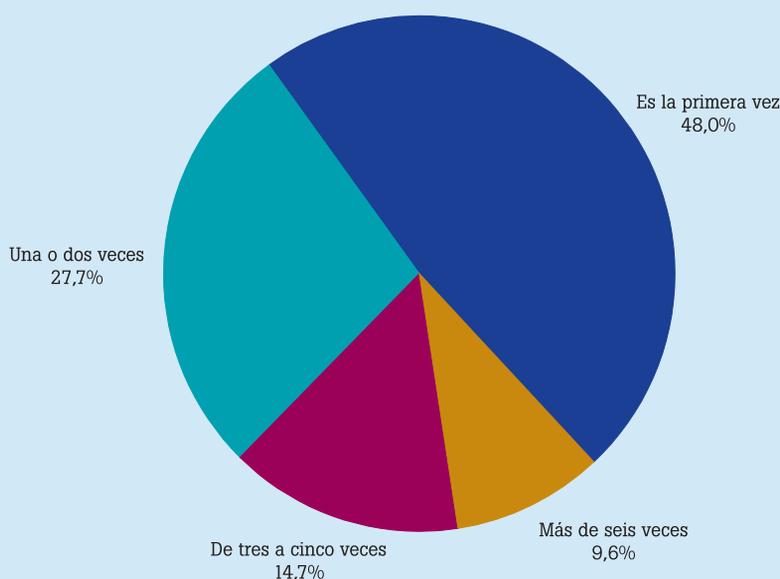
Composición del turista por grupo de edad y situación profesional. Año 2008

	Trabajador			No realiza trabajo remunerado	Total
	Por cuenta propia	Por cuenta ajena	Ambas situaciones		
Menor de 18 años	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	3,3%
De 18 a 25 años	2,0%	8,2%	0,7%	12,0%	22,9%
De 26 a 34 años	6,3%	19,3%	0,8%	3,1%	29,5%
De 35 a 44 años	8,0%	11,1%	1,1%	0,9%	21,1%
De 45 a 54 años	4,0%	6,3%	1,6%	1,3%	13,2%
De 55 a 64 años	1,3%	2,1%	0,3%	2,6%	6,3%
De 65 años y más	3,2%	0,2%	0,0%	0,4%	3,7%
Total	24,8%	47,2%	4,5%	23,5%	100,0%

Fuente: Excm. Ayto. de Sevilla. Turismo de Sevilla, Balance Anual de 2008.

GRÁFICO 2.18.

Distribución porcentual del número de veces que han visitado Sevilla. Año 2008



Fuente: Excm. Ayto. de Sevilla. Turismo de Sevilla, Balance Anual de 2008.

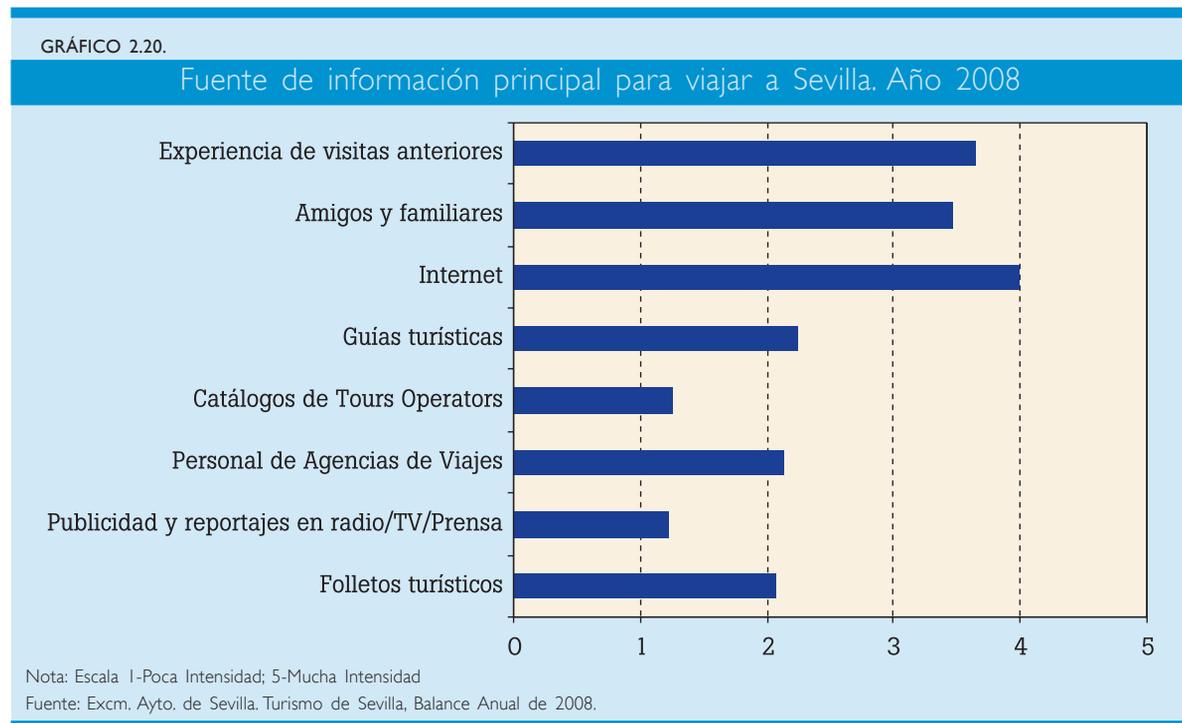
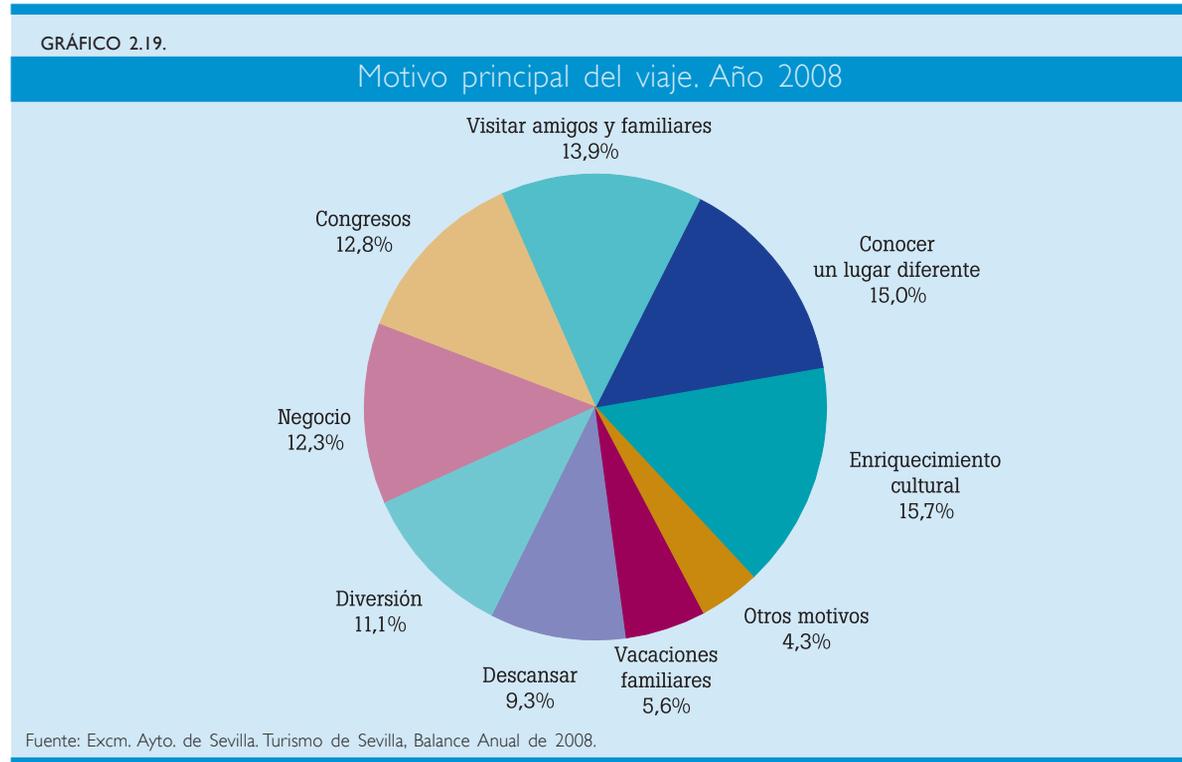
cuales, el 15,7% de los visitantes alegan como causa el enriquecimiento cultural, el 15% conocer un lugar diferente, el 13,9% visitar a amigos y familiares y el 11,1% de los visitantes establece la diversión como motivo principal de su viaje.

Además, la Administración Local sevillana ha sabido aprovechar la amplia oferta turística para complementarla con el Palacio de Congresos y Exposiciones, FIBES, para convertir a la ciudad como referente del turismo de negocios y congresos,

como más adelante se analizará. Esto se pone de manifiesto en que el 25,06% de los visitantes de la ciudad presentaban esta motivación durante 2008.

Para la búsqueda de información sobre la ciudad los visitantes acuden, especialmente, a Internet (4 puntos), también son guiados por la experiencia de visitas anteriores (3,64 puntos) y por recomendaciones de amigos y familiares (3,47 puntos). Por el contrario, los visitantes prestan una menor atención a la información recibida a

II. Actividad Económica y Empresarial



través de catálogos de tours operadores (1,25 puntos), reflejando la menor importancia en la actualidad de las agencias de viajes, así como a la publicidad y reportajes realizados a través de radio, televisión y prensa (1,22 puntos).

Por lo general, los visitantes organizan de forma independiente su viaje, en relación con la mayor utilización de Internet como fuente de información para viajar a Sevilla. El Gráfico 2.21., muestra cómo el 63,1% de los visitantes optan

II. Actividad Económica y Empresarial

GRÁFICO 2.21.

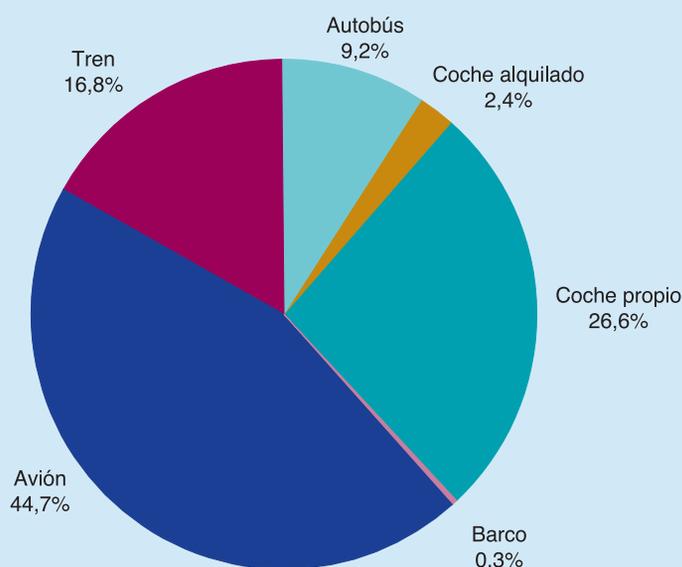
Distribución porcentual de la organización del viaje. Año 2008



Fuente: Excm. Ayto. de Sevilla. Turismo de Sevilla, Balance Anual de 2008.

GRÁFICO 2.22.

Medio de transporte utilizado por el viajero. Año 2008



Fuente: Excm. Ayto. de Sevilla. Turismo de Sevilla, Balance Anual de 2008.

por ésta forma para organizar el viaje. Por otro lado, el 22,1% de los visitantes ha realizado alguna gestión con una agencia de viajes, distribuyéndose del siguiente modo: un 14,6% han preferido organizarlo todo a través de agencia, un 4,5% han buscado alojamiento a través de ellas y otro 3% sólo han contratado el transporte. Asimismo,

el 7,1% y el 7,7% de los viajeros realizan viajes organizados por asociaciones o por la empresa en la que trabajan, respectivamente.

El desarrollo de las infraestructuras de transporte en la ciudad han posibilitado un importante aumento del número de visitantes en las últimas décadas, siendo el avión, el co-

II. Actividad Económica y Empresarial

che propio y el tren, los principales medios de transporte para acceder a la ciudad. A través del aeropuerto de Sevilla, que en 2008 registró un volumen total de 4.392.148 pasajeros, (según Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea, AENA), llegan a la ciudad el 44,7% de los viajeros. El acceso a través de carretera se presenta como fundamental en la llegada de viajeros, pues el 38,2% utiliza esta modalidad, configurándose el coche propio como el segundo medio elegido por éstos (26,6%). En último lugar, el 16,8% de los viajeros optan por el tren, principalmente el AVE.

Turismo cultural: Actividad de museos y monumentos

El patrimonio monumental y artístico que posee la ciudad de Sevilla se presenta como el principal reclamo para la llegada de turistas. A continuación se detallan una serie de monumentos y lugares de la ciudad que los turistas han visitado o tienen la intención de visitar, haciendo mención especial a la Catedral y los Reales Alcázares por su importancia, así como el volumen de visitas durante el periodo 2006-2008 de los museos y otros monumentos.

CUADRO 2.30.

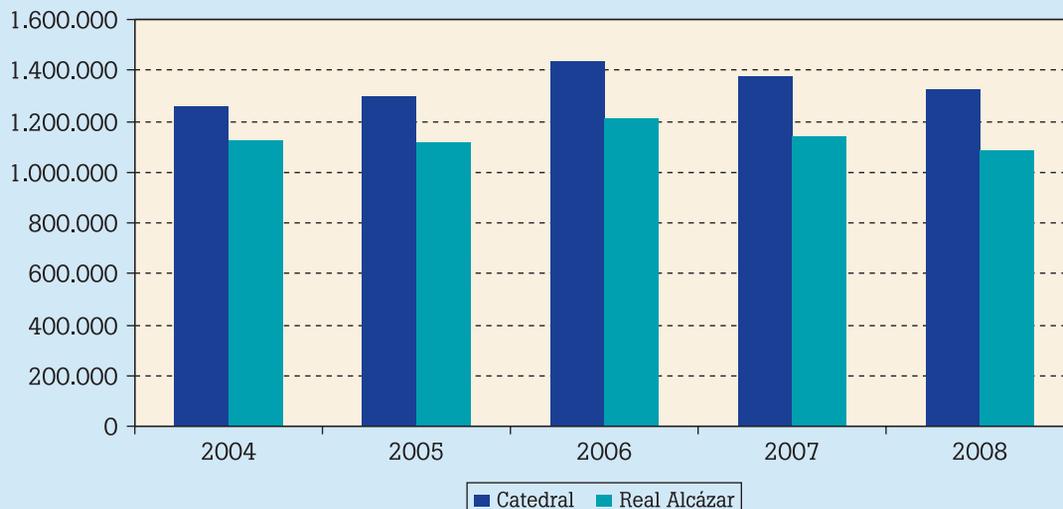
Proporción de visitantes que han visitado o piensan visitar monumentos y/o lugares de la ciudad. Año 2008

Lugar	Proporción	Lugar	Proporción
Catedral	93,66%	Plaza de España	91,88%
Parque de María Luisa	86,30%	Reales Alcázares	82,65%
Basilica de la Macarena	48,00%	Archivo de Indias	41,22%
Antigua Fábrica de Tabaco	35,21%	Museo de Bellas Artes	34,98%
Casa de Pilatos	30,21%	Hospital de las Cinco Llagas	19,33%
Isla Mágica	14,31%	Ciudad romana de Itálica	12,34%

Fuente: Excm. Ayto. de Sevilla. Turismo de Sevilla, Balance Anual de 2008.

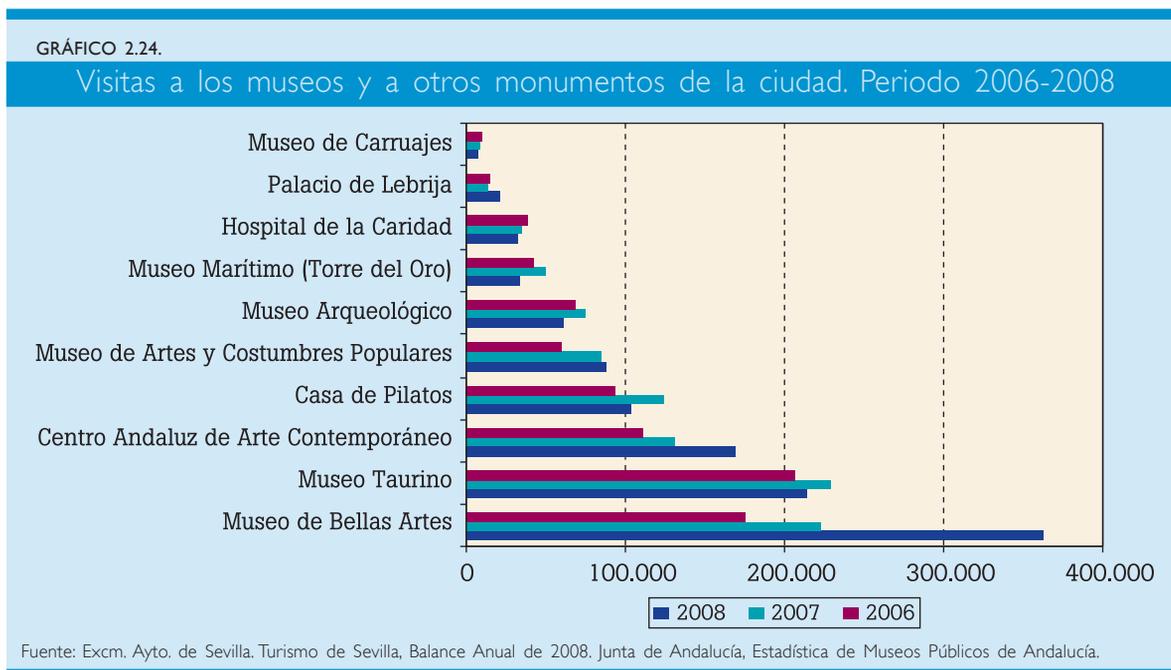
GRÁFICO 2.23.

Principales monumentos: Visitas a la Catedral y al Real Alcázar. Periodo 2004-2008



Fuente: Excm. Ayto. de Sevilla. Turismo de Sevilla, Balance Anual de 2008.

II. Actividad Económica y Empresarial



En primer lugar, la Catedral, la Plaza de España, el Parque de María Luisa y los Reales Alcázares son los monumentos que más del 80% de los turistas han visitado o tienen intención de visitar, siendo los dos primeros los que aglutinan al 93,66% y 91,88% de los turistas respectivamente.

En segundo lugar, destacar la Catedral y los Reales Alcázares, pues reciben un volumen superior al millón de visitas, aunque en los últimos años se registra un significativo descenso. En 2008 la Catedral de Sevilla recibió un total

de 1.323.479 visitas y los Reales Alcázares 1.085.647 visitas.

En último lugar, el Gráfico 2.24., refleja la evolución del número de visitas del resto de museos y monumentos de interés. Sobresale el número de visitas al Museo de Bellas Artes que alcanza en 2008 un total de 362.951, erigiéndose como el museo más visitado en dicho año (mientras que el año anterior fueron 222.877). Otros monumentos que incrementaron durante 2008 el número de visitas fueron: el Centro

CUADRO 2.31.
Superficie, nº de expositores y nº de visitantes en FIBES. Periodo 1999-2008

Año	Superficie Neta (m2)	Nº Expositores	Nº Visitantes
1999	129.618	1.125	949.300
2000	135.256	1.630	891.898 (*)
2001	42.748	708	116.563
2002	138.306	1.579	923.973
2003	101.491	1.573	625.188
2004	154.103	1.773	787.059
2005	119.800	1.180	686.350
2006	200.551	2.687	945.802
2007	196.566	2.777	625.264
2008	192.211	1.961	601.279

(*) Sin contabilizar los asistentes a Munarco.
Fuente: FIBES. Palacio de Congresos y Exposiciones.

II. Actividad Económica y Empresarial

Andaluz de Arte Contemporáneo, el Museo de Artes y Costumbres Populares y el Palacio de Lebrija. Sin embargo, el número de visitantes desciende en 2008, respecto al ejercicio anterior; en el Museo Taurino, en la Casa de Pilatos, en el Museo Arqueológico, en el Museo Marítimo (Torre del Oro), en el Hospital de la Caridad y en el Museo de Carruajes.

Actividad del Palacio de Congresos y Exposiciones

La ciudad de Sevilla constituye uno de los destinos más solicitados de Andalucía por el turista de reuniones, congresos e incentivos. Prueba de ello es la actividad realizada por Palacio de Exposiciones y Congresos, FIBES, que facturó en 2007 un total de 15 millones de euros (8 millones correspondientes a certámenes y 7 millones de congresos), un beneficio económico que alcanza para dicho año los 3 millones de euros.

En 2006 se registra el nivel máximo de superficie neta utilizada para las exposiciones y convenciones desde 1999, ascendiendo a 200.551 m², registrándose un descenso en los dos años siguientes del 2% y del 2,2%, respectivamente. En cuanto al volumen de expositores, disminuye en 2008 un 29,4%, reduciéndose hasta los 1.961 expositores (2.777 en el año anterior). Por último, el número de visitantes cayó hasta los 601.279 visitantes, registrándose la mayor afluencia en 1999 y en 2006.

Análisis del Comercio Mayorista y Minorista

El subsector comercial se configura como la actividad terciaria encargada de la comercialización de los bienes fabricados por las unidades productoras, convirtiéndose en la rama del sector servicios con mayor número de empresas y de empleos.

Desde hace varios años, la capital hispalense destaca por ser la cuarta área comercial más importante a nivel nacional, detrás de Madrid, Barcelona y Valencia, según el Anuario Económico de España 2008 elaborado por el Servicio de Estudios de La Caixa.

En el Cuadro 2.32., se recoge la población del área de influencia de la capital andaluza, así como

el mercado potencial referido al volumen total de ventas efectuadas por la actividad comercial. Dicha área de influencia supone en 2008 un volumen de población de 2.310.885 que gira en torno a 107 municipios, experimentando un notable crecimiento del 11% con respecto a 2005 en el número de habitantes. Este incremento se ha debido, principalmente, al significativo aumento de población en la zona de gravitación directa (un 22,4%), aunque hay que destacar la ligera pérdida de población sufrida por la capital.

La zona de gravitación directa aglutina a un grueso muy importante de la población total, representando en torno al 54%. Además, la cifra de población del conjunto de municipios del área de influencia comercial de Sevilla es significativamente superior a la residente en la capital, que supone el 30,3%.

Por su parte, las subáreas que se configuran alrededor de la capital concentran al 15,3% de los habitantes totales, teniendo una significativa identidad comercial propia que se ha expandido en los últimos años, como pone de manifiesto el volumen de mercado, cifrado en 595 millones de euros, y el crecimiento registrado desde el año 2005 (un 66%). Las principales subáreas y su peso en cuanto a población son las siguientes: Utrera con el 27%, Morón de la Frontera con el 23%, Osuna con el 18% y Écija con el 17%. El conjunto de subáreas comerciales, su población de influencia, así como el mercado potencial local queda recogido en el Cuadro 2.33.

El mercado potencial total del área de influencia de la capital hispalense se cifra en 4.190 millones de euros, de los cuales, el 72% (3.015 millones de euros) corresponden al volumen de ventas que realizan los residentes, es decir, el mercado potencial local, mientras que el 28% (1.175 millones de euros) corresponde al mercado potencial del resto del área y del turismo, lo que supone un incremento del 57% entre 2005 y 2008. Por su parte, el gasto por habitante ha aumentado en este periodo un 81,3% alcanzando los 4.309 millones de euros.

El sector de no alimentación adquiere el mayor volumen de mercado en 2008 (el 54%) en detrimento del sector de la alimentación (el 46%), gracias al pronunciado incremento registrado del 165% respecto a 2005. Desagregando dicho sector, el grupo vestido y calzado lidera con

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.32.				
Áreas comerciales y mercado potencial. Municipio de Sevilla. Año 2008				
ESTRUCTURA DE POBLACIÓN DE LAS ÁREAS COMERCIALES				
	Municipio cabecera de área	Gravitación directa cabec. Área	Subáreas	Total Área
Población	699.759	1.256.810	354.316	2.310.885
Distribución % de la Población	30,3%	54,4%	15,3%	100%
Incremento de población respecto a 2005 (%)	-0,6	22,4	2,6	11,3
ESTRUCTURA DEL MERCADO POTENCIAL TOTAL				
	Alimentación	No alimentación	Total	% Sobre el mercado potencial
Mercado Potencial Local (mill de euros).	1.328	1.687	3.015	72%
Mercado Potencial resto área y turismo	587	587	1.175	28%
Mercado potencial total (mill euros)	1.916	2.274	4.190	100%
% sobre el mercado potencial total	46%	54%	100%	-
Gasto/habit. (euros.)	1.898	2411	4.309	-
Incremento Gastos/habit. respecto a 2005 (%)	31,5	164,9	81,3	-
MERCADO POTENCIAL DE PRODUCTOS NO ALMIENTARIOS				
	Vestido y Calzado	Hogar	Resto	Total
Gastos/habit. (euros.)	817	634	960	2.411
Incremento Gastos/habit. respecto a 2005 (%)	59,6	91,4	98,8	81,8
Mercado Potencial Local (mill euros)	572	443	672	1.687

Fuente: Anuario Económico de España 2008, Servicio de Estudios de La Caixa. Elaboración Propia.

un mercado potencial local de 572 millones de euros, mientras que la partida hogar supone un volumen de 443 millones de euros; sin embargo, ésta última experimenta un mayor crecimiento con respecto a 2005 (del 91,4%) debido al importante desarrollo del sector de la vivienda.

Otro elemento característico de las grandes aglomeraciones urbanas es la concentración de Centros Comerciales que poseen en comparación con las zonas rurales. En 2006 se realizó la apertura de un nuevo Centro Comercial en el municipio (Zona Este) que incrementó en 12.000 m² la superficie bruta alquilable, hasta alcanzar un total de 147.154 m² de superficie bruta alquilable en la ciudad de Sevilla. Asimismo, los Centros Comerciales en funcionamiento reunían más de 11.300 plazas de aparcamiento y un total de 428 tiendas.

Realizando una comparativa entre las provincias andaluzas, Sevilla concentra el 29% de los establecimientos de este tipo localizados en la comunidad andaluza, aunque la provincia de Cádiz es la que registra el mayor número de Centros Comerciales (el 32%). Entre las capitales de provincia, Sevilla se establece como la primera en número de Centros Comerciales (10). En términos relativos, destaca la ciudad de Huelva por disponer de 3,4 Centros Comerciales por cada 100.000 habitantes, frente a una ratio de 1,4 en la capital hispalense. Considerando exclusivamente los Centros Comerciales ubicados en municipios distintos de las capitales de provincia, destaca Cádiz con el valor más alto por provincias (2,2), seguida de la provincia de Sevilla con 1,9 Centros Comerciales por cada 100.000 habitantes.

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.33.				
Subáreas comerciales de Sevilla. Año 2008				
Subárea comercial	Población cabecera de subárea	Población resto de subárea	Población total subárea	Mercado potencial local (mill euros)
Aracena (Huelva)	7.468	9.423	16.891	29
Écija	40.143	21.168	61.311	155
Fregenal de la Sierra (Badajoz)	5.277	15.071	20.348	16
Llerena (Badajoz)	5.943	11.036	16.979	18
Morón de la Frontera	28.259	52.081	80.340	109
Osuna	17.813	46.099	63.912	75
Utrera	50.098	44.437	94.535	193

Fuente: Anuario Económico de España 2008, Servicio de Estudios de La Caixa. Elaboración Propia.

CUADRO 2.34.				
Centros Comerciales de la ciudad de Sevilla. Año 2008				
	Año apertura	Superf. bruta alquilable	Nº tiendas	Plazas parking
Alcampo Sevilla	1990	20.800	46	3.000
Carrefour Macarena	1992	11.393	23	1.400
Carrefour Sevilla 1	1979	13.062	28	1.198
El Mirador de Santa Justa	1995	5.853	35	500
Los Arcos	1992	43.400	107	1.800
Nervión Plaza	1998	22.450	68	1.500
Plaza de Armas	1999	8.570	39	700
Tiendas Peyré Centro	2001	2.000	20	n. d.
Viapol Center	2005	7.626	20	683
Zona Este	2006	12.000	42	600

Fuente: Anuario Económico de España 2008, Servicio de Estudios de La Caixa. Elaboración Propia.

CUADRO 2.35.				
Concentración de Centros Comerciales por habitante. Año 2008				
	Nº Centros Comerciales		Centros Comerciales por 100.000 Habit.	
	Capital	Resto provincia	Capital	Resto provincia
Almería	2	3	1,1	0,6
Cádiz	1	24	0,8	2,2
Córdoba	6	3	1,8	0,6
Granada	4	2	1,7	0,3
Huelva	5	3	3,4	0,8
Jaén	1	3	0,9	0,5
Málaga	8	16	1,4	1,6
Sevilla	10	22	1,4	1,9
ANDALUCÍA	37	76	1,5	1,3

Fuente: Anuario Económico de España 2008, Servicio de Estudios de La Caixa. Elaboración Propia.

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.36.						
Superficie comercial según tipo de comercio. Año 2008						
Tipo de Comercio	Superficie en m ²			Distribución porcentual		
	Sevilla (Capital)	Andalucía	España	Sevilla (Capital)	Andalucía	España
Alimentación	368.497	3.872.687	21.702.792	22,2	19,6	19,3
No Alimentación	930.805	12.792.312	73.899.749	56,1	64,8	65,8
Comercio mixto y otros	360.874	3.072.839	16.698.059	21,7	15,6	14,9
TOTAL	1.660.176	19.737.838	112.300.600	100,0	100,0	100,0

Fuente: Anuario Económico de España 2008, Servicio de Estudios de La Caixa. Elaboración Propia.

Respecto a la superficie comercial, el municipio de Sevilla oferta un total de 1.660.176 m², registrando un importante predominio de la superficie que se destina a no alimentación, 56,1% (930.805 m²), mientras que el 22,2% de la superficie corresponde a comercios de alimentación (368.497 m²) y el 21,7% a comercios mixtos y otros (360.874 m²). Comparándolo con la distribución de la superficie en Andalucía y en España, la superficie destinada a comercios de no alimentación ganan peso en detrimento de superficie destinada a alimentación y a comercio mixto y otros en dichos ámbitos geográficos.

A continuación, se realizará un estudio más detallado del comercio mayorista y minorista a través de las licencias del Impuesto de Actividades Económicas (IAE) facilitadas por el Ayuntamiento de Sevilla.

En 2008, en relación al año anterior, se ha producido un descenso de 424 en el número de licencias del sector comercial (-2,3%), hasta alcanzar un total de 17.656 licencias comerciales, frente al aumento del 2,5% experimentado en 2007 respecto a 2006.

Las actividades que registraron mayores descensos en el último año fueron las siguientes: el comercio al mayor de productos de papel y cartón (-31,3%), las actividades comerciales exportadoras (-28,6%) y el comercio al menor de labores de tabaco (-25%), entre otras.

En contraposición, las actividades que tuvieron una variación más positiva en 2008 fueron: el comercio mayorista de obras de arte y antigüedades (150%) y el comercio al menor

de bombones y caramelos (66,7%). Si bien, estas agrupaciones poseen una importancia muy reducida en el conjunto de actividades comerciales, siendo las que adquieren en dicho año una mayor relevancia el comercio al por menor de productos textiles, confección y calzado (2.225 licencias), el comercio al por menor de artículos para el equipamiento del hogar (2.131 licencias) y el comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas (1.303 licencias).

Comercio mayorista

Los comercios mayoristas, por lo general, se encuentran localizados en los distritos periféricos de la ciudad, donde la disponibilidad de suelo y de acceso a través de carretera es mayor. Sin embargo, puede existir cierta desviación hacia distritos céntricos por localizarse en éstos la sede social de las empresas.

A través de la comparación de los distintos distritos sevillanos se percibe cómo Nervión registra el mayor número de comercios mayoristas por cada 1.000 habitantes (9,43), seguido de Los Remedios con 8,53 y San Pablo-Santa Justa con 7,48. También el Casco Antiguo y Triana alcanzan valores elevados en el número de licencias de este tipo de comercios por cada 1.000 habitantes con 6,64 y 5,09, respectivamente.

Atendiendo a la tipología de la actividad, en Nervión se sitúan un mayor número de licencias de comercio al mayor de materias primas agrarias (el 18,5%) y de comercio al por mayor interindustrial (el 22,6%).

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.37.						
Licencias del Impuesto de Actividades Económicas en el sector comercio. Ciudad de Sevilla. Años 2006-2008						
IAE	DESCRIPCIÓN	2006	2007	2008	Var. 2007/06	Var. 2008/07
611	Comercio al por mayor de toda clase de mercancías	21	28	39	33,3%	39,3%
612	Comercio al por mayor de materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabacos	866	855	847	-1,3%	-0,9%
612.1	Com. May. de toda clase de productos alimenticios, bebidas y tabacos	89	99	98	11,2%	-1,0%
612.2	Com. May. de cereales, plantas, abonos, animales vivos, tabaco en rama, alimentos para el ganado y materias primas marinas	144	142	131	-1,4%	-7,7%
612.3	Com. May. de frutas y verduras	135	125	120	-7,4%	-4,0%
612.4	Com. May. de carnes, huevos, aves y caza	124	121	118	-2,4%	-2,5%
612.5	Com. May. de leche, productos lácteos, miel, aceites y grasas comestibles	45	45	48	0,0%	6,7%
612.6	Com. May. de bebidas y tabaco	69	70	71	1,4%	1,4%
612.7	Com. May. de vinos y vinagres del país	23	25	23	8,7%	-8,0%
612.8	Com. May. de pescados	100	98	98	-2,0%	0,0%
612.9	Com. May. de otros productos alimenticios NCOP	137	130	140	-5,1%	7,7%
613	Comercio al por mayor de textiles, confección, calzado y artículos de cuero	296	323	311	9,1%	-3,7%
613.1	Com. May. de toda clase de productos textiles, de confección, calzado	65	81	73	24,6%	-9,9%
613.2	Com. May. de tejidos por metros y alfombras	28	33	28	17,9%	-15,2%
613.3	Com. May. de prendas de vestir	103	105	107	1,9%	1,9%
613.4	Com. May. de calzado, peletería, artículos de cuero y marroquinería	39	47	54	20,5%	14,9%
613.5	Com. May. de camisería, lencería, mercería y géneros de punto	37	32	27	-13,5%	-15,6%
613.9	Com. May. de accesorios del vestido NCOP	24	25	22	4,2%	-12,0%
614	Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería y para el mantenimiento y funcionamiento del hogar	203	209	203	3,0%	-2,9%
614.1	Com. May. de productos farmacéuticos y medicamentos	39	38	35	-2,6%	-7,9%
614.2	Com. May. de productos de perfumería, droguería, higiene y belleza	115	119	121	3,5%	1,7%
614.3	Com. May. de productos para el mantenimiento y funcionamiento del hogar	44	47	41	6,8%	-12,8%
614.4	Com. May. de productos zoonosanitarios	5	5	6	0,0%	20,0%
615	Comercio al por mayor de artículos de consumo duradero	555	570	574	2,7%	0,7%
615.1	Com. May. de vehículos, motocicletas, bicicletas y sus accesorios	138	136	130	-1,4%	-4,4%
615.2	Com. May. de muebles	75	84	79	12,0%	-6,0%
615.3	Com. May. de aparatos electrodomésticos y ferretería	96	103	104	7,3%	1,0%
615.4	Com. May. de aparatos y material radioeléctricos y electrónicos	182	182	187	0,0%	2,7%
615.5	Com. May. de obras de arte y antigüedades	3	2	5	-33,3%	150,0%
615.6	Galerías de arte	18	22	25	22,2%	13,6%
615.9	Com. May. de otros artículos de consumo duradero NCOP	43	41	44	-4,7%	7,3%
616	Comercio al por mayor interindustrial de la minería y química	97	94	92	-3,1%	-2,1%

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.37.						
Licencias del Impuesto de Actividades Económicas en el sector comercio. Ciudad de Sevilla. Años 2006-2008 (cont.)						
IAE	DESCRIPCIÓN	2006	2007	2008	Var. 2007/06	Var. 2008/07
616.1	Com. May. de carbón	0	0	0	-	-
616.2	Com. May. De hierro y acero	21	22	23	4,8%	4,5%
616.3	Com. May. de minerales	1	2	3	100,0%	50,0%
616.4	Com. May. de metales no férricos en bruto y productos semielaborados	13	12	14	-7,7%	16,7%
616.5	Com. May. de petróleo y lubricantes	26	21	18	-19,2%	-14,3%
616.6	Com. May. de productos químicos industriales	30	31	29	3,3%	-6,5%
616.9	Com. May. interindustrial de la minería y química	6	6	5	0,0%	-16,7%
617	Otro comercio al por mayor interindustrial (excepto de la minería y de la química)	571	573	570	0,4%	-0,5%
617.1	Com. May, de fibras textiles brutas y productos semielaborados	3	4	4	33,3%	0,0%
617.2	Com. May. de cueros y pieles en bruto	2	2	2	0,0%	0,0%
617.3	Com. May. De madera y corcho	33	32	28	-3,0%	-12,5%
617.4	Com. May. de materiales de construcción, vidrio y artículos de instalación	151	144	152	-4,6%	5,6%
617.5	Com. May. de maquinaria para la madera y el metal	34	33	33	-2,9%	0,0%
617.6	Com. May. de maquinaria agrícola	11	9	10	-18,2%	11,1%
617.7	Com. May. De maquinaria textil	3	2	3	-33,3%	50,0%
617.8	Com. May. de máquinas y material de oficina	86	89	93	3,5%	4,5%
617.9	Com. May. interindustrial (excepto minería y química)	248	258	245	4,0%	-5,0%
618	Comerciales exportadoras y comercio al por mayor en zonas y depósitos francos	7	8	6	14,3%	-25,0%
618.1	Comerciales exportadoras (exportación de toda clase de mercancías)	6	7	5	16,7%	-28,6%
618.2	Com. May. Mercancías en Zonas Francas	1	1	1	0,0%	0,0%
619	Otro comercio al por mayor no especificado	357	389	394	9,0%	1,3%
619.1	Com. May. de juguetes y artículos de deporte	51	55	57	7,8%	3,6%
619.2	Com. May. de aparatos e instrumentos, médicos, ortopédicos, ópticos y fotográficos	105	112	111	6,7%	-0,9%
619.3	Com. May. de metales preciosos, artículos de joyería, bisutería y de relojería	44	50	53	13,6%	6,0%
619.4	Com. May. de productos de papel y cartón	16	16	11	0,0%	-31,3%
619.5	Com. May. de artículos de papelería y escritorio, artículos de dibujo y bellas artes	40	44	43	10,0%	-2,3%
619.6	Com. May. de libros, periódicos y revistas	38	36	33	-5,3%	-8,3%
619.7	Com. May. de instrumentos de precisión, medida y similares	17	15	14	-11,8%	-6,7%
619.8	Compraventa de ganado	11	13	13	18,2%	0,0%
619.9	Com. May. de otros productos NCOP	35	48	59	37,1%	22,9%
621	Comercio al por mayor de chatarra y metales de desecho férricos y no férricos	29	30	32	3,4%	6,7%
622	Comercio al por mayor de otros productos de recuperación	17	19	20	11,8%	5,3%
623	Recuperación y comercio de residuos fuera de establecimiento permanente	10	11	11	10,0%	0,0%
631	Intermediarios del comercio	697	744	738	6,7%	-0,8%
641	Comercio al por menor de frutas, verduras, hortalizas y tubérculos	445	456	439	2,5%	-3,7%

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.37.						
Licencias del Impuesto de Actividades Económicas en el sector comercio. Ciudad de Sevilla. Años 2006-2008 (cont.)						
IAE	DESCRIPCIÓN	2006	2007	2008	Var. 2007/06	Var. 2008/07
642	Comercio al por menor de carnes y despojos, de productos y derivados cárnicos elaborados, de huevos, aves, conejos de granja, caza, y de productos derivados de los mismos	435	424	407	-2,5%	-4,0%
642.1	Com. Men. de carnes, huevos, caza y granja	47	54	53	14,9%	-1,9%
642.2	Com. Men. en dependencias de venta de carnicerías-charcuterías	84	83	81	-1,2%	-2,4%
642.3	Com. Men. en dependencias de venta de carnicerías-salchicherías	51	46	44	-9,8%	-4,3%
642.4	Com. Men. en carnicerías	202	189	181	-6,4%	-4,2%
642.5	Com. Men. De huevos, aves, conejos de granja y caza	49	50	46	2,0%	-8,0%
642.6	Com. Men. en casquerías	2	2	2	0,0%	0,0%
643	Comercio al por menor de pescados y otros productos de la pesca y de la acuicultura y de caracoles	366	349	327	-4,6%	-6,3%
643.1	Com. Men. de pescados	363	347	324	-4,4%	-6,6%
643.2	Com. Men. de bacalao y salazones	3	2	3	-33,3%	50,0%
644	Comercio al por menor de pan, pastelería, confitería y similares y de leche y productos lácteos	581	603	597	3,8%	-1,0%
644.1	Com. Men. de pan, pastelería, confitería y similares y de leche y productos lácteos	240	256	254	6,7%	-0,8%
644.2	Despachos de pan, panes especiales y bollería	29	38	39	31,0%	2,6%
644.3	Com. Men. de productos de pastelería, bollería y confitería	52	51	48	-1,9%	-5,9%
644.4	Com. Men. de helados	32	25	27	-21,9%	8,0%
644.5	Com. Men. de bombones y caramelos	6	3	5	-50,0%	66,7%
644.6	Com. Men. de masas fritas	222	230	224	3,6%	-2,6%
645	Comercio al por menor de vinos y bebidas de todas clases	26	24	22	-7,7%	-8,3%
646	Comercio al por menor de labores de tabaco y de artículos de fumador	478	456	415	-4,6%	-9,0%
646.1	Com. Men. de labores de tabaco y de toda clase y formas en Expendedurías Generales, Especiales e Interiores	142	146	137	2,8%	-6,2%
646.3	Com. Men. de labores de tabaco de todas clases y formas en Expendedurías de Carácter Complementario	3	2	2	-33,3%	0,0%
646.4	Com. Men. de labores de tabaco, realizado por establecimientos mercantiles en régimen de autorizaciones de venta con recargo	35	24	18	-31,4%	-25,0%
646.5	Com. Men. de labores de tabaco, realizado a través de máquinas automáticas, en régimen de autorizaciones de venta con recargo	297	283	258	-4,7%	-8,8%
646.6	Com. Men. de tabacos de todas clases y formas, en localidades donde no esté estancada la venta	1	1		0,0%	-
647	Comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas en general	1337	1353	1303	1,2%	-3,7%
647.1	Com. Men. de cualquier clase de productos alimenticios y de bebidas en establecimientos con vendedor	963	995	945	3,3%	-5,0%
647.2	Com. Men. de productos alimenticios superficie inferior a 120 m ²	118	115	116	-2,5%	0,9%

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.37.						
Licencias del Impuesto de Actividades Económicas en el sector comercio. Ciudad de Sevilla. Años 2006-2008 (cont.)						
IAE	DESCRIPCIÓN	2006	2007	2008	Var. 2007/06	Var. 2008/07
647.3	Com. Men. de productos alimenticios superficie comprendida entre 120 y 399 m ²	99	91	94	-8,1%	3,3%
647.4	Com. Men. de productos alimenticios superficie superior a 400 m ²	94	86	86	-8,5%	0,0%
647.5	Suministro de productos alimenticios y bebidas, excluido el tabaco, a través de máquinas expendedoras	63	66	62	4,8%	-6,1%
651	Comercio al por menor de productos textiles, confección, calzado, pieles y artículos de cuero	2.170	2.270	2.225	4,6%	-2,0%
651.1	Com. Men. de productos textiles, confecciones para el hogar, alfombras y artículos de tapicería	192	199	174	3,6%	-12,6%
651.2	Com. Men. de toda clase de prendas para el vestido y tocado	1.221	1.288	1.281	5,5%	-0,5%
651.3	Com. Men. de lencería y corsetería	62	72	71	16,1%	-1,4%
651.4	Com. Men. de artículos de mercería y paquetería	263	270	250	2,7%	-7,4%
651.5	Com. Men. de prendas especiales	28	35	41	25,0%	17,1%
651.6	Com. Men. de calzado, artículos de piel e imitación o productos sustitutos	397	399	399	0,5%	0,0%
651.7	Com. Men. de confecciones de peletería	7	7	9	0,0%	28,6%
652	Comercio al por menor de medicamentos y de productos farmacéuticos, artículos de droguería y limpieza, perfumería y cosméticos de todas clases, y de productos químicos en general, comercio al por menor de hierbas y plantas en herbolarios	1.023	1.026	1.020	0,3%	-0,6%
652.1	Farmacias	439	434	432	-1,1%	-0,5%
652.2	Com. Men. de productos de droguería, perfumería y cosmética, limpieza, pinturas, y otros productos para la decoración y de productos químicos	303	305	289	0,7%	-5,2%
652.3	Com. Men. de productos de perfumería y cosmética, y de artículos para la higiene y el aseo personal	148	154	162	4,1%	5,2%
652.4	Com. Men. de plantas y hierbas en herbolarios	133	133	137	0,0%	3,0%
653	Comercio al por menor de artículos para el equipamiento del hogar y la construcción	2101	2176	2131	3,6%	-2,1%
653.1	Com. Men. de muebles (excepto los de oficina)	383	400	404	4,4%	1,0%
653.2	Com. Men. de aparatos de uso doméstico	605	628	602	3,8%	-4,1%
653.3	Com. Men. de artículos de menaje, ferretería adorno, regalo o reclamo	734	749	729	2,0%	-2,7%
653.4	Com. Men. de materiales de construcción	182	201	203	10,4%	1,0%
653.5	Com. Men. de puertas, ventanas y persianas	85	86	88	1,2%	2,3%
653.6	Com. Men. de artículos de bricolaje	6	6	6	0,0%	0,0%
653.9	Com. Men. de otros artículos para el hogar NCOP	106	106	99	0,0%	-6,6%
654	Comercio al por menor de vehículos terrestres, aeronaves y embarcaciones y de maquinaria, accesorios y piezas de recambio	691	728	722	5,4%	-0,8%
654.1	Com. Men. de vehículos terrestres	329	352	345	7,0%	-2,0%
654.2	Com. Men. de accesorios y recambios para vehículos terrestres	99	109	101	10,1%	-7,3%
654.3	Com. Men. de vehículos aéreos	1	1	1	0,0%	0,0%
654.4	Com. Men. de vehículos fluviales y marítimos	17	15	19	-11,8%	26,7%
654.5	Com. Men. de toda clase de maquinaria	203	212	217	4,4%	2,4%

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.37.						
Licencias del Impuesto de Actividades Económicas en el sector comercio. Ciudad de Sevilla. Años 2006-2008 (cont.)						
IAE	DESCRIPCIÓN	2006	2007	2008	Var. 2007/06	Var. 2008/07
654.6	Com. Men. de cubiertas y bandas de vehículos	42	39	39	-7,1%	0,0%
655	Comercio al por menor de combustibles, carburantes y lubricantes	92	98	87	6,5%	-11,2%
655.1	Com. Men. de combustibles de todas clases, excepto gases y carburantes	3	3	3	0,0%	0,0%
655.2	Com. Men. de gases combustibles	13	15	13	15,4%	-13,3%
655.3	Com. Men. de carburantes para el surtido de vehículos y aceites y grasas lubricantes	76	80	71	5,3%	-11,3%
656	Comercio al por menor de bienes usados tales como muebles, prendas y enseres ordinarios de uso doméstico	23	26	26	13,0%	0,0%
657	Comercio al por menor de instrumentos musicales en general, así como de sus accesorios	24	29	28	20,8%	-3,4%
659	Otro comercio al por menor	2.583	2.638	2.556	2,1%	-3,1%
659.1	Com. Men. de sellos, monedas, medallas conmemorativas	56	60	57	7,1%	-5,0%
659.2	Com. Men. de muebles de oficina y de máquinas y equipos de oficina	569	592	582	4,0%	-1,7%
659.3	Com. Men. de aparatos e instrumentos médicos, ortopédicos, ópticos y fotográficos	287	283	271	-1,4%	-4,2%
659.4	Com. Men. de libros, periódicos, artículos de papelería y escritorio, artículo de dibujo y bellas artes	926	924	880	-0,2%	-4,8%
659.5	Com. Men. de artículos de joyería, relojería, platería y bisutería	300	303	282	1,0%	-6,9%
659.6	Com. Men. de juguetes, artículos de deporte, armas, cartuchería y artículos de pirotecnia	177	183	197	3,4%	7,7%
659.7	Com. Men. de semillas, abonos, flores y plantas y pequeños animales	222	227	215	2,3%	-5,3%
659.8	Com. Men. denominado sex-shop	7	12	14	71,4%	16,7%
659.9	Com. Men. de otros productos NCOP	39	54	58	38,5%	7,4%
661	Comercio mixto o integrado en grandes superficies	44	60	58	36,4%	-3,3%
661.1	Comercio en grandes almacenes	9	9	9	0,0%	0,0%
661.2	Comercio en hipermercados	8	8	8	0,0%	0,0%
661.3	Comercio en almacenes populares	27	43	41	59,3%	-4,7%
662	Comercio mixto o integrado al por menor	454	471	449	3,7%	-4,7%
662.1	Com. Men. en economatos y cooperativas de consumo	1			-	-
662.2	Com. Men. de toda clase de artículos en otros locales	453	471	449	4,0%	-4,7%
663	Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente (Ambulancia, mercadillos y mercados ocasionales o periódicos)	987	995	954	0,8%	-4,1%
663.1	Com. Men. fuera de establecimiento comercial de productos alimenticios	169	167	167	-1,2%	0,0%
663.2	Com. Men. fuera de establecimiento comercial de artículos textiles y de confección	289	310	303	7,3%	-2,3%
663.3	Com. Men. fuera de establecimiento comercial de calzado, pieles y artículos de cuero	73	80	82	9,6%	2,5%
663.4	Com. Men. fuera de establecimiento comercial de droguería y cosméticos y de productos químicos en general	35	35	33	0,0%	-5,7%
663.9	Com. Men. fuera de establecimiento comercial de otras clases de mercancías NCOP	421	403	369	-4,3%	-8,4%

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.37.

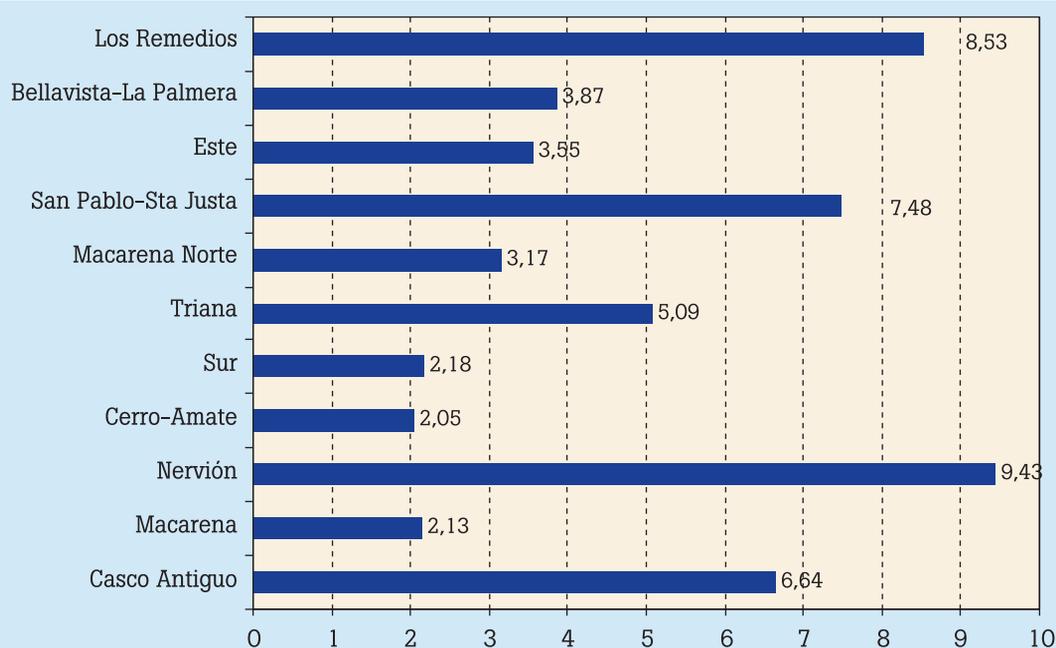
Licencias del Impuesto de Actividades Económicas en el sector comercio.
Ciudad de Sevilla. Años 2006-2008 (cont.)

IAE	DESCRIPCIÓN	2006	2007	2008	Var. 2007/06	Var. 2008/07
664	Comercio en régimen de expositores en y mediante aparatos automáticos	8	8	13	0,0%	62,5%
664.1	Venta de toda clase de artículos diversos en régimen de expositores en depósito	5	5	5	0,0%	0,0%
664.9	Com. Men. de artículos diversos en máquinas	3	3	8	0,0%	166,7%
665	Comercio al por menor por correo o por catálogo de productos diversos	38	37	40	-2,6%	8,1%
	Total	17.632	18.080	17.656	2,5%	-2,3%

Fuente: Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. SEIM.

GRÁFICO 2.25.

Número de licencias del comercio mayorista en establecimiento permanente por cada mil habitantes. Distritos de la ciudad de Sevilla. Año 2008



Fuente: Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. SEIM.

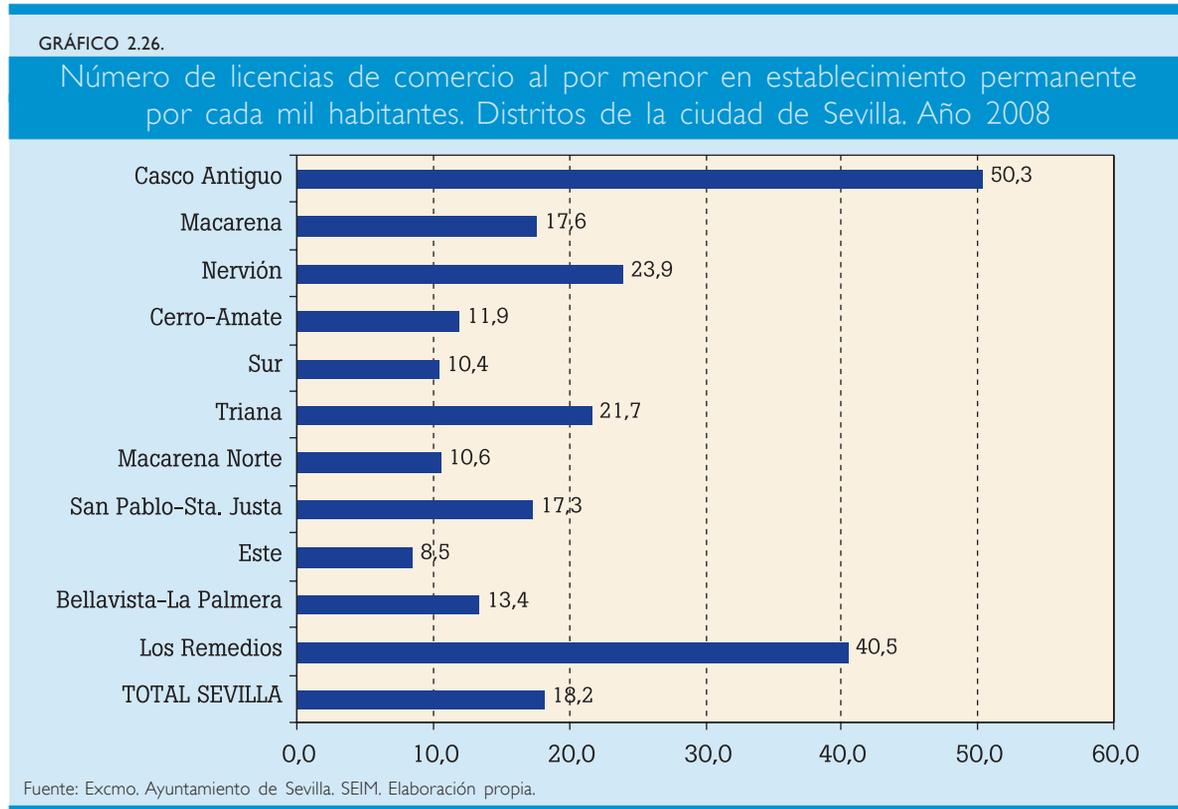
San Pablo-San Justa aglutina un volumen superior de mayoristas de medicamentos y productos farmacéuticos (29,3%) y de artículos de consumo duradero (17,1%).

Mientras que el comercio al por mayor de textiles, confección y calzado predomina de forma notoria en el distrito Este (el 36,8%).

Comercio minorista

El Casco Antiguo se configura como el distrito sevillano donde más importancia tiene el comercio minorista, pues concentra el mayor volumen de licencias de establecimientos permanentes de este tipo (un 22,9%), en 2008. En este distrito

II. Actividad Económica y Empresarial



hay un predominio del comercio al por menor de instrumentos musicales (el 57,1% de dichas licencias se encuentran en este distrito), de bienes usados como muebles (55,6%), de vinos y bebidas (37,5%) y de productos textiles, confección y calzado (36,3%).

Por otro lado, los comercios minoristas del distrito Macarena están más enfocados a la venta de productos para la alimentación: comercio minorista de frutas y verduras (15,7%), de carnes y productos derivados (16,5%) y de pescados (18,4%).

El distrito San Pablo-Santa Justa destaca con un mayor peso, en relación con el resto de distritos, en el comercio minorista de vehículos (18,8%) y de combustible, carburantes y lubricantes (25%), aunque en éste último hay un mayor número en el Casco Antiguo probablemente por localizarse en éste el domicilio social de dichos comercios.

Para el resto de distritos, no hay ninguna actividad comercial minorista que sobresalga sobre los otros distritos.

Realizando una comparativa del número de licencias de comercio minorista por cada 1.000 habitantes entre los distritos de la ciudad de Sevilla, sobresalen los distritos situados en el centro con

los valores más altos. El distrito del Casco Antiguo, con una proporción de 50,3 comercios de este tipo por cada 1.000 habitantes, Los Remedios con 40,5 comercios al por menor por cada 1.000 habitantes y Nervión con 23,9.

Los Transportes y las Comunicaciones

Las vías de comunicación han sido tradicionalmente un factor decisivo en el desarrollo de las regiones, posibilitando la instalación de centros industriales y comerciales. En este sentido, la ciudad de Sevilla se establece como eje central de las infraestructuras del transporte en Andalucía, que recibieron un significativo impulso con motivo de la celebración de la Exposición Universal de 1992, con la realización de la línea del AVE con Madrid, de la Autovía A-92 o la ampliación del aeropuerto. Si bien, queda pendiente la culminación de la remodelación del Puerto de Sevilla, del metro y del tranvía y la conexión a través del AVE con el resto de provincias andaluzas.

En este apartado se analizarán los principales datos de actividad de los diferentes tipos de

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.38.

Distribución de las licencias de comercio al por mayor por tipos, según su importancia por distritos. Año 2008

IAE	DESCRIPCIÓN IAE	Casco Antiguo	Macarena Nervión	Cerro-Amate	Sur	Triana	Macarena Norte	S. Pablo Sta Justa	Este	Bellavista-La Palmera	Los Remedios	Total
611	COM. MAY. TODA CLASE DE MERCANCIAS				11,1	22,2		55,6	11,1			100
612	COM. MAY DE MATERIAS PRIMAS AGRARIAS, PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACOS	13,9	7,7	8,9	6,9	6,9	5,4	10,4	5,4	8,1	7,7	100
613	COM. MAY. TEXTILES, CONFECCIÓN, CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO	11,4	5,3	3,5	2,6	11,4	3,5	7,0	36,8	5,3	6,1	100
614	COM. MAY. DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, DE PERFUMERÍA Y PARA EL MANTENIMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DEL HOGAR	4,9	2,4	7,3	2,4	6,1	6,1	29,3	14,6	4,9	4,9	100
615	COM. MAY. DE ARTÍCULOS DE CONSUMO DURADERO	15,4	5,7	5,3	4,8	10,1	11,0	17,1	7,9	3,1	7,9	100
616 Y 617	COM.MAY. INTERINDUSTRIAL	8,1	3,4	3,4	6,0	8,1	8,1	19,1	12,3	3,4	5,5	100
618 Y 619	OTRO COM. MAYORISTA	17,6	6,5	7,6	5,9	8,2	8,2	15,9	4,1	1,8	9,4	100

Fuente: Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. SEM. Elaboración propia.

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.39.

Distribución de las licencias de comercio al por menor por tipos en establecimientos permanentes, según su importancia por distritos. Año 2008

IAE	DESCRIPCIÓN IAE	Casco Antiguo	Macarena	Nervión	Cerro-Amate	Sur	Triana	Macarena Norte	S. Pablo Sta Justa	Este	Bellavista-La Palmera	Los Remedios	Total
641	COM. MEN. FRUTAS, VERDURAS	6,1	15,7	9,1	11,2	10,2	8,1	10,7	10,7	8,1	3,6	6,6	100
642	COM. MEN. DE CARNES Y DESPOJOS; DE PRODUCTOS Y DERIVADOS CÁRNICOS ELABORADOS; DE HUEVOS, AVES, CONEJOS DE GRANJA, CAZA; Y DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LOS MISMOS	4,7	16,5	3,5	16,5	11,8	8,2	12,9	10,0	9,4	4,1	2,4	100
6421	COM. MEN. CARNES, HUEVOS, CAZA Y GRANJA	18,2	18,2	4,5	4,5	4,5	-	18,2	9,1	18,2	4,5	-	100
6422	COM. MEN. CARNICERIAS-CHARCUTERIAS	-	11,9	2,4	19,0	19,0	7,1	7,1	9,5	7,1	9,5	7,1	100
6423	COM. MEN. CARNICERIAS-SALCHICHIERAS	4,8	9,5	4,8	19,0	-	19,0	-	23,8	9,5	4,8	4,8	100
6424	COM. MEN. CARNICERIAS	3,8	17,5	3,8	18,8	12,5	8,8	17,5	7,5	8,8	1,3	-	100
6425	COM. MEN. HUEVOS, AVES, GRANJA Y CAZA	-	60,0	-	-	20,0	-	20,0	-	-	-	-	100
643	COM. MEN. DE PESCADOS Y OTROS PRODUCTOS DE LA PESCA Y DE LA ACUICULTURA Y DE LOS CARACOLES	3,2	18,4	8,0	11,2	10,4	12,8	13,6	8,0	8,0	4,8	1,6	100
644	COM. MEN. DE PAN, PASTELERÍA, CONFITERÍA Y SIMILARES Y DE LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS	13,7	12,0	9,3	10,7	6,5	11,3	7,9	8,9	9,3	4,8	5,5	100
6441	COM. MEN. PAN, PASTELERÍA, CONFITERÍA, LÁCTEOS	15,0	12,9	12,9	12,1	3,6	11,4	5,7	8,6	7,1	3,6	7,1	100
6442	DESPACHOS PAN, PAN ESPECIAL, Y BOLLERÍA	19,0	9,5	4,8	9,5	4,8	9,5	14,3	19,0	9,5	-	-	100
6443	COM. MEN. PTOS. PASTELERÍA, BOLLERÍA	20,7	6,9	13,8	3,4	3,4	13,8	6,9	6,9	10,3	3,4	10,3	100
6444	COM. MEN. HELADOS	10,0	-	10,0	-	10,0	10,0	20,0	20,0	10,0	-	10,0	100
6445	COM. MEN. BOMBONES Y CARAMELOS	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-	100
6446	COM. MEN. MASAS FRITAS	9,0	14,6	3,4	10,1	12,4	11,2	9,0	6,7	12,4	9,0	2,2	100
645	COM. MEN. VINOS Y BEBIDAS	37,5	12,5	-	-	12,5	12,5	-	-	-	-	25,0	100
646	COM. MEN. DE LABORES DE TABACO Y DE ARTICULOS DE FUMADOR	14,3	10,0	12,9	12,1	10,7	10,7	5,0	11,4	5,0	2,9	5,0	100
6461	COM. MEN. TABACOS EN EXPENDIDURIA	16,3	12,0	9,8	6,5	13,0	15,2	5,4	9,8	3,3	3,3	5,4	100
6463	COM. MEN. TABACO EXPENDIDURIAS COMPLEMENT.	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
6464	COM. MEN. TABACO CON VENTA POR RECARGO	-	-	-	25,0	25,0	-	25,0	-	-	-	25,0	100
6465	COM. MEN. TABACO MAQUINAS AUTOMATICAS	11,6	4,7	20,9	23,3	4,7	2,3	2,3	16,3	9,3	2,3	2,3	100
647	COM. MEN. DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS EN GENERAL	16,0	14,0	6,4	14,0	6,6	7,0	9,2	7,9	8,0	5,1	6,0	100
6471	COM. MEN. PTOS. ALIMENTICIOS Y BEBIDAS	16,1	15,0	5,4	16,3	6,0	6,9	9,8	7,1	8,3	4,6	4,6	100
6472	COM. MEN. PTOS. ALIMENTICIOS MENOS 120 M ²	17,7	14,5	4,8	4,8	11,3	3,2	6,5	6,5	14,5	6,5	9,7	100
6473	COM. MEN. PTOS. ALIMENTICIOS 120 - 399 M ²	13,6	6,8	10,2	10,2	6,8	10,2	6,8	8,5	3,4	10,2	13,6	100
6474	COM. MEN. PTOS. ALIMENTICIOS SUP. 400 M ²	14,3	14,3	20,0	5,7	8,6	11,4	8,6	8,6	-	2,9	5,7	100
6475	PTOS. ALIMENTICIOS Y BEB. MAQUINAS	20,0	-	-	-	-	-	10,0	50,0	10,0	-	10,0	100

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.39.

Distribución de las licencias de comercio al por menor por tipos en establecimientos permanentes, según su importancia por distritos. Año 2008 (cont.)

IAE	DESCRIPCIÓN IAE	Casco Antiguo	Macarena	Nervión	Cerro-Amate	Sur	Triana	Macarena Norte	S. Pablo Sta Justa	Este	Bellavista-La Palmera	Los Remedios	Total
651	COM. MEN. DE PRODUCTOS TEXTILES, CONFECCIÓN, CLAZADO, PIELES Y ARTÍCULOS DE CUERO	36,3	9,1	7,0	5,7	4,4	6,9	3,3	5,7	6,2	3,5	11,7	100
6511	COM.MEN.PTOS.TEXTILES PARA EL HOGAR	33,9	12,1	4,8	7,3	4,0	5,6	3,2	8,1	8,1	2,4	10,5	100
6512	COM.MEN.PRENDAS DE VESTIR Y TOCADO	40,4	7,4	7,0	4,7	4,5	7,4	2,7	4,8	5,7	2,7	12,6	100
6513	COM.MEN.LENCERIA Y CORSETERIA	41,0	10,3	5,1	-	2,6	12,8	-	5,1	2,6	2,6	17,9	100
6514	COM.MEN.MERCERIA Y PAQUETERIA	15,6	8,2	10,2	13,6	6,1	4,8	8,8	8,2	8,8	5,4	10,2	100
6515	COM.MEN.PRENDAS ESPECIALES	26,1	13,0	4,3	-	-	13,0	13,0	8,7	4,3	8,7	8,7	100
6516	COM.MEN.CALZADO Y COMPLEMENTOS PIEL	36,2	12,6	6,7	5,1	4,3	5,9	2,0	5,9	6,3	5,1	9,8	100
6517	COM.MEN.CONFECCIONES DE PELETERIA	62,5	12,5	12,5	-	-	-	-	-	-	-	12,5	100
652	COM. MEN. DE MEDICAMENTOS, LIMPIEZA, COSMÉTICA, PRODUCTOS QUÍMICOS EN GENERAL; COM. MEN. DE HIERBAS Y PLANTAS EN HERBOLARIOS	16,8	11,1	11,1	9,9	9,4	8,4	5,9	8,2	6,9	4,4	7,7	100
6521	FARMACIAS	15,2	10,2	12,1	10,9	12,1	9,0	5,5	6,6	6,3	5,9	6,3	100
6522	COM.MEN.PTOS.DROGUERIA,PERFUMERIA	13,5	9,8	7,4	13,5	9,8	6,7	10,4	11,0	6,1	3,7	8,0	100
6523	COM.MEN.PTOS.PERFUMERIA Y COSMETICA	27,8	11,3	12,4	4,1	4,1	11,3	1,0	6,2	7,2	2,1	12,4	100
6524	COM.MEN.PLANTAS Y HIERBAS,HERBORARIOS	15,4	16,7	14,1	6,4	6,4	6,4	3,8	10,3	10,3	3,8	6,4	100
653	COM. MEN. DE ARTÍCULOS PARA EL EQUIPAM. DEL HOGAR Y LA CONSTRUCCIÓN	26,5	9,3	10,0	9,0	3,9	10,6	5,5	9,7	5,9	2,0	7,6	100
6531	COM. MEN. MUEBLES (EXCEPTO OFICINA)	22,1	7,8	13,5	7,0	3,7	13,5	4,5	8,2	5,3	2,0	12,3	100
6532	COM. MEN. APARATOS DE USO DOMESTICO	15,2	7,8	12,6	7,1	6,1	11,3	5,5	14,9	8,4	1,9	9,1	100
6533	COM. MEN. ART. MENAJE, FERRETERIA, ADORNO	43,3	8,2	7,0	8,2	1,7	7,5	4,6	6,3	5,1	2,4	5,6	100
6534	COM. MEN. MATERIALES DE CONSTRUCCION	7,3	15,6	9,2	17,4	3,7	9,2	11,9	14,7	5,5	1,8	3,7	100
6535	COM. MEN. PUERTAS, VENTANAS Y PERSIANAS	14,0	18,0	6,0	20,0	10,0	14,0	-	4,0	4,0	-	10,0	100
6536	COMERCIO AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE BRICOLAJE	-	40,0	-	-	20,0	20,0	-	20,0	-	-	-	100
6539	COM. MEN. ART.HOGAR NCOP	34,4	9,8	8,2	8,2	1,6	14,8	8,2	8,2	3,3	1,6	1,6	100
654	COM. MEN. DE VEHÍCULOS TERRESTRES, AERONAVES Y EMBARCACIONES Y DE MAQUINARIA, ACCES. Y PIEZAS DE RECAMBIO	10,6	9,2	14,3	6,8	4,4	10,6	9,2	18,8	7,8	3,1	5,1	100
6541	COM. MEN. VEHÍCULOS TERRESTRES	8,8	6,1	18,4	4,1	6,1	12,2	10,2	24,5	4,8	3,4	1,4	100
6542	COM. MEN. ACCESORIOS Y RECAMBIOS VEHÍCULOS	8,9	6,7	11,1	13,3	-	11,1	11,1	13,3	17,8	4,4	2,2	100
6544	COM. MEN. VEHÍCULOS FLUVIALES Y MARÍTIMOS	-	-	50,0	-	-	25,0	-	-	-	-	25,0	100
6545	COM. MEN. DE TODA CLASE DE MAQUINARIA	15,0	15,0	8,8	6,3	3,8	7,5	8,8	13,8	8,8	2,5	10,0	100

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.39.

Distribución de las licencias de comercio al por menor por tipos en establecimientos permanentes, según su importancia por distritos. Año 2008 (cont.)

IAE	DESCRIPCIÓN IAE	Casco Antiguo	Macarena	Nervión	Cerro-Amate	Sur	Triana	Macarena Norte	S. Pablo Sta. Justa	Este	Bellavista-La Palmera	Los Remedios	Total
6546	COMERCIO AL MENOR DE CUBIERTAS, BANDAS DE VEHICUL	11,8	17,6	5,9	17,6	5,9	5,9	-	11,8	5,9	-	17,6	100
655	COM. MEN. DE COMBUSTIBLES, CARBURANTES Y LUBRICANTES	30,0	5,0	10,0	0,0	5,0	5,0	5,0	25,0	0,0	5,0	10,0	100
656	COMERCIO AL MENOR DE BIENES USADOS COMO MUEBLES	55,6	22,2	-	-	-	11,1	-	-	-	-	11,1	100
657	COM. MEN. INSTRUMENTOS MUSICALES Y ACCES.	57,1	7,1	-	7,1	14,3	7,1	-	7,1	-	-	-	100
659	OTRO COMERCIO AL POR MENOR	24,7	9,8	14,1	5,3	6,1	8,6	4,1	8,2	5,0	4,6	9,4	100
6591	COM. MEN. SELLOS, MONEDAS, MEDALLAS, COLECC.	93,9	-	3,0	-	-	3,0	-	-	-	-	-	100
6592	COM. MEN. MUEBLES Y MAQUINAS DE OFICINA	17,4	9,2	20,3	3,5	6,0	7,3	4,1	8,9	5,4	5,1	13,0	100
6593	COM. MEN. APARATOS MEDICOS, ORTOPEDICOS	22,2	8,8	17,0	5,8	9,4	8,2	3,5	9,9	4,1	1,8	9,4	100
6594	COM. MEN. LIBROS, PERIODICOS, REVISTAS.	22,2	10,5	14,0	5,5	6,4	9,4	5,3	7,6	5,7	6,2	7,3	100
6595	COM. MEN. ART. JOYERIA, RELOJERIA, BISUTERIA	37,4	8,6	5,2	8,0	4,6	9,8	3,4	9,2	3,4	1,7	8,6	100
6596	COM. MEN. JUGUETES, ART. DEPORTE, ARMAS...	22,8	8,8	17,5	5,3	0,9	12,3	2,6	7,0	3,5	7,9	11,4	100
6597	COM. MEN. SEMILLAS, ABONOS, FLORES, PLANTAS	19,0	18,1	7,6	7,6	10,5	6,7	4,8	7,6	6,7	2,9	8,6	100
6598	COM.MEN."SEX-SHOP"	57,1	14,3	-	-	-	14,3	-	14,3	-	-	-	100
6599	COM. MEN. OTROS PTOS. NCOP	24,0	4,0	12,0	-	4,0	4,0	4,0	8,0	12,0	12,0	16,0	100
661	COM. MIXTO O INTEGRADO EN GRANDES SUPERFICIES	25,0	10,0	5,0	0,0	0,0	5,0	15,0	20,0	5,0	5,0	10,0	100
6611	COM.MEN.GRANDES ALMACENES	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
6612	COM.MEN.EN HIPERMERCADOS	-	-	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-	100
6613	COM.MEN.ALMACENES POPULARES	12,5	12,5	6,3	-	-	6,3	18,8	25,0	-	6,3	12,5	100
662	COM. MIXTO O INTEGRADO AL POR MENOR	15,8	18,1	7,2	10,0	6,8	7,7	7,7	9,0	6,3	3,2	8,1	100
6622	COM.MEN.TODA CLASE ART. EN OTROS LOCALES	15,8	18,1	7,2	10,0	6,8	7,7	7,7	9,0	6,3	3,2	8,1	100
	TOTAL COMERCIO MINORISTA EN ESTABLECIM. PERMANENTES	22,9	11,0	9,8	8,4	6,1	8,7	6,0	8,7	6,5	3,8	8,2	100

Fuente: Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. SEIM. Elaboración propia.

II. Actividad Económica y Empresarial

transporte que operan interna y externamente en la ciudad. Como se verá, la crisis actual de la economía ha provocado la reducción de los flujos de transporte aéreo y portuario, ya sea de mercancías o de pasajeros, aunque la evolución de los pasajeros de ferrocarril ha sido positiva. Además, se ha venido registrando en los últimos años un descenso del número de usuarios del transporte urbano, siendo preciso desarrollar políticas en este ámbito con el objetivo de mejorar las infraestructuras para la sostenibilidad.

El tráfico aeroportuario

En 2008, la actividad del Aeropuerto de Sevilla ha descendido fruto de la actual coyuntura económica. La reducción del número de aviones ha sido mínima, con 25 vuelos menos, lo que supone un -0,04% con respecto a 2007, año en que se registraban los valores máximos (65.092 aviones). Sin embargo, la disminución ha sido más notoria en el número de pasajeros y en el volumen de mercancías transportadas: el primero ha descendido en 115.116 pasajeros, ascendiendo en 2008 a 4.392.148 pasajeros; mientras que el volumen de mercancías ha registrado una pronunciada caída del 14,40%, con una reducción de 1.149 Tm en relación al año anterior.

Los vuelos nacionales supusieron en el periodo 2006-2008 en torno al 57% del tráfico aéreo del Aeropuerto de San Pablo, un peso similar al de años anteriores, alcanzando un volumen medio anual de 37.213 vuelos. Por otro lado, el 19% del tráfico aéreo del último año, tiene su origen o destino en la Unión Europea, además se percibe un incremento de casi 5 puntos porcentuales con respecto a 2005, en el peso de los vuelos comunitarios, debido a la ampliación de la oferta de las compañías de bajo coste.

Los vuelos con el resto del mundo han sido los que han experimentado un retroceso mayor con respecto a 2007, siendo éste del -37,4%, con un tráfico de 987 aviones en el último año. Si bien, su peso es reducido en el volumen total de vuelos, representando sólo el 1,5%.

Asimismo, los pasajeros de vuelos nacionales alcanzan en 2008 una importancia superior al 70%. Principalmente éstos se concentran en los meses de agosto, marzo y abril, coincidiendo con las vacaciones de verano y las distintas festividades que se celebran en la ciudad.

La notable caída de las mercancías tiene su origen en el brusco descenso del tráfico con la Unión Europea (-58%), alcanzando en años anteriores un peso superior al 50%, frente al 27% de 2008. En consecuencia, las mercancías nacionales han ganado protagonismo dentro del tráfico aeroportuario en este último año.

CUADRO 2.40.

Evolución del tráfico de aviones, pasajeros y mercancías del Aeropuerto de Sevilla

AÑO	AVIONES	PASAJEROS	MERCANCÍAS (TMS.)
1995	25.732	1.452.341	4.818
1996	25.519	1.589.385	4.076
1997	27.564	1.631.974	4.475
1998	30.910	1.698.353	4.350
1999	33.799	1.801.593	5.217
2000	38.051	2.116.017	6.000
2001	38.809	2.205.117	5.032
2002	36.161	2.008.386	4.838
2003	38.483	2.269.565	4.485
2004	43.172	2.678.595	5.421
2005	55.423	3.521.112	6.962
2006	58.576	3.871.725	12.166
2007	65.092	4.507.264	7.978
2008	65.067	4.392.148	6.829

Fuente: A.E.N.A. Aeropuerto de Sevilla.

II. Actividad Económica y Empresarial

El tráfico portuario

El Puerto de Sevilla se erige como el único puerto fluvial comercial de España, enlazando la península con el Mediterráneo y el Atlántico. Adquiere una gran importancia el tráfico con las Islas Canarias, convirtiéndose en el tercer puerto en tráfico con estas Islas, después de Barcelona y Valencia, especialmente de mercancías a granel.

Sin embargo, en 2008 se ha reducido tanto el tráfico de buques, como el de mercancías. Así, el número de buques mercantes disminuyó un -1,47%, estableciéndose en 1.277 buques, aunque la caída producida el año anterior fue mayor (-12,1%). Las mercancías, por su parte, registraron unos descensos en 2007 y 2008 de -8,52% y -5,43%, respectivamente, alcanzando un volumen de mercancías en el último año de 4.461.850 Tm.

El tráfico de contenedores en el puerto registró su volumen máximo en 2007 con 81.828 contenedores de más de 19 pies. Sin embargo, siguiendo la tónica general de 2008 de reducción de la actividad, el número de contenedores descendió en 3.626 (una caída del -4,4%).

Los buques mercantes son principalmente extranjeros, suponiendo en torno al 80%, además el tráfico es realizado de forma mayoritaria por buques de hasta 3.000 G.T.

No obstante, el movimiento de contenedores en el exterior es mínimo, pues el 90% de éstos se realizan entre los puertos estatales. En 2008, de los 78.202 contenedores contabilizados, 68.690 fueron de tráfico interno.

Según el tipo de mercancía que se mueve a través del Puerto de Sevilla, destacan principalmente los productos de la industria siderúrgica y del sector agrario y ganadero, cuyo volumen representa el 33% y el 28% del tráfico de mercancías. El tráfico de la industria siderúrgica está concentrado en dos tipos de materias: la chatarra de hierro y los productos siderúrgicos, registrando un volumen de mercancías de 765.577 Tm. y 725.652 Tm., respectivamente.

El sector agrícola aglutina a una mayor variedad de productos que utilizan el Puerto de Sevilla para su comercialización. El tráfico de cereales y de harina poseen una notable importancia, con 390.667 Tm. (en gran parte embarcadas), además de piensos y forrajes con 373.092 Tm., Vinos y bebidas alcohólicas y aceites y grasas vegetales

que alcanzan en conjunto un volumen de 237.472 Tm. en 2008.

El comercio de productos intermedios para la agricultura, como son los abonos naturales y artificiales adquieren una posición relevante en cuanto a los productos desembarcados, con un volumen de 363.943 Tm., representando el 96% del movimiento de este producto en el puerto.

Por último, la partida cemento y clinker adquiere en 2008 un volumen de 357.396 Tm.

El tráfico ferroviario

En contraposición con otras modalidades de transporte, el tráfico ferroviario de pasajeros aumentó en 2008 cerca de un 5%, registrando un total de 8.230.581 pasajeros. Hay que destacar, además, que este medio es el más utilizado por los viajeros que tienen como origen o destino la ciudad de Sevilla.

Esto es debido, principalmente, a la importante línea de Cercanías que posee la ciudad, que la une con el Área Metropolitana y los principales municipios de su entorno, que ha incrementado en 323.722 el número de pasajeros.

Las líneas AVE dotaron a la ciudad de Sevilla de una conexión rápida con Madrid. En la actualidad esta conexión se ha extendido hacia los centros urbanos de mayor importancia económica.

Sin embargo, la puesta en funcionamiento de nuevas líneas del AVE no se ha manifestado en un aumento de los pasajeros, pues las modalidades de AVE larga distancia, Lanzadera AVE y Media Distancia convencional, se han mantenido a un nivel similar de años anterior, en torno a los 5,5 millones de pasajeros, experimentando en el último año un reducido incremento del 0,96%.

El mayor volumen de desplazamientos a través de las distintas líneas de transporte ferroviario se realiza durante los meses de primavera, no obstante en el último año, el mes de octubre registró el mayor volumen de pasajeros con un total de 787.189.

El transporte urbano

En cuanto al transporte urbano de pasajeros, la tendencia seguida en los últimos años ha sido

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.41.					
Datos básicos de transporte en la ciudad de Sevilla. Periodo 2004-2008					
	2004	2005	2006	2007	2008
TRÁFICO AÉREO					
Nº aviones	43.172	55.423	58.576	65.092	65.067
Nº pasajeros (miles)	2.678	3.521	3.872	4.507	4.392
Mercancias (T.m.)	5.421	6.362	12.166	7.978	6.829
TRÁFICO FERROVIARIO					
Nº de pasajeros (miles)	-	-	7.665	7.852	8.231
TRÁFICO PORTUARIO					
Nº de buques mercantes	1.312	1.441	1.474	1.296	1.277
Nº de contenedores (>19 pies)	70.618	73.060	75.898	81.828	78.202
Mercancias (T.m.)	4.503.973	4.696.985	5.157.209	4.717.977	4.461.850
TRÁFICO URBANO					
Nº de pasajeros (miles)	89.113	88.928	87.145	85.967	84.656
Nº de coches	384	355	362	360	360
Nº de líneas de autobús	41	42	41	42	42
Longitud total de las líneas (km)	525	527	509	531	535
Kilómetros recorridos (miles)	17.290	17.185	16.885	17.160	17.561
Vueltas reales (miles)	1.345	1.318	1.346	1.375	1.414

Fuente: Aeropuerto de Sevilla, ADIF, Junta del Puerto de Sevilla y TUSSAM.

descendente, registrando en 2008 un total de 84,6 millones de viajeros, lo que supone un 4,80% menos que en 2005.

Las líneas que registran aumentos más significativos en su número de pasajeros son Circular Centro (línea C5), Bellavista-Prado San Sebastián (línea 37) y San Jerónimo-Plaza de Armas (línea B5).

El número de líneas se mantiene en 42, entre las 38 gestionadas por TUSSAM y las 4 siguientes concesionarias del Ayuntamiento: Parque Alcosa-Prado San Sebastián, Torreblanca-Prado San Sebastián, Valdezorras-Rialto, y Circular Macarena Norte.

La longitud total de las líneas ascendió en 2008 a 535 km., aumentando en 4 km en el último año. Además los kilómetros recorridos alcanzaron los 17.561 km., un 2,3% más que el año anterior y las vueltas reales se incrementaron un 2,8%.

Los Servicios de Intermediación Financiera

La crisis de las hipotecas *subprime* en Estados Unidos, surgida a partir de agosto de 2007, provocó una falta de confianza en el sistema financiero internacional sin precedentes, cuyas entidades desconocían la magnitud de las pérdidas de sus

activos. Pronto comenzaron a caer importantes instituciones financieras que, a priori, parecían sólidas, creando un clima de incertidumbre que trajo consigo la contracción de los flujos crediticios, y afectando de inmediato al sector empresarial no financiero. Ante esta situación, los Estados de las principales potencias mundiales decidieron intervenir, proporcionando liquidez al sistema bancario, nacionalizando las pérdidas.

En España, se siguieron las mismas directrices, aunque el sistema financiero estaba menos afectado debido al mayor control y supervisión que había impuesto el Banco de España, obligando a realizar provisiones bancarias. Con ello, el riesgo de quiebra de entidades había sido más reducido que en otros países de nuestro entorno, siendo propuesto como modelo a seguir a nivel internacional.

No obstante, se redujo significativamente la concesión de créditos, a la par que se producía un repunte de la morosidad. El sector empresarial y, especialmente el de la construcción, dependiente del crédito para desarrollar su actividad normal, sufrió en primera instancia los impactos de la crisis financiera, generando importantes problemas de liquidez que se trasladaron por todo

II. Actividad Económica y Empresarial

el tejido empresarial, dadas las interrelaciones existentes entre unas empresas y otras. También las familias vieron reducidas sus posibilidades de endeudamiento, lo que mermó el consumo y la inversión, contrayendo las ventas empresariales. Todo este proceso explica la situación en la que se encuentra inmersa nuestra economía.

En la provincia de Sevilla, el menor ritmo de crecimiento en la concesión de créditos y en el establecimiento de depósitos, así como en la apertura de oficinas se perfilan como los hechos más relevantes del sistema bancario provincial. No obstante, la ausencia de información en el ámbito local, en lo relativo al volumen de operaciones de activo y de pasivo, impide determinar el verdadero impacto de la crisis en la ciudad de Sevilla, aunque dado que una parte significativa de la actividad bancaria provincial se genera en la capital y su Área Metropolitana, las tendencias que se desprenden del análisis de la provincia son perfectamente extrapolables al ámbito local.

El presente apartado abarcará, en primer lugar, el análisis de la concentración bancaria a través del número de oficinas abiertas por las entidades financieras, en segundo lugar, la distribución de los créditos y de los depósitos por entidades bancarias atendiendo al sector objetivo (público o privado) y, en último lugar, se determinará el grado de eficiencia y competitividad de las distintas entidades a partir de una serie de ratios financieros. La información ha sido obtenida, principalmente, del Boletín Estadístico del Banco de España y de la Estadística del Sistema Financiero de Andalucía elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA).

La actual situación económica ha provocado en el subsector financiero una ralentización de la expansión de las entidades bancarias, reflejado en la menor apertura de oficinas en 2008, en relación al año anterior, comportamiento que se ha generalizado a los distintos ámbitos territoriales comparados, aunque en la capital sevillana el descenso ha sido menor, registrando una apertura de 11 oficinas en 2008, mientras que en el año anterior se abrieron 27 oficinas, originándose un menor ritmo de crecimiento (un 1,54% frente al 3,94% de 2007).

En la provincia de Sevilla se acentúa la caída, con la apertura de 20 oficinas, un incremento del 1,34%, cuando en 2007 éste alcanzó el 4,77%. Por otro lado, en el conjunto andaluz se abrieron un total de 98 oficinas, frente a las 343 oficinas de 2007.

Destaca la importancia de Sevilla capital como centro financiero y administrativo, no sólo del Área Metropolitana y de la provincia, sino también de la Comunidad Autónoma. En torno a la mitad de las oficinas localizadas en la provincia se sitúan en la ciudad hispalense (el 47,8% en 2008), y las sucursales abiertas en la provincia sevillana representan el 21,6% de las existentes en 2008 en el conjunto andaluz.

Atendiendo a la tipología de las entidades bancarias, los bancos mantuvieron el número de oficinas activas en la ciudad de Sevilla durante 2008, registrándose una menos que el año anterior, con lo que se quedaron en 274. En Andalucía, éstas aumentaron levemente (0,51%), alcanzando las 1.977 oficinas de bancos. Las cajas de ahorro prosiguieron con la política de expansión a través de la apertura de oficinas en el municipio sevi-

CUADRO 2.42.

Número de oficinas del Sistema Bancario. Periodo 2006-2008

	2006	2007	2008	VAR. 2006/07	VAR. 2007/08
Nº Oficinas					
Sevilla capital	685	712	723	3,94	1,54
Sevilla Provincia	1.426	1.494	1.514	4,77	1,34
Andalucía	6.569	6.912	7.010	5,22	1,42
Participación					
Capital/Provincia	48,0%	47,7%	47,8%	-	-
Provincia/Andalucía	21,7%	21,6%	21,6%	-	-

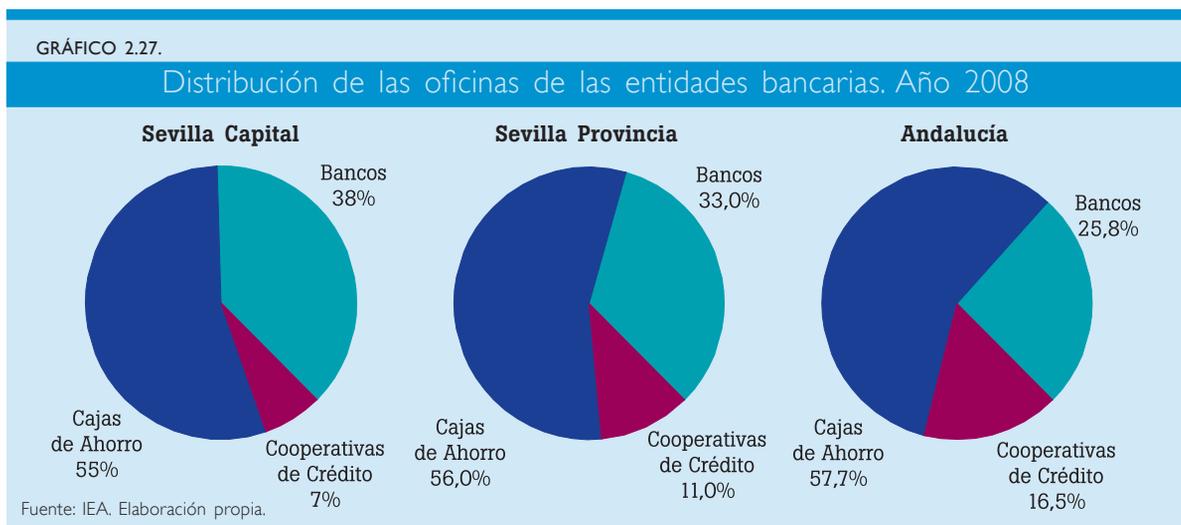
Fuente: IEA. Elaboración propia.

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.43.
Número de oficinas de entidades bancarias. Periodo 2006-2008

	Bancos					Cajas de Ahorro					Cooperativas de Crédito				
	2006	2007	2008	VAR. 06-07	VAR. 07-08	2006	2007	2008	VAR. 06-07	VAR. 07-08	2006	2007	2008	VAR. 06-07	VAR. 07-08
Nº Oficinas															
Sevilla capital	270	275	274	1,85	-0,36	370	392	401	5,95	2,30	45	45	48	0,00	6,67
Sevilla Provincia	478	497	496	3,97	-0,20	785	834	850	6,24	1,92	163	163	168	0,00	3,07
Andalucía	1.895	1.967	1.977	3,80	0,51	3.578	3.816	3.885	6,65	1,81	1.096	1.129	1.148	3,01	1,68
Participación															
Capital/Provincia	56,5%	55,3%	55,2%	-	-	47,1%	47,0%	47,2%	-	-	27,6%	27,6%	28,6%	-	-
Provincia/Andalucía	25,2%	25,3%	25,1%	-	-	21,9%	21,9%	21,9%	-	-	14,9%	14,4%	14,6%	-	-

Fuente: IEA. Elaboración propia.



llano, aunque a un menor ritmo (una subida del 2,30%, frente al 5,95% de 2007), siendo éste el mayor aumento registrado de los distintos ámbitos comparados. Por su parte, las cooperativas de crédito aumentaron su presencia en la ciudad con la apertura de 3 oficinas, produciéndose en éstas el mayor incremento registrado de las entidades bancarias.

La presencia de bancos y de cajas de ahorro es más importante en la capital que en la provincia, pues en ella se concentra el 55,2% y el 47,2% de las oficinas situadas en la provincia en 2008, de forma respectiva. Sin embargo, las cooperativas de crédito tienen una mayor representatividad en el ámbito rural, pues sólo el 28,6% de las oficinas de este tipo se encuentran localizadas en la ciudad de Sevilla, estando el resto localizadas en los municipios de la provincia.

El predominio de las oficinas de cajas de ahorro en el sistema financiero se desprende del análisis del Gráfico 2.27., pues en los distintos ámbitos geográficos las oficinas de estas entidades suponen en torno al 55%. Las oficinas de bancos tienen una mayor participación, en el total, en Sevilla, con un 38% del peso en la ciudad, frente al 33% y 28% de los ámbitos provincial y regional, respectivamente. Sin embargo, las cooperativas de crédito, como antes se comentó, tienen una menor presencia en la ciudad que en la provincia de Sevilla y en la Comunidad andaluza, un 7%, un 11% y un 16%, respectivamente.

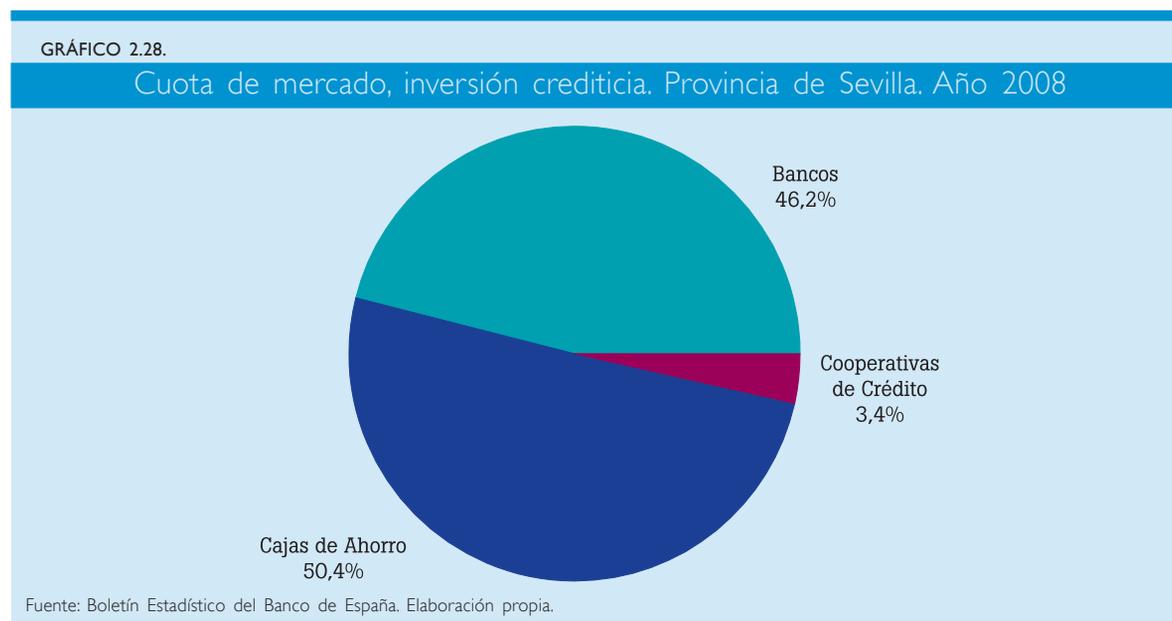
La contracción del crédito como consecuencia de la falta de confianza de las entidades financieras que operan en el sistema, ha provocado un menor ritmo de crecimiento de los créditos concedidos en la provincia sevillana, sufriendo una caída de

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.44.
Distribución de los créditos en el sistema bancario por tipo de entidad
(en millones de euros). Provincia de Sevilla. Periodo 2006-2008

	2006			2007			2008		
	S. Público	S. Privado	TOTAL	S. Público	S. Privado	TOTAL	S. Público	S. Privado	TOTAL
Bancos	1.676	20.748	22.424	1.582	25.185	26.768	1.598	26.625	28.223
Cajas de Ahorro	554	22.467	23.022	580	27.750	28.330	645	30.184	30.829
Coop. de Crédito	4	1.796	1.800	3	1.981	1.983	3	2.045	2.048
TOTAL	2.234	45.011	47.245	2.165	54.916	57.080	2.246	58.854	61.099
	VAR. 2006 - 07			VAR. 2007 - 08					
	S. Público	S. Privado	TOTAL	S. Público	S. Privado	TOTAL			
Bancos	-5,6%	21,4%	19,4%	1,0%	5,7%	5,4%			
Cajas de Ahorro	4,5%	23,5%	23,1%	11,2%	8,8%	8,8%			
Coop. de Crédito	-40,0%	10,3%	10,2%	25,8%	3,2%	3,3%			
TOTAL	-3,1%	22,0%	20,8%	3,7%	7,2%	7,0%			

Fuente: Boletín Estadístico del Banco de España. Elaboración propia.



13,8 puntos porcentuales en 2008, respecto al año anterior. No obstante, en el último año se superaron los 61.000 millones de euros de volumen de créditos concedidos, mientras que en 2007 ascendían hasta los 47.245 millones de euros. La mayor parte de los créditos fueron concedidos al sector privado (el 96%), con un volumen de 58.854 millones de euros, mientras que los créditos al sector público tienen una importancia muy reducida, ascendiendo a 2.246 millones de euros; además el ritmo de crecimiento para 2008 fue

superior para los primeros (un 7,2%) que para los segundos (3,7 por ciento).

Por tipo de instituciones, las cajas de ahorro concedieron un volumen mayor de créditos que el resto de entidades, aunque si se tiene en cuenta el sector receptor del crédito, los bancos adquieren la primera posición en la concesión de créditos al sector público. En 2008, las cajas de ahorro concedieron un total de 30.184 millones de euros al sector privado (un 8,8% más que en 2007), mientras que los bancos concedieron

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.45.								
Distribución de los créditos del Sector Público por provincias (en millones de euros). Periodo 2006-2008								
	2006		2007		2008		VAR. 2006-07	VAR. 2007-08
Almería	273,33	4,4%	304,30	4,9%	367,81	5,5%	11,3%	20,9%
Cádiz	823,42	13,4%	847,99	13,7%	958,99	14,4%	3,0%	13,1%
Córdoba	542,70	8,8%	545,50	8,8%	594,76	9,0%	0,5%	9,0%
Granada	595,60	9,7%	558,67	9,0%	579,24	8,7%	-6,2%	3,7%
Huelva	427,10	6,9%	428,27	6,9%	442,76	6,7%	0,3%	3,4%
Jaén	379,31	6,1%	392,84	6,3%	410,92	6,2%	3,6%	4,6%
Málaga	891,83	14,5%	947,87	15,3%	1.037,37	15,6%	6,3%	9,4%
Sevilla	2.234,46	36,2%	2.164,52	35,0%	2.245,51	33,8%	-3,1%	3,7%
Andalucía	6.167,75	100,0%	6.189,95	100,0%	6.637,35	100,0%	0,4%	7,2%
España	37.047,41		38.352,70		43.081,22		3,5%	12,3%

Fuente: Boletín Estadístico del Banco de España. Elaboración propia.

un volumen de 26.625 millones de euros. Las cooperativas de crédito continuaron teniendo la menor cuota de mercado, concediendo 2.045 millones de euros en 2008.

En consecuencia, las Cajas de Ahorro tienen el liderazgo en la concesión de créditos, siendo su cuota de mercado del 50,4% en la provincia de Sevilla, mientras que los bancos y las Cooperativas de Crédito registran una participación del 46,2% y del 3,4%, respectivamente.

En el conjunto andaluz, las necesidades de financiación del Sector Público a través de las entidades bancarias crecieron un 7% en 2008, rompiendo con la tendencia mantenida en ejercicios anteriores, comportamiento análogo al producido en el ámbito nacional, con aumentos en 2008 de los créditos a las Administraciones Públicas del 12,3%, siendo el volumen de créditos concedidos al Sector Público de 6.637,35 millones de euros y de 43.081,22 millones de euros en Andalucía y España.

Por provincias, las entidades bancarias situadas en Sevilla fueron las que concedieron un mayor volumen de créditos a este sector (el 33,8% en 2008), lo que se explica por la presencia en la provincia sevillana de la mayor parte de la Administración Autónoma y Estatal. Otras provincias que aportaron un volumen importante de créditos al Sector Público fueron Málaga (un 15,6%), Cádiz (un 14,4%) y Córdoba (un 9%). Sin embargo, los créditos al Sector Público, concedidos desde

entidades bancarias almerienses registraron el mayor crecimiento (un 20,9% en relación a 2007).

Principalmente, los créditos emanaron de los bancos, representando el 71,2% y el 66,5% de los créditos totales, en la provincia de Sevilla y en Andalucía, respectivamente. Las cajas de ahorro, por su parte, concedieron el 28,7% en la provincia de Sevilla y el 30,7% en Andalucía de los créditos a las Administraciones Públicas. Por último, la contribución de las Cooperativas de Crédito fue mínima.

Por otro lado, los créditos concedidos al sector privado crecieron de media durante el periodo 2000-2008 en torno al 15%, siendo el incremento producido en los créditos concedidos por las cajas de ahorro de mayor importancia (un 17%). A esta situación hay que sumarle que estas entidades han ido ganando cuota de mercado en detrimento de los bancos, suponiendo en 2008 el 45,2% y el 51,3% de los créditos concedidos, respectivamente, mientras que en el año 2000, los bancos concedían el 51,8% de los créditos, frente al 44,6% de las cajas de ahorro. Estas últimas han llevado a cabo un proceso de expansión territorial muy intenso en los últimos años, fruto de su especialización en el mercado minorista. La participación de las Cooperativas de Crédito se ha mantenido constante en el 3,5%.

Los créditos por habitante alcanzaron en Sevilla en 2008 los 32.580 euros, una cifra más elevada a la registrada en el conjunto andaluz,

II. Actividad Económica y Empresarial



CUADRO 2.46.
Créditos del Sector Privado. Cuota de mercado por tipos de entidades (en millones de euros). Provincia de Sevilla. Periodo 2000-2008

	BANCOS		CAJAS DE AHORROS		COOPERATIVAS CRÉDITO	
	Saldo	Cuota Mdo	Saldo	Cuota Mdo	Saldo	Cuota Mdo
2000	8.695	51,8%	7.491	44,6%	592	3,5%
2001	9.546	51,1%	8.558	45,8%	587	3,1%
2002	10.270	47,9%	10.475	48,9%	686	3,2%
2003	11.714	47,8%	11.879	48,4%	928	3,8%
2004	13.969	46,8%	14.717	49,3%	1.143	3,8%
2005	16.565	46,5%	17.694	49,6%	1.389	3,9%
2006	20.748	46,1%	22.467	49,9%	1.796	4,0%
2007	25.185	45,9%	27.750	50,5%	1.981	3,6%
2008	26.625	45,2%	30.184	51,3%	2.045	3,5%

Fuente: Boletín Estadístico del Banco de España. Elaboración propia.

que fue de 29.200 euros por habitante. En el ámbito nacional este indicador es notablemente superior, suponiendo un total de 39.200 euros de crédito por habitante.

Comportamiento similar al producido en los depósitos por habitante, que registra su valor máximo para la media española (25.360 euros) y el valor mínimo para el conjunto de la Comunidad andaluza (13.790 euros). Los depósitos por habitante en la provincia de Sevilla ascendieron a 16.220 euros.

La actual coyuntura económica ha provocado una importante reducción de los niveles de ahorro de las familias e instituciones, lo que se ha notado en la disminución de más de 15 puntos porcentuales en el ritmo de crecimiento del

volumen de depósitos en el sistema bancario de la provincia de Sevilla (ha pasado del 18,11% en 2007 al 2,66% en 2008). En el conjunto andaluz, la disminución del ritmo de crecimiento no ha sido tan intensa (una diferencia de 7,52 puntos).

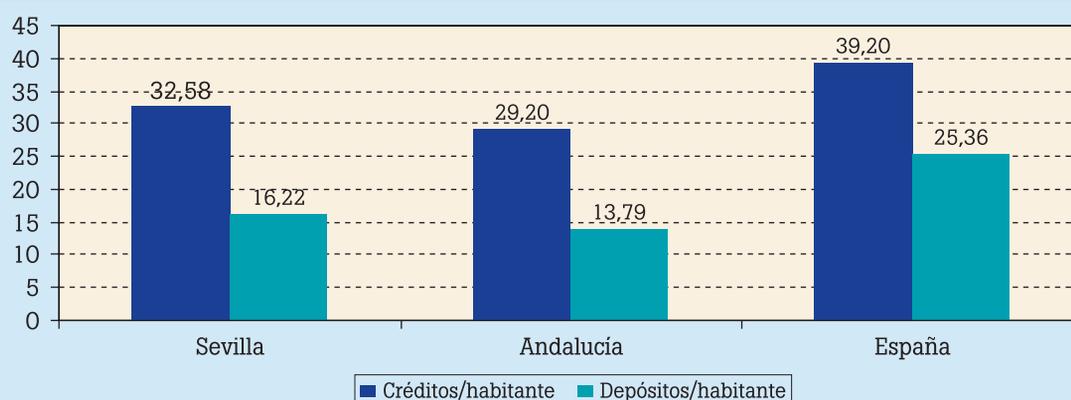
El volumen de depósitos en el sistema bancario sevillano en 2008 fue de 30.412 millones de euros, que corresponden, principalmente, al sector privado, representando el 83% (25.369 millones de euros), mientras que los efectuados por el Sector Público supusieron el 17% (5.043 millones de euros). En Andalucía, los depósitos del sector privado tuvieron un peso del 92% sobre el total, frente al 8% de los efectuados por el Sector Público.

Destaca la evolución que han seguido los depósitos procedentes de la Administración

II. Actividad Económica y Empresarial

GRÁFICO 2.30.

Créditos y depósitos por habitante (en miles de euros). Año 2008



Fuente: Boletín Estadístico del Banco de España. Elaboración propia.

CUADRO 2.47.

Depósitos en el sistema bancario. Provincia de Sevilla y Andalucía (en millones de euros). Periodo 2006-2008

	Sevilla					Andalucía					Participación de Sevilla en Andalucía 2008
	2006	2007	2008	VAR. 2006-07	VAR. 2007-08	2006	2007	2008	VAR. 2006-07	VAR. 2007-08	
Sist. Bancario	25.082	29.623	30.412	18,11	2,66	95.873	107.812	113.130	12,45	4,93	26,9%
Sect. Público	4.317	6.083	5.043	40,90	-17,09	7.618	9.965	8.971	30,81	-9,97	56,2%
Sect. Privado	20.765	23.541	25.369	13,37	7,77	88.256	97.847	104.159	10,87	6,45	24,4%
Vista	7.013	7.194	6.687	2,57	-7,05	25.265	25.626	22.656	1,43	-11,59	29,5%
Ahorro	5.843	6.154	5.970	5,32	-3,00	27.916	28.243	26.919	1,17	-4,69	22,2%
Plazo	7.908	10.193	12.713	28,89	24,72	35.075	43.978	54.583	25,38	24,12	23,3%

Fuente: Boletín Estadístico del Banco de España. Elaboración propia.

Pública que han pasado de elevadas tasas de crecimiento (un 40,9% en Sevilla en 2007), a registrar notables descensos (un -17,09% en 2008), poniendo de manifiesto las necesidades de financiación del gasto público en épocas de crisis económicas.

Atendiendo a la modalidad de ahorro establecida, predominan los depósitos a plazo (el 50%), frente a los depósitos a la vista (26%) y depósitos de ahorro (24%) en la provincia de Sevilla, siendo el primer tipo el único que registra aumentos en 2008 (24,72%), aunque a un menor ritmo que el año anterior.

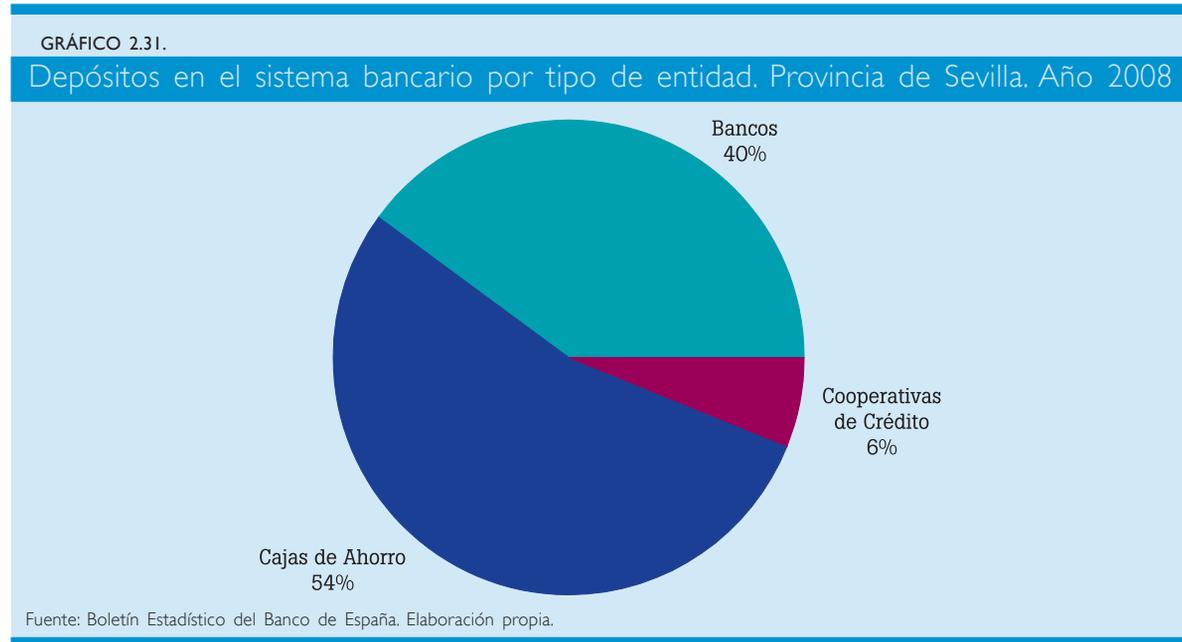
De la misma forma que en los créditos, las cajas de ahorro lideran el volumen de depósitos

constituidos, con el 54% del total, en detrimento de bancos y cooperativas de crédito, que aglutinan al 40% y al 6% de los depósitos.

Desde una perspectiva temporal más amplia, se puede constatar que las cajas de ahorro han reducido su cuota de mercado en los depósitos del sector privado en los últimos años, pues han pasado de absorber el 59,09% de 2004 al 57,18% de 2008, al igual que las cooperativas de crédito. Por el contrario, los bancos han venido aumentando levemente su participación desde 2006 en 1,24 puntos.

A través del Gráfico 2.32., se percibe cómo durante el periodo comprendido entre 2003 y 2006 la concesión de créditos aumentó de

II. Actividad Económica y Empresarial



CUADRO 2.48.
Depósitos del Sector Privado por tipo de entidad (en miles de euros).
Provincia de Sevilla. Periodo 2000-2008

	BANCOS		CAJAS DE AHORROS		COOPERATIVAS CRÉDITO	
	Saldo	Cuota Mdo	Saldo	Cuota Mdo	Saldo	Cuota Mdo
2000	4.612.266	40,84%	5.841.800	51,72%	840.601	7,44%
2001	4.856.661	37,50%	7.216.276	55,72%	877.183	6,77%
2002	5.124.905	35,93%	8.186.398	57,39%	952.728	6,68%
2003	5.289.291	33,08%	9.679.629	60,54%	1.019.084	6,37%
2004	6.488.170	34,51%	11.109.106	59,09%	1.203.982	6,40%
2005	6.181.212	33,91%	10.744.653	58,94%	1.302.723	7,15%
2006	7.181.793	34,59%	12.046.022	58,01%	1.536.988	7,40%
2007	8.217.853	34,91%	13.587.817	57,72%	1.734.894	7,37%
2008	9.088.884	35,83%	14.506.247	57,18%	1.774.139	6,99%

Fuente: Boletín Estadístico del Banco de España. Elaboración propia.

forma significativa, contribuyendo al crecimiento económico, y en especial a la expansión del sector de la construcción, originando un importante distanciamiento entre los créditos concedidos y los depósitos realizados. Sin embargo, en 2008 se produce un cambio de tendencia, incrementándose los créditos a un ritmo notablemente inferior al registrado en el periodo anterior. La evolución de los depósitos en el sistema bancario ha sido muy diferente, ya que no experimenta crecimientos tan abruptos, aunque registra tasas de variación de dos cifras.

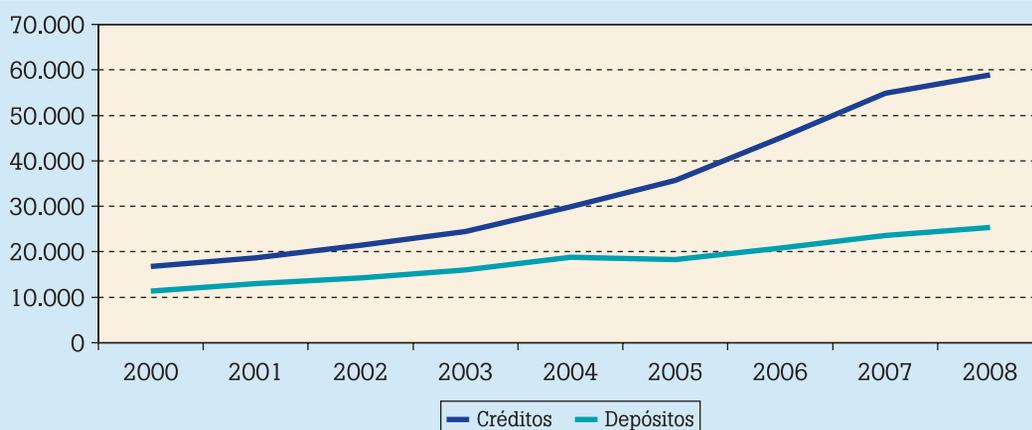
Por último, el Cuadro 2.49., muestra una comparativa entre la provincia de Sevilla y el conjunto andaluz y español en cuanto a una serie de ratios financieros que reflejan la eficiencia y la competitividad de las entidades bancarias en 2007, último año publicado.

Sevilla registra una ratio de créditos por oficina superior que la media andaluza y española en el conjunto del sistema bancario, esto es provocado, entre otras causas, por la importante actividad inversora desarrollada en la provincia como centro económico regional. Dicho indicador cobra una

II. Actividad Económica y Empresarial

GRÁFICO 2.32.

Depósitos y créditos del Sector Privado (en millones de euros).
Provincia de Sevilla. Periodo 2000-2008



Fuente: Boletín Estadístico del Banco de España. Elaboración propia.

CUADRO 2.49.

Ratios del sistema bancario (en miles de euros y porcentaje). Año 2007

	Sistema Bancario			Bancos			Cajas de Ahorro			Cooperativas de Crédito		
	Sevilla	Andalucía	España	Sevilla	Andalucía	España	Sevilla	Andalucía	España	Sevilla	Andalucía	España
Créditos/oficina	38.386,3	32.559,6	36.408,3	54.739,6	48.467,3	48.273,1	33.927,6	28.680,4	32.792,5	12.167,2	18.182,9	17.281,8
Depósitos/oficina	19.921,4	15.670,3	23.858,5	24.123,8	16.477,4	29.913,1	19.177,0	15.921,8	22.055,9	11.127,5	13.413,4	13.888,8
Créditos/habitante	30,9	27,8	36,4	14,5	11,7	16,6	15,3	13,6	17,9	1,1	2,5	1,9
Depósitos/habitante	16,0	13,4	23,9	6,4	4,0	10,3	8,7	7,5	12,0	1,0	1,9	1,5
Eficiencia (%)	46,3%	44,7%	44,6%	41,6%	42,0%	43,7%	50,7%	44,5%	44,4%	46,9%	59,4%	55,6%

Fuente: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía, IEA.

mayor importancia en los bancos sobre el resto de modalidades de entidades, con 54,7 millones de euros de créditos por oficina de bancos en la provincia sevillana.

Los depósitos por oficina en el sistema financiero para el ámbito sevillano alcanzan los 19,9 millones de euros, es decir, 3,9 millones de euros menos que la media nacional, siendo los bancos la entidad que registra la cifra más alta (24,1 millones de euros de depósitos por oficina).

Las cajas de ahorro alcanzan el mayor volumen de créditos y de depósitos por habitante, que en Sevilla ascienden a 15.300 euros y 8.700 euros respectivamente, aunque es el conjunto español el que registra el mayor valor en las dos magnitudes.

Por último, el ratio de eficiencia, que relaciona los costes de explotación con el margen ordinario

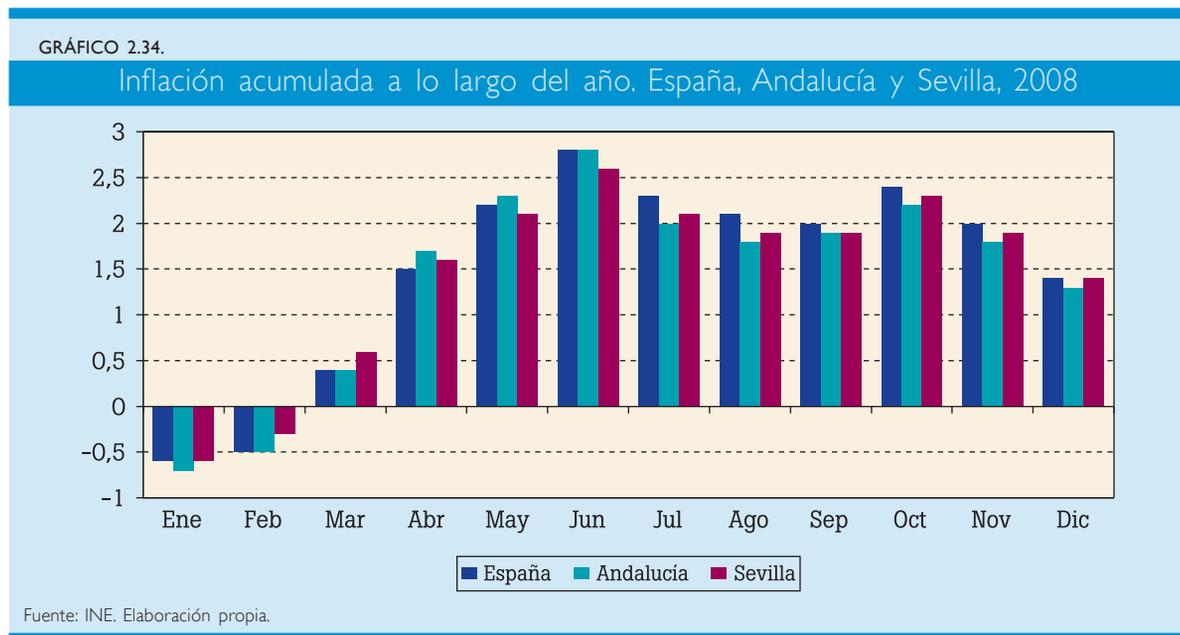
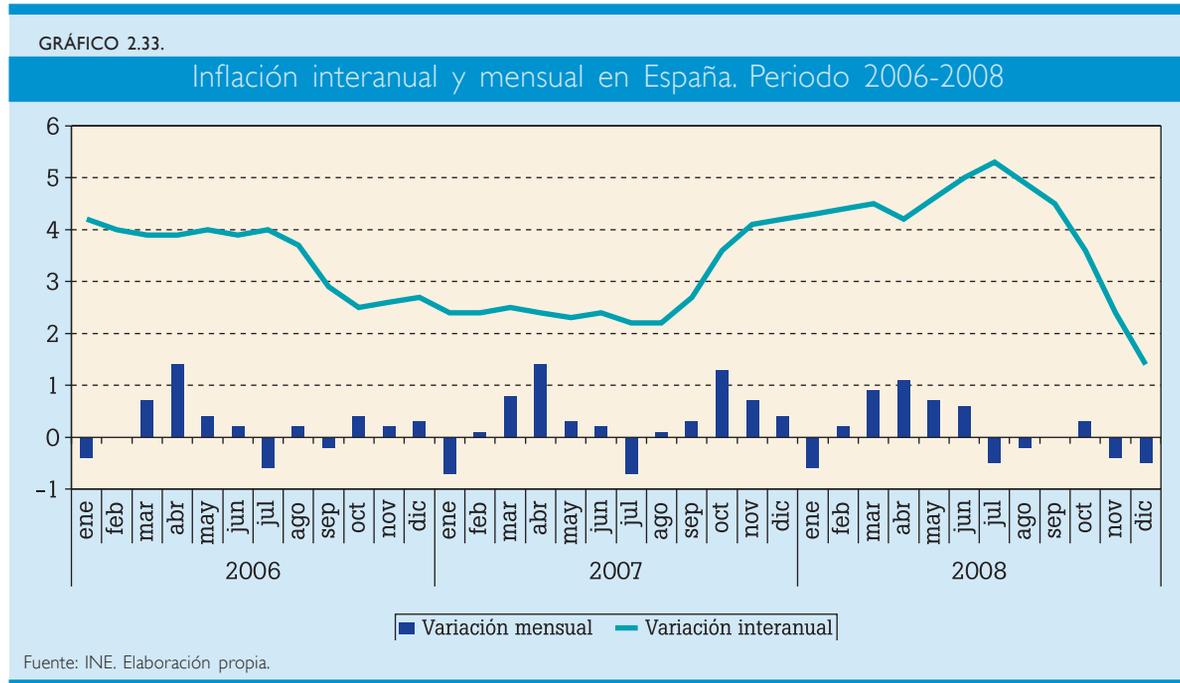
(siendo el menor valor el que indica la mayor eficiencia), muestra cómo el conjunto de entidades del sistema bancario situadas en Sevilla son menos eficientes que las de los demás ámbitos comparados. No obstante, esto es debido a la baja eficiencia que poseen las cajas de ahorro en la provincia (50,7%), pues bancos y cooperativas de crédito alcanzan niveles del 41,6% y 46,9%.

2.2. PRECIOS Y SALARIOS

2.2.1. Precios

La inflación interanual en 2008 se redujo hasta mínimos históricos al situarse en el mes de diciembre en el 1,4% provocado por la sig-

II. Actividad Económica y Empresarial



nificativa caída de la actividad económica. En el mes de julio se registraron los valores más altos, con una inflación interanual del 5,3% debido al encarecimiento que habían sufrido los productos energéticos y las materias primas alimentarias.

El incremento medio de los precios se situó en el 4,1% en el conjunto nacional durante 2008, una décima más que lo registrado en el ámbito andaluz y en la provincia de Sevilla. El mes que

experimentó un mayor aumento de la inflación fue abril, con el 1,1% en la provincia sevillana, al igual que a nivel nacional, si bien, en Andalucía la inflación para dicho mes se elevó al 1,2%. Por el contrario, los meses menos inflacionistas fueron enero, julio y diciembre.

La desagregación por grupos de productos sigue la clasificación internacional de productos COICOP (en inglés, Classification Of Individual

II. Actividad Económica y Empresarial

Consumption by Purpose). Los datos muestran que las agrupaciones que registraron una inflación más elevada en 2008 fueron vivienda y enseñanza, produciéndose en la provincia de Sevilla el mayor incremento de los precios en estos grupos (6,9% y 5%, respectivamente), en relación al conjunto nacional (5,9% en vivienda y 4% en enseñanza).

En el extremo opuesto se encuentra el grupo de transporte, que debido a la caída del precio del crudo a partir del segundo semestre de 2008, registró un notable descenso en los precios del -5,3% en Sevilla, aunque en los otros ámbitos comparados la disminución fue más acusada (un -5,9% en Andalucía y un -5,6% en España). Las comunicaciones, así como el ocio, también experimentaron leves reducciones en la provincia en el año 2008, siendo éstas de -0,4% y -0,3%, respectivamente.

Destacar que para los productos del grupo de alimentación y bebidas no alcohólicas la elevación de los precios fue del 2% en Sevilla, aunque a nivel estatal se produjo un mayor aumento.

El Cuadro 2.50., muestra las variaciones medias producidas en 2008, respecto al periodo anterior;

del Índice General y de los Índices por grupos COICOP. Además, refleja la diferencia porcentual entre cada una de las agrupaciones y el Índice General, para determinar donde se han producido las mayores variaciones de precios.

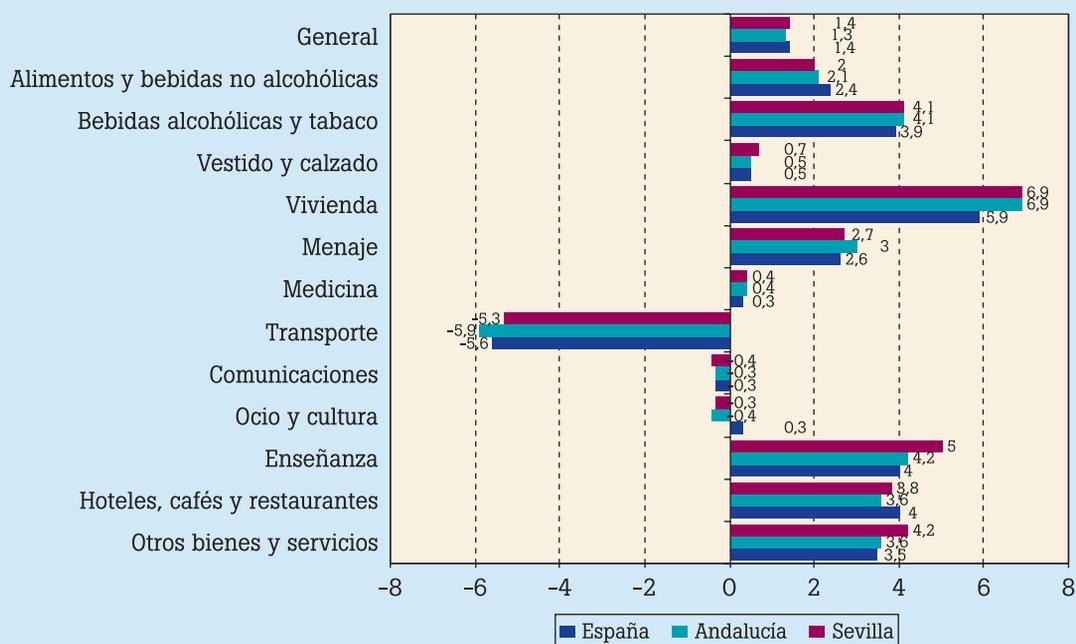
En la provincia de Sevilla, las agrupaciones con mayores diferencias con respecto al IPC General fueron las de "Alimentación y bebidas alcohólicas", "Vivienda" y "Enseñanza". En la primera agrupación, la variación de los precios fue 2,3 puntos porcentuales superior a la registrada por el Índice General, mientras que "Vivienda" se situó 2,2 puntos por encima y "Enseñanza" fue superior en 1,2 puntos.

Las agrupaciones que experimentaron variaciones por debajo del Índice General de la provincia de Sevilla durante 2008 fueron "Vestido y calzado" (-3,5 puntos), "Medicina" (-3,4 puntos), "Comunicaciones" (-4,2 puntos) y "Ocio y cultura" (-4,6 puntos).

Para determinar la incidencia de las subidas de los precios en el gasto de los hogares se realiza el Cuadro 2.51., que recoge las ponderaciones de cada grupo, sus variaciones en 2008 y el efecto real sobre la inflación media del periodo.

GRÁFICO 2.35.

Variación acumulada del IPC(*) a diciembre de 2008



(*) Grupos COICOP.

Fuente: INE. Elaboración propia.

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.50.

Tasas de variación media del IPC en 2008

	SEVILLA		ANDALUCÍA		ESPAÑA	
	Var.	Diferencia porcentual respecto al Índ. General	Var.	Diferencia porcentual respecto al Índ. General	Var.	Diferencia porcentual respecto al Índ. General
General	4,0		4,0		4,1	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	6,3	2,3	5,8	1,8	5,9	1,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,1	0,1	4	0	3,9	-0,2
Vestido y calzado	0,5	-3,5	0,6	-3,4	0,7	-3,4
Vivienda	6,2	2,2	6,6	2,6	6,6	2,5
Menaje	3,3	-0,7	3	-1	2,6	-1,5
Medicina	0,6	-3,4	0,1	-3,9	0,2	-3,9
Transporte	4,9	0,9	5,6	1,6	5,8	1,7
Comunicaciones	-0,2	-4,2	0	-4	0	-4,1
Ocio y cultura	-0,6	-4,6	-0,8	-4,8	-0,1	-4,2
Enseñanza	5,2	1,2	4,1	0,1	4	-0,1
Hoteles, cafés y restaurantes	4,3	0,3	4,4	0,4	4,7	0,6
Otros bienes y servicios	3,7	-0,3	3,2	-0,8	3,3	-0,8

Fuente: INE. Elaboración propia.

CUADRO 2.51.

Efecto de cada uno de los grupos COICOP sobre la inflación. Provincia de Sevilla. Año 2008.

	PONDERACIÓN %	INCREMENTO INTERANUAL %	REPERCUSIÓN
General	100,0	4,0	4,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,5	6,3	1,23
Transporte	16,3	4,9	0,80
Hoteles, cafés y restaurantes	13,7	4,3	0,59
Vivienda	8,6	6,2	0,53
Otros bienes y servicios	7,7	3,7	0,29
Menaje	7,9	3,3	0,26
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	4,1	0,14
Enseñanza	1,1	5,2	0,06
Vestido y calzado	8,1	0,5	0,04
Medicina	3,0	0,6	0,02
Comunicaciones	3,3	-0,2	-0,01
Ocio y cultura	7,4	-0,6	-0,04

Fuente: INE. Elaboración propia.

El grupo que contribuyó más al incremento de los precios en la provincia de Sevilla fue el de "Alimentación y bebidas no alcohólicas", aportando un aumento de 1,23 puntos porcentuales sobre 4. Estos productos tienen una ponderación

en el IPC General del 19,5%, lo que pone de manifiesto la gran importancia que adquieren dentro de la cesta de la compra. Los transportes, que han sido los que tradicionalmente han aumentado en mayor medida los precios, en

II. Actividad Económica y Empresarial

2008 contribuyeron en 0,8 puntos, teniendo una ponderación del 16,3%.

En cuanto al resto de partidas con importancia, "hoteles, cafés y restaurantes" tienen una ponderación del 13,7% y una repercusión al IPC General de 0,59 puntos; y vivienda, a la que los hogares destinan el 8,6% de los gastos, contribuyó al crecimiento del Índice General en 0,53 puntos.

En consonancia con lo anterior, la desagregación en subgrupos COICOP, refleja cómo el incremento medio de los precios registrado en 2008 ha sido motivado principalmente por el aumento experimentado en el grupo de alimentos, pues además de registrar una tasa elevada (6,5%), los hogares dedican a estos productos una proporción elevada de sus gastos (el 18,2%), generando un aumento de la inflación de 1,18 puntos.

Por el contrario, los subgrupos que han contribuido más al descenso de los niveles de inflación en la provincia sevillana durante 2008, han sido los de "Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos" y "Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico".

En los Gráficos 2.36. y 2.37., se muestra la evolución mensual que han seguido los dos grupos más inflacionistas durante 2008, en concreto, alimentación y transporte. Como se ha podido

comprobar, estos bienes y servicios tienen las mayores ponderaciones en la cesta de la compra de los hogares.

Los precios de los transportes han registrado continuas subidas durante la primera mitad de 2008, de forma paralela en Sevilla, Andalucía y España, debido al encarecimiento de los combustibles. Sin embargo, a partir de agosto, comienza un progresivo descenso hasta alcanzar una variación interanual negativa a partir de noviembre, cerrando el año con una caída próxima al 6%.

Por otra parte, los precios de los alimentos han experimentado un comportamiento alcista a lo largo de todo el año, aunque en los últimos meses éstos han crecido en menor proporción. En diciembre de 2008, las variaciones interanuales fueron del 2% en la provincia de Sevilla, del 2,1% en Andalucía y del 2,4% en el conjunto nacional.

Por último, el Gráfico 2.38., refleja la variación interanual del IPC General para los tres ámbitos territoriales comparados. Durante la primera mitad del año, la inflación creció entre un 4% y un 5%, en términos interanuales, alcanzando su nivel máximo en julio con un 5,1% en Sevilla, dos décimas menos que a nivel nacional. Sin embargo, a partir de agosto, coincidiendo con la bajada de los precios de los combustibles, la inflación inte-

CUADRO 2.52.

Subgrupos con mayores efectos en el IPC. Provincia de Sevilla. Año 2008.

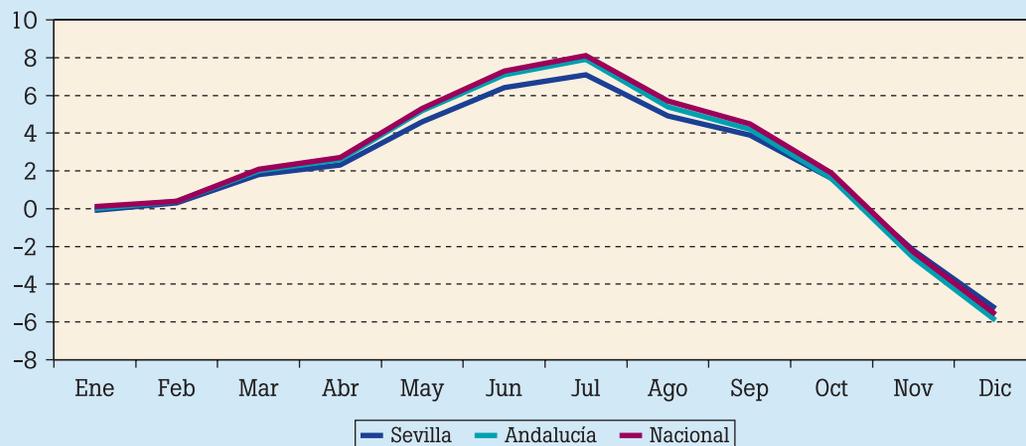
	PONDERACIÓN %	INCREMENTO INTERANUAL %	REPERCUSIÓN
Los que MÁS han contribuido			
Alimentos	18,2	6,5	1,18
Bienes y servicios relativos a los vehículos	7,6	10,7	0,82
Restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores	13,0	4,4	0,57
Electricidad, gas y otros combustibles	3,6	8,8	0,32
Otros bienes y servicios para el hogar	3,2	3,8	0,12
Los que MENOS han contribuido			
Equipos y soportes audiovisuales, fotográficos e informáticos	1,6	-15,3	-0,24
Medicamentos, otros productos farmacéuticos y material terapéutico	1,8	-3,0	-0,06
Vehículos	7,5	-0,6	-0,04
Vestido	6,2	-0,3	-0,02
Comunicaciones	3,3	-0,2	-0,01

Fuente: INE. Elaboración propia.

II. Actividad Económica y Empresarial

GRÁFICO 2.36.

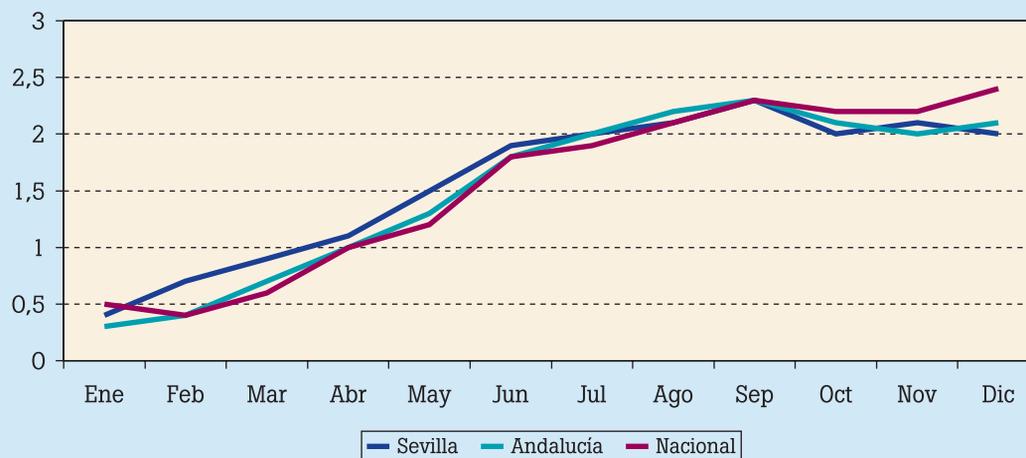
Evolución de los precios del grupo Transporte. Año 2008



Fuente: INE. Elaboración propia.

GRÁFICO 2.37.

Evolución de los precios del grupo Alimentación y Bebidas no alcohólicas. Año 2008



Fuente: INE. Elaboración propia.

ranual se redujo progresivamente hasta situarse en el 1,4% en diciembre.

2.2.2. Salarios

Un indicador relevante para determinar el poder adquisitivo de la población es el nivel de los salarios y su evolución. Para ello, se analizarán los datos proporcionados por la Encuesta Trimestral de Coste Laboral, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

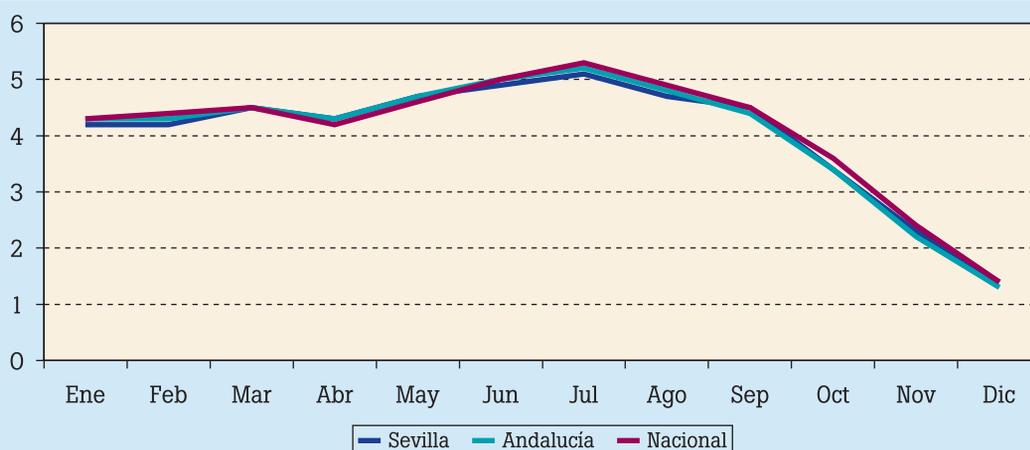
Los trabajadores de la Comunidad andaluza perciben un salario inferior que los relativos al conjunto español, aunque se observa una aproximación entre ambos territorios, ya que el incremento registrado del salario a lo largo de los últimos años ha sido superior al producido en el ámbito nacional.

En 2008, el coste laboral total por trabajador y mes alcanzaba los 2.186,33 euros en Andalucía, cifra inferior a la registrada en el conjunto nacional, que ascendía a 2.390,40 euros. Esto supone un incremento del 6,51% en Andalucía con respecto

II. Actividad Económica y Empresarial

GRÁFICO 2.38.

Tasa de variación interanual del Índice General de precios de consumo en Sevilla, Andalucía y España. Año 2008



Fuente: INE. Elaboración propia.

CUADRO 2.53.

Coste salarial en Andalucía y España

	Año 2006		Año 2007		Año 2008	
	Andalucía	España	Andalucía	España	Andalucía	España
Coste por trabajador y mes (euros)						
Coste Laboral Total	1.991,37	2.183,59	2.052,67	2.271,88	2.186,33	2.390,40
Coste Salarial	1.445,79	1.613,67	1.498,48	1.676,70	1.589,75	1.762,78
Otros Costes	545,58	569,92	554,20	595,18	596,59	627,62
Coste por hora efectiva (euros)						
Coste Laboral Total	14,59	16,08	15,14	16,81	16,02	17,66
Coste Salarial	10,60	11,89	11,05	12,41	11,65	13,02
Otros Costes	3,99	4,19	4,09	4,40	4,37	4,64

Fuente: Encuesta Trimestral de Coste Laboral, INE. Elaboración propia.

a 2007, siendo superior al experimentado en España (5,22%). Los costes laborales regionales representan el 91,46% de los nacionales.

Respecto al coste salarial, que incluye el salario base, los complementos salariales, los pagos por horas extraordinarias y los pagos atrasados, ascendía en el último año a 1.589,75 euros en Andalucía, lo que supone un crecimiento de 91,27 euros, es decir, un 6,09% más que en 2007. De igual forma, el coste salarial en España es superior al andaluz, si bien, el aumento registrado es menor, representando un volumen mensual y por trabajador de 1.762,78 euros, un 5,13% más. El

salario total a nivel andaluz representa en 2008 un 90,18% del salario nacional, una contribución menor que la registrada para el coste laboral total.

La agrupación de otros costes fue en Andalucía de 596,59 euros, frente a los 627,62 de España, creciendo respecto al año anterior un 7,65% y un 5,45%, en uno y otro ámbito.

El coste laboral total por hora efectiva ascendió en 2008 hasta los 16,02 euros en el conjunto andaluz, mientras que a nivel nacional fue de 17,66 euros, representando un 90,74% del salario en España. El coste salarial supuso en 2008 11,65 euros y 13,02 euros en Andalucía y España, respectivamente.

II. Actividad Económica y Empresarial

CUADRO 2.54.					
Evolución de los salarios en España y Andalucía					
	% And/Esp			% Var. 07/08	
	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Andalucía	España
Coste por trabajador y mes					
Coste Laboral Total	91,20	90,35	91,46	6,51	5,22
Coste Salarial	89,60	89,37	90,18	6,09	5,13
Otros Costes	95,73	93,11	95,05	7,65	5,45
Coste por hora efectiva					
Coste Laboral Total	90,70	90,05	90,74	5,85	5,04
Coste Salarial	89,11	89,06	89,50	5,45	4,94
Otros Costes	95,23	92,84	94,23	6,91	5,34

Fuente: Encuesta Trimestral de Coste Laboral, INE. Elaboración propia.

CUADRO 2.55.						
Coste laboral total en Andalucía y España según ramas de actividad						
Sector/ Año	España			Andalucía		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Industria	2.510,21	2.593,35	2.724,85	2.211,35	2.279,34	2.498,47
Construcción	2.139,92	2.247,22	2.392,17	2.122,61	2.177,62	2.302,70
Servicios	2.102,18	2.191,76	2.302,96	1.912,71	1.978,02	2.099,00
% Coste no salarial	España			Andalucía		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Industria	26,22	26,46	26,41	27,32	27,38	27,77
Construcción	30,22	30,35	30,75	31,66	31,15	30,85
Servicios	25,18	25,24	25,32	26,14	25,70	26,19

Fuente: Encuesta Trimestral de Coste Laboral, INE. Elaboración propia.

Realizando un análisis por sectores económicos, en el conjunto nacional el coste por trabajador fue superior en todas las ramas de actividad, con respecto a Andalucía. La diferencia entre los dos ámbitos territoriales ha sido más elevada en el sector industrial (226,38 euros) y en el de servicios (203,97 euros), y más próxima en el sector de la construcción (89,47 euros).

En Andalucía el coste laboral total registrado

ha sido de 2.498,47 euros en el sector industrial, 2.302,70 euros en el sector de la construcción y 2.099 euros en el sector servicios.

En cuanto a la proporción de costes no salariales ha sido superior en la región andaluza que en el conjunto nacional; además, el volumen de éstos costes es más elevado en la construcción (30,85%) que en la industria (27,77%) o en los servicios (26,19%).

El Tejido empresarial Sevillano



III. El Tejido Empresarial Sevillano

3.1. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE LAS EMPRESAS DEL ÁREA METROPOLITANA DE SEVILLA

El capítulo que abordamos a continuación, profundiza en aspectos concretos del tejido empresarial sevillano. Este primer apartado, realiza un análisis de las dos variables fundamentales de la gestión empresarial, la facturación o volumen de negocio y los resultados del ejercicio. Las dos variables se presentarán en valores medios por empresa, atendiendo a la clasificación de las actividades económicas establecida por la CNAE-93 y una desagregación de dos dígitos. Con ello, se complementa la visión macroeconómica de los distintos sectores, realiza en el capítulo anterior.

Los datos primarios que se utilizan para el análisis proceden de la información económico-financiera que depositan las empresas todos los años en los Registros Mercantiles. El ámbito de estudio será el Área Metropolitana de Sevilla, empleando para ello una muestra de empresas con sede social en alguno de los 22 municipios que conforman este espacio. La información anterior ha sido tratada y publicada por la Agencia Urbana de Promoción Económica (Sevilla Global), en el "Informe Económico-Financiero del Área Metropolitana" y el Directorio de Empresas que

acompaña a esta publicación. Para la elaboración de este apartado, se han consultado las ediciones de 2006 a 2008.

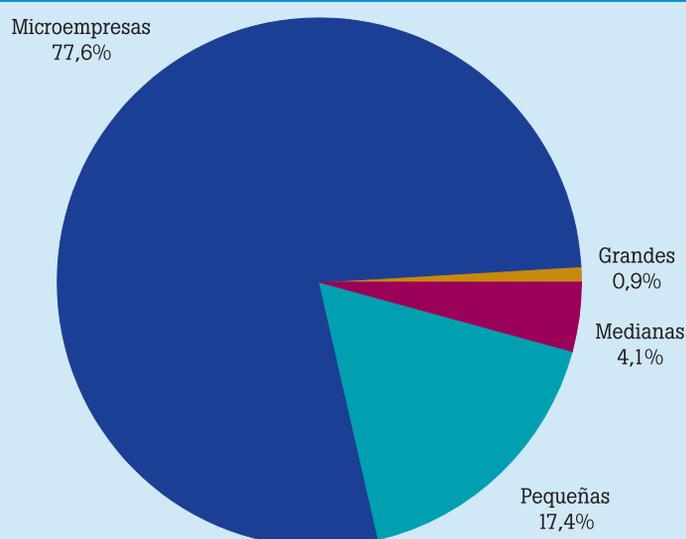
En el último año para el que existen datos cerrados, se ha seleccionado una muestra de 5.785 empresas, distribuidas según el sector económico al que pertenecen y el tamaño. De esta forma, se ajusta con mayor fidelidad, a la estructura productiva de las empresas localizadas en el Área Metropolitana de Sevilla.

Metodológicamente, hay que realizar las siguientes matizaciones en cuanto a los datos analizados:

- No están representadas todas las empresas que operan en el Área Metropolitana, dado que la información que proporcionan los Registros Mercantiles, sólo comprende a las empresas que tienen obligación de depositar las Cuentas Anuales, excluyéndose otras formas societarias sin esa obligación (autónomos, cooperativas, etc).
- Los datos se refieren exclusivamente al Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Memoria.
- El último ejercicio contable al que se refieren los datos que se analizan, es el de 2007, debido al intervalo de tiempo que transcurre entre el cierre y aprobación de las Cuentas y el procesamiento y explotación estadística de la información.

GRÁFICO 3.1.

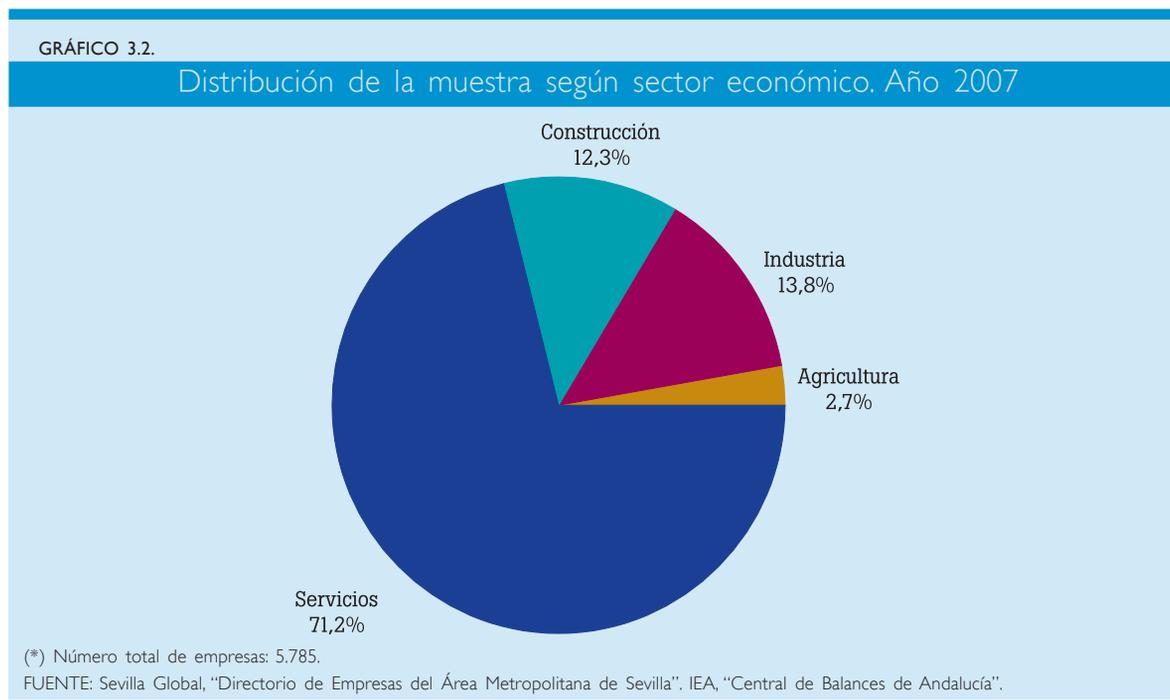
Distribución de la muestra según tamaño. Año 2007



(*) Número total de empresas: 5.785.

FUENTE: Sevilla Global, "Directorio de Empresas del Área Metropolitana de Sevilla". IEA, "Central de Balances de Andalucía".

III. El Tejido Empresarial Sevillano



Como se puede apreciar en el Gráfico 3.1., el tejido empresarial existente en el Área Metropolitana de Sevilla es de reducido tamaño, característica común a los ámbitos regional y nacional. En 2007, el 77,6% de las empresas seleccionadas en la muestra son microempresas, es decir, facturan menos de 2 millones de euros según la clasificación realizada por la Unión Europea. El 17,4% realizan una facturación anual entre 2 y 10 millones de euros, catalogándose como pequeña empresa. Por último, las medianas (de 10 a 50 millones de euros) y grandes empresas (más de 50 millones de euros) suponen el 4,1% y el 0,9%, de forma respectiva.

El reparto por sectores de la muestra, se ajusta a la distribución real de empresas en este ámbito territorial. El sector servicios es el predominante, con el 71,2% de las empresas, seguido de la industria (13,8%), la construcción (12,3%) y un minoritario sector primario (2,7%). Nótese que en 2007, en comparación con los datos publicados en el Informe de 2005, se ha producido un aumento del peso en el sector de la construcción y los servicios, en detrimento del resto de sectores. Esta evolución se encuentra en consonancia con la tendencia experimentada en el tejido empresarial del Área en los últimos años, correspondiéndose, a su vez, con lo ocurrido en el ámbito regional y nacional.

De acuerdo con los parámetros anteriores, se procederá a realizar el análisis de la facturación y de los resultados del ejercicio que han registrado las empresas del Área Metropolitana de Sevilla en el periodo 2005-2007.

3.1.1. Facturación

En 2007, la facturación media estimada por empresa en el Área Metropolitana de Sevilla ascendía a 5.597.040 euros, experimentando un crecimiento del 4,32% en relación al ejercicio anterior. En los últimos tres años, las ventas medias del conjunto de empresas localizadas en el Área han registrado un aumento medio anual acumulado del 2,23%.

Por sectores, la evolución del primario ha seguido siendo a la baja, como se puede comprobar en las cifras de facturación media. Entre 2005 y 2007, el descenso medio anual ha superado el 15%, aunque la bajada más significativa se ha producido entre 2006 y 2007, elevándose a un -34,72%.

Las actividades industriales constituyen un pilar sólido en la economía del Área Metropolitana de Sevilla. Las ramas de actividad con mayor volumen de negocio por empresa son las de

III. El Tejido Empresarial Sevillano

CUADRO 3.1.

Evolución de la facturación media de las empresas del Área Metropolitana de Sevilla. (Miles de euros)

	Nº Empresas de la muestra en 2007	FACTURACIÓN		Tasa Anual Media Crec. 2005-07	Var. % 2006-07
		2005	2006		
AGRICULTURA	157	3.249,97	3.005,06	-15,49	-34,72
INDUSTRIA					
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	56	4.024,57	6.845,19	29,78	28,53
INDUSTRIA DE LA ALIMENTACION, BEBIDAS Y TABACO	93	28.884,92	33.748,82	10,00	13,90
INDUSTRIA TEXTIL, CONFECCION Y CALZADO	40	1.292,53	1.633,19	-4,80	-31,71
INDUSTRIA DE LA MADERA, CORCHO Y FAB. MUEBLES	81	1.820,87	2.233,61	5,75	-3,60
INDUSTRIA DEL PAPEL; EDICION, ARTES GRAFICAS Y REPRODUC.	87	3.710,64	3.978,31	7,94	17,30
INDUSTRIA QUIMICA, CAUCHO Y MAT. PLÁSTICAS	52	3.331,95	10.038,88	48,50	8,68
INDUSTRIA DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS	67	4.495,18	5.079,48	4,76	1,75
METALURGIA Y FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS	170	6.314,17	6.839,17	5,28	7,73
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCC. DE MAQUIN. Y EQUIPO MECANICO	47	4.443,18	6.650,46	10,85	-9,00
INDUSTR. DE MATERIAL Y EQUIPO ELECTRICO, ELECTR. Y OPTICO	26	3.254,26	3.421,98	-1,37	-8,74
FABRICACION DE MATERIAL DE TRANSPORTE	17	6.444,57	9.151,27	8,13	-10,96
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DIVERSAS	16	1.208,29	1.269,86	-3,42	-14,27
PRODUCCION Y DISTRIB. DE ENERGIA ELECTRICA, GAS Y AGUA	45	183.531,20	95.323,61	-20,41	-2,94
CONSTRUCCION					
INMUEBLES Y OBRA CIVIL	417	7.022,19	8.623,67	10,85	10,91
INSTALACIONES DE EDIFICIOS Y OBRAS	294	2.891,38	3.618,42	9,38	4,58
SERVICIOS					
COMERCIO AL POR MAYOR	980	4.328,38	4.967,77	10,60	17,89
COMERCIO AL POR MENOR	641	2.025,37	1.845,50	-1,34	5,40
VENTA Y REPARAC. DE VEHICULOS	239	6.935,94	6.788,89	0,53	3,81
HOSTELERÍA	233	1.045,59	1.144,99	7,38	13,05
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	314	2.506,92	3.188,95	8,24	-0,30
ALQUILER, SEGUROS, SERVIC. EMPRESARIALES Y FINANCIEROS	1136	4.204,26	3.976,38	-5,81	-11,64
EDUCACION Y SANIDAD	155	4.079,28	3.815,87	2,41	14,81
OTROS SERVICIOS	422	2.408,12	2.900,62	9,25	8,26
TOTAL SECTORES	5.785	5.238,71	5.365,05	2,23	4,32

(p) Estimación provisional.

Número total de empresas: 5.785.

FUENTE: Sevilla Global, "Directorio de Empresas del Área Metropolitana de Sevilla", IEA, "Central de Balances de Andalucía".

III. El Tejido Empresarial Sevillano

“Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua”, con 92,5 millones de euros en 2007, seguido de la industria de “Alimentación, bebidas y tabaco” con 38,4 millones y la industria “Química, caucho y materias plásticas” con casi 11 millones de euros por empresas. Como empresas más representativas de estos sectores, encontramos a Endesa Generación y Gas Natural (en el sector de la Energía), Heineken y Refrescos Envasados del Sur (en Alimentación y Bebidas) y Persan y Reyenvas (en Química, caucho y materias plásticas).

Las ramas de la industria con mayor crecimiento de la facturación media en el periodo 2005-2007 han sido las de “Química, caucho y mat. Plásticas” (48,5% de variación media anual acumulada), “Industria extractivas” (29,78%), “Construcción de maquinaria y equipo mecánico” (10,85%) y “Alimentación, bebidas y tabaco” (10%). Únicamente cuatro actividades han registrado descensos en los niveles medios de facturación entre 2005 y 2007, destacando sobre todo, la rama de “Energía eléctrica, gas y agua”, con una caída media anual acumulada del -20,41% y la industria “Textil, confección y calzado” (-4,8%).

Las empresas del sector de la construcción han venido registrando significativos incrementos en la facturación en los últimos años, coincidiendo con la expansión de la demanda en la construcción residencial. Entre 2005 y 2007, tanto la rama de “Inmuebles y obra civil”, como la de “Instalaciones y edificios” han crecido entre un 9% y un 11% de forma acumulada.

Por su parte, las empresas de servicios, han tenido en términos globales un buen comportamiento durante el periodo de análisis, pues sólo dos ramas han registrado descensos en las cifras medias de ventas, en concreto, el comercio minorista (-1,34%) y “Alquiler, seguros, servicios empresariales y financieros” (-5,81%). En 2007, en relación al ejercicio anterior, se ha agravado la caída en la facturación de esta última rama, aunque el comercio al por menor ha registrado un aumento del 5,4%. Es de destacar, las positivas evoluciones en las ventas que han obtenido en los últimos tres años, las actividades del comercio al por mayor (10,6%), la hostelería (7,38%), el transporte y comunicaciones (9,25%) y otros servicios (9,25%). Las estimaciones realizadas en 2007 arrojan un buen ejercicio económico para

estos cuatro subsectores, a excepción del transporte, al que se une el subsector de “Educación y sanidad”.

3.1.2. Resultados del ejercicio

Aunque la facturación media de las empresas localizadas en el Área Metropolitana de Sevilla ha crecido en los tres años de análisis, los resultados del ejercicio han seguido un comportamiento dispar. Entre 2005 y 2006, se produjo un aumento del 38,7% en los resultados empresariales, alcanzando los 546,18 mil euros por empresa, mientras que en 2007 bajaron hasta los 356,04 mil euros (casi un 35% menos).

Las ramas de actividad que han contribuido más al descenso en los beneficios empresariales en 2007 han sido: “Alimentación, bebidas y tabaco” (-76,55%), “Textil, confección y calzado” (-115,14%), “Industrias manufactureras diversas” (-76,42%), “Alquiler, seguros, servicios empresariales y financieros” (-56,17%) y “Metalurgia y fabricación de productos metálicos” (-32,62%).

Por el contrario, destacan por la excelente evolución de los resultados en el periodo 2005-2007, las ramas de “Industria extractiva” (101,53% de media anual), “Hostelería” (56,09%) y “Química, caucho y mat. Plásticas” (37,3%).

Si nos centramos en las ramas productivas con mayores beneficios en el ejercicio 2007, sobresalen las de “Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua” con 22,62 millones de euros, “Industrias extractivas” con 927,91 miles de euros, “Alimentación, bebidas y tabaco” con 875,68 miles de euros y “Otros productos minerales no metálicos” con 837,58 miles de euros.

En conclusión, se puede afirmar que las empresas del Área Metropolitana de Sevilla han conseguido mejorar, en términos globales, las cifras medias de ventas en el periodo 2005-2007. Los resultados empresariales se han comportado favorablemente en los dos primeros ejercicios, sufriendo un descenso en el último, circunstancia que se puede deber al encarecimiento de los costes y a la caída significativa de los beneficios en sectores con un importante peso en el cómputo global, como es el caso de las actividades contempladas en la rama de energía eléctrica, gas y agua.

III. El Tejido Empresarial Sevillano

CUADRO 3.2.

Evolución de los resultados netos medios del ejercicio de las empresas del Área Metropolitana de Sevilla. (Miles de euros)

	2005	2006	2007 (p)	Tasa Anual Media Crec. 2005-07	Var. % 2006-07
AGRICULTURA	122,84	481,78	255,00	27,57	-47,07
INDUSTRIA					
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	113,37	275,52	927,91	101,53	236,79
INDUSTRIA DE LA ALIMENTACION, BEBIDAS Y TABACO	431,77	3.733,54	875,68	26,58	-76,55
INDUSTRIA TEXTIL, CONFECCION Y CALZADO	25,99	81,01	-12,27	-177,86	-115,14
INDUSTRIA DE LA MADERA, CORCHO Y FAB. MUEBLES	47,48	17,60	15,06	-31,80	-14,41
INDUSTRIA DEL PAPEL; EDICION, CORCHO Y REPRODUCCION	107,20	143,82	149,10	11,62	3,67
INDUSTRIA QUIMICA, CAUCHO Y MAT. PLÁSTICAS	215,36	694,48	557,46	37,30	-19,73
INDUSTRIA DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS	683,55	192,25	837,58	7,01	335,67
METALURGIA Y FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS	317,11	612,64	412,80	9,19	-32,62
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION DE MAQUINARIA Y EQUIPO MECANICO	165,31	233,28	251,90	15,07	7,98
INDUSTR.DE MATERIAL Y EQUIPO ELECTRICO, ELECTRONICO Y OPTICO	104,29	197,79	205,89	25,45	4,09
FABRICACION DE MATERIAL DE TRANSPORTE	35,97	-13,15	-14,19	-173,34	7,93
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS DIVERSAS	3,24	26,01	6,13	23,67	-76,42
PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA, GAS Y AGUA	34.756,42	30.912,42	22.621,28	-13,34	-26,82
CONSTRUCCION					
INMUEBLES Y OBRA CIVIL	429,19	337,92	420,63	-0,67	24,48
INSTALACIONES DE EDIFICIOS Y OBRAS	68,90	114,42	126,42	22,43	10,49
SERVICIOS					
COMERCIO AL POR MAYOR	70,62	83,11	115,95	17,97	39,51
COMERCIO AL POR MENOR	37,82	29,48	43,56	4,82	47,79
VENTA Y REPARAC. DE VEHICULOS	71,08	78,72	91,33	8,72	16,02
HOSTELERIA	18,22	20,90	69,28	56,09	231,40
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	108,79	79,66	96,42	-3,94	21,03
ALQUILER, SEGUROS, SERVICIOS EMPRESARIALES Y FINANCIEROS	365,47	432,24	189,45	-19,67	-56,17
EDUCACION Y SANIDAD	119,24	187,03	135,58	4,37	-27,51
OTROS SERVICIOS	425,32	59,97	48,15	-51,62	-19,71
TOTAL SECTORES	393,75	546,18	356,04	-3,30	-34,81

(p) Estimación provisional.

Número total de empresas: 5.785.

FUENTE: Sevilla Global, "Directorio de Empresas del Área Metropolitana de Sevilla", IEA, "Central de Balances de Andalucía".

III. El Tejido Empresarial Sevillano

3.2. LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL EN SEVILLA

Las Cooperativas y Sociedades Laborales, constituyen el subsector de mercado del denominado tercer sector o Economía Social, el cual está integrado por las empresas privadas con organización democrática -una persona, un voto- y con distribución de beneficios, en su caso, no vinculada al capital aportado por el socio. Estas empresas suelen proporcionar un empleo de mayor calidad, en las que las condiciones laborales son definidas por los propios socios trabajadores. Sin embargo, a pesar de presentar estas peculiaridades tan ventajosas para el trabajador, se viene produciendo en los últimos años, un descenso en el número de empresas creadas, así como en el volumen de empleo generado.

En este apartado, se analizará la evolución que han seguido las empresas de economía social en la provincia de Sevilla, aportando algunos datos concretos referidos a la capital hispalense, ya que en el ámbito local, la disponibilidad de información es más limitada. La fuente más fiable para ofrecer datos municipales es el Censo de Cooperativas y Sociedades Laborales de 2001, realizado por el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA). No obstante, para datos más actuales, el Directorio de Establecimientos con actividad económica en Andalucía, facilitado por el IEA, contiene una desagregación de los establecimientos según la forma jurídica, lo que permite distinguir las cooperativas del resto de sociedades, no así con las sociedades laborales.

En el Censo de 2001 se contabilizaban en Sevilla capital un total de 419 empresas de Economía Social, lo que suponía el 63,6% de las existentes en el Área Metropolitana y el 32,3% de las establecidas en la provincia. Las actividades económicas que concentraban un mayor número de empresas de este tipo en 2001 eran: las actividades inmobiliarias y servicios a empresas (28%), el comercio (21%), la construcción (11%) y las industrias manufactureras (11%). En el Área Metropolitana tienen mayor importancia las industrias manufactureras (18%). En cuanto al empleo, según dicho censo, en el municipio sevillano había un total de 4.293 trabajadores en empresas de Economía Social, lo que supone el 75,4% del empleo en dichas empresas en el Área Metropolitana y el 33,2% del existente a nivel provincial.

Con datos más recientes, referidos al número de establecimientos empresariales que tienen la forma jurídica de Cooperativa, se puede observar en el Cuadro 3.3., que en 2008, la capital sevillana contaba con 563 establecimientos cooperativos, que suponen el 63,1% del total existentes en el Área Metropolitana. La proporción se mantiene con respecto a la que daba el Censo en 2001 (63,3%). Los datos reflejan un número máximo de establecimientos de Cooperativas en el año 2003 en los tres ámbitos territoriales, iniciando a partir de ahí una tendencia descendente.

En los apartados siguientes, se efectuará un análisis más detallado de la situación actual de las empresas de Economía Social en la provincia de Sevilla, en comparación con el resto

CUADRO 3.3.

Evolución del número de establecimientos empresariales de Cooperativas

	Nº Establecimientos de Cooperativas			Tasa de crecimiento anual (%)		
	Sevilla capital	Área Metropolitana	Provincia	Sevilla capital	Área Metropolitana	Provincia
2001	528	887	1.789	-6,7	-3,2	-0,8
2002	565	872	1.740	7,0	-1,7	-2,7
2003	665	1.054	2.124	17,7	20,9	22,1
2004	646	1.011	2.075	-2,9	-4,1	-2,3
2005	650	1.019	2.064	0,6	0,8	-0,5
2006	629	1.012	2.105	-3,2	-0,7	2,0
2007	613	951	1.923	-2,5	-6,0	-8,6
2008	563	892	1.839	-8,2	-6,2	-4,4

FUENTE: IEA. Directorio de Establecimientos con actividad económica en Andalucía.

III. El Tejido Empresarial Sevillano

de provincias andaluzas, debido a la limitación existente de información para el ámbito local. No obstante, como se ha podido comprobar, existe una similitud alta en la evolución que presentan las empresas de Economía Social en el municipio de Sevilla y el Área Metropolitana en relación al contexto provincial, lo que permitirá extraer conclusiones válidas para el ámbito local y comarcal. Toda la información analizada a continuación, ha sido facilitada por el Ministerio de Trabajo e Inmigración.

3.2.1. Empresas de Economía Social creadas en 2008

El descenso en el número de empresas creadas de Economía Social, de los últimos años, se ha agudizado entre 2006 y 2008, registrando una caída en la creación de empresas superior al 30%, con un total de 621 empresas creadas en el último año.

La reducción más notable la experimentó Jaén con una variación del -48,86% en 2008 respecto al año anterior, seguida de Málaga (-35,61%) y Cádiz (-31,94%). En contraposición, destaca Granada como la provincia donde se ha producido

la menor disminución en la creación de empresas de Economía Social (-19,54%), 17 empresas menos creadas que en 2007.

El mayor volumen de empresas creadas, entre cooperativas y sociedades laborales, se ha producido en Málaga y Sevilla, registrándose un total de 131 y 121 altas en 2008, de forma respectiva.

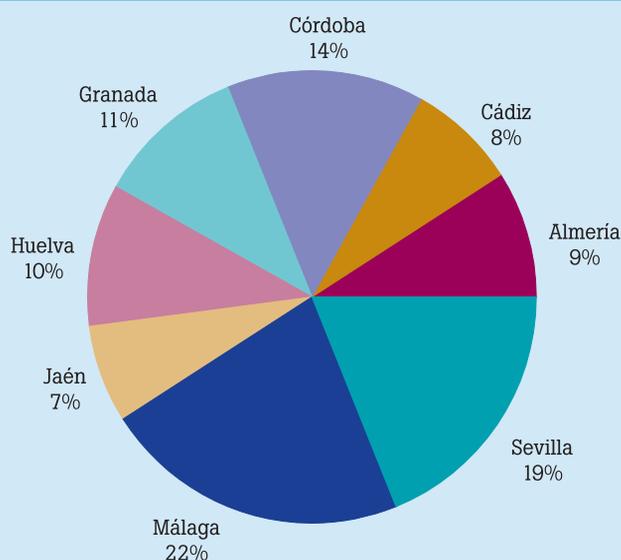
3.2.2. Empresas de Economía Social activas en 2008, por clases

El número total de empresas activas de Economía Social en 2008 ascendió a 9.425 en Andalucía, continuando el predominio de Cooperativas frente a Sociedades Laborales, ya que el volumen de las primeras representa el 55,47% del total, mientras que las Sociedades Laborales adquieren un peso del 44,53%.

El liderazgo de la provincia de Sevilla, en cuanto al número de empresas activas, continúa en 2008, con un total de 2.027 empresas, que representan el 21,51% de las registradas en el conjunto de la Comunidad. La importancia de las Cooperativas en Sevilla es superior que en Andalucía, computándose 1.234 activas (un 60,88%), frente a 793 Sociedades Laborales (un 39,12%).

GRÁFICO 3.3.

Distribución de las empresas de Economía Social creadas en Andalucía en 2008
(Cooperativas y Sociedades Laborales)



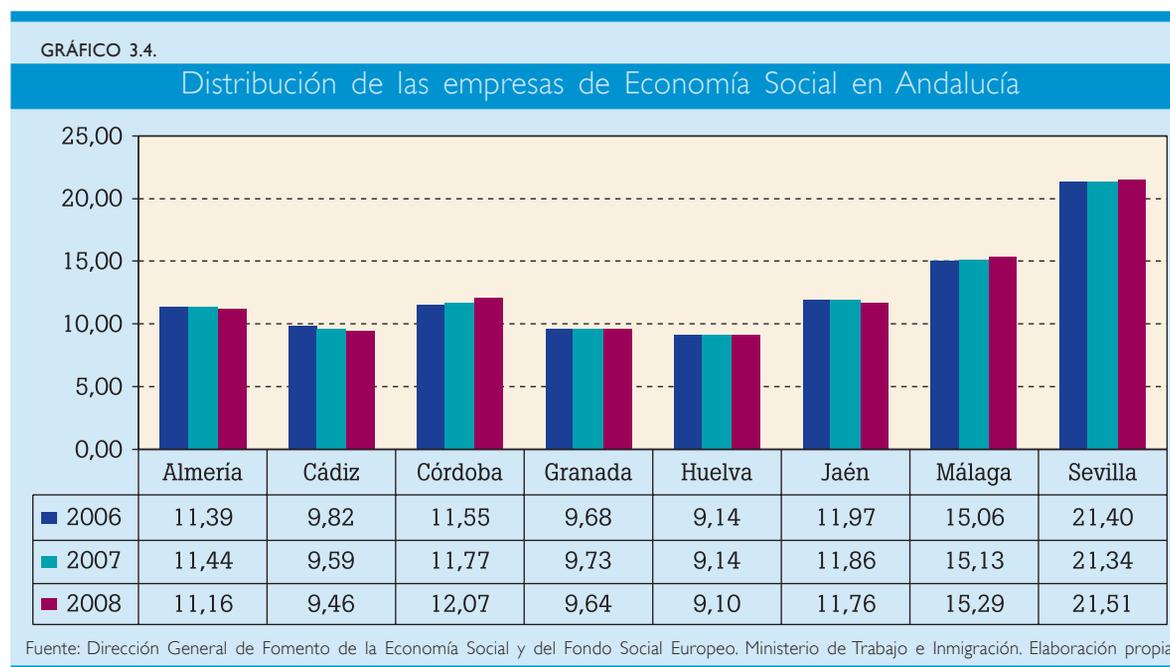
Fuente: Dirección General de Fomento de la Economía Social y del Fondo Social Europeo, Ministerio de Trabajo e Inmigración. Elaboración propia.

III. El Tejido Empresarial Sevillano

CUADRO 3.4.
Cooperativas y Sociedades Laborales por provincias

	COOPERATIVAS			SOCIEDADES LABORALES			TOTAL			% SOBRE ANDALUCÍA		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Almería	575	575	538	605	601	514	1.180	1.176	1.052	11,39	11,44	11,16
Cádiz	479	460	408	539	526	484	1.018	986	892	9,82	9,59	9,46
Córdoba	649	668	645	548	542	493	1.197	1.210	1.138	11,55	11,77	12,07
Granada	576	573	533	427	427	376	1.003	1.000	909	9,68	9,73	9,64
Huelva	453	443	423	494	497	435	947	940	858	9,14	9,14	9,10
Jaén	768	757	698	472	462	410	1.240	1.219	1.108	11,97	11,86	11,76
Málaga	826	799	749	734	757	692	1.560	1.556	1.441	15,06	15,13	15,29
Sevilla	1.318	1.290	1.234	899	904	793	2.217	2.194	2.027	21,40	21,34	21,51
TOTAL	5.644	5.565	5.228	4.718	4.716	4.197	10.362	10.281	9.425	100,00	100,00	100,00

Fuente: Dirección General de Fomento de la Economía Social y del Fondo Social Europeo, Ministerio de Trabajo e Inmigración. Elaboración propia.



Málaga se configuraría como la segunda provincia con mayor número de empresas de Economía Social, con un peso del 15,29% en relación al conjunto andaluz, registrando un mayor equilibrio en la proporción de Cooperativas y de Sociedades Laborales (51,98% y 48,02%, respectivamente).

En el extremo opuesto se encuentra Huelva con el menor número de empresas de dicha modalidad del territorio andaluz (9,10%).

El Gráfico 3.4., ofrece desde la perspectiva de los últimos tres años, la distribución porcentual de cada provincia en cuanto al número de empresas

de Economía Social activas en Andalucía. En este periodo, se perciben ligeras variaciones en la participación de las provincias, disminuyendo en Almería, Cádiz, Granada, Huelva y Jaén, a favor de Córdoba, Málaga y Sevilla.

El número de empresas de Economía Social activas se redujo de forma considerable en 2008 un -8,33% en el conjunto andaluz, motivado por el descenso de las dos modalidades de sociedades, aunque el producido en las Sociedades Laborales fue más importante (-11,01%) que el registrado en las Cooperativas (-6,06%).

III. El Tejido Empresarial Sevillano

CUADRO 3.5.
Variación del número de empresas de Economía Social por tipos

	COOPERATIVAS		SOCIEDADES LABORALES		TOTAL	
	Var. 06/07	Var. 07/08	Var. 06/07	Var. 07/08	Var. 06/07	Var. 07/08
Almería	0,00	-6,43	-0,66	-14,48	-0,34	-10,54
Cádiz	-3,97	-11,30	-2,41	-7,98	-3,14	-9,53
Córdoba	2,93	-3,44	-1,09	-9,04	1,09	-5,95
Granada	-0,52	-6,98	0,00	-11,94	-0,30	-9,10
Huelva	-2,21	-4,51	0,61	-12,47	-0,74	-8,72
Jaén	-1,43	-7,79	-2,12	-11,26	-1,69	-9,11
Málaga	-3,27	-6,26	3,13	-8,59	-0,26	-7,39
Sevilla	-2,12	-4,34	0,56	-12,28	-1,04	-7,61
TOTAL	-1,40	-6,06	-0,04	-11,01	-0,78	-8,33

Fuente: Dirección General de Fomento de la Economía Social y del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo e Inmigración. Elaboración propia.

Por provincias, Almería experimentó la mayor disminución del número de empresas, con un -10,54% respecto a 2007, seguida de Cádiz (-9,53%) y Jaén (-9,11%). Además, las Cooperativas bajaron en mayor medida en Cádiz (-11,30%) y las Sociedades Laborales en Almería (-14,48%).

El número de empresas de Economía Social en Córdoba, que ganaron importancia en el conjunto regional, fueron las que registraron el menor descenso de las distintas provincias, siendo éste de un -5,95%, disminuyendo en menor medida en las Cooperativas (-3,44%) que en las Sociedades Laborales (-9,04%).

3.2.3. Evolución de las empresas de Economía Social por sectores

Las empresas de Economía Social han sabido adaptarse y competir en cada sector con el resto de empresas mercantiles. En la distribución por ramas de actividad o subsectores, destaca el Comercio y Hostelería por tener una mayor presencia de empresas. La provincia de Sevilla concentra en torno al 27% del total de empresas activas durante 2008, lo que supone un total de 604 empresas.

El número de empresas que operan en las industrias manufactureras es muy relevante en Sevilla, adquiriendo en el último año una importancia del 19,7% en relación al total de sectores, con 437 empresas entre Cooperativas y Sociedades Laborales.

El sector de la construcción ha reducido su presencia en relación a años anteriores, causado por la pronunciada crisis que atraviesa la actividad. En 2008, estas empresas tenían un peso del 13,9%, frente al 17,6% de 2006.

Otros sectores con un volumen importante de empresas de Economía Social son: educación y sanidad (12,4%), agricultura y pesca (10,1%) y actividades inmobiliarias y servicios a empresas (10,1%).

Resaltar por último que en el sector agrario la inclinación por las Cooperativas, como forma empresarial de Economía Social, es notablemente superior que en otros sectores, pues el 93,3% de las empresas son de esta modalidad; mientras que en el resto de sectores el número de empresas de las dos formas jurídicas están relativamente equilibradas.

3.2.4. Evolución del empleo en las empresas de Economía Social

En consonancia con la evolución seguida por el número de empresas creadas de Economía Social, el empleo se viene reduciendo en los últimos años.

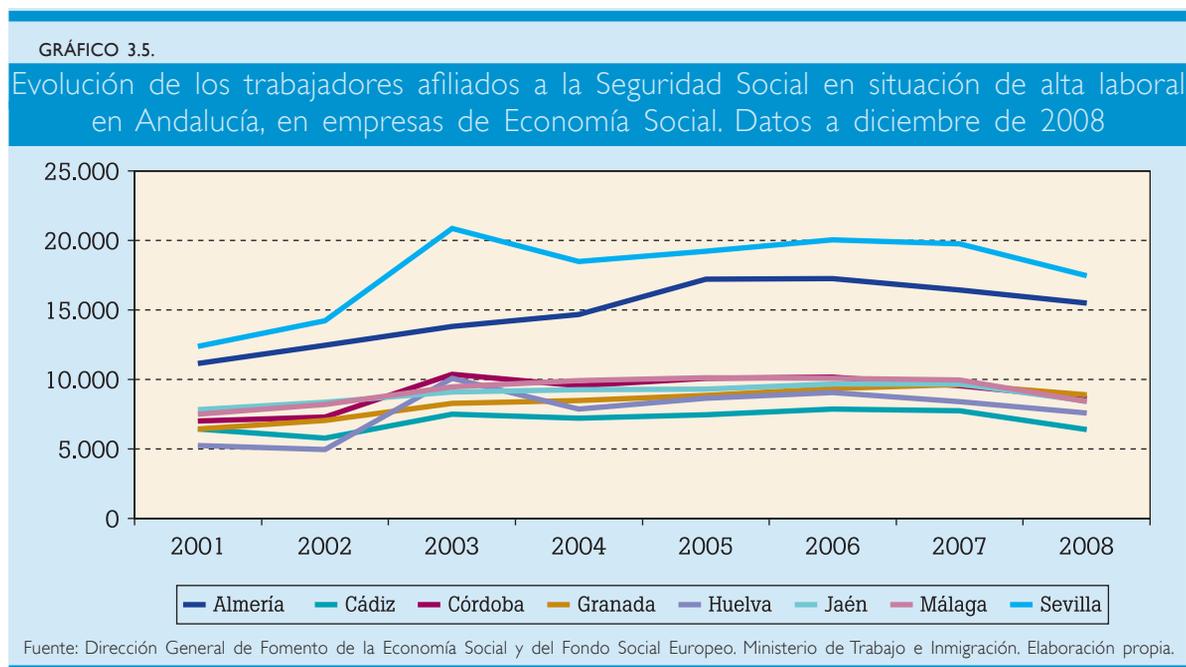
En 2008, el número de trabajadores en Cooperativas y Sociedades Laborales se redujo hasta los 81.277 en Andalucía, una disminución del -10,83%, significativamente superior al descenso del número de empresas (-8,33%). Sin tener en cuenta el volumen de trabajadores autónomos

III. El Tejido Empresarial Sevillano

CUADRO 3.6.
Evolución de las empresas de Economía Social en Sevilla, por actividad (centros de cotización), Periodo 2006-2008

	2006				2007				2008			
	Coop.	Soc. Laborales	Total	Peso %	Coop.	Soc. Laborales	Total	Peso %	Coop.	Soc. Laborales	Total	Peso %
Agricultura y pesca	222	13	235	9,2%	219	13	232	9,3%	210	15	225	10,1%
Industrias manufactureras	282	223	505	19,7%	284	231	515	20,6%	241	196	437	19,7%
Producción y distrib. de energía eléct., agua y gas	1	1	2	0,1%	1	1	2	0,1%	1	2	3	0,1%
Construcción	223	226	449	17,6%	203	238	441	17,6%	147	162	309	13,9%
Comercio y Hostelería	339	317	656	25,6%	310	317	627	25,1%	305	299	604	27,2%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	106	41	147	5,7%	101	37	138	5,5%	96	33	129	5,8%
Intermediación financiera	7	9	16	0,6%	9	7	16	0,6%	8	7	15	0,7%
Actividades inmobiliarias y de alquiler. Servicios empresariales	112	149	261	10,2%	108	144	252	10,1%	108	116	224	10,1%
Educación, Actividades Sanitarias, Veterinarias y Sociales	173	114	287	11,2%	172	104	276	11,0%	176	99	275	12,4%

Fuente: Dirección General de Fomento de la Economía Social y del Fondo Social Europeo, Ministerio de Trabajo e Inmigración. Elaboración propia.



III. El Tejido Empresarial Sevillano

CUADRO 3.7.						
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral en Andalucía, en empresas de Economía Social. Datos a 31 de diciembre						
	2006	2007	2008	Diferencia 07/08	Var. 06/07	Var. 07/08
Almería	17.243	16.419	15.503	-916	-4,78	-5,58
Cádiz	7.872	7.731	6.388	-1.343	-1,79	-17,37
Córdoba	10.154	9.556	8.638	-918	-5,89	-9,61
Granada	9.336	9.637	8.883	-754	3,22	-7,82
Huelva	9.069	8.392	7.583	-809	-7,46	-9,64
Jaén	9.664	9.686	8.441	-1.245	0,23	-12,85
Málaga	10.102	9.960	8.388	-1.572	-1,41	-15,78
Sevilla	20.053	19.769	17.453	-2.316	-1,42	-11,72
TOTAL	93.493	91.150	81.277	-9.873	-2,51	-10,83

Fuente: Dirección General de Fomento de la Economía Social y del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo e Inmigración. Elaboración propia.

en Cooperativas, el empleo registrado para dicho año ha sido de 72.405 trabajadores.

Por provincias, Sevilla ostenta el liderazgo, en cuanto al número de trabajadores en empresas de Economía Social, con 17.453 trabajadores, seguido de Almería con 15.503 trabajadores. En el lado contrario, Cádiz es la provincia con el menor número de trabajadores en dichas empresas (6.388).

Como se muestra en el Cuadro 3.7., el empleo en empresas de Economía Social se redujo en Sevilla un -11,72% en 2008, lo que supone 2.316 empleos menos. Si bien, la provincia que registró una mayor caída fue Cádiz, con una variación de -17,37% (una disminución de 1.343 puestos de empleo), alcanzándose un descenso medio regional del -10,83%. En 2007, la disminución del empleo no fue tan relevante, experimentando Sevilla una variación de -1,42%, mientras que en el conjunto andaluz lo fue de -2,51%. La caída del empleo en el ámbito de Andalucía supone una merma de 9.873 trabajadores con respecto a 2007.

Distribución del empleo por sectores

Las actividades del sector servicios aglutinan la mayor parte de trabajadores en empresas de Economía Social, con un volumen de 40.457 trabajadores, lo que supone el 55,9% del empleo total. Además, en la provincia de Almería esta proporción aumenta hasta el 75,4%, con 9.154 trabajadores en el sector servicios. En el caso de Sevilla, se

registra un volumen de 7.844 trabajadores en los servicios, representando un 51,6% sobre el total.

El segundo sector en importancia, en cuanto al empleo generado en empresas de Economía Social, aunque a gran distancia de los servicios, es la industria, que aporta un 17,4% del empleo andaluz en este tipo de empresas. La participación del empleo industrial en la provincia de Sevilla es superior a la media regional (del 18,8%), aunque provincias como Jaén, Córdoba o Cádiz, superan dicho peso (38,2%, 29,7% y 20%, respectivamente).

La representatividad del empleo en la agricultura en la provincia de Sevilla es mayor a la que tiene en Andalucía, siendo del 21,2% y del 16,9%, respectivamente. Al contrario que en la construcción, que la media andaluza es superior a la contribución del empleo en el ámbito sevillano (8,3% y 9,8%, respectivamente).

Importancia del empleo en empresas de Economía social respecto al total de ocupados

La importancia del empleo en Economía Social es muy reducida, ya que en el conjunto nacional ésta supone un 2,04%. La Comunidad andaluza supera la media nacional con un 2,58%, si bien, se encuentra a una notable distancia del País Vasco (7,04%) que posee una larga tradición cooperativista. Otras regiones como Murcia, Navarra o Valencia, ostentan valores superiores a los registrados en Andalucía.

III. El Tejido Empresarial Sevillano

CUADRO 3.8.
Trabajadores afiliados* a la Seguridad Social en situación de alta laboral en Andalucía, en empresas de Economía Social, agrupados por sectores de actividad. Datos a 31 de diciembre

	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	TOTAL
Almería	1.575	653	761	9.154	12.143
Cádiz	787	1.274	806	3.504	6.371
Córdoba	1.577	2.386	815	3.247	8.025
Granada	679	835	699	5.483	7.696
Huelva	3.486	576	862	2.707	7.631
Jaén	593	2.848	653	3.370	7.464
Málaga	320	1.186	1.220	5.148	7.874
Sevilla	3.228	2.860	1.269	7.844	15.201
TOTAL	12.245	12.618	7.085	40.457	72.405

(*) No incluye a los trabajadores autónomos en Cooperativas. Datos según centro de cotización.
Fuente: Dirección General de Fomento de la Economía Social y del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo e Inmigración. Elaboración propia.

CUADRO 3.9.
Comparación del empleo en empresas de Economía Social en Andalucía, respecto al total de ocupados

	TOTALES			OCUPADOS			EMPL. EN E.S. SOBRE EL TOTAL OCUPADOS		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Almería	14.373	13.390	15.503	309.575	303.625	282.150	4,64	4,41	5,49
Cádiz	7.489	7.478	6.388	437.250	453.925	441.575	1,71	1,65	1,45
Córdoba	9.366	8.896	8.638	296.225	304.000	304.125	3,16	2,93	2,84
Granada	8.268	8.569	8.883	335.650	346.600	335.950	2,46	2,47	2,64
Huelva	9.117	8.491	7.583	180.800	196.175	187.375	5,04	4,33	4,05
Jaén	8.481	8.574	8.441	225.375	237.200	240.875	3,76	3,61	3,50
Málaga	9.508	9.380	8.388	594.050	631.400	612.050	1,60	1,49	1,37
Sevilla	18.074	17.787	17.453	731.450	746.325	745.575	2,47	2,38	2,34
TOTAL	84.676	82.565	81.277	3.110.375	3.219.250	3.149.675	2,72	2,56	2,58

Fuente: Dirección General de Fomento de la Economía Social y del Fondo Social Europeo. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Encuesta de Población Activa, INE. Elaboración propia.

En cuanto a las provincias andaluzas, el nivel de empleo en Economía Social sobre el total de ocupados en Sevilla es inferior a la media regional en 2008, con un 2,34%, encontrándose por encima de Cádiz y Málaga (1,45% y 1,37%, respectivamente). Por otro lado, las provincias que registran los índices más altos de empleo en empresas de Economía Social, sobre el total de ocupados, son Almería con un 5,49% y Huelva con un 4,05%.

3.3. EL COMERCIO EXTERIOR DE SEVILLA

El entorno económico internacional es cada vez más global y dinámico, lo cual favorece el intercambio de bienes y servicios entre distintos lugares, sea cual fuere la distancia que los separa. El análisis del nivel exportador de una economía nos permite conocer el grado de competitividad de las empresas de un territorio.

III. El Tejido Empresarial Sevillano

En este apartado, se han considerado los datos aportados por el Instituto Andaluz de Estadística y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio para estudiar la evolución del comercio exterior de los ámbitos territoriales autonómico y provincial.

Antes de analizar el comercio exterior andaluz y sevillano hay que considerar la situación económica por la que han atravesado los países en los últimos tres años.

En agosto de 2007, la economía internacional comienza a entrar en crisis debido a numerosas y significativas anomalías del sector financiero, que continuó afectando negativamente a lo largo de todo el año 2008. Este hecho influyó negativamente en la confianza de los agentes económicos y en las condiciones de financiación de las empresas que afectó al crecimiento y tuvo consecuencias perjudiciales en los flujos del comercio mundial, con un aumento de su volumen sólo del 2 % en términos reales, muy por debajo del 6% de 2007.

3.3.1. El comercio exterior andaluz en 2008

A lo largo del año 2008, la actividad exportadora andaluza incrementó el valor nominal de

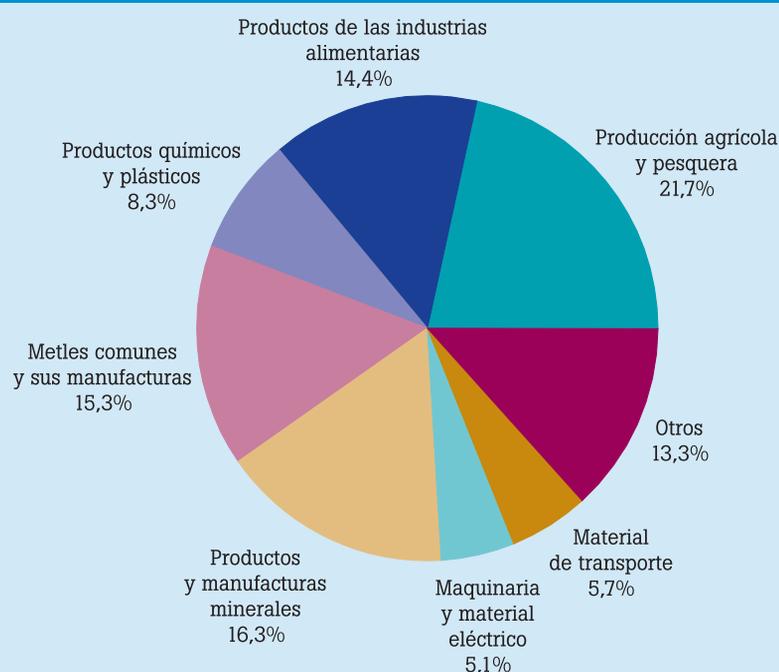
sus ventas en el extranjero en un 5,29% (9,63% en términos reales), siendo este valor superior en más de cuatro puntos porcentuales al aumento registrado en el año anterior, alcanzando un volumen de ventas de 16.810 millones de euros. Asimismo, el volumen de importaciones creció casi un 14% en 2008, en términos interanuales, ascendiendo a 22.235 millones de euros, mostrando un déficit comercial de 10.424 millones de euros y una tasa de cobertura del 61,72% (casi 5 puntos porcentuales inferior al año anterior).

Las exportaciones, en el ámbito provincial, se comporta de manera similar exceptuando las exportaciones gaditanas. Destaca el crecimiento de las exportaciones de Almería (14,29%) y Huelva (8,74%), mientras que en Cádiz han disminuido un 1,69%. Por otro lado, la provincia de Córdoba es donde menos crecieron sus ventas exteriores, un 1,70%.

Las exportaciones andaluzas tienen como principal destino los países de la Unión Europea de los 27 (UE-27), ya que éstas suponen el 58,83% de los productos exportados por las empresas andaluzas. Este dato explica que el 69,23% de las exportaciones regionales se realicen a los

GRÁFICO 3.6.

Distribución de las exportaciones andaluzas en 2008 (%)



FUENTE: Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia.

III. El Tejido Empresarial Sevillano

países miembros de la OCDE. La importancia que los nuevos países industrializados se hace patente en las exportaciones, pues en el año 2005 suponían el 0,44% mientras que en 2008 han ascendido hasta un 10,09%. Los países de la OPEP reciben el 1,87% y el resto del mundo el 18,81%.

Analizando la distribución de las exportaciones de los productos andaluces, Gráfico 3.6, se observa que la industria con mayor importancia es la alimenticia, especialmente la producción agrícola y pesquera (21,7%). Seguidamente se encuentran la industria dedicada a la producción y manufactura de minerales (16,3%).

3.3.2. Rasgos que definen el patrón comercial de la provincia de Sevilla

La provincia andaluza con mayor representación en las exportaciones regionales realizadas en 2008 ha sido Cádiz, ya que el 32,7% de los productos exportados por las empresas andaluzas proceden de empresas gaditanas. Seguidamente se sitúa Sevilla, que supone el 18,4% del total de exportaciones andaluzas, mientras que la provincia

de Jaén posee el menor peso exportador de la Comunidad andaluza (un 3,8%).

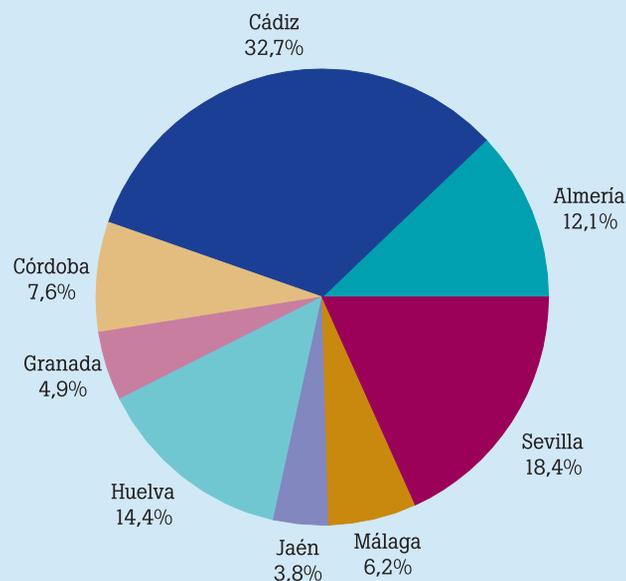
En el Gráfico 3.8., se observa que la aportación de la provincia de Sevilla al Producto Interior Bruto de la Comunidad Autónoma andaluza asciende a un 23,62%, siendo el ámbito provincial con una mayor participación en el PIB. En 2008, la contribución porcentual de las exportaciones ha experimentado un crecimiento de más de un punto porcentual, situándose en un 18,36%.

Considerando los datos de años anteriores, se observa una reducción de la aportación del PIB, lo cual ha permitido que la brecha existente entre la aportación a las exportaciones autonómicas y la aportación al PIB andaluz se haya reducido en el último año de estudio. Las provincias de Almería, Cádiz y Huelva volvieron a registrar una contribución superior al conjunto de las exportaciones andaluzas que al porcentaje de participación en el PIB de Andalucía.

En 2008, las exportaciones sevillanas alcanzaron un valor de 3.086,85 millones de euros, lo cual ha supuesto un incremento del 13,50% respecto al año anterior. Este incremento ha sido superior al de 2007 (12,61%), circunstancia indica el esfuerzo de las empresas sevillanas

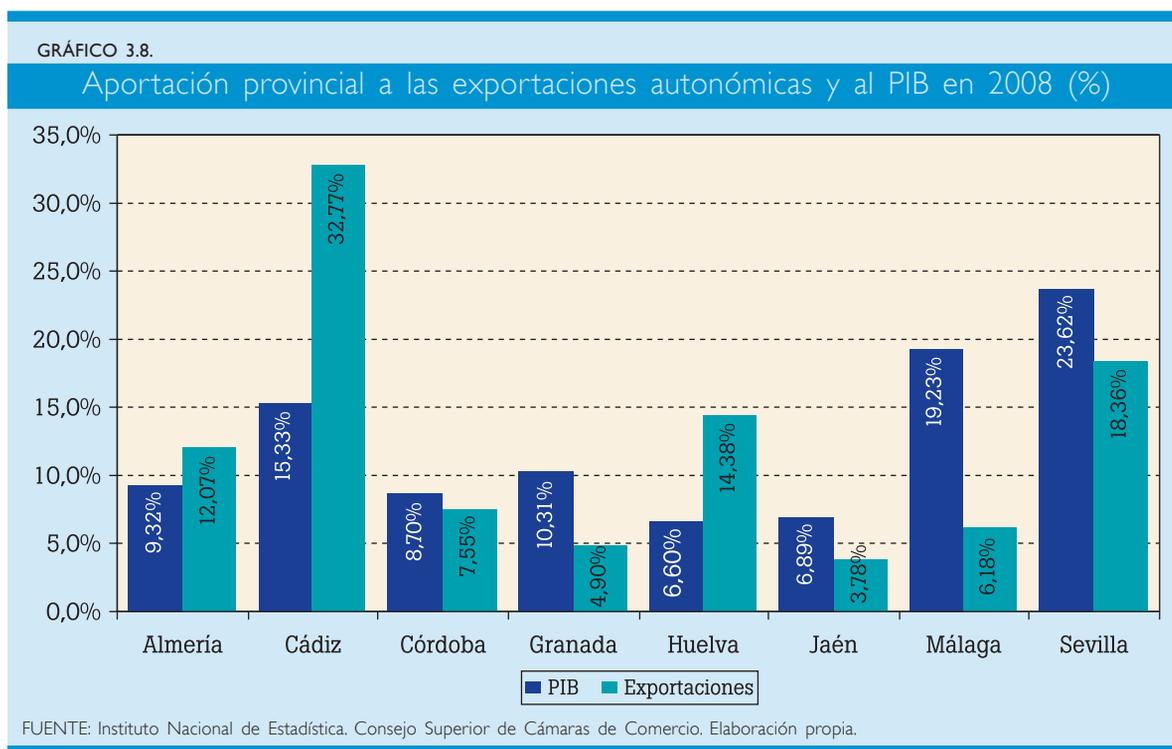
GRÁFICO 3.7.

Distribución provincial de las exportaciones andaluzas en 2008 (%)



FUENTE: Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia.

III. El Tejido Empresarial Sevillano



CUADRO 3.10.
Datos básicos del comercio exterior de la provincia de Sevilla. Millones de euros

	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO COMERCIAL	TASA DE COBERTURA %
2003	2.017,11	1.646,19	370,92	122,53
2004	2.184,23	2.023,77	160,46	107,93
2005	2.305,54	2.331,90	-26,36	98,87
2006	2.415,10	2.893,12	-478,02	83,48
2007	2.719,71	1.935,49	784,22	140,52
2008	3.086,85	3.089,19	-2,34	99,92
Var. 08/07 (%)	13,50	59,61	-100,30	-
Var. 07/06 (%)	12,61	-33,10	-264,06	-
Var. 08/03 (%)	53,03	87,66	-100,63	-

FUENTE: Instituto Andaluz de Estadística. Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia.

por intensificar las ventas al exterior, dada la debilidad de la demanda interna. Por su parte, el comercio exterior andaluz experimentó un menor crecimiento de las exportaciones que el sevillano, aumentando un 5,29% con respecto a 2007.

En el Cuadro 3.10., se analiza la evolución de las exportaciones e importaciones de la provin-

cia de Sevilla en el periodo 2003-2008. El saldo comercial de Sevilla ha oscilado en este periodo, registrando déficit en los años 2005, 2006 y 2008, siendo en este último año de 2,34 millones de euros. En 2008, el déficit comercial ha producido un descenso de la tasa de cobertura, situándose en un 99,92% frente al 140,52% contabilizado en 2007.

III. El Tejido Empresarial Sevillano

3.3.3. Análisis del comercio por secciones arancelarias y capítulos

Para obtener una mayor caracterización del sector exportador sevillano, se analizará el índice de concentración¹ (IC). Este índice nos permite medir la diversificación y concentración de las exportaciones e importaciones sevillanas.

En el año 2008, el índice de concentración de las exportaciones de la provincia de Sevilla

alcanzó un valor del 36,88%, algo más de 2 puntos porcentuales inferior al valor registrado el año anterior. Por otro lado, las importaciones sevillanas crecieron en el último año, incrementándose el valor del índice de concentración en un punto porcentual respecto al año 2007, situándose en un 33,66%.

Comparando los índices de concentración del conjunto de Andalucía y de Sevilla se observan algunas diferencias. Por un lado, el grado de con-

CUADRO 3.11.						
Concentración y similitud de las exportaciones e importaciones sevillanas (%)						
	EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Índice de Concentración	37,96	39,03	36,88	32,70	32,61	33,66
Índice de Similitud con Andalucía	60,41	59,78	64,67	55,23	50,34	42,47

FUENTE: Instituto Andaluz de Estadística. Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia.

centración de las exportaciones andaluzas se situó en un 32,34%, lo que indica que las exportaciones de la Comunidad andaluza se encuentran más diversificadas. Por el contrario, las importaciones andaluzas poseen un nivel de concentración del 60,95%, mostrando una menor diversificación con respecto a las importaciones sevillanas.

Analizando las exportaciones del ámbito provincial por secciones, Cuadro 3.12., y al igual que en años anteriores, los productos alimenticios poseen el mayor peso de las exportaciones, constituyendo un 51,82%. Sin embargo, en el conjunto de Andalucía los productos agroalimentarios tienen una participación inferior (el 36,04% de las exportaciones totales).

En la sección de los productos agroalimentarios se engloban: "Animales vivos y productos del reino animal" (1,88%), "Productos del reino vegetal" (14,93%), "Grasas y aceites (animales o vegetales)" (21,16%) y "Productos de las industrias alimentarias; bebidas; líquidos alcohólicos y vina-

gre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados" (13,85%).

La siguiente sección en importancia, por su peso en las exportaciones, es el "Material de transporte" (18,36%), seguida de "Metales comunes y sus manufacturas" (9,70%) y "Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes" (5,66%). Estas tres secciones se relacionan estrechamente con la industria aeronáutica.

A lo largo del año 2008, la sección "Metales comunes y sus manufacturas" ha experimentado un importante crecimiento en lo referente al volumen de las exportaciones, creciendo un 180,34%, en comparación con el año anterior. Por el contrario, las ventas de "Objetos de arte, de colección o de antigüedad" y "Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, corcho" han descendido un 66,35% y un 26,58% respectivamente en 2008, en términos interanuales.

Por otro lado, para estudiar las semejanzas entre las exportaciones sevillanas y andaluzas se

1. Mide el grado de concentración de las exportaciones (en su caso importaciones) en n sectores distintos. Siendo X_i y X_t las exportaciones del sector i y las totales.

$$IC = \sqrt{\sum_{i=1}^n \left(\frac{X_i}{X_t} \right)^2} \times 100$$

III. El Tejido Empresarial Sevillano

CUADRO 3.12.							
Estructura de las exportaciones sevillanas por secciones (%)							
Secciones Arancelarias	Sevilla						Andalucía 2008
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
I. Animales vivos y productos del reino animal	2,00	2,03	1,99	2,19	1,94	1,88	2,48
II. Productos del reino vegetal	21,82	17,08	13,33	15,07	14,73	14,93	19,19
III. Grasas y aceites (animales o vegetales)	14,98	18,41	20,04	23,59	21,32	21,16	8,41
IV. Productos de las industrias alimentarias	16,98	15,96	15,95	16,70	15,57	13,85	5,96
V. Productos minerales	0,60	0,51	1,40	2,10	2,44	2,89	14,79
VI. Productos de las industrias químicas	2,52	2,49	4,07	4,07	3,61	3,72	6,78
VII. Materias plásticas y manufacturas de éstas	1,03	1,18	1,35	1,33	1,21	1,21	1,51
VIII. Pieles, cueros y peletería	0,30	0,24	0,34	0,32	0,37	0,33	0,27
IX. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera y corcho	1,26	0,98	0,76	0,63	0,67	0,44	0,45
X. Pastas de madera y otras materias fibrosas	0,32	0,30	0,35	0,38	0,31	0,33	1,40
XI. Materias textiles y sus manufacturas	3,19	4,39	2,86	3,29	2,13	1,77	1,28
XII. Calzado, sombreros, paraguas, plumas preparadas	0,83	0,41	0,65	0,86	0,96	0,85	0,25
XIII. Manufacturas de piedra, yeso, cemento, cerámica	0,95	0,67	0,71	1,27	0,95	1,25	1,27
XIV. Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería	0,01	0,02	0,01	0,02	0,00	0,01	0,26
XV. Metales comunes y sus manufacturas	3,20	3,82	3,11	3,29	3,93	9,70	15,26
XVI. Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes	6,36	5,42	4,65	5,71	5,30	5,66	5,12
XVII. Material de transporte	22,02	23,55	26,07	17,06	23,08	18,36	5,67
XVIII. Óptica, fotografía o cinematografía, e instrumentos de precisión	0,38	0,68	0,27	0,51	0,14	0,14	0,71
XIX. Armas y municiones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
XX. Mercancías y productos diversos	1,14	1,71	1,96	1,42	1,19	1,15	0,84
XXI. Objetos de arte, de colección o de antigüedad	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00
Sin codificación asignada	0,11	0,17	0,12	0,17	0,14	0,38	8,09
TOTAL	100,00						

FUENTE: Instituto Andaluz de Estadística. Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia.

III. El Tejido Empresarial Sevillano

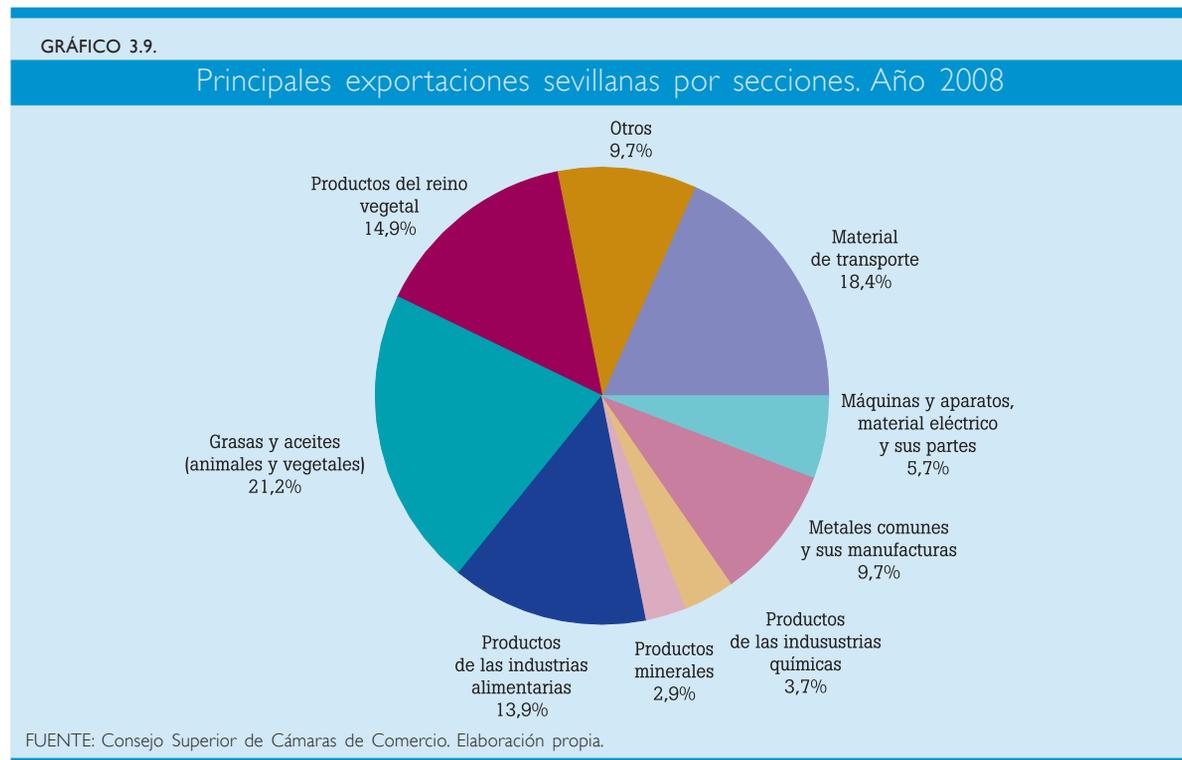
emplea el Índice de similitud² (ISE). En el Cuadro 3.11., se observa que las similitudes entre los patrones exportadores de la provincia de Sevilla y el conjunto de Andalucía han crecido en 2008 más de un 8% hasta situarse en el 64,67%. Mientras, el índice de similitud de las importaciones han experimentado un descenso del 15,6%, alcanzando un valor del 42,47% en el último año. Estos indicadores reflejan un aumento de la especialización exportadora de las empresas sevillanas con respecto a las del conjunto andaluz.

3.3.4. Principales capítulos

En este apartado se analizan las exportaciones sevillanas por secciones y capítulos arancelarios, lo cual permitirá conocer con mayor profundidad su naturaleza, y así poder identificar los productos más representativos.

En 2008 la sección con mayor peso en las exportaciones de la provincia de Sevilla fueron las “Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimentarias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal” que supusieron el 21,2% del volumen total de exportaciones. Éstas han crecido un 12,64% en el último año, alcanzando unas ventas de 653,21 millones de euros.

Seguidamente se encontraba la sección de “Material de transporte” con un peso del 18,4%, siendo especialmente importante, las ventas realizadas por las empresas exportadoras sevillanas dedicadas a “Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes”. Como se analizará en el apartado III.4., el sector aeronáutico tiene una gran importancia en la economía sevillana, de ahí el elevado peso de sus exportaciones. Asimismo, la sección “Automóviles, tractores, demás vehículos terrestres y sus partes” ha supuesto el 38,54% del volumen de exportaciones de material de transporte. Sin em-



2. Un índice de 100 refleja la semejanza total en la composición sectorial de las exportaciones de dos economías, siendo X^{p1} y X^{p2} las exportaciones del país p_1 y p_2 .

$$ISE(p1,p2) = \left[\sum_{i=1}^n \min \left(\frac{X_i^{p1}}{\sum_{i=1}^n X_i^{p1}}, \frac{X_i^{p2}}{\sum_{i=1}^n X_i^{p2}} \right) \right] \times 100$$

III. El Tejido Empresarial Sevillano

Secciones/Capítulos	Estructura de las exportaciones sevillanas por secciones y capítulos. Millones de euros					
	2004	2005	2006	2007	2008	% total 2008 % Var 2008/07
Animales vivos y productos del reino animal	44,34	49,65	52,85	52,75	57,88	1,88 9,71
Animales vivos	3,78	6,25	5,25	4,34	4,70	0,15 8,44
Carne y despojos comestibles	7,44	13,08	14,88	28,11	30,58	0,99 8,77
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	14,50	14,59	16,67	15,76	11,88	0,38 -24,65
Leche y productos lácteos, huevos de ave, miel natural	18,62	15,73	16,02	4,54	10,63	0,34 133,79
Otros productos de origen animal	0,00	0,00	0,02	0,00	0,10	0,00 4531,08
Productos del reino vegetal	371,60	314,28	364,55	400,69	460,83	14,93 15,01
Plantas vivas y productos de la floricultura	5,41	3,87	3,53	5,38	5,79	0,19 7,55
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	54,40	40,01	57,09	53,74	50,04	1,62 -6,88
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	159,81	172,85	169,63	188,61	181,69	5,89 -3,67
Café, té, yerba mate y especias	0,58	0,50	0,64	0,76	0,71	0,02 -6,54
Cereales	136,93	85,49	119,41	119,64	171,30	5,55 43,17
Productos de la molinería	1,08	0,70	1,64	4,98	2,54	0,08 -48,99
Semillas y frutos oleaginosos	12,94	10,23	10,69	26,44	48,27	1,56 82,56
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	0,18	0,21	0,27	0,38	0,39	0,01 4,01
Materias trenzables y demás productos de origen vegetal	0,29	0,41	1,64	0,76	0,10	0,00 -86,40
Grasas y aceites animales o vegetales	358,12	435,97	566,81	579,89	653,21	21,16 12,64
Productos de las industrias alimentarias	348,41	362,77	403,06	423,35	427,68	13,85 1,02
Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	5,87	9,49	12,99	11,31	11,63	0,38 2,83
Azúcares y artículos de confitería	0,24	0,26	0,20	0,72	0,44	0,01 -37,89
Cacao y sus preparaciones	0,38	0,28	0,23	0,38	0,44	0,01 15,89
Preparaciones a base de cereales	8,46	3,26	6,20	6,24	4,52	0,15 -27,59
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos	312,23	327,57	353,96	379,21	379,75	12,30 0,14
Preparaciones alimenticias diversas	7,60	7,49	11,08	7,70	11,14	0,36 44,71
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	6,16	3,88	4,84	3,77	7,43	0,24 96,85
Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	6,76	10,45	13,20	13,86	12,25	0,40 -11,61
Tabaco y sucedáneos elaborados	0,70	0,09	0,36	0,17	0,07	0,00 -55,38
Productos minerales	7,95	27,29	46,73	60,84	89,28	2,89 46,75
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	2,21	3,04	6,33	5,34	6,74	0,22 26,15
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	0,00	0,08	0,18	0,89	3,83	0,12 329,28
Combustibles y aceites minerales	5,74	24,18	40,22	54,60	78,71	2,55 44,14

III. El Tejido Empresarial Sevillano

Secciones/Capítulos	2004	2005	2006	2007	2008	% total 2008	% Var 2008/07
Productos de las industrias químicas	54,25	92,73	98,34	98,28	114,77	3,72	16,77
Productos químicos inorgánicos	2,38	3,22	6,00	5,52	6,04	0,20	9,39
Productos químicos orgánicos	12,29	13,13	16,98	17,25	19,54	0,63	13,24
Productos farmacéuticos	0,04	32,73	27,85	18,33	9,39	0,30	-48,75
Abonos	2,60	3,92	3,48	6,74	16,43	0,53	143,78
Extractos curtientes o tintóreos	1,37	0,95	0,76	0,82	1,05	0,03	28,01
Aceites esenciales y resinoideos; preparaciones de perfumería y cosmética	8,00	9,20	6,95	9,30	11,76	0,38	26,46
Jabones, productos orgánicos tensoactivos	22,86	23,98	26,51	27,55	39,53	1,28	43,51
Materias albuminoideas; colas; enzimas	0,18	0,22	0,20	0,32	0,16	0,01	-48,07
Pólvora y explosivos	0,00	0,02	0,03	0,02	0,04	0,00	82,50
Productos fotográficos o cinematográficos	0,40	0,24	0,17	0,10	0,21	0,01	100,56
Productos diversos de las industrias químicas	4,13	5,10	9,43	12,34	10,62	0,34	-13,93
Materias plásticas y manufacturas de éstas	25,64	30,76	32,06	32,78	37,37	1,21	14,02
Plástico y sus manufacturas	25,17	30,48	31,69	31,70	35,71	1,16	12,62
Caucho y sus manufacturas	0,46	0,28	0,37	1,07	1,67	0,05	55,35
Pieles, cueros y peletería	5,22	8,13	7,70	10,07	10,11	0,33	0,41
Pieles (excepto la peletería) y cueros	0,02	0,03	0,13	0,11	0,06	0,00	-41,91
Manufacturas de cuero	5,20	8,11	7,57	9,96	10,03	0,33	0,74
Peletería y confecciones	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	375,50
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, corcho	21,32	17,75	15,15	18,35	13,47	0,44	-26,58
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	3,54	3,16	2,00	3,39	4,16	0,13	22,51
Corcho y sus manufacturas	17,78	14,59	13,14	14,90	9,31	0,30	-37,51
Manufacturas de espartería o cestería	0,00	0,00	0,01	0,05	0,00	0,00	-97,80
Pasta de madera y otras materias fibrosas	6,62	8,07	9,27	8,46	10,33	0,33	22,04
Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas	0,31	1,86	1,25	0,98	0,77	0,03	-20,82
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa	4,60	5,44	6,66	5,26	7,04	0,23	33,76
Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas	1,71	0,77	1,36	2,23	2,52	0,08	13,15
Materias textiles y sus manufacturas	93,25	65,86	79,25	57,92	54,73	1,77	-5,52
Seda	0,07	0,15	0,02	0,08	0,10	0,00	21,92
Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	3,22	1,70	3,05	1,83	1,90	0,06	4,19

III. El Tejido Empresarial Sevillano

CUADRO 3.13.

Estructura de las exportaciones sevillanas por secciones y capítulos. Millones de euros (cont.)

Secciones/Capítulos	2004	2005	2006	2007	2008	% total 2008	% Var 2008/07
Algodón	64,27	40,50	47,60	21,62	20,06	0,65	-7,20
Las demás fibras textiles	2,30	1,77	1,47	0,78	0,48	0,02	-38,72
Filamentos sintéticos o artificiales	6,95	6,65	6,82	4,59	3,26	0,11	-28,89
Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	3,69	3,25	3,32	3,36	2,66	0,09	-20,79
Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales	2,47	3,21	2,96	1,57	2,15	0,07	37,38
Alfombras y demás revestimientos para el suelo	0,01	0,00	0,02	0,04	0,09	0,00	143,60
Tejidos especiales	0,13	0,10	0,29	0,39	0,42	0,01	6,27
Telas impregnadas y recubiertas	0,29	0,35	0,33	0,31	0,35	0,01	12,33
Tejidos de punto	1,12	0,98	0,45	0,90	0,51	0,02	-43,63
Prendas y complementos de vestir, de punto	2,19	2,42	6,55	12,21	13,44	0,44	10,06
Prendas y complementos de vestir, excepto punto	6,06	4,45	5,45	9,18	7,64	0,25	-16,77
Demás artículos textiles confeccionados	0,49	0,32	0,91	1,05	1,65	0,05	56,20
Calzado, sombreros, paraguas, plumas preparadas	8,90	14,84	20,70	25,98	26,29	0,85	1,22
Calzado, polainas y artículos análogos; y sus partes	8,59	14,65	20,07	24,88	25,33	0,82	1,81
Sombreros, demás tocados, y sus partes	0,30	0,16	0,61	1,05	0,91	0,03	-13,60
Paraguas, quitasoles, bastones, etc.	0,01	0,01	0,02	0,04	0,04	0,00	17,40
Plumas y plumón preparados	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	20,44
Manufacturas de piedra, yeso, cemento, cerámica y vidrio	14,53	16,18	30,77	25,75	38,49	1,25	49,48
Manufacturas de piedra, yeso, cemento, mica o materias análogas	2,01	1,23	4,98	3,81	2,50	0,08	-34,44
Productos cerámicos	9,80	12,49	15,93	12,09	9,88	0,32	-18,22
Vidrio y sus manufacturas	2,72	2,47	9,86	9,85	26,11	0,85	165,00
Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería	0,41	0,31	0,52	0,12	0,19	0,01	51,82
Metales comunes y sus manufacturas	83,37	71,09	79,52	106,78	299,34	9,70	180,34
Fundición, hierro y acero	48,58	38,51	44,32	72,27	254,96	8,26	252,80
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	8,89	14,53	12,10	17,14	23,82	0,77	38,93
Cobre y sus manufacturas	3,29	0,43	1,22	0,38	0,74	0,02	95,96
Níquel y sus manufacturas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-23,90
Aluminio y sus manufacturas	8,92	9,19	10,72	10,19	9,90	0,32	-2,78
Plomo y sus manufacturas	0,13	0,14	0,18	0,02	0,03	0,00	94,28
Cinc y sus manufacturas	0,00	0,10	0,00	0,03	0,03	0,00	18,33
Estaño y sus manufacturas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1138,47
Demás metales comunes y sus manufacturas	0,00	0,00	0,06	1,20	0,08	0,00	-93,45

III. El Tejido Empresarial Sevillano

Secciones/Capítulos	2004	2005	2006	2007	2008	% total 2008	% Var 2008/07
Herramientas y útiles, artículos de cuchillería	7,22	0,54	1,82	1,52	1,43	0,05	-5,93
Manufacturas diversas de metal común	6,34	7,66	9,10	4,04	8,34	0,27	106,67
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	107,90	104,28	134,80	144,05	174,60	5,66	21,21
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos mecánicos y sus partes	69,15	76,50	100,51	111,78	125,56	4,07	12,33
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	38,76	27,78	34,29	32,27	49,03	1,59	51,96
Material de transporte	511,75	598,20	411,88	627,83	566,63	18,36	-9,75
Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes	0,08	2,44	0,02	0,17	0,12	0,00	-31,06
Automóviles, tractores, demás vehículos terrestres y sus partes	177,74	216,74	235,66	275,28	218,38	7,07	-20,67
Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	268,10	312,76	176,13	352,20	347,91	11,27	-1,22
Barcos y demás artefactos flotantes	65,83	66,26	0,06	0,18	0,22	0,01	21,60
Óptica, fotografía, cinematografía, e instrumentos de precisión	14,71	5,79	12,29	3,78	4,33	0,14	14,70
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	14,56	5,66	11,90	3,31	3,82	0,12	15,40
Aparatos de relojería y sus partes	0,04	0,01	0,28	0,31	0,42	0,01	35,58
Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	0,10	0,13	0,12	0,16	0,10	0,00	-39,38
Armas, municiones, y sus partes y accesorios	0,00	0,00	0,02	0,02	0,02	0,00	-7,57
Mercancías y productos diversos	36,70	44,67	33,94	32,18	35,42	1,15	10,08
Muebles y mobiliario diverso	34,94	42,83	29,47	26,43	29,72	0,96	12,45
Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte	0,57	0,60	3,10	4,47	4,34	0,14	-2,82
Manufacturas diversas	1,19	1,24	1,37	1,28	1,35	0,04	6,16
Objetos de arte o colección y antigüedades	0,03	0,02	0,13	0,14	0,05	0,00	-66,36
Reservada para ciertos usos específicos determinados por las autoridades comunitarias competentes	7,53	7,82	8,52	9,70	11,85	0,38	22,22
Total	2.122,54	2.276,47	2.408,85	2.719,71	3.086,85	100,00	13,50

FUENTE: Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia.

III. El Tejido Empresarial Sevillano

bargo, estos capítulos arancelarios han descendido en volumen de ventas respecto al año anterior.

La tercera sección en importancia es la de "Productos del reino vegetal" (14,9%), donde destacaron por su volumen de exportación los capítulos de "Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías" y "Cereales" con un 39,4% y 37,2%, de manera respectiva. Esta sección alcanzó los 460,83 millones de euros.

En cuanto a los "Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados", el capítulo "Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas" supuso el 88,8% de las exportaciones, concentrando el 12,30% de las exportaciones totales.

Otros capítulos arancelarios relevantes en 2008 fueron, por orden de importancia: "Fundición, hierro y acero" (8,26%); "Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos mecánicos y sus partes" (4,07%); "Combustibles y aceites minerales (2,55%); "Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios" (1,62%); "Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes" (1,59%); "Semillas y frutos oleaginosos" (1,56%); "Jabones, productos orgánicos tensoactivos" (1,28%) y "Plástico y sus manufacturas" (1,16%)

3.3.5. La competitividad sevillana y el índice de ventaja comparativa

En este apartado se analizarán dos indicadores que nos permiten caracterizar la competitividad del sector exportador de la provincia de Sevilla en el año 2008.

El Índice de Ventaja Competitiva revelada³ (IVC) permite estudiar la competitividad de la

producción de una economía en relación a la producción del resto del mundo. Esto nos proporciona una información muy valiosa a la hora de determinar la posición que ocupan los productos propios, tanto en el mercado local como en los mercados extranjeros.

En el Cuadro 3.14., se observa que la provincia de Sevilla posee ventajas competitivas en: "Material de transporte" (49,99%); "Grasas y aceites animales o vegetales,..." (41,23%); "Productos del reino vegetal" (35,05%); "Productos de las industrias alimentarias; bebidas; líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados" (22,56%) y "Productos minerales" (18,95%). Hay que señalar que el IVC de estas secciones ha tenido una evolución positiva en muchos de los casos en el último año.

El resto de las secciones se encuentran en desventaja competitiva en el año 2008, especialmente: "Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas o similares, metales preciosos, chapados de metales preciosos y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas" (-90,29%); "Objetos de arte, de colección o de antigüedad" (-89,04%); "Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o de precisión, instrumentos y aparatos médico-quirúrgicos; relojería; instrumentos de música; partes y accesorios de estos instrumentos de música" (-83,46%) y "Armas y municiones, sus partes y accesorios" (-82,19%).

Otro indicador que nos permite analizar el sector exportador sevillano es el Índice de Especialización Exportadora⁴ (IEE). Este Índice compara el peso relativo de las distintas partidas de las exportaciones sevillanas con el peso relativo del conjunto de Andalucía. En términos generales, la convergencia de las exportaciones sevillanas

3. Este indicador define una ventaja o desventaja relativa respecto al balance comercial de un mercado, siendo X_i y M_i las exportaciones e importaciones del sector i . Un índice positivo indica un superávit en el comercio del sector i y, por tanto, que esa economía presenta ventaja comparativa.

$$VCR = \frac{X_i - M_i}{X_i + M_i} \times 100$$

4. Un índice inferior (superior) a 100 indica que las exportaciones de productos del sector i tienen una importancia relativa en el total de exportaciones sevillanas menor (mayor) que en las exportaciones andaluzas. Siendo X_c las exportaciones sevillanas y X_a las andaluzas por sectores (i) o totales (t).

$$IEE = \frac{\frac{X_i^c}{X_c}}{\frac{X_i^a}{X_a}} \times 100$$

III. El Tejido Empresarial Sevillano

CUADRO 3.14.						
Índices de Ventaja Comparativa y de Especialización Exportadora de la provincia de Sevilla por secciones arancelarias (%)						
SECCIONES ARANCELARIAS	IVC			IEE		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
I. Animales vivos y productos del reino animal	-17,97	-18,21	-23,12	111,85	91,68	75,57
II. Productos del reino vegetal	27,50	33,17	35,05	87,09	80,11	77,78
III. Grasas y aceites (animales o vegetales)	37,01	54,34	41,23	280,93	240,45	251,66
IV. Productos de las industrias alimentarias	21,27	23,94	22,56	292,36	262,08	232,56
V. Productos minerales	-35,55	-4,13	18,95	11,98	13,98	19,55
VI. Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	-22,44	-31,46	-30,50	69,02	53,04	54,85
VII. Materias plásticas y manufacturas de éstas	-48,36	-52,68	-46,23	78,52	81,27	80,01
VIII. Pieles, cueros y peletería	-29,48	-22,78	-28,61	117,19	123,68	121,86
IX. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, corcho	-33,45	-43,35	-27,15	150,72	158,29	96,59
X. Pastas de madera y otras materias fibrosas	-54,19	-61,17	-48,69	28,72	20,98	23,86
XI. Materias textiles y sus manufacturas	-20,60	-43,15	-37,17	210,59	162,66	138,83
XII. Calzado, sombreros, paraguas, plumas preparadas	-19,17	-26,17	-12,26	471,41	392,90	334,49
XIII. Manufacturas de piedra, yeso, cemento, cerámica y vidrio	-38,94	-55,00	-19,37	136,62	98,10	98,52
XIV. Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería	-83,07	-94,73	-90,29	7,10	1,57	2,29
XV. Metales comunes y sus manufacturas	-76,67	-70,52	-26,53	23,43	25,13	63,55
XVI. Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes	-55,95	-60,44	-59,85	100,07	103,72	110,38
XVII. Material de transporte	38,63	45,81	49,99	148,30	320,22	323,59
XVIII. Óptica, fotografía, cinematografía, instrumentos de precisión	-58,23	-84,79	-83,46	49,57	12,78	19,90
XIX. Armas y municiones	-78,38	-47,96	-82,19	1,62	258,58	8,65
XX. Mercancías y productos diversos	-21,02	-52,06	-43,09	126,54	122,96	137,37
XXI. Objetos de arte, de colección o de antigüedad	-61,11	-97,90	-89,04	184,79	61,91	74,78
Sin codificación asignada	-86,51	-84,77	-45,71	5,56	3,62	4,75

FUENTE: Instituto Andaluz de Estadística. Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia.

con respecto a las andaluzas ha descendido en el año 2008.

Los mayores índices de especialización se han registrado en las siguientes secciones: "Calzado, sombrerería, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales; manufacturas de cabellos" (334,49%); "Material de transporte" (323,59%); "Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal"

(251,66%); "Productos de las industrias alimentarias; bebidas; líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados" (232,56%); "Materias textiles y sus manufacturas" (138,83%) y "Mercancías y productos diversos" (137,37%). Por el contrario, se observa una baja especialización en: "Armas y municiones, sus partes y accesorios" (8,65%) y Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas o similares, metales preciosos, chapados de metales preciosos y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas" (2,29%).

III. El Tejido Empresarial Sevillano

3.3.6. Exportaciones por países de destino.

En 2008, como en años anteriores, el destino principal de las exportaciones de la provincia de Sevilla fueron los países miembros de la OCDE, especialmente los europeos. Los países de la OCDE acapararon el 70,97% del total de las exportaciones sevillanas, no obstante éstas han disminuido en peso con respecto a años anteriores. Esta disminución es semejante a la acontecida en las exportaciones de la Comunidad andaluza, ya que el porcentaje se ha situado en un 71,04% en 2008.

El 59,58% del total de las exportaciones sevillanas tienen como destino países del continente europeo, especialmente países que conforman la Unión Europea de los 27, que soporta el 55,61% del total del volumen de ventas. No obstante, el saldo comercial entre la provincia de Sevilla y la Unión Europea (27) refleja un déficit de 3,09 millones de euros. Esto sitúa la tasa de cobertura de los intercambios exteriores en un 99,82%, más de diez puntos porcentuales por encima del valor de la tasa de 2007.

En el conjunto de la Unión Europea (27) destacan, por poseer un mayor nivel de exportación, seis países: Portugal (16,82%), Francia (11,39%), Italia (6,76%), Reino Unido (6,32%), Alemania

(3,96%) y Bélgica (2,31%). Estos seis países suponen casi el 50% del total de exportaciones sevillanas. El comercio exterior sevillano ha registrado un saldo comercial positivo en trece países de la UE (27), siendo más significativos los registrados con respecto a Francia y Portugal, con tasa de coberturas superiores a 150% en ambos casos. En 2008, las tasas de cobertura de los países comunitarios han oscilado entre el 96,564,73% de Chipre y el 11,23% de Irlanda.

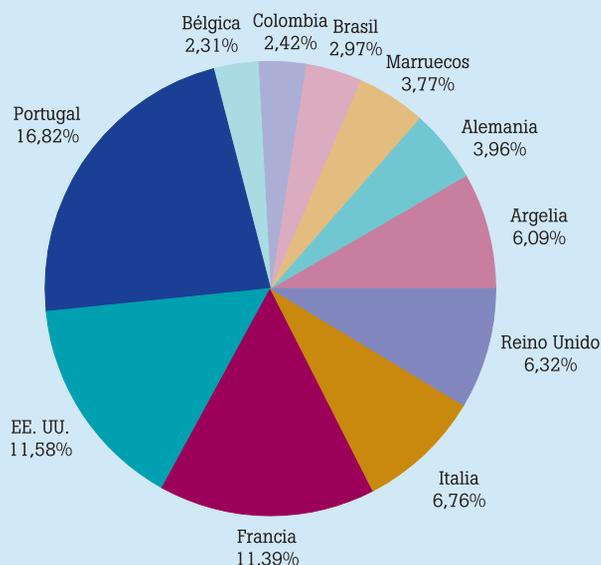
El volumen de exportaciones de la provincia de Sevilla han tenido un mayor crecimiento en Chipre (240,98%), Polonia (154,87%), Eslovaquia (89,61%) y Luxemburgo (27,24%); mientras que se registraron los mayores descensos en las exportaciones en países como Grecia (-51,66%), Estonia (-43,41%), Finlandia (-41,35%) y Dinamarca (-34,23%).

Respecto al resto de países importantes en lo referente a las exportaciones sevillanas, se encuentran EE.UU., Argelia, Marruecos, Brasil y Colombia.

Las exportaciones de los Estados Unidos de América representaron el 11,58% del total exportado por las empresas sevillanas, lo cual supuso un saldo comercial con superávit de 140,05 millones de euros y una tasa de cobertura de 164,39%.

GRÁFICO 3.10.

Principales clientes de las exportaciones sevillanas en 2008 (%)



FUENTE: Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia.

III. El Tejido Empresarial Sevillano

CUADRO 3.15.					
Principales clientes de las exportaciones sevillanas en 2008(%)					
	Valor (millones de euros)	% Total 2008	Saldo Comercial (millones de euros)	Tasa de cobertura	Variación 08/07
OCDE	2.190,71	70,97	101,32	104,85	6,87
OPEP	294,30	9,53	282,63	2.521,64	214,32
NUEVOS PAÍSES					
INDUSTRIALIZADOS	212,42	6,88	-418,64	33,66	2410,25
EUROPA	1.839,15	59,58	-110,56	94,33	6,10
UNIÓN EUROPEA (27)	1.716,56	55,61	-3,09	99,82	7,30
Alemania	122,23	3,96	-169,58	41,89	0,08
Austria	3,98	0,13	-7,94	33,40	-27,12
Bélgica	71,23	2,31	0,32	100,44	13,67
Bulgaria	1,20	0,04	-3,41	26,04	18,75
Chipre	6,16	0,20	6,16	96.564,73	240,98
Dinamarca	12,12	0,39	4,21	153,25	-34,23
Eslovaquia	1,67	0,05	-1,54	51,96	89,61
Eslovenia	37,47	1,21	36,34	3.309,98	-30,26
Estonia	0,57	0,02	-3,15	15,22	-43,41
Finlandia	8,24	0,27	-10,87	43,10	-41,35
Francia	351,47	11,39	123,78	154,37	-6,52
Grecia	4,99	0,16	-14,25	25,93	-51,66
Hungría	6,08	0,20	1,89	145,06	8,22
Irlanda	16,60	0,54	-131,26	11,23	1,86
Italia	208,75	6,76	6,23	103,08	14,87
Letonia	1,10	0,04	0,32	141,69	-4,13
Lituania	2,68	0,09	-1,13	70,41	-6,74
Luxemburgo	1,06	0,03	-0,74	58,81	27,24
Malta	1,38	0,04	0,72	208,34	-20,99
Países Bajos	52,48	1,70	-95,47	35,47	-7,18
Polonia	49,31	1,60	32,80	298,71	154,87
Portugal	519,13	16,82	252,51	194,71	20,38
Reino Unido	195,20	6,32	-12,40	94,03	14,25
República Checa	10,05	0,33	6,63	293,72	10,49
Rumanía	15,92	0,52	1,84	113,10	4,02
Suecia	15,52	0,50	-25,10	38,21	-21,39
AMÉRICA	641,18	20,77	274,66	174,94	11,93
EEUU	357,57	11,58	140,05	164,39	6,48
Canadá	32,71	1,06	9,73	142,33	16,10
Méjico	31,69	1,03	24,69	452,83	-18,08
ASIA	178,46	5,78	-399,57	30,87	35,06
Arabia Saudita	34,06	1,10	33,39	5.074,92	73,75
Japón	21,63	0,70	5,86	137,16	15,40
Israel	6,27	0,20	-13,13	32,31	0,72
China	16,65	0,54	-400,86	3,99	22,57
ÁFRICA	391,36	12,68	199,21	203,67	146,43
Argelia	188,13	6,09	185,41	6.904,42	351,05
Marruecos	116,39	3,77	25,84	128,53	40,20
OCEANÍA	34,33	1,11	31,56	1.240,68	-6,82
Australia	29,24	0,95	27,16	1.403,56	-8,07

FUENTE: Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia.

III. El Tejido Empresarial Sevillano

CUADRO 3.16.					
Exportaciones de la Provincia de Sevilla a la Unión Europea (27) por secciones. Año 2008					
	Valor mill. de euros	% del total 2008	Saldo comercial	Tasa de cobertura	Variación 08/07
I. Animales vivos y productos del reino animal	47,04	2,74	-9,29	83,51	5,16
II. Productos del reino vegetal	402,11	23,43	272,16	309,43	16,34
III. Grasas y aceites (animales o vegetales)	420,38	24,49	329,80	464,11	5,77
IV. Productos de las industrias alimentarias	162,23	9,45	-93,75	63,38	2,49
V. Productos minerales	9,69	0,56	-8,27	53,95	126,53
VI. Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	87,51	5,10	-43,59	66,75	16,46
VII. Materias plásticas y manufacturas de éstas	24,16	1,41	-57,72	29,51	2,74
VIII. Pieles, cueros y peletería	8,46	0,49	6,05	350,54	-10,47
IX. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, corcho	10,42	0,61	-7,77	57,28	-23,92
X. Pastas de madera y otras materias fibrosas	6,52	0,38	-21,82	23,01	15,20
XI. Materias textiles y sus manufacturas	27,10	1,58	-5,28	83,70	4,00
XII. Calzado, sombreros, paraguas, plumas preparadas	25,93	1,51	15,89	258,17	25,43
XIII. Manufacturas de piedra, yeso, cemento, cerámica y vidrio	31,83	1,85	-13,52	70,19	14,33
XIV. Perlas, piedras y metales preciosos, bisutería	0,01	0,00	-0,72	1,16	-65,44
XV. Metales comunes y sus manufacturas	84,59	4,93	-238,91	26,15	11,84
XVI. Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes	66,24	3,86	-233,20	22,12	15,49
XVII. Material de transporte	277,05	16,14	182,10	291,79	-7,39
XVIII. Óptica, fotografía, cinematografía, instrumentos de precisión	1,02	0,06	-21,64	4,51	-24,23
XIX. Armas y municiones	0,02	0,00	-0,09	15,27	-7,66
XX. Mercancías y productos diversos	21,55	1,26	-27,38	44,04	-0,77
XXI. Objetos de arte, de colección o de antigüedad	0,01	0,00	-0,11	11,18	360,60
Sin codificación asignada	2,68	0,16	-26,03	9,34	2.195,89

FUENTE: Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia.

Las relaciones comerciales con Argelia continúan siendo favorables, aunque han perdido peso, posicionándose en un 6,09% en 2008. No obstante, el saldo comercial con dicho país ascendió a 185,41 millones de euros, registrando una elevadísima tasa de cobertura de 6.904,42%. Las exportaciones realizadas hacia este país han tenido una evolución positiva en el último año, ascendiendo un 351,05%, respecto al año 2007.

Por otro lado, las ventas comerciales a Marruecos supusieron para la provincia sevillana un 3,77% del total, lográndose un saldo positivo de 25,84 millones de euros y una tasa de cobertura del 128,53%. Además, las exportaciones han presentado un crecimiento del 40,20% en el último año analizado, en términos interanuales.

Por último, los países iberoamericanos, Brasil y Colombia, han incrementado sus compras de productos elaborados en la provincia de Sevilla, siendo en 2008 dos países importantes en el sector exterior sevillano. Así, ambos países registraron un saldo comercial positivo en 2008, ascendiendo a 70,72 millones de euros en el caso de Brasil y a 69,84 millones de euros para Colombia. Sus tasa de coberturas también fueron positiva, situándose en un 435,51% para Brasil y en 1.547,46% para Colombia.

Debido a la elevada importancia de los países de la Unión Europea (27) en las exportaciones de la provincia de Sevilla, a continuación se analizan las secciones arancelarias más representativas.

Las tres secciones con mayor representatividad en las exportaciones con la Unión Europea (27)

III. El Tejido Empresarial Sevillano

CUADRO 3.17.		
Principales capítulos en las exportaciones de la provincia de Sevilla a la Unión Europea (27) en 2008		
CAPÍTULOS ARANCELARIOS	VALOR (MILL. €)	% TOTAL
Carne y despojos comestibles	20,67	1,20
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	48,45	2,82
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	167,88	9,78
Cereales	133,92	7,80
Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	44,13	2,57
Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	420,38	24,49
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	130,75	7,62
Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ceras artificiales, ceras preparadas, productos de limpieza, velas y artículos similares, pastas para modelar, «ceras para odontología» y preparaciones para odontología a base de yeso fraguable	39,12	2,28
Plástico y sus manufacturas	23,12	1,35
Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	25,12	1,46
Vidrio y sus manufacturas	24,44	1,42
Fundición, hierro y acero	59,17	3,45
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	41,41	2,41
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	24,83	1,45
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	207,79	12,11
Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	68,99	4,02

FUENTE: Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia.

abarcaron un 64,05% del total exportado en 2008 por las empresas sevillanas. Estas secciones fueron: "Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal" (24,49%), "Productos del reino vegetal" (23,43%) y "Material de transporte" (16,14%), siendo las secciones con un saldo comercial más positivo y con elevadas tasas de cobertura.

Otras secciones relevantes son los "Productos de las industrias alimentarias; bebidas; líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados" (9,45%), "Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas"

(5,10%) y "Metales comunes y manufacturas de estos metales" (4,93%).

Por otro lado, el principal capítulo en las exportaciones sevillanas a la UE (27) durante el año 2008 fue "rasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal" (24,49% del total). Seguidamente se situaron "Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios" (12,11%) y "Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías" (9,78%). Estos tres capítulos registraron, conjuntamente, un importe de 796,05 millones de euros.

III. El Tejido Empresarial Sevillano

3.3.7. Empresas que realizan intercambios comerciales con el exterior en Sevilla.

En este apartado se analizarán las empresas dedicadas al comercio exterior, considerando los datos aportados por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio en su "Base de Datos del Comercio Exterior".

Los últimos datos disponibles datan del año 2007, contabilizándose 262 empresas que comercializaba con el exterior, lo cual supone un

descenso del 12,08%, en términos interanuales. Del total de empresas, un 35,88% se ubicaban en la capital hispalense, reduciéndose un 17,54% respecto al año 2006.

Analizando las empresas según su volumen de negocio, se observa una disminución del número de empresas exportadoras/importadoras en niveles inferiores a un millón de euros. Las empresas con un volumen de negocio superior a un millón de euros crecieron un 7,89% en el ámbito provincial y un 11,54% en el ámbito municipal.

CUADRO 3.18.

Empresas dedicadas al comercio exterior del municipio y la provincia de Sevilla según volumen de negocio

		Menos de 100.000 €	Entre 100.000 € y 1.000.000 €	Más de 1.000.000 €	Total
2006	Municipio	49	39	26	114
	Provincia	118	104	76	298
	% municipal	41,53	37,50	34,21	38,26
2007	Municipio	38	27	29	94
	Provincia	99	81	82	262
	% municipal	38,38	33,33	35,37	35,88
Variación 07/06	Municipio	-22,45	-30,77	11,54	-17,54
	Provincia	-16,10	-22,12	7,89	-12,08

FUENTE: Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Elaboración propia.

En ambos ámbitos territoriales se ha observado que las empresas con un volumen de negocio inferior a los 100.000 euros son las que poseen un mayor peso.

3.4. LA INDUSTRIA AERONÁUTICA**3.4.1. Contextualización de la industria en España**

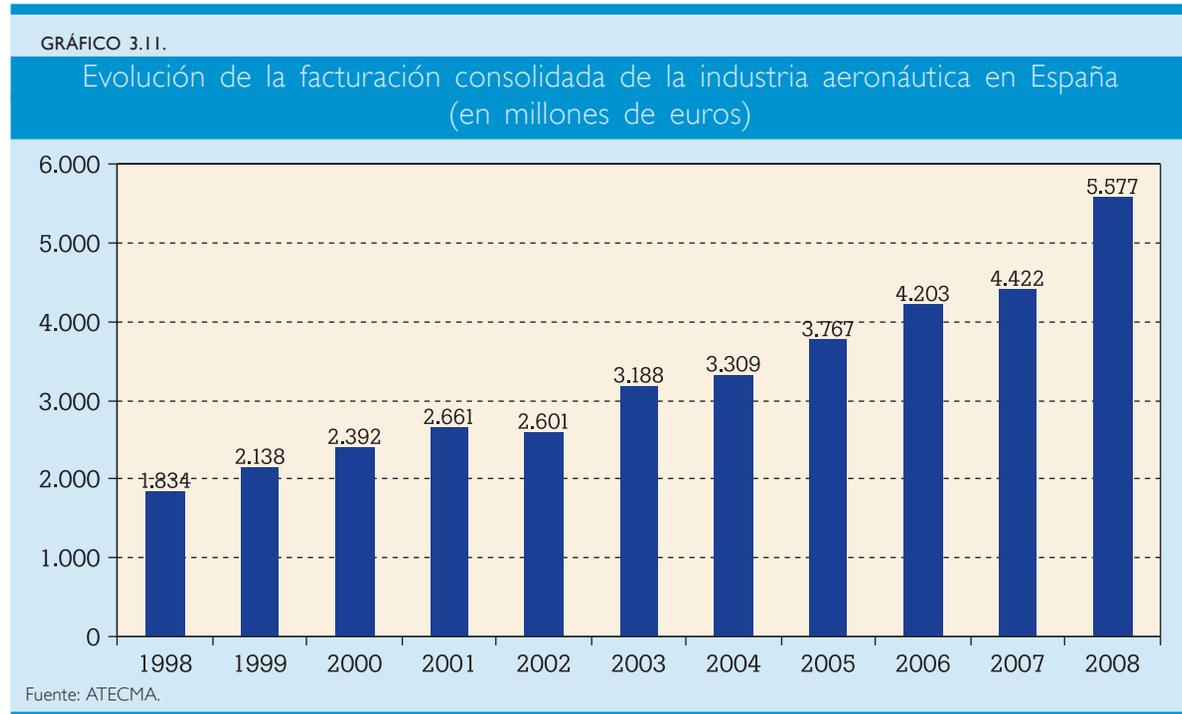
El sector aeronáutico nacional, por sus peculiaridades, no percibe el retroceso general de la actividad económica en 2008, al contrario, ha registrado un considerable incremento en su facturación consolidada, en torno a un 26%, y también en el empleo (un 6%), principalmente por la realización del programa Airbus A-400M de transporte militar de largo alcance.

El carácter estratégico de este sector ha llevado a las Administraciones Públicas a desarrollar un conjunto de medidas enmarcadas en el *Plan Estratégico del Sector Aeronáutico 2010 - 2014*, que van a tener un apoyo financiero de 3.732 millones de euros. La importancia del sector radica en su competitividad a nivel internacional, siendo generador de un gran volumen de I+D+i, de valor añadido, y de empleo de alta cualificación.

Para el estudio del sector a nivel nacional, se ha recurrido a la información estadística elaborada por la Asociación Española de Constructores de Material Aeroespacial (ATECMA).

En 2008, la facturación consolidada ascendía a 5.577 millones de euros, lo que supuso un aumento superior al 26%, tras varios años de significativos crecimientos. Por otro lado, la facturación agregada alcanzó los 6.666 millones de euros, un 24,81% más que 2007.

III. El Tejido Empresarial Sevillano

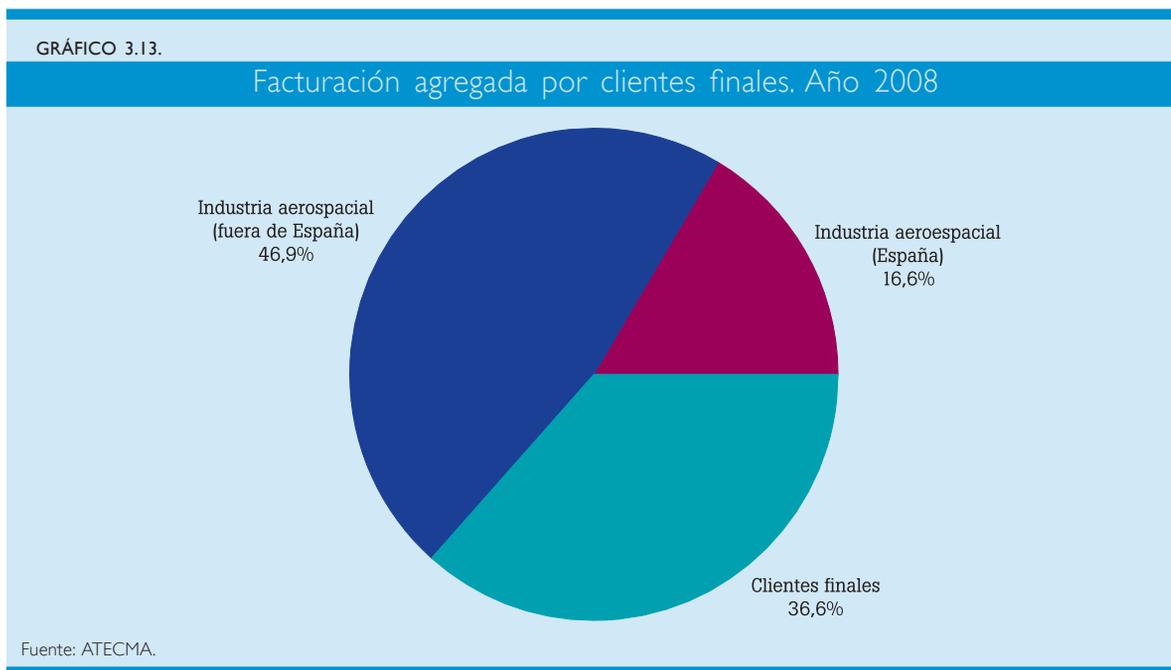


La facturación se genera principalmente en la división civil, que representa un 54,71% en 2008, frente a la facturación de la división militar, que registra un peso del 45,29%. No obstante, esta última división viene cobrando una mayor relevancia a lo largo de la última década, pues en 1999 poseía el 24,48% del total. El incremento de

facturación en la división militar para 2008, tiene su causa en la realización del Eurofighter Typhoon, del A-400M y los aviones de reabastecimiento en vuelo de EADS-CASA.

Los principales clientes de la industria aeronáutica española son otras industrias aeroespaciales situadas fuera del territorio nacional, pues el 46,9%

III. El Tejido Empresarial Sevillano



de la facturación proviene de este ámbito, lo que supone un volumen de 3.132 millones de euros. En los últimos años se percibe una significativa reducción de este segmento de mercado, a favor de la industria aeroespacial localizada en España, debido a la expansión que han tenido este tipo de industrias a nivel nacional, que en 2008 registró un 16,6% de la facturación, frente al 14% de 2006. Por su parte, el volumen facturado por los clientes finales ascendió a 2.445 millones de euros, lo que supuso un peso de 36,6% en el último año.

El carácter internacional que posee la industria aeronáutica española se pone de manifiesto en que el 90% de los movimientos comerciales son exportaciones, ascendiendo en 2008 hasta los 4.112 millones de euros, mientras que el volumen de importaciones de la industria aeronáutica fue de 459 millones de euros. Esto supone un superávit de la balanza comercial en el último año de 3.653 millones de euros.

Por un lado, las exportaciones se incrementaron en 2008 en un 38,92%, debido al aumento registrado de las compras realizadas por Estados Unidos y por el resto del mundo. El volumen más importante de compras lo realiza el conjunto de la Unión Europea, que absorben el 68,5% de las exportaciones totales, con un crecimiento del 29,7% en 2008.

Por otro lado, las importaciones de la industria aeroespacial se redujeron en 2008, con respecto al año anterior, en un -42,7%. Por ámbitos geográficos, las compras a la Unión Europea adquieren una mayor importancia con un volumen de 302 millones de euros (65,8%), frente a las realizadas a Estados Unidos o al Resto del Mundo (30,7% y 3,5%, respectivamente).

En consonancia con lo anterior, cabe destacar que la balanza de pagos en éste subsector de la industria alcanzó un superávit de 3.653 millones de euros en 2008, experimentando un aumento del 69,2%, con respecto al periodo anterior.

En cuanto a la cartera de pedidos, ésta creció en un 81,8% en el último año, por el incremento de los pedidos militares, tanto del Eurofighter Typhoon, como de las actividades en aviones banqueros, y de los pedidos civiles, que aumentaron por el éxito de la familia de aviones de Airbus, así como el lanzamiento del A350.

Analizando la cartera de pedidos de la industria aeronáutica española para 2008 se desprende que:

El 56,7% son clientes en los países de la Unión Europea, lo que representa un volumen de 4.918 millones de euros, proveniente en su mayor parte de la facturación de aeronaves y sistemas (el 89,1%).

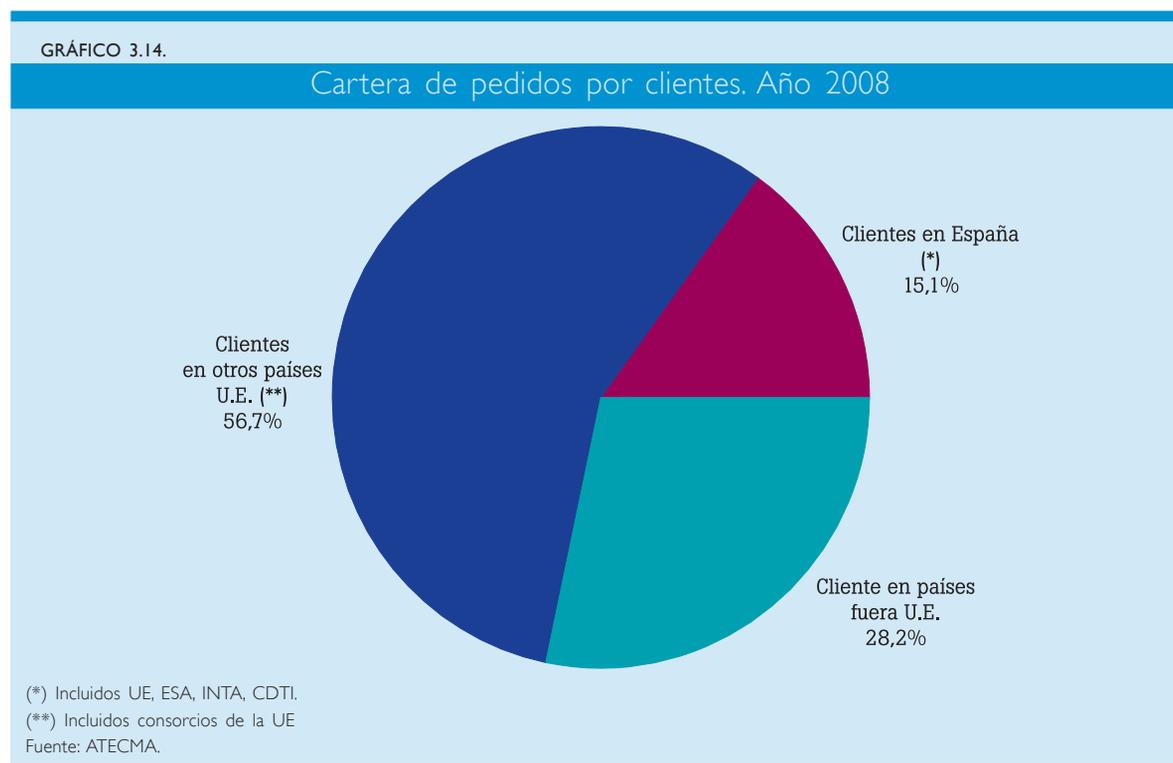
Los clientes en países de fuera de la Unión Europea representan el 28,2% de la cartera de

III. El Tejido Empresarial Sevillano

CUADRO 3.19.
Evolución de las exportaciones e importaciones de la industria aeronáutica española.

AÑO	EXPORTACIONES				IMPORTACIONES				BALANZA COMERCIAL
	A la UE	A EE. UU.	Al resto del mundo	TOTAL	De la UE	De EE. UU.	Del resto del mundo	TOTAL	
2000	1.176	108	405	1.689	413	397	41	851	838
2001	1.198	90	421	1.709	466	266	53	785	924
2002	1.369	99	425	1.892	430	222	76	729	1.164
2003	1.675	110	440	2.225	444	187	36	666	1.559
2004	1.735	155	492	2.382	475	300	52	827	1.554
2005	1.943	191	530	2.664	624	239	38	900	1.764
2006	2.172	244	544	2.960	601	238	76	915	2.045
2007	2.172	244	544	2.960	514	229	58	801	2.159
2008	2.817	452	843	4.112	302	141	16	459	3.653

Fuente: ATECMA.



pedidos, con una facturación de 2.447 millones de euros en 2008, de los cuales el 90,7% son pedidos de aeronaves y sistemas.

Los clientes en España, se sitúan en última posición en la cartera de pedidos con un 15,1% de ésta, es decir, 1.311 millones de euros de facturación, cobrando en este ámbito una mayor importancia los pedidos de equipos (el 59,7%).

Una característica fundamental de la industria aeronáutica española es la implicación de pequeñas y grandes empresas en la cadena de suministro, aunque son éstas últimas las que promueven el desarrollo del sector.

Esto queda reflejado en el volumen de productividad en comparación con los valores registrados a nivel europeo, siendo en el ámbito

III. El Tejido Empresarial Sevillano

GRÁFICO 3.15.

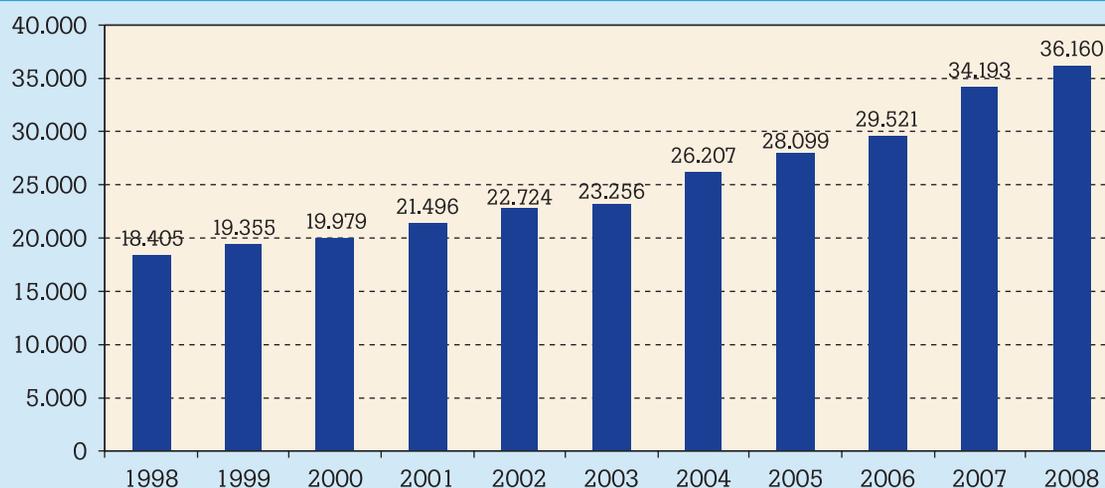
Evolución de la productividad media de España y Europa
(en miles de euros por trabajador)



Fuente: ATECMA.

GRÁFICO 3.16.

Evolución del empleo en la industria aeronáutica española



Fuente: ATECMA.

español más reducidos, con 154.000 euros por trabajador; mientras que a nivel comunitario éstos alcanzan un valor de 225.000 euros, lo que exige mejorar el posicionamiento en la cadena de valor de los productos.

El empleo en el sector por su parte, sigue una tendencia creciente a lo largo de los últimos años, alcanzando en 2008 un total de 36.160 trabajadores, un incremento del 5,75%, respecto al año anterior:

La mayor parte del volumen de trabajadores realiza funciones en la división de aeronaves y sistemas (71%), representando equipos, motores y espacio una menor importancia (14%, 7% y 8%, respectivamente).

Otra característica que demuestra la importancia decisiva del sector en la economía estatal es el grado de cualificación de sus trabajadores, pues el 42% de éstos son directivos, ingenieros

III. El Tejido Empresarial Sevillano

o licenciados, mientras que el 48% son operarios cualificados. Además el 10% de éstos realizan labores de I+D+i, al que se destina el 9,7% de la facturación en 2008.

3.4.2. Situación de la industria en Andalucía

El sector aeronáutico andaluz se ha convertido en un referente a nivel nacional por su importante volumen de facturación y de empleo generado, sólo superado por la industria situada en la Comunidad de Madrid. Esta relevancia ha sido impulsada desde las Administraciones Públicas regionales a través de distintas actuaciones como el “Plan Estratégico de Desarrollo de la Industria Aeronáutica en Andalucía”, actualmente vigente, que propició la creación de la Fundación Hélice que tiene como objetivo impulsar el desarrollo aeroespacial en Andalucía.

El estudio facilitado por la Agencia IDEA, “El Sector Aeronáutico en Andalucía, Informe Estadístico 2008”, muestra los principales indicadores de situación del sector andaluz para este año, que a continuación se presentan.

La industria aeroespacial andaluza generó una facturación en 2008 de 1.417,2 millones de euros (un 25,4% de lo registrado a nivel nacional). Esto supuso un incremento en torno al 72%, con respecto al año anterior; principalmente motivado por la realización del programa Airbus A400M, por el aumento de los programas como Embrear o Eurofighter Typhoon y por la venta de otras aeronaves y servicios de EADS – CASA.

En consonancia, la evolución de las ventas de las empresas auxiliares en dicho año ha sido muy positiva, en concreto, las empresas de ingeniería y consultoría registraron un crecimiento de las ventas del 58%, provocado por el proceso de externalización de tareas y la subcontratación de paquetes de trabajos.

El volumen de empleo alcanzó para 2008 los 7.555 trabajadores (un 20,9% del empleo total a nivel español), con un incremento del 11,88%, más de 6 puntos por encima del crecimiento registrado en España. Sin embargo, la proporción de directivos, ingenieros y licenciados es menor que en el ámbito estatal (un 29,8% frente al 42%, respectivamente). Hay que destacar la excelente

evolución de los empleos en departamentos de I+D+i, que crecieron un 107%.

Asimismo, la inversión en I+D+i aumentó un 83% con respecto a 2007, representando un 5,5% de las ventas totales del sector.

En cuanto a la productividad, ha aumentado un 16% en 2008, registrando valores superiores a los del ámbito nacional, 168.000 euros por trabajador.

Territorialmente, las provincias de Sevilla y de Cádiz se configuran como los principales centros de la industria aeronáutica andaluza, debido a las plantas instaladas de Airbus y EADS – CASA que ejercen un efecto de arrastre muy significativo sobre otras empresas auxiliares. En estas provincias se sitúa el 92% de las empresas a nivel andaluz (un total de 145 empresas).

3.4.3. Situación de la industria en Sevilla

Como se ha comentado, la provincia de Sevilla se configura como el principal polo aeronáutico de la región, fortalecido además con el impulso de las Administraciones Públicas, con el desarrollo del Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía (Aerópolis). Este Parque, localizado en el municipio de La Rinconada, pretende dar cabida a la industria auxiliar, con el objetivo de mejorar su competitividad y poder hacer frente a los grandes programas que demanda la industria.

Esto queda reflejado en el número de empresas que se localizan en la provincia, un total de 110, lo que supone un 75,9% de las establecidas en el ámbito regional.

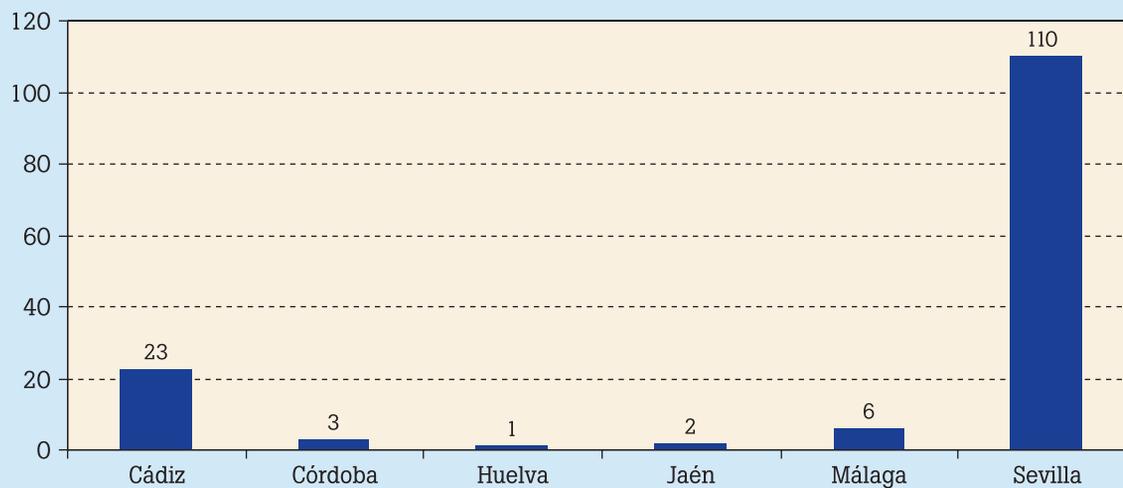
El Cuadro 3.20., refleja el volumen de facturación y de empleos de las principales empresas situadas en la provincia. La información recogida procede de los Estados Contables depositados en los Registros Mercantiles por estas empresas. Los datos han sido suministrados por Informa D&B S.A. empresa dedicada al tratamiento y análisis de información comercial, económica y financiera de sociedades mercantiles.

Como se puede observar en el cuadro señalado, no se dispone del dato de facturación de varias empresas para el año 2008, aunque se trata de las que poseen un menor volumen de negocio. La empresa Construcciones Aeronáuticas, de origen sevillano, fue adquirida por EADS, denominándose ahora EADS-CASA. Tiene 4 instalaciones en la

III. El Tejido Empresarial Sevillano

GRÁFICO 3.17.

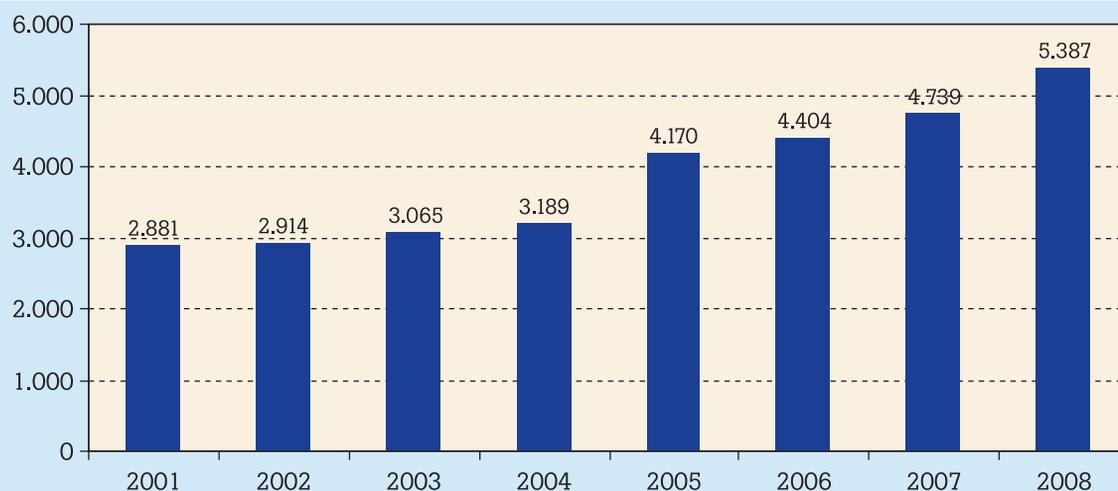
Distribución del número de empresas aeronáuticas en Andalucía. Año 2008



Fuente: Fundación Hélice.

GRÁFICO 3.18.

Evolución de los empleos en la industria aeronáutica en la provincia de Sevilla. Periodo 2001 - 2008



Fuente: Fundación Hélice.

provincia de Sevilla y una más en Cádiz (Puerto Real), además de otras 5 instalaciones fuera de Andalucía. Dado que no es posible separar la facturación que realizan en Andalucía, se optará por imputar a las factorías de Sevilla el 45% de las ventas totales de la empresa. El resto de empresas recogidas en el Cuadro 3.20., tienen su sede en algún municipio de la provincia de Sevilla, según figura en la información del Registro Mercantil.

De acuerdo con los datos recogidos en dicho cuadro, la facturación de las empresas más importantes del sector aeronáutico de Sevilla superan los 1.000 millones de euros en 2008, representando en torno al 75% de la facturación total del sector en Andalucía.

Por último, los empleos de la industria en la provincia se incrementaron notablemente en un 13,7%, un crecimiento superior a la media

III. El Tejido Empresarial Sevillano

CUADRO 3.20.					
Evolución de la facturación (euros) de las principales empresas del sector aeronáutico con presencia en Sevilla. Periodo 2006-2008.					
Empresa	Municipio	Empleos	2006	2007	2008
A Y G SEVILLA S.L.	Dos Hermanas	47	5.243.021	4.869.745	n.d.
AERNOVA ANDALUCIA ESTRUCTURAS AERONAUTICAS S.A.	La Rinconada	302	12.836.000	14.562.000	18.828.000
AEROESTRUCTURAS SEVILLA SL	Dos Hermanas	83	2.472.872	1.978.652	2.400.717
AERONAUTICA DEL SUR SA	Alcalá de Guadaíra	200	10.235.859	n.d.	n.d.
AIRGRUP LOGISTICA Y TRATAMIENTOS SUPERFICIALES AERONAUTICOS SL	La Rinconada	43	1.822.514	2.222.153	2.041.336
AIRGRUP SL	La Rinconada	50	6.619.023	8.490.218	9.950.781
BEAT ANDALUCÍA - LATECIS IBERIA SOCIEDAD LIMITADA.	Sevilla	15	748.905	1.702.251	n.d.
COMPUTADORES MODULARES SA	Sevilla	14	1.740.020	1.280.137	1.451.555
CONSUR SA	Sevilla	30	9.227.145	10.605.014	12.015.574
EADS CASA (*)	Madrid	2.109	574.010.100	472.257.900	868.268.700
ELIMCO SOLUCIONES INTEGRALES SA	La Rinconada	177	25.690.419	36.594.283	n.d.
EMERGE INGENIERIA SOCIEDAD LIMITADA	La Rinconada	24	1.132.138	983.341	
EXTRUSIONADOS GOYA S.L.	Alcalá De Guadaíra	95	n.d.	n.d.	n.d.
GALVATEC S.L.	La Rinconada	36	297.348	1.147.875	3.845.573
GHENOVA INGENIERIA S.L.	Sevilla	300	n.d.	n.d.	18.031.404
INDALO SECURITY SYSTEM SL	Alcalá De Guadaíra	16	1.314.746	2.009.589	1.554.081
INDUSTRIA ESPECIALIZADA EN AERONAUTICA SA	La Rinconada	48	5.998.198	5.587.133	n.d.
INDUSTRIA SIDEROMETALURGICA GIENENSE SL	Gines	29	1.349.614	1.562.105	1.601.508
M.P. MECANICA PRECISION S.L.	La Rinconada	10	506.085	n.d.	756.477
MAC PUAR COMPONENTES MECANICOS S.L	Sevilla	186	18.288.932	19.184.482	n.d.
MDU - MILITARTECNOLOGIE DIENST UND UBERWACHUNG SA.	La Rinconada	61	3.595.074	4.272.697	5.076.339
MECANIZADOS CALONGE S.L.	Sevilla	9	374.590	445.604	
MECANIZADOS EULOGIO PENA SL	Umbrete	47	3.878.031	3.595.200	3.737.888
MECANIZADOS INIGUEZ SL	Tocina	9	434.386	329.133	347.867
NAVAIR S.L.	La Rinconada	49	2.004.695	3.175.617	n.d.
SADIEL TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION S.A.	Sevilla	1.100	70.924.384	79.271.131	89.821.252
SERVIMEC MECANIZADOS S.L.	Sevilla	28	n.d.	2.103.883	1.578.380
SEVILLA CONTROL SA	Sevilla	82	9.744.180	7.223.506	9.675.319
SOCIEDAD AERONAUTICA PENINSULAR S.L.	Mairena Del Aljarafe	15	1.693.922	1.103.814	801.170
SOCIEDAD ANDALUZA DE COMPONENTES ESPECIALES S A.C.E. S.A.	La Rinconada	238	34.658	31.934	n.d.
SOFITEC INGENIERIA S.L.	La Rinconada	17	3.170.840	3.909.326	n.d.
STSA - SOCIEDAD DE TRATAMIENTOS DE SUPERFICIES AERONAUTICAS SA.	Sevilla	35	2.655.565	3.258.350	n.d.
TADA - TECNICAS AERONAUTICAS DEFENSA Y AUTOMOCION S. A.	Sevilla	61	4.465.722	4.038.324	n.d.
TALLERES TAGONSA SL	Gines	9	664.468	1.220.850	n.d.
TECAER SEVILLA SL.	Dos Hermanas	32	760.499	774.519	1.157.751
TECNICA AERONAUTICA SEVILLA S.L.	Dos Hermanas	5	333.790	274.347	383.502
TORSESA - TORNILLERIA Y SERVICIOS SOCIEDAD LIMITADA	Sevilla	86	12.710.853	15.852.391	16.168.388

n.d.: No disponibles los datos contables.
 (*) No se dispone de información desagregada para las factorías sevillanas. Se ha optado por imputar a la provincia de Sevilla el 45% de la facturación global de EADS-CASA.
 Fuente: INFORMA, S.A.

III. El Tejido Empresarial Sevillano

nacional y regional. En 2008 se alcanza una cifra de 5.387 trabajadores en el sector, frente a los 2.881 trabajadores de 2001. Esto supone, que en la provincia de Sevilla se genera el 71% del empleo total a nivel andaluz.

3.5. EVOLUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE ATENCIÓN A EMPRENDEDORES

El Ayuntamiento de Sevilla, como en años anteriores, moviliza un volumen importante de recursos con el objetivo de fomentar el autoempleo, la creación de nuevas iniciativas empresariales y la consolidación de los proyectos ya creados. El marco que impulsa dicha política es el "Programa de Ayudas para Nuevas Iniciativas Empresariales" convocado anualmente por la Administración Local, para apoyar a los emprendedores que decidan iniciar su actividad otorgando pequeñas ayudas económicas que faciliten la puesta en marcha del negocio y su consolidación, cifrándose el volumen total de éstas para 2008 en 359.051 euros.

Además, el municipio de Sevilla, cuenta con una red de Técnicos de Asesoramiento Empresarial ubicados en los distintos distritos sevillanos, que desarrollan los objetivos de fomento del autoempleo, ofreciendo información, orientación y asesoramiento individualizado a los emprendedores.

De esta forma, en el último año, se realizaron 2.542 asesoramientos a 1.145 usuarios.

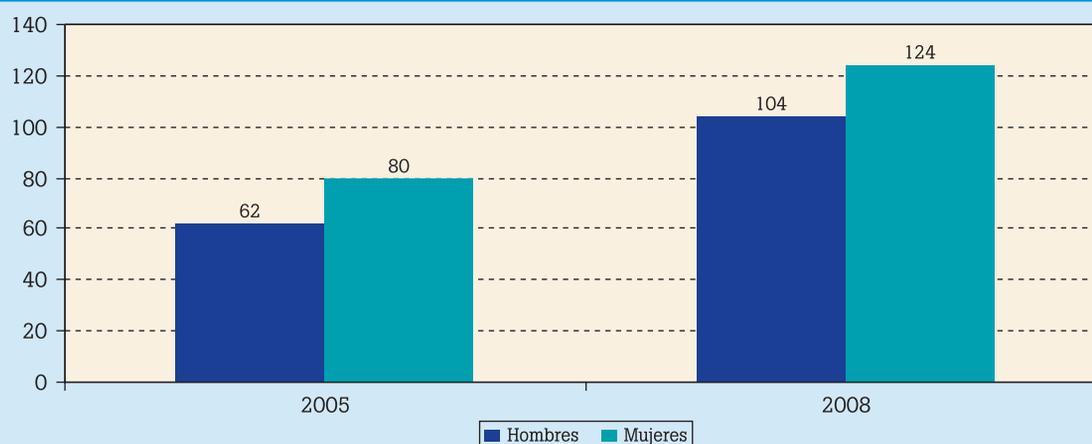
El volumen de proyectos empresariales presentados en dicho año ascendió a 228, de los cuales, el 54,4% correspondieron a proyectos presentados por mujeres (124); mientras que los proyectos presentados por hombres fueron de 104. Esto supone un notable incremento de éstos del 60,6% con respecto a 2005, cuando se presentaron un total de 142 proyectos.

Durante los últimos años se ha producido una diversificación de las actividades empresariales de los proyectos presentados, cobrando una mayor importancia los proyectos de los sectores de hostelería y de las actividades enmarcadas en cultura y ocio, en detrimento de los servicios generales y de las actividades comerciales que poseían una mayor importancia tradicionalmente, aunque son las actividades que siguen predominando. De esta forma, en 2008, el 27,6% de las solicitudes corresponden a actividades del sector servicios y el 23,7% son de actividades comerciales; mientras que en 2005, éstas poseían un peso del 50,7% y del 27,5%, respectivamente. Asimismo, en el último año se presentaron 21 solicitudes de actividades relativas a cultura y ocio (frente a las 6 de 2005) y 14 de hostelería (frente a las 3 de 2005).

Por lo demás, la imposibilidad de realizar una homogenización de los sectores de actividad limita la comparativa entre 2005 y 2008. Aunque destaca, para este último, cómo las solicitudes

GRÁFICO 3.19.

Proyectos empresariales presentados por sexo en 2005 y 2008



FUENTE: Delegación de Economía y Empleo, Ayuntamiento de Sevilla. Elaboración propia.

III. El Tejido Empresarial Sevillano

CUADRO 3.21.			
Solicitudes por sector de actividad. Año 2005 y 2008.			
2005		2008	
SECTOR	Nº Solicitudes	SECTOR	Nº Solicitudes
Comercio	39	Comercio	54
Servicios generales	72	Servicios generales	63
Formación	5	Formación	4
Hostelería	7	Hostelería	14
Servicios asistenciales	3	Servicios asistenciales	1
Cultura y Ocio	6	Cultural y de ocio	21
Artesanal	1	Artesanía	6
Serv. relacionados con las NN. TT	5	Sanitario	9
Medio Ambiente	1	Profesional independiente	22
Distribución	2	Industrial	1
Audiovisual	1	Sin definir	33
Total Proyectos	142	Total proyectos	228

FUENTE: Delegación de Economía y Empleo, Ayuntamiento de Sevilla. Elaboración propia.

CUADRO 3.22.					
Formas jurídicas adoptadas. Año 2005 y 2008.					
FORMA JURÍDICA	2005		2008		Var. 2008/05
	Nº	%	Nº	%	
Empresario Individual	72	50,7%	107	46,9%	49
Sociedad Limitada	16	11,3%	36	15,8%	125
Sociedad Civil	6	4,2%	6	2,6%	0
Sociedad Limitada Laboral	4	2,8%	6	2,6%	50
Cooperativas	12	8,5%	12	5,3%	0
S.L. Nueva Empresa	-	-	1	0,4%	-
Asociación	-	-	1	0,4%	-
Sin Definir	32	22,5%	59	25,9%	84
TOTAL	142	100,0%	228	100,0%	61

FUENTE: Delegación de Economía y Empleo, Ayuntamiento de Sevilla. Elaboración propia.

de proyectos para profesionales independientes ascienden a 22.

La forma jurídica elegida, principalmente, para los proyectos empresariales ha sido de empresario individual que aglutina al 46,9% de éstos. Si bien, se registra un pronunciado incremento, con respecto a 2005, de las sociedades limitadas (del 125%), además de experimentar un crecimiento de 4,5 puntos en su peso, lo que supone un 15,8% de las solicitudes para 2008.

Otras políticas desarrolladas por el Ayuntamiento de Sevilla enmarcadas en el fomento

del autoempleo y en la generación de iniciativas empresariales, son las siguientes:

1. El "Programa de Microcréditos y Líneas de Financiación para Emprendedores" que pretende facilitar que colectivos con riesgo de exclusión social puedan acceder a financiación para la realización de pequeños proyectos empresariales viables. Contando para esto con el apoyo de Caja Sol y de la Fundación La General de Granada, principalmente.
2. El "Programa Anímate a Empezar" que tiene como objetivo la promoción de la cultura

III. El Tejido Empresarial Sevillano

empresadora entre el alumnado de los ciclos formativos de Formación Profesional.

3. La *"Agenda de Actividades Formativas"* que desarrolla una serie de cursos formativos enfocados en la creación y consolidación de empresas.
4. El *"Programa Formativo para la Creación y Consolidación de Empresas"* que proporciona
5. Por último, *"La Ventanilla Única Empresarial"* que pretende simplificar los trámites administrativos para la creación de empresas. Asesorando a través de ésta a 2.894 emprendedores y con la creación de 346 empresas.

técnicas de gestión empresarial con el objetivo de consolidar las empresas noveles.

Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación



IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...

El objetivo principal de la investigación a desarrollar en este capítulo monográfico es la obtención de datos sobre dotación de equipamientos de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares sevillanos y el uso que se realiza de ellos. Para ello, se plantea la realización de un trabajo de campo, que posibilitará el estudio de los siguientes conceptos:

- Dotación de equipamientos por tipos en viviendas principales.
- Porcentaje de viviendas principales con acceso a internet.
- Uso de ordenador en los tres últimos meses y lugar de uso.
- Uso de internet en los últimos tres meses y frecuencia de uso.
- Usos realizados a través de internet relacionados con actividades de ocio y entretenimiento.
- Uso del teléfono móvil.
- Uso del comercio electrónico.

Estos conceptos han sido ya desarrollados en la "Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares", elaborada por el INE desde el año 2002. En consecuencia, podrán compararse los resultados que arroje la encuesta realizada en la capital sevillana, con los datos regionales y nacionales para el último año publicado (2009).

4.1. METODOLOGÍA APLICADA EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

4.1.1. Ficha técnica

- Tipo de encuesta: Encuesta por muestreo.
- Fecha de realización: Octubre de 2009.
- Número de encuestas: 400.
- Método de encuestación: CATI (Computer Assisted Telephone Interview).
- Población: Conjunto de los ciudadanos del municipio de Sevilla con más de 10 años.
- Marco muestral: Conjunto de las familias del municipio de Sevilla con teléfono fijo.
- Unidades muestrales: Cada uno de los ciudadanos de Sevilla con más de 10 años.
- Tipo de muestreo: Probabilístico con probabilidades de inclusión de primer orden

$$\pi_j = \frac{n_h}{N_n} \quad \forall h = 1, \dots, 10$$

- Diseño muestral: Muestreo Estratificado Aleatorio con afijación proporcional al tamaño de estrato. Los estratos son las diez combinaciones entre grupos de edad (10-17, 18-29, 30-44, 45-64, Más de 65) y sexo (Hombres, Mujer).

4.1.2. Errores de muestreo

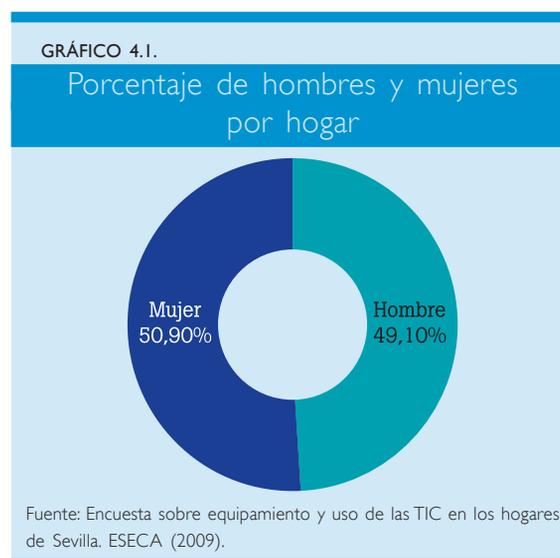
El error de muestreo se encuentra entre 0,005 y 0,086 unidades para el caso de una estimación de una proporción. En el caso de que el parámetro de interés sea una media, las unidades de error de muestreo por cada unidad del parámetro estimado se encuentran entre 0,023 y 0,157.

Asimismo, el efecto del diseño muestral oscila entre 0,6 y 1,01, por lo que se obtiene una pérdida de varianza de las estimaciones al considerar el diseño muestral escogido y, por tanto, se puede concluir que es el diseño más apropiado.

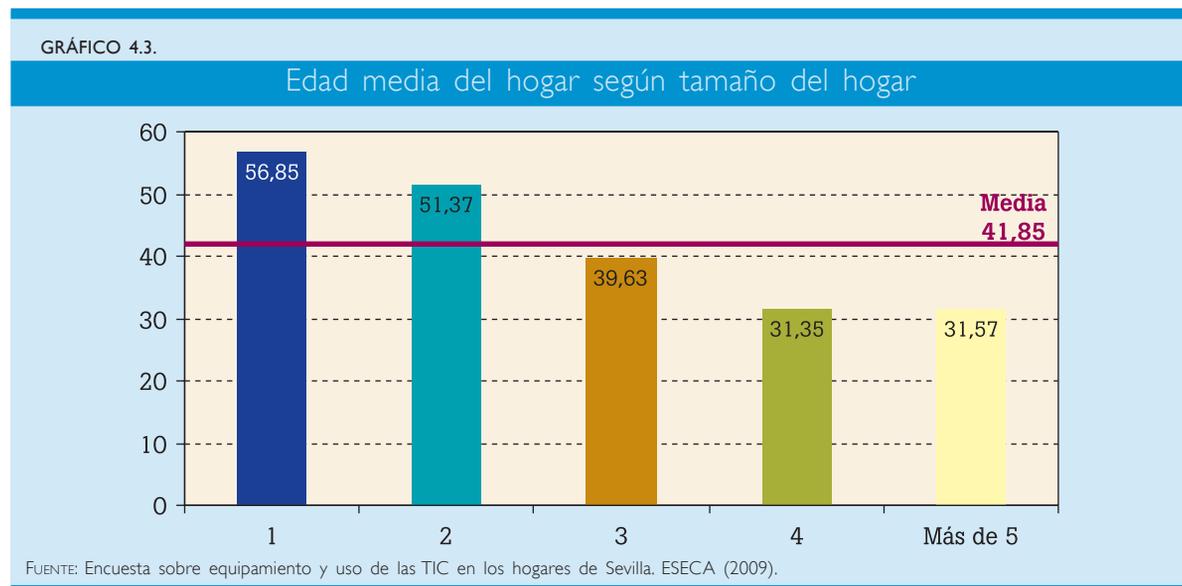
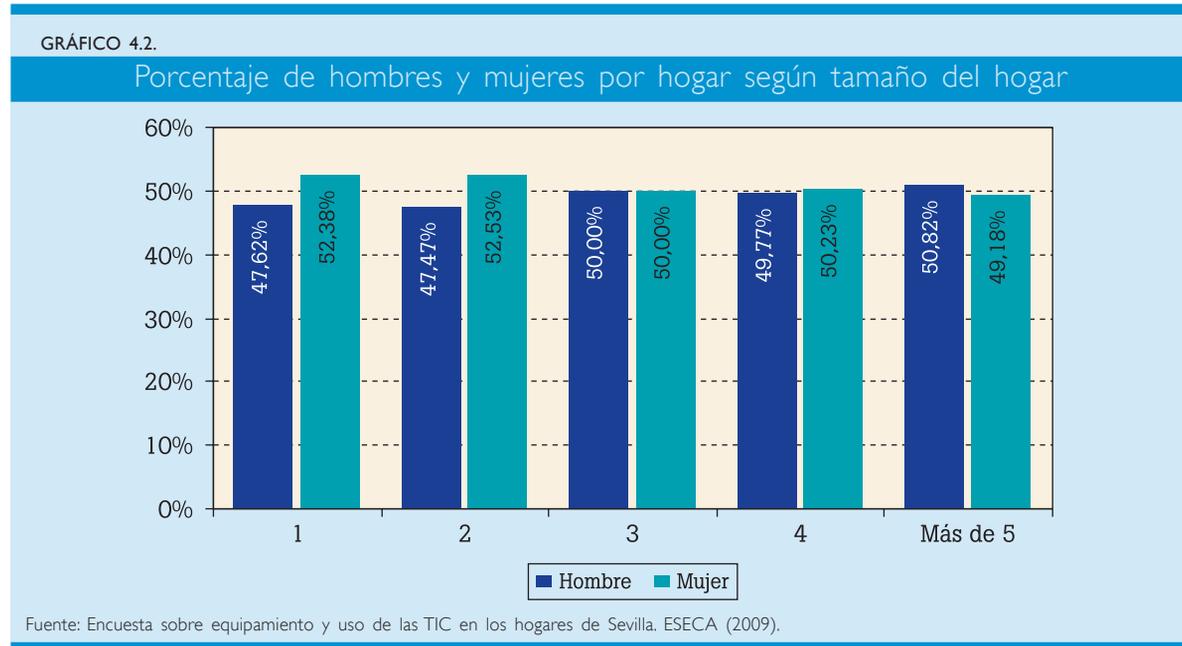
4.2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS ENTREVISTADOS Y DE SU HOGAR

Antes de analizar los equipamientos y usos de las TIC en los hogares de Sevilla capital, se realizará una breve descripción de las características familiares en cuanto a sexo y edad.

Una primera característica es el número de hombres y mujeres que existen en cada hogar. Como



IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...



es usual, el porcentaje que representa cada sexo sobre el total se encuentra muy próximo, siendo el de las mujeres ligeramente superior, en este caso, representan el 50,9% y los hombres el 49,1%.

La misma situación se repite considerando el número de hombres y mujeres según el tamaño del hogar, donde destaca que en las familias de más de 5 miembros el porcentaje de hombres es superior al de mujeres. Las diferencias más extremas se observan en las familias de uno y dos miembros, donde los hombres alcanzan una

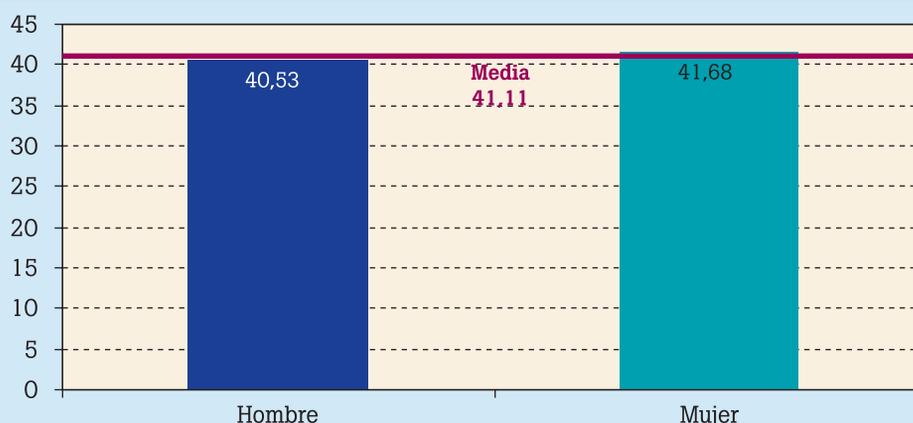
representación inferior en 5 puntos a la que tienen las mujeres.

Otro dato importante a tener en cuenta en la composición familiar es la edad media de sus miembros, establecida en la encuesta en 41,85 años para el conjunto de la ciudad. Cuando se analizan las familias según su tamaño, se observa que las familias más numerosas poseen edades medias inferiores al resto, siendo de 31,35 años para las de cuatro miembros y 31,57 años para las de más de cinco miembros. En el extremo

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...

GRÁFICO 4.4.

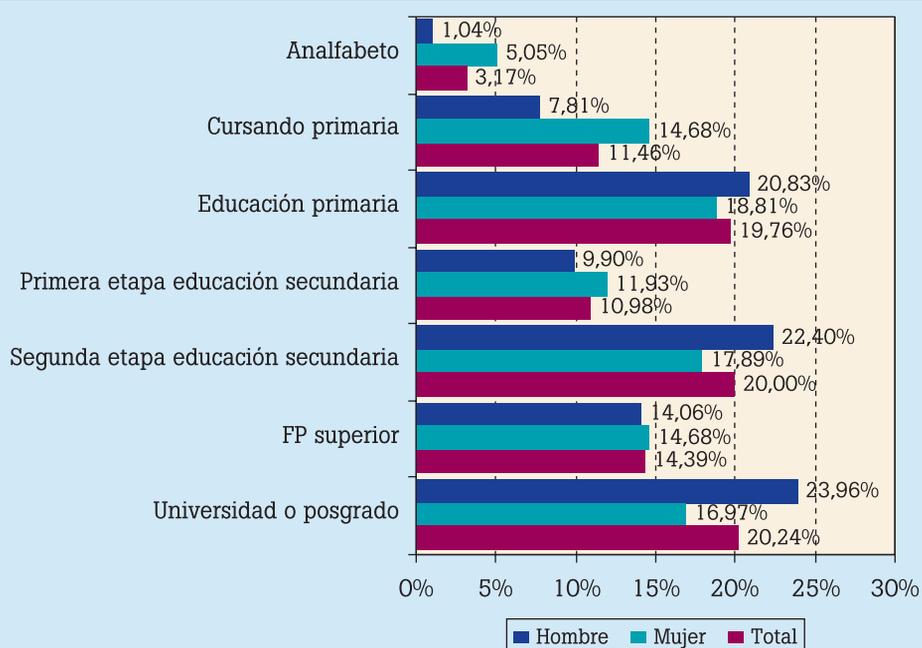
Edad media del hogar según sexo



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla. ESECA (2009).

GRÁFICO 4.5.

Nivel de estudios de los entrevistados según sexo



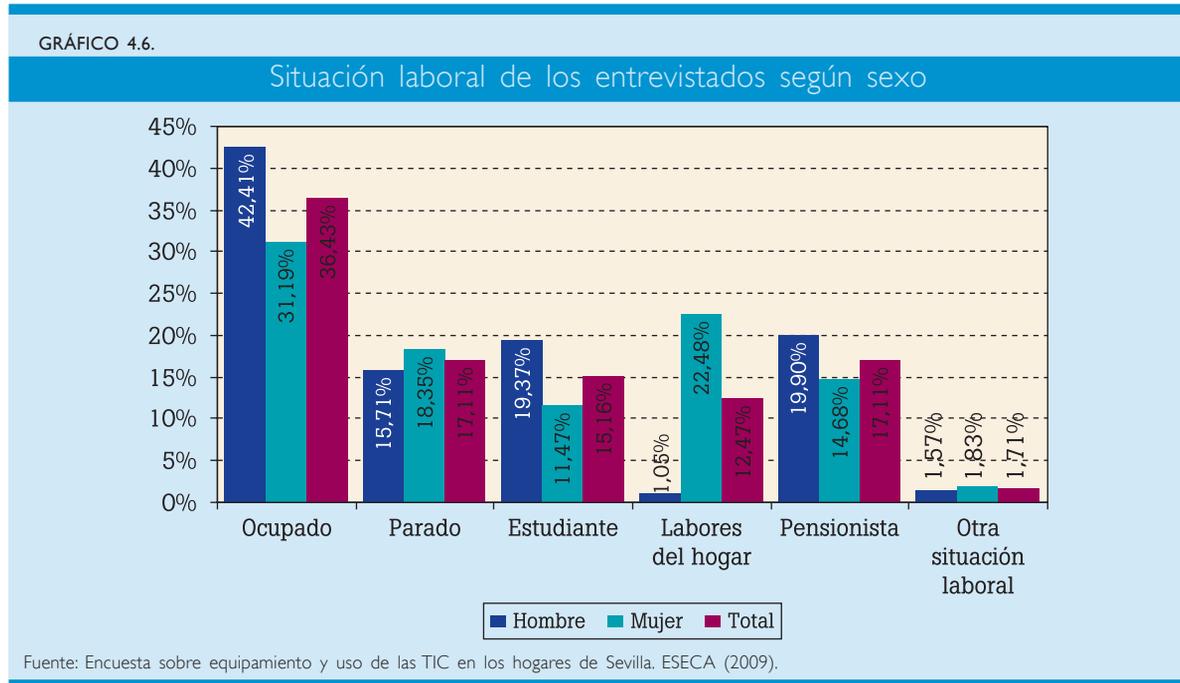
Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla. ESECA (2009).

opuesto, los hogares unipersonales arrojan una edad media de 56,85 años y los de dos miembros de 51,37 años, valores muy superiores a la media general.

La edad media de las mujeres que componen los hogares encuestados se encuentra en 41,68 años y la de los hombres en 40,53 años, no existiendo una diferencia apreciable entre ambos sexos.

Atendiendo a las características de las personas entrevistadas, y descartando la edad y el sexo, dado que fueron parámetros impuestos en el diseño muestral de la encuesta, se analizará, en primer lugar, el nivel educativo. Se observa que la mayor parte de la muestra se podría encuadrar en tres niveles: educación primaria, segunda etapa de la educación secundaria y universidad o postgrado. En estos tres

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...



niveles formativos, predominan los hombres, con porcentajes de representación que oscilan entre el 20%-24%, frente a las mujeres (17%-19%).

Entre los encuestados que se encuentran cursando los estudios de primaria, prevalece el sexo femenino (14,68%) sobre el masculino (7,81%). Sin embargo, en la primera etapa de educación secundaria y FP superior, la representación de hombres y mujeres es más equilibrada, con porcentajes que oscilan entre el 11% y 15%.

Sólo el 3,17% de los entrevistados reconoce ser analfabeto, habiendo más proporción de mujeres que de hombres.

La situación laboral puede constituir un factor relevante en el objetivo de la investigación, ya que puede llegarse al razonamiento que entrevistados que se encuentren ocupados posean un mayor equipamiento de tecnologías de comunicación e información en sus hogares.

Dada la naturaleza de las unidades muestrales se observa una proporción de estudiantes elevada (15%), prácticamente igual a la población parada (17%), debido a que el rango de edad comenzaba a los 10 años. Asimismo, el porcentaje de personas ocupadas es más elevado que el de las personas paradas, teniendo un peso mayor los hombres que las mujeres.

Los pensionistas también representan, al igual que los estudiantes y parados, un alto porcentaje de la

muestra (más del 17%). Como en el caso anterior, viene influido por el intervalo de edad de 65 o más años, que se ha considerado en la muestra.

En el caso de las personas que se dedican a las labores del hogar se observa que la proporción de hombres apenas supera el 1%, mientras que la de mujeres asciende al 22,48%, representando este grupo en conjunto el 12,47% del total de encuestados.

4.2. EQUIPAMIENTOS DE PRODUCTOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES DE LA CIUDAD DE SEVILLA EN 2009

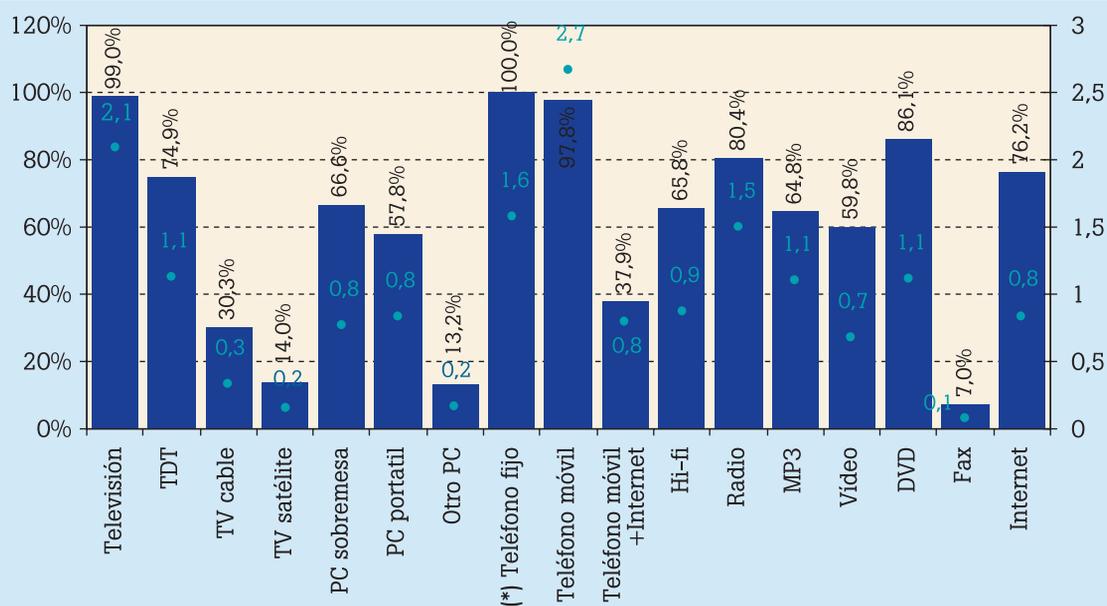
4.2.1. Porcentaje de hogares que disponen de algún dispositivo TIC

Prácticamente, la totalidad de los hogares sevillanos disponen de televisión (99%), teléfono móvil (97,8%) y reproductor DVD (86,1%). Por el contrario, los equipamientos TIC menos frecuentes en los hogares de Sevilla son el Fax (sólo el 7% lo poseen), otro tipo de ordenadores (13,2%) y la televisión por satélite (14%). No se ha considerado como equipamiento el teléfono fijo, ya que al realizarse la encuesta telefónicamente, se supone que el cien por cien de los encuestados dispone de este equipamiento.

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...

GRÁFICO 4.7.

Número medio de Equipamientos TIC por hogar y porcentaje de hogares que lo posee

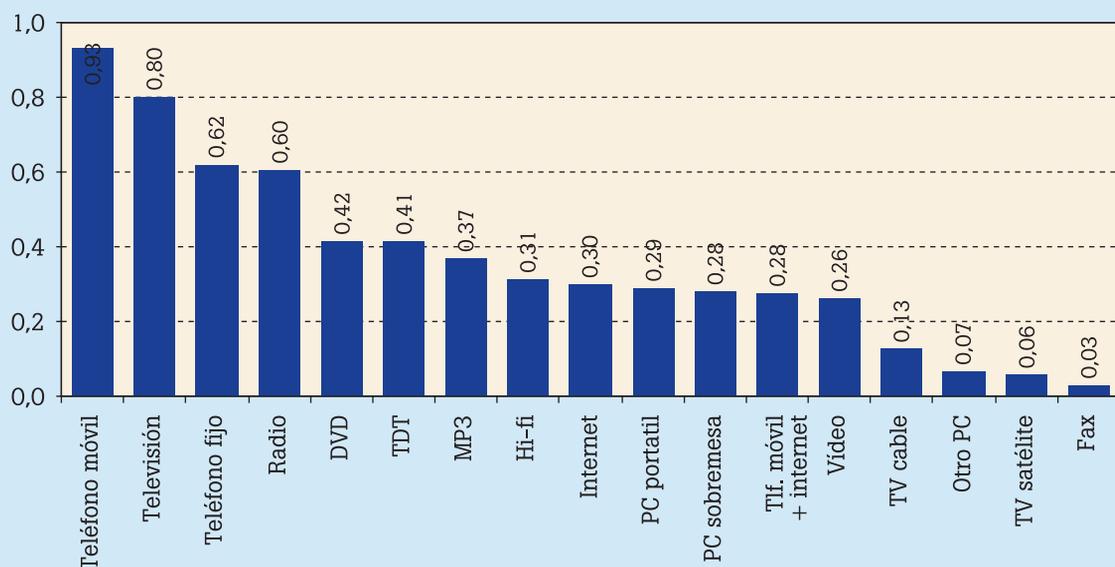


(*) El dato de porcentaje de hogares que poseen teléfono fijo es un resultado sesgado debido al método de encuestación, ya que era necesario que un hogar tuviera teléfono para poder realizar la encuesta.

FUENTE: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla (2009).

GRÁFICO 4.8.

Número medio de Equipamientos TIC por persona



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla (2009).

Otro dato importante es el número medio de dispositivos TIC por hogar; recordemos que según la encuesta realizada, el tamaño medio de

los hogares sevillanos es de 2,96 miembros. Así, uno de los dispositivos más numerosos es el teléfono móvil, con un media de 2,7 por hogar

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...

entrevistado, seguido de los terminales de televisión, con un media de 2,1 por hogar.

Asimismo, calculando el número medio de dispositivos TIC que se poseen por persona, se obtienen resultados muy similares. Como promedio, cada persona entrevistada tiene, prácticamente, un teléfono móvil (0,93) y 0,8 televisores, siendo éstos los equipamientos más comunes.

Por el contrario, el número medio de TV por cable, otros tipos de ordenadores, TV satélite y fax es inferior a 0,13 por persona, ya que suelen ser equipamientos para el conjunto del hogar.

4.2.1. Distribución de los equipamientos TIC según el número y características de los miembros de los hogares

Para facilitar la interpretación de los resultados, se dividirá a los hogares en dos grandes categorías según su tamaño: hogares unipersonales y hogares con más de un miembro. A su vez, estos últimos se desagregarán entre los que tienen miembros menores de edad y los que no.

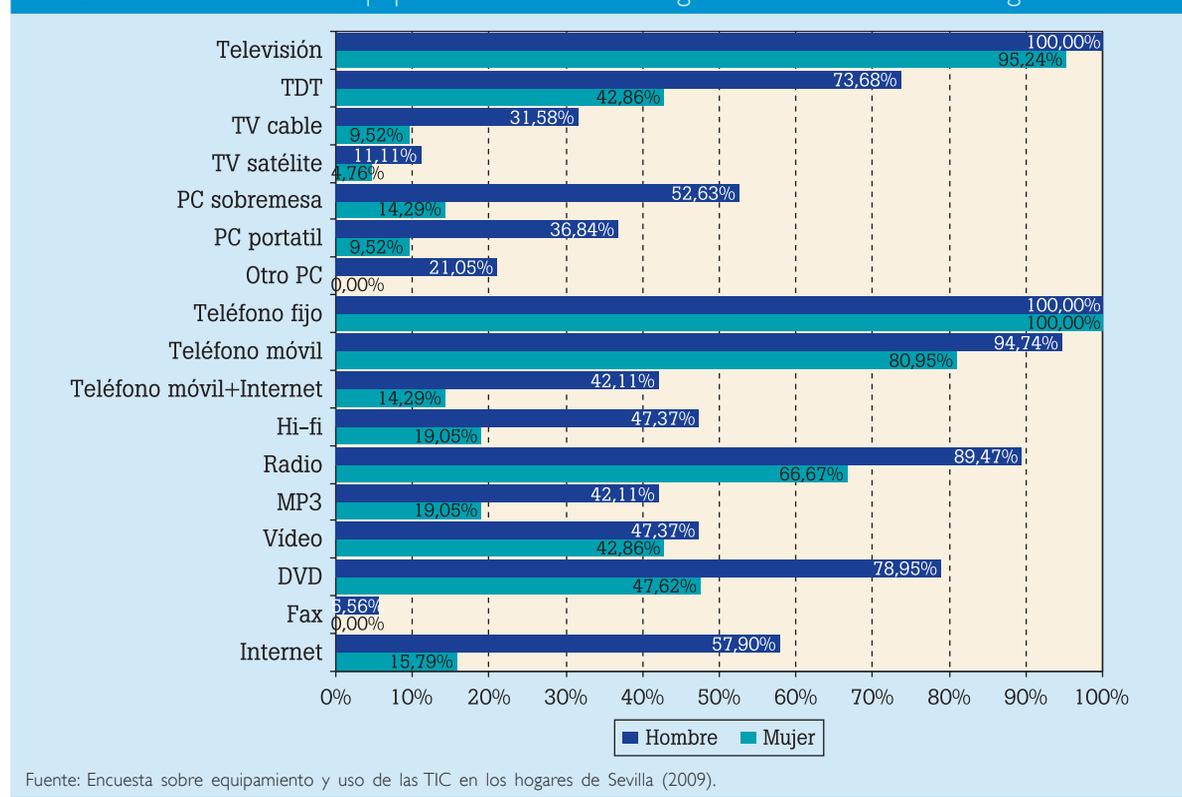
De acuerdo con esta distribución, los datos revelan una similitud en los equipamientos disponibles en los hogares unipersonales, en relación al conjunto. Aquí también los dispositivos TIC que se encuentran en un mayor número de hogares son la televisión, el teléfono móvil y la radio.

Sin embargo, en otros tipos de dispositivos, se aprecian diferencias significativas entre sexos. En el 73,68% de los hogares unipersonales compuestos por hombres se dispone de un sintonizador TDT, frente a un porcentaje del 42,86% cuando el hogar lo forma exclusivamente una mujer. Asimismo, en la posesión de ordenador de sobremesa y ordenador portátil también se encuentran diferencias por sexos, siendo los porcentajes respectivos para los hombres del 52,63% y 36,84%, mientras que en las mujeres, los valores descienden al 14,29% y al 9,52%. Otros equipamientos con diferente dotación en los hogares unipersonales masculinos o femeninos son: TV por cable, teléfono móvil con internet, HI-fi, MP3, DVD e internet.

La posesión de equipamientos TIC en hogares de un solo miembro, según el grupo de edad del entrevistado, muestra que en los dispositivos

GRÁFICO 4.9.

Distribución de los equipamientos TIC en hogares de un miembro según sexo



IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...

más comunes no existen grandes diferencias (TV, teléfono), sin embargo en el resto de TIC, los porcentajes de personas que los poseen en su hogar disminuyen conforme aumenta la edad.

Esto se pone manifiesto en el caso de la televisión, donde todos los grupos de edad, salvo el de las personas de 45 a 64 años, tienen un televisor en su hogar. Igualmente, con el teléfono móvil, la totalidad de las personas entre 18 y 45 años, poseen uno en su hogar.

Llama la atención los resultados obtenidos en la disponibilidad de ordenador de sobremesa, donde todos los encuestados de 18 a 29 años poseen uno, mientras que este porcentaje va disminuyendo hasta el 5,3% en las personas mayores de 65 años. Esta misma situación se observa en la posesión de teléfono móvil, sin embargo la diferencia de porcentajes entre grupos de edad no son tan elevadas como en el caso del ordenador de sobremesa.

En general, las familias de un miembro poseen menor dotación de equipamientos TIC, de hecho, salvo en el número medio de televisores, teléfonos fijos y móviles y radios, en el resto de dispositivos, las familias de un miembro tienen menos de una unidad por cabeza.

Los aparatos tecnológicos más numerosos en las familias de más de un miembro son los telé-

fonos móviles con 2,84 por hogar; los televisores con una media de 2,15 por hogar y las radios con 1,51 por hogar.

Como se ha comentado, las dotaciones de dispositivos TIC por persona son más elevadas en los hogares con más de un miembro. Por ello, resulta interesante observar si este comportamiento muestral se cumple poblacionalmente, o lo que es igual, comprobar para qué tipo de equipamientos tecnológicos, las familias sevillanas poseen un promedio mayor. Para ello, estableceremos un nivel de significación del 5%, a partir del cual se considerarán qué medias son poblacionalmente mayores para las familias de más de un miembro, respecto a las unipersonales.

Los resultados revelan que, en los hogares con más de un miembro, existe una dotación mayor de dispositivos TIC por persona en: televisiones, sintonizadores TDT, ordenadores, tanto de sobremesa como portátiles, teléfonos fijos y móviles, equipos Hi-fi, reproductores de MP3 y DVD e Internet. Para el resto de equipamientos no se puede considerar que el número medio de estos sea superior en un tipo de familia que otro.

En términos generales, las familias que tienen miembros menores de edad poseen un número más elevado de equipamientos TIC, que las familias sin menores. En ambas categorías de hogares, es

CUADRO 4.1.

Distribución de las TIC en hogares de un miembro según edad.

	18-29	30-44	45-64	+ 65
Televisión	100,0%	100,0%	88,9%	100,0%
TDT	50,0%	87,5%	66,7%	42,1%
TV cable	25,0%	12,5%	11,1%	26,3%
TV satélite	0,0%	12,5%	11,1%	5,6%
PC sobremesa	100,0%	50,0%	44,4%	5,3%
PC portátil	50,0%	50,0%	22,2%	5,3%
Otro PC	50,0%	12,5%	11,1%	0,0%
Teléfono móvil	100,0%	100,0%	88,9%	78,9%
Teléfono móvil+Internet	50,0%	37,5%	44,4%	10,5%
Hi-fi	25,0%	50,0%	44,4%	21,1%
Radio	50,0%	87,5%	77,8%	78,9%
MP3	75,0%	37,5%	44,4%	10,5%
Vídeo	50,0%	37,5%	66,7%	36,8%
DVD	100,0%	75,0%	66,7%	47,4%
Fax	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%
Internet	100,0%	62,5%	50,0%	5,6%

Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla (2009).

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...

CUADRO 4.2.
Número medio de dispositivos TIC según tamaño de la familia

	De 1 miembro	Más de 1 miembro
Televisión	1,50	2,15
Radio	1,38	1,51
Teléfono fijo	1,25	1,61
Teléfono móvil	1,10	2,84
DVD	0,70	1,16
TDT	0,68	1,17
Vídeo	0,53	0,69
PC sobremesa	0,40	0,80
Internet	0,39	0,87
Hilo musical, equipo Hi-fi, laserdisc	0,38	0,92
MP3	0,35	1,19
Teléfono móvil con Internet	0,33	0,84
PC portátil	0,25	0,89
TV cable	0,23	0,35
Otro PC	0,13	0,17
TV satélite	0,08	0,16
Fax	0,03	0,08

Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla (2009).

CUADRO 4.3.
Número medio de dispositivos TIC según si la familia posee menores de edad o no.

	Con menores	Sin menores
Teléfono móvil	3,09	2,68
Televisión	2,35	2,03
Teléfono fijo	1,63	1,59
MP3	1,42	1,05
TDT	1,37	1,05
DVD	1,35	1,04
Radio	1,29	1,64
Hilo musical, equipo Hi-fi, laserdisc	1,05	0,84
Internet	0,96	0,82
PC portátil	0,89	0,89
Teléfono móvil con Internet	0,89	0,81
PC sobremesa	0,88	0,75
Vídeo	0,68	0,70
TV cable	0,36	0,34
Otro PC	0,22	0,14
TV satélite	0,15	0,17
Fax	0,08	0,07

Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla (2009).

el teléfono móvil el dispositivo TIC más frecuente, con una media de 3,09 aparatos por hogar en las familias con menores de edad y de 2,68 en las

que no poseen menores de edad. A continuación se encuentra la televisión con 2,35 y 2,03 aparatos por hogar, en uno y otro tipo.

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...

Cabe preguntarse ahora cuáles son los equipamientos más numerosos en los hogares sevillanos, realizando la comparación entre familias con menores y sin menores de edad.

A la vista de los resultados, con un nivel de significación del 5%, se obtiene que el número de televisores, sintonizadores TDT, teléfonos móviles, reproductores MP3 y DVD, equipos Hi-fi e Internet, son significativamente superiores en las familias que poseen miembros menores de edad.

De estas conclusiones se desprende que los equipamientos TIC de una familia con menores de edad es muy similar al de las familias con más de un miembro y, contrariamente, las familias que no poseen menores de edad tienen una dotación de dispositivos TIC a las familias unipersonales. Como se ha comentado, la explicación de estos resultados se debe a la alta asociación existente entre el número de componentes de la familia y el tipo de familia según se posea menores de edad o no. Para ello se han analizado ambas variables mediante el estadístico de contraste Chi-cuadrado para independencia, cuya conclusión es que ambas variables están relacionadas en sentido positivo, es decir, las familias con más miembros se asocian con las familias que poseen menores y las familias con menor número de miembros con las que no tienen menores de edad en el hogar.

4.3. USO DE ORDENADORES, INTERNET Y TELÉFONOS MÓVILES EN LOS HOGARES SEVILLANOS.

4.3.1. Uso del ordenador según características del usuario.

Como media, el 75,49% de las personas entrevistadas han utilizado un ordenador en los últimos tres meses. Dicho porcentaje se ve incrementado en el caso de los hombres, pues el 84,82% de los encuestados han usado un ordenador en ese periodo, frente al 67,28% de las mujeres.

Segmentando la muestra por edades se observa cómo, exceptuando a los menores de edad, el porcentaje de personas que han utilizado un ordenador en los últimos tres meses disminuye conforme aumenta la edad del encuestado.

Para los jóvenes de entre 10 y 17 años, el uso del ordenador es mayoritario y se extiende al 94,44% de la población con esa edad, siendo incluso mayor el uso en el intervalo de 18 a 29 años (un 97,30%). En el extremo opuesto, sólo el 26,03% de los encuestados con 65 o más años han usado el ordenador en los últimos tres meses.

Se han considerado como lugares de uso del ordenador, el propio hogar, el centro de trabajo, el centro de estudios y otros emplazamientos.

Los encuestados que utilizan el ordenador diariamente, lo hacen en mayor proporción en el centro de trabajo y en el hogar. Por el contrario

GRÁFICO 4.10.

Uso del ordenador en los últimos tres meses según sexo

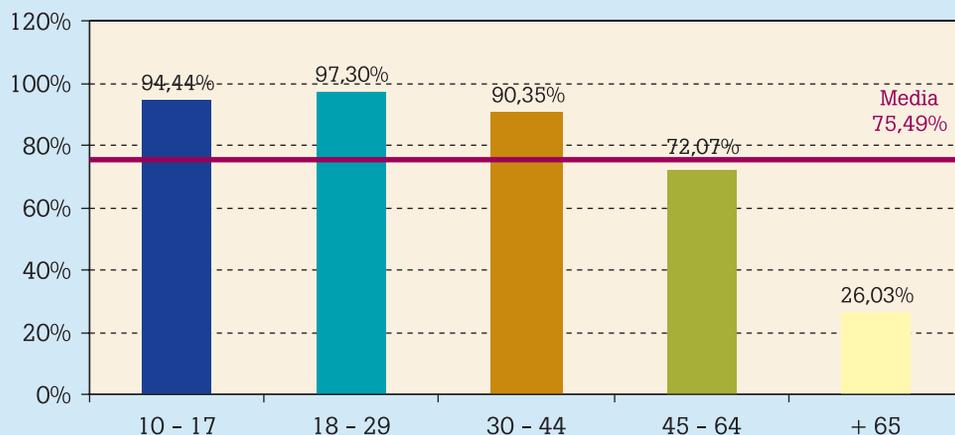


Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla (2009).

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...

GRÁFICO 4.11.

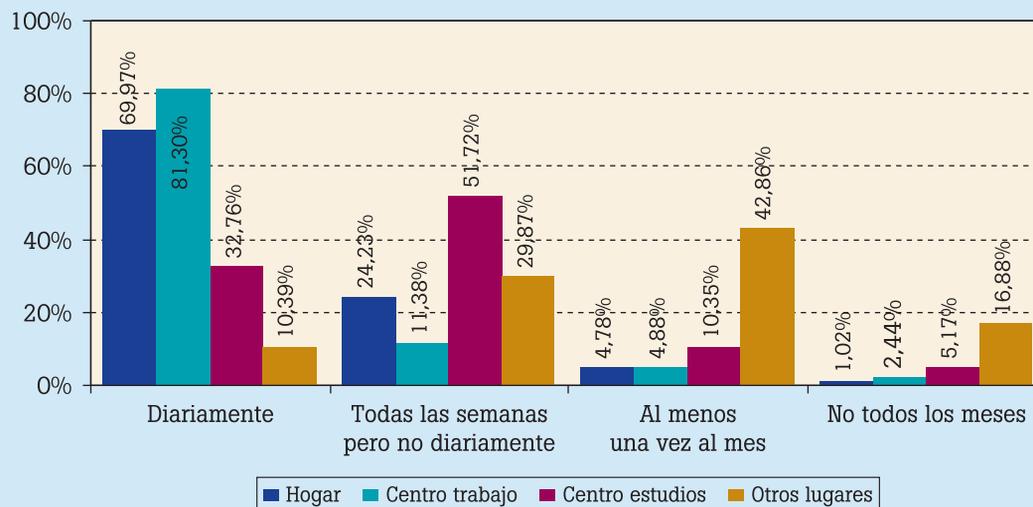
Uso del ordenador en los últimos tres meses según grupo de edad



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla (2009).

GRÁFICO 4.12.

Lugar y frecuencia de uso del ordenador



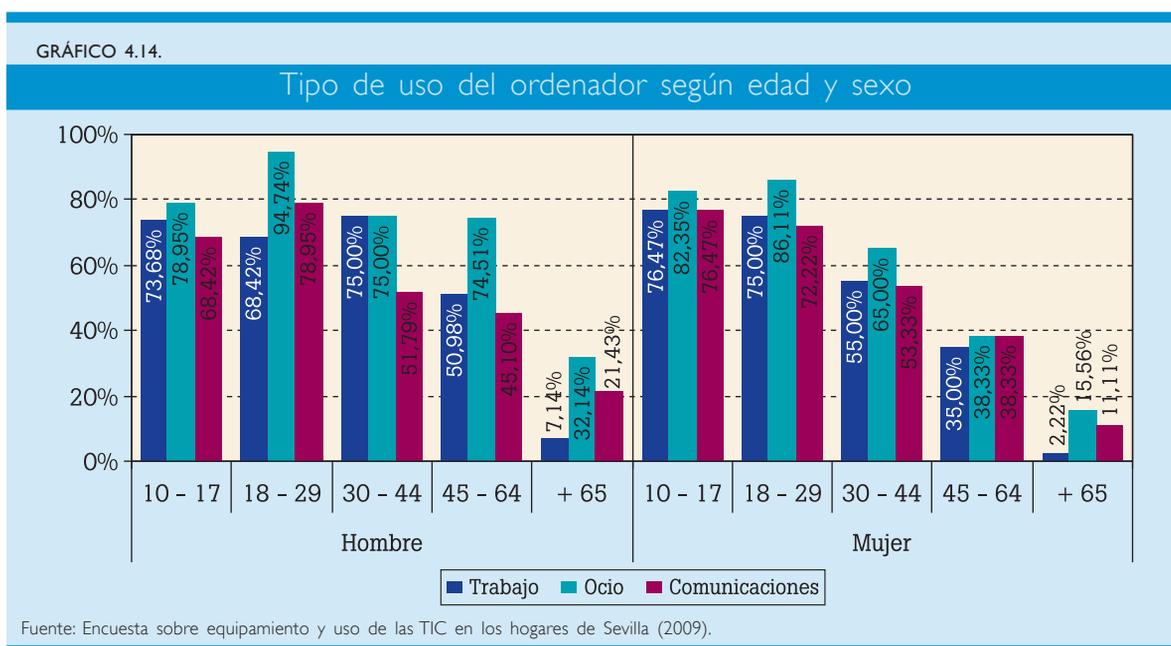
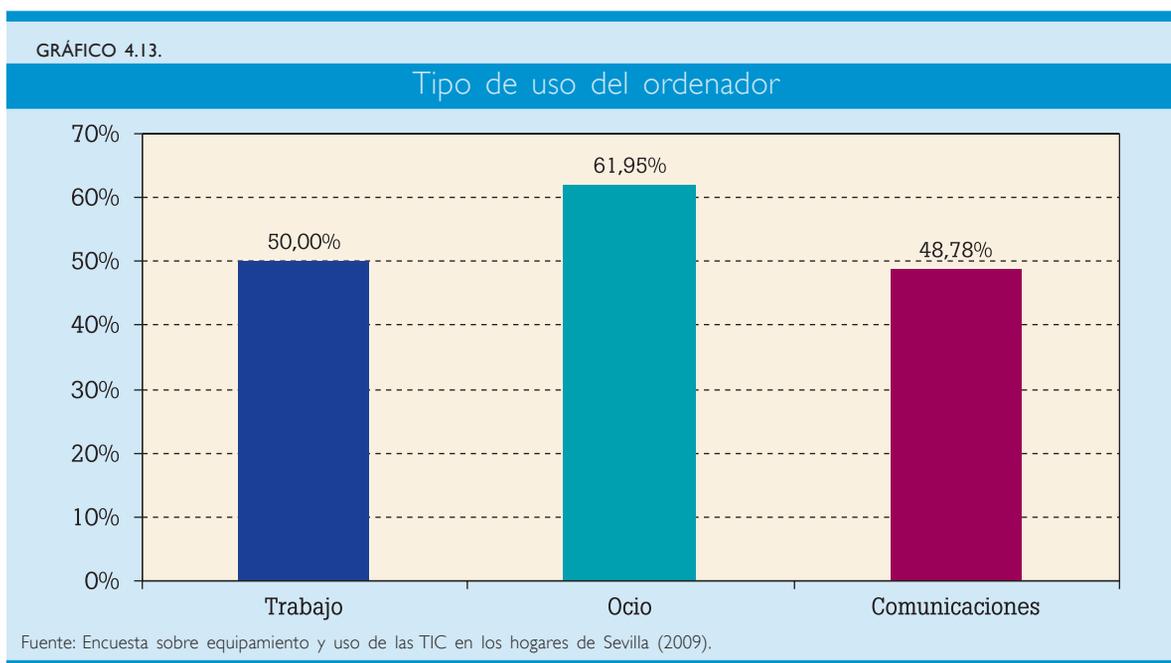
Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla (2009).

los que utilizan el ordenador todas las semanas, pero no diariamente, lo hacen más en el centro de estudios. Y para los que lo utilizan alguna vez al mes lo hacen en mayor medida en otro lugar distinto a los mencionados (cibercafé, centros cívicos, bibliotecas, etc). Cabe señalar que el porcentaje de entrevistados que usan el ordenador "al menos una vez al mes" o "no todos los meses" representan un segmento minoritario de la muestra escogida.

El uso mayoritario que se le da al ordenador es para ocio, ya que el 61,95% de los encuestados declaran utilizarlo para estos fines. Con porcentajes similares, en torno a la mitad de los encuestados, emplean el ordenador para trabajo (50%) o para comunicarse (48,78%).

Considerando el sexo y la edad conjuntamente, se observa cómo el ocio es el uso más común que le dan el ordenador los usuarios, en todos los tramos de edad y tanto hombres como mu-

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...



jeros. A continuación aparecen el trabajo y, en menor medida, las comunicaciones, como usos más frecuentes.

Se puede apreciar la estructura subyacente del uso del ordenador según la edad del encuestado, ya que los porcentajes de uso en las personas con mayor edad son significativamente inferiores a las del resto de categorías. Además, los porcentajes de usos también son diferentes,

aunque no significativos, entre los hombres y mujeres.

4.3.2. Acceso y uso de Internet en los hogares sevillanos

Hoy en día Internet es una herramienta fundamental, tanto para el entorno laboral, como

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...

para el personal, potenciando la comunicación con el resto de personas y dando acceso a infinidad de contenidos diversos, por ello, cada vez es más común que en los hogares se encuentre disponible este tipo de TIC.

La encuesta realizada muestra que el 76,59% de los entrevistados disponen de Internet en su hogar.

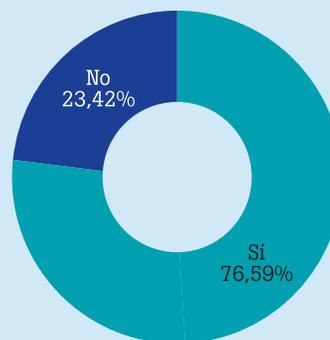
El porcentaje de hogares que poseen Internet aumenta conforme lo hace el número de sus miembros. Por tanto, el 93,55% de las familias con más de cinco miembros poseen Internet en su hogar, mientras que sólo el 35% de las familias de un solo miembro tienen contratado este servicio.

Además, como media, el 73,42% de los entrevistados han hecho uso de Internet en los últimos tres meses, cifra que al igual que la disponibilidad de ordenador, es superior en los hombres que en las mujeres, concretamente, por cada mujer que ha utilizado Internet en los últimos tres meses lo hacen 1,31 hombres.

Según la edad del entrevistado, también se encuentran diferencias, siendo los jóvenes los que más acceden a Internet y los ancianos los que menos. En concreto, el 97,30% y el 94,44% de los que poseen entre 18 y 29 años y entre 10 y 17 años, de forma respectiva, se han conectado a Internet en los últimos tres meses. Sin embargo, sólo el 20,55% de los encuestados con más de 64 años han accedido a la red en este periodo.

GRÁFICO 4.15.

Disponibilidad de Internet en el hogar



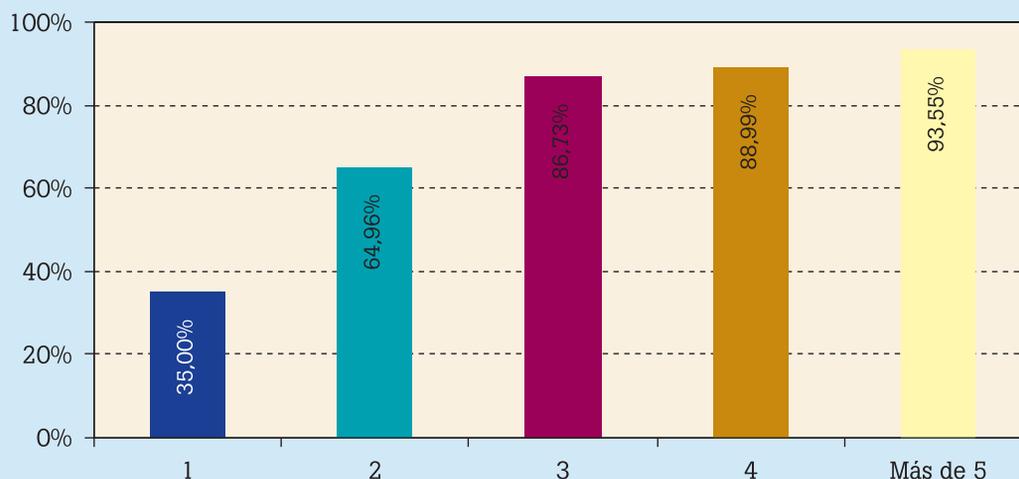
Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla. ESECA (2009).

El lugar de acceso a Internet se ve ligeramente condicionado con la frecuencia de uso. Así, los encuestados que afirman conectarse a Internet a diario, lo hacen mayoritariamente desde su hogar (el 72,2%) o desde el trabajo (77,4%). Para las personas que acceden a Internet todas las semanas, pero no diariamente, lo hacen con mayor frecuencia desde centros de estudio, hogares de familiares u otros lugares. Por último, las personas que utilizan con una menor frecuencia Internet, acceden desde hogares de otros familiares, cibercafés u otros emplazamientos.

A continuación se relaciona el lugar de acceso a Internet y el grupo de edad de pertenencia del usuario.

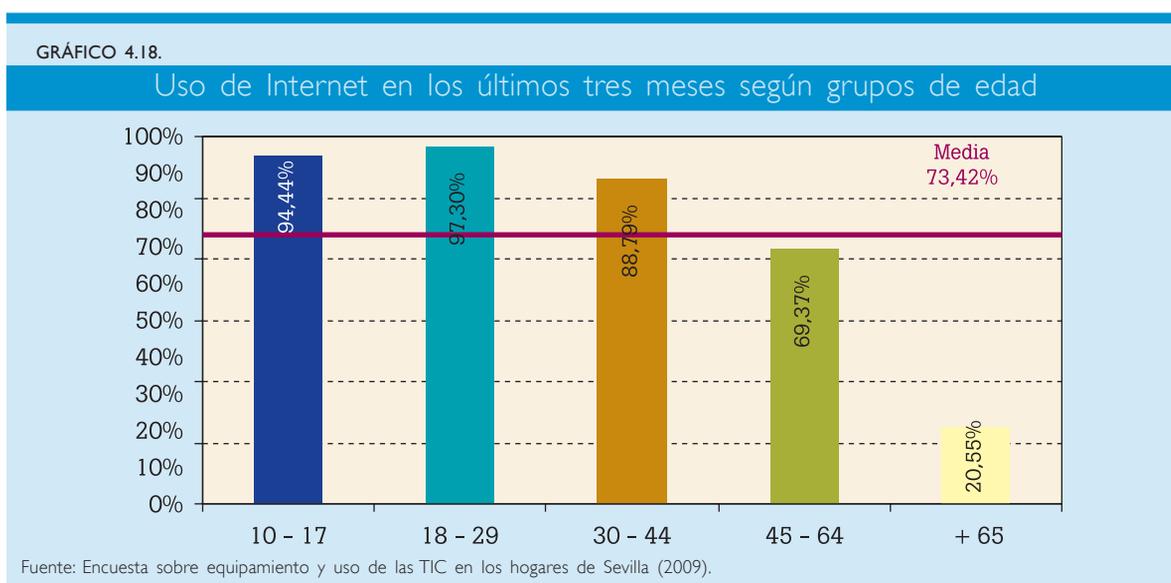
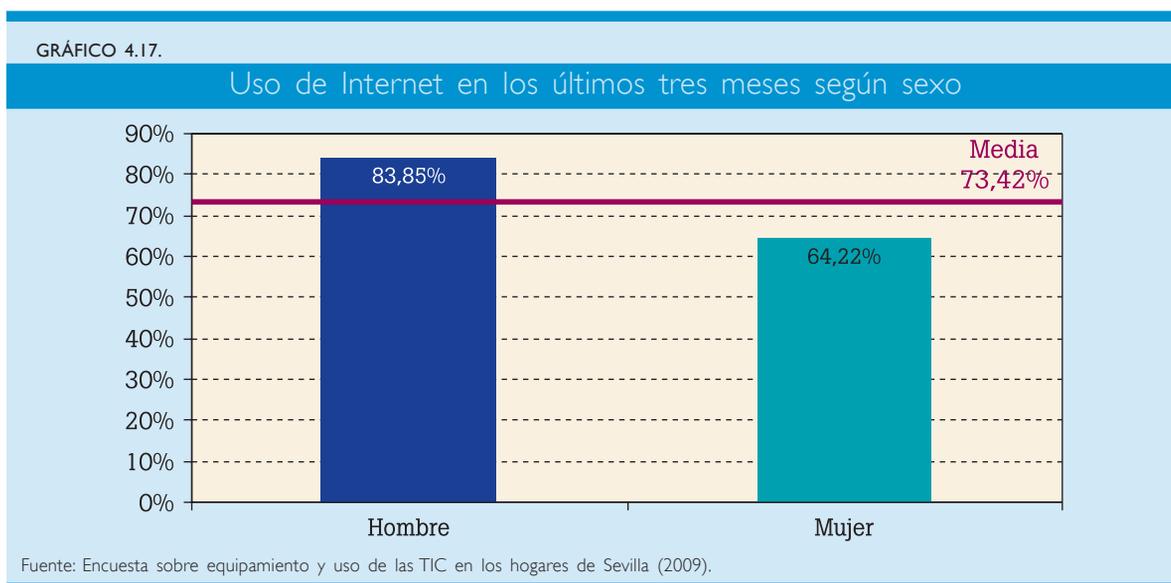
GRÁFICO 4.16.

Disponibilidad de Internet en el hogar según el número de miembros



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla (2009).

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...



Las personas que realizan un acceso desde el hogar a diario son las de 30 a 44 años (32%), seguidas por las de 18 a 29 años y de 45 a 64 años con igual porcentaje (25,6%).

Desde el centro de trabajo, se conectan el 50,9% de las personas que poseen entre 30 y 44 años y el 29,20% de las de 45 a 64 años.

Como es lógico, desde el centro de estudios, el perfil de los usuarios que se conectan a Internet es más joven, siendo el 35,10% personas entre 10 y 17 años y el 56,10% entre 18 y 29 años.

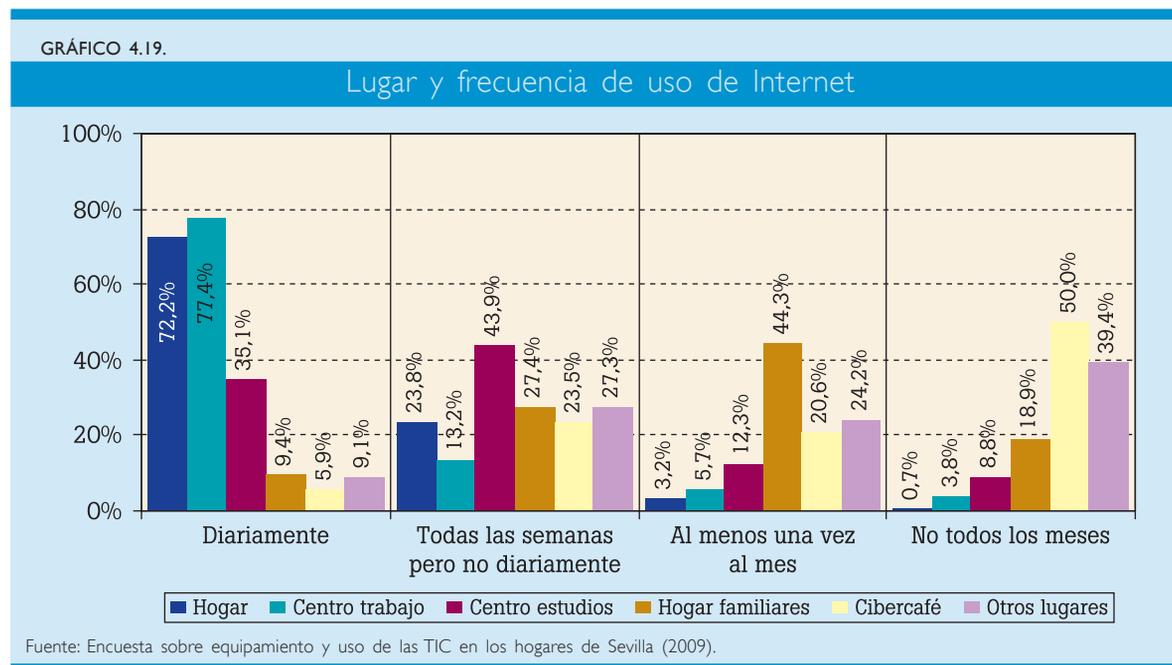
El porcentaje de personas que se conectan a Internet desde el hogar de familiares o amigos, se concentran en las edades de 18 a 44 años,

mientras que alrededor del 15%-16% tienen edades comprendidas en los intervalos de 10-17 años y de 45-64 años.

En cambio, desde un ciber café lo hacen en mayor medida las personas de 30 a 44 años, que suponen un 38,20% del total, el 29,4% son personas de 45 a 64 años y el 23,5% de 18 a 29 años.

Por último, cuando la conexión a Internet se produce desde otros lugares, se observa que el grueso se centra en las personas de 45 a 64 años siendo un 39,4%. Las de 18 a 29 años y de 30 a 44 años son el 24,2% cada una y las personas del grupo de edad de más jóvenes son el 12,10%.

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...



CUADRO 4.4.

Lugar de uso de Internet según grupos de edad

	10-17	18-29	30-44	45-64	+ 65
Hogar	11,70%	25,60%	32,00%	25,60%	5,00%
Centro trabajo	0,90%	17,90%	50,90%	29,20%	0,90%
Centro estudios	35,10%	56,10%	3,50%	5,30%	0,00%
Hogar familiares	16,00%	35,80%	30,20%	15,10%	2,80%
Cibercafé	5,90%	23,50%	38,20%	29,40%	2,90%
Otros lugares	12,10%	24,20%	24,20%	39,40%	0,00%

Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla (2009).

Asimismo, la frecuencia de uso de Internet según grupos de edad, muestra que la mayoría de las personas que se conectan diariamente pertenecen a los intervalos de 18 a 29 años y de 30 a 44 años, registrando ambas la misma proporción muestral (34,06%). A continuación, con una representación del 22,5%, se encuentran las personas con edades entre 45 y 64 años, mientras que con porcentajes minoritarios, aparecen las personas mayores de 64 años (3,44%) y los menores de edad (5,94%).

Tomando como frecuencia de conexión a Internet "todas las semanas, pero no diariamente", el reparto

de personas es relativamente uniforme desde los 10 a los 64 años, siendo ligeramente superior el tramo de edad entre 30 y 44 años, que supone el 30,26%. Los que se conectan al menos una vez al mes se centran en edades comprendidas entre 10 y 44 años, que en conjunto representan el 79,76%.

Finalmente, cuando consideramos a las personas que no se conectan todos los meses, el grueso se centra en las edades de 45 a 64 años con un peso del 42,62%, seguido del tramo de 30 a 44 años con un 27,87%.

Los usos que las personas hacen de Internet se enmarcan dentro de las comunicaciones,

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...

CUADRO 4.5.					
Frecuencia de uso de Internet según grupos de edad					
	10-17	18-29	30-44	45-64	+ 65
Diariamente	5,94%	34,06%	34,06%	22,50%	3,44%
Todas las semanas	21,71%	24,34%	30,26%	21,05%	2,63%
Al menos una vez al mes	21,43%	26,19%	32,14%	17,86%	2,38%
No todos los meses	11,48%	14,75%	27,87%	42,62%	3,28%

Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla (2009).

CUADRO 4.6.			
Porcentaje de usos de servicios de Internet según sexo			
	Total	Hombres	Mujeres
Comunicaciones			
E-mail	65,85%	76,56%	56,42%
Chats	36,34%	39,58%	33,49%
Teléfono	12,44%	14,06%	11,01%
Comercio/Operaciones			
E-Banca	25,37%	33,85%	17,89%
Venta bienes-servicios	7,56%	10,94%	4,59%
Servicios on-line			
Servicios Ocio	43,17%	48,96%	38,07%
Medios comunicación	41,95%	52,60%	32,57%
Turismo	38,78%	43,23%	34,86%
Búsqueda información	36,34%	44,79%	28,90%
Servicios Educación	33,90%	40,63%	27,98%
Servicios Salud	33,90%	37,50%	30,73%
Relación con administración	26,34%	31,25%	22,02%
Comunidad autónoma	18,05%	22,40%	14,22%

Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla (2009).

destacando el correo electrónico (65,85%) y los chats (36,34%). En la categoría de Comercio/Operaciones, el 25,37% realizan actividades de e-banca y el 7,56% de venta de bienes y servicios.

Dentro de los servicios on-line destacan, por su mayor uso, los servicios de ocio (43,17%), medios de comunicación (41,95%), turismo (38,78%) y búsqueda de información (36,34%).

Los hombres registran porcentajes de uso superiores a las mujeres en todos los servicios de Internet.

En cuanto a las compras realizadas por Internet, el 26,30% de los entrevistados declaran que han realizado alguna en los últimos tres

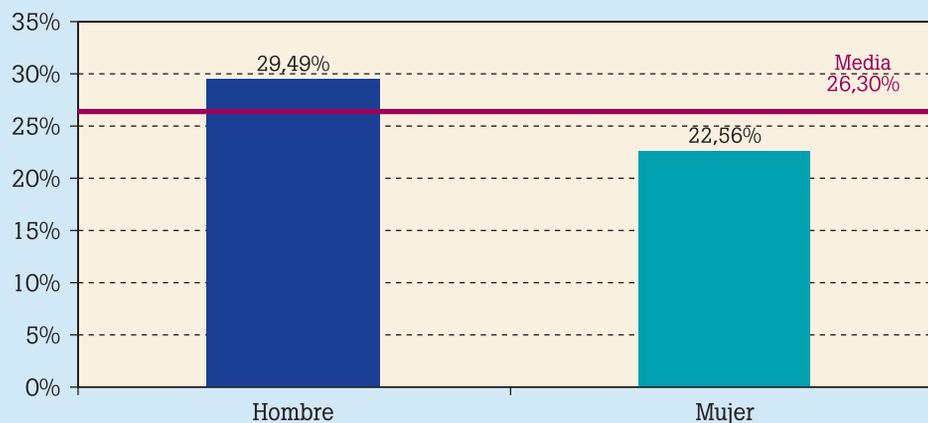
meses. Considerando a hombres y mujeres por separado, los primeros alcanzan un porcentaje más elevado, pues casi el 30% ha comprado algo en el periodo de referencia, frente al 22,56% de las mujeres.

Las personas de mediana edad son las que han utilizado, en mayor medida, alguna vez Internet para comprar (un 30,30%). El 28,99% de las personas con edad entre 18 y 29 años y el 28,77% de las que poseen entre 45 y 64 también realizan compras a través de Internet. Por el contrario, ninguna persona con más de 65 años de la muestra ha afirmado que realice compras por este medio.

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...

GRÁFICO 4.20.

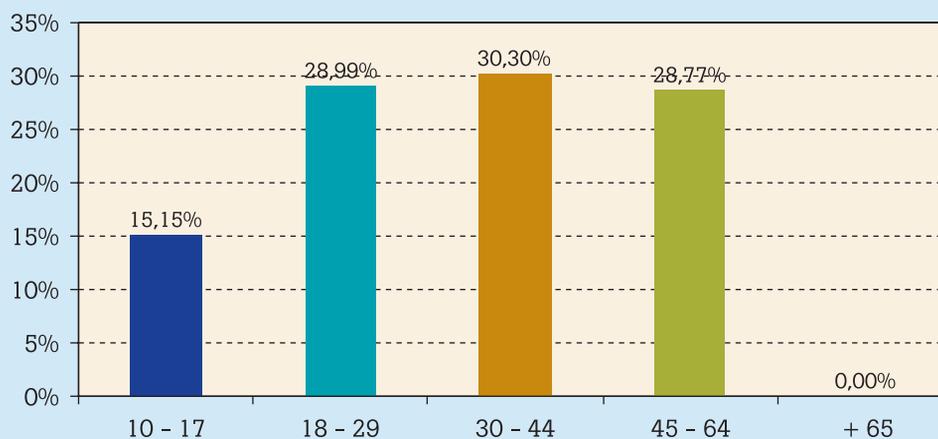
Compra de productos o servicios en Internet en los últimos tres meses según sexo



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla (2009).

GRÁFICO 4.21.

Compra de productos o servicios en Internet en los últimos tres meses según edad



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla (2009).

Los productos y servicios más comprados a través de Internet son los relacionados con actividades turísticas (hoteles, vuelos, excursiones, etc.) y también los electrónicos, aunque las entradas para espectáculos y la música alcanzan una buena posición.

4.3.2. Uso del teléfono móvil según características del usuario

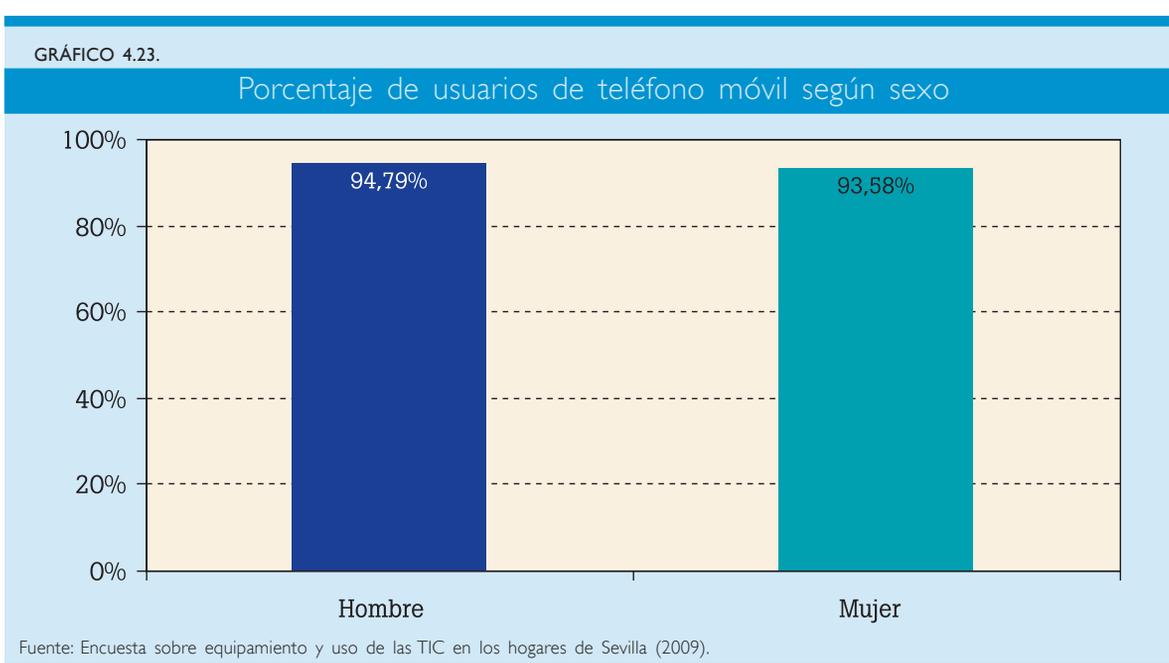
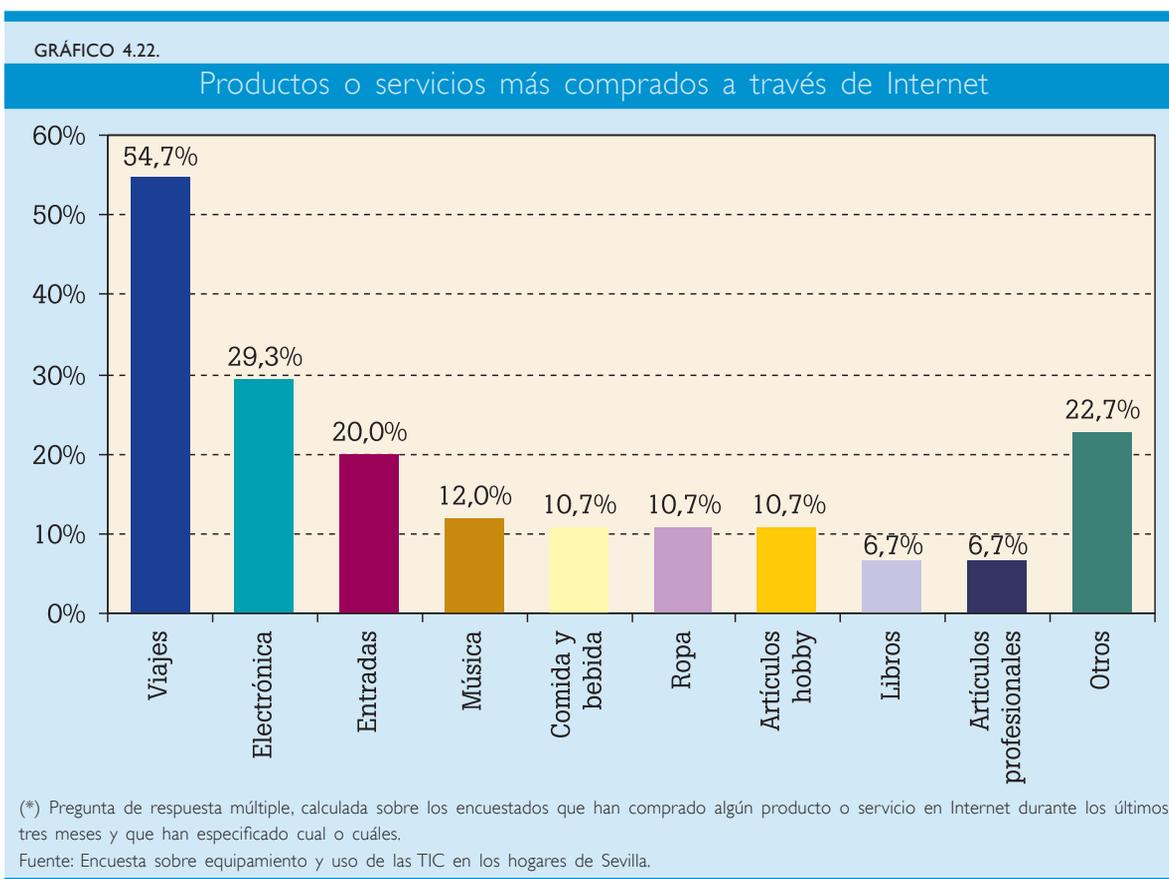
La utilización del teléfono móvil se ha convertido en un hábito generalizado entre toda la población.

Más del 90% de los sevillanos usan el teléfono móvil, no existiendo diferencias apreciables entre hombres (94,79%) y mujeres (93,58%).

Según la edad de los entrevistados, tampoco se observan grandes diferencias, únicamente destacan las personas con mayor edad por poseer un porcentaje de uso más reducido. Además, llama la atención que el 94,44% de los entrevistados menores de edad entre 10 y 17 años sean usuarios de teléfono móvil.

La forma de pago más común es la de contrato, seguida de la de prepago y, en última instancia, otras modalidades. Según el sexo, no se observan

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...



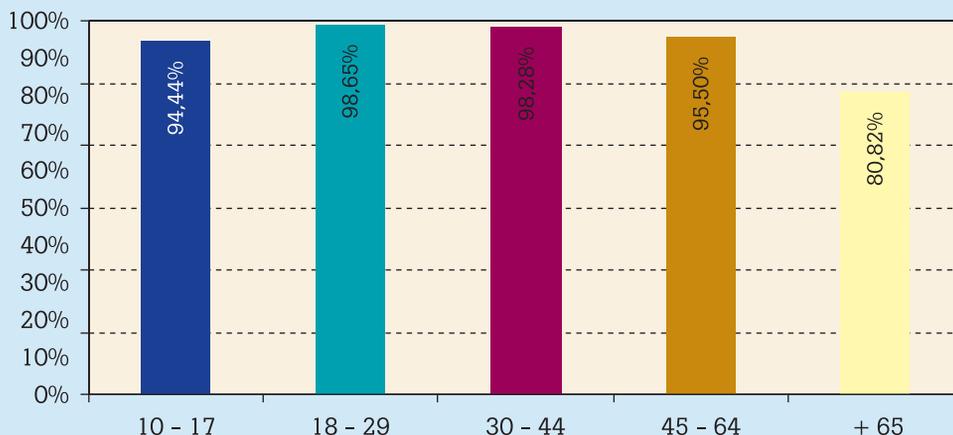
diferencias entre hombres y mujeres. Entre el 68% y el 70% de los entrevistados realizan el pago

por contrato, y entre el 28% y 31% mediante prepago.

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...

GRÁFICO 4.24.

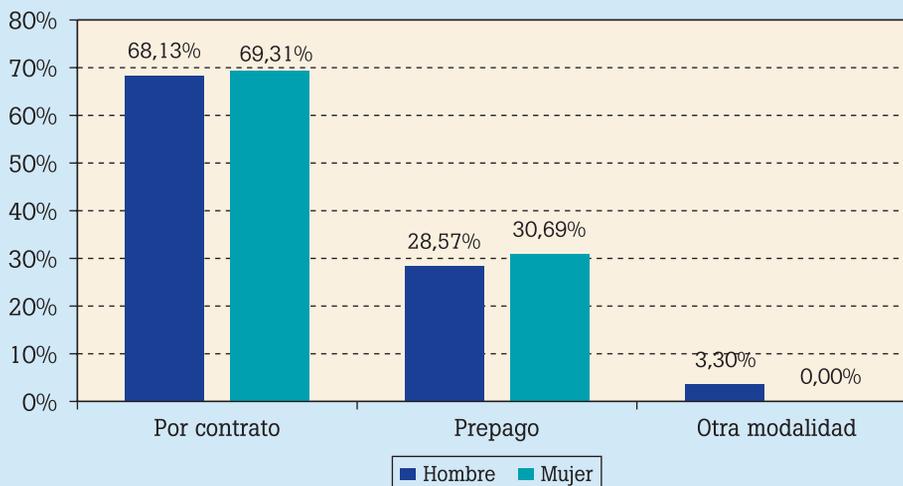
Porcentaje de usuarios de teléfono móvil según edad



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla (2009).

GRÁFICO 4.25.

Forma de pago del teléfono móvil según sexo



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla (2009).

4.4. RESULTADOS COMPARADOS DE LA CIUDAD DE SEVILLA CON EL CONJUNTO DE ANDALUCÍA Y ESPAÑA

Una vez analizados los datos sobre los equipamientos y usos de las tecnologías de la información y comunicación en los hogares de Sevilla capital, procedemos a realizar una comparación de los principales resultados con el conjunto de Andalucía y España.

En primer lugar, en cuanto al equipamiento de televisores en los hogares no se aprecian diferencias importantes, ya que tanto en los hogares sevillanos, como en los andaluces y españoles, más del 99% poseen un televisor.

Las mayores dotaciones de equipamientos TIC en los hogares, en los tres ámbitos territoriales, son los teléfonos móviles y fijos, los aparatos de radio y los reproductores de DVD. En todos ellos, excepto en los dispositivos de radio, la ciudad de

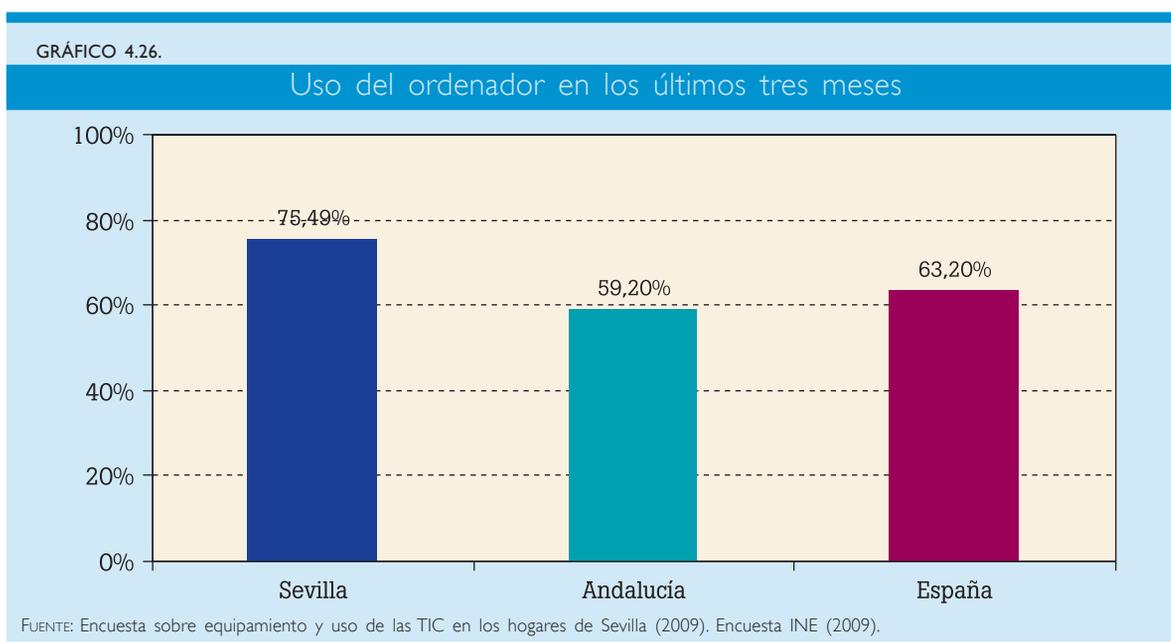
IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...

CUADRO 4.7.

Porcentaje de hogares que poseen equipamientos TIC

	Sevilla	Andalucía	España
Televisión	99,0%	99,7%	99,6%
Teléfono fijo*	100,0%	72,1%	80,3%
Teléfono móvil	97,8%	92,3%	93,5%
DVD	86,1%	77,0%	78,8%
Radio	80,4%	80,1%	84,5%
Internet	76,2%	48,4%	54,0%
TDT	74,9%	51,4%	56,8%
PC sobremesa	66,6%	49,2%	51,3%
Hi-fi	65,8%	56,5%	64,2%
MP3	64,8%	43,9%	47,8%
Vídeo	59,8%	55,8%	58,7%
PC portátil	57,8%	30,3%	34,7%
TV cable	30,3%	14,8%	14,9%
TV satélite	14,0%	15,2%	19,6%
Otro PC	13,2%	3,3%	5,5%
Fax	7,0%	5,2%	6,6%

(*) El porcentaje de hogares con teléfono fijo en Sevilla no es comparable con los ámbitos regional y nacional, ya que la encuesta ha sido telefónica.
Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla (2009). Encuesta INE (2009).

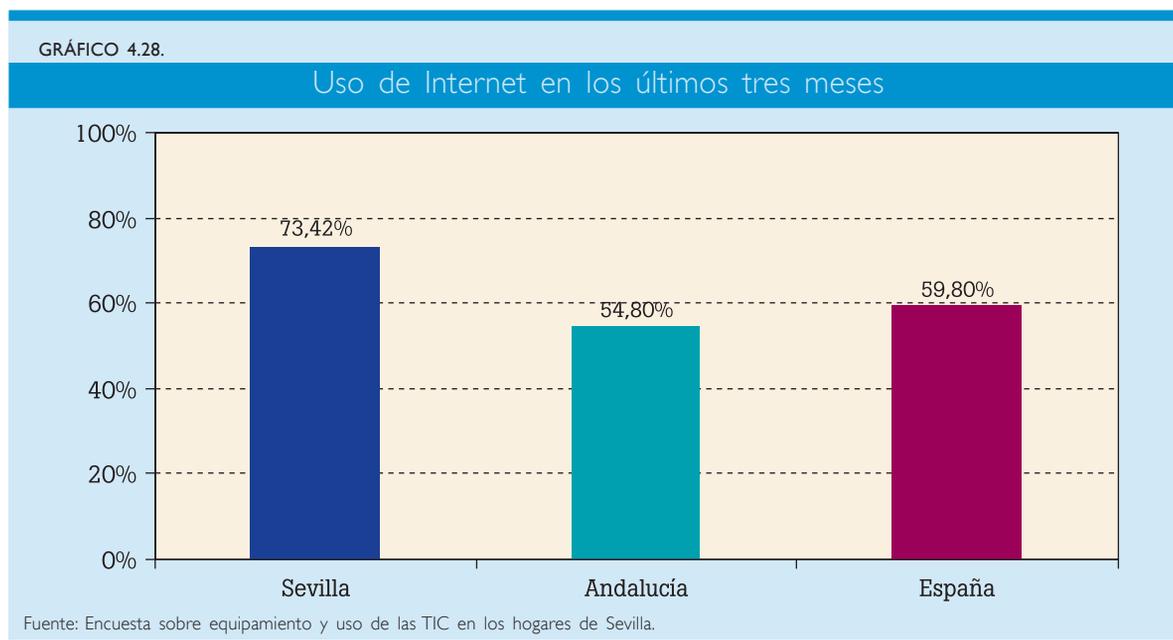
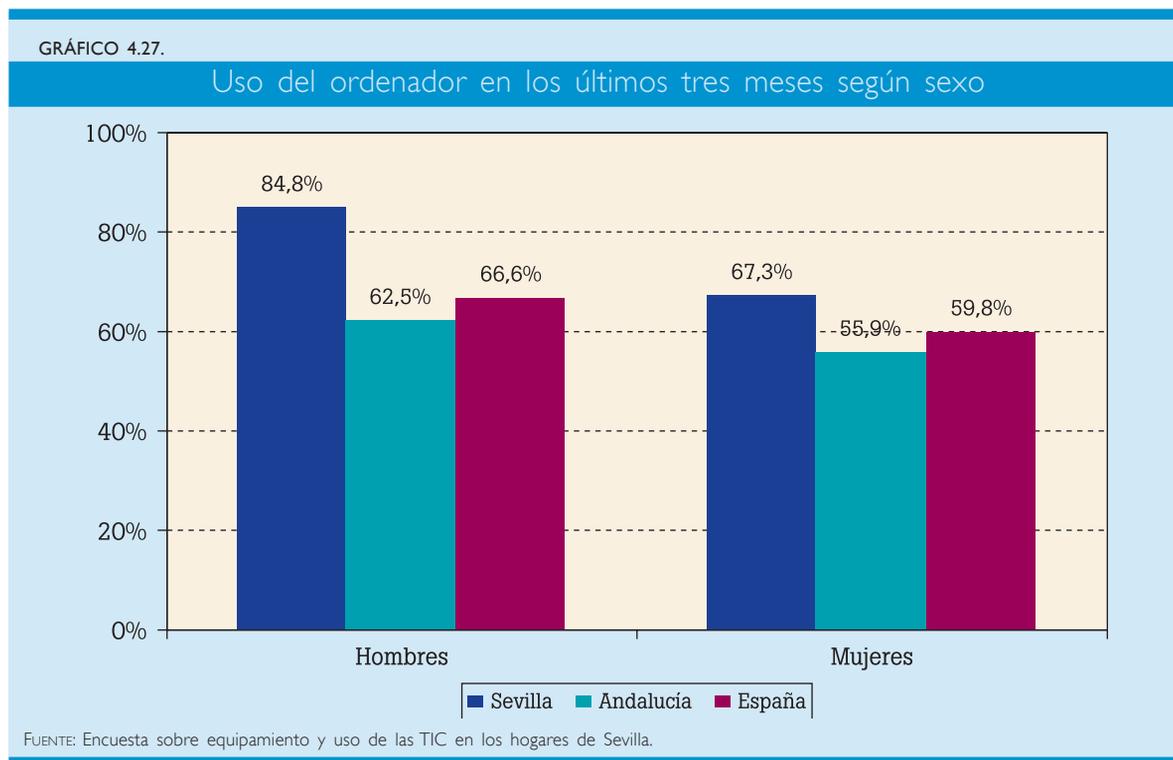


Sevilla destaca con niveles superiores a los registrados en los hogares de Andalucía y de España.

Es muy significativo el porcentaje de hogares que disponen de acceso a Internet en Sevilla, que llegan a ser del 76,2%, frente a sólo el 48,4% de las viviendas de Andalucía y el 54% de las

del conjunto de España. Asimismo, el grado de implantación de la TDT en la capital hispalense es muy superior, algo que es lógico, dada la diversidad del territorio andaluz y nacional, donde hay todavía muchas zonas a las que no llega la señal.

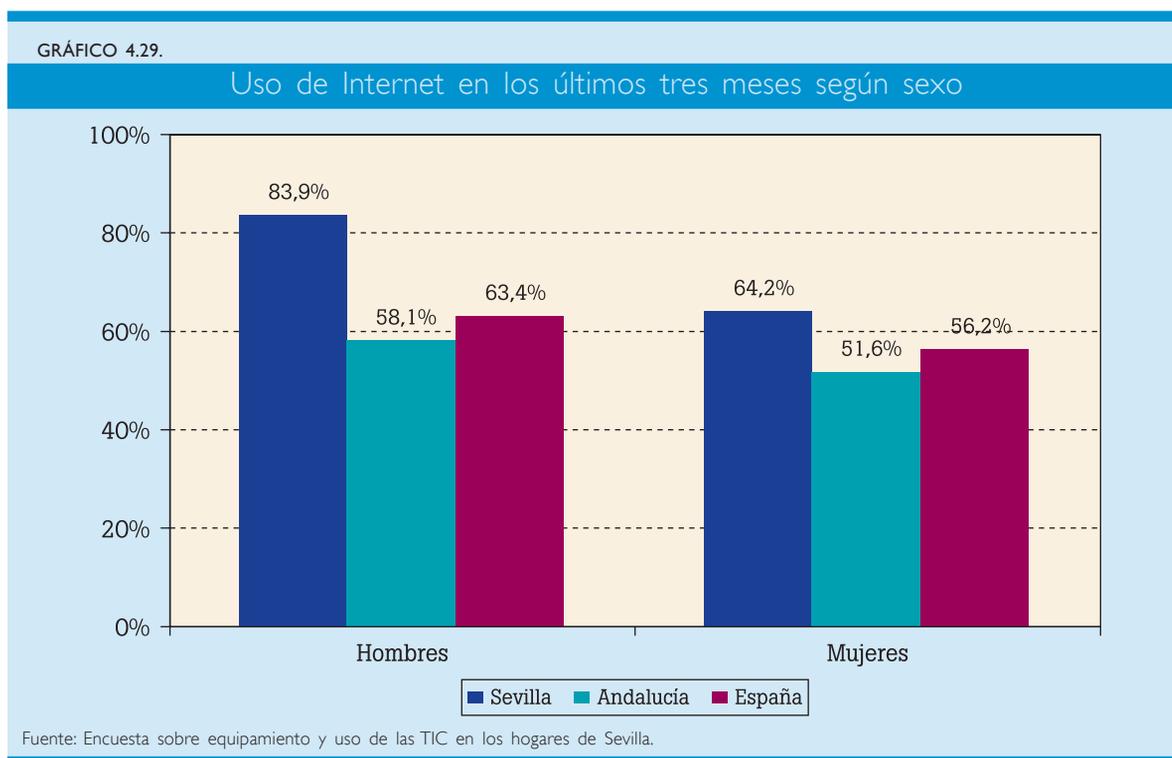
IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...



En un nivel intermedio, podemos considerar equipamientos TIC como, el ordenador de sobremesa, equipos Hi-fi, reproductores de MP3 y vídeos, que están disponibles dentro del 60% - 75% de los hogares de Sevilla. Como se puede observar, existe una mayor dotación de estos dispositivos

en los hogares sevillanos, en relación al resto de ámbitos territoriales comparados, sobre todo en la dotación de ordenadores de sobremesa y MP3 por hogar, si bien están más igualados en el resto (Hi-fi, video). Además, la proporción de hogares sevillanos con ordenador portátil es casi

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...



el doble que la existente en las familias andaluzas y españolas, al igual que la existencia de TV por cable. La dotación de otros tipos de ordenadores (agenda electrónico o similar, PDA, Pocket PC, ect) en los hogares sevillanos es 4 veces superior a la del ámbito andaluz.

El porcentaje de entrevistados que han utilizado un ordenador en los últimos tres meses es bastante superior en Sevilla (75,49%), que en Andalucía (59,2%) y España (63,2%).

Distinguiendo a los usuarios según sexo, que tanto en la ciudad de Sevilla, como a nivel andaluz y español, son los hombres los que más han utilizado el ordenador en los últimos tres meses, siendo esta diferencia más acusada en la población sevillana.

Al igual que en el caso anterior las personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses es superior para la población de Sevilla, que para la de Andalucía y España. Concretamente, en Sevilla, el 73,42% de los encuestados afirman que lo han utilizado alguna vez en ese periodo, mientras que en Andalucía han sido el 54,8% y en España el 59,8%.

Por sexos, se obtienen valores más altos de uso de Internet en Sevilla, aunque las diferencias entre hombres y mujeres son mas grandes en

relación a las existentes en el conjunto de Andalucía y España.

En el apartado de comunicaciones son los usuarios de Sevilla capital los que menos utilizan este tipo de servicios en Internet. En concreto, el correo electrónico lo utiliza el 65,85% de los entrevistados, mientras que en Andalucía y España estos porcentajes asciende al 82,1% y 86,2%, respectivamente.

En el epígrafe de Comercio/Operaciones, la proporción de personas que realizan operaciones de banca electrónica es inferior en Sevilla (25,37%), que en Andalucía (31,6%) y España (39,3%). Por el contrario, el porcentaje de personas que venden bienes o servicios a través de Internet es mayor en la capital hispalense que en el resto de ámbitos territoriales comparados.

Por lo general, el porcentaje de usuarios de Internet que utilizan servicios on-line es inferior en la ciudad de Sevilla. En el caso de los servicios turísticos, el 38,78% de los entrevistados sevillanos han utilizado alguna vez Internet para contratarlos, mientras que en Andalucía este porcentaje se eleva al 55,5% y en España al 61,7%.

Sin embargo, el uso de medios de comunicación para informarse se puede considerar uniforme en los tres ámbitos comparados, al igual que ocurre

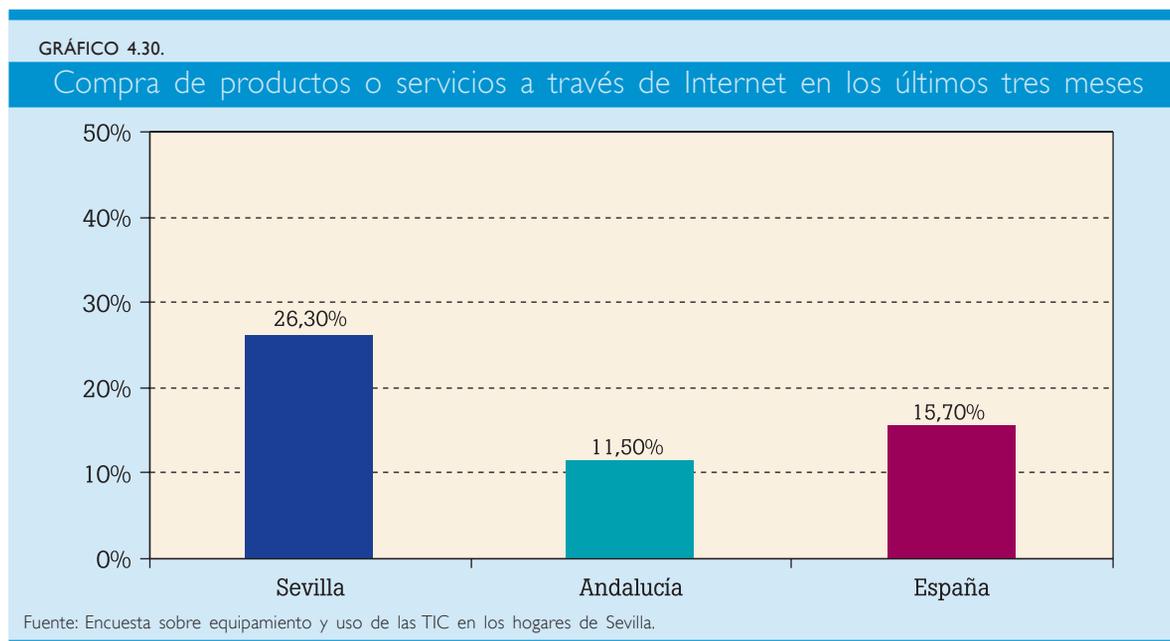
IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...

CUADRO 4.8.

Porcentaje de usos de servicios de Internet.

	Total	Hombres	Mujeres
Comunicaciones			
E-mail	65,85%	82,10%	86,20%
Chats	36,34%	53,30%	52,10%
Teléfono	12,44%	22,70%	23,00%
Comercio/Operaciones			
E-Banca	25,37%	31,60%	39,30%
Venta bienes-servicios	7,56%	4,50%	6,60%
Servicios on-line			
Turismo	38,78%	55,50%	61,70%
Medios comunicación	41,95%	41,50%	42,10%
Servicios Ocio	43,17%	49,20%	49,90%
Servicios Educación	33,90%	55,30%	53,90%
Relación con administración	26,34%	23,50%	27,30%
Comunidad Autónoma	18,05%	31,50%	30,10%
Búsqueda información	36,34%	72,90%	78,40%
Servicios Salud	33,90%	54,20%	53,80%

Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla.



con los servicios de ocio. En el resto de servicios on-line consultados, como los de educación, relaciones con la Administración Pública, salud y búsqueda de información presentan porcentajes de uso sensiblemente inferiores en la ciudad de Sevilla que en el resto.

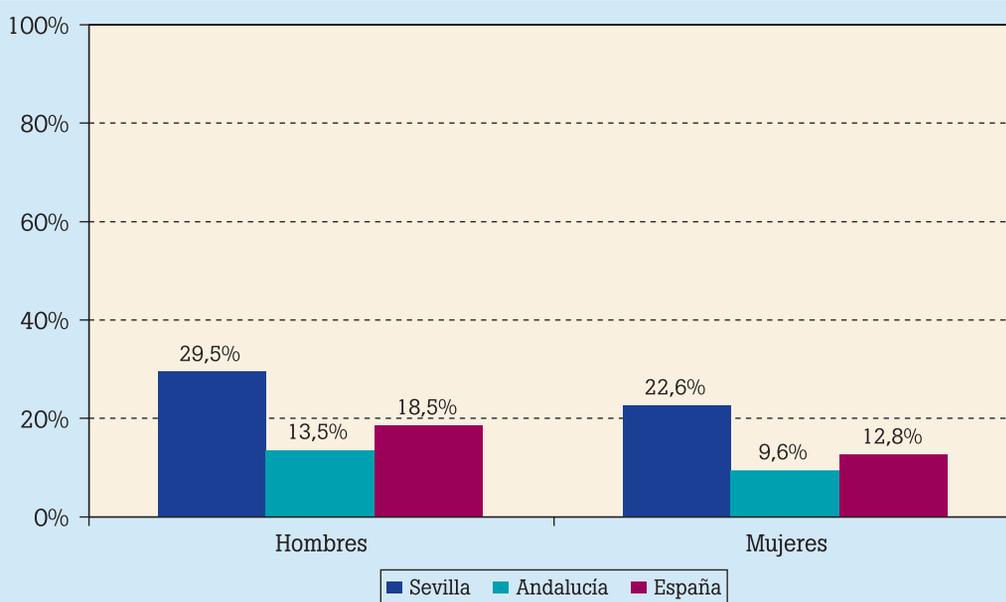
El porcentaje de personas que han realizado compras a través de Internet en los últimos tres meses es superior en Sevilla (un 26,3%), en relación a Andalucía (11,5%) y España (15,7%).

Por sexos, los hombres de Sevilla capital registran porcentajes de compra en Internet más elevados,

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...

GRÁFICO 4.31.

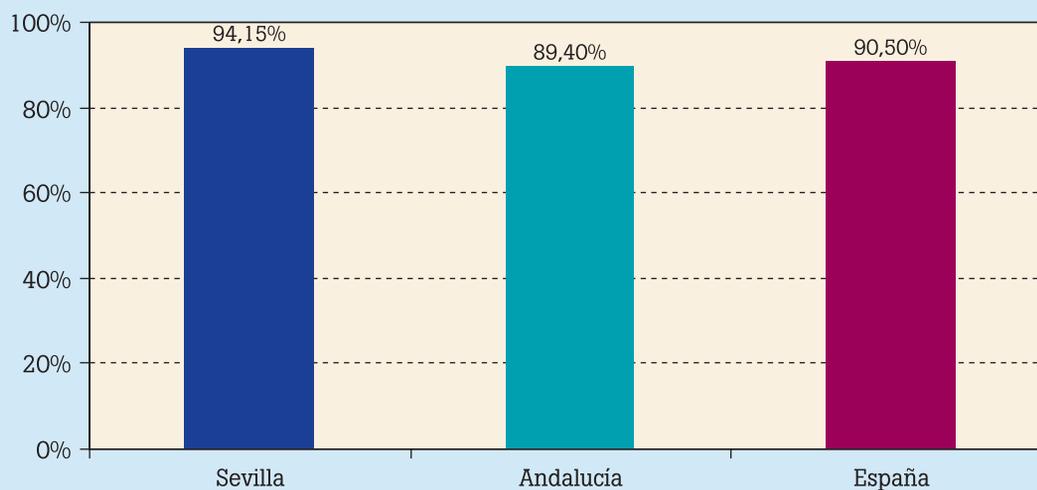
Compra de productos o servicios a través de Internet en los últimos tres meses según sexo



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla.

GRÁFICO 4.32.

Uso del teléfono móvil



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de las TIC en los hogares de Sevilla.

ya que el 29,5% de ellos ha realizado alguna adquisición en los últimos tres meses, mientras que en el conjunto español este porcentaje es el 18,5%, llegando a descender al 13,5% para el caso de Andalucía. El comportamiento en las

mujeres es similar, teniendo en cuenta que éstas realizan menos compras que los hombres. Aún así, el 22,6% de las mujeres de Sevilla capital han realizado alguna compra en Internet en los tres meses anteriores a la fecha de la entrevista,

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...

frente a los datos de España y Andalucía que son sensiblemente inferiores, concretamente son 12,8% y 9,65 respectivamente.

El uso del teléfono móvil es cada vez es una práctica más extendida, como se puede observar en los tres ámbitos comparados. El porcentaje de personas que lo utilizan oscila entre el 89,4% de Andalucía y el 94,15% de Sevilla. Además, no existen diferencias apreciables en el uso del móvil entre hombres y mujeres.

4.5. CONCLUSIONES

Los datos analizados a lo largo del capítulo permiten concluir que los hogares sevillanos están bien equipados en dispositivos TIC. En un porcentaje elevado de hogares, que se puede situar por encima del 66%, se dispone de teléfono fijo, teléfono móvil, televisión, reproductores de DVD, radio y MP3, así como ordenadores de sobremesa y conexión a Internet.

En particular, en las familias compuestas de un solo miembro, se observa que existen diferencias entre sexos, ya que los hombres suelen poseer más equipamientos TIC que las mujeres. Además, por grupos de edad, salvo en las TIC más extendidas, donde el porcentaje de hogares que disponen de ellas es prácticamente el mismo, en otras como es el caso de ordenadores, MP3 e Internet, tienen más incidencia en este tipo de familias cuando la edad de sus miembros es relativamente joven.

También se ha observado que el número medio de equipamientos TIC es diferente entre las familias unipersonales y las formadas por más de un miembro, siendo estas últimas las que poseen más equipamientos que las primeras. Además se ha constatado que ocurre lo mismo cuando se compara las familias que tienen menores de edad y las que no, estando las primeras más equipadas en dispositivos TIC que las segundas. Adicionalmente, se llega a la conclusión de que esta relación existente se debe a que las familias con menores de edad en el hogar están altamente relacionadas con las familias más numerosas, de ahí la coincidencia de resultados entre ambos análisis.

En cuanto al uso del ordenador se ha obtenido que más del 75% de los sevillanos lo ha utilizado en los últimos tres meses, siendo el porcentaje de hombres superior al de las mujeres. Por otra parte, considerando la edad de los usuarios, se

aprecia que son las personas de menor edad las que más utilizan el ordenador, disminuyendo su uso a partir de los 30 años.

El lugar más común donde se usa el ordenador es el hogar o el centro de trabajo, y además, con una frecuencia diaria. En el resto de lugares la frecuencia es mucho menor.

Asimismo, del uso que le dan al ordenador los entrevistados se desprende que el 61,95% lo dedican al ocio, el 50% al trabajo y el 48,78% a las comunicaciones. Igualmente, comparando los grupos de edad se concluye que son los jóvenes los que más lo destinan a ocio, mientras que los que poseen edades intermedias lo utilizan, principalmente, para trabajo y comunicaciones.

El 76,59% de los hogares sevillanos disponen de acceso a Internet. Además, cuanto más numerosa es la familia, mayor porcentaje de hogares disponen de conexión a Internet, llegando a superar el 85% en el caso de las familias con más de 3 miembros.

El 73,42% de los sevillanos encuestados declaran haberse conectado a Internet en los últimos tres meses. Al igual que con el uso del ordenador los hombres se conectan más que las mujeres. Según la edad, también se observa una estructura decreciente conforme aumenta la edad de los usuarios.

Los lugares de acceso a Internet más comunes son el hogar, el centro de trabajo y el centro de estudios, si bien estos hábitos difieren según la edad de la persona que se conecta.

El uso más común de Internet en cuanto a las comunicaciones es el correo electrónico, ya que el 65,85% de las personas lo utilizan. Del grupo de Comercio/Operaciones destaca la banca electrónica aunque su porcentaje de uso no es muy elevado (25,37%). Y los usos más comunes en cuanto a servicios on-line son los servicios de ocio y los de comunicación, donde el 43,17% de las personas y el 41,95% los utilizan, respectivamente.

Internet ofrece la posibilidad de comprar casi cualquier producto o servicio. El 26,3% de las personas encuestadas de Sevilla capital afirman que han realizado alguna compra en los últimos tres meses. Si bien, de estas personas son las que poseen edades medianas las que registran los mayores valores. Ninguna persona de 65 o más años ha declarado haber comprado por este medio en los últimos tres meses. Según sexo, los hombres compran más que las mujeres por

IV. Encuesta sobre equipamiento y uso de las tecnologías de información y comunicación...

Internet. De entre los productos más comprados destacan, viajes y productos de electrónica.

Una de las TIC que cada día cobra más importancia es el teléfono móvil, como revela que el 94,79% de los hombres y el 93,58% de las mujeres sean usuarios. Por edades no se encuentran diferencias significativas entre los grupos, salvo para las personas de 65 o más años, que tienen un porcentaje de uso más bajo.

La forma de pago más generalizada de la factura del móvil es a través de contrato, seguido del prepago, siendo el porcentaje de hombres y mujeres en cada forma de pago el mismo.

La comparación de los datos de Sevilla capital con la Comunidad andaluza y España, muestra que el equipamiento TIC en los hogares sevillanos es superior en casi todos los dispositivos considerados.

En cuanto al uso del ordenador y de Internet, es más elevado en el caso de los habitantes de Sevilla, que en los otros dos ámbitos comparados. En general, se obtienen porcentajes más elevados en España que en Andalucía.

El porcentaje de personas que han realizado compras a través de Internet es sensiblemente inferior en Andalucía y en España, frente a los datos obtenidos para Sevilla capital. Además, esta estructura es la misma, tanto por edades como por sexo del usuario, siendo los hombres y grupos de edad centrales los que más compras han realizado.

El caso del uso del teléfono móvil es prácticamente el mismo en los tres territorios comparados, debido a la generalización de esta tecnología entre la población.

2008

INFORME

Socioeconómico
de la Ciudad de Sevilla
2006 - 2008



2006

NO8DO
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Innovación Tecnológica
Agrupación de Interés Económico

Gobierno
de
Sevilla

Sevilla, la ciudad de las personas

NO8DO
SEVILLA

www.sevilla.org