

# Informe Socioeconómico de la ciudad de Sevilla 1999



*Informe  
Socioeconómico  
de la  
Ciudad de Sevilla*

***Dirección:***

ILMO. SR. D. EMILIO CARRILLO BENITO  
*Tte. de Alcalde Delegado de Economía y Empleo*

D. ANTONIO MUÑOZ MARTÍNEZ  
*Director del Área de Economía y Empleo*

***Coordinación Técnica:***

D. MIGUEL MACÍAS RODRÍGUEZ  
*Coordinador de Agentes de Empleo y Desarrollo Local*

D. JOSÉ ANTONIO SUERO SALAMANCA  
*Jefe del Servicio de Estadística*

***Realización Técnica:***



SOCIEDAD DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA, S.A.

*Director:* D. EDUARDO CUENCA GARCÍA

D. MANUEL FERNÁNDEZ MÁRQUEZ  
D. JOSÉ ANTONIO SALINAS FERNÁNDEZ  
D<sup>a</sup>. M.<sup>a</sup> PILAR LOPE LÓPEZ  
D. ARTURO GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ  
D<sup>a</sup>. MARÍA PABLO-ROMERO GIL-DELGADO  
D<sup>a</sup>. LOURDES LÓPEZ VALPUESTA  
D. JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ MARTÍN  
D<sup>a</sup>. MILAGROS MENÉNDEZ COLLANTES  
D<sup>a</sup>. M.<sup>a</sup> FERNANDA MORENO NISA

© Ayuntamiento de Sevilla  
Depósito Legal: GR-1.600-2000  
I.S.B.N. de la obra: 84-95020-70-X  
I.S.B.N. Vol. I: 84-95020-71-8  
I.S.B.N. Vol. II: 84-95020-72-6

***Fotocomposición:***

Portada Fotocomposición, S. L. (Granada)

***Imprime:***

Copartgraf, S. Coop. Andza. Albolote (Granada)

***Diseño portada:***

CG Comunicación Visual (Sevilla)



# *Indice*

PRÓLOGO .....	9
INFORME SOCIECONÓMICO DE LA CIUDAD DE SEVILLA .....	13
INTRODUCCIÓN .....	15
CAPITULO I - DEMOGRAFÍA Y ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA CIUDAD DE SEVILLA .....	21
<b>I.1. ANÁLISIS POBLACIONAL .....</b>	<b>23</b>
<b>I.2. LOS SECTORES ECONÓMICOS .....</b>	<b>37</b>
I.2.1. Sector primario .....	37
I.2.2. Sector industrial y energético .....	47
I.2.3. Construcción .....	56
I.2.4. Sector servicios .....	62
I.2.4.1. <i>La actividad turística. Especial referencia a «Isla Mágica»</i> .....	62
I.2.4.2. <i>El transporte en la ciudad de Sevilla. Especial referencia a la Actividad Portuaria</i> .....	73
I.2.4.3. <i>El sector de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones en Sevilla</i> .....	87
I.2.4.4. <i>El comercio y el subsector financiero</i> .....	94
<b>I.3. EL TEJIDO EMPRESARIAL DE SEVILLA .....</b>	<b>102</b>
I.3.1. Caracterización del tejido empresarial de Sevilla .....	102
I.3.2. La actividad exportadora de las empresas sevillanas .....	111
I.3.3. El papel de Sevilla como centro neurálgico del Área Metropolitana .....	130
<b>I.4. PRECIOS Y SALARIOS .....</b>	<b>143</b>
<b>I.5. MERCADO DE TRABAJO .....</b>	<b>146</b>
I.5.1. Población activa, ocupada y parada .....	147
I.5.2. Paro registrado por las oficinas del INEM en la ciudad de Sevilla .....	151
I.5.3. Contratación .....	155
I.5.4. Conflictos laborales .....	162
I.5.5. Casos judiciales por despido laboral .....	163
I.5.6. Disminución de la jornada laboral .....	163
I.5.7. El mercado laboral de los discapacitados físicos y psíquicos .....	168
CAPITULO II - LA REPERCUSIÓN DE LOS CAMPEONATOS DEL MUNDO DE ATLETISMO, SEVILLA 99 .....	173
<b>II.1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>175</b>
<b>II.2. REPERCUSIONES SOCIOECONÓMICAS DE LOS ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS .....</b>	<b>175</b>
<b>II.3. ORGANIZACIÓN DEL MUNDIAL DE ATLETISMO DE SEVILLA .....</b>	<b>178</b>
II.3.1. El presupuesto del Comité de Organización .....	178
II.3.2. Empleo generado por la Organización de los Mundiales de Atletismo .....	180
II.3.3. Inversiones realizadas con motivo de los Mundiales de Atletismo .....	180

<b>II.4. INGRESOS POR TURISMO GENERADOS POR EL MUNDIAL DE ATLETISMO .....</b>	<b>184</b>
<b>II.5. EFECTOS A CORTO PLAZO SOBRE LA PRODUCCIÓN Y EL EMPLEO DEL MUNDIAL DE ATLETISMO .....</b>	<b>189</b>
<b>II.6. EFECTOS DEL MUNDIAL DE ATLETISMO SOBRE LA AUDIENCIA TELEVISIVA Y SUS POSIBLES EFECTOS ECONÓMICOS .....</b>	<b>189</b>
II.6.1. Efectos de los Mundiales de Atletismo sobre la imagen exterior y el turismo potencial .....	191
II.6.2. Efectos del Mundial de Atletismo sobre la práctica deportiva del Atletismo ...	192
<b>II.7. CONCLUSIONES .....</b>	<b>195</b>
<b>CAPITULO III - LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: LA OFERTA DE SEVILLA EN INTERNET .....</b>	<b>197</b>
<b>III.1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>199</b>
<b>III.2. LA OFERTA DE SEVILLA EN INTERNET .....</b>	<b>201</b>
III.2.1. Servidores de las administraciones y empresas públicas .....	201
III.2.2. Servidores de información estadística y documental y de apoyo al tejido empresarial .....	205
III.2.3. Servidores de ocio, cultura y gastronomía .....	206
III.2.4. Servidores de turismo y comercio .....	208
III.2.5. Oferta en páginas deportivas .....	211
III.2.6. Otros servidores .....	211
<b>III.3. RECOMENDACIONES SOBRE LA OFERTA DE SEVILLA EN INTERNET .....</b>	<b>212</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA GENERAL .....</b>	<b>215</b>



# *Prólogo*

*La Delegación de Economía y Empleo del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla presenta el «Informe Socioeconómico-Anuario Estadístico de la ciudad de Sevilla 1999», que ofrece una amplia recopilación de información estadística y socioeconómica básica del municipio hispalense.*

*Con esta nueva edición, se pretende que los sevillanos en general, y todos los agentes socioeconómicos de la ciudad en particular, puedan disponer de una información lo más actualizada posible que sirva de orientación y de guía para conocer la estructura económica y social del municipio.*

*Para ofrecer una información más completa y fácil de consultar, el «Informe Socioeconómico-Anuario Estadístico de la Ciudad de Sevilla 1999» se ha dividido en dos tomos: el primero, dedicado al Informe Socioeconómico, en el que se realiza un análisis de las áreas de coyuntura más influyentes en la socioeconomía de la ciudad; el segundo, el Anuario Estadístico, en el que se detallan las cifras más significativas de la vida social, económica y cultural de Sevilla.*

*En ambas publicaciones se dispone de una compilación de información sobre Sevilla procedente de muy diversas fuentes, como son los propios Servicios Municipales, los Organismos Autónomos dependientes del Ayuntamiento de Sevilla, las administraciones autonómica y central y otras instituciones y organismos públicos y privados.*

*De carácter eminentemente científica y divulgativa, esta publicación está concebida para satisfacer a todo tipo de usuarios/as, sean instituciones y organizaciones públicas y privadas, centros educativos, empresas, grupos de investigación y ciudadanos/as, en general colectivos que se acercan a este documento con el fin de conocer más de cerca su localidad o profundizar sobre aspectos de la ciudad para un mejor desarrollo de sus actividades académicas, científicas, políticas y laborales.*

*Este año tanto el Anuario Estadístico como el Informe Socioeconómico presentan nove-*

*dades importantes. Por un lado, el Anuario Estadístico ha mejorado tanto cualitativamente como cuantitativamente, ya que se ha realizado una depuración intensa de los contenidos, todo ello con el fin de sintetizar la información y presentar tablas más elaboradas. Por otro lado, el Informe Socioeconómico se ha potenciado incluyendo contenidos novedosos. En primer, lugar se presentan, entre otros, monográficos del Mundial de Atletismo de 1.999 y sus repercusiones en la socioeconomía de la ciudad, de la situación del sector de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones en Sevilla, y del Transporte en la ciudad, con especial referencia al Puerto de Sevilla.*

*Acompaña a la publicación un CD-Rom cuyo contenido incluye la presente edición, tanto del Anuario como del Informe Socioeconómico, y los Anuarios de 1.995 a 1.998, en formato de hoja de cálculo.*

*Todos los que hemos participado en este trabajo esperamos que el «Informe Socioeconómico-Anuario Estadístico de la ciudad de Sevilla 1999» cumpla las expectativas de todas las personas interesadas en el análisis y estudio de la economía de la ciudad. En el ánimo del Área de Economía y Empleo se encuentra el seguir trabajando en el futuro en la elaboración de publicaciones como ésta, que permitan profundizar en el conocimiento de la realidad social y económica de Sevilla.*

*Finalmente, cabe agradecer a todo el equipo humano que ha hecho posible que el «Informe Socioeconómico-Anuario Estadístico de la ciudad de Sevilla 1999» sea hoy una realidad y pueda ver la luz pública.*



EMILIO CARRILLO BENITO  
TTE. ALCALDE DELEGADO DE ECONOMÍA  
Y EMPLEO. AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

*Informe  
socioeconómico  
de la ciudad  
de Sevilla*

*1999*



# *Introducción*

Presentamos, un año más, el «Informe socioeconómico de la ciudad de Sevilla - Anuario Estadístico 1999», una publicación elaborada por y para los sevillanos, que pretende aportar una visión económica y social de la capital andaluza. En esta última edición, se han introducido nuevos contenidos y se ha mejorado la presentación final del documento.

El Informe consta de dos partes: Una primera, que incluye un análisis de coyuntura y dos monográficos sobre temas de interés para la ciudadanía y, una segunda, de carácter estadístico dividida en quince capítulos, con indicadores socioeconómicos de la capital.

Con una población superior a los 700.000 habitantes, Sevilla se enfrenta a procesos demográficos que están cambiando su distribución interna. Las tendencias generales de los países desarrollados, en cuanto a caída de la natalidad, envejecimiento, y movimientos migratorios negativos se están registrando también en la capital hispalense. El análisis demográfico incluido en el Informe refleja que Sevilla perdió un -0,2% de población durante 1999, con respecto a año anterior. La tasa bruta de natalidad se situó en 8,01 por mil, y la de mortalidad en 7,02 por mil, lo que arroja un crecimiento vegetativo del 1 por mil. El efecto de los movimientos sociales produjo un descenso demográfico del -4,2 por mil durante 1999. En el informe se incluyen además los movimientos por cambio de domicilio, siendo los distritos Nervión y Este los únicos que ganan población por esta vía.

La estructura económica de Sevilla se halla ligada al sector servicios, en el que se genera el 70% del valor añadido. La actividad turística, el comercio, el sector público, los transportes y las comunicaciones y las telecomunicaciones son las ramas de actividad más dinámicas. En esta edición del Informe, se ha dedicado una especial atención al subsector turístico, a los efectos del Puerto sobre la economía sevillana, y a las empresas de nuevas tecnologías de la información en la capital. Asimismo, se contemplan de for-

ma más breve, otros subsectores como el comercial y financiero.

Durante 1999 podemos destacar varios hechos dentro de los servicios. El turismo continúa su tendencia creciente, con un incremento del 15% en el número de viajeros, y un 17% en el de pernoctaciones. La estancia media en la ciudad pasó de 1,83 días en 1998, a 1,93 en 1999, con máximos en verano de hasta 2,43 días. Los Campeonatos del Mundo de Atletismo fueron decisivos en estos resultados, así como el Parque Temático «Isla Mágica».

El Parque Temático «Isla Mágica» se ha consolidado como un producto turístico de primer orden en la capital. Desde su creación en 1997, se han recibido 3,6 millones de visitas, fundamentalmente de la provincia de Sevilla y del resto de Andalucía. El 66% de estos visitantes se desplazaron a la capital con la motivación principal de conocer el Parque, lo que indica su importancia como foco de atracción turística. Además, la estancia media de estos visitantes es más dilatada, lo que repercute en un mayor gasto turístico. De esta forma, sectores como la hostelería, el comercio y el transporte urbano se ven directamente beneficiados por la presencia de «Isla Mágica» en la ciudad.

La repercusión social y económica de los Campeonatos de Atletismo Sevilla'99 se aborda en el segundo monográfico. El presupuesto previsto para la organización del evento contemplaba unos gastos de 2.995 millones de pesetas, y unos ingresos de 3.598 millones. Se generaba, de esta forma, un superávit de más de 600 millones, que después se convirtió déficit, debido a los menores ingresos conseguidos por la venta de entradas y de lotería, y al aumento de los gastos extraordinarios. Las inversiones en infraestructuras ascendieron a 25.818 millones de pesetas, principalmente destinadas a la construcción del Estadio Olímpico. Para llevar a cabo todas las actividades programadas por el Comité Organizador se contrataron 557 personas, además de los 3.200 voluntarios durante la celebración del evento.

Los efectos inducidos por las inversiones se concretaron en un aumento de la producción de 46.493 millones de pesetas y del empleo en 3.715 personas. Por otra parte, la celebración de los campeonatos incrementó la afluencia turística en la ciudad, produciendo un aumento de 67.506 pernoctaciones, con respecto al año anterior. El gasto turístico generó una producción de 3.647 millones de pesetas, y un empleo de 785 personas. Este acontecimiento deportivo tuvo además repercusiones positivas en la imagen exterior de Sevilla y en el turismo potencial, así como en la práctica deportiva del atletismo entre los ciudadanos.

Dentro del sector terciario se ha incluido también un análisis de los transportes, en especial, la repercusión económica del Puerto. Los efectos dinamizadores de los Puertos sobre la actividad económica de un territorio son evidentes, aunque no existe un conocimiento profundo sobre el tema. El capítulo que se incluye en este Informe constituye, en este sentido, una aportación novedosa, fruto de una tesis doctoral aprobada por la Universidad de Sevilla.

En 1999, el Puerto de Sevilla registró un tráfico de mercancías cercano a los cuatro millones de toneladas, cifra que incluso se superó en 1997. Esta actividad pone de relieve el problema de la limitación de capacidad, factor que impide su mayor desarrollo económico. Según las investigaciones llevadas a cabo, el Puerto de Sevilla genera en la región andaluza más de 72.000 millones de pesetas en Valor Añadido y 15.000 empleos. Por su parte, la provincia crea el 70% del Valor Añadido y el 66% del empleo, lo que le configura como un puerto eminentemente provincial.

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones constituye un factor fundamental para la integración económica, cultural y administrativa de un territorio, por lo que se analiza también dentro de los servicios. Se ha utilizado como fuente principal los resultados de la encuesta llevada a cabo por Skill, a

un total de 264 empresas en la ciudad de Sevilla.

Del análisis se desprende que este sector ha experimentado un crecimiento muy rápido en los últimos años, ya que el 36% de las empresas se crearon a partir de 1996, y casi el 60% tiene menos de diez años. Predominan las dedicadas al área de informática sobre las de telecomunicaciones. El tamaño medio es reducido, pues cerca del 40% posee menos de 5 trabajadores, aunque con un nivel de cualificación alto. La presencia en los mercados internacionales es aún baja, si bien existen grandes expectativas de crecimiento. La percepción general del empresario es muy positiva de cara al futuro, a tenor de la evolución seguida en los dos últimos años.

El estudio de los sectores económicos de Sevilla abarca también la agricultura, la industria y la construcción. El sector industrial, aunque posee un peso específico menor en la economía sevillana, se encuentra inmerso en un proceso de adaptación al nuevo entorno competitivo. En los últimos años se observa un crecimiento en ramas productivas con mayor nivel tecnológico y mano de obra más cualificada, lo que indica un cambio en la especialización tradicional de la industria. No obstante, el reducido tamaño empresarial y el menor desarrollo tecnológico son factores que reducen la competitividad de las empresas industriales en los mercados exteriores. En el futuro, se debería adaptar la dimensión del sector al tamaño óptimo requerido en el nuevo panorama competitivo, aumentar la dotación de infraestructuras productivas, fomentar la innovación tecnológica y la formación y cualificación de los recursos humanos, y favorecer la especialización en sectores con tecnologías avanzadas.

La construcción ha continuado durante 1999 el ritmo de crecimiento iniciado hace dos años. Todos los indicadores de actividad muestran la excelente coyuntura por la que atraviesa el sector. El paro registrado registró un nuevo mínimo, así como la tasa de

paro según la EPA. Las viviendas de nueva construcción para los próximos años alcanzaron el nivel más alto desde 1995, lo que indica el notable incremento de la demanda inmobiliaria, provocada fundamentalmente por el abaratamiento de las hipotecas. Este auge se trasladó a los precios de la vivienda, lo que situó a Sevilla como una de las capitales más caras de Andalucía.

En el apartado dedicado al tejido empresarial se tratan tres aspectos de gran interés: la caracterización económica y financiera de las empresas, su actividad exportadora y las interrelaciones sociales y económicas de la capital con el Área Metropolitana.

La evolución de la empresa sevillana durante el ejercicio 1998 (último disponible) ha sido muy positiva, al igual que el conjunto de la economía. La facturación media creció un 7%, así como el empleo. Las ramas de actividad con mayor volumen de negocio fueron "Energía eléctrica, Gas y Agua", "Alimentación, bebidas y tabaco" y "Química". En este ejercicio disminuyó el número de empresas con resultados negativos, aunque la pequeña empresa obtuvo peores resultados en relación al año anterior. La disminución de los tipos de interés ha incentivado a las empresas de menor dimensión a endeudarse más, siendo el coste medio financiero de la deuda inferior a la rentabilidad económica que obtienen. Por este motivo se recomienda que la pequeña empresa disminuya los recursos financieros externos a favor de los recursos propios, ya que obtendrían mayor rentabilidad.

El apartado de comercio exterior tiene como objetivo fundamental revelar el grado de integración de las empresas sevillanas con otros países, medir su nivel de penetración en los mercados internacionales y determinar la diversificación de sus ventas en el exterior. El grado de apertura exterior de la economía de Sevilla, situado en el 15,04% es inferior al andaluz (20,75%) y al nacional (36,47%). Con todo, las empresas de la provincia de Sevilla han aumentado su orientación exterior en los últimos años, aumentan-

do un 28% las compras al exterior entre 1995 y 1999, y las ventas un 23%. El crecimiento de las exportaciones no ha sido uniforme si se analiza por productos, lo que revela la falta de una verdadera política comercial con el exterior en determinadas empresas. Los principales capítulos arancelarios están muy relacionados con la industria agroalimentaria y la de fabricación de material de transporte. Los países de la OCDE son los principales destinos de las exportaciones sevillanas.

Dentro del Área Metropolitana, Sevilla es el centro neurálgico por cuanto muchos de los flujos económicos y sociales tienen su origen y/o destino en la ciudad. El crecimiento demográfico experimentado por los municipios que la conforman ha sido espectacular durante los últimos treinta años (89,9%). Desde el punto de vista económico, la industria se localiza principalmente en los municipios del Área y, en menor medida, en la capital, donde sí existe una mayor concentración de los servicios. La preponderancia económica de la ciudad se manifiesta a través de la renta per cápita y del índice de nivel económico, ambos por encima del valor registrado en el resto de municipios del Área. En el futuro, habrá que desarrollar una planificación común en transportes y comunicaciones, en suministros de gas y electricidad, en tratamiento de residuos y en dotaciones de servicios públicos.

El primer capítulo se cierra con el análisis de los precios y salarios y el mercado de trabajo. En 1999 han descendido de nuevo los niveles de paro. La tasa de paro provincia se situó en el 26,8%, cuatro puntos porcentuales por debajo de la registrada en 1998. El paro registrado en la capital a final de año fue de 40.700 parados, 6.000 menos que en diciembre del año anterior. Por sectores, el desempleo se redujo en todos excepto en el agrícola. Según sexo, y aunque la tasa de actividad femenina se encuentra aún por debajo de la masculina, se siguen acostando las distancias. En esta edición del informe se incluye además un apartado específico sobre los disminuidos psíquicos y físicos. En él se mues-

tra la importante labor que desarrollan estos colectivos en la vida social y económica, y la creciente sensibilización de la población en orden a su integración social.

El informe se cierra con dos monográficos; el primero, ya citado anteriormente, se dedica a la repercusión de los campeonatos de atletismo Sevilla'99 y, el segundo, analiza la presencia de Sevilla en internet. En este último monográfico se realiza un recorrido por la red, identificando las páginas web más interesantes sobre la capital hispalense. Las nuevas tecnologías de la información han revolucionado las relaciones sociales y económicas tradicionales, lo que ha posibilitado el nacimiento de nuevos patrones de comportamiento. Con este monográfico se pretende difundir las posibilidades que brinda internet al ciudadano, y resaltar las carencias que aún existen en la red de servicios de información, comerciales y de ocio sobre Sevilla.

El Anuario Estadístico, que en esta edición se publica en un volumen separado, recoge un conjunto de estadísticas de la capital sevillana organizadas en quince capítulos. El contenido básico se corresponde con el de ediciones anteriores, si bien se ha procura-

do sintetizar y depurar más la información. Las cifras expresadas en unidades monetarias se han presentado también en Euros, para facilitar al lector la adaptación a la moneda única durante la etapa de transición.

Como novedad, en cuanto al diseño y presentación, la obra se ha dividido en dos volúmenes, facilitando así la consulta por separado del Informe Socioeconómico y del Anuario Estadístico. La publicación se acompaña de un CD-ROM, donde se puede visualizar el contenido íntegro del Informe, del mismo modo que en el formato de papel. Con la introducción de las nuevas tecnologías, también se podrá consultar la publicación en la dirección de internet <http://www.aytoestadistica.sevilla.org/> y descargar el archivo en formato pdf. El CD-ROM incluirá además los Anuarios Estadísticos de los años 1995 a 1998.

El equipo humano que ha hecho posible la realización del Informe Socioeconómico de la Ciudad de Sevilla - Anuario Estadístico 1999, con el impulso del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla, desea haber cumplido, un año más, las expectativas creadas por todos los Agentes sociales y económicos, y ciudadanos en particular, sobre esta publicación.



# I

## *Demografía y actividad económica de la ciudad de Sevilla*

## I.1. ANÁLISIS DEMOGRÁFICO DE SEVILLA

El análisis de la población es un instrumento imprescindible para planificar las políticas sociales y económicas de un territorio. Su evolución constante obliga a conocer con precisión sus características y su tendencia. En este capítulo, se aborda el análisis de las principales variables demográficas, y su incidencia sobre la estructura poblacional y sus movimientos naturales y sociales.

### I.1.1. Evolución de la población en Sevilla

En la población actúan dos tipos de movimientos; uno de carácter natural, y otro social. De la resultante de ambos, dependerá su crecimiento. Una ciudad como Sevilla, el núcleo urbano más importante de Andalucía, registra movimientos internos entre distritos, barrios y secciones censales, presentando características y comportamientos muy dispares entre sí. Así, aunque la ciudad en su conjunto esté creciendo, existen áreas que están experimentando un claro deterioro urbano por la pérdida continuada de población.

A 1 de enero de 1999, el municipio de Sevilla contaba con una población provisional de 704.736 habitantes. Respecto a la misma fecha del año anterior, suponía un descenso del 0,2%. A lo largo del siglo, la capital hispalense alcanzó su mayor población en 1995, con 719.588 habitantes, manteniéndose en la actualidad en la barrera de los 700.000.

En los últimos años, se ha observado una tendencia generalizada de la población, en todas las grandes capitales, a desplazarse hacia los distritos periféricos o los municipios próximos. Se ha asistido a la conformación de verdaderas aglomeraciones urbanas en torno a las capitales, en algunos casos, constituidas formalmente como Áreas Metropolitanas. Sevilla no ha sido ajena a esta evolución y, en los últimos años, ha perdido habitantes a favor de sus municipios del

entorno. Entre 1975 y 1998, el Área Metropolitana ha crecido un 60,1%, mientras que la ciudad sólo lo ha hecho en un 19,5%.

Los factores que provocaron estas tendencias son diversos. Por un lado, el encarecimiento de la vivienda en la capital debido a problemas de planificación urbanística que provocaron tensiones en el mercado inmobiliario y, por otro, a la búsqueda por parte de los ciudadanos de una mejor calidad de vida que no ofrecían los distritos céntricos de Sevilla, en algunos casos deteriorados, con problemas de tráfico, ruidos y contaminación, etc. La oferta de suelo urbanizable en los municipios del entorno, a precios más asequibles, cubrió esta demanda.

Sin embargo, uno de los factores claves como es el precio de la vivienda, ha comenzado a cambiar en los últimos años. Las presiones del mercado están encareciendo la vivienda en estos municipios y propiciando un movimiento inverso, como demuestra el saldo migratorio registrado en la capital en el primer semestre de 2000. Según TINSA, en el primer trimestre de 2000 los precios por metro cuadrado de la vivienda en el Área Metropolitana han sido los más altos de la provincia (excluyendo la capital) y, en concreto, los municipios de Tomares, Valencina de la Concepción, Gelves y Mairena del Aljarafe.

La evolución de la población de Sevilla y de su aglomeración urbana tiende a crecer en su conjunto. Las proyecciones del Instituto de Estadística de Andalucía estiman una tasa media anual acumulativa del 0,8% hasta el 2001, en el escenario medio, y de un 0,73% entre el 2001 y el 2006. Sin embargo, no presenta datos separados para la capital y el resto de municipios, aunque a tenor de la evolución de las principales variables demográficas, cambiarán algunas de las tendencias observadas hasta ahora. La oferta de suelo en los distritos periféricos de Sevilla, unido a la recuperación del Casco Histórico y el área centro, están dando lugar a un retorno progresivo de población, proveniente de otros municipios de la provincia, de otras provincias e, incluso, de otras Comunidades Autónomas. A lo largo del capítulo se analizan estos movimientos sociales.

### I.1.2. Movimientos naturales de la población

Los movimientos naturales de la población, natalidad y mortalidad, en Andalucía han seguido las tendencias de los países desarrollados: Descenso del número de nacimientos, aumento de la edad en que las madres tienen su primer hijo, reducción del número de familias numerosas, menos matrimonios, aumento de las proporciones de nacidos fuera del matrimonio, aumento de la esperanza de vida, y envejecimiento de la población. Todas estas circunstancias repercuten en la evolución de las tasas de natalidad y mortalidad y, por ende, en el crecimiento vegetativo.

En este apartado, se analizan estas tendencias en la ciudad de Sevilla, basándonos en el Padrón Municipal de Habitantes y en los Censos de Población. Contamos con dos fuentes: el Instituto Nacional de Estadística

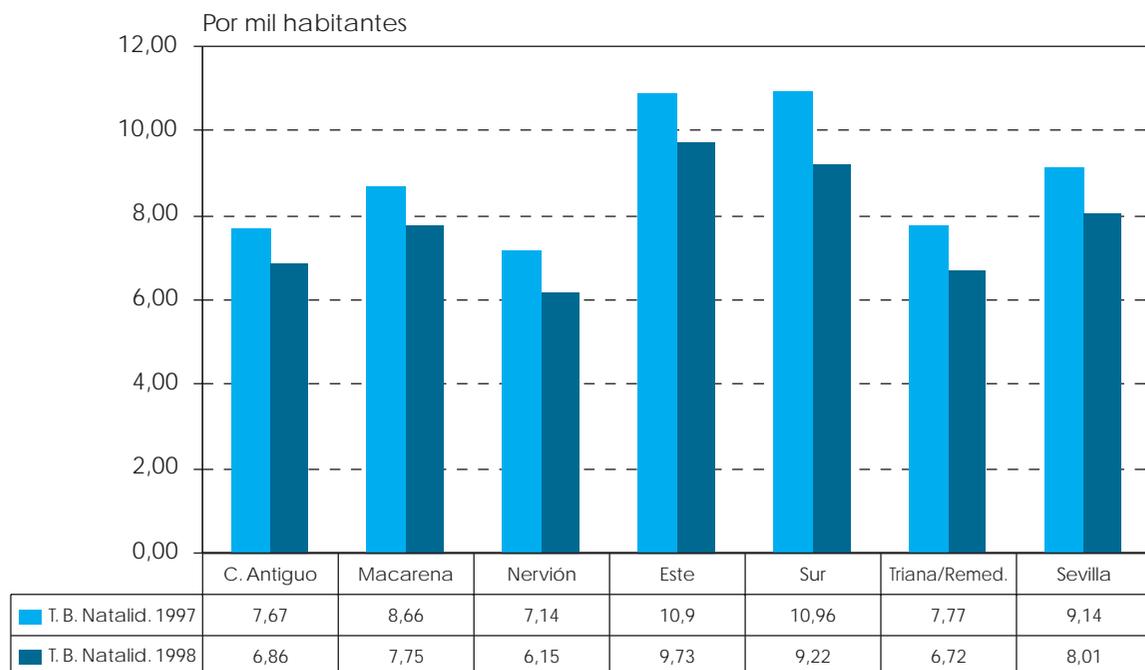
(INE), y los Servicios de Estadística del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. La divergencia entre ambas es de carácter temporal.

Las tasas de natalidad de la ciudad de Sevilla han experimentado un descenso progresivo en la última década. A lo largo de 1998, se han producido 5.647 nacimientos en la ciudad de Sevilla, 806 menos que el año anterior. Los distritos más prolíficos han sido de nuevo, Este y Macarena, aunque también son los que concentran más población. Con ello, la Tasa Bruta de Natalidad de la ciudad se sitúa en el 8,01 por mil, casi un punto menos que en 1997.

Por distritos, existen mayores disparidades. Este y Sur, con Tasas Brutas de Natalidad de 9,73 y 9,22 por mil respectivamente, se encuentran por encima de la tasa media de la capital. En el otro extremo se sitúan Nervión, Triana-Los Remedios y Casco Antiguo con tasas por debajo del 7 por mil.

GRÁFICO I.1.

#### TASAS BRUTAS DE NATALIDAD POR DISTRITOS EN LA CIUDAD DE SEVILLA. 1997 Y 1998.



FUENTE: Excmo. Ayto. de Sevilla. SEIM.

Por barrios, se registran tasas muy elevadas de natalidad en dos: Elcano-Bermejales (22,45 por mil) y Las Almenas (21,54 por mil), correspondientes a los distritos de Sur y Macarena. En general, cerca del 85% de los barrios tienen Tasas Brutas de Natalidad inferiores al 10 por mil, y sólo 17 barrios de los 107 existentes, superan dicha tasa. Ninguno de estos barrios más dinámicos se encuentra en el Casco Antiguo y Triana-Los Remedios. En el extremo opuesto, con menor tasa de natalidad se hallan “Los Carteros” (1,47 por mil) y “Las Avenidas” (3,04 por mil), ambos en el distrito Macarena.

En el caso de la mortalidad, se han producido 4.947 defunciones a lo largo de 1998, falleciendo 115 personas menos que en el periodo anterior. Con ello, la Tasa Bruta de Mortalidad se elevó al 7,02 por mil, manteniéndose constante respecto a 1997. Las tasas diferentes en los nacimientos y las defunciones ha provocado que el crecimiento

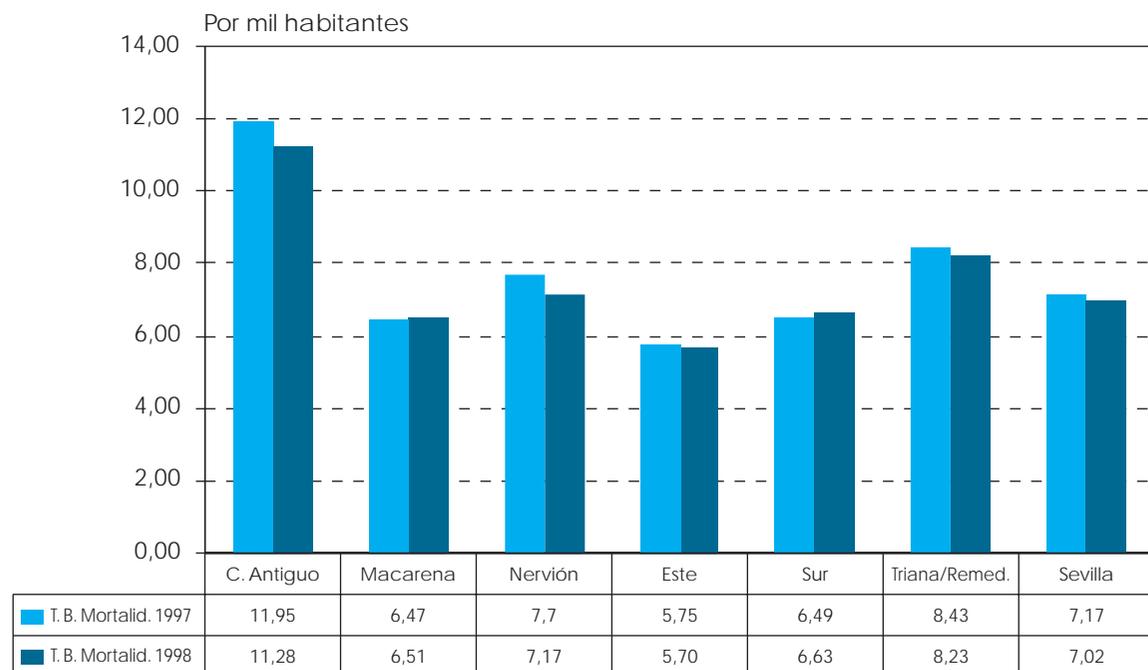
vegetativo sea del 1 por mil, la mitad del registrado en 1997 (2 por mil).

Los distritos con mayor mortalidad son Casco Antiguo (11,28 por mil), Triana-Los Remedios (8,23 por mil) y Nervión (7,17 por mil). Como se observa, existe una relación inversa con la natalidad, derivada de la propia estructura poblacional, ya que la mortalidad se produce en las áreas más envejecidas y con menor proporción de jóvenes sobre ancianos.

El Padrón Municipal de Habitantes y los datos oficiales elaborados por el INE, ofrecen tasas distintas de natalidad y mortalidad para la ciudad. Según esta fuente, en 1998 la tasa de natalidad de Sevilla fue del 9,97 por mil, y la de mortalidad del 8,59 por mil. Sin embargo, como se puede observar, el crecimiento vegetativo se mantiene en los mismos niveles que el calculado a través del Padrón, es decir, en torno al 1 por mil.

GRÁFICO I.2.

**TASAS BRUTAS DE MORTALIDAD POR DISTRITOS EN LA CIUDAD DE SEVILLA. 1997 Y 1998.**



FUENTE: Excmo. Ayto. de Sevilla. SEIM.

Los movimientos naturales de la población provocan diferentes tasa de crecimiento según la zona urbana considerada. La ciudad de Sevilla está creciendo por esta vía en los distritos periféricos, fundamentalmente, en Macarena, Este y Sur. En el distrito Macarena, los barrios del norte (La Bachillera, El Gordillo-Hospital Psiquiátrico-Parque Flores IV, Pino Montano, Nuevo Parque-Aeropuerto Viejo-Poligono Calonge, Las Almenas, Los Arcos, ...) registran un crecimiento vegetativo superior al 4 por mil. Lo mismo les ocurre a los del Este (Palmete-Padre Pio-La Negrilla-La Doctora, Poligono Aeropuerto y Torreblanca de los Caños) y del Sur (Avenida La Paz, Poligono Sur, el Juncal-Hispalis, Elcano-Bermejales, Las Letanias, el Porvenir y Tabladilla-La Estrella).

Un crecimiento vegetativo negativo se da en todos los barrios del Casco Antiguo, y en aquellos más próximos a este distrito situados en Nervión, Macarena, Triana y Sur. Por tanto, se puede afirmar que todo el centro de la capital pierde población por esta vía, como consecuencia de la estructura demográfica que presenta.

Otras variables de interés en el análisis demográfico son la evolución de los matrimonios, los nacimientos según la edad de la madre, y la mortalidad infantil. En la última década, se han observado tendencias sociales que inciden en el crecimiento de la población. Una edad más tardía a la hora de contraer matrimonio por parte de la mujer, un retraso en la edad de la madre a la hora de tener su primer hijo, y una reducción de la mortalidad infantil son cuestiones que afectan a la dinámica poblacional.

La progresiva caída de la natalidad en todos los países desarrollados, viene explicada por causas como la incorporación de la mujer al mercado laboral, la precariedad en el empleo, el retraso en la nupcialidad, el acceso a la vivienda de los jóvenes, etc. Según los datos facilitados por el INE, Sevilla no se aleja de estas tendencias. La tasa de nupcialidad en la capital sevillana se ha mantenido en torno al 5 por mil en 1998, descendien-

do en casi tres puntos desde 1975, en el que alcanzó el 8,2 por mil.

El retraso de la mujer en la concepción de los hijos se pone de manifiesto en el gráfico 3, donde se han representado los nacimientos según la edad de la madre. Mientras que en 1975, el intervalo más numeroso era el de 25 a 29 años, en poco más de veinte años, ha aumentado la edad media de la mujer que da a luz por primera vez. Así, en 1998, más del 40% de los nacimientos se produjeron entre mujeres de 30 a 34 años, mientras que en 1975 sólo fue del 23% en este intervalo. Esta circunstancia provoca, que el número medio de hijos por mujer se haya reducido considerablemente en los últimos años.

Por otra parte, la mortalidad se ve condicionada por el peso de los grupos de edad mayores sobre el total, por los avances médicos y sanitarios en el tratamiento de enfermedades en las edades avanzadas, y en el tratamiento, prevención de abortos y atención postparto ante los nacimientos prematuros. En este sentido, la disminución de la mortalidad infantil ha contribuido enormemente a la reducción de las tasas de mortalidad, aunque las defunciones procedentes de los grupos mayores de edad no permiten apreciar este efecto.

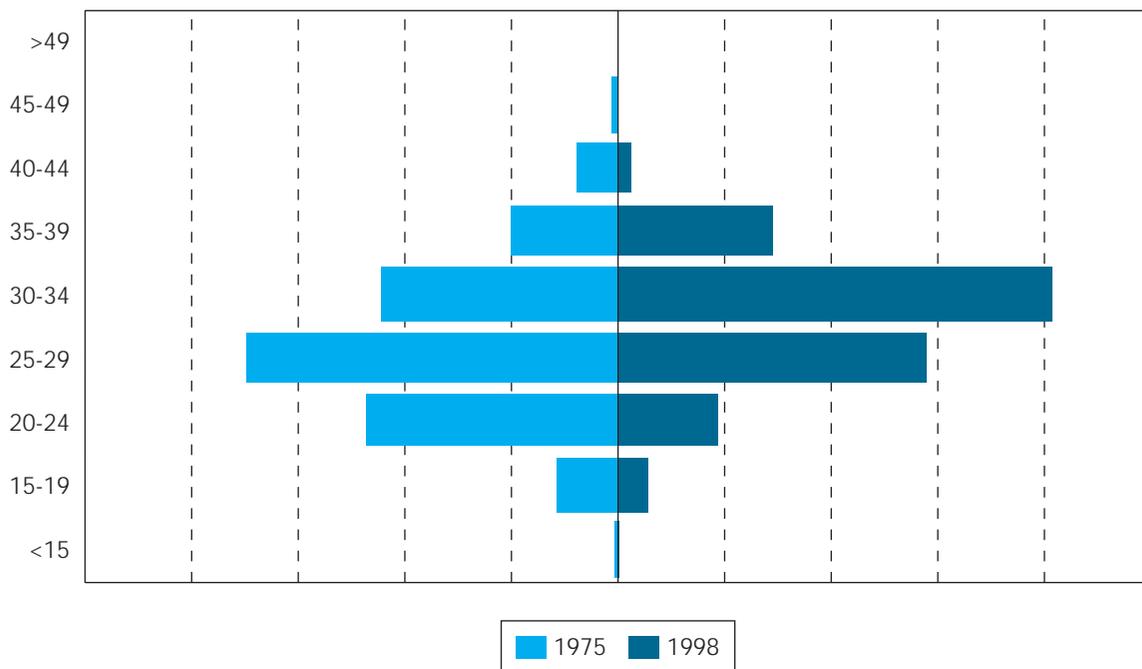
En definitiva, el análisis del crecimiento demográfico a través de los movimientos naturales pone de manifiesto un conjunto de problemas que es necesario abordar. Desde las distintas instancias, se deben tomar medidas que remedien esta problemática. El envejecimiento de la población provoca el surgimiento de nuevas necesidades en forma de bienes o servicios, así como de infraestructuras.

### **I.1.3. Movimientos migratorios y cambios de domicilio**

El crecimiento de la población se explica a partir de la agregación de dos saldos: el saldo vegetativo y el migratorio. En este apartado se estudia los flujos migratorios que se han producido en la ciudad de Sevilla du-

GRÁFICO I.3.

**NACIMIENTOS SEGÚN EDAD DE LA MADRE (en tanto por cien) EN EL MUNICIPIO DE SEVILLA. AÑOS 1975 Y 1998.**



FUENTE: INE. Movimiento Natural de la Población.

rante 1998. Asimismo, se analizan las variaciones residenciales por cambio de domicilio dentro del entramado urbano, como elemento decisivo a la hora de ver la distribución de la población por barrios.

En el análisis de los flujos migratorios, hay que contar con dos factores condicionantes: en primer lugar, la gran vinculación de la ciudad de Sevilla con los municipios que conforman el Área Metropolitana y, en segundo lugar, el foco de atracción que supone Sevilla desde el punto de vista social, empresarial y cultural. Por tanto, estas dos características van a definir los movimientos sociales que registra la ciudad.

En los últimos años se ha asistido a la conformación de grandes aglomeraciones urbanas en torno a las principales capitales españolas. En Andalucía, destacan dos por su magnitud: Sevilla y Granada. Aunque aún no

se ha aprobado el Plan de Ordenación Territorial subregional de la Aglomeración Urbana de Sevilla, sí existe una formulación del mismo realizada por el Consejo de Gobierno en desarrollo de la Ley de Ordenación del Territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Actualmente, el único Plan Territorial de Ordenación aprobado es el de la Aglomeración Urbana de Granada.

Con estas premisas, se toman como municipios integrantes de la Aglomeración Urbana de Sevilla, los formulados en su Plan de Ordenación. Se trata de 22 municipios: Alcalá de Guadaira, La Algaba, Almensilla, Bormujos, Camas, Castilleja de Guzman, Castilleja de la Cuesta, Coria del Río, Dos Hermanas, Espartinas, Gelves, Gines, Mairena del Aljarafe, Palomares del Río, La Puebla del Río, La Rinconada, Salteras, San Juan de Aznalfarache, Santiponce, Sevilla, Tomares y Valencina de la Concepción.

La Aglomeración Urbana sevillana cuenta con una población total superior al millón de habitantes. En los últimos años, se han producido fenómenos de concentración de la población en los municipios que gravitan en torno a la capital, que responden a diversas causas, muchas de ellas comunes a las grandes áreas urbanas de nuestro país. Desde 1975, los municipios que conforman la Aglomeración Urbana de Sevilla (sin incluir la capital) han crecido un 60,1%, a una tasa media acumulativa del 2,8% anual.

De los cerca de 145.000 habitantes que se han instalado en alguno de los municipios próximos a la capital desde 1975, en sólo cinco se ha concentrado el 75%. Estos son: Dos Hermanas, Mairena del Aljarafe, Alcalá de Guadaíra, Tomares y La Rinconada. Otros municipios también han experimentado crecimientos importantes, como es el caso de Castilleja de Guzmán, Palomares del Río, Espartinas, Gines, Valencina de la Concepción

y Castilleja de la Cuesta, todos duplicando la población inicial de 1975.

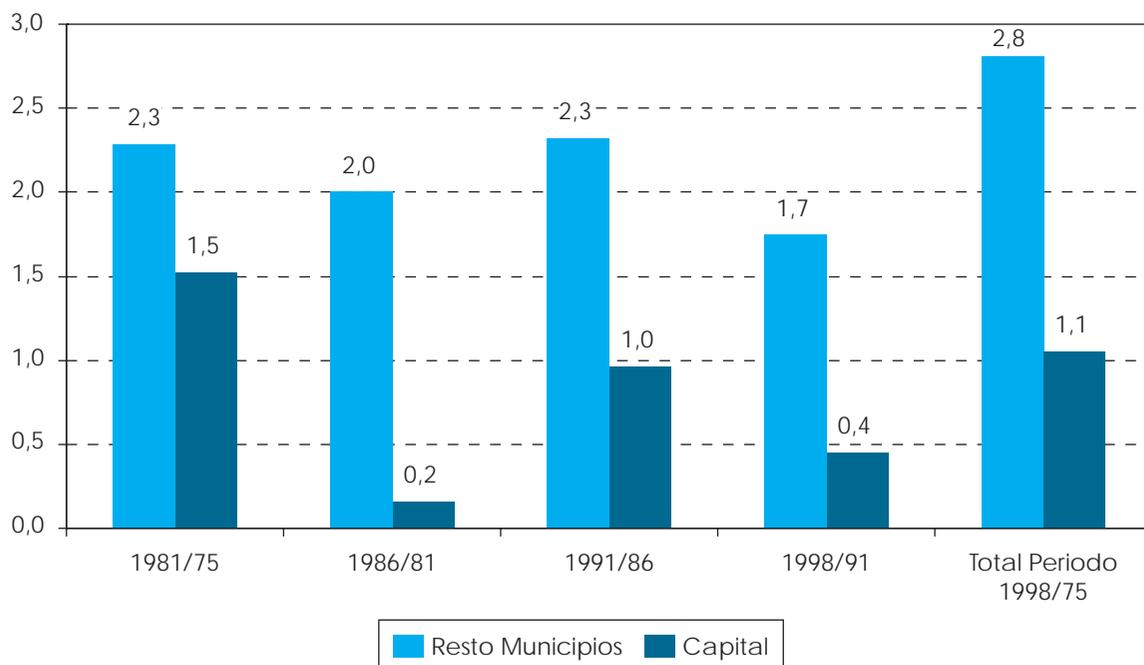
Como se ha podido observar, en los últimos veinte años se han producido movimientos de personas entre Sevilla y sus municipios.

La centralidad autonómica de Sevilla hace que constituya por sí misma un foco de atracción, y que registre un continuo movimiento de población. Además hay que añadir el factor económico, en la medida que en el área de influencia se localizan actividades industriales y de servicios que generan muchos empleos.

Sin embargo, la tendencia generalizada de "expulsión" de población hacia el exterior, fundamentalmente a municipios del Área Metropolitana, es la causa por la que Sevilla registra un saldo migratorio negativo. Durante 1998, se han producido 11.117 bajas por emigración y 8.137 altas por inmigración, lo

GRÁFICO I.4.

**TASAS MEDIAS ACUMULADAS DE CRECIMIENTO ANUAL EN SEVILLA CAPITAL Y EL RESTO DE MUNICIPIOS DE LA AGLOMERACIÓN URBANA ENTRE 1975 Y 1998.**



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

que arroja un saldo negativo de -2.980 personas. En relación a la población media del periodo, Sevilla desciende un -4,2 por mil.

Según las zonas de origen y destino, observamos que la capital pierde población a favor del resto de municipios de la provincia y del resto de España, con tasas de -4,13 y -0,94 por mil habitantes, respectivamente. No ocurre lo mismo con los flujos entre Sevilla y la Comunidad Autónoma y el extranjero, donde se han registrado saldos positivos durante 1998.

Por distritos la situación es similar, ya que todos reflejan saldos migratorios negativos. Sin embargo, los distritos más envejecidos - Casco antiguo, Nervión y Triana- son los que presentan menores tasas migratorias (-0,45, -2,09 y -2,27 por mil habitantes, respectivamente). Los tres distritos restantes han experimentado descensos de población por esta vía superiores al -4,2 por mil. Los dis-

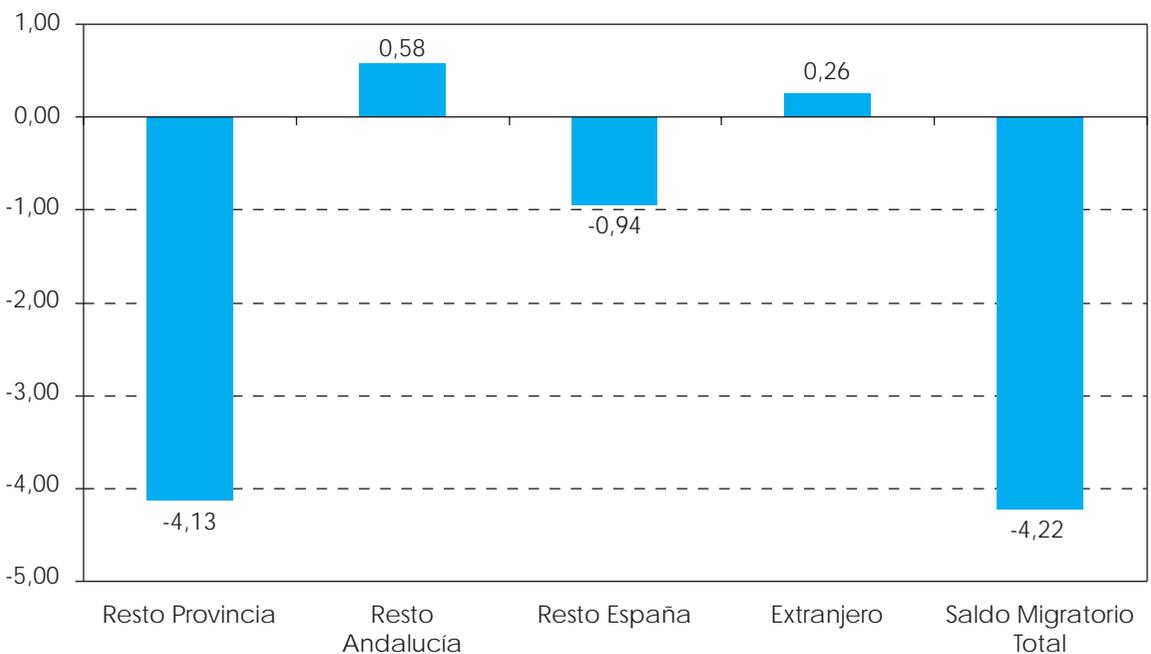
tritos más consolidados, donde habitan personas de edad media o avanzada, registran por regla general menos movimientos migratorios en ambos sentidos, lo que explica el hecho anterior.

Como se puede apreciar, Sevilla mantiene un flujo migratorio constante con el exterior, algo de lo que queda constancia en el elevado porcentaje de población que no ha nacido en la capital. A 31 de diciembre de 1998, el 33% de los residentes en Sevilla había nacido fuera de la capital. De éstos, el 35% procedía de alguna de las restantes provincias de Andalucía, seguidos de los que nacieron en el resto de la provincia (30,3%).

Otro tipo de movimientos que se observa a través del Padrón Municipal de Habitantes son los cambios de domicilio. Estos flujos se producen dentro del entramado urbano y, dependiendo de su signo, pueden acelerar los procesos de envejecimiento y

GRÁFICO I.5.

**TASAS DE CRECIMIENTO MIGRATORIO SEGÚN LUGAR DE ORIGEN/DESTINO. MUNICIPIO DE SEVILLA 1998.**



FUENTE: Excmo. Ayto. de Sevilla. SEIM. Elaboración propia.

despoblamiento. En la ciudad de Sevilla existen barrios que registran numerosas bajas por cambio de domicilio, lo que unido a los flujos migratorios y al reducido crecimiento vegetativo están intensificando esta tendencia.

Por distritos, sólo Nervión-San Pablo y Este han registrado un saldo positivo por los cambios de domicilio, es decir, las personas que han fijado su residencia aquí superan a las que se han trasladado. La diferencia entre las altas y bajas por este concepto en el distrito Este arroja un saldo positivo de 1.389 personas que, en términos relativos, representa un 8 por cada mil habitantes. En el caso de Nervión, el saldo por cambio de domicilio está equilibrado, representando un 0,8 por mil habitantes. En el extremo opuesto, se encuentra el Casco Antiguo, con una pérdida de población por cambio de residencia de un -8,13 por mil. Le siguen, los distritos Macarena (-3,4 por mil) y Triana-Los Remedios (-2,6 por mil).

Los barrios que han perdido más población por cambio de domicilio durante 1998 se encuentran en el Casco Antiguo, Macarena y Sur. Destacando “La Palmilla-Doctor Marañón” con un -28,62 por mil habitantes, “Cisneo Alto-Santa María de Gracia” con -24,46 por mil y “Las Avenidas” con -24,03 por mil, todos en Macarena. No se trata de barrios

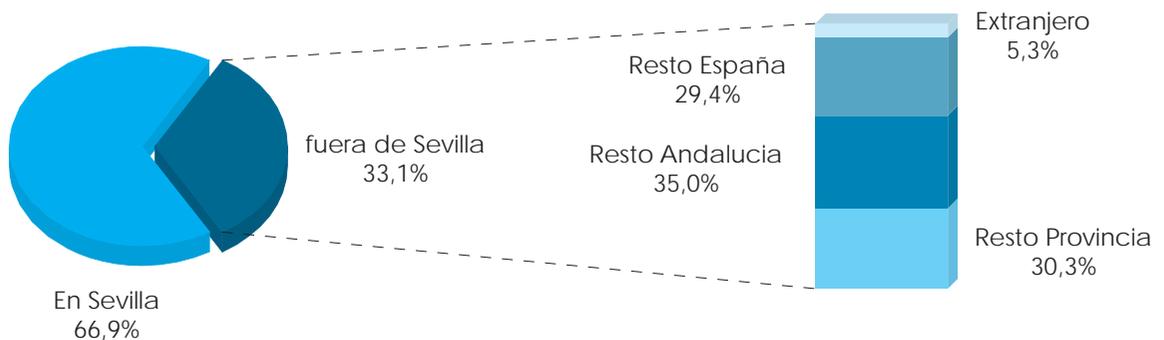
que alcancen cifras elevadas por cambio de domicilio en términos absolutos, sino que al relativizarlas por la población, consiguen tasas elevadas. De hecho, los mayores movimientos se han producido en el distrito Casco Antiguo, donde 1.617 habitantes se han dado de alta en él, y 2.068 de baja.

A lo largo de 1998 se han contabilizado 21.444 cambios de domicilio en Sevilla. Como se aprecia en el gráfico I.7., sólo dos distritos ganan población por éstos movimiento. Pero, lo relevante es llegar a conocer los flujos entre distritos, es decir, el origen y destino de los habitantes que han variado su residencia durante el periodo. Para ello, la siguiente tabla de doble entrada, refleja la conexión entre las altas y las bajas por distritos.

La característica fundamental es que en todos los distritos, los mayores movimientos por cambios de domicilio se producen dentro del mismo distrito. Esto quiere decir que la población que se da de baja en un distrito para cambiar de residencia, en su mayoría no se desplaza a otro distrito, sino que vuelve a fijar su domicilio en el mismo. No obstante, se observa que los distritos más envejecidos, como Casco Antiguo y Macarena, son los que pierden más población por este concepto a favor del resto. En el Casco Antiguo, sólo el 37,14% de la población que

GRÁFICO I.6.

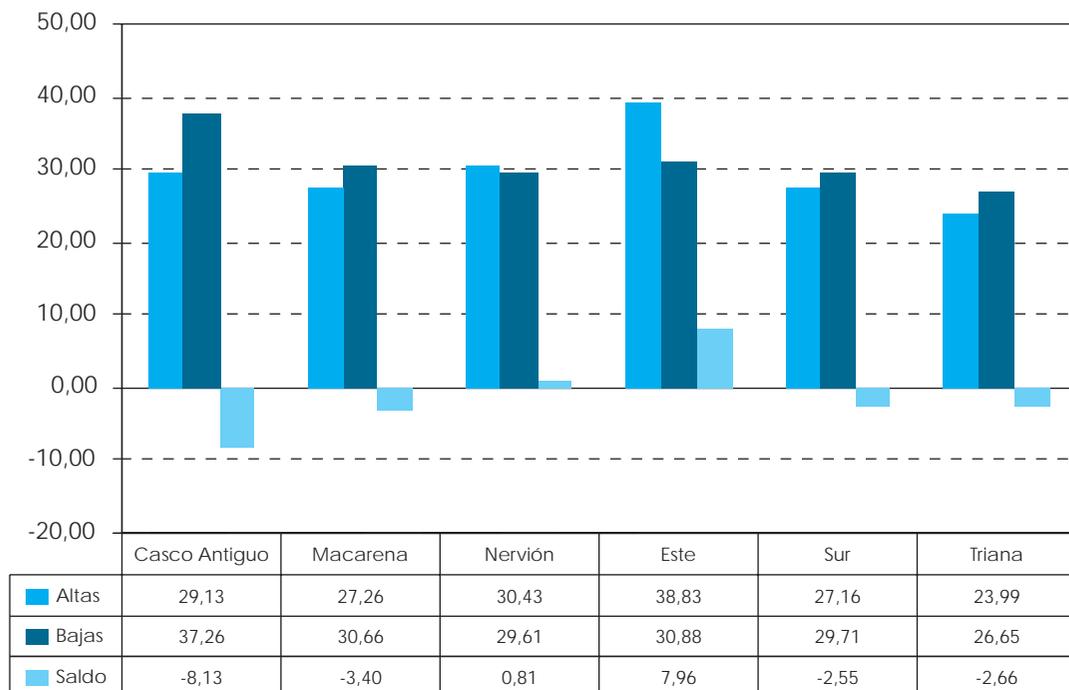
POBLACIÓN DE SEVILLA SEGÚN SU LUGAR DE NACIMIENTO. 1/1/1999.



FUENTE: Excmo. Ayto. de Sevilla. SEIM. Elaboración propia.

GRÁFICO I.7.

**TASAS DE CAMBIO DE DOMICILIO POR MIL HABITANTES DE LOS DISTRITOS DE SEVILLA. 1998.**



FUENTE: Excmo. Ayto. de Sevilla. SEIM. Elaboración propia.

CUADRO I.1.

**CAMBIOS DE DOMICILIO EN LA CIUDAD DE SEVILLA. MATRIZ DE ORIGEN/DESTINO EN TANTOS POR CIENTO. 1998.**

		DISTRITO DESTINO							TOTAL
		C. Antiguo	Macarena	Nervión	Este	Sur	Triana		
DISTRITO ORIGEN	C. Antiguo	37,14	19,58	17,99	8,90	9,19	7,21	100,0	
	Macarena	6,11	57,14	13,52	17,03	3,51	2,69	100,0	
	Nervión	5,06	11,00	45,90	26,64	8,27	3,13	100,0	
	Este	2,13	6,81	10,37	71,47	6,42	2,80	100,0	
	Sur	3,83	5,47	9,33	22,60	54,30	4,47	100,0	
	Triana	5,90	7,08	8,04	8,91	11,75	58,32	100,0	

FUENTE: Excmo. Ayto. de Sevilla. SEIM. Elaboración propia.

cambia de domicilio, lo hace de nuevo en el mismo, algo que contrasta con el Este, donde este porcentaje supera el 70%.

En conclusión, se puede afirmar que los movimientos demográficos, tanto naturales como sociales, ponen de relieve que Sevilla está viviendo en los últimos años los mismos procesos poblacionales que los de otras capitales españolas. Por un lado, mantiene un crecimiento vegetativo estable, donde la similitud de las tasas de natalidad y mortalidad sólo le ha permitido crecer por esta vía un 1 por mil durante 1998. Por otro lado, registra movimientos migratorios y flujos dentro del entramado urbano que desequilibran y condicionan la estructura demográfica de algunas zonas de la ciudad.

En la actualidad y, refiriéndonos al ejercicio 1998, Sevilla pierde población a través de las migraciones. Además, el descenso del -4,3 por mil experimentado en la capital durante este año ha sido más profundo según el distrito que se considere. Los más envejecidos presentaron tasas menores de crecimiento demográfico, debido a que en ellas habita una población de edad media-alta y, por tanto, más consolidada socialmente.

Sin embargo, aunque todos los distritos han registrado un saldo migratorio negativo, sólo los que tienen una estructura demográfica más joven, como es el caso de los distritos Este, Sur y parte de Macaren mantienen su población a través del saldo vegetativo.

Otra vía de crecimiento proviene de los movimientos internos de población, es decir, los cambios de domicilio. La expansión de los distritos periféricos es un hecho que se observa también en otros núcleos urbanos. En el caso de Sevilla, sólo Nervión y Este han ganado población a través de las variaciones residenciales contabilizadas durante 1998. En estos distritos, se han construido en los últimos años viviendas de nueva creación, en un entorno urbano más funcional y moderno, con mejores accesos, zonas verdes, viarios amplios, etc. Otras zonas en Sur y Macarena, han experimentado también sal-

dos favorables por cambio de domicilio, pero sólo en las áreas periféricas. Sin embargo, al agregar todo el conjunto del distrito el saldo ha sido negativo.

#### **1.1.4. Características y estructura demográfica**

El conocimiento preciso de la estructura demográfica de una ciudad, permite detectar problemas y necesidades futuras de la población. La representación gráfica de dicha estructura se materializa en la pirámide de población. Su comparación en las dimensiones temporal y espacial hace posible, tanto de forma estática como dinámica, conocer las características de la población a medio y largo plazo.

En este sentido, se pueden realizar previsiones sobre equipamientos educativos o sobre la futura capacidad productiva y reproductora de la población conociendo el tamaño de los grupos de jóvenes. El tamaño de los grupos de adultos o viejos puede anunciar igualmente cambios en el comportamiento y en las necesidades de la población. A ello se añade el posible efecto de las migraciones que, en función del saldo que presenten, definirán pirámides con diversas irregularidades que, a veces, pueden convertirse en su principal rasgo.

Una variable que debe ser tenida en cuenta es la relación entre Sevilla y el conjunto de municipios que gravitan en su entorno. En los últimos años se ha convertido en un área receptora de población, en su mayor parte, proveniente de la capital. La población que se instala aquí es de edad media joven, lo que condiciona su estructura demográfica. La pirámide de los municipios de la Aglomeración Urbana, aunque acusa también los efectos de la caída de la natalidad, corresponde aún a una población joven que tardará algunas décadas en envejecer.

La ciudad de Sevilla muestra una pirámide romboidal, donde se aprecia en la base una reducción importante de la natalidad y, en la

cúspide, un peso importante de los grupos de edad mayores. Una consecuencia inmediata de esta estructura demográfica es el progresivo envejecimiento de sus habitantes que, como veremos, se halla más acentuado en algunos distritos de la ciudad. A medio plazo, surgirán nuevas necesidades para determinados grupos de edad que habrá que satisfacer desde los ámbitos público y privado. La reducción del colectivo joven, requerirá un ajuste de los bienes y servicios que actualmente se prestan para ellos, del mismo modo que para las personas de edad media o avanzada.

Un indicador para medir el envejecimiento es el “índice de vejez”, o relación entre los mayores de 65 años y los menores de 15 en tantos por cien. En el caso de Sevilla, a 1 de enero de 1999, el valor era de 150,3%, lo que significa que, por cada cien jóvenes menores de 15 años hay 150 ancianos. Respecto a 1986, en que era del 42,8%, podemos advertir un crecimiento preocupante del envejecimiento.

La situación por distritos varía considerablemente. El Casco Antiguo presenta una estructura piramidal característica de una población de edad avanzada. Los grupos de edad madura siguen teniendo un peso importante sobre la población total, e incluso, han aumentado los grupos intermedios entre 40 y 60 años con respecto a 1991. En la pirámide también se observa un predominio del sexo femenino en casi todos los intervalos de edad a partir de los 40 años.

Los menores de 15 años, o relevo generacional, no llegan al 12% de la población total, frente al 21% de los mayores de 65 años. Con ello, el “índice de vejez” en el Casco Antiguo es del 178,2%, es decir, por cada cien jóvenes menores de 15 años, hay 178 ancianos. Respecto a 1991, en que era del 132,6%, se ha producido un considerable aumento del envejecimiento. En algunos barrios la situación es más preocupante. Tal es el caso del Arenal, con un índice de vejez del 274,4%, o el del Centro, con un índice del 219,8%.

En el caso del distrito Macarena, la pirámide de población a 1 de enero de 1999 refle-

ja todavía una estructura demográfica joven, aunque con una ligera tendencia al envejecimiento. Adopta una forma muy parecida a la pirámide de Sevilla, con un estrechamiento en la base, que ya se había iniciado antes de 1991, y que se acentúa en 1999, y un ensanchamiento en la cúspide. La disminución de la natalidad y el aumento de la esperanza de vida son las dos causas más directas, aunque también tienen su efecto los flujos migratorios.

El “índice de vejez” en el distrito Macarena toma el valor de 80,2% en 1999, siendo uno de los más jóvenes en este sentido. No obstante, por barrios existen notables diferencias. Los barrios colindantes al Casco Antiguo presentan índices mayores de envejecimiento, a diferencia de los del norte (Nuevo Parque-Aeropuerto viejo-Polígono Calonge, Pino Montano, Gordillo-Hospital Psiquiátrico-Parque Flores IV, Valdezas, entre otros).

El distrito Nervión-San Pablo, según la forma que adopta su pirámide de población, ha experimentado a lo largo de la última década un rápido envejecimiento, ya incipiente en 1991. Existe un grupo muy numeroso de efectivos entre 20 y 35 años que representa el 16,5% de la población total, y que se puede apreciar gráficamente. Sin embargo, se está produciendo un retroceso de los grupos menores de 15 años, y un aumento de los mayores de 65 años. Con ello, el “índice de vejez” alcanza valores por encima de 100. En concreto, a 1 de enero de 1999 este índice se situaba en 122,5%. El barrio más envejecido es el de Ciudad Jardín, con el 210,7%.

El distrito Este es, por excelencia, el más joven de la ciudad. Los grupos de edades se distribuyen de una manera normal, aunque se aprecia de nuevo un estrechamiento en la base de la pirámide, consecuencia de la caída de la natalidad. No obstante, con respecto al comienzo de la década de los noventa, han aumentado los grupos de edad media y avanzada, mientras que los más jóvenes han disminuido. El índice de vejez es del 58,2%, el más bajo de la ciudad, lo que significa que por cada cien jóvenes menores de 15 años

hay 58 ancianos. Por barrios, hay dos que tienen un índice de vejez muy elevado, que supera el 100%, y son Cerro del Águila y Los Pájaros. El barrio más joven es Polígono Aeropuerto, que sólo alcanza el 13,1%.

Otro distrito con una estructura demográfica joven es el Sur. Su pirámide de población nos advertía ya en 1991 la disminución de los grupos menores de edad, situación que se acentúa en 1999. Su índice de vejez no supera aún el 100%, siendo en este último año de 85,64%. Respecto a 1991, ha aumentado en más de 30 puntos porcentuales, aunque su evolución no dista de la tendencia hacia el envejecimiento que hemos observado en casi todos los distritos de Sevilla. Si descendemos a nivel de barrios, las diferencias son más acusadas.

Por último, el distrito Triana-Los Remedios se caracteriza por albergar una población con síntomas de envejecimiento. Presenta un estrechamiento muy acentuado en la base de su pirámide, así como en su parte central, correspondiendo a los grupos de edad entre 30 y 45 años. A lo largo de la última década, esta situación se ha agravado: los menores de 15 años, han disminuido su peso respecto al total, a la par que ha aumentado el colectivo de ancianos. Así, el índice de vejez ha pasado de ser en 1991 del 100,7%, a ser del 165,1% en la actualidad. Sin duda, es junto a los distritos Casco Antiguo y Nervión-San Pablo, uno de los más afectados por el envejecimiento de la población.

Otra de las características de la población, que podemos extraer del Padrón Municipal de Habitantes es el nivel educativo. En el conjunto de la ciudad, el nivel de instrucción mayoritario entre la población es el de "Sin estudios", con un 47,9%, categoría que engloba a aquellas personas que han estado escolarizadas alguna vez, pero que no han conseguido el Graduado Escolar. En segundo lugar, destacan los titulados en BUP, FP o Universidad, con el 24,2%, grupo que en el caso de Sevilla es más importante que el de EGB. El nivel de analfabetos en Sevilla es del 2,2%.

Por distritos, la situación varía debido al diferente peso que tienen los distintos grupos de edad. En el caso del distrito Casco Antiguo, se puede afirmar que registra un nivel educativo medio-alto. El 37,8% de la población tiene estudios medios o Universitarios, y sólo un 1,5% se consideran analfabetos. No obstante, es aún elevado el porcentaje de personas sin estudios (37,0%), y ello sin contar los habitantes que no han especificado este dato en el Padrón Municipal, que suponen el 5,4% del total de la población.

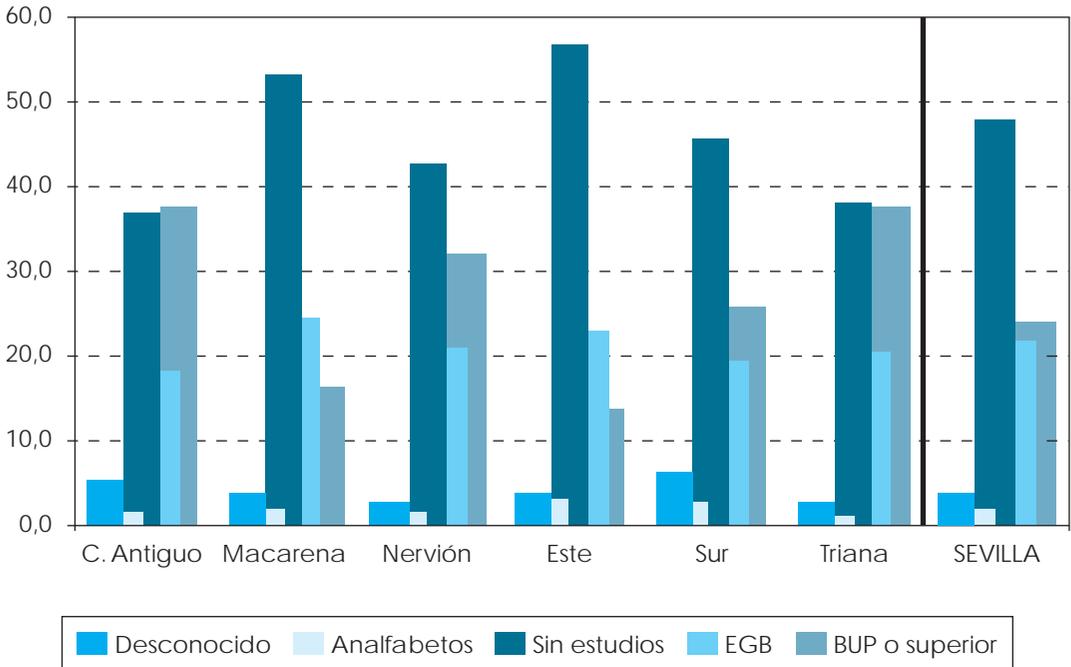
Otro distrito similar al anterior es el de Distrito Nervión-San Pablo, ya que su nivel de instrucción se puede considerar medio. Un 32,1% posee estudios medios o Universitarios, mientras que un 20,9% dispone del título de Graduado Escolar o similar. En el otro extremo, el 1,5% de la población es analfabeta y el 42,6% no tiene estudios, siendo ésta la categoría más numerosa.

Estos dos distritos, junto al de Triana-Los Remedios, poseen con relación al resto, una población más instruida. En Triana, el 37,5% de sus habitantes declaran tener estudios medios o universitarios, en contraste con los distritos Este y Sur, donde este porcentaje es del 14% y del 25,7%, respectivamente. En consecuencia, el grado de analfabetismo es también ligeramente superior (3% y 2,7%), así como la población "Sin estudios" (56,7% y el 45,6%).

Las diferencias entre el nivel educativo de la población por distritos se relaciona directamente con la estructura demográfica particular de cada uno. Los distritos más envejecidos, que a su vez son los que conforman el centro de Sevilla, poseen un nivel de instrucción medio-alto. Las causas son diversas; desde un menor peso de los grupos de edad jóvenes, con lo que no computarían los que aún están cursando sus estudios y, por tanto, se registrarían en el Padrón bajo la categoría de "Sin estudios", hasta un mayor estatus social de la población que vive en estos distritos. No hay que olvidar que una de las principales causas por las que la población se está desplazando

GRÁFICO I.8.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN DE SEVILLA POR DISTRITOS. 1998.



FUENTE: Excmo. Ayto. de Sevilla. SEIM. Elaboración propia.

do hacia la periferia de las ciudades y municipios del Área Metropolitana, es la disponibilidad de viviendas en mejores condiciones económicas.

### I.1.5. Los Núcleos Familiares en Sevilla

El Padrón Municipal de Habitantes nos ofrece información acerca de la composición y características de los núcleos familiares en la ciudad de Sevilla, lo que permitirá profundizar en el conocimiento del tamaño medio de las familias y del número medio de menores por unidad familiar.

A 1 de enero de 1999 había en la capital hispalense 225.497 núcleos familiares. Más del 62% no cuentan entre sus miembros con ningún menor, porcentaje que ha crecido respecto a años anteriores. Esto nos

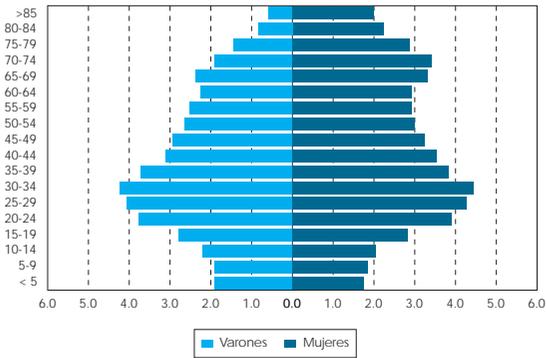
indica de nuevo el progresivo envejecimiento de la población sevillana, donde la edad media de los miembros de la unidad familiar aumenta en cada periodo. Otra característica es el elevado número de personas que viven solas (19,5% de los núcleos familiares) o en pareja sin ningún menor (18,73%). Este rasgo se halla estrechamente ligado al descenso de la natalidad y al aumento de los grupos de edad avanzada. De hecho, el número medio de menores por familia en la actualidad se sitúa en 0,61 hijos, mientras que cinco años antes era de 0,75 hijos.

A nivel de distritos se incrementan las diferencias. En el Casco Antiguo, los núcleos familiares están formados, en un 33,8% de los casos, por personas solas, o por parejas sin ningún menor (20,4%). Si se observan las familias con algún miembro menor de edad, sólo es destacable el caso de aquellas for-

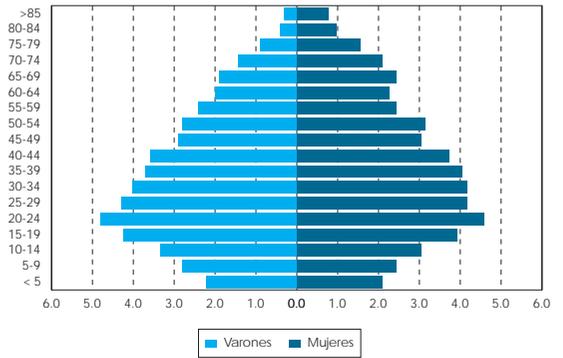
GRÁFICO I.9.

PIRÁMIDES DE POBLACIÓN DE LOS DISTRITOS DE LA CIUDAD DE SEVILLA. 1/1/1999.

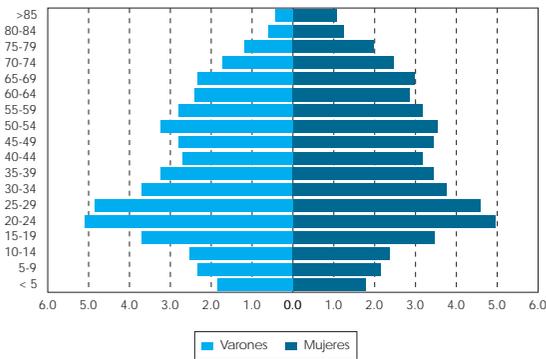
A. Casco Antiguo



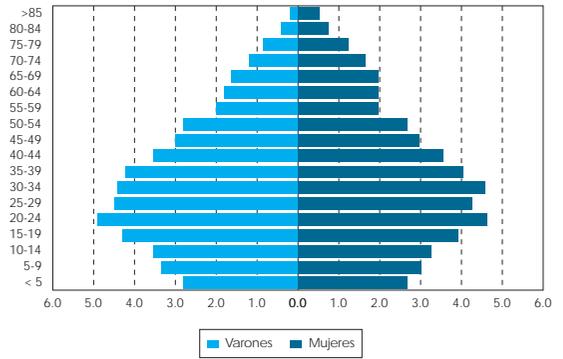
B. Macarena



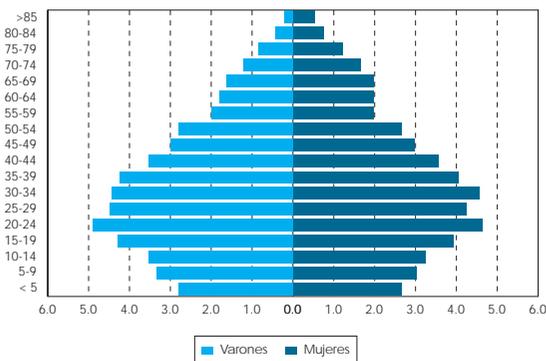
C. Nervión



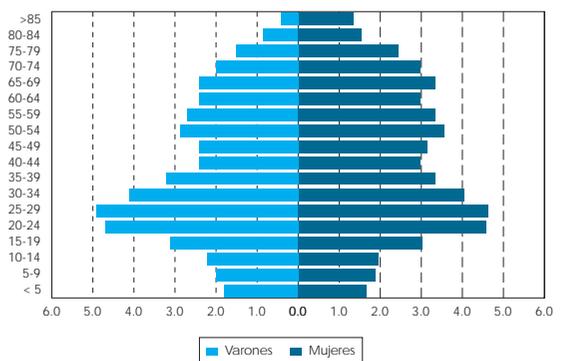
D. Este



E. Sur



F. Triana-Los Remedios



FUENTE: Excmo. Ayto. de Sevilla. SEIM. Elaboración propia.

madras por 3 miembros, uno de los cuales es menor (5,8%). El resto de unidades familiares no son significativas, lo que nos indica, una vez más, el acusado envejecimiento de la población en el Casco Antiguo, con núcleos formados por personas solas o parejas sin hijos menores.

En el distrito Macarena se registran un total de 49.626 núcleos familiares. Cerca del 26% de éstos están compuestos por 4 miembros. El 60% son familias sin ningún menor, aunque si se compara con otros distritos, este porcentaje no es de los más altos. El tipo de familia más frecuente es aquella formada por dos miembros sin ningún menor (9.285 casos). Le siguen en importancia, con 8.696 casos, los núcleos familiares con un solo miembro, es decir, personas que viven solas.

En Nervión-San Pablo, existen 39.175 núcleos familiares. El tipo de familia más frecuente es la formada por una pareja sin ningún menor (19,2% del total). Hay 26.178 núcleos familiares donde ningún miembro es menor de edad, y representan el 53,3% del total. Estas características son similares a la de los distritos más envejecidos, con bajas tasas de natalidad. De las familias con algún menor, las más común es aquella que cuenta con 4 miembros, siendo dos de ellos menores de edad.

El distrito Este presenta características diferentes a las observadas en el conjunto de la ciudad. El análisis de los núcleos familiares vuelve a poner de relieve la relativa juventud de este distrito. A 1 de enero de 1999 se contabilizan 53.007 núcleos familiares, descendiendo su número en más de 600 unidades respecto al año anterior. De este total, hay 7.834 familias formadas por un solo miembro (14,7%). El caso más frecuente es aquel donde conviven 4 personas, con algún menor, encontrándose en este caso el 18,7% de los núcleos familiares. La composición de las familias pone de manifiesto la juventud de este distrito, ya que el 46,3% de éstas cuentan entre sus miembros con algún menor.

En el distrito Sur se contabilizan 35.201 núcleos familiares. Las personas que viven solas representan el 18% del total de núcleos familiares. En conjunto, predominan las familias de 4 miembros, con o sin menores (representan el 23% del total). Los núcleos de 2 a 4 miembros, con o sin menores, suponen el 60,8% del total. Los núcleos sin ningún menor representan el 61% del total. El tamaño más frecuente de las familias que poseen al menos un menor es de 4 miembros.

En último lugar, respecto al distrito Triana, se registran un total de 27.532 núcleos familiares. Un 23% son núcleos con un solo miembro, sin ningún menor. Las familias con más de un miembro, sin menores, representan el 71,6% del total, lo que nos refleja de nuevo el envejecimiento que padece este distrito. De los núcleos familiares que poseen al menos un menor, el más característico es aquel donde conviven 4 personas. En general, predominan las familias con hijos mayores de edad.

## 1.2. LOS SECTORES ECONÓMICOS

### 1.2.1. Sector primario

La razón por la que en este Informe se dedica un apartado al análisis de la agricultura y su evolución, es la importancia que esta actividad tiene en la provincia de Sevilla y su vinculación con la industria agroalimentaria, que tienen un gran impacto indirecto en la economía de la capital.

Según los datos del Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, la producción final agraria en la provincia de Sevilla ascendió, en 1998, a 195.680 millones de pesetas. En el cuadro I.2. se desglosan las principales variables del sector: producción final agrícola, ganadera, forestal, gastos fuera del sector, valor añadido bruto a precios de mercado y al coste de los factores, y la renta agraria resultante.

CUADRO I.2.

**RESUMEN DE LAS MACROMAGNITUDES AGRARIAS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA. 1990-1998. (Millones de pesetas corrientes).**

CONCEPTOS	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Producción Final Agraria	162.101	163.703	135.881	111.600	132.475	132.155	183.456	180.814	195.680
Producción Final Agrícola	120.978	135.324	97.061	74.024	95.700	87.211	133.692	129.274	144.369
Producción Final Ganadera	34.663	21.250	32.716	31.615	31.268	33.832	40.769	41.889	40.583
Producción Final Forestal	4.220	4.413	3.410	3.045	3.184	2.710	4.019	4.522	4.852
Otras aportaciones	2.243	2.716	2.694	2.916	2.322	8.403	4.977	5.129	5.876
Gastos fuera del sector	62.939	61.253	61.299	51.728	58.077	58.383	79.161	78.767	82.383
VAB a pr mercado	99.162	102.450	74.583	59.870	74.398	73.772	104.296	102.047	113.297
Subvenciones	6.950	10.311	34.371	35.310	39.847	48.982	47.847	43.033	47.436
VAB a costo factores	106.112	112.761	108.953	95.180	114.245	122.754	152.143	145.080	160.733
Amortizaciones	15.457	16.316	17.341	17.578	12.531	12.930	17.795	17.706	18.519
RENTA AGRARIA	90.655	96.445	91.612	77.602	101.713	109.824	134.348	127.373	142.214
Pobl ocupada agr.	56.825	52.775	38.950	36.025	37.200	34.900	32.650	35.800	38.475
PFA/ocup agr (miles pts.)	2.545	3.102	3.489	3.098	3.561	3.787	5.619	5.051	5.086
Renta/ocup agr (miles pts.)	1.595	1.827	2.352	2.154	2.734	3.147	4.115	3.558	3.696

FUENTE: Macromagnitudes agrarias. Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

El interés de la agricultura en la provincia de Sevilla se pone de manifiesto en la distribución de la producción final que, según el Gráfico I.10., es un 73,8% agrícola, un 20,7% ganadera y un 2,5% forestal.

La producción final agrícola se ha transformado enormemente en los últimos años. A partir de 1992 se observa un sensible descenso del que no recupera hasta 1996. Los últimos datos disponibles reflejan un incremento del volumen y se superan por primera vez los 140.000 millones de pesetas. (Gráfico I.11.).

Las mayor producción se registra en cultivos industriales herbáceos, en el aceite y sus derivados, y en los cereales. Los cultivos industriales herbáceos y de cereales acusaron un

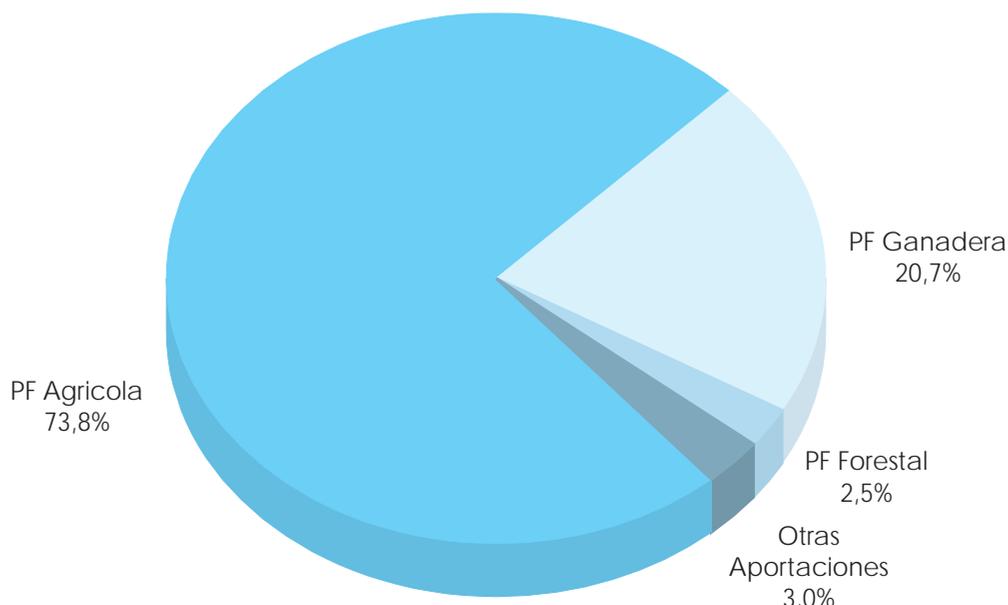
notable descenso durante el primer lustro de los noventa, que no se invirtió hasta 1996. Sin embargo, los datos de 1998 reflejan un balance negativo para los cereales, que no han conseguido superar la producción de principios de los ochenta (en pesetas corrientes).

La producción de aceite y sus subproductos ha experimentado altibajos, aunque a partir de 1995 se ha iniciado una tendencia ascendente que ha superado en 1998 los 20.000 millones de pesetas, incluso por encima de los cereales que desde 1976 han estado por delante de la producción aceitera.

En el Cuadro I.3. se recoge la evolución de todas las producciones que integran la producción final agrícola.

GRÁFICO I.10.

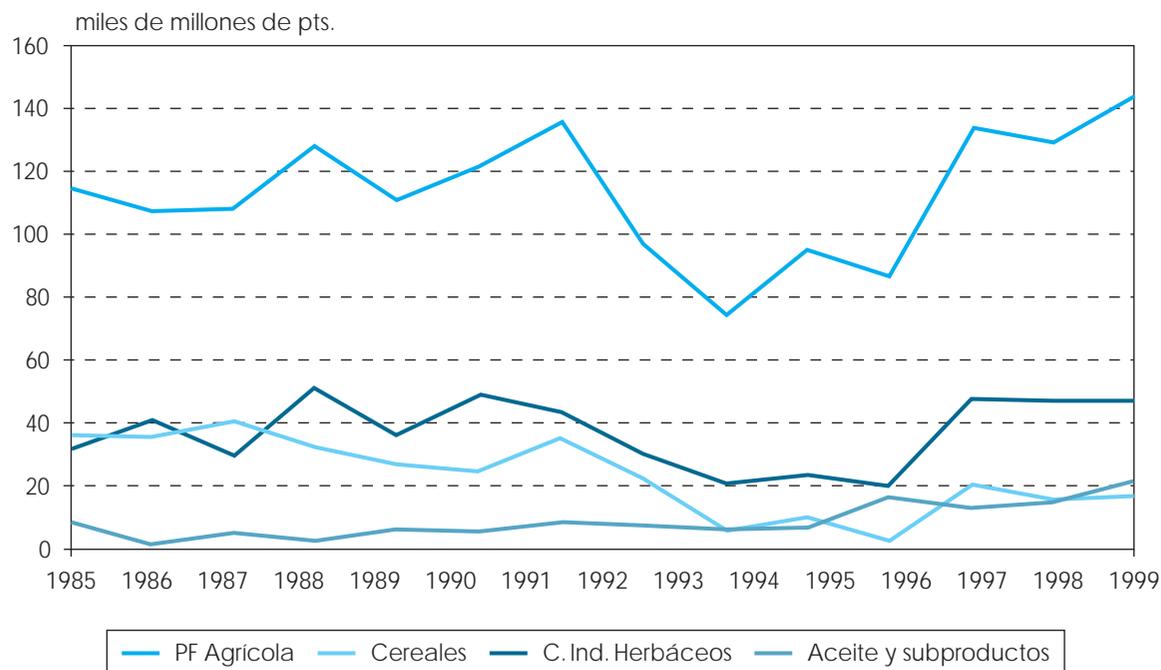
**MACROMAGNITUDES AGRARIAS. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN FINAL AGRARIA EN LA PROVINCIA DE SEVILLA.**



FUENTE: Macromagnitudes agrarias. Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO I.11.

**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN FINAL AGRÍCOLA Y CULTIVOS MÁS RELEVANTES EN LA PROVINCIA DE SEVILLA. 1985-1999.**



FUENTE: Macromagnitudes agrarias. Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

La relevancia de estos cultivos se pone también de manifiesto en las superficies, producciones y rendimientos. Según los datos provisionales para 1999, la superficie dedicada a cultivos industriales herbáceos fue de 257.805 hectáreas, lo que supone un descenso de más del 9% respecto al año anterior. Los cereales, con 280.546 hectáreas, aumentan su superficie en torno a un 5%. Para el olivar, no se disponen de información para estos años. (Cuadro I.4.).

Respecto a las producciones, en 1999 se observa un descenso en toneladas de: industriales herbáceos, olivar y cereales (un 9,5%, un 28,27% y un 45,13% respectivamente).

Si se comparan estas cifras con las de la Comunidad Autónoma, se observa como destaca la provincia de Sevilla en estos subsectores. Los cultivos industriales herbáceos sevillanos repre-

sentan el 52% de la superficie total de este cultivo en Andalucía y el 54% de la producción en toneladas. Destaca el algodón bruto en el que estos porcentajes superan el 65%.

La producción en toneladas del olivar representa el 14% del total de Andalucía, en la que la aceituna de mesa representa algo más del 77% del total.

La superficie de cereales de Sevilla supera el 34% de la de Andalucía, y su producción más del 50%. La superficie dedicada al arroz y su producción son superiores al 92% del total de Andalucía.

Otros cultivos con cierta relevancia en Andalucía son la nectarina (el 86% de la producción en toneladas) y el tomate para conserva (el 64% de la superficie y el 70% de la producción).

CUADRO I.3.

**EVOLUCIÓN DE LAS MACROMAGNITUDES AGRARIAS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA**  
(Millones de pesetas corrientes).

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
PF Agrícola	120.978	135.324	97.061	74.024	95.700	87.211	133.692	129.274	144.369
Cereales	24.297	35.708	22.891	5.609	10.452	2.529	20.047	16.691	17.377
Leguminosas	1.751	1.003	815	1.133	2.471	840	1.893	742	1.167
Pajas	297	151	178	38	17	5	285	167	153
Tubérculos	2.641	3.237	1.819	2.023	4.610	3.068	2.538	3.565	5.334
Industr. Herbáceos	49.354	43.721	30.351	20.238	23.569	19.599	47.975	46.784	47.418
Forrajes	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hortalizas	9.897	11.677	7.570	6.522	7.560	5.777	6.754	4.618	6.145
Cítricos	3.388	4.562	3.840	3.895	6.677	9.330	8.626	9.312	7.959
Frutos no cítricos	4.014	3.847	3.804	4.702	5.982	6.852	7.502	7.389	10.215
Vino y subp.	450	329	284	261	192	167	300	304	296
Aceite y subp.	5.729	8.034	7.506	6.590	7.325	16.318	13.421	14.867	21.597
Otras industr.	6.108	9.153	10.021	13.543	15.199	15.273	17.189	12.360	13.388
Flores y ornam.	5.533	4.429	4.485	5.003	6.782	4.739	4.767	4.962	5.603
Semillas sel. Y pl.	7.519	9.473	3.499	4.467	4.865	2.714	2.394	7.513	7.718

FUENTE: Macromagnitudes agrarias. Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO I.4.

## SUPERFICIES, PRODUCCIONES Y RENDIMIENTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA, 1998-1999\*.

	Superficies (Has.)			Producciones (Tm.)			Rendimientos**	
	1998	1999	Var. 99/98 (%)	1998	1999	Var. 99/98 (%)	1998	1999
<b>CEREALES</b>	<b>267.579</b>	<b>280.546</b>	<b>4,85</b>	<b>1.026.515</b>	<b>563.209</b>	<b>-45,13</b>	<b>3.836</b>	<b>2.008</b>
Trigo total	193.248	215.220	11,37	490.291	66.753	-86,39	2.537	310
Trigo blando	40.556	30.648	-24,43	117.547	17.678	-84,96	2.898	577
Trigo duro	152.692	184.572	20,88	372.744	49.075	-86,83	2.441	266
Cebada total	3.821	3.957	3,56	8.657	1.293	-85,06	2.266	327
Cebada 2 carreras	3.248	2.707	-16,66	7.359	803	-89,09	2.266	297
Cebada 6 carreras	573	1.250	118,15	1.298	490	-62,25	2.265	392
Avena	6.696	5.525	-17,49	16.187	1.358	-91,61	2.417	246
Triticale	4.357	3.113	-28,55	10.204	1.353	-86,74	2.342	435
Arroz	34.237	36.317	6,08	271.842	317.774	16,90	7.940	8.750
Maíz	23.653	16.014	-32,30	221.176	172.154	-22,16	9.351	10.750
Sorgo	1.567	400	-74,47	8.158	2.524	-69,06	5.206	6.310
<b>LEGUMINOSAS</b>								
<b>GRANO</b>	<b>8.722</b>	<b>5.510</b>	<b>-36,83</b>	<b>6.121</b>	<b>863</b>	<b>-85,90</b>	<b>702</b>	<b>157</b>
Judías secas	16	16	0,00	8	4	-50,00	500	250
Garbanzos	7.469	3.488	-53,30	5.094	476	-90,66	682	136
Lentejas	20	0	-100,00	10	0	-100,00	500	-
Habas secas	567	1.220	115,17	429	278	-35,20	757	228
Guisantes secos	322	244	-24,22	432	48	-88,89	1.342	197
Veza	233	338	45,06	94	36	-61,70	403	107
Yeros	29	29	0,00	19	3	-84,21	655	103
Altramuz dulce	66	175	165,15	35	18	-48,57	530	103
<b>TUBÉRCULOS CONS.</b>								
<b>HUMANO</b>	<b>5.325</b>	<b>8.670</b>	<b>62,82</b>	<b>147.115</b>	<b>242.960</b>	<b>65,15</b>	<b>27.627</b>	<b>28.023</b>
Patata total	5.325	8.670	62,82	147.115	242.960	65,15	27.627	28.023
Patata extratemprana	25	15	-40,00	625	270	-56,80	25.000	18.000
Patata temprana	1.500	7.970	431,33	36.990	227.815	515,88	24.660	28.584
Patata media estación	3.500	235	-93,29	105.000	5.875	-94,40	30.000	25.000
Patata tardía	300	450	50,00	4.500	9.000	100,00	15.000	20.000
<b>CULTIV.</b>								
<b>INDUST. HERB.</b>	<b>283.704</b>	<b>257.805</b>	<b>-9,13</b>	<b>1.459.345</b>	<b>1.320.444</b>	<b>-9,52</b>	<b>5.144</b>	<b>5.122</b>
Remolacha azuc. (rec. verano)	18.660	18.025	-3,40	935.910	1.003.464	7,22	50.156	55.671
Algodón (bruto)	63.600	69.947	9,98	218.715	275.246	25,85	3.439	3.935
Girasol	196.481	165.000	-16,02	298.350	36.000	-87,93	1.518	218
Soja	441	285	-35,37	750	840	12,00	1.701	2.947
Colza	4.520	4.548	0,62	5.618	4.894	-12,89	1.243	1.076
Tabaco	2	0	-100,00	2	0	-100,00	1.000	-
<b>CULTIVOS</b>								
<b>FORRAJEROS</b>	<b>8.240</b>	<b>1.450</b>	<b>-82,40</b>	<b>241.300</b>	<b>79.450</b>	<b>-67,07</b>	<b>29.284</b>	<b>54.793</b>
Maíz forrajero	1.200	1.000	-16,67	90.000	60.000	-33,33	75.000	60.000
Alfalfa	1.940	250	-87,11	127.600	18.750	-85,31	65.773	75.000
Veza para forraje	5.100	200	-96,08	23.700	700	-97,05	4.647	3.500

CUADRO I.4.

**SUPERFICIES, PRODUCCIONES Y RENDIMIENTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA, 1998-1999\* . (Cont.).**

	Superficies (Has.)			Producciones (Tm.)			Rendimientos**	
	1998	1999	Var. 99/98 (%)	1998	1999	Var. 99/98 (%)	1998	1999
<b>HORTALIZAS</b>	<b>5.697</b>	<b>6.872</b>	<b>20,62</b>	<b>149.551</b>	<b>319.716</b>	<b>113,78</b>	<b>26.251</b>	<b>46.524</b>
Col total	75	75	0,00	3.325	3.000	-9,77	44.333	40.000
Espárragos	1.037	1.037	0,00	5.073	5.933	16,95	4.892	5.721
Lechuga	100	100	0,00	4.000	3.750	-6,25	40.000	37.500
Sandía	1.200	375	-68,75	42.000	16.875	-59,82	35.000	45.000
Melón	600	250	-58,33	12.000	6.875	-42,71	20.000	27.500
Calabacín total	5	6	19,76	375	240	-36,00	74.852	40.000
Calabacín protegido	5	6	20,00	375	240	-36,00	75.000	40.000
Pepino total	5	5	-0,20	250	420	67,99	49.902	84.000
Pepino protegido	5	5	0,00	250	420	68,00	50.000	84.000
Berenjena total	5	4	-20,16	250	40	-84,00	49.902	10.000
Berenjena protegida	5	4	-20,00	250	40	-84,00	50.000	10.000
Tomate total	840	1.480	76,19	34.400	110.335	220,74	40.952	74.551
Tomate enero-mayo	20	20	0,00	1.200	1.750	45,83	60.000	87.500
Tomate jun-sept. (incluye tom. cons.)	800	1.435	79,38	32.000	106.710	233,47	40.000	74.362
Tomate octub.-diciem.	20	25	25,00	1.200	1.875	56,25	60.000	75.000
Tomate conserva	800	1.280	60,00	30.000	106.710	255,70	37.500	83.367
Pimiento	100	100	0,00	2.475	2.828	14,26	24.750	28.280
Fresa y Fresón	30	91	203,33	690	2.503	262,75	23.000	27.505
Alcachofa	200	86	-57,00	2.500	1.250	-50,00	12.500	14.535
Coliflor	50	100	100,00	1.350	1.200	-11,11	27.000	12.000
Ajo	125	368	194,40	1.113	4.652	317,97	8.904	12.641
Cebolla total	175	1.100	528,54	5.000	48.400	868,00	28.570	44.000
Cebolla babosa	75	600	700,00	3.000	27.300	810,00	40.000	45.500
Cebolla grano y medio grano	100	300	200,00	2.000	13.500	575,00	20.000	45.000
Otras cebollas	0	200	-	0	7.600	-	-	38.000
Zanahoria	100	50	-50,00	2.500	2.000	-20,00	25.000	40.000
Judías verdes	75	80	6,67	900	950	5,56	12.000	11.875
Guisantes verdes	25	70	180,00	225	240	6,67	9.000	3.429
Habas verdes	150	215	43,33	1.125	1.515	34,67	7.500	7.047
<b>FLORES Y PLANTAS</b>								
<b>ORNAM.</b>	<b>237</b>	<b>215</b>	<b>-9,28</b>	<b>188.150</b>	<b>220.640</b>	<b>17,27</b>	<b>793.882</b>	<b>1.026.233</b>
Flor cortada (miles de unidades)	127	125	-1,57	187.500	218.750	16,67	1.476.378	1.750.000
Plantas Ornamen (miles unidades)	110	90	-18,18	650	1.890	190,77	5.909	21.000
<b>CÍTRICOS</b>	<b>11.104</b>			<b>181.584</b>	<b>241.000</b>	<b>32,72</b>	<b>16.353</b>	
Naranja dulce	9.730			168.424	225.429	33,85	17.310	
Mandarino	1.290			12.239	14.512	18,57	9.488	
Limonero	84			921	1.059	14,98	10.964	
<b>FRUTALES</b>								
<b>NO CÍTRICOS</b>	<b>6.824</b>			<b>79.164</b>	<b>93.275</b>	<b>17,83</b>	<b>11.601</b>	
Manzano	30			367	350	-4,63	12.233	
Peral	118			1.333	750	-43,74	11.297	
Níspero	5			38	0	-100,00	7.600	
Albaricoquero	75			1.035	1.124	8,60	13.800	

CUADRO I.4.

**SUPERFICIES, PRODUCCIONES Y RENDIMIENTOS AGRÍCOLAS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA, 1998-1999\* . (Cont.).**

	Superficies (Has.)			Producciones (Tm.)			Rendimientos**	
	1998	1999	Var. 99/98 (%)	1998	1999	Var. 99/98 (%)	1998	1999
Cerezo y guindo	50			375	260	-30,67	7.500	
Melocotón total	5.381			66.650	80.486	20,76	12.386	
Melocotón	2.507			28.830	31.690	9,92	11.500	
Nectarina	2.874			37.820	48.796	29,02	13.159	
Ciruelo	620			9.049	9.806	8,37	14.595	
Aguacate	5			15	0	-100,00	3.000	
Almendro	540			302	499	65,23	559	
<b>OLIVAR</b>				559.024	400.969	-28,27		
Olivar aceituna mesa				134.000	181.500	35,45		
Olivar aceituna almazara				362.185	183.656	-49,29		
Aceite de oliva				62.839	35.813	-43,01		
<b>VIÑEDO</b>								
Viñedo uva mesa				9.390	21.862	132,82		
Viñedo uva vinificación				6.000	11.716	95,27		
Vino + mosto ( Hl.)				42.000	82.005	95,25		
<b>CULTIVOS INDUST. LEÑOSOS</b>								
Alcaparra	20	3	-85,00	9	7	-22,22	450	2.333

Nota: Las casillas en blanco son datos no disponibles aún.

\* Datos definitivos para 1998 y provisionales para 1999.

\*\* Rendimiento = (Producción/Superficie)\* 1.000

FUENTE: Boletín de Información Agraria y Pesquera, nº 141 (nov-dic 1999) y nº 142 (ene-feb 2000). Elaboración propia.

Por otro lado, la producción final ganadera alcanzó los 40.583 millones de pesetas en 1998. Con datos desglosados disponibles hasta 1995, cerca del 70% de la producción corresponde al ganado porcino, al vacuno, y a la leche. Las aves y los huevos también aportan un gran porcentaje a la producción final ganadera (el 17,6% y 8,6% de ésta respectivamente). Asimismo sobresale la ganadería ovina, caprina, caballo, de conejos y producción de lana, aunque en conjunto representan sólo el 6,3% de la producción total. (Gráfico I.12. y Cuadro I.5.).

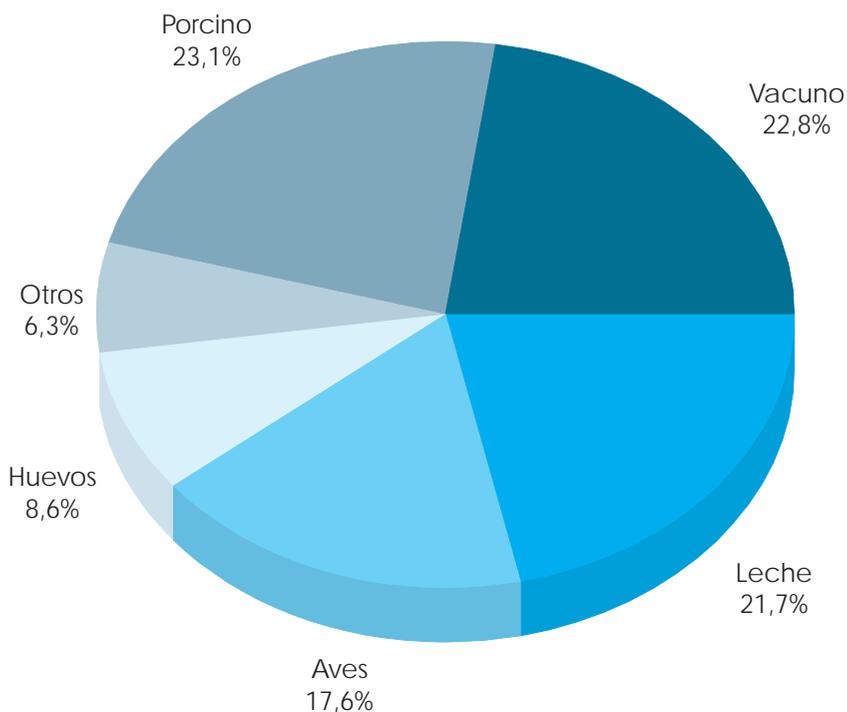
Si deducimos a la Producción Final Agraria los gastos fuera del sector, las amortizaciones, y le sumamos las subvenciones, se obtiene para 1998 una Renta Agraria de 142.214

millones de pesetas, casi un 12% superior a la del año anterior. A pesar de todo, el incremento de la población ocupada agraria (2.675 ocupados más) ha contribuido a que el aumento de la renta agraria por ocupado no alcance apenas el 4%, siendo de 3,696 millones de pesetas. En el Gráfico I.13. se recoge la evolución de la Renta Agraria y de la Renta por Ocupado desde 1990.

Para finalizar con las macromagnitudes agrarias hay que señalar que los principales gastos fuera del sector (según los últimos datos desglosados disponibles, que son de 1995), corresponden a piensos. Las reparaciones de maquinaria, los gastos en semillas seleccionadas y plantas, fertilizantes y energía también son partidas importantes. (Cuadro I.6.).

GRÁFICO I.12.

**MACROMAGNITUDES AGRARIAS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA.  
DESGLOSE DE LA PRODUCCIÓN FINAL GANADERA. 1995.**



FUENTE: Macromagnitudes agrarias. Servicio de Estudios y Estadística de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO I.5.

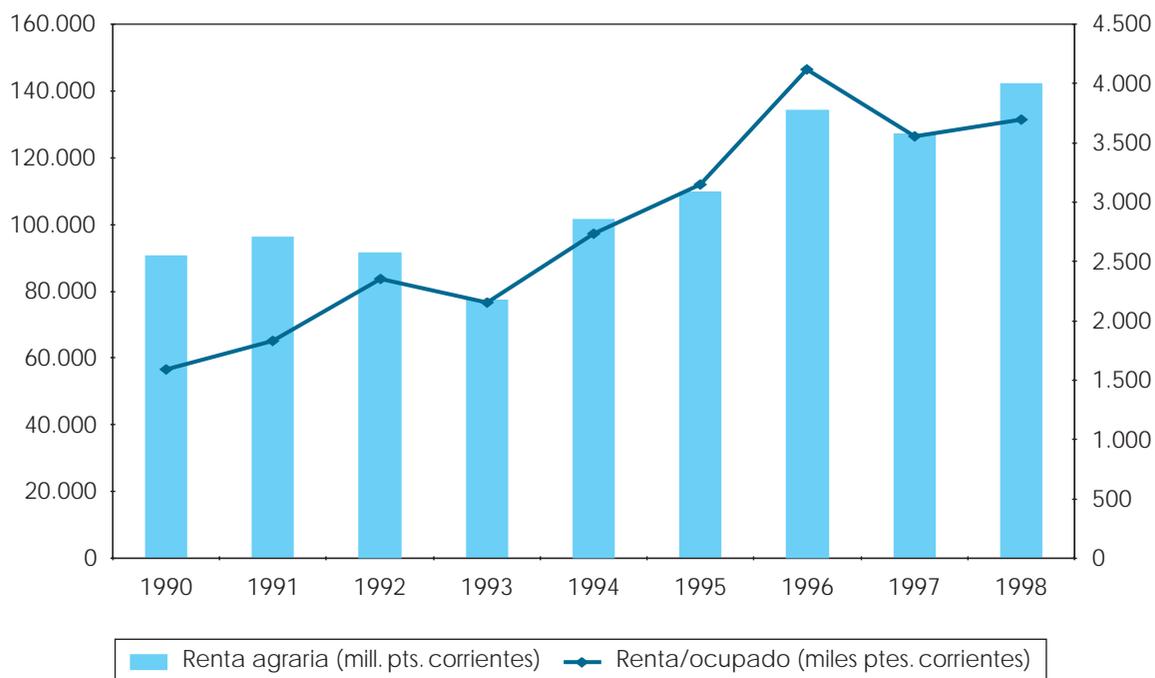
**MACROMAGNITUDES AGRARIAS. PRODUCCIÓN FINAL GANADERA. PROVINCIA DE SEVILLA, 1990-1995. Millones de pesetas corrientes.**

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
<b>Total</b>	<b>34.663</b>	<b>21.250</b>	<b>32.716</b>	<b>31.615</b>	<b>31.268</b>	<b>33.832</b>
Vacuno	10.019	1.435	10.964	3.850	5.662	7.724
Ovino	2.390	681	1.091	825	2.465	1.170
Caprino	1.099	0	422	31	1.007	717
Porcino	5.739	4.671	6.550	5.825	5.618	7.802
Aves	6.819	5.954	5.615	11.822	5.822	5.942
Conejos	38	59	72	123	27	23
Equino	5	7	17	34	16	13
Leche	4.734	4.938	4.548	5.537	7.597	7.355
Huevos	3.566	3.262	3.187	3.299	2.849	2.894
Lana	44	24	36	32	0	59
Estiércol	0	0	0	0	0	0
Varios	209	220	214	238	235	134

FUENTE: Macromagnitudes agrarias. Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO I.13.

**RENTA AGRARIA Y RENTA POR OCUPADO. PROVINCIA DE SEVILLA, 1990-1998.**



FUENTE: Macromagnitudes agrarias. Servicio de Estudios y Estadística de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO I.6.

**MACROMAGNITUDES AGRARIAS. GASTOS FUERA DEL SECTOR. PROVINCIA DE SEVILLA. 1990-1995. Millones de pesetas corrientes.**

	1990	1991	1992	1993	1994	1995
<b>Total gastos</b>	<b>62.939</b>	<b>61.253</b>	<b>61.299</b>	<b>51.728</b>	<b>58.077</b>	<b>58.383</b>
Semillas	5.949	5.346	4.482	3.637	5.497	6.314
Piensos	12.533	12.918	13.123	15.606	13.802	15.064
Fertilizantes	14.981	14.350	14.166	5.700	7.088	5.846
Enmiendas	55	67	70	78	78	0
Energía	8.171	6.322	6.777	6.907	6.578	5.726
Aceite y lubricantes	400	437	437	448	484	479
Neumático	741	788	889	781	675	0
Tratam. Fitosanit.	5.064	4.611	4.127	2.648	3.402	3.327
Tratam. Zoosanit.	593	913	1.158	1.313	1.438	1.619
Reparac. Maquinaria	9.287	9.864	10.428	10.578	6.754	7.031
Reparac. construc.	1.309	1.396	1.514	1.493	1.427	1.470
Otros gastos	3.855	4.242	4.129	2.539	10.852	11.507

FUENTE: Macromagnitudes agrarias. Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Elaboración propia.

La balanza comercial agroalimentaria de Sevilla arroja un saldo positivo, a pesar del descenso de las exportaciones (un 3,4% de su valor en pesetas) y del aumento de las importaciones (un 17% de su valor en pesetas). Este fenómeno es similar al que se ha producido en Andalucía, en la que el descenso de las exportaciones ha sido aún mayor (cerca del 7%). (Cuadros I.7. y I.8.).

Las exportaciones agroalimentarias sevillanas fueron de 880.693 toneladas con un valor de

129.100 millones de pesetas, lo que representa más del 24% de las exportaciones andaluzas. Sólo la provincia de Almería supera estas cifras.

Las importaciones en Sevilla aumentaron a 1.282.489 toneladas con un valor de 80.772 millones de pesetas. Representan más del 33% de las importaciones totales andaluzas, en pesetas. Málaga le sigue a distancia, con el 19,5% de las importaciones totales.

CUADRO I.7.

**EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS. ANDALUCÍA, 1998-1999.**

Provincia	1998		1999		Var. 99/98		% Prov./Andal. 99	
	Mill. Pta.	Tm.	Mill. Pta.	Tm.	Mill. Pta.	Tm.	Mill. Pta.	Tm.
Almería	155.355	1.329.757	148.288	1.382.458	-4,55	3,96	27,80	37,87
Cádiz	76.313	558.198	74.030	482.281	-2,99	-13,60	13,88	13,21
Córdoba	42.491	247.312	37.718	223.595	-11,23	-9,59	7,07	6,12
Granada	36.155	189.041	29.370	154.586	-18,77	-18,23	5,51	4,23
Huelva	70.927	294.808	68.452	301.495	-3,49	2,27	12,83	8,26
Jaén	28.764	130.004	15.575	66.605	-45,85	-48,77	2,92	1,82
Málaga	30.096	196.132	30.958	158.823	2,86	-19,02	5,80	4,35
Sevilla	133.145	1.421.672	129.100	880.693	-3,04	-38,05	24,20	24,13
Andalucía	573.246	4.366.924	533.490	3.650.535	-6,94	-16,40	100,00	100,00

FUENTE: ICEX. Elaboración propia.

CUADRO I.8.

**IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS. ANDALUCÍA, 1998-1999.**

Provincia	1998		1999		Var. 99/98		% Prov./Andal. 99	
	Mill. Pta.	Tm.	Mill. Pta.	Tm.	Mill. Pta.	Tm.	Mill. Pta.	Tm.
Almería	9.221	22.403	10.138	33.767	9,94	50,73	4,15	0,97
Cádiz	30.429	337.523	33.511	247.560	10,13	-26,65	13,73	7,12
Córdoba	8.386	82.125	18.998	125.197	126,54	52,45	7,78	3,60
Granada	7.812	231.688	6.760	186.204	-13,47	-19,63	2,77	5,35
Huelva	32.950	639.788	37.602	1.023.163	14,12	59,92	15,41	29,41
Jaén	8.435	53.553	8.652	50.758	2,57	-5,22	3,55	1,46
Málaga	42.183	621.806	47.614	529.608	12,87	-14,83	19,51	15,22
Sevilla	69.008	1.124.150	80.772	1.282.489	17,05	14,09	33,10	36,87
Andalucía	208.424	3.113.037	244.049	3.478.746	17,09	11,75	100,00	100,00

FUENTE: ICEX. Elaboración propia.

Según datos del ICEX para Andalucía, los principales destinos de las exportaciones agroalimentarias en 1999 fueron nuestros socios de la Unión Europea, especialmente Alemania y Francia, seguidas del Reino Unido, los Países Bajos, Portugal e Italia. Los principales capítulos arancelarios exportados, en tonelaje y pesetas, fueron: a) legumbres y hortalizas; b) frutas, cortezas de agrios y melones; y c) grasas y aceites animales o vegetales. Por productos concretos y valor en pesetas, destacaron el aceite de oliva virgen y sus fracciones, los pimientos dulces, las aceitunas preparadas o conservadas, los tomates frescos o refrigerados, y los pepinos frescos o refrigerados.

El principal origen de las importaciones agroalimentarias andaluzas en 1999 fue Francia. Le siguen, a cierta distancia, Marruecos, Portugal, Alemania, y Estados Unidos. Ocupan también un lugar destacado las importaciones procedentes del Reino Unido, Irlanda, los Países Bajos, Australia e Italia.

Para concluir este análisis del sector hay que mencionar los cambios recientes de la Política Agraria Comunitaria, y que afectan a la agricultura sevillana. Según el Informe General de la Comisión Europea 1999, este año continuaron las medidas de desarrollo del programa previsto en la Agenda 2000, entre las que destacan:

1. En los cultivos herbáceos, dos Reglamentos comunitarios (el 1251/1999 y el 1253/1999) prevén la reducción del 15% de los precios de intervención a lo largo de dos años, a partir de la campaña 2000/2001. Se pasará de 119,19 a 101,3 euros por tonelada. Por otro lado, se prevé, el aumento de las ayudas directas a los productores de cereales (de 54,34 a 63 euros por tonelada «histórica»).
2. Se modifica y refunde la organización común de mercados de la carne de vacuno mediante el Reglamento (CE) 1254/1999. Descienden un 20% los precios de apoyo entre 2000 y 2002, y se sustituye, a partir de 1 de julio de 2002 la intervención pública por un sistema de al-

macenamiento privado (con alguna excepción). Por otro lado, aumentan las primas existentes.

3. En el sector de la leche y de los productos lácteos, se estudia la reducción del 15% de los precios de intervención de la mantequilla y de la leche desnatada en polvo en tres etapas a partir de 2005. Ese mismo año es posible que se introduzca una ayuda directa cuyo importe aumentará en proporción al descenso de los precios. Se mantiene hasta 2008 el sistema de cuotas lácteas. (Reglamentos 1255/1999 y 1256/1999).
4. Finalmente, podemos reseñar que el Consejo decidió mantener durante tres años su participación en los gastos de la Agencia de Control del Aceite de Oliva. En otro ámbito de cuestiones, el 17 de mayo el Consejo fijó las fechas límite de presentación de solicitudes de ayuda en el marco del régimen de pago compensatorio a los productores de arroz.

### 1.2.2. Sector industrial y energético

El sector industrial es uno de los más firmes impulsores de la innovación tecnológica, lo que, a su vez introduce mejoras en la productividad y la eficiencia de una economía. También es el mayor suministrador de inputs intermedios y, en consecuencia, determinante del grado de articulación productiva de una región.

La expansión de las actividades terciarias avanzadas es, en gran medida, el resultado de un proceso simultáneo de externalización de actividades por parte de las empresas industriales y de una creciente utilización de servicios financieros, comerciales o de comunicaciones, por lo que se puede afirmar que la producción y composición del sector terciario están muy vinculados a la demanda de las empresas industriales.

Es por ello, que el desarrollo de Sevilla debe plantearse a través de la presencia de una

base industrial amplia y diversificada, construida a partir de la incorporación de nuevas actividades y de la mejora en la competitividad de las ya establecidas.

El proceso de formación de la industria sevillana ha atravesado por diversas etapas a lo largo de la historia reciente, sobre todo en los años setenta y ochenta, período en el que comienza a asentarse una sólida base industrial con la implantación de grandes empresas. La década de los noventa ha sido irregular, con una profunda crisis entre los años 1993-1995, con una pérdida importante de empresas y empleo. Se produjo una reestructuración de la industria, surgiendo nuevos sectores como el agroalimentario, en detrimento de otros menos competitivos.

Desde la Administración Autonómica se ha intentado impulsar y dinamizar la industria

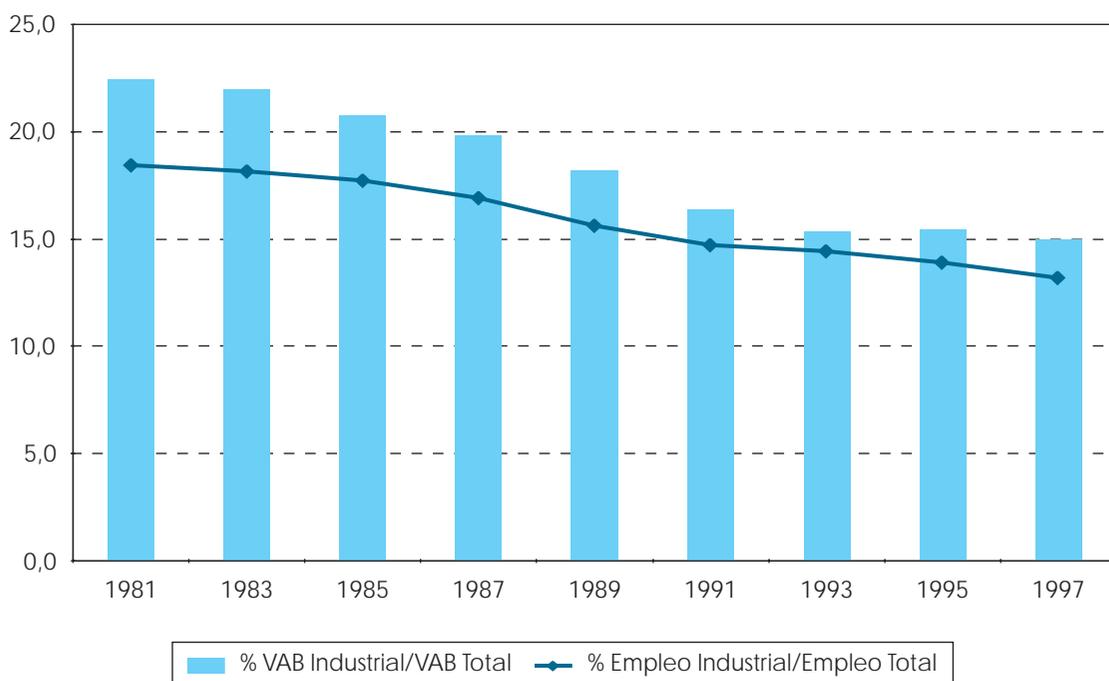
en la región en los últimos años, con instrumentos como el Programa Industrial para Andalucía (PIA), aprobado en 1994 con el consenso de todos los agentes sociales y económicos. El nuevo PIA, con vigencia hasta el 2001, tiene como objetivos el aumento del peso industrial en la estructura productiva andaluza, la mejora de la competitividad y la mayor eficiencia y eficacia en la gestión industrial.

En este contexto, la ciudad de Sevilla y su área metropolitana albergan un núcleo importante de empresas industriales, aunque su peso respecto a otros sectores es inferior y ha ido disminuyendo durante los últimos veinte años. Este es uno de los rasgos que caracterizan la estructura productiva de la economía sevillana.

Como se aprecia en el gráfico I.14., la participación de la industria sevillana en el

GRÁFICO I.14.

**PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DEL VAB AL COSTE DE LOS FACTORES Y DEL EMPLEO DE LA INDUSTRIA SOBRE EL VAB Y EMPLEO TOTAL. 1981-1997. PROVINCIA DE SEVILLA.**



FUENTE: Fundación BBV. «Renta Nacional de España y su distribución provincial». 1999.

VABc.f. y en el empleo ha seguido una tendencia descendente. Según los datos de la Fundación BBV, si a comienzos de los ochenta, el sector secundario generaba el 22,5% del VABc.f. total, en 1997 se movía en torno al 15%. Este porcentaje de participación es similar al andaluz, donde la industria aporta el 16,5% del VABc.f. regional.

El reajuste experimentado por la industria de Sevilla y Andalucía en los noventa se enmarca en un proceso de adaptación al nuevo entorno competitivo, en el que se ha producido un trasvase continuado de población al sector servicios. No hay que olvidar que la región andaluza y, por extensión Sevilla, han carecido de condiciones que permitirían alcanzar los niveles de otros espacios económicos de su entorno.

Entre ellos, la desigual localización de la industria en el territorio, la excesiva especialización en ramas industriales tradicionales (de bajo nivel tecnológico e intensa utilización de mano de obra poco cualificada), el reducido tamaño empresarial, el menor desarrollo tecnológico, y la existencia de un sector público industrial más abundante.

En relación al primer factor, la industria sevillana se localiza principalmente en la capital y el área metropolitana, donde existen focos industriales importantes en Alcalá de Guadaíra y Dos Hermanas. En el resto de la provincia, el sector secundario es poco significativo, destacando fundamentalmente la rama agroalimentaria, asociada a la extensa producción agraria. La capital cuenta con 9 polígonos industriales (Aeropuerto, Calonge, Carretera Amarilla, El Pino, La Chaparrilla, Navisa, San Jerónimo, Store y Su Eminencia), con una superficie total de 390,4 Has. A éstos se añaden tres zonas industriales en Bellonita (18,5 Has), el Higuerón (43,6 Has) y el Puerto (214,8 Has), y otros enclaves industriales en Nuestra Señora de los Reyes y San Pablo. Además, la creación de Sevilla Tecnópolis dotó a la ciudad de un Parque Tecnológico, con atractivo para la implantación de determinadas actividades de I+D y

con implicaciones para la provincia y región andaluzas.

En general, habría que corregir determinadas deficiencias en los polígonos industriales sevillanos, fundamentalmente en infraestructuras y equipamientos. Se debería actuar sobre las redes de servicios, crear dotaciones urbanísticas y equipamientos comunitarios, resolver los problemas de circulación, de estética y otros fines análogos.

Por otra parte, la especialización productiva de la industria de Sevilla en sectores tradicionales dependientes de los ciclos económicos de la industria nacional, la hacen más vulnerable en el nuevo entorno europeo. En 1999, según el Impuesto de Actividades Económicas, tres subsectores concentraban el mayor número de licencias industriales: «Papel, artes gráficas y edición» (21,8% de las licencias), «Fabricación de productos metálicos, excepto máquinas y material de transporte» (12,9%) y «Calzado, vestido y otras confecciones textiles» (10,7%).

Como se observa en el cuadro I.9., entre 1996 y 1999 se han producido aumentos significativos en las ramas de «Fabricación de instrumentos de precisión y óptica» (24,1%), «Papel, artes gráficas y edición» (16,6%), «Calzado, vestido y otras confecciones textiles» (14,6%), y en otras actividades productivas, especialmente, «Construcción de máquinas de oficina y ordenadores» que ha pasado de tener 25 licencias en 1996, a 69 en 1999. La evolución positiva de estas actividades refleja un cambio en la especialización tradicional de la industria sevillana, ya que estos subsectores utilizan tecnologías avanzadas y emplean mano de obra cualificada.

Sin embargo, el análisis exclusivamente de las licencias del IAE por ramas económicas no proporciona información acerca del volumen de negocio y del empleo que éstas generan. Por este motivo, se ha extraído de la Central de Balances de Andalucía la información económica y financiera necesaria para ofrecer estos indicadores.

CUADRO I.9.

**EVOLUCIÓN DE LAS LICENCIAS EN LA INDUSTRIA SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DEL IMPRESO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS. SEVILLA CAPITAL, 1996-1999.**

	1996		1997		1998		1999		Var. % 96-99
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
24 Industrias de productos minerales no metálicos	106	4,4	102	4,3	97	4,2	102	4,0	-3,8
25 Industria química	109	4,6	105	4,5	99	4,3	105	4,1	-3,7
31 Fabricación de productos metálicos (excepto máquinas y material de transporte)	328	13,7	303	12,8	300	13,0	330	12,9	0,6
39 Fabricación de instrumentos de precisión, óptica y similares	79	3,3	85	3,6	88	3,8	98	3,8	24,1
41 Industrias de productos alimenticios y bebidas	236	9,9	221	9,4	196	8,5	213	8,3	-9,7
42 Industrias de otros productos alimenticios, bebidas y tabaco	96	4,0	89	3,8	92	4,0	100	3,9	4,2
45 Industria del calzado y vestido y otras confecciones textiles	239	10,0	253	10,7	239	10,4	274	10,7	14,6
46 Industrias de la madera, corcho y muebles de madera	262	10,9	249	10,6	229	10,0	250	9,8	-4,6
47 Industria del papel y fabricac. de artículos de papel; artes gráficas y edición	477	19,9	480	20,4	492	21,4	556	21,8	16,6
49 Otras indust. manufactureras	151	6,3	149	6,3	141	6,1	149	5,8	-1,3
RESTO DE RAMAS INDUSTRIALES	312	13,0	322	13,7	328	14,3	378	14,8	21,2
<b>TOTAL</b>	<b>2.395</b>	<b>100</b>	<b>2.358</b>	<b>100</b>	<b>2.301</b>	<b>100</b>	<b>2.555</b>	<b>100,0</b>	<b>6,7</b>

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. SEIM.

Según el gráfico I.15., el subsector de «Energía eléctrica, gas y agua» destaca sobre los demás, por generar el 52% de la facturación total de la industria sevillana, y el 47% del empleo, lo que se explica por la presencia en él de empresas como «Sevillana» y «Emasesa». En segundo lugar, se sitúa la rama de «Alimentación, bebidas y tabaco», con el 31% de la facturación y el 34% del empleo. Otros subsectores destacados son «Papel, artes gráficas y edición» y «Otros productos minerales no metálicos». Se confirma, por tanto, la excesiva especialización de la industria sevillana en

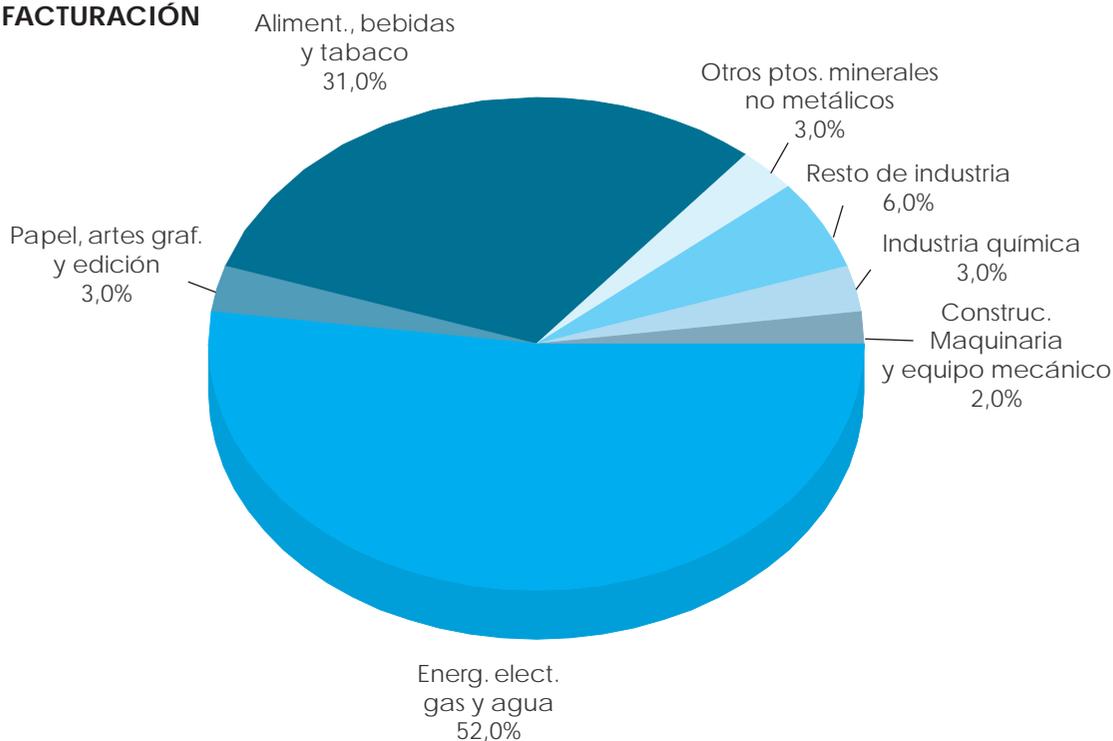
sectores tradicionales, con procesos productivos de bajo nivel tecnológico, lo que constituye un punto débil de cara a la competitividad en el entorno europeo.

Otra característica del sector industrial sevillano, y en general del andaluz, es su reducida dimensión. Si atendemos al número de ocupados por establecimiento, el 95% cuenta con menos de 20 trabajadores. De éstos, el 57% se sitúa entre 1 y 5 empleados, y el 23% no emplea a personal asalariado. Sólo un 2% tiene más de 50 trabajadores.

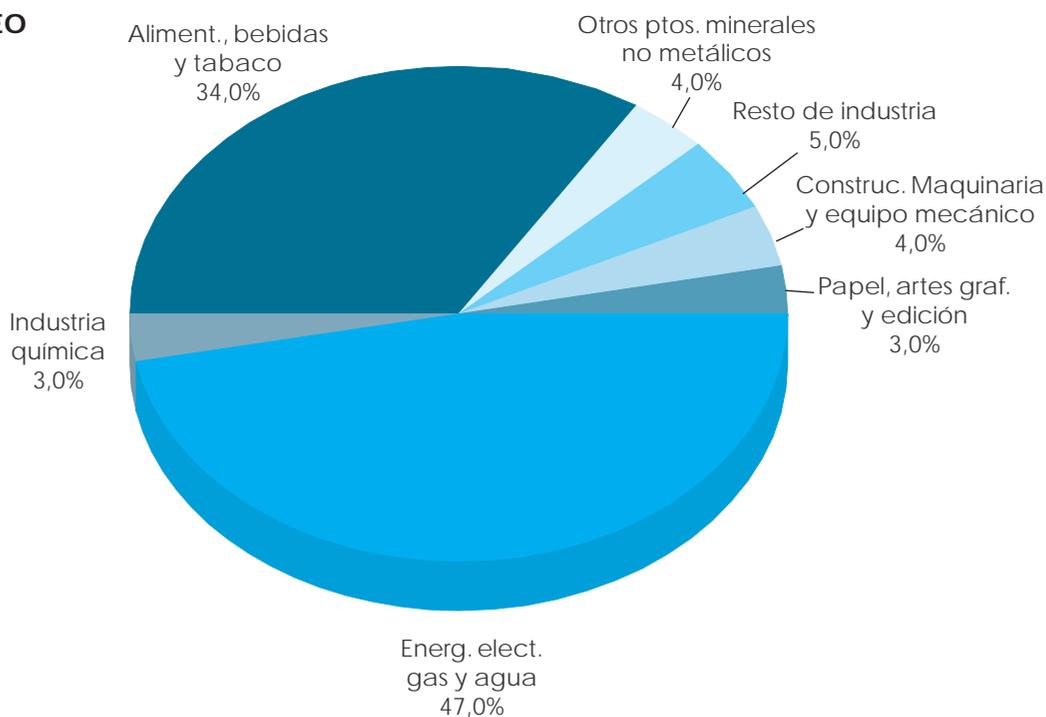
GRÁFICO I.15.

**PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LOS SUBSECTORES DE INDUSTRIA SEGÚN FACTURACIÓN Y EMPLEO. MUNICIPIO DE SEVILLA, 1998.**

**FACTURACIÓN**



**EMPLEO**



FUENTE: IFA, AEA Y ESECA. Central de Balances de Andalucía, 1998. Elaboración propia a partir de una muestra de 302 empresas del sector industrial ubicadas en la ciudad de Sevilla.

Este tamaño medio tan bajo pone de manifiesto la escasa presencia de grandes empresas industriales y la enérgica proliferación de pequeñas y medianas empresas con tradición familiar, en muchos casos, de carácter artesanal. Las mayores dimensiones se localizan en las ramas productivas vinculadas a los recursos naturales (Agua, Gas, energía) y en las agroalimentarias, especialmente, bebidas y tabaco. También las industrias extractivas de minerales no metálicos y primera transformación de metales reúnen a empresas de mayor tamaño.

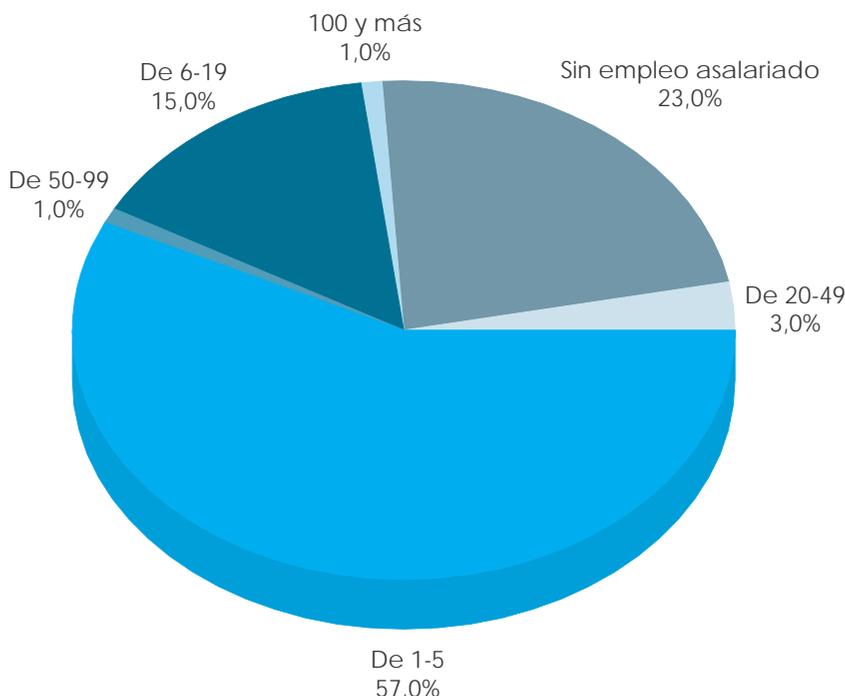
El desarrollo tecnológico ha sido también un punto débil de la industria sevillana y andaluza, si se compara con otros ámbitos. Como se ha comentado, la especialización de Sevilla en sectores con tecnologías poco avanzadas en sus procesos de producción, unido a las menores posibilidades de inversión en este campo por parte de las empresas industriales (dado su menor tamaño), consti-

tuyen las principales causas de este desfase. Sin embargo, en la última década se han logrado avances significativos. La mayor parte de las empresas que se encuadran dentro del sector de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son recientes, ya que según un reciente estudio para el caso de la ciudad de Sevilla, el 36% comenzaron su actividad a partir de 1995, y un 60% tiene menos de 10 años. Estas y otras características serán analizadas en un apartado posterior del Informe.

El último factor que puede explicar el desfase de la industria sevillana y andaluza respecto al promedio nacional, es la mayor presencia relativa del sector público. El balance global refleja la importancia de las empresas industriales sobre el sector secundario y el impacto que sobre el empleo han tenido los procesos de reconversión y ajuste previos a la decisión de enajenación de las participaciones públicas en dichas empre-

GRÁFICO I.16.

**NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS EMPRESARIALES SEGÚN TRAMOS DE EMPLEO. MUNICIPIO DE SEVILLA, 1998.**



FUENTE: IEA. Base de datos empresarial de Andalucía.

sas. Los efectos sobre el VAB y el empleo provincial, aunque no muy intensos, no se pueden despreciar, ya que cualquier reducción en la actividad de estas empresas provoca impactos significativos sobre el sector.

Todos estos factores, cuya presencia ha sido determinante en la explicación de la situación actual de la industria sevillana, han suscitado el interés de la Administración para buscar los mecanismos e instrumentos adecuados que faciliten su transformación. En el caso de Sevilla, se detectan síntomas de cambio en los últimos años. Se han creado las condiciones idóneas en la capital y su área metropolitana para atraer la inversión extranjera, ya que existen infraestructuras adecuadas en transporte y comunicaciones, servicios avanzados al sector empresarial, grupos de investigación asociados a la Universidad, recursos humanos cualificados y espacios como Sevilla Tecnópolis, donde ya se han implantado empresas de tecnologías avanzadas.

Las ramas industriales con coeficientes tecnológicos más elevados todavía no han alcanzado gran relevancia, aunque desde 1995 ha ido creciendo el número de empresas dentro de los subsectores «Fabricación de instrumentos de precisión, óptica y similares» y «Construcción de máquinas de oficina y ordenadores». Esto también se aprecia en las inversiones contabilizadas en el Registro Industrial entre 1995 y 1999, donde en la rama de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico se han invertido 5.428 millones de pesetas.

A pesar de estos avances, la industria sevillana todavía sigue invirtiendo mayoritariamente en sectores tradicionales. De los 20.000 millones invertidos entre el periodo 1995-1999, 10.137 millones se han canalizado hacia la industria de fabricación de material de transporte. Las ramas de «Transformación del caucho y materias plásticas» y «Alimentación, bebidas y tabaco» absorben 1.811 y 1.527 millones de pesetas, respectivamente. La construcción, aunque no la consideramos en el análisis del sector industrial,

destaca también por superar los 7.000 millones de pesetas en el periodo.

El ejercicio 1999 ha sido particularmente deficitario en cuanto a inversiones, ya que sólo se han registrado 1.691 millones de pesetas. El 71% de éstas se han materializado en la compra de maquinaria, un 49% importada del extranjero. El segundo concepto de gasto más importante es la construcción de edificios con el 24%. Esta distribución de la inversión por partidas de gasto indica que las inversiones realizadas han ido, en su mayor parte, destinadas a la renovación de equipos.

En conclusión, aunque se aprecian síntomas de transformación en el sector industrial sevillano, es necesario intensificar los esfuerzos para adaptarlo a los cambios que se están produciendo en su entorno. La globalización de la economía y la internacionalización de los mercados pueden afectar a determinadas actividades productivas, ya sea por su deslocalización en favor de países como Marruecos, los de Europa del Este o Portugal, en los que la mano de obra tiene un menor coste, o por la necesidad de afrontar la transformación de grandes instalaciones tecnológicamente obsoletas.

Asimismo, la necesidad de Europa de disponer de un sistema productivo competitivo frente a EE.UU o Japón, inducirá probablemente a favorecer el desarrollo de grandes empresas tecnológicamente avanzadas, reforzando la posición relativa del centro europeo, y colocando en peor posición a las industrias de las regiones periféricas.

Las estrategias de cara al futuro, en el caso de la industria de Sevilla, al igual que la andaluza pasan por impulsar los siguientes factores:

- Adecuar la dimensión de las empresas industriales al tamaño óptimo requerido para competir en el mercado, ya que parece deducirse que las diferencias en tamaño relativo de las industrias sevillanas explica la especialización producti-

CUADRO I.10.

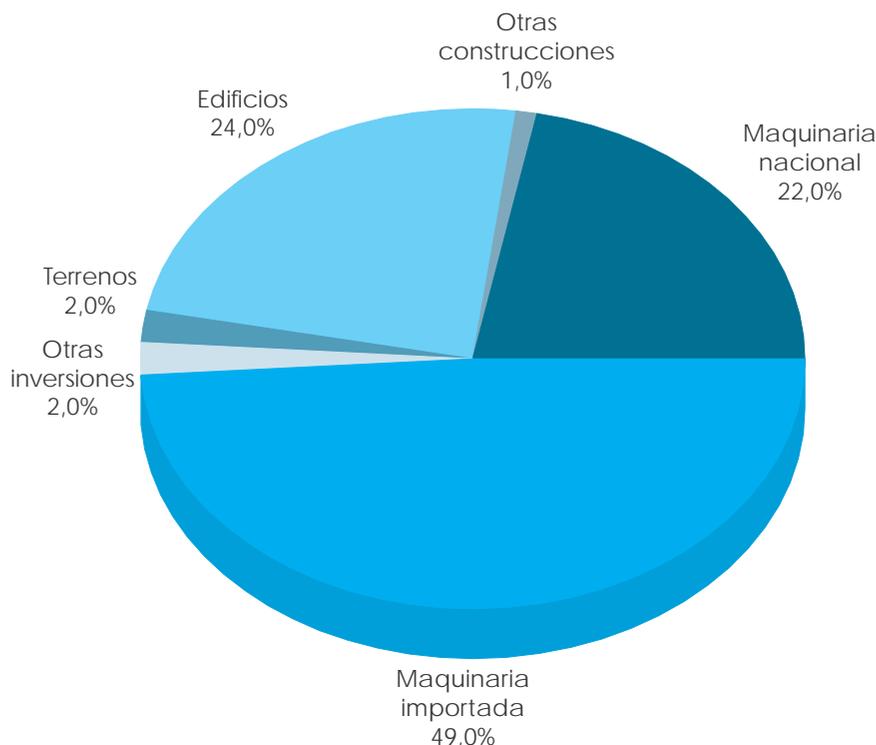
**DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS INVERSIONES EN INDUSTRIA CONTABILIZADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL. MUNICIPIO DE SEVILLA. EVOLUCIÓN 1995-1999. Millones de pesetas.**

	1995	1996	1997	1998	1999	TOTAL 95-99
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS						
Extracción de productos energéticos	1,57	0,00	0,00	0,00	0,00	1,57
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	0,00	0,00	14,46	0,00	0,00	14,46
INDUSTRIA MANUFACTURERA						
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	83,72	323,84	34,25	0,00	1.084,88	1.526,69
Industria textil y de la confección	120,35	8,23	10,00	0,00	40,44	179,02
Industria del cuero y del calzado	0,00	0,00	14,47	0,00	0,00	14,47
Industria de la madera y del corcho	3,78	179,63	0,00	0,00	3,07	186,48
Industria del papel	87,88	118,83	32,24	7,37	94,47	340,79
Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Industria química	40,85	1,22	1,15	0,00	5,60	48,82
Industria de transformación del caucho y materias plásticas	0,00	0,00	0,00	1.809,22	2,10	1.811,32
Industrias de otros productos minerales no metálicos	75,53	346,32	128,93	5,38	0,00	556,16
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	118,78	127,15	44,32	50,67	259,79	600,71
Industria de construcción de maquinaria y equipo mecánico	62,59	488,99	59,08	0,00	160,77	771,43
Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	3.480,44	17,51	6,66	1.912,72	10,53	5.427,86
Fabricación de material de transporte	1,98	0,00	8.666,30	1.452,16	16,80	10.137,24
Industrias manufactureras diversas	3,45	3,84	4,81	36,22	11,87	60,19
PRODUC. Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA, GAS Y AGUA	1,69	0,00	0,00	41,7	0,50	43,89
TOTAL INDUSTRIA	4.082,61	1.615,56	9.016,67	5.315,45	1.690,81	20.030,29
CONSTRUCCIÓN	1.397,99	3.620,83	646,89	643,67	717,89	7.027,27

FUENTE: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

GRÁFICO I.17.

**DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN INDUSTRIA POR CONCEPTOS DE GASTO. MUNICIPIO DE SEVILLA, 1999.**



FUENTE: Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. Elaboración propia.

va y las ventajas comparativas de que gozan algunas actividades, frente a otras.

- Aumentar la dotación de infraestructuras de apoyo a la actividad productiva.
- Fomentar la innovación tecnológica, como medio para competir en el nuevo entorno internacional.
- Incentivar la formación y cualificación de los recursos humanos, de forma paralela a las exigencias que exige la modernización del sector industrial. Aunque Sevilla cuenta con unos recursos humanos altamente cualificados, es necesario aumentar los esfuerzos en formación profesional de técnicos medios, como factor clave en el funcionamiento de los procesos productivos.
- Favorecer una mayor especialización de la industria en sectores de tecnologías

avanzadas, que generen mayor valor añadido.

Para situar a la industria sevillana en una buena posición competitiva dentro del espacio europeo, se debería aumentar el peso del sector secundario dentro del sistema productivo, progresar en la eficiencia y eficacia de la gestión industrial. Para la consecución de estos objetivos, se proponen una serie de estrategias, complementarias y muy relacionadas entre sí.

En primer lugar, la innovación y modernización tecnológica, como medio para mejorar la competitividad del tejido industrial. Ello requiere una intensificación de los vínculos entre la investigación pública y la actividad empresarial, tratando de configurar un ver-

dadero Sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa. La presencia en Sevilla del Parque Científico-Tecnológico de Cartuja y de la Universidad, así como las posibles interrelaciones con otros espacios científicos y tecnológicos de Andalucía, la sitúan en una posición de partida ventajosa.

En segundo lugar, el apoyo a la inversión productiva y la mejora de la infraestructura industrial, con el objetivo de facilitar la adquisición de los inputs y la distribución de los productos, favoreciendo la presencia de éstos en los mercados y reduciendo los costes de producción que, en último término, afectan a la competitividad. Especialmente importante es fomentar la infraestructura energética y la oferta de suelo industrial.

En tercer lugar, conseguir una mayor ordenación y control industrial, potenciando en las empresas industriales pequeñas y medianas, su adecuación tecnológica y humana para mejorar las condiciones de seguridad y calidad de sus productos e instalaciones. Este es un requisito imprescindible para aumentar también su competitividad.

### **I.2.3. Construcción**

Durante 1999, la economía española creció en torno al 3,5 por ciento respecto al año anterior, con el sector de la construcción como el más dinámico con tasas de crecimiento elevadas en todos sus indicadores. La construcción en la ciudad de Sevilla y en el conjunto de municipios de la Aglomeración Urbana se ha mantenido en la misma línea.

Una de las principales dificultades en el análisis de esta actividad en el municipio es la ausencia de estadísticas como el consumo de cemento y de la licitación oficial, así como del peso en términos macroeconómicos que tiene sobre el PIB de la ciudad. Por esta razón, se han utilizado series provinciales e indicadores indirectos de actividad existentes en el ámbito municipal.

El buen comportamiento de la construcción durante todo el año 1999 ha tenido una in-

cidencia muy directa en el mercado de trabajo, con los mayores descensos en el número de parados. La tasa de paro según la Encuesta de Población Activa (EPA) en la provincia de Sevilla ha descendido considerablemente durante 1999, pasando del 31,7% en 1998, al 21,9% en este último año. En el gráfico I.18., que incluye la evolución desde 1997 de la tasa de paro en el sector y del número de parados registrados en el INEM, se aprecia una gran correlación entre ambas variables.

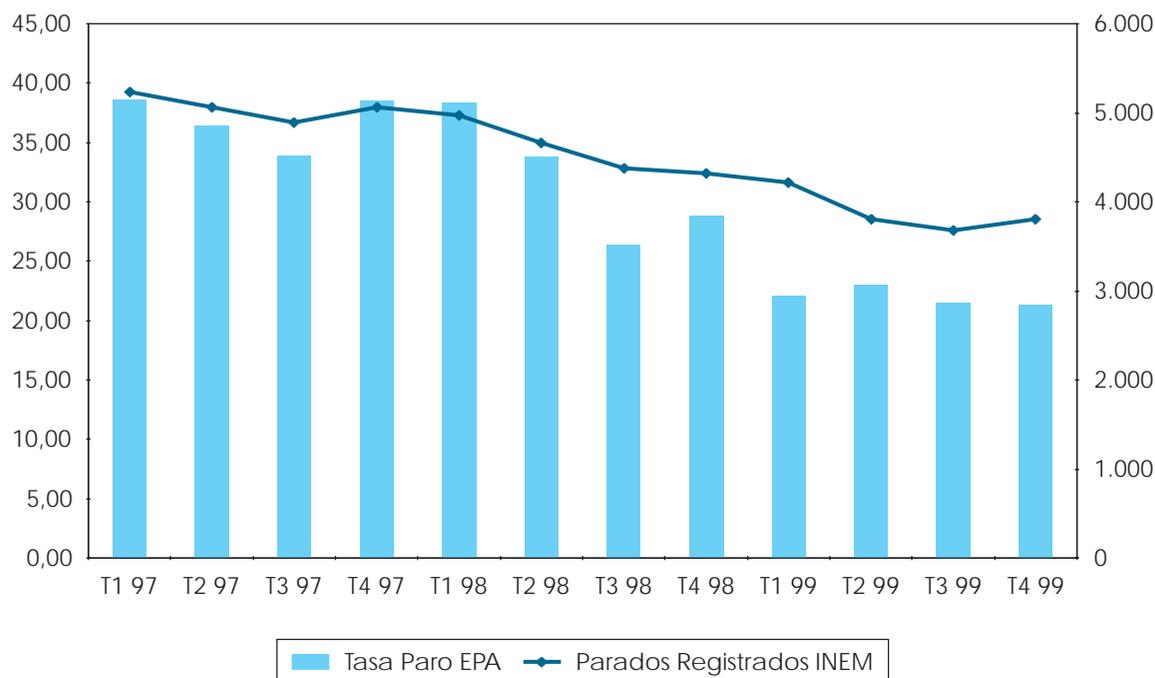
Una variable exógena que afecta directamente a la construcción es la evolución de los tipos de interés. En los últimos años su descenso contribuyó al aumento de los créditos para la adquisición de viviendas. Aunque en 1999, se produjo un leve repunte, siguen siendo atractivos para el inversor. El aumento de los créditos correspondientes a la adquisición de vivienda, con una tasa de crecimiento superior al 15 por ciento en la provincia sevillana, asegura en cierta medida la venta de las viviendas promocionadas. Este tipo de crédito continúa alcanzando cifras próximas al 70 por ciento del crédito total, consecuencia de una disposición de los consumidores a endeudarse por el bajo coste de los recursos ajenos.

El análisis de los principales indicadores del sector, –consumo de cemento, licitación oficial y viviendas visadas– nos permitirá estudiar lo ocurrido durante 1999 y hacer previsiones en la demanda a medio plazo. Como hemos comentado, el entorno económico ha favorecido un aumento de la demanda de construcción, veamos si en la provincia y ciudad de Sevilla se ha producido mayor o menor dinamismo que en el resto del territorio.

El consumo aparente de cemento ha crecido en la provincia de Sevilla un 7,8% durante 1999. Se trata de una de las variaciones más importantes tras la celebración de la Expo'92, lo que sitúa el consumo medio mensual en 96,9 miles de Tm. Con estas cifras, la provincia sevillana registra los mismos niveles de actividad de comienzos de la década. En el caso de la capital, las obras

GRÁFICO I.18.

**INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO DE LA PROVINCIA Y CIUDAD DE SEVILLA. 1997-1999.**



FUENTE: INE «Encuesta de Población Activa». INEM.

necesarias para la celebración de los Campeonatos del Mundo de Atletismo han supuesto un impulso importante para el sector, algo que analizaremos en el Capítulo II de este Informe.

En comparación con otros ámbitos territoriales, la provincia de Sevilla ha sido la menos dinámica, ya que el consumo aparente de cemento en Andalucía fue del 14% y en España, del 10,7%.

La licitación oficial alcanzó durante 1999 las cifras más altas de la década, tanto en la provincia de Sevilla, como en Andalucía y España, síntoma de que la oferta promovida por el sector público favorecerá a medio plazo la construcción y su efecto dinamizador en la economía. La licitación oficial ofertada por la Administración en la provincia alcanzó los 4.829 millones de pesetas, casi un 30%

más que el año anterior. En el conjunto, la mayor licitación se produjo en la región andaluza, con 30.116 millones de pesetas. Durante 1999, la oferta pública de construcción ha crecido un 67% en Andalucía, frente al 12,1% de España.

Por tipologías de obra llaman la atención los descensos experimentados en ingeniería civil, con una bajada notable entre 1999 y 1998. A pesar de todo, teniendo en cuenta que este tipo de obras consumen más cemento que las de edificación civil, la edificación ha sido capaz de compensar este descenso.

Un indicador que anticipa la oferta de viviendas son los proyectos visados por los colegios de arquitectos. Durante 1999, la tendencia ha sido muy positiva en todos los ámbitos considerados, especialmente en la

CUADRO I.11.

**CONSUMO DE CEMENTO Y LICITACIÓN OFICIAL. MEDIAS MENSUALES. 1992-1999.**

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Consumo de cemento (Miles Tm.)								
Sevilla (provincia)	95,5	78,2	79,8	83,4	77,9	85,8	89,9	96,9
Andalucía	386,0	320,2	339,8	369,4	344,2	388,3	476,3	542,1
España	2.171,9	1.925,1	2.003,1	2.110,2	2.059,7	2.233,1	2.605,3	2.885,6
Licitación Oficial (Mill.Ptas)								
Sevilla (provincia)	3.029	4.209	3.817	2.281	3.889	2.840	3.721	4.829
Andalucía	20.554	28.654	19.529	12.552	19.317	16.221	18.027	30.116
España	139.483	167.916	171.611	119.414	147.568	151.109	211.600	237.298

FUENTE: SEOPAN

provincia de Sevilla en la que las viviendas visadas libres han aumentado un 41%, frente al 37,1% y 25,4% de Andalucía y España, respectivamente. Sin embargo, se ha producido un descenso en las viviendas visadas de protección oficial en todos los ámbitos territoriales, destacando el de Andalucía (-10,85%).

Las viviendas iniciadas, por su parte, han continuado su tendencia alcista iniciada en 1997, en mayor medida las libres que las de protección oficial. En la provincia de Sevilla, las primeras han crecido un 80%, mientras que en Andalucía lo han hecho en un 49,5% y en España un 25,5%. También se ha comenzado a construir mayor número de viviendas de protección oficial, tras unos años de continuos descensos, con tasas de crecimiento en torno a un 25% en Sevilla y Andalucía, frente a un 8,1% en España. Este indicador nos muestra el dinamismo del sector y nos permite prever la oferta de nuevas viviendas en los próximos años.

Por último, analizamos las viviendas terminadas, que dependen del ritmo de crecimiento del sector en los años precedentes. En Sevilla, las viviendas de tipo libre han aumentado en un 127,4% muy por encima del incremento registrado en Andalucía y España. De nuevo, son las viviendas de protec-

ción oficial las más perjudicadas, descendiendo a nivel provincial y nacional en un -12,2% y -11,1%, respectivamente.

En el cuadro I.13. aparecen las viviendas de nueva construcción y de rehabilitación protegida en Sevilla capital y la provincia. En la interpretación de las cifras hay que hacer algunas matizaciones y distinguir entre las viviendas de promoción pública o de protección oficial y las libres. Las primeras son viviendas programadas, mientras que las segundas son proyectos visados por los colegios de arquitectos que pueden no llegar a construirse. En todo caso, nos permiten analizar la evolución del sector a corto plazo.

Durante 1999, en la ciudad de Sevilla el incremento más importante se ha producido en las Viviendas de Promoción Oficial Protegida, con un 116,4%, tras unos años con continuas oscilaciones. Las viviendas libres también han experimentado un ascenso notable, con un 75,4% respecto a 1998, alcanzando la cifra más alta de los últimos años. La rehabilitación de viviendas ha perdido peso en este ejercicio, situándose en el mínimo del periodo. Un año más se confirma el aumento de la promoción libre de viviendas, en detrimento de las de protección oficial. En la provincia se han dado las mismas tendencias.

CUADRO I.12.

**VIVIENDAS VISADAS, INICIADAS Y TERMINADAS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA. 1998-1999.**

	SEVILLA			ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	1998	1999	% Var.	1998	1999	% Var.	1998	1999	% Var.
<b>VIVIENDAS VISADAS</b>									
Libres	8.264	11.649	40,96	83.472	114.489	37,16	400.936	502.810	25,41
Protección Oficial	2.642	2.544	-3,71	18.494	16.487	-10,85	59.909	58.451	-2,43
<b>VIVIENDAS INICIADAS</b>									
Libres	7.693	13.850	80,03	69.203	103.485	49,54	360.140	452.114	25,54
Protección Oficial	3.719	4.652	25,09	12.702	15.876	24,99	54.135	58.524	8,11
<b>VIVIENDAS TERMINADAS</b>									
Libres	2.747	6.247	127,41	32.666	48.571	48,69	226.631	296.251	30,72
Protección Oficial	4.429	3.888	-12,21	16.877	18.511	9,68	67.386	59.881	-11,14

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía.

CUADRO I.13.

**EVOLUCIÓN DE LAS VIVIENDAS DE NUEVA CONSTRUCCIÓN Y DE REHABILITACIÓN PROTEGIDA EN SEVILLA. 1995-1999.**

	1995	1996	1997	1998	1999
<b>SEVILLA CAPITAL</b>					
<b>Viviendas de nueva construcción</b>					
Viviendas de promoción pública	30	299	158	54	20
VPO Protegida	3.591	831	1.179	706	1.528
Viviendas libres	893	576	1.520	1.510	2.651
<b>Viviendas de rehabilitación protegida</b>					
Normativa Estatal	287	306	127	245	60
Normativa Autonómica	100	74	110	71	63
<b>SEVILLA PROVINCIA</b>					
<b>Viviendas de nueva construcción</b>					
Viviendas de promoción pública	266	589	577	236	133
VPO Protegida	7.882	2.902	4.387	3.615	3.263
Viviendas libres	5.611	3.051	6.936	8.264	11.649
<b>Viviendas de rehabilitación protegida</b>					
Normativa Estatal	600	724	255	464	135
Normativa Autonómica	1.314	1.309	1.208	1.073	1.486

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía.

El análisis de los principales indicadores del sector y de las viviendas pone de manifiesto el sorprendente despegue de la oferta inmobiliaria, en parte consecuencia de la demanda acumulada, de los tipos de interés que, pese a las últimas subidas, siguen siendo bajos y, en determinadas zonas como Sevilla, a la demanda extranjera y de segunda residencia. Estas condiciones del mercado se pueden modificar en el futuro, ya que el avance de la oferta permitirá satisfacer casi toda la demanda y las tendencias apuntan hacia subidas de los tipos de interés.

Durante el año 1999, se produjeron dos acontecimientos a tener muy en cuenta para el sector de la construcción andaluz y, por extensión, para el sevillano, ambos en el inicio del tercer trimestre: la publicación del Decreto 153/1999 por el que se aprueba el III Plan Andaluz de Vivienda, y la difusión, restringida, del borrador de Anteproyecto de la Ley de Ordenación Urbanística de Andalucía.

El III Plan de Vivienda sale a la luz tras un largo debate en el que han participado las organizaciones institucionales y busca dar respuesta a la diversidad de necesidades de vivienda en nuestra Comunidad Autónoma, incluyendo acciones de rehabilitación y preparación del suelo. Sus objetivos, paralelos a los del Plan Estatal, afectarán a 191.000 actuaciones (84.950 del plan estatal y 106.050 del plan autonómico). Es un Plan necesario y del que existen grandes esperanzas, especialmente cuando el Plan Nacional se encuentra bastante lejos de cubrir sus objetivos.

En VPO aún no se ha resuelto adecuadamente la transición del plan anterior al actual, tanto por el escaso volumen que está alcanzando el Plan Nacional como por la publicación del Plan Andaluz. En consecuencia, las cifras de actuaciones son bajas, especialmente en materia de suelo, donde las actuaciones no se producen con ninguna entidad significativa, al mismo tiempo que se encarecen los costes de producción avivado por el impulso de la demanda de materiales y mano de obra del sector. De esta forma, se podría desencadenar el efecto no deseado

de una rápida venta, que impediría repercutir los incrementos de costes posteriores, al no ser habitual la venta con cláusulas de revisión del precio, salvo en los casos de las cooperativas.

El sector de la construcción presenta, en el conjunto de la economía española y en toda la zona Euro, signos de fortalecimiento, lo que debe repercutir en un aumento de la calidad de la demanda y en una diversificación de la misma, especialmente en la oferta de otros productos como oficinas, equipamientos, tercera edad y ocio, entre otros. De acuerdo con los indicadores analizados, la provincia de Sevilla y, especialmente la capital, continuarán durante el año 2000 en la senda de crecimiento experimentado en el pasado ejercicio.

Un aspecto destacado dentro del mercado inmobiliario es la evolución de los precios de la vivienda. El aumento del precio por metro cuadrado en la vivienda nueva libre en la provincia de Sevilla ha sido en 1999 del 10,7 por ciento, casi la mitad del experimentado por el área metropolitana y la capital (19,8 por ciento) debido a su mayor atractivo, lo que deja más vía libre a la oferta para fijar sus precios. Dicho aumento ha sido mucho mayor en las capitales de provincia de Andalucía, un 32,7 por ciento, debido a que algunas provincias partían de unos niveles más bajos que Sevilla. La vivienda nueva de protección oficial en la provincia sevillana sólo se ha incrementado en un 4,2 por ciento en 1999, dado a la menor laxitud que tiene dicha oferta.

En las viviendas usadas libres, las diferencias en el precio del metro cuadrado no han sido significativas en ninguno de los tres ámbitos territoriales, registrándose un aumento del 10,7, del 8,4 y del 9,8 por ciento para Sevilla provincia, área metropolitana (y capital) y Andalucía (capitales de provincia), respectivamente. Tampoco han existido grandes diferencias en el aumento de las viviendas usadas de protección oficial (5,5%, 6,1% y 5,4%, respectivamente), incrementos, lógicamente, menores que los de las viviendas libres.

CUADRO I.14.

**PRECIO DEL METRO CUADRADO DE VIVIENDA EN SEVILLA PROVINCIA, ÁREA METROPOLITANA Y CAPITALES ANDALUZAS. 1997-1998**

	Sevilla Provincia		Área metropolitana y Capital		Andalucía (Capitales provincia)	
	1998	1999	1998	1999	1998	1999
Vivienda nueva						
Libre	116.857	129.311	123.882	148.486	147.566	195.936
Protección Oficial	82.519	85.989	86.949	s.d.	s.d.	s.d.
Vivienda usada						
Libre	90.214	99.873	99.143	107.514	103.442	113.619
Protección Oficial	93.378	98.564	97.269	103.230	99.885	105.286

FUENTE: TINSA

CUADRO I.15.

**CLASIFICACIÓN POR DISTRITOS DEL PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA LIBRE EN SEVILLA. (PESETAS/M<sup>2</sup>). 1999.**

DISTRITO	NUEVAS	USADAS
CENTRO, CASCO ANTIGUO, REMEDIOS	277.345	208.445
ALAMEDA DE HERCULES A TORNEO, CASCO ANT	200.317	169.918
MACARENA, CASCO HISTORICO, OSARIO, ZON	210.781	125.195
CASCO HISTORICO	270.913	186.769
BARRIO NERVION, CIUDAD JARDIN, SAN BERN	230.321	152.202
PAJAROS, PLATA, JUAN XXIII	140.857	88.304
BARRIO SANTA CLARA, SAN PABLO, ZONA IND	186.944	104.781
BARRIO SAN DIEGO, MIRAFLORES, POLIGONO	227.867	97.683
BARRIO DE LA MACARENA, PALMILLA, LEON X	163.304	109.308
BARRIO DE TRIANA, TRIANA, CORNISA DEL R	248.747	142.550
BARRIO DE LOS REMEDIOS, REMEDIOS, TABLA	230.000	175.676
SECTOR SUR, MELIO PALIS	n.d.	148.424
BARRIO BAMI, EL PORVENIR, HUERTA SALUD	261.500	125.809
CARRERA CADIZ, MADRID	109.783	90.586
BARRIO SAN JERÓNIMO	n.d.	91.869
BARRIO EXTRAMUROS	n.d.	77.099
CENTRO, CASCO HISTORICO	n.d.	78.068

FUENTE: TINSA.

El análisis de los ciclos largos del mercado inmobiliario indican un reajuste de las elevadas cifras alcanzadas durante 1999, aunque a corto plazo parece contradecir esta tendencia.

En definitiva, y pese a la disminución en la licitación pública, el sector de la construcción continúa manteniendo gran protagonismo en su conjunto y sigue apoyando y be-

neficiándose de la situación del sector turístico, en el que Sevilla y otras provincias andaluzas mantienen un importante mercado y con buenas expectativas para el futuro.

Por provincias, la situación de Sevilla puede calificarse como buena; el nivel de consumo de cemento se ha incrementado, el mercado laboral evoluciona favorablemente, con un descenso en la tasa de paro, y los proyectos visados por los colegios de arquitectos han aumentado en todos sus conceptos, lo que puede interpretarse como un síntoma de confianza de cara al futuro en esta actividad.

Los precios de la vivienda nueva en la capital suben seis puntos por encima de la media nacional, y el valor absoluto del precio medio por metro cuadrado construido se asemeja cada vez más al de la media nacional. Las dos causas fundamentales del incremento de precios son la escasez de suelo disponible, que se concentra en pocas manos, y el encarecimiento de los costes de construcción. Las ventas siguen muy dinámicas. Los valores más altos en vivienda nueva se concentran en Nervión, zona Catalana de Gas y Casco histórico y, en vivienda usada, en Los Remedios y Casco histórico. En la provincia el precio medio más alto se da en el área metropolitana y en los municipios de Tomares, Valenciana, Gelves y Mairena de Aljarafe.

## **I.2.4. Sector servicios**

### **I.2.4.1. La actividad turística. Espacial referencia a «Isla Mágica»**

El turismo es el subsector más importante del sector servicios sevillano, por su volumen económico y por sus repercusiones en otras ramas de actividad, como es el caso del comercio. En comparación con la provincia, la capital concentra casi toda la demanda turística, absorbiendo el 80% del total de viajeros y pernoctaciones registrados en ella. En el ámbito regional, participa en un porcentaje elevado, logrando captar en 1999, el 15% de los viajeros y el 9,3% de las pernoctaciones totales de Andalucía.

El análisis del sector se abordará a través del estudio de los indicadores turísticos más relevantes, fundamentalmente, los elaborados por el Instituto de Estadística de Andalucía. En concreto, el número de viajeros (nacionales y extranjeros) alojados en establecimientos hoteleros, el número de pernoctaciones (de viajeros nacionales y extranjeros), el grado de ocupación hotelera, la estancia media y el personal empleado.

Estos datos ponen de manifiesto los buenos resultados conseguidos por el sector en 1999, con un incremento significativo en todos los indicadores de demanda, por encima incluso de otros años de gran crecimiento.

Por otro lado, el Instituto de Estadística de Andalucía también ofrece datos comparados de cinco puntos turísticos de Andalucía (Córdoba, Granada, Marbella, Sevilla y Torremolinos), que permiten definir el perfil turístico de Sevilla en relación a otros ámbitos territoriales.

Respecto a la oferta, se dispone de los datos facilitados por la Consejería de Turismo y Deporte sobre la oferta hotelera y de restauración en la provincia de Sevilla. La adecuación entre esta oferta y la demanda será un aspecto a analizar. En el capítulo 12 del Anuario Estadístico se pueden consultar, con gran detalle, todas estas estadísticas.

En último lugar, dedicaremos una atención especial al turismo de Congresos, Reuniones e Incentivos y al Parque Temático «Isla Mágica», por los efectos económicos que producen en el subsector turístico y, en general, en la economía de la ciudad.

### **Oferta turística**

La oferta de establecimientos hoteleros en la provincia de Sevilla se consolida como una oferta de calidad, con mayor intensidad que el año anterior. En 1999 se han creado 4 hoteles nuevos de cuatro estrellas (lo que eleva el total a 29), representando el 55% del total de plazas hoteleras existentes en la provincia. Si añadimos las plazas disponibles en

los 5 hoteles abiertos de cinco estrellas, la oferta turística de mayor calidad se eleva al 63%.

En conjunto, se registran 114 hoteles, que ofertan 16.506 plazas. Además, existen 4 hoteles-apartamento (con 595 plazas), 190 pensiones (con 4.367 plazas), 9 apartamentos de una a tres llaves (928 plazas), 10 campamentos (3.498 plazas) y 6 casas rurales (78 plazas).

El total de establecimientos hoteleros asciende a 333 (un 5% más que el año anterior) que ofertan 25.972 plazas. Hay 16 nuevos establecimientos: 4 hoteles de cuatro estrellas, 1 hotel de tres estrellas, 1 de dos estrellas, 4 pensiones de dos estrellas, 2 apartamentos de dos llaves, 1 área de acampada y 3 casas rurales.

La oferta de restauración de la provincia de Sevilla también ha crecido, aunque ligera-

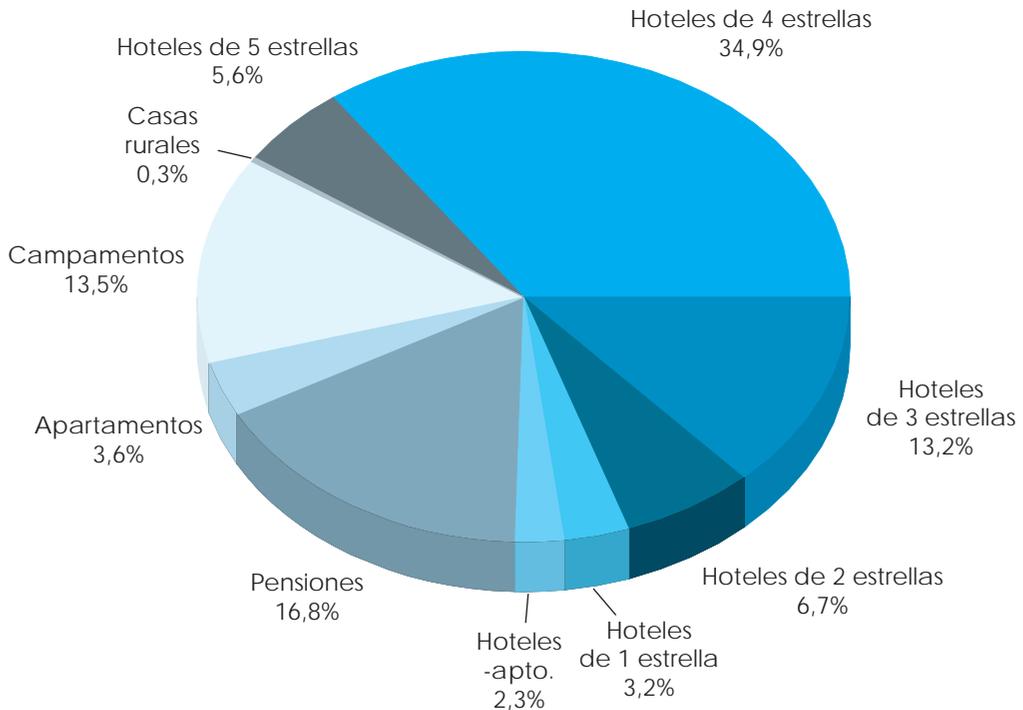
mente: a final de año había un total de 606 restaurantes (8 más que en 1998) y 103 cafeterías, que disponen de 45.959 y 7.279 plazas, respectivamente. Los nuevos restaurantes pertenecen a la categoría media (tres y dos tenedores).

Respecto a las agencias de viajes, en 1999 se contabilizan en la provincia 62 oficinas centrales, el mismo número que en 1998, y 141 sucursales (16 más que en 1998), lo que supone un incremento del 13%.

En conclusión, se puede afirmar que la oferta de alojamientos, restauración y servicios turísticos de Sevilla es media-alta, y adecuada en todas las categorías. A diferencia de otros puntos turísticos, la dotación hotelera de calidad es más elevada en la capital andaluza, en parte motivado por la presencia de un turismo cada vez más diversificado y exigente.

GRÁFICO I.19.

**DISTRIBUCIÓN DE LAS PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. PROVINCIA DE SEVILLA, 1999.**



FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte. Delegación Provincial de Sevilla. Elaboración propia.

### Demanda turística

Los principales indicadores de la actividad turística, referidos al movimiento de viajeros en establecimientos hoteleros, al grado de ocupación hotelera, a la estancia media del turista en la ciudad y al personal empleado, reflejan la excelente coyuntura por la que atraviesa el sector turístico en la ciudad.

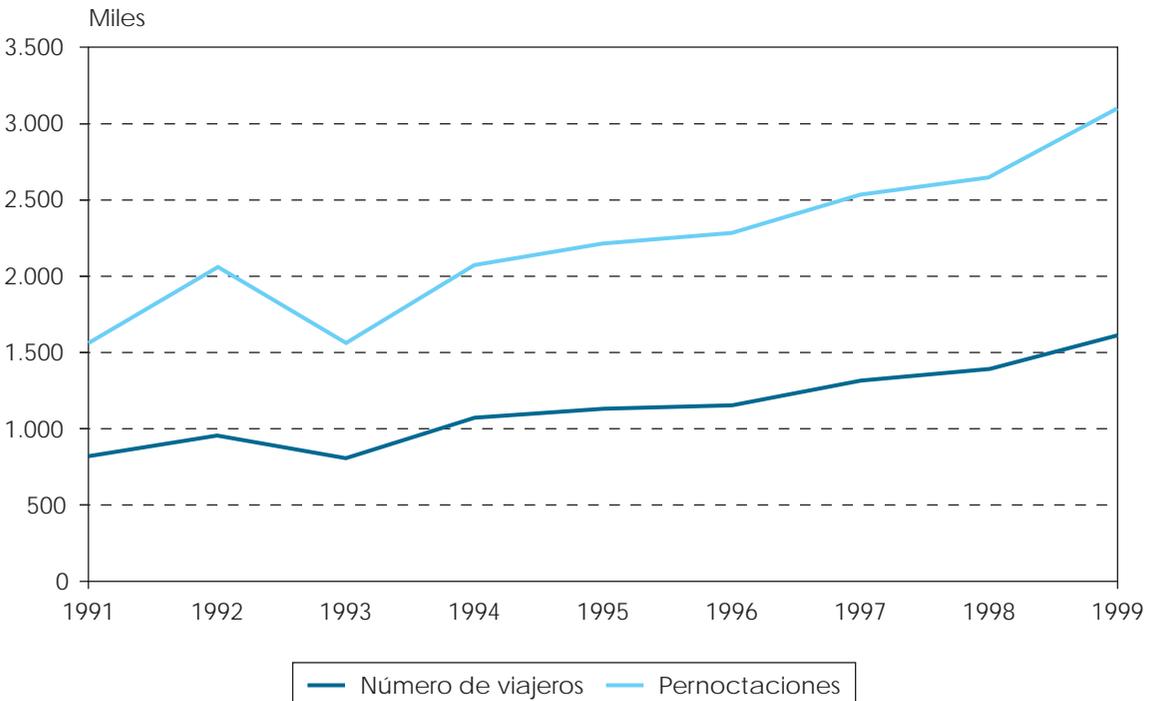
El número de viajeros creció un 15% durante 1999, el de pernoctaciones más de un 17%, y la ocupación hotelera un 6%. Por su parte, la estancia media del visitante pasó de 1,83 días en 1998, a 1,93 días en 1999, con máximos en verano de hasta 2,43 días. Las repercusiones en el empleo han sido inmediatas, creciendo el personal empleado un 10,1% con respecto al año anterior. Estos resultados superan incluso los de 1997, considerado uno de los mejores años de la década en afluencia turística.

Los meses que experimentaron mayores incrementos en número de viajeros, respecto al mismo mes del año anterior, fueron noviembre (un 29%), junio (un 24,7%), y enero (un 22,8%). Las pernoctaciones y la estancia media crecieron significativamente en agosto (un 31,2% y un 33,2% respectivamente), a pesar de que el número de viajeros descendió un 1,4%. La celebración de los Campeonatos Mundiales de Atletismo en agosto, explican estos resultados.

En cifras absolutas, el número de viajeros en 1999 fue de 1.609.856, y el de pernoctaciones de 3.095.940. Los meses de mayor afluencia de viajeros, y de pernoctaciones fueron abril, mayo, septiembre y octubre. El grado de ocupación también alcanzó en estos meses las tasas más elevadas, superando el 72%. De nuevo, la primavera (con la Semana Santa y la Feria de Abril) y el otoño, se consolidan como las estaciones más turísticas en la ciudad de Sevilla.

GRÁFICO I.20.

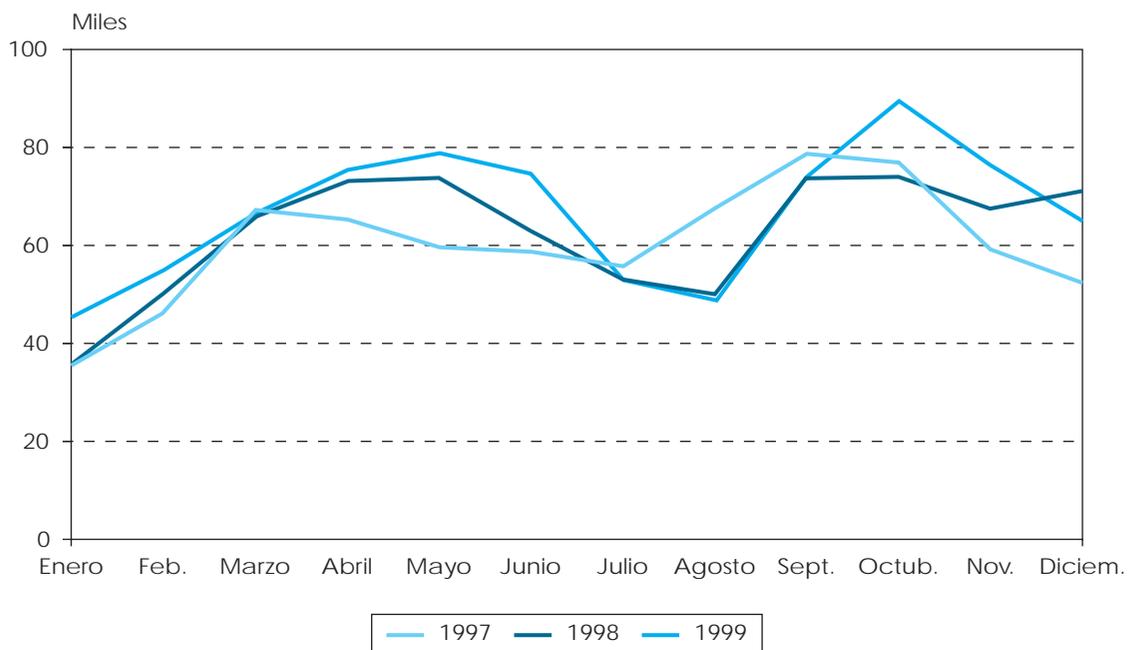
### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS Y DE PERNOCTACIONES. MUNICIPIO DE SEVILLA, 1991-1999.



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO I.21.

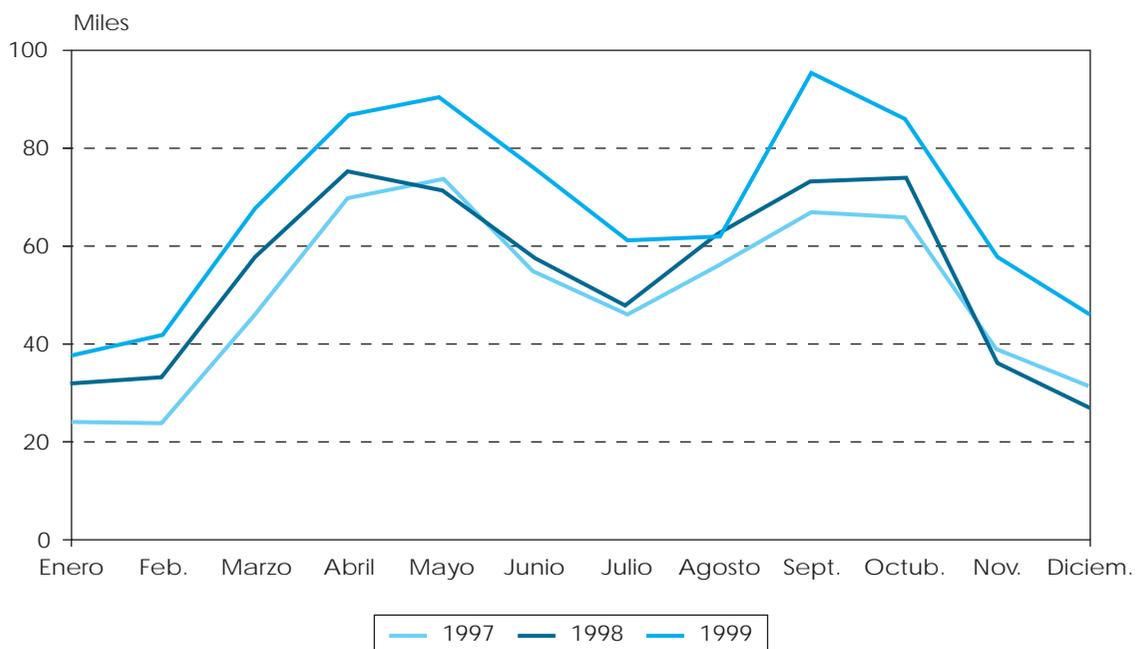
**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE VIAJEROS NACIONALES. MUNICIPIO DE SEVILLA. 1997-1999.**



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO I.22.

**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE VIAJEROS EXTRANJEROS. MUNICIPIO DE SEVILLA. 1997-1999.**



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

Si distinguimos entre turistas nacionales y extranjeros, las cifras de viajeros y pernoctaciones son muy similar (los viajeros residentes en el extranjero representan el 50,2% del total y sus pernoctaciones, el 51,8%).

Se trata de algo novedoso, ya que desde 1991, el número de viajeros y pernoctaciones nacionales han superado siempre a los de viajeros extranjeros. Por tanto, durante 1999, Sevilla ha recibido más viajeros extranjeros que nacionales, aunque en la evolución mensual haya predominado el turista nacional en los meses de enero, febrero, octubre, noviembre y diciembre.

De hecho, los viajeros extranjeros han aumentado un 24,5% respecto al año ante-

rior, y las pernoctaciones, un 31,6% (frente al incremento del 6,8% y del 4,8% de viajeros y pernoctaciones nacionales). Los meses de mayores incrementos de viajeros y pernoctaciones de extranjeros fueron noviembre y diciembre (un 58,2% y un 72% los viajeros, y un 67% y un 68,4% las pernoctaciones).

Como consecuencia de la buena coyuntura turística, el personal empleado en la hostelería aumentó en cerca de 2.900 personas en relación a 1998, y situó la cifra global de empleo en 31.262 personas, lo que supone una media mensual de 2.605 empleados. En los meses de septiembre, octubre y noviembre se registró el mayor número de empleados.

GRÁFICO I.23.

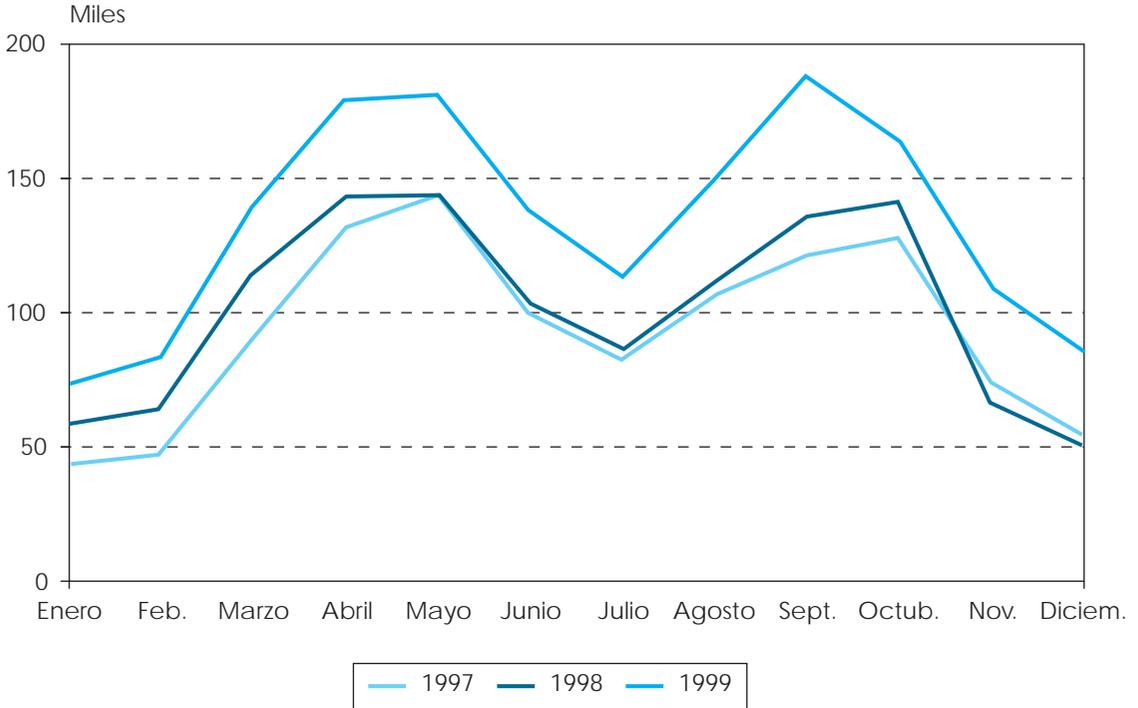
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE PERNOCTACIONES DE TURISTAS NACIONALES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. MUNICIPIO DE SEVILLA, 1997-1999.**



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO I.24.

**EVOLUCIÓN MENSUAL DE PERNOCTACIONES DE TURISTAS EXTRANJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. MUNICIPIO DE SEVILLA, 1997-1999.**



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

**El turismo de Sevilla en el marco andaluz**

En el conjunto de Andalucía, la ciudad de Sevilla recibió el 15% de los viajeros y el 9,2% de las pernoctaciones. Respecto a otros puntos turísticos de gran afluencia en nuestra Comunidad Autónoma, Sevilla presenta un perfil particular.

Según los datos del IEA, durante 1999, la capital hispalense concentró el mayor número de viajeros, sólo superada por Granada en el mes de agosto. En número de pernoctaciones, Torremolinos fue el punto turístico con mayor volumen.

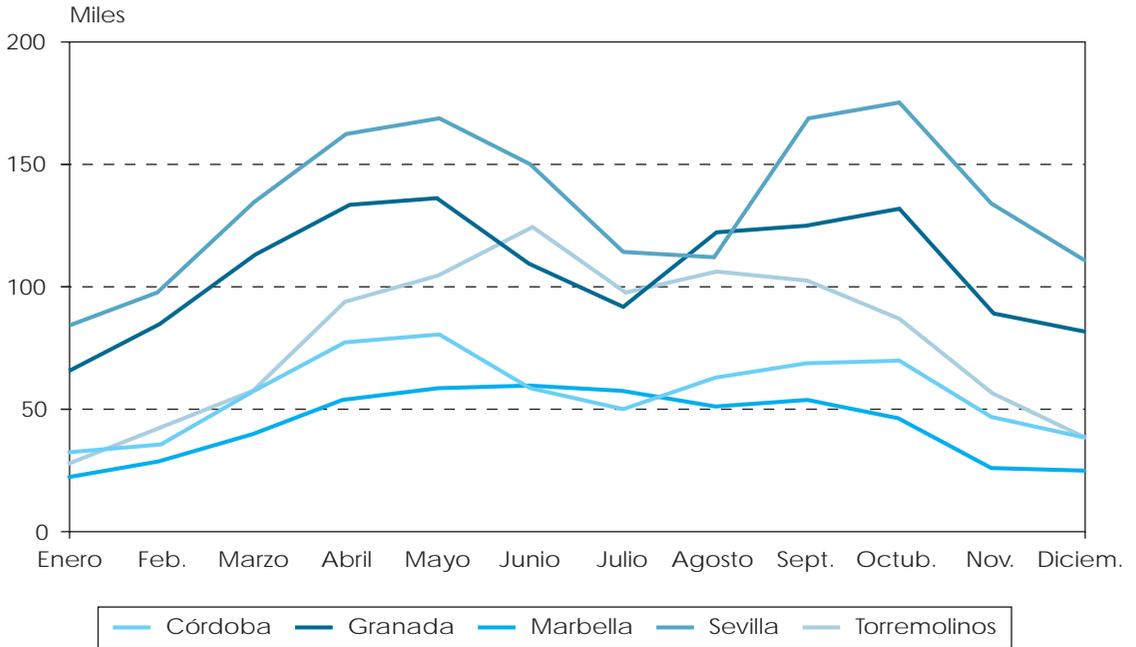
Es significativo el auge que, en los últimos años, ha tomado en Andalucía el turismo de

interior, junto al tradicional «de sol y playa». Se trata de puntos turísticos con muy diferente proporción entre viajeros y pernoctaciones, entre visitantes españoles y extranjeros, con distintos grados de ocupación, estancia media y personal empleado.

En los gráficos I.25. y I.26., se puede observar la evolución mensual seguida por el número de viajeros y pernoctaciones en los cinco puntos turísticos analizados. En la distribución mensual se aprecia, por un lado, un paralelismo entre las ciudades de Sevilla, Granada y Córdoba (aunque con importantes diferencias en las cifras absolutas), y por otro, entre Marbella y Torremolinos. La temporada alta en las tres primeras ciudades se produce en los meses de primavera (abril y mayo), y de otoño (septiembre y octubre),

GRÁFICO I.25.

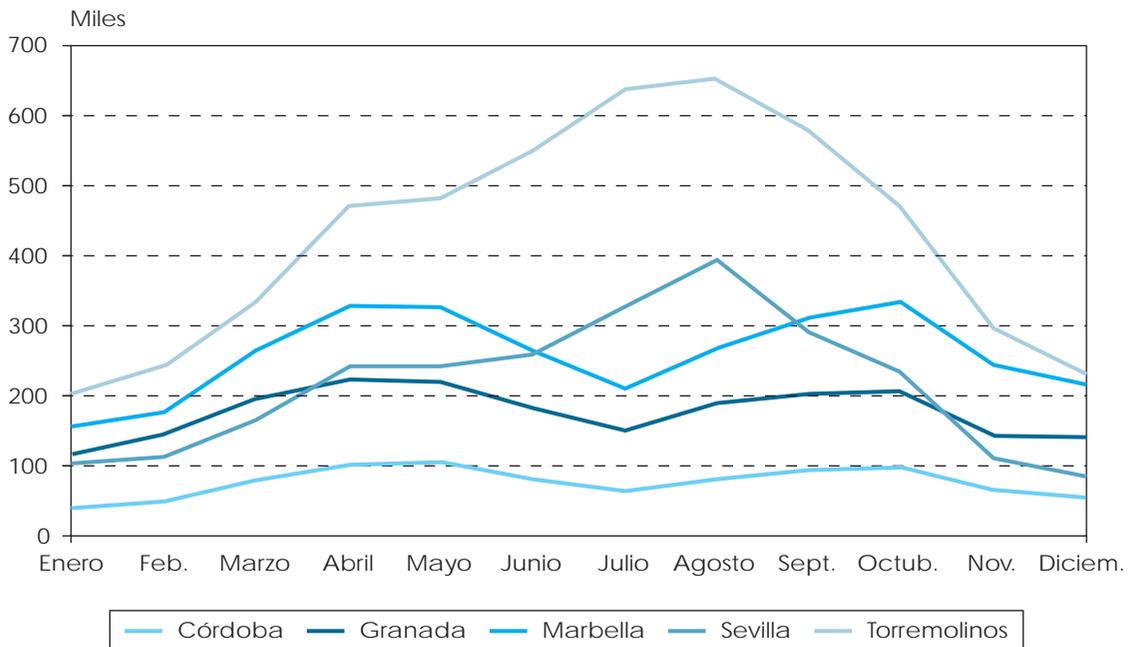
**PUNTOS TURÍSTICOS DE ANDALUCÍA. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO DE VIAJEROS, 1999.**



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO I.26.

**PUNTOS TURÍSTICOS DE ANDALUCÍA. EVOLUCIÓN MENSUAL DEL NÚMERO PERNOCTACIONES, 1999.**



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

coincidiendo con un clima más benigno y, en el caso de Sevilla, con eventos como la Semana Santa o la Feria de Abril. En las ciudades costeras, por evidentes razones climáticas, la temporada de más actividad turística se registra en los meses estivales.

También se aprecian diferencias en otros indicadores. Si el grado de ocupación hotelera medio a lo largo del año oscila entre el 55 y el 60 por ciento para Sevilla y Granada, en puntos costeros como Marbella y Torremolinos este índice superó el 80%.

Por su parte, la estancia media es inferior en las ciudades de interior. En Sevilla ha sido este año de 1,93 días, mientras que en las ciudades costeras ha superado, en algunos casos, los 8 días de media. La razón estriba en las diferentes motivaciones del turista a la hora de visitar la ciudad. Concretamente, en la capital sevillana el turista suele venir por motivos de trabajo o a conocer la ciudad,

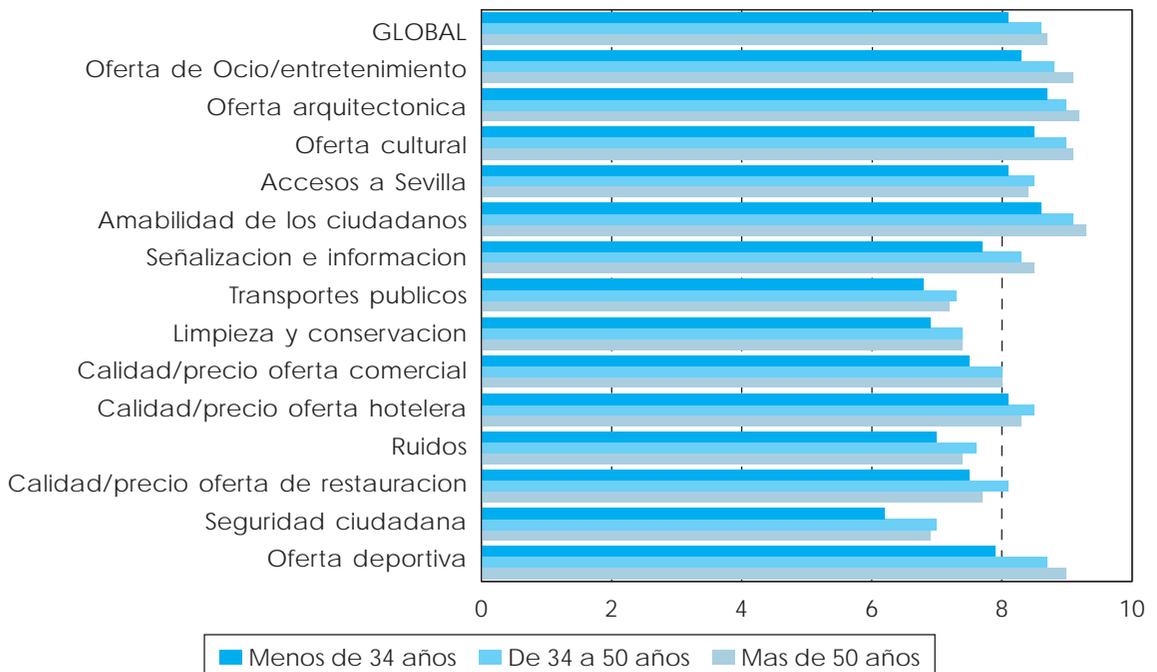
lo que condiciona el tiempo que pasa en ella. En el primer caso, suele ser la asistencia a Congresos, Ferias, Exposiciones o reuniones de trabajo el motivo principal de su visita, cuyo tiempo de permanencia oscila entre los dos o tres días. En el segundo caso, se trata de un turista incluido en circuitos turísticos, donde uno de los puntos de su recorrido es Sevilla. En los lugares de costa, la motivación principal del turista es pasar sus vacaciones.

### Adecuación de la oferta y la demanda

De acuerdo con el dato registrado en 1999 para Sevilla, sobre grado de ocupación hotelera, podemos afirmar que existe una adecuada relación entre la oferta y la demanda turística en la capital hispalense. Como hemos visto, el grado de ocupación fue del 59,3%, oscilando a lo largo del año entre el 34,2% del mes de enero y el 75,6% del mes de abril.

GRÁFICO I.27.

### VALORACIÓN DE LA OFERTA DE LA CIUDAD SEGÚN EDAD



FUENTE: *Boletín de Estadísticas de Turismo*, Consorcio Turismo de Sevilla, segundo trimestre 2000.

La oferta hotelera de Sevilla se ha consolidado como una oferta de alta calidad. Según una encuesta a los responsables de los hoteles, publicada en el *Boletín de Estadísticas de Turismo* de Sevilla, la estimación de los índices de ocupación de los hoteles de estas categorías es muy satisfactoria: los últimos datos disponibles son del 56,1%, 81%, y 52,1% para el primer, segundo y tercer trimestre de 2000.

Además, esta misma fuente publica una encuesta en la que se pide una valoración de la oferta de la ciudad de Sevilla. La relación calidad/precio de la oferta hotelera obtiene una buena calificación de los usuarios (de 1 a 10): los menores de 34 años le dan un 8,1, las personas de 34 a 50 años un 8,5, y los mayores de 50 años, un 8,3. La oferta de restauración obtiene también una buena puntuación, aunque algo más baja (7,5, 8,1 y 7,7 respectivamente).

Finalmente, si consideramos como integrantes de la oferta, las diversas valoraciones que se han hecho de la oferta monumental, del conjunto de la ciudad, de las actividades de ocio y entretenimiento, de la información turística, de la oferta deportiva, y de los servicios públicos (transportes, limpieza, etc), podemos afirmar que ésta se adecua muy bien a la demanda turística. La encuesta que estamos analizando pone de manifiesto el grado de satisfacción de los visitantes. Los menores de 34 años otorgan 8,1 puntos al conjunto de la oferta de la ciudad, las personas de 34 a 50 años, un 8,6 y los mayores de 50 años un 8,7. Lo más valorado es la oferta arquitectónica, la oferta cultural y la amabilidad de los ciudadanos.

### **El turismo «de reuniones»**

La acepción «reuniones» engloba una amplia tipología de eventos: congresos, convenciones, simposios, jornadas, seminarios, cursos, incentivos, ferias, presentaciones, galas, etc. El turismo que genera este tipo de eventos tiene un importante valor complementario al turismo tradicional (completa la deman-

da en días laborales y en épocas en las que desciende el turismo tradicional), y genera unos elevados beneficios directos e indirectos (por ejemplo, un gasto medio diario mayor que el del turismo tradicional, el valor promocional para la ciudad cuando el evento capta la atención de los medios de comunicación, el interés para una segunda visita que puede despertar en los participantes en la reunión, o su valor promocional para inversiones y proyectos empresariales en la ciudad), además de otros factores de interés, como la menor sensibilidad de los precios al venir integrado en el coste de una empresa y no de un particular.

Esta alta rentabilidad ha generado una gran competencia. No obstante, Sevilla se ha consolidado como destino prioritario para congresos, convenciones e incentivos a nivel nacional, ya que, con el objetivo de captar este tipo de turismo, Sevilla se ha dotado de una infraestructura de alta calidad. Debemos destacar el Palacio de Congresos y Exposiciones, que fue inaugurado en 1989, y el World Trade Center, situado en la Isla de la Cartuja y dotado con las tecnologías más avanzadas. Además, diferentes organismos públicos y entidades privadas cuentan con infraestructura adecuada para la realización de reuniones: la Universidad, la E.T.S. de Arquitectura, la E.T.S. de Ingenieros, el Colegio Oficial de Médicos, El Monte de Piedad y Caja de Ahorros, el Centro de Servicios Empresariales, y los grandes hoteles de la ciudad.

Según los datos facilitados por el Excmo. Ayuntamiento de Sevilla, en 1999 se han celebrado 761 eventos de este tipo: 244 jornadas, seminarios y cursos, 135 convenciones, 121 incentivos, 120 congresos, 60 Simposios, 42 presentaciones, galas, etc., y 39 ferias.

El 35% de estos eventos fueron de carácter regional, el 30,6% nacional, y el 34,3% internacional. La media de participantes más elevada se registró en las Ferias (31.486 personas), seguidas de eventos como presentaciones, galas, etc. (7.307 personas). El resto de eventos tuvieron una media de participantes que osciló entre las

414 personas, en el caso de los Congresos, y las 115 personas, en el caso de los incentivos. En total participaron 1.695.797 personas: 160.942 en eventos congresísticos (un 8% más que el año anterior), y 1.534.855 en ferias, galas, etc. No obstante, debemos tener en cuenta que una parte muy importante de los participantes en estos eventos son personas de la propia ciudad de Sevilla y, por tanto, no se pueden considerar «turismo».

El alojamiento más elegido fue el hotel de cuatro estrellas (el 60,7% de los alojamientos). La duración media de los eventos congresísticos fue de 3,5 días, y la de ferias y otros eventos, de 4,4 días. En el caso de los visitantes a Congresos, la estancia media en los establecimientos hoteleros fue de 3,5 días, lo que supera ampliamente la estancia media del conjunto total de turismo en Sevilla, que fue de 1,93 días.

Los meses del año en que se celebraron más reuniones en Sevilla fueron noviembre y octubre, con el 18,2% y 17,6% respectivamente, seguidos de marzo (el 14,5%), septiembre (10,9%), y mayo (10,8%). Los meses con menor actividad en reuniones fueron agosto y julio (el 0,7% y el 2,1% respectivamente). Las salas de hoteles fueron el lugar de celebración más usual. En ellas se celebraron el 40,5% de las reuniones. Las Universidades acogieron el 16,2% de las reuniones, y el Palacio de Congresos, el 6,8%.

La actividad que más reuniones generó fue la médico-sanitaria (27% del total), seguida del sector tecnológico (14,9%) y la Universidad (13,5%). Otros sectores organizadores de reuniones fueron el económico-comercial, el cultural, el sector público y el sector científico.

### **Isla Mágica**

El Parque Temático «Isla Mágica», situado en la Isla de la Cartuja, comenzó su actividad en 1997. Su impacto en la ciudad, fundamentalmente como atractivo para el turismo, justifica este apartado especial.

Comenzando por la oferta temática, el Parque reproduce 7 escenarios diferentes de aventuras del siglo XVI:

- «*Sevilla, Puerto de Indias*», es el primer escenario que encontramos a la entrada del Parque, y reproduce un puerto de la época, con sus mercaderes, pícaros, damas, etc., y un Corral de Comedias.
- «*La Puerta de América*» es el punto de llegada en el que se encuentran las primeras pruebas: el Fuerte de la «Ciudad Heróica», la Barraca del Indiano, la Escuela del Navegante, y la Anaconda.
- «*Quetzal, la furia de los dioses*» es el siguiente escenario que incluye diferentes pruebas de las que los visitantes deben escapar.
- En «*Amazonia*» se puede descender por la catarata de Iguazú y desafiar al jaguar.
- «*La guarida de los piratas*» ofrece al visitante la posibilidad de sortear una serie de trampas.
- «*La fuente de la juventud*» encierra numerosas toboganes, norias, tiiovivos, en medio de estanques, ninfas, y cascadas.
- Finalmente, «*El Dorado*» es la meta de los exploradores, e incluye el Circo del Cóndor, el Vuelo del Halcón, y los Rápidos de Orinoco.

Además, existe un cine Movimás, que proyecta una montaña rusa virtual, ambientación en las calles, espectáculos, áreas de restauración, tiendas, y una variada gama de servicios (aseos, cambia bebés, teléfonos, fuentes de agua potable, atención médica, alquiler de sillas y de carritos de ruedas, revelado de fotos, consigna, cajeros automáticos, objetos perdidos, atención al visitante, e información a escolares).

Según los datos facilitados por *Isla Mágica*, en las tres temporadas que ha estado funcionando, 1997 a 1999, el parque ha acogido más de 3,6 millones de visitantes. Desde marzo a diciembre de 1999 ha recibido 1.218.000 visitantes, de los que el 40% procedían de Sevilla, el 25% del resto de Andalucía y el 20% del resto de España (sin incluir Madrid). Otros lugares de proceden-

cia importantes son Madrid (9%) y el extranjero (6%).

La distribución por edades nos determina un perfil del visitante joven, que suele venir en familia (en el 70% de los casos). El 45% tiene entre 25 y 44 años, y sólo el 8% es mayor de 45 años.

El impacto de Parque en la economía de la ciudad de Sevilla es evidente. Según la investigación realizada por éste, los 3,6 millones de visitantes en las tres temporadas que lleva abierto han supuesto 1,6 millones de pernoctaciones en Sevilla y 1,2 millones de alojamientos en hoteles (el 74% de los visitantes no sevillanos se alojaron en hoteles y el 26% en casa de familiares o amigos).

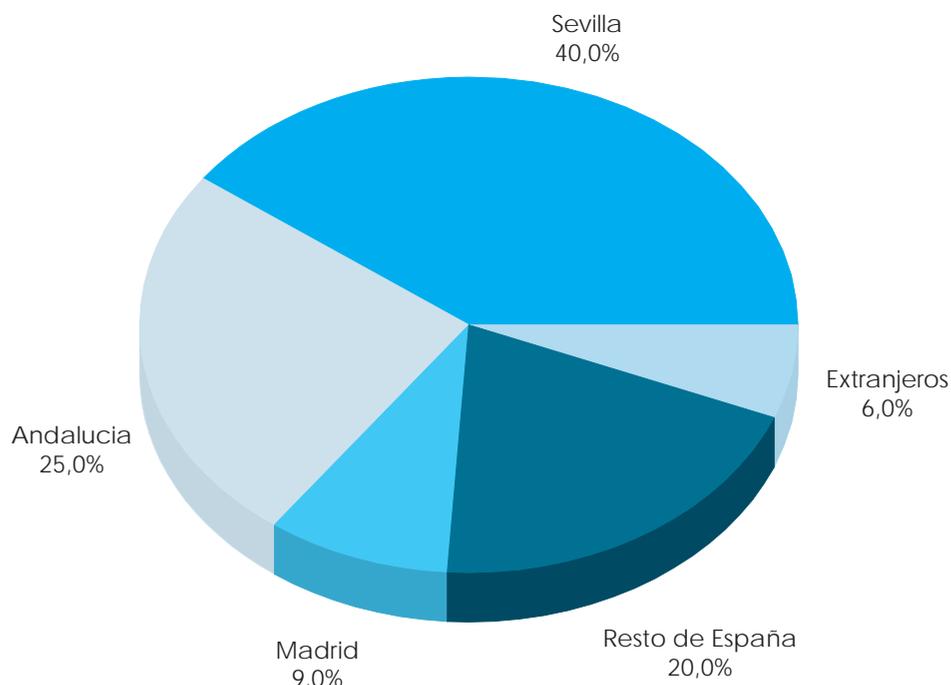
En la temporada 1999, el 66% de los visitantes de Isla Mágica, vino a Sevilla con la mo-

tivación principal de conocer el parque temático. La estancia media de los visitantes no sevillanos fue de 4,6 días, cifra superior a la de temporadas anteriores que fue de 4,2 y 3,8 días, respectivamente. Los taxis de Sevilla trasladaron más de 50.000 viajeros a Isla Mágica. Se cubrieron 270.750 plazas de autocar en grupos organizados, 47.950 viajeros no sevillanos llegaron a la ciudad en tren, y 28.000 en avión. El 69% de los visitantes de fuera llegaron en coche particular.

El impacto del Parque en el valor añadido y el empleo de la ciudad son importantes a tenor de los datos presentados. Para la cuantificación de estos efectos sería necesario disponer de mayor información estadística, generalmente proporcionada por trabajos de campo que permitan definir de forma exhaustiva el perfil del visitante, sobre todo en lo referente al Gasto Medio Diario.

GRÁFICO I.28.

ORIGEN DE LOS VISITANTES DE ISLA MÁGICA EN LA TEMPORADA 99\*.

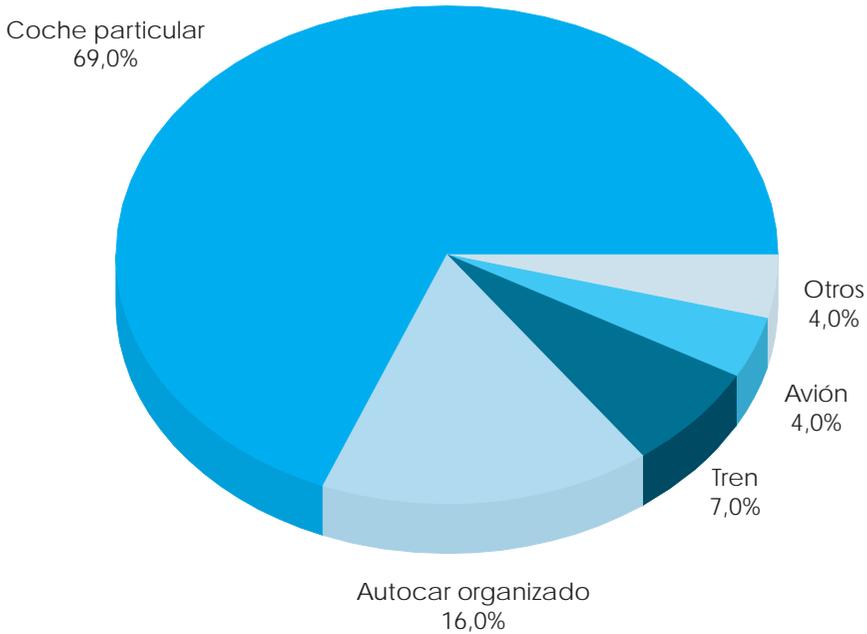


\* No incluye pases de temporada ni escolares.

FUENTE: Parque temático de «Isla Mágica».

GRÁFICO I.29.

MEDIO DE TRANSPORTE A SEVILLA UTILIZADO POR LOS VISITANTES NO SEVILLANOS. 1999.



FUENTE: Parque temático de «Isla Mágica».

#### ***1.2.4.2. El transporte en la ciudad de Sevilla. Especial referencia al Puerto de Sevilla***

##### **Situación actual de los transportes aéreo, urbano y ferroviario**

La vertebración de la ciudad de Sevilla con su entorno próximo depende en gran medida de su red de transportes. Este sector mantiene una estrecha vinculación con la actividad productiva local, provincial y regional, ya que la presencia del Puerto, del ferrocarril y del aeropuerto, así como la red de comunicaciones por carretera sitúan a Sevilla como una de las áreas geográficas mejor dotadas en infraestructuras de transportes.

Por este motivo, analizaremos en este apartado, los indicadores más significativos del sector durante 1999 y su evolución en los

últimos años. La importancia estratégica del Puerto y sus repercusiones para la ciudad y provincia, serán también tratadas en profundidad.

En primer lugar, respecto al transporte aéreo, se mantiene el crecimiento en el tráfico del aeropuerto durante 1999. El movimiento de aviones aumentó un 9,3% con relación a 1998, el de pasajeros un 6%, y el de mercancías un 20%. En conjunto, la actividad del aeropuerto se resume en 33.799 aviones, 1.801.593 pasajeros y 5.217 Tm de mercancías.

El tráfico de aviones dentro del territorio nacional representó el 53,3% del total anual, mientras que el 9,8% se realizó con la Unión Europea, el 7,25% con el resto del mundo, y el 29,6% fue tráfico OTC. Por meses, las cifras oscilaron entre los 3.129 aviones registrados en noviembre y los 2.290 de enero. Los meses de menor actividad fueron enero, fe-

brero y marzo, superándose en todos los demás los 2.800 aviones/mes. Sólo marzo no llegó a superar las cifras del año anterior.

El número de pasajeros ascendió a 1.801.593, siendo el 83,2% tráfico nacional, el 14,1% europeo, y el 2,6% internacional. La distribución mensual de los pasajeros osciló entre los 178.511 de septiembre y los 120.680 de febrero. Los meses de mayor actividad fueron agosto, septiembre y octubre.

El número de pasajeros incluye, tanto los que llegaron de otros aeropuertos, como los que salieron. Las cifras de ambos difieren

entre sí, aunque los primeros fueron más numerosos (960.947) que los segundos (840.646).

El aeropuerto de Sevilla mantiene conexiones con 31 aeropuertos nacionales. El mayor tráfico de pasajeros se efectuó, con diferencia, con los aeropuertos de Barcelona y Madrid/Barajas. También fue muy importante el flujo de viajeros con los aeropuertos de Palma de Mallorca, Reina Sofía, Gran Canaria, Tenerife Norte, Valencia, Arrecife, y Bilbao.

Respecto a los destinos europeos, el mayor tráfico de pasajeros (total de salidas y llega-

CUADRO I.16.

**DATOS BÁSICOS DE TRANSPORTES EN LA CIUDAD DE SEVILLA. 1996-1999.**

	1996	1997	1998	1999
<b>TRÁFICO AÉREO</b>				
Nº de aviones	25.519	28.599	30.910	33.799
Nº de pasajeros (miles)	1.589	1.632	1.698	1.802
Mercancías (Tm.)	4.076	4.475	4.350	5.217
<b>TRÁFICO FERROVIARIO</b>				
Nº de pasajeros (miles) <sup>(1)</sup>	4.085	4.165	4.458	n.d.
Mercancías (Tm.)	157.001 <sup>(*)</sup>	153.924	304.738 <sup>(**)</sup>	n.d.
<b>TRÁFICO PORTUARIO</b>				
Nº de buques mercantes	1.314	1.359	1.313	1.470
Nº de contenedores (>19 pies)	34.929	44.389	66.061	51.926
Mercancías (Tm.)	3.756.965	4.007.558	3.865.076	3.958.298
<b>TRANSPORTE URBANO (TUSSAM)<sup>(2)</sup></b>				
Nº de pasajeros (miles)	89.838	89.918	90.851	89.753
Nº de coches	310	322	326	353
Nº de líneas de autobús	35	35	40	34
Longitud total de las líneas (kms.)	393	402	400	400
Kilómetros recorridos (miles)	14.118	14.312	14.541	15.085
Vueltas reales (miles)	1.230	1.237	1.243	1.241

(1) Pasajeros en origen en las estaciones de Sevilla.

(2) No se han tenido en cuenta la línea 75, ni otras líneas de las que son concesionarias otras empresas. Sólo las de concesión de TUSSAM.

(\*) Para este año se cuenta, además, con el dato del transporte combinado (contenedor): 82.000 Tm.

(\*\*) Incluye las terminales de Sevilla Negrilla (apt. y conten.), Puerto, Majarabique, y Alcalá de Guadaira.

Nota: Al cierre del Informe, RENFE no ha facilitado los datos correspondientes a 1999.

FUENTE: Aeropuerto de Sevilla, RENFE, Junta del Puerto de Sevilla, y TUSSAM.

das) se mantuvo con los aeropuertos de Heathrow y Gatwick (Londres), Dusseldorf (Alemania), Ginebra, París/Ch. de Gaulle, Amsterdam/Schipol y Bruselas.

El transporte aéreo de mercancías se realizó, principalmente, con el resto del territorio nacional (80,3%). El máximo se registró en el mes de diciembre, con 753 Tm, y el mínimo en mayo con 305 Tm. Los meses de mayor tráfico fueron, con diferencia, octubre, noviembre y diciembre, superando, e incluso duplicando en algún caso, las cifras del año anterior. Sin embargo, febrero, marzo, abril y mayo, registraron menor actividad respecto a 1998.

Otro tipo de transporte, con relevancia desde el punto de vista social y económico, es el urbano. La ciudad de Sevilla dispone, en 1999, de una red de autobuses urbanos que cubre 482,4 kilómetros, con una flota de 351 vehículos, y una frecuencia media en hora punta de 8,82 minutos. Este año se han recorrido cerca de 17,5 millones de kilómetros, un 4,1% más que en 1998. Los viajeros han crecido en un 1,08%, contabilizándose un total de 97.442.460.

TUSSAM (Transportes Urbanos de Sevilla Sociedad Anónima Municipal) es la empresa municipal que asume la mayor parte del transporte urbano. La empresa explota 40 líneas, además de tener contratada la línea 75 (Universidad Pablo de Olavide-Prado de San Sebastián). Existen, también, cuatro líneas concesionarias del Ayuntamiento: Parque Alcosa-Prado de San Sebastián (70), Torreblanca-Luis de Morales (71), Bellavista-Prado de San Sebastián (72), y Valdezorras-Rialto (73).

La flota de autobuses de TUSSAM posee una antigüedad media de 6,37 años y 360.740 kilómetros por unidad. En 1999 se adquirieron 30 coches Renault City Bus y 24 coches Iveco City Class, y se dieron de baja 27 de los más antiguos. Esto explica que la antigüedad media y los kilómetros por unidad hayan descendido respecto al año anterior.

Además, debemos tener en cuenta los dos microbuses que la empresa adquirió en 1997.

TUSSAM completó el 98,85% de las vueltas previstas, lo que ha supuesto más de 1.200.000 horas de coche, a una velocidad comercial de 12,55 kilómetros por hora. El número máximo de coches al día fue de 313. La tarifa media sin IVA fue de 44,02 pesetas, siendo el servicio gratuito para los mayores de 65 años.

La plantilla de TUSSAM está formada por 1.180 personas (60 más que el año anterior), de las que 941 están destinadas al movimiento de los coches (conductores y mandos) y el resto a mantenimiento y aprovisionamiento y servicios generales.

El transporte ferroviario ha sufrido una profunda remodelación en sus servicios e infraestructuras, como consecuencia de las inversiones previas a la Expo'92. La estación de Santa Justa centraliza desde entonces el tráfico de pasajeros que acceden a la ciudad de Sevilla. El análisis de la importancia de este transporte se evidencia a través de las cifras de tráfico de pasajeros y mercancías.

Los pasajeros del AVE representaban en 1998 el 37% del total de pasajeros contabilizados en la estación de Santa Justa (2.046.355), cifra que superaba la registrada en el aeropuerto para los pasajeros procedentes o con destino desde/hacia aeropuertos nacionales. Además, es muy relevante la red de trenes regionales (que supuso el 23% del total), las grandes líneas (7%) y la red de cercanías en Santa Justa y San Bernardo, registrándose en esta última mayor tráfico de este tipo. Completan la red de cercanías de Sevilla las estaciones de Virgen del Rocío y Bellavista.

En cuanto al tráfico de mercancías en las terminales de Sevilla y su área metropolitana, el apartadero Sevilla-Negrilla y la terminal del Puerto absorben la mayor parte. Otras terminales de carga y descarga de mercancías son las de contenedores de Sevilla-Negrilla, la de Majarabique-Estación (en San José de la Rinconada) y la del polo de desarrollo de Alcalá de Guadaira.

## **El Tráfico marítimo: El Puerto de Sevilla y su influencia en la actividad económica de la ciudad y provincia**

### *Introducción*

Para la mayoría de las ciudades portuarias como Sevilla, hablar de la influencia que ejerce el puerto en la ciudad, es hablar del propio origen de la ciudad. En pleno desarrollo de la civilización tartésica, la navegabilidad del río Guadalquivir fue la causa de la fundación de Sevilla. La ciudad nace en una elevación del terreno, rodeada por los brazos del río lo que suponía una buena protección frente a posibles ataques enemigos. Además, esta situación se debió, en gran parte, a la llegada de la marea hasta aguas arriba de Sevilla, lo que favorecía la navegación y el comercio. Por tanto, se puede decir que Sevilla es, desde su origen, una ciudad vinculada al río.

### *La historia de Sevilla a través de su Puerto*

El descubrimiento de América y establecimiento de la Casa de Contratación en Sevilla en 1.503, para el control del monopolio del comercio con las Indias, supuso para la ciudad un periodo de enorme crecimiento que se extendería hasta mediados del siglo XVII. El río Guadalquivir era un tramo obligatorio de la carrera de las Indias ya que todos los barcos que querían realizar el viaje debían partir de Sevilla y retornar a la misma ciudad. Por lo tanto, Sevilla fue el puerto y la puerta de América, a través de la cual se canalizaba todo el tráfico. Los factores que favorecieron su elección como sede de este monopolio la situación estratégica de su puerto en el interior de la península, lo que, además de dificultar ataques enemigos, favorecía un severo control de todo el tráfico, sobre todo los metales preciosos. A esta seguridad militar y administrativa había que unir el hecho de que Sevilla era el centro de una importante región agrícola, la cual proporcionaba productos para llenar los barcos que se dirigían a América.

A partir del siglo XVIII, se elaboraron numerosos proyectos con el objetivo de que el puerto de Sevilla recobrar su esplendor pasado. El sistema más empleado para mejorar las condiciones de navegabilidad fue la construcción de cortas, que consistían en la supresión de los tornos o meandros mediante la construcción de un canal artificial, lo que disminuía la longitud que tenían que recorrer los barcos, a la vez que facilitaba la penetración de la marea hasta el interior. Cabe citar como ejemplos las cortas Merlina, del Borrego o canal Fernandino, y de los Jerónimos; y ya en este siglo, la de Tablada, la Punta del Verde, de los Olivillos y de la Isleta, así como la corta de la Cartuja, aunque esta última con una finalidad puramente hidráulica.

La Real Orden de 20 de enero de 1.852 declaró a Sevilla como puerto de primera clase, cuya administración y servicios fueron transferidos del Ministerio de Marina al de Fomento. Dieciocho años después de ser declarado puerto de interés general, en 1.870, se creó la Junta de Obras del Puerto y Ría del Guadalquivir, encargada de la ejecución y conservación de las obras y dotada de recursos especiales para cumplir su función. Esta denominación se mantuvo hasta el 1 de enero de 1993 que pasó a denominarse Autoridad Portuaria de Sevilla, como consecuencia de la Ley 27/1992, de Puertos del Estado y de la Marina Mercante.

Hasta el siglo XX, el puerto estaba muy presente en la vida de Sevilla. Sin embargo, en la primera mitad del siglo, se va a modificar radicalmente su imagen tradicional, trasladándolo aguas abajo y alejándolo de la ciudad. Se inicia el progresivo desplazamiento del puerto hacia el sur desde su emplazamiento histórico en el Arenal hasta la corta de Tablada.

Los factores que condicionaron los proyectos acometidos en la primera mitad del siglo fueron: en primer lugar, la necesidad de dotar a Sevilla de un puerto moderno, adecuado a su importancia económica y comercial; en segundo lugar, su proximidad a la

ciudad ya que el crecimiento de ambos causaron conflictos, el puerto el que tuvo que ceder terrenos e instalaciones a la ciudad. Por último, el carácter inundable de los muelles existentes.

El plan de Delgado Brackenbury de 1927 consistió en aislar el puerto y la ciudad del río, aunando, como en ocasiones anteriores, los intereses defensivos y portuarios. La obra fundamental de este plan era la desviación del río por la vega de Triana, dejando la parte que atravesaba Sevilla convertida en una dársena. Esta dársena quedó cerrada en Chapina, en la Punta de Tablada y en el extremo sur del canal de Alfonso XIII, donde se construyó la esclusa de acceso a la dársena. Este proyecto generó algunos conflictos de carácter urbanístico. El llamado tapón de Chapina y el posible cegamiento del brazo histórico del río, desde Chapina hasta la Torre del Oro, fueron temas muy discutidos ya que empeoraban las relaciones de la ciudad de Sevilla con el río Guadalquivir.

En la segunda mitad del siglo XX, surge el proyecto del canal Sevilla-Bonanza para mejorar las condiciones de navegabilidad, separando el canal y el cauce del río, pues el principal obstáculo para el crecimiento del tráfico portuario lo constituía el calado de la ría. La construcción de este canal no era discutible desde el punto de vista técnico, aunque sí podía serlo económicamente si las previsiones de tráfico no se cumplían. Sólo un desarrollo industrial adecuado de la zona de Sevilla podía aumentar dicho tráfico. Finalmente, el proyecto no se llevó a cabo y una de las obras iniciadas, el entronque del canal de navegación, amplió la dársena actual en 2,3 kilómetros de longitud, dando lugar la actual dársena del Cuarto.

En la década de los setenta, se construyó la dársena del Batán o del Centenario por coincidir su inicio con el primer centenario de la Junta de Obras del Puerto. Hasta la construcción de la dársena, que forma un ángulo de 45 grados con la de Alfonso XIII, el puerto se había desarrollado linealmente, de norte a sur, por lo que la dársena del Batán,

con sus muelles, del Centenario y Norte, abrieron una segunda etapa en el puerto, que concentra actualmente la mayor parte del tráfico.

El impulso urbanístico que trajo consigo la conmemoración del quinto centenario del descubrimiento de América y la celebración de la Exposición Universal de 1992 favoreció la ejecución de obras importantes para la ciudad y para el puerto. Además, la Exposición Universal transformó la visión del río con una revalorización del Guadalquivir y la mejora de las comunicaciones con la construcción de nuevas rondas, avenidas y de seis puentes que, a la vez que modernizaron la ciudad, ayudaron a mejorar las comunicaciones del puerto con su hinterland. El puerto de Sevilla quedó integrado en un gran núcleo de comunicaciones, lo que unido a su propio potencial, lo convierte en un elemento clave para el desarrollo económico de la ciudad y su entorno.

#### *Una visión del Puerto actual*

El puerto de Sevilla goza de una inmejorable situación geográfica al estar situado a 79 kilómetros del litoral atlántico, siendo el único puerto español de interés general de carácter interior. A pesar de ser interior, su tráfico no es fluvial sino totalmente marítimo. Por tanto, una de sus principales ventajas es que proporciona una gran accesibilidad a los centros de producción y consumo. Además, la actual red de comunicaciones de la ciudad permite una rápida conexión del puerto con su área de influencia, sin apenas interrumpir el tráfico urbano.

Sin embargo, este carácter interior dificulta el acceso al puerto al imponer unas limitaciones de entrada, que restringen el tamaño de los buques que pueden hacer escala en él. El acceso al puerto de Sevilla está limitado por el calado de la ría y por la longitud y anchura de la esclusa. Además, estas limitaciones afectan a la construcción de buques por parte de la empresa Astilleros de Sevilla, al tener que limitar la manga de los mismos.

Otro problema asociado a su carácter interior son los dragados periódicos necesarios para mantener el calado adecuado. El dragado, junto con las reparaciones de la esclusa, incrementa los costes portuarios incidiendo directamente en las tarifas, lo que dificulta la competencia con otros puertos que no deben soportar dichos costes. Por tanto, dado que existen estas limitaciones, es preciso mejorar la calidad de los servicios como única alternativa para aumentar la competitividad con otros puertos.

Pero, a pesar de estas limitaciones, el tráfico del puerto de Sevilla muestra a lo largo del tiempo una relativa estabilidad, siempre condicionada por las oscilaciones de la demanda, pues su tráfico se basa en un tipo de buque adaptado a estas condiciones.

Otro aspecto importante del puerto sevillano es la amplia disponibilidad de superficie, lo cual permite planificar su expansión futura, sin problemas de asfixia urbana, y hacer frente a la diversificación de actividades a la que se tiende en los puertos.

El puerto de Sevilla no sólo desarrolla actividades puramente comerciales, sino también de localizador industrial y de centro logístico. Tradicionalmente, la principal función del puerto ha sido comercial, aunque a lo largo de este siglo se ha intentado darle funcionalidad industrial.

Este fomento de actividades industriales y comerciales relacionadas con el tráfico portuario es una de las competencias que la ley otorga a las Autoridades Portuarias. En la actualidad, el puerto de Sevilla cuenta con una zona de servicio de aproximadamente 500 hectáreas de terreno, por lo que se encuentra en una inmejorable situación para favorecer su función industrial.

Lógicamente, el desplazamiento de la actividad portuaria hacia el sur supondrá también un alejamiento de las industrias con respecto a la ciudad. A medio y largo plazo, los terrenos portuarios que pueden destinarse a la localización de complejos industriales son los

de Torrecuellar y los del Cortijo del Cuarto, ambos todavía sin urbanizar, pero con una localización excelente, dado el desplazamiento futuro de los muelles a estas zonas.

El puerto ofrece amplias zonas de suelo industrial, en las proximidades del centro urbano y con unas fluidas comunicaciones con el resto del territorio, por lo que una adecuada gestión de los terrenos llevaría consigo que los mismos no se destinen únicamente a industrias relacionadas con el tráfico marítimo sino a todas aquellas que quieran beneficiarse de las citadas ventajas. Con estas concesiones, además de darle un uso a terrenos actualmente infrautilizados, se produciría un aumento de los ingresos por cánones de concesión de los mismos.

Por otro lado, las actividades logísticas del puerto de Sevilla se desarrollan en el proyecto *Sevilla Puerto Logístico*, en la dársena del Batán, con acceso directo a la ronda de circunvalación de Sevilla y rondas intermedias. Esta zona se localiza a 10 kilómetros del aeropuerto y su red viaria y ferroviaria conecta directamente con las redes nacionales e internacionales. El puerto logístico, dispone de una excelente conexión intermodal, y de servicios avanzados (fibra óptica, red de telecomunicaciones, centro de coordinación, etc.) y complementarios (seguridad, servicios al transporte, etc.), para satisfacer la mayor parte de las necesidades de las empresas que se sitúan en la zona.

El hinterland o área de influencia del puerto de Sevilla se extiende por toda la parte sur de la península y se prolonga hacia el norte a Extremadura, Castilla, y Madrid. Por tanto, mientras el puerto de Sevilla sea competitivo en la captación de tráficos en Madrid, podrá hacerlo en provincias del Norte, que tuvieran en la capital de España su base comercial. Su influencia en el resto del país se dejaba sentir gracias a los tráficos con Canarias, especialmente en las captaciones de mercancías en contenedor en un grupo de provincias al norte de Madrid.

El puerto de Sevilla está encuadrado en el litoral marítimo andaluz, en la fachada suratlántica, caracterizada por la existencia de competidores muy cercanos, Bahía de Cádiz y Huelva, en aproximadamente 300 kilómetros de costa, por lo que el reparto de áreas de influencia es bastante difuso. Sin embargo, junto a los de Huelva y Cádiz, que son los que componen la fachada suratlántica, el puerto de Algeciras también puede considerarse como competidor pues, por su proximidad y por las funciones que ejerce, extiende su influencia en el área donde los demás tienen ventaja por accesibilidad.

Dada la existencia de hinterlands compartidos, la competencia por la captación de tráfico es enorme y lo que determina, en parte, la elección de un puerto u otro no es tanto la distancia entre los centros de producción y el puerto como la eficacia de las infraestructuras portuarias y el tiempo de estancia en cada puerto.

Por su parte, el foreland o conjunto de países con los que el puerto de Sevilla mantiene relaciones comerciales, ha experimentado tres cambios significativos a lo largo de las últimas décadas: una pérdida de peso de los puertos españoles; un gran incremento de la participación de los europeos, sobre todo de los de la Unión Europea favorecido por la integración de España en 1986; y una caída en el total del tráfico con América debido, en parte, al tamaño de los buques que el puerto de Sevilla es capaz de admitir y que limitan su participación en este tipo de tráfico. Por tanto, el puerto de Sevilla se está orientando al tráfico exterior frente al de cabotaje y, principalmente, a Europa. Dentro del tráfico de cabotaje, destaca con gran diferencia el elevado peso del que se mantiene con las islas Canarias.

La importancia del puerto de Sevilla en el tráfico con Canarias se debe a la situación geográfica del puerto de Sevilla, tanto respecto a su hinterland como respecto a las islas Canarias. Este tráfico se caracteriza por una fuerte descompensación debido a la existencia de un mayor peso de las mercan-

cías cargadas procedentes de la península frente a las descargadas procedente de Canarias.

El tráfico con Canarias se realiza a través de líneas regulares, utilizando dos tipos de transporte, en contenedor y en tráfico rodado o ro-ro. El tráfico de contenedores en el puerto de Sevilla presenta una tendencia alcista en los últimos años, alcanzando en 1999 la cifra de 72.600 Teus (contenedores equivalentes a 20 pies), lo que supone un aumento del 9,9% respecto al año anterior. Además, el puerto movió en 1999 unas 540.000 toneladas por contenedor. Por su parte, el tráfico internacional de contenedores en el puerto de Sevilla es insignificante.

Para el desarrollo del tráfico de contenedores, el puerto de Sevilla cuenta con muelles y utillaje especializado para su manipulación. En los últimos años se han fomentado este tipo de tráfico con la ampliación de la Terminal de Contenedores o con el establecimiento de la prestación indirecta de este servicio, implicando a las empresas privadas relacionadas con el mismo, que son las líneas regulares que operan en el puerto de Sevilla. A todo ello, hay que añadir las ventajas con que cuenta el puerto, sobre todo relacionadas con su situación al estar ubicado en el centro de un importante hinterland, mantener una excelente localización para el tráfico ro-ro con Canarias, y contar con unas excelentes conexiones viarias y ferroviarias. Frente a este futuro optimista, la tendencia a la construcción de buques portacontenedores de mayores dimensiones puede chocar con las limitaciones de calado en la vía de acceso al puerto. También, la inexistencia de líneas regulares internacionales en el puerto de Sevilla desvía parte del tráfico de mercancías contenerizadas de su provincia y su región a otros puertos como Cádiz y Algeciras.

Respecto a las características del tráfico de mercancías, se observa un cambio de tendencia en las tres últimas décadas. Mientras que en los setenta predominaba el tráfico de cabotaje frente al exterior, en los ochenta se

invierten los términos, tendencia que se mantiene hoy. Respecto al carácter de puerto de carga o de descarga, un análisis de las estadísticas portuarias muestra que a lo largo de los primeros setenta años del siglo, el puerto pasó de ser de carga a puerto claramente de descarga. Por tanto, actualmente su actividad está orientada al exterior con un marcado carácter importador.

El Cuadro I.17. muestra el tráfico total de mercancías movidas por el puerto en la década de los noventa, clasificadas según pertenezcan a la modalidad de graneles líquidos, graneles sólidos y mercancía general.

Respecto al tráfico total, se observa una evolución creciente de todo tipo de mercancía, aunque con ciertas fluctuaciones en algunos años. Hay que mencionar la crisis económica mundial que comenzó en el último trimestre del año 1992 y que continuó en 1993, afectando lógicamente a España y, como consecuencia, a Andalucía. De este modo, la razón del descenso de los tráficos portuarios en Sevilla en esos años fue claramente coyuntural, debido a una disminución de la demanda, como lo demuestran las cifras crecientes en los años anteriores y posteriores.

Con la posterior recuperación en 1994, se han alcanzado niveles de tráfico superiores a los registrados con anterioridad a la crisis. Así, en 1994, la actividad portuaria volvió a rebasar el límite de los tres millones de toneladas, superando en 1995, por segunda vez en su historia, los 3,5 millones. Esta cifra sólo se logró en 1983, cuando existía un tráfico de combustible cercano a las 750.000 toneladas anuales. Por lo tanto, la cifra de 1995 mostraba la recuperación del puerto con los nuevos tráficos que habían sustituido al de productos petrolíferos.

Además, desde 1995 se han conseguido sucesivas cifras récords en el movimiento de mercancías, hasta llegar a los 4 millones de toneladas en 1997. En 1998, el tráfico sufrió una leve caída de un 3,6%, pero seguía superando el tráfico de 1996. Por último, en 1999 se rozaron los cuatro millones, mostrando que el récord del año 1997 no fue coyuntural sino fruto de las actuaciones de la Autoridad Portuaria encaminadas a aumentar la competitividad del puerto.

Por modalidad de presentación, el tráfico más voluminoso es el de graneles sólidos, seguido del de mercancía general y, en tercer lugar, por los graneles líquidos. Los gra-

CUADRO I.17.

**EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO TOTAL DE MERCANCÍAS DEL PUERTO DE SEVILLA. 1990-1999.**

AÑO	GRANELES LÍQUIDOS <sup>(1)</sup>	GRANELES SÓLIDOS <sup>(1)</sup>	MERCANCÍA GENERAL <sup>(1)</sup>	TOTAL MERCANCÍAS <sup>(1)</sup>
1990	176,0	2.122,7	737,1	3.035,9
1991	114,4	2.620,4	627,4	3.362,3
1992	148,5	2.604,8	521,6	3.275,0
1993	197,3	2.032,9	432,7	2.663,1
1994	297,6	1.936,6	814,4	3.048,6
1995	238,4	2.394,5	916,3	3.549,2
1996	223,6	2.567,6	965,5	3.756,9
1997	322,2	2.587,4	1.097,8	4.007,5
1998	311,3	2.247,7	1.303,7	3.862,7
1999	309,9	2.186,3	1.459,5	3.955,7

(1) En miles de Tm.

FUENTE: Autoridad Portuaria de Sevilla.

neles sólidos constituyen el pilar básico del tráfico portuario sevillano, aunque están disminuyendo en los últimos años.

La mercancía general sigue su tendencia alcista desde 1994, superando a partir de 1997 el millón de toneladas, en detrimento de los graneles sólidos. Este crecimiento de la mercancía general parece estar relacionado directamente con el esfuerzo inversor de la Autoridad Portuaria para este tráfico, que se ha materializado en la ampliación de la Terminal de Contenedores y con la segunda rampa ro-ro construida en 1995 que entró en funcionamiento en 1996. Por lo tanto, este tráfico se puede considerar como uno de los más importantes para el futuro del puerto, y al generar más valor añadido que los graneles, beneficiará al puerto. Por su parte, los graneles líquidos, mantienen una cierta estabilidad entre las 200.000 y las 300.000 toneladas.

Al estudiar la naturaleza de las mercancías que se mueven por el puerto de Sevilla, hay que tener en cuenta que el movimiento portuario

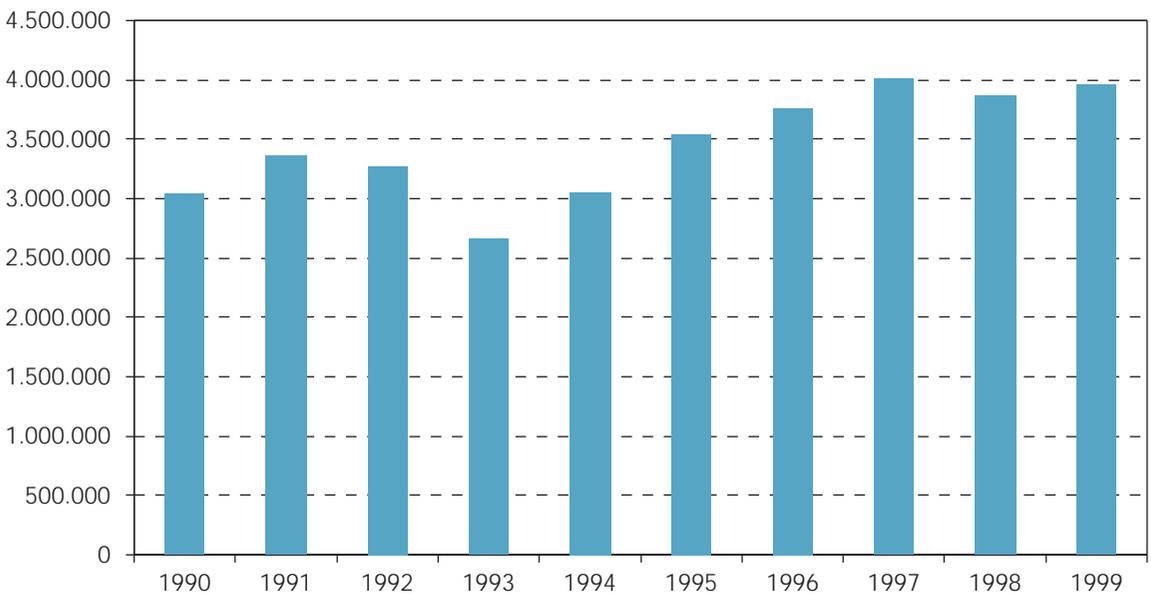
es un fiel reflejo de la actividad comercial e industrial de la zona a la que sirve. Sevilla se encuentra en el valle del bajo Guadalquivir, zona de una producción agrícola muy competitiva. Así, el grupo más importante de mercancías que salen del puerto es el agro-ganadero y alimentario. Este sector representa alrededor de un 40% del tráfico total, lo que hace al puerto de Sevilla especialmente sensible al comportamiento de esta actividad.

Paralelamente a la producción agrícola, se sitúan otras variables íntimamente relacionados con el sector, los insumos de la actividad agrícola, principalmente los fertilizantes y abonos, lo que genera también un considerable movimiento.

Otros sectores importantes en el tráfico del puerto sevillano son la siderurgia y la construcción. En la siderurgia destacan las chatarras y los productos derivados de ésta. El tráfico de chatarra, una mercancía tradicional del puerto, responde a las demandas de la siderurgia de la zona. En el entorno de

GRÁFICO I.30.

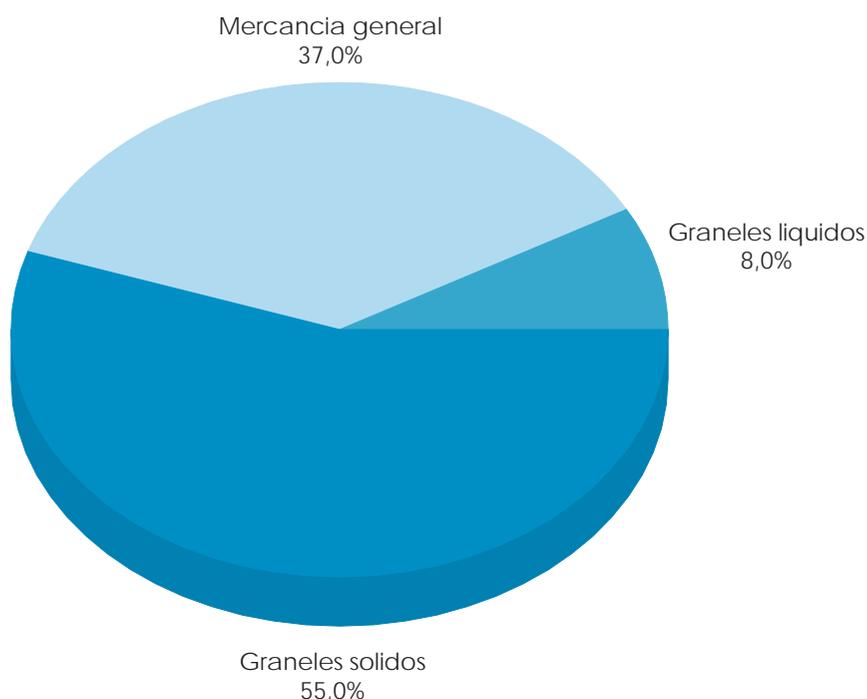
**EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO TOTAL DE MERCANCÍAS DEL PUERTO DE SEVILLA. 1990-1999.**



FUENTE: Autoridad Portuaria de Sevilla. Elaboración propia.

GRÁFICO I.31.

**ESTRUCTURA DEL TRÁFICO COMERCIAL DEL PUERTO DE SEVILLA. 1999.**



FUENTE: Autoridad Portuaria de Sevilla. Elaboración propia.

Sevilla, hay varias plantas entre las que destaca la empresa Siderúrgica Sevillana instalada en Alcalá de Guadaíra. Entre los materiales de construcción que se mueven hay que señalar el cemento, que responde al volumen de construcción en la zona de influencia.

Todo hace suponer que estos sectores de la agricultura, la construcción y la siderurgia incidirán positivamente en la generación de tráfico, con fluctuaciones lógicas que responderán a las cosechas, a la producción y a los mercados.

*La relación urbana entre el Puerto y la ciudad*

Uno de los temas más importantes en la vinculación entre la ciudad y el espacio portuario es el del suelo. Un puerto tiene una

gran incidencia en el desarrollo urbano, facilitándolo o limitándolo según los casos. La mayoría de las ciudades portuarias españolas han surgido y se han desarrollado alrededor de sus puertos, de manera que la planificación portuaria determinaba el desarrollo urbano. Un ejemplo es Sevilla, cuya ciudad creció en torno al eje fluvial donde se estableció el puerto, el cual sufrió importantes transformaciones para mejorar sus condiciones, influyendo de forma notable en el paisaje urbano.

Posteriormente, el desplazamiento del puerto al sur, buscando más espacio, trajo consigo un acompañamiento del desarrollo urbano.

Gran parte de los terrenos del puerto fueron expropiados durante este siglo para llevar a las transformaciones. Posteriormente, las previsiones sobre los aumentos de tráfi-

co que esas obras llevarían consigo no se cumplieron, lo cual abrió un debate sobre si los terrenos deberían seguir destinados a la actividad portuaria, sobre todo en la actualidad en la que los rendimientos por superficie y longitud de muelle han aumentado. Por tanto, la sociedad presiona sobre las instalaciones, reclamando más espacios de uso público, destinados al ocio y recreo tales como parques, equipamientos y área de aparcamiento.

Esta presión, unida al hecho de que el actual tráfico marítimo exige mayores calados, mayores superficies de maniobra, mejores y más rápidos accesos sin problemas urbanos, obliga a que los puertos busquen espacios más adecuados para el desarrollo de sus nuevas misiones, dejando libre grandes espacios en los centros urbanos.

Esta situación ha originado que los antiguos muelles se conviertan en espacios marginales en cuanto a su uso portuario, pero con una gran potencialidad para empleos urbanos.

En el puerto de Sevilla se distinguen claramente dos zonas: el sector Sur, aguas abajo del puente de las Delicias, que es la zona Portuaria Comercial; y el sector Norte, entre el puente de las Delicias y el puente de Triana, que incluye las márgenes y los espacios colaterales y que se destina a proyectos de integración de usos portuarios y urbanos.

Uno de estos proyectos se desarrollará en el muelle de las Delicias, cuya situación, muy cercano al casco urbano, lo convierte en poco operativo para usos comerciales. En el Plan Especial del puerto de Sevilla, aprobado en 1994, el proyecto Delicias está configurado como zona de integración del puerto y la ciudad y, consiste en la transformación de este muelle en un centro de ocio para la ciudad, similar al de otras grandes capitales portuarias del mundo. Para permitir el paso de embarcaciones y cruceros turísticos hacia el muelle de las Delicias, en 1998 se produjo el desmontaje del puente de Alfonso XIII, sin uso desde hacía tiempo por la antigüedad de su

estructura. Asimismo fue necesario la construcción de puentes levadizos, el doble puente de las Delicias, para no obstaculizar la navegación en su acceso a este muelle.

Actualmente el proyecto de Delicias se orienta a la explotación en ese muelle con un macroacuario. El acuario agotaría buena parte de la edificabilidad prevista pero es compatible con los usos náuticos de puerto deportivo y de cruceros, ya en funcionamiento.

### *El impacto económico del Puerto en su entorno*

La actividad portuaria genera efectos muy positivos para su entorno. Es necesario valorar la importancia de los puertos en el proceso de localización, selección y desarrollo de la actividad económica. Sin embargo, existen bastantes lagunas en el conocimiento de las repercusiones de los puertos en la vida económica de las ciudades.

El puerto de Sevilla contribuye a la generación de valor añadido en su entorno, ejerciendo en él su influencia, no sólo a través de la prestación de servicios sino como unidad económica productiva. A través de los estudios de impacto económico, se pueden calcular los beneficios que la actividad portuaria genera en un ámbito determinado.

En los siguientes cuadros, se cuantifica la importancia económica del puerto de Sevilla en la provincia. Los resultados aparecen separados según correspondan a la Industria Portuaria o a la Industria Dependiente del Puerto. La Industria Portuaria incluye el conjunto de actividades directamente necesarias para el transporte marítimo de mercancías y pasajeros (Autoridad Portuaria, Aduana, consignatarios, prácticos, amarradores, estibadores...). La Industria Dependiente del Puerto engloba a:

- empresas oferentes de bienes y servicios al puerto
- empresas demandantes de servicios del puerto para el transporte de sus mercancías.

El resultado más llamativo es el empleo generado por el puerto en la provincia, casi 10.000 empleos. Estos resultados se pueden segregar según el porcentaje que corresponda a las cifras de la Industria Portuaria o de la Industria Dependiente del Puerto.

Lógicamente, el mayor impacto económico corresponde al generado por la Industria Dependiente, dado que incluye más empresas. La Industria Portuaria origina aproximadamente el 15% del impacto total del puerto mientras que la Industria Dependiente del Puerto genera el 85% restante. La única excepción

CUADRO I.18.

**IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PUERTO EN LA PROVINCIA DE SEVILLA.**

VARIABLES	INDUSTRIA PORTUARIA	INDUSTRIA DEPENDIENTE DEL PUERTO	TOTAL
GASTOS DE PERSONAL <sup>(1)</sup>	4.795.152,39	26.564.455,03	31.359.607,42
E.B.E. <sup>(1)</sup>	3.221.611,04	16.181.749,51	19.403.360,55
IMPUESTOS <sup>(1)</sup>	7.668.016,82	9.426.933,50	17.094.950,32
VENTAS <sup>(1)</sup>	17.147.855,80	140.738.152,62	157.886.008,42
EMPLEO <sup>(2)</sup>	1.515,60	8.442,19	9.957,79

(1) Miles de pesetas de 1995.

(2) Puestos de trabajo.

FUENTE: Elaboración propia a través del trabajo de campo realizado en 1995 por el Equipo de Impacto del Departamento de Teoría Económica de la Universidad de Sevilla.

corresponde a la partida de impuestos, debido que la mayor parte de los impuestos generados por el puerto los recauda la Adua-

na, organismo oficial cuya actividad es predominantemente de tipo recaudatorio y que está incluido en la Industria Portuaria.

CUADRO I.19.

**EMPLEO GENERADO POR EL PUERTO DE SEVILLA EN LA PROVINCIA.**

VARIABLES	TOTAL	% I. PORT.	% I. DEPEND
GASTOS DE PERSONAL <sup>(1)</sup>	31.359.607,42	15,29%	84,71%
E.B.E. <sup>(1)</sup>	19.403.360,55	16,60%	83,40%
IMPUESTOS <sup>(1)</sup>	17.094.950,32	44,86%	55,14%
VENTAS <sup>(1)</sup>	157.886.008,42	10,86%	89,14%
EMPLEO <sup>(2)</sup>	9.957,79	15,22%	84,78%

(1) Miles de pesetas de 1995.

(2) Puestos de trabajo.

FUENTE: Elaboración propia a través del trabajo de campo realizado en 1995 por el Equipo de Impacto del Departamento de Teoría Económica de la Universidad de Sevilla.

Muchas de las empresas demandantes de servicios portuarios dependen en gran medida del puerto para el abastecimiento o para dar salida a sus productos, por lo que se suelen situar en las cercanías del puerto. De ahí, la importante función de los puertos como factor potenciador de la instalación de industrias, no sólo en su zona de servicio, sino en todo su ámbito de influencia.

Las empresas andaluzas demandantes de servicios portuarios estaban localizadas en las provincias de Sevilla, Córdoba, Málaga, Huelva, Granada y Cádiz. El 68 por ciento de éstas se localizaban en la provincia de Sevilla y el 27 por ciento en la de Córdoba, distribuyéndose el 5 por ciento restante entre las demás provincias mencionadas. En Sevilla capital y en dos municipios cercanos, Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra, se concentran el mayor número de empresas de la provincia que utilizan los servicios del puerto para el envío o recepción de las mercancías necesarias para el desarrollo de su actividad industrial y comercial.

En estos tres municipios se producía una gran concentración en volumen de población que también llevaba consigo una concentración industrial muy importante para la actividad portuaria de Sevilla.

El puerto generaba en la provincia el 70 por ciento de los Gastos de Personal, Excedente Bruto de Explotación y Valor Añadido que originaba en la región; los Impuestos y las Ventas más de un 80 por ciento; y el empleo, en torno al 66 por ciento.

Sin embargo, esos resultados no recogen la influencia global del puerto ya que ésta se extiende más allá de la provincia y de la región, por lo que su impacto será mayor según el ámbito de estudio que se considere.

Una de las ventajas de los estudios de impacto es la posibilidad de comparar el valor añadido generado por la actividad portuaria con el valor global de la zona sobre la que se ha calculado el impacto, con lo que se obtiene un indicador de la participación del puerto en una determinada economía. Esta comparación se puede observar en el siguiente cuadro I.21.

Por lo que se puede afirmar que el impacto económico que ejerce el puerto en la provincia equivale al 2,48 por ciento del valor añadido y el 2,31 por ciento del empleo de toda la provincia.

Si consideramos el aspecto comercial, la importancia de la provincia para el puerto que-

CUADRO I.20.

**IMPORTANCIA ECONÓMICA PROVINCIAL Y REGIONAL DEL PUERTO DE SEVILLA.**

VARIABLES	EN SEVILLA	EN ANDALUCIA	%SEV/ANDAL
GASTOS DE PERSONAL <sup>(1)</sup>	31.359.607,42	44.484.877,30	70,49%
E.B.E. <sup>(1)</sup>	19.403.360,55	27.552.535,89	70,42%
IMPUESTOS <sup>(1)</sup>	17.094.950,32	20.996.170,03	81,42%
VENTAS <sup>(1)</sup>	157.886.008,42	194.827.138,63	81,04%
VAB CF <sup>(1)</sup>	50.762.967,97	72.037.413,19	70,47%
VAB PM <sup>(1)</sup>	50.442.445,11	73.953.542,83	68,21%
EMPLEO <sup>(2)</sup>	9.957,79	15.069,19	66,08%

(1) Miles de pesetas de 1995.

(2) Puestos de trabajo.

FUENTE: Elaboración propia a través del trabajo de campo realizado en 1995 por el Equipo de Impacto del Departamento de Teoría Económica de la Universidad de Sevilla.

da reflejada en el hecho de que el 90,4 por ciento del tráfico total del puerto es generado o atraído en el interior, por lo que se puede afirmar que el de Sevilla es, fundamentalmente, un puerto provincial.

### *Proyectos actuales*

El nuevo record histórico alcanzado por el puerto de Sevilla en 1997 al superar ligera-

mente los cuatro millones de toneladas, abrió nuevamente el debate sobre sus posibilidades de crecimiento y sobre si estas cifras agotan su capacidad.

Su principal problema es el puerto propiamente dicho, que puede mantener e incluso incrementar el tráfico actual, sus limitaciones, como ya se ha comentado, vienen marcadas por su canal de acceso y la esclusa. Por esos motivos, y ante el incremento del tráfico en los úl-

CUADRO I.21.

### EFFECTOS ECONÓMICOS EN VALOR AÑADIDO Y EMPLEO DEL PUERTO DE SEVILLA.

VARIABLES	PUERTO SEVILLA	PROVINCIA SEVILLA	% PUERTO/ PROVI.
VAB C.F. <sup>(1)</sup>	50.762.967,97	2.044.311.000	2,48%
VAB P.M. <sup>(1)</sup>	50.442.445,11	2.031.403.000	2,48%
EMPLEO <sup>(2)</sup>	9.957,79	431.500	2,31%

(1) Miles de pesetas de 1995.

(2) Puestos de trabajo.

FUENTE: Elaboración propia a través del trabajo de campo realizado en 1995 por el Equipo de Impacto del Departamento de Teoría Económica de la Universidad de Sevilla.

timos años, la planificación portuaria se está dirigiendo a considerar nuevos proyectos que garanticen una óptima prestación de servicios.

La Autoridad Portuaria de Sevilla ha planteado la necesidad de un nuevo acceso, que conlleva otra esclusa y aumentar el calado de la ría.

Una de las realizaciones consistiría en la profundización y mantenimiento del canal de navegación entre Sevilla y la desembocadura del Guadalquivir hasta calados de 8 metros. Actualmente, es de 6,5 metros.

La segunda sería la construcción de una nueva esclusa de mayores dimensiones que la actual, que se ajuste mejor al tamaño de los buques actuales. La esclusa actual, con más de 50 años, tiene unas dimensiones de 200 metros de longitud y 24,40 metros de anchura, con un calado en B.M.V.E. (bajamar viva equinoccial) de 8 metros.

La nueva esclusa tendría unas dimensiones útiles de 235 metros de eslora por 33 metros de manga. El calado sería de 10 metros en cualquier nivel de marea. Por tanto, contaría con 35 metros más de eslora, 10 más de manga y 2 más de calado. Se situaría en la desembocadura del brazo del río Guadalquivir en la ría, por la margen izquierda. Se rellenaría la margen derecha de la esclusa y la anteesclusa hasta la orilla del brazo del río. Esta alternativa permitiría la creación en el canal de Alfonso XIII y el brazo del río Guadalquivir de muelles de ribera de 8 metros de calado que, junto con los de la dársena del Cuarto, alcanzarían un desarrollo máximo de unos 6.600 metros de longitud sobre los ahora existentes.

El objetivo de ambos proyectos es modificar el tipo de buque cliente natural del puerto y, así, aumentar la demanda de los servicios portuarios. Los estudios para la realización de dichos proyectos de inversión lle-

gaban a la conclusión principal de que el puerto de Sevilla podría obtener una mayor cuota de mercado si se adoptasen las medidas apropiadas para permitir que barcos de mayor tamaño pudieran atracar.

La idea básica era que si se pudieran recibir buques mayores, los costes de transporte marítimo se reducirían y por tanto, el puerto de Sevilla sería capaz de abarcar un hinterland mayor, incrementando su cuota de mercado. Este razonamiento se basa en el hecho de que los navieros y receptores de mercancías actúan racionalmente y eligen el puerto que tiene costes menores, incluyendo los del transporte marítimo y los del transporte interior.

De este modo, estos proyectos haría posible un mayor crecimiento del tráfico. Pero además, ambas obras son fundamentales para su continuidad ya que existe altos riesgos de desviación hacia otros puertos competidores.

#### **1.2.4.3. El sector de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones en Sevilla**

##### **Introducción**

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (entre las que podemos englobar a la microelectrónica, automatización industrial, telecomunicaciones, electrónica e informática profesional) tienen un valor cada vez más destacado en el desarrollo económico, al tratarse de tecnologías de carácter «horizontal», es decir, que se pueden incorporar en prácticamente todos los sectores productivos, dando lugar a una mejora en su capacidad competitiva y de gestión.

Las industrias de este sector se constituyeron desde sus orígenes como globales, con una gran componente de carácter multinacional. Sin embargo, parece que los efectos de ren-

tabilidad y productividad de la difusión tecnológica serán mayores cuanto menor sea la dependencia productiva del exterior, es decir, en la medida en la que en cada ámbito territorial se configure un tejido productivo industrial en Tecnologías de la Información que alimente al resto de los sectores.

El Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2000-2003 tiene como uno de sus principales objetivos el desarrollo de innovaciones tecnológicas que faciliten la penetración de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la sociedad y que contribuyan a mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas<sup>1</sup>.

Asimismo, el V Programa Marco de I+D de la Unión Europea se marca como prioritario fortalecer la base científica y tecnológica de la industria de cara a incrementar su competitividad internacional. Entre los Programas que lo integran destaca el denominado «Tecnologías de la Sociedad de la Información» (Programa IST). Dentro de las acciones clave de dicho Programa hay que mencionar con especial interés las de «Nuevos Métodos de Trabajo y Comercio Electrónico», así como «Contenidos y Herramientas Multimedia» y «Tecnologías e Infraestructuras esenciales». Este Programa tiene la mayor partida presupuestaria dentro del V Programa Marco (3.600 millones de euros), muestra de la importancia otorgada a estos aspectos en la política científica y tecnológica de la Unión Europea.

Aunque en el contexto europeo España aún no está en la primera línea, si atendemos a indicadores como demanda global de electrónica de consumo, o inversión en informática sobre el P.I.B., la actividad empresarial ligada a las tecnologías de la información y las comunicaciones adquiere un peso cada vez mayor, evolucionando hacia la denominada «industria del conocimiento», y creciendo a un ritmo anual superior a un 10%.

---

1. *Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2.000-2.0003*. Documento Resumen, pág. 32: Área científico-tecnológica de Tecnologías de la Información y las comunicaciones.

Dentro de la industria, el porcentaje de empresas del sector de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones que destacan en niveles de innovación y en I+D es muy elevado.

En España, la estructura empresarial del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, se caracteriza por la convivencia de un gran número de Pymes, que suponen alrededor del 80% de las empresas del sector, junto a un volumen muy reducido de grandes multinacionales. Esta estructuración está en consonancia con la dependencia tecnológica externa, derivándose de ello un gran y creciente volumen de importaciones de tecnología.

Por otro lado, en el Plan Director de Infraestructuras de Andalucía se recoge como uno de los factores fundamentales para la integración económica, cultural y administrativa de una región son las telecomunicaciones. Aunque este sector se caracteriza por ser muy dinámico y de difícil previsión a medio plazo, existe un marco de referencia para la política regional de infraestructuras y servicios de telecomunicaciones, que es el Plan Nacional de Telecomunicaciones (1991-2002).

A nivel regional, la Junta de Andalucía elabora el Plan Estratégico de Telecomunicaciones, teniendo como principal pauta de actuación en la política territorial, entre otras, la de aprovechar e impulsar la capacidad de articulación territorial que ofrecen las principales rutas de telecomunicaciones y la distribución espacial de los servicios avanzados, especialmente las aglomeraciones urbanas y los sistemas de ciudades medias litorales e interiores de mayor potencial económico.

### **El Sector de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones en Sevilla**

La fuente principal para la realización de este epígrafe es la encuesta realizada por Skill, Consejeros de Gestión, para ETICOM, a un total de 264 empresas de la ciudad de Sevilla.

De las empresas encuestadas, el 82,6% se dedican a la informática, mientras que el resto pertenecen al área de las telecomunicaciones. Las empresas se caracterizan, en primer lugar, por su escasa integración, ya que el 81% son independientes, y el resto pertenecen a alguna cadena.

En segundo lugar, son empresas recientes, ya que el 36% comenzaron su actividad a partir del año 1996. Casi el 60% tienen menos de 10 años, habiendo experimentado además un crecimiento ininterrumpido desde mediados de los setenta, que se intensifica en los noventa.

### **Áreas económicas**

La principal dedicación de estas empresas sevillanas es la de distribución (61,0%). Además, un 40,2% se dedican a programación y un 29,6% a fabricación.

Más de la mitad de las que realizan distribución abarcan tanto hardware como software, y si consideramos el hardware y software por separado, alcanza a más del 80% de las empresas distribuidoras.

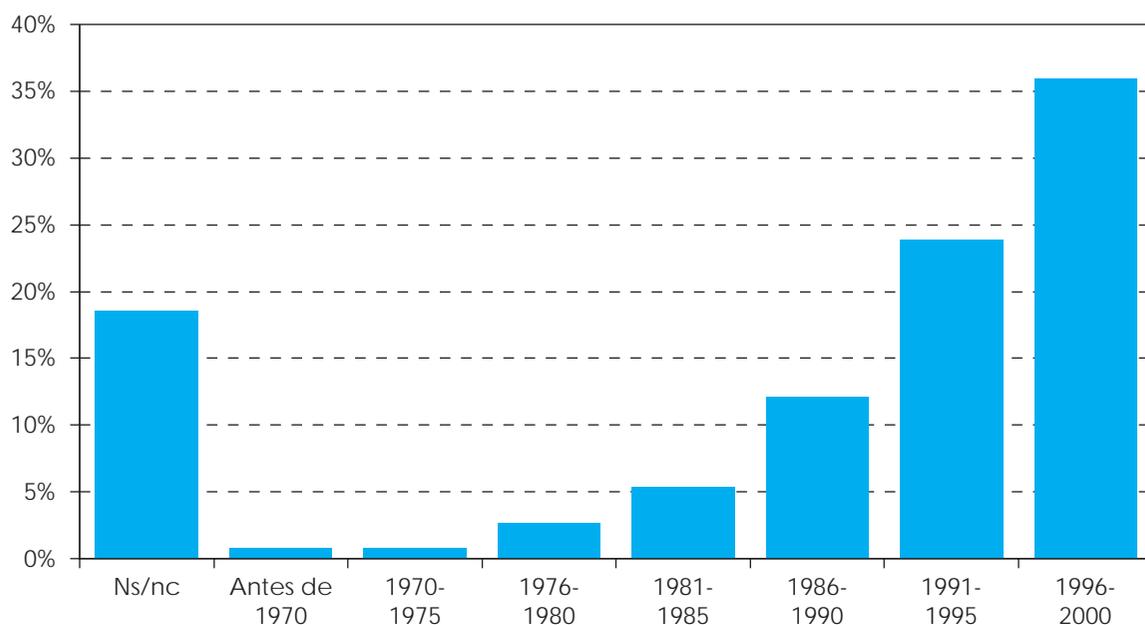
Del 29,6% que son fabricantes, la mayor parte elaboran sólo software. En segundo lugar, las que elaboran únicamente hardware, y en tercer lugar, un 26,9% de las empresas que combinan los dos. Por último un 31,1% de las empresas tienen alguna marca propia registrada.

### **Comercialización**

La comercialización es una función que llevan a cabo la mayor parte de las empresas del sector, especialmente venta al por menor, realizada por más del 62,5% de las mismas, mientras que un 22,4% efectúan ventas al por mayor. En ambos casos los productos vendidos por la mayoría de las empresas son similares, destacando la venta combinada de hardware y software, a la que le sigue la especialización en hardware o software.

GRÁFICO I.32.

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN EL AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD.



FUENTE: Skill, Consejeros de Gestión (Encuesta realizada para ETICOM). Elaboración propia.

CUADRO I.22.

DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS POR LAS EMPRESAS

Producto	N	%
Software	29	37,2
Hardware	24	30,8
Hardware y software	21	26,9
Ns/nc	3	3,8
Material de telecomunicac.	1	1,3
TOTAL	78	

FUENTE: Skill, Consejeros de Gestión (Encuesta realizada para ETICOM).

CUADRO I.23.

PRODUCTOS DISTRIBUIDOS POR LAS EMPRESAS

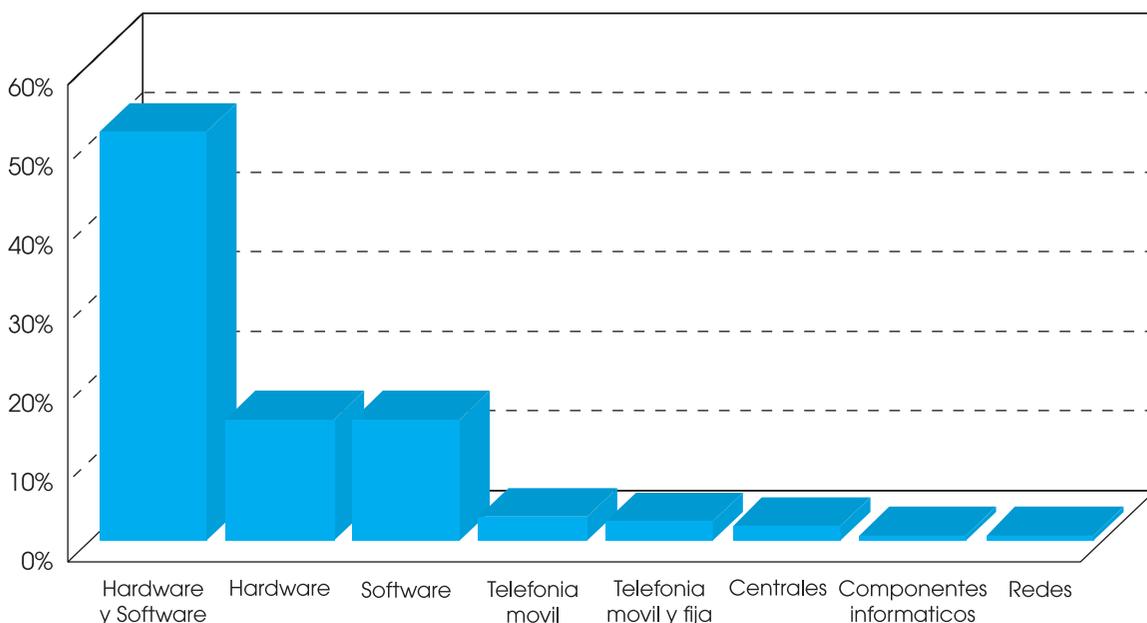
Producto	N	%
Hardware y software	84	52,2
Hardware	33	20,5
Software	19	11,8
Telefonía	5	3,1
Telefonía móvil	5	3,1
Centralitas	3	1,9
Telefonía móvil y fija	3	1,9
Componentes informáticos	1	0,6
Radiocomunicación	1	0,6
Telefonía fija	1	0,6

Variable multirespuesta.

FUENTE: Skill, Consejeros de Gestión (Encuesta realizada para ETICOM).

GRÁFICO I.33.

**PRODUCTOS COMERCIALIZADOS AL POR MENOR.**



FUENTE: Skill, Consejeros de Gestión (Encuesta realizada para ETICOM). Elaboración propia.

Además de estos productos, las empresas que venden al por mayor comercializan también componentes informáticos y redes, pero en porcentajes muy pequeños. La venta minorista se realiza asimismo para telefonía móvil y fija, y para centrales.

**Oferta de servicios**

La oferta de servicios al cliente es muy variada, y se pueden distinguir varios aspectos. En primer lugar, un 15,2% de las empresas realizan todos los servicios relacionados con el sector. En segundo lugar, los servicios más ofertados son los siguientes:

- Los «servicios técnicos o post-venta» en un sentido amplio (reparación y mantenimiento), lo realizan más del 40,5% de las empresas.
- Instalación de redes (el 30,3%).

- «Servicios de asesoramiento» (consultoría, formación), ofertados por el 20,8% en el caso de consultoría y por el 17% en el caso de formación, además de un 0,4% en el caso de asesoría de telecomunicaciones.
- Internet (15,5% de las empresas).
- Otros servicios especializados son: creación productos multimedia, infografía, diseño gráfico, cd rom y páginas web, radio, megafonía, etc.

**Clientela**

La clientela es muy heterogénea, puesto que en casi las tres cuartas partes de las empresas el sector de actividad de sus clientes no está definido («todos»). El resto (el 28% restante) tienen como principales clientes a la Administración Pública, comercio y servicios.

CUADRO I.24.

**SERVICIOS OFERTADOS POR LAS EMPRESAS.**

Servicios	%
Todos	15,2
Todos menos infografía	0,8
Todos menos formación y telecomunicaciones	0,4
Todos menos formación e infografía	0,4
Reparación y/o mantenimiento	42,1
Instalación de redes	30,3
Consultoría	20,8
Formación	17,0
Internet	15,5
Telecomunicaciones	10,6
Cd rom y páginas web	0,8
Creación productos multimedia	0,4
Diseño gráfico	0,8
Infografía	3,0
Consumibles informática / Suministros	0,8
Otros	1,6

FUENTE: Skill, Consejeros de Gestión (Encuesta realizada para ETICOM).

En cuanto a la naturaleza de la clientela destaca la Administración Pública. Aunque apenas un 4,9% de las empresas la tienen como principal cliente, más de un 37,1% del total de empresas sevillanas se han presentado en alguna ocasión a concursos de Entidades Públicas y, salvo un 1% cuyos intentos han sido fallidos y un 11,2% que no responde a la cuestión, el resto han obtenido algún contrato.

La mayoría de las empresas tienen una proyección fuera del propio municipio, ya que el área geográfica en la que actúan sus clientes es provincial, en el 37,9% de los casos, y nacional en el 42,4%. El resto se ubican en los extremos (un 12,5% local frente a sólo un 3,8% a nivel internacional).

Las compras realizadas por clientes andaluces van a proveedores de Andalucía en porcentajes significativos, ya que, aunque más del 36% no respondan a la cuestión, la situación más frecuente es que la comercialización se realiza en gran medida a nivel regional (el 54,2% de las empresas afirman que más del 50% de las compras tienen un destinatario en la propia Comunidad Autónoma).

CUADRO I.25.

**PORCENTAJE DE COMPRAS REALIZADAS POR CLIENTES ANDALUCES QUE VAN A PARAR A PROVEEDORES DE ANDALUCÍA**

Producto	%
Ninguno	0,8
Entre el 5% y el 24%	4,2
Entre el 25% y el 49%	4,5
Entre el 50% y el 74%	17,0
Entre el 75% y el 99%	23,9
La totalidad	13,3
Ns/Nc	36,0

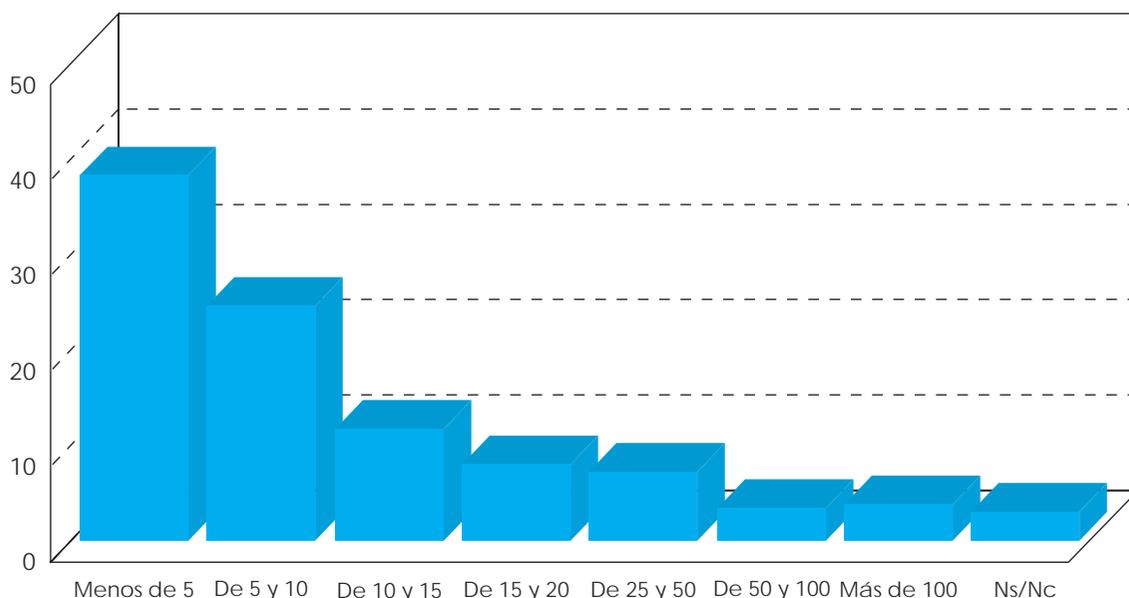
FUENTE: Skill, Consejeros de Gestión (Encuesta realizada para ETICOM).

**Personal**

El sector de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Sevilla se caracteriza por el predominio de la pequeña empresa (el 38,3% tiene menos de cinco empleados), aunque cuenta con un personal muy cualificado (el 58,3% tienen

GRÁFICO I.34.

**DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS SEGÚN EL NÚMERO DE TRABAJADORES.**



FUENTE: Skill, Consejeros de Gestión (Encuesta realizada para ETICOM). Elaboración propia.

trabajadores con titulación universitaria superior y el 67,4% con titulación media). Por último, el 56,1% de las empresas tienen titulados en Formación Profesional.

**Internet**

Paradójicamente, aunque entra de lleno en su sector de actividad, tan sólo un 36,4% de las empresas venden sus productos a través de Internet, y se elevan hasta un 44,7%, en el caso de las compras realizadas por el mismo sistema. Este hecho puede indicar un bajo volumen de implantación y utilización de la web, más en el ámbito empresarial general que en el del propio sector. Por otro lado, apenas un 12% de las empresas disponen de tienda virtual.

**Asistencia a ferias**

Uno de los principales aspectos para la modernización de los sectores productivos es

el conocimiento actualizado de la situación económica de sus empresas y de las innovaciones que se van produciendo.

En este sentido, las ferias sectoriales constituyen un importante foro de encuentro entre la oferta y demanda, especialmente en el caso de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, donde las innovaciones son continuas. No obstante, más del 40% de las empresas del sector en Sevilla no asisten a ferias sectoriales.

Entre las empresas que sí acuden, la mayoría lo hacen al SIMO (55,3%), mientras que el resto se distribuye entre un elevado número de eventos, principalmente de carácter nacional.

**Importaciones y exportaciones**

Uno de los aspectos destacados del sector de las Nuevas Tecnologías es su carácter internacional. Las empresas sevillanas, sin em-

CUADRO I.26.

**PAÍSES DESTINATARIOS DE LAS EXPORTACIONES**

Producto	N	%
Portugal	4	14,8
Francia	3	11,1
Alemania	1	3,7
Emiratos Arabes	1	3,7
Estados Unidos	1	3,7
Italia	1	3,7
Marruecos	1	3,7
Sudamérica	1	3,7
Todo el mundo	1	3,7

Variable multirespuesta.

FUENTE: Skill, Consejeros de Gestión (Encuesta realizada para ETICOM).

bargo, tienen poca presencia en el exterior, si atendemos al número de las mismas que realizan exportaciones, sólo del 10,2%. Además, el volumen de exportaciones sobre la producción total es reducido, no superando el 25%<sup>2</sup>. Sin embargo, son más numerosas las empresas que importan (el 15,5%).

La mayoría de las empresas gestionan su comercio con el exterior directamente, suponiendo el 74,1% de las exportadoras y el 75,6% de las importadoras.

Los países de destino más frecuentes son nuestros vecinos más cercanos: Portugal y Francia (entre los dos abarcan el 25,9% de las exportaciones que se realizan). El resto se distribuyen entre la Unión Europea (7,4%), Estados Unidos y Sudamérica, entre otros.

**Evolución del negocio**

La mayoría de las empresas registraron una evolución positiva, además de unas favora-

CUADRO I.27.

**OPINIÓN DE LAS EMPRESAS RESPECTO A LA EVOLUCIÓN FUTURA DEL NEGOCIO**

Producto	N	%
Mucho mejor	88	33,3
Mejor	145	54,9
Peor	3	1,1
Ns/nc	28	10,6
Total	264	100,0

FUENTE: Skill, Consejeros de Gestión (Encuesta realizada para ETICOM).

bles perspectivas en un futuro inmediato, acorde con su posicionamiento emergente y su papel estratégico en la modernización de los sectores productivos.

Casi el 74% de las empresas consideran que la evolución de su negocio en los últimos dos años ha sido buena, y el 16,7% la califica como «muy buena», de tal manera que ninguna tiene una valoración negativa<sup>3</sup>.

De cara al futuro inmediato, las previsiones son muy buenas, se trata de una actividad emergente o en franca expansión en el marco de la economía sevillana. Sin embargo, se reproduce la situación descrita para España, en cuanto a la estructura empresarial (predominio de Pymes), ya que casi un 20% no llegaron a 25 millones de facturación en el último año, y tan sólo un 3,4% superaron los 500 millones.

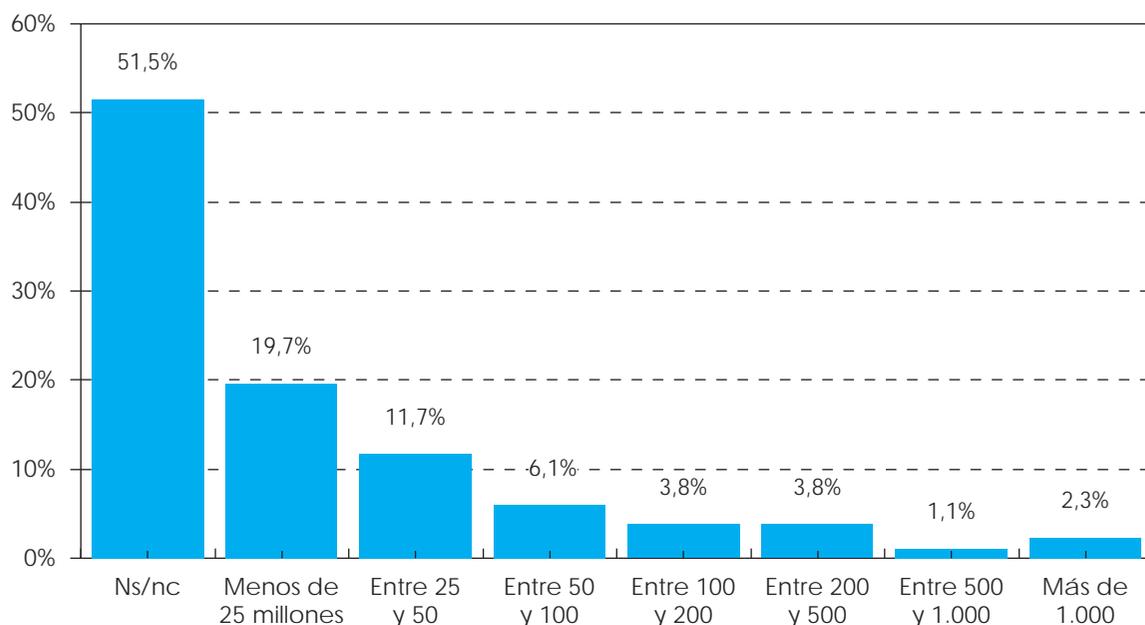
**Conclusiones**

Según los datos manejados las empresas del sector se caracterizan por:

2. Aunque este aspecto no se puede conocer con exactitud, puesto que el porcentaje de «No respuesta» a esta cuestión es muy elevado (85,2 %).  
 3. Si hacemos la salvedad de un 9,5 % de «No sabe/no contesta».

GRÁFICO I.35.

NIVEL DE FACTURACIÓN OBTENIDO EN EL ÚLTIMO AÑO.



FUENTE: Skill, Consejeros de Gestión (Encuesta realizada para ETICOM).Elaboración propia.

- Expansión muy rápida.
- Distribuyen principalmente Hardware y Software. De las que son fabricantes, la mayor parte elaboran software, y en segundo lugar hardware.
- En la comercialización de sus productos, predomina la venta minorista.
- Prestan una gran cantidad de servicios. Los más generalizados son «técnicos o post-venta», «asesoramiento y formación» e internet.
- La clientela es muy heterogénea, pero con un gran peso de la Administración Pública. Se vende principalmente a clientes provinciales y nacionales, y con poco peso del mercado internacional.
- La estructura de personal de las empresas se caracteriza por ser de pequeño tamaño (la mayoría emplean a menos de cinco personas) y con alta cualificación.
- La venta de productos por Internet aún no está muy desarrollada, aunque en el caso de las compras, sí se alcanzan porcentajes elevados (en torno al 50%).
- Alrededor de un 60% de las empresas de

nuevas tecnologías asisten a ferias del sector, principalmente de ámbito nacional.

- Las exportaciones son muy escasas (solo exporta el 10,2% de las empresas), se gestionan mayoritariamente por las propias empresas, y tienen como destino preferente los países del entorno próximo (Portugal y Francia).
- La evolución del volumen de negocio y las expectativas de crecimiento de las empresas son positivas.

#### 1.2.4.4. El comercio y el subsector financiero

El *Anuario Comercial de España 2000*, elaborado por el Servicio de Estudios de La Caixa, ha definido 73 áreas comerciales en el territorio nacional. En él se delimitan «provincias económico-comerciales», y se determinan los municipios que ejercen atracción sobre otros por su mayor equipamiento comercial. Sevilla es una de estas áreas.

Se definía como Área comercial como el «espacio geográfico formado por el conjunto de municipios cuya población se siente atraída comercialmente por el municipio de mayor equipamiento comercial de la zona que constituye su núcleo central o cabecera. El área comercial toma el nombre de su municipio central o cabecera».

El resto del área comercial estaría constituida por una zona de gravitación directa sobre la cabecera de área («los municipios que se desplazan directamente a la cabecera de área para realizar sus compras importantes, sin gravitar también sobre un municipio cabecera de subárea comercial») y la/s subárea/s comercial/es (una subárea comercial es una «extensión territorial constituida por varios municipios cuya población realiza sus compras preferentemente en un municipio del mismo espacio geográfico –cabecera de subárea– que a su vez gravita sobre un municipio cabecera de área»).

Sevilla se encuentra dentro de las 73 áreas comerciales definidas, con cerca de dos millones de habitantes. La ciudad de Sevilla es la cabecera y aglutina el 37% de la población del área. La zona de gravitación directa sobre ella concentra el 46% del total, y el resto (17%), es la población de las subáreas comerciales de Sevilla (Cuadro I.28.).

La zona de gravitación directa está constituida por 98 municipios que suman 869.773 habitantes (el 46% del total del área). En su mayoría son municipios de la provincia de Sevilla, excepto 18 que pertenecen a Huelva, 4 a la de Badajoz y 2 a la de Cádiz. Algunos de estos municipios (14) gravitan a su vez sobre otras áreas/subáreas comerciales (las de Badajoz, Don Benito-Villanueva de la Serena, Huelva, Jerez de la Frontera, Valverde del Camino, y Zafra). La extensión geográfica de esta zona de gravitación directa es amplia, y la distancia a la ciudad de Sevilla llega a ser de 155 kilómetros en el caso de Azuaga (Badajoz).

Las subáreas que forman parte del área comercial de Sevilla son las siguientes: Aracena (Huelva), Écija, Fregenal de la Sierra (Badajoz), Llerena (Badajoz), Morón de la Frontera, Osuna y Utrera. Cada una de estas poblaciones ejerce, a su vez, atracción sobre otros núcleos que suponen el 55% de la población del conjunto de las subáreas. Como hemos avanzado, las subáreas comerciales de Sevilla aportan el 17% de la población total del área comercial de Sevilla.

No obstante, a pesar de que la población del «resto del área» (la zona de gravitación directa y las subáreas comerciales) representa el 63% del total, el **mercado potencial** en la ciudad de Sevilla, definido como el gasto por habitante multiplicado por el número de

CUADRO I.28.

**ESTRUCTURA DE POBLACIÓN DEL ÁREA COMERCIAL DE SEVILLA\*.**

	Total	% sobre la pob. total del área comercial
Población del municipio cabecera de área(1)	701.927	37
Gravitación directa a la cabecera de área(2)	869.773	46
Población Subáreas (3)	326.399	17
Población resto de área (4=2+3)	1.196.172	63
Población total área (5=1+4)	1.898.099	100

\* Las áreas comerciales se han definido a 1 de julio de 1999. Los datos de población son los del Padrón de 1-1-1998.

FUENTE: *Anuario Comercial de España, 2000*. Servicio de Estudios de La Caixa. Elaboración propia.

habitantes, es muy superior al del resto del área (259.163 millones de pesetas en Sevilla, y 64.286 millones de pesetas en el resto, incluido el turismo). Esto quiere decir que, el mercado potencial en la ciudad de Sevilla, representa el 80% del mercado potencial total del área (Cuadro I.29.).

No obstante, debemos tener en cuenta que los beneficios y las implicaciones de la atracción ejercida por la ciudad sobre esta extensa superficie, superan los meramente comerciales. La delimitación de una zona de influencia comercial contribuye a la definición de un ámbito de influencia más allá del comercio.

Este mercado potencial se distribuye de la siguiente forma: En el conjunto del área, el mercado potencial de alimentación representa el 54% del total. El resto, el 46%, es mercado potencial de productos no alimentarios. En la ciudad de Sevilla, el gasto por habitante en vestido y calzado representa el 37% del total del gasto en productos no alimentarios, los gastos para el hogar el 23% y el resto el 40%.

Otro dato que pone de manifiesto la importancia del comercio en la ciudad de Sevilla es el número de Centros Comerciales existentes. La Asociación Española de Centros Comerciales los define como un «conjunto de establecimientos comerciales independientes, planificados y desarrollados por una o varias entidades, con criterio de unidad, cuyo tamaño, mezcla comercial, servicios comunes y actividades complementarias están relacionadas con su entorno, y que dispone permanentemente de una imagen y gestión unitaria».

En la provincia de Sevilla, a 1 de julio de 1999, había 11 Centros Comerciales, de los que 7 estaban en la ciudad. El resto, se localizan en núcleos de población muy cercanos: Camas, Dos Hermanas, San Juan de Aznalfarache y Tomares. En conjunto, suman una superficie de 195.777 metros cuadrados, con una media de 17.800 metros cuadrados cada uno.

Los datos del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla sobre las actividades comerciales recogidas en el Impuesto de Actividades Econó-

CUADRO I.29.

**ESTRUCTURA DEL MERCADO POTENCIAL DEL ÁREA DE SEVILLA (Millones de pesetas)**

	Mercado Potencial	% del mercado potencial total
Mercado potencial local:		
Alimentación (1)	139.313	43
No alimentación (2)	119.848	37
Total (3=1+2)	259.161	80
Mercado potencial resto de área y turismo:		
Alimentación (4)	35.643	11
No alimentación (5)	28.643	9
Total (6=4+5)	64.286	20
Mercado potencial total:		
Alimentación (7=1+4)	174.956	54
No alimentación (8=2+5)	148.491	46
Total (7+8)	323.447	100

FUENTE: *Anuario Comercial de España, 2000*. Servicio de Estudios de La Caixa. Elaboración propia.

micas nos permiten acercarnos al perfil y la magnitud del comercio mayorista y minorista en la ciudad. En el Cuadro I.30. se recoge un resumen de los datos sobre las licencias del Impuesto en 1999.

En el comercio al por mayor sobresale el de materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas y tabaco. En general, el distrito Nervión-San Pablo es el que alberga mayor número de licencias de comercio al por

CUADRO I.30.

**LICENCIAS DEL IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (ACTIVIDADES COMERCIALES), POR DISTRITOS. MUNICIPIO DE SEVILLA, 1999.**

Epigrafe	Descripción	Casco Antiguo	Macar.	Nervión-S. Pablo	Este	Sur	Triana-Remed.	Sin	Total
61	Comercio al por mayor	199	396	480	239	250	209	919	2.692
62	Recuperación de productos	3	15	7	10	4	2	34	75
63	Intermediarios de comercio	51	24	66	20	44	51	247	503
64	Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	430	719	572	615	510	414	1.003	4.263
65	Comercio al por menor de productos industriales no alimenticios	2.099	1.139	1.404	1.018	816	1.191	869	8.536
66	Comercio mixto o integrado:	84	155	94	126	89	54	1.248	1.850
	TOTAL	2.866	2.448	2.623	2.028	1.713	1.921	4.320	17.919

FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. Elaboración propia.

mayor, sin tener en cuenta los que no se ubican en un distrito determinado, sino en polígonos industriales o en zonas periféricas.

En cuanto al comercio minorista, adquiere gran relevancia el de productos industriales no alimenticios realizado en establecimiento permanente, con el doble de licencias que el de alimentos, bebidas y tabaco (8.536 licencias). Entre estas actividades resalta el comercio de productos textiles, confección, calzado, pieles y artículos de cuero, el comercio de artículos para el equipamiento del hogar y la construcción, y el comercio de medicamentos y productos farmacéuticos, de artículos de droguería y limpieza, perfumería y cosméticos de todas clases, productos químicos en general, y hierbas y plantas en herbolarios. El

comercio mixto o integrado alcanzó las 1.850 licencias.

El comercio al por menor se distribuye equitativamente entre los distritos de la ciudad, con algunas diferencias que dependen de su tamaño. No obstante, hay que subrayar cómo, en el caso del comercio especializado, el Casco Antiguo, a pesar de ser el de menor extensión, alberga el mayor número de licencias comerciales de este tipo, salvo las del comercio de vehículos, aeronaves y maquinaria, y combustibles, carburantes y lubricantes.

El análisis de los datos sobre la participación del comercio en la producción, en el Valor Añadido Bruto, y en el empleo provincial, ponen de manifiesto la importancia del comercio. No hay que olvidar que la ciudad

de Sevilla concentra una proporción muy importante de esta actividad como lo demuestran los datos recientes de la Fundación BBV en su *Renta Nacional de España*, publicada en 1999. (Cuadro I.31.).

La Producción provincial de los servicios comerciales en la provincia de Sevilla fue de 346.421 millones de pesetas (en 1993, último dato definitivo disponible), lo que supone el 10,84% de la producción provincial del total de los sectores. El Valor Añadido Bruto

al coste de los factores fue de 275.058 millones de pesetas (el 14,05% del total de los sectores).

El coste del trabajo fue de 84.455 millones de pesetas (el 8,19% del total de los sectores). En cuanto al empleo, resalta que el número de no asalariados en los servicios comerciales representan el 31,5% del empleo no asalariado del total de los sectores de la provincia. El empleo total suma 62.320 puestos de trabajo.

CUADRO I.31.

**LOS SERVICIOS COMERCIALES EN LA PROVINCIA DE SEVILLA, 1993\*.**

	Servicios comerciales	Total sectores	%comercio /Total sectores
Producción provincial. Valor de la produc. total	346.421	3.196.358	10,84
Producción provincial. Valor añadido bruto al coste de los factores	275.058	1.957.708	14,05
Coste del trabajo	84.455	1.031.046	8,19
Empleo total provincial por sectores	62.320	440.310	14,15
Empleo asalariado provincial por sectores	35.338	354.593	9,97
Empleo no asalariado provincial por sectores	26.982	85.717	31,48

\* Datos en millones de pesetas corrientes (salvo para el empleo, en que se ofrece el número de empleos).

FUENTE: Fundación BBV: *Renta Nacional de España y su distribución provincial. Serie homogénea años 1955 a 1993 y avances 1994 a 1997* (Tomo II), Bilbao, 1999. Elaboración propia.

**El subsector financiero**

El sector financiero es una pieza clave para el desarrollo económico. Sevilla, por su volumen de población y de actividades empresariales, es la primera plaza financiera de Andalucía, y destino estratégico para el establecimiento de entidades financieras.

Según la *Guía de la Banca* de 1999, se registraron en la capital 43 entidades bancarias, con un total de 335 oficinas. Los bancos con mayor presencia son BBVA, BSCH, Banesto y Banco de Andalucía. También ha atraído a numerosas entidades extranjeras:

el Deutsche Bank, Barklays, B.N.P., Credit Lyonnais, Solbank SBD, Lloyds Bank, Espirito Santo, Halifax, Finanzia, Ford Credit Europe, y The Chase Manhattan Bank.

En Sevilla tienen presencia 11 Cajas de Ahorro, con un número de oficinas elevado (263). Las de mayor presencia son el Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Huelva y Sevilla, y la Caja San Fernando de Sevilla y Cádiz, debido a su especialización territorial. Cuentan con 93 y 73 oficinas, respectivamente, superando a los bancos con mayor presencia. La Caixa ha realizado en los últimos años un gran esfuerzo inversor, en la actua-

CUADRO I.32.

**NÚMERO DE OFICINAS\* DE BANCOS, CAJAS DE AHORROS, Y COOPERATIVAS DE CRÉDITO EN LA CIUDAD DE SEVILLA. 1999.**

Nombre	Número de oficinas	Nombre	Número de oficinas
<b>BANCOS</b>			
Argentaria-C.Postal-B.Hiptecario	56	BBV Privanza Banco	1
Banco Bilbao Vizcaya	42	Deutsche Bank Credit	1
Banco Central Hispanoamericano	42	Finanzia, Banco de Crédito	1
Banco Español de Crédito	36	Ford Credit Europe, P.L.C.	1
Banco de Andalucía	28	Hispamer Banco Financiero	1
Banco Santander	25	The Chase Manhattan Bank	1
Banco Popular Español	12	The Chase Manhattan Bank C.M.B.	1
Banco Zaragozano	12		
Deutsche Bank, S.A.E.	8	TOTAL	335
Banco Atlántico	7		
Banco del Comercio	6	<b>CAJAS DE AHORROS</b>	
Banco MAPFRE	6	M.P. y C.A. de Huelva y Sevilla	93
Barklays Bank	6	C. San Fernando de Sevilla y Jerez	73
Banco Sabadell	4	C.A. y Pensiones de Barcelona	42
Bankinter	4	C.A. y M.P. de Madrid	19
B.N.P. España	3	Unicaja	13
Banco Urquijo	3	C.A. y M.P. de Córdoba	9
Citibank España	3	C.Gral. de A. y M.P. de Granada	7
Credit Lyonnais	3	M.P. y C.Gral. de A. de Badajoz	4
Solbank SBD	3	C.A. Valencia, Castellón y Alicante	1
Banco Luso Español	2	Caja de Ahorros de Asturias	1
Banco Pastor	2	Caja de Ahorros de Cataluña	1
Lloyds Bank	2		
Banca Barcelonesa de Financ.	1	TOTAL	263
Banco BANIF, Banqueros Personales	1		
Banco Cooperativo Español	1	<b>COOPERATIVAS DE CRÉDITO</b>	
Banco de Crédito Local	1	Caja Rural de Sevilla	14
Banco de España	1	Caja de Arquitectos S.Coop.Cto.	1
Banco de Finanzas e Inversiones	1	Caja de Ingenieros S.Coop.Cto.	1
Banco Desarrollo Económico Esp.	1		
Banco Espirito Santo	1	TOTAL	16
Banco Halifax Hispania	1		
Banco Herrero	1	TOTAL OFICINAS	614
Banco Inversión	1		
Banco Santander de Negocios	1		
Bancofar	1		

\*Nº de oficinas: todo tipo de oficinas, abiertas o no al público, con diferente dirección postal.

FUENTE: Guía de la Banca 1999.

lidad, con 42 oficinas, es la tercera Caja de Ahorros en importancia en Sevilla.

Respecto a las Cooperativas de Crédito, la Caja Rural de Sevilla, lidera el sector con 14 oficinas, y una presencia testimonial de la Caja de Arquitectos y la de Ingenieros, con una oficina cada una.

A 31 de diciembre de 1999, el conjunto de entidades financieras con presencia en Sevilla tenían abiertas 614 oficinas, cifra que ha descendido en los últimos dos años. Sin duda, la reestructuración que está viviendo el sector, como consecuencia de la Unión Monetaria Europea, ha provocado la concentración de entidades para adaptarse mejor a las nuevas reglas del mercado y de aumentar su competitividad.

Las entidades financieras de la provincia de Sevilla conceden el 27% del crédito total en Andalucía a Administraciones Públicas y otros sectores residentes. El crédito total, a 31 de diciembre de 1999, ascendía a 2.568 miles de millones de pesetas. El dato más destacable es que, del total de créditos concedidos a las Administraciones Públicas por entidades bancarias situadas en Andalucía, el 43,8% se han otorgado por bancos con presencia en la provincia de Sevilla. Esto parece lógico, si tenemos en cuenta el gran peso del sector público en la capital hispalense, especialmente la Administración Autónoma.

Respecto al crédito concedido al resto de sectores residentes, principales clientes del sector, se aprecia una notable diferencia entre las cuotas de mercado de los bancos y de

CUADRO I.33.

**CRÉDITOS A ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES. BANCOS, CAJAS DE AHORROS Y COOPERATIVAS DE CRÉDITO. PROVINCIA DE SEVILLA Y ANDALUCÍA, A 31 DE DICIEMBRE DE 1999. Millones de pesetas.**

	Sevilla	Andalucía	% Sevilla/ Andalucía
<b>BANCOS:</b>			
Administraciones Públicas	215.803	493.002	43,8
Otros Sectores Residentes	1.247.396	4.001.084	31,2
Total	1.463.198	4.494.086	32,6
<b>CAJAS DE AHORROS:</b>			
Administraciones Públicas	67.885	233.107	29,1
Otros Sectores Residentes	949.399	3.855.164	24,6
Total	1.017.284	4.088.270	24,9
<b>COOPERATIVAS DE CRÉDITO:</b>			
Administraciones Públicas	3.328	18.469	18,0
Otros Sectores Residentes	84.358	903.143	9,3
Total	87.685	921.612	9,5
<b>TOTAL ENTIDADES FINANCIERAS</b>			
Administraciones Públicas	287.016	744.411	38,6
Otros Sectores Residentes	2.281.152	8.759.557	26,0
Total	2.568.168	9.503.968	27,0

FUENTE: Banco de España: Boletín Estadístico, marzo 2000.

las Cajas de Ahorros que gestionan el 41,6% de los créditos, frente al 54,6% de los bancos. Esta característica es particular de Sevilla, ya que en Andalucía las cuotas de mercado de ambas entidades financieras están prácticamente igualadas (45,6% Bancos y 44% Cajas).

Los depósitos de las Administraciones Públicas y otros sectores residentes en Bancos, Cajas de Ahorro, y Cooperativas de Crédito, a 31 de diciembre de 1999, ascendían a 1.840

miles de millones de pesetas, cifra inferior a la de créditos. Los bancos son los que reciben más depósitos de las Administraciones Públicas. Sin embargo, el resto de sectores residentes prefieren las Cajas de Ahorros, lo que eleva su cuota de mercado al 50,7%.

Por tipos de depósito, en el caso de «otros sectores residentes», las cifras no son muy dispares para los depósitos «a la vista», «de ahorro», y «a plazo», aunque estos últimos suman la cantidad más elevada.

CUADRO I.34.

**DEPÓSITOS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y OTROS SECTORES RESIDENTES. PROVINCIA DE SEVILLA, A 31 DE DICIEMBRE DE 1999.**

	Millones de Pesetas			Porcentajes		
	AA.PP.	Otros Sect. Residentes	TOTAL	AA.PP.	Otros Sect. Residentes	TOTAL
Bancos	102.327	694.662	796.989	58,6	41,7	43,3
Cajas de Ahorros	66.554	845.241	911.795	38,1	50,7	49,6
Cooperativas de Crédito	5.657	125.788	131.445	3,2	7,6	7,1
TOTAL	174.539	1.665.690	1.840.063	100,0	100,0	100,0

FUENTE: Banco de España, *Boletín Estadístico*, marzo de 2000.

CUADRO I.35.

**DEPÓSITOS DE OTROS SECTORES RESIDENTES POR CLASES DE DEPÓSITOS. PROVINCIA DE SEVILLA, A 31 DE DICIEMBRE DE 1999. Millones de pesetas.**

	Bancos	Cajas de Ahorros	Coop. de Crédito	TOTAL
A la vista	269.545	250.245	29.118	548.907
De ahorro	189.846	301.991	47.919	539.756
A plazo	235.103	293.006	48.751	576.860
TOTAL	694.662	845.241	125.788	1.665.690

FUENTE: Banco de España, *Boletín Estadístico*, marzo de 2000.

En conclusión, se puede afirmar que el subsector financiero sevillano destaca por su peso en el conjunto de Andalucía. Aunque ha disminuido el número de oficinas en los últimos dos años, se ha gestionado un volumen mayor de créditos y de depósitos, lo

que indica un aumento de la eficiencia por entidad. La recuperación de la economía regional y, concretamente la de Sevilla, ha contribuido en este aspecto. El volumen de créditos concedidos se ha disparado como consecuencia de la bajada de tipos de interés,

especialmente los hipotecarios. Ante una tendencia al alza de los tipos de interés se esperan variaciones de estas cifras en los próximos meses.

### **I.3. EL TEJIDO EMPRESARIAL DE SEVILLA**

#### **I.3.1. Caracterización del tejido empresarial de Sevilla**

El objetivo fundamental de este apartado es profundizar en los rasgos básicos del sector empresarial sevillano. Los datos utilizados proceden de la Central de Balances de Andalucía, que recoge información de los Estados Contables que las empresas depositan en el Registro Mercantil. El ejercicio considerado es el correspondiente a 1998, último disponible, contemplando una muestra de 12.000 empresas andaluzas y cerca de 1.700 con domicilio en la ciudad de Sevilla.

Para solventar los posibles errores u omisiones en la información, se ha depurado la muestra con el fin de presentar una información homogénea adaptada a los principios contables. No obstante, en la interpretación de los resultados hay que considerar las siguientes apreciaciones:

1. No se incluyen en la base de datos de la Central de Balances los Estados Contables de aquellas empresas que no tienen obligación de depositar en los Registros Mercantiles sus cuentas anuales, caso de los empresarios individuales.
2. Sólo se dispone de datos sobre el Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Memoria, por lo que el análisis se centrará en el ámbito económico-financiero.
3. Los datos incluidos en este capítulo se refieren al ejercicio contable de 1998, debido a que el tiempo necesario transcurrido entre el cierre y la aprobación de las Cuentas y el procesamiento y explotación estadística de la información supera el año.

Las empresas seleccionadas en Sevilla capital, se han dividido en tres grupos, según el tamaño empresarial. La variable escogida para su catalogación en cada grupo ha sido la cifra de negocios declarada, por considerarla más fidedigna que el número de empleados o el volumen de inversión. Así, consideramos que una empresa es pequeña si factura al año menos de 300 millones de pesetas, mediana si factura entre 300 y 2.400 millones, y grande si supera los 2.400 millones. Se han descartado aquellas empresas con facturación inferior a tres millones de pesetas anuales, por entender que el nivel mínimo de negocio no debe ser inferior a esta cifra. La muestra escogida contiene un total de 1.636 empresas ubicadas en la capital.

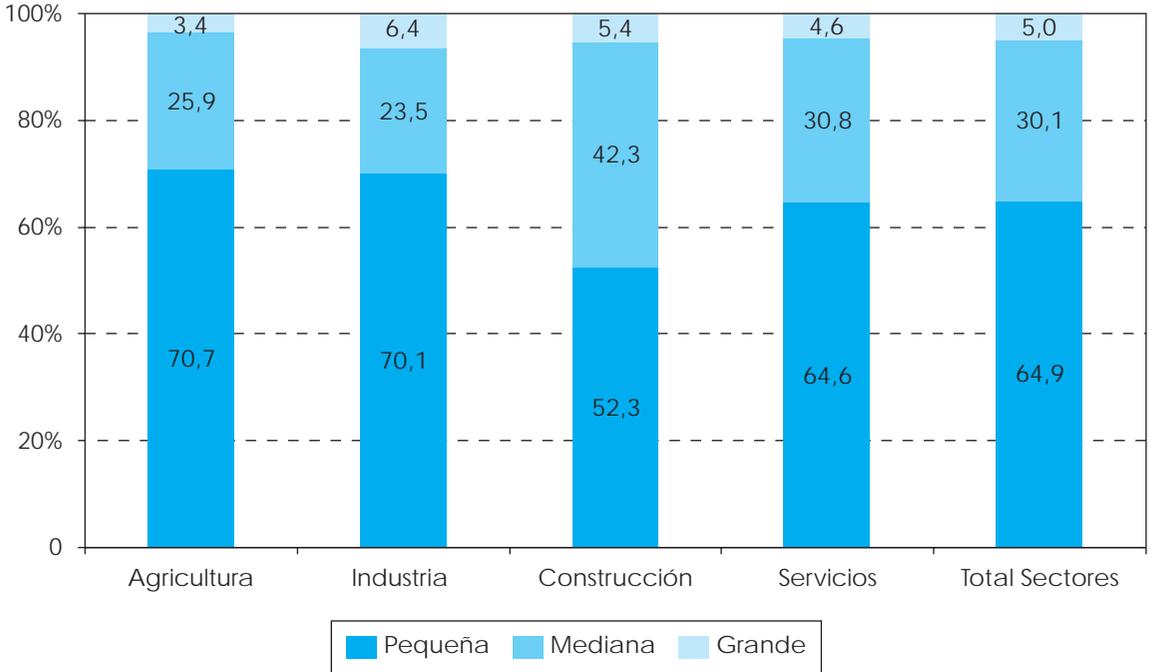
La característica principal del tejido empresarial sevillano es el elevado peso de la pequeña empresa (65%), aunque este rasgo se repite en las economías regional y española. Las medianas empresas representan el 30,1%, y las grandes el 5%. Por sectores, el de servicios concentra el 69,5% del total de empresas, seguido del industrial con el 19%, y el de construcción, con el 8%. El sector primario tiene escasa participación, contando sólo con el 3,5%.

El tamaño de las empresas varía también según el sector. En el primario y secundario más del 70% son empresas pequeñas, mientras que en la construcción este porcentaje es del 52,3%, y en los servicios, el 64,6%. Estos datos nos ponen de relieve la escasa dimensión del sector industrial sevillano, con empresas de pequeña capacidad instalada.

El empleo se distribuye de forma similar al número de empresas registradas en cada sector. Durante el ejercicio económico de 1998, el 40% del empleo se concentró en la pequeña y mediana empresa, y el 60% restante en las grandes. Estos porcentajes no se ajustan totalmente a la realidad, ya que en el caso de las grandes empresas se han utilizado los datos globales de empleo, sin discriminar entre los que se producen en la ciudad de Sevilla y en el resto del territorio. No

GRÁFICO I.36.

**DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA SEGÚN TAMAÑO Y SECTOR ECONÓMICO. MUNICIPIO DE SEVILLA, 1998.**



FUENTE: IFA, AEA y ESECA. Central de Balances de Andalucía, 1998.

hay que olvidar que las empresas de mayor tamaño con domicilio social en la capital, suelen tener otras delegaciones en España y en el extranjero, lo que hace engrosar la cifra total de empleo. Por el contrario, en las PYME, el domicilio social y los centros de producción suelen coincidir en un mismo lugar, por lo que se puede afirmar que las pequeñas y medianas empresas dan empleo en Sevilla a más personas que las grandes.

Según el tamaño de la empresa y el sector económico, el empleo se reparte de forma diferente. En las PYME, el 76% de los trabajadores realizan actividades de servicios, frente a las grandes empresas que emplean a un 67% en este sector. A mucha distancia se encuentran el resto de sectores; la agricultura es el segundo en importancia en el caso de la pequeña y mediana empresa (10%), y la industria en el caso de las grandes (12%).

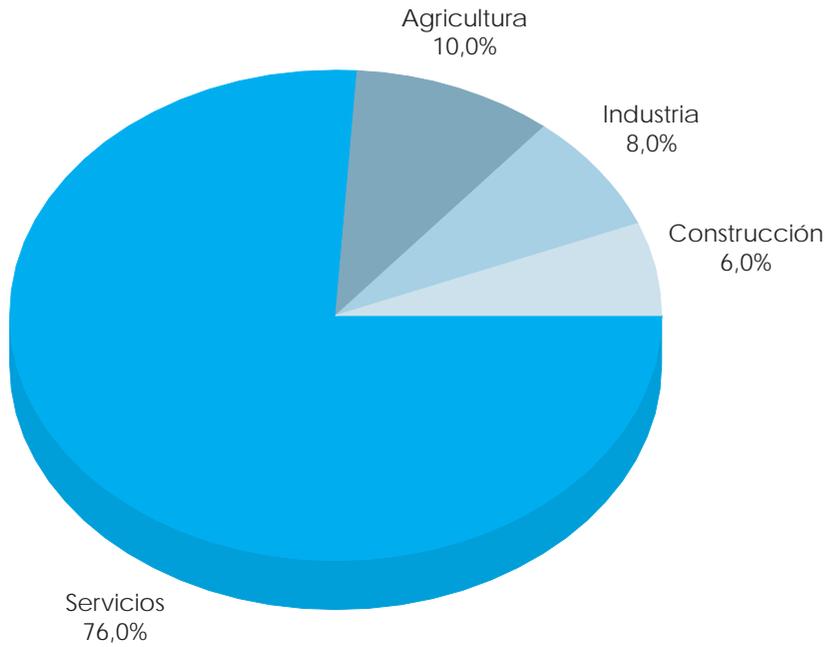
En el cuadro 36 se presentan, de forma desagregada, las ramas de actividad que conforman cada sector. La cifra de negocios y el número de empleados están expresados en magnitudes medias por empresa. Cuatro ramas de actividad registran un volumen de ventas elevado: son la rama de “Energía eléctrica, gas y agua” con 26.600 millones de pesetas por empresa, “Alimentación, bebidas y tabaco” con 3.650 millones y “Química”, con 2.475 millones.

En el sector de alimentación y bebidas destacan tres empresas por su volumen de negocios; Grupo Cruzcampo S.A. (75.404 millones de pesetas en 1998), Refrescos Envasados del Sur S.A. (59.396 millones) e Hijos de Andrés Molina, S.A. (6.840 millones). La rama de Energía eléctrica, gas y agua está representada fundamentalmente por cuatro empresas importantes: Sevillana de Electri-

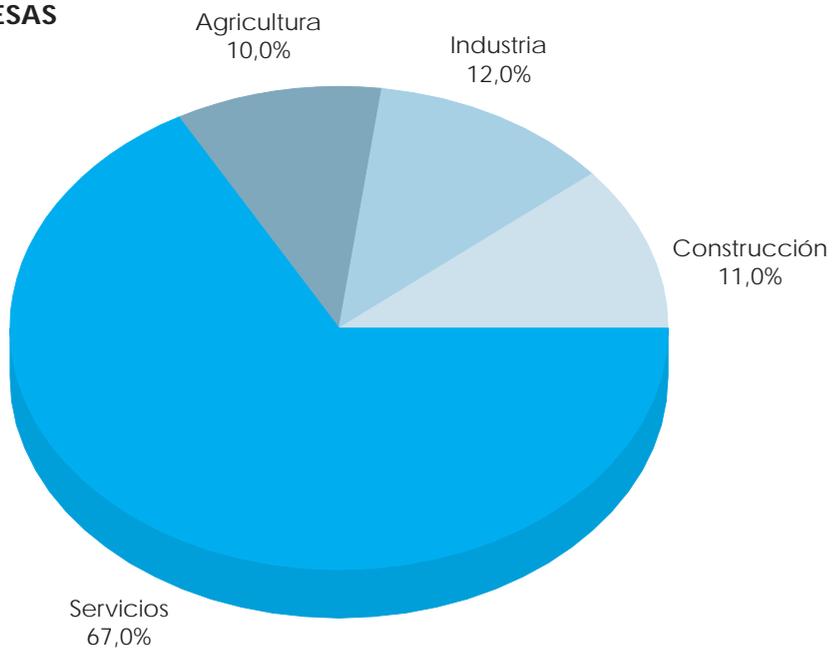
GRÁFICO I.37.

**DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO SEGÚN TAMAÑO Y SECTOR ECONÓMICO DE LA EMPRESA. MUNICIPIO DE SEVILLA, 1998.**

**PYMES**



**GRANDES EMPRESAS**



FUENTE: IFA, AEA y ESECA. Central de Balances de Andalucía, 1998.

ciudad (256.879 millones de pesetas de facturación), EMASESA (11.702 millones), ABENGOA servicios urbanos (7.130 millones) y Gas Andalucía (4.234 millones). En la industria de fabricación de material de transporte destaca FASA Renault y en la industria química la empresa Persan, S.A, con 12.758 millones de pesetas. Como se observa, son empresas que operan incluso en el exterior, con un efecto de arrastre importante sobre otras actividades auxiliares.

Además de estos cuatro subsectores destacados por su elevada cifra media de negocios en relación al resto, existen otras ramas con empresas de gran tamaño. Superando los 20.000 millones de facturación en 1998 se encuentran CECOFAR S.C.L (50.113 millones), COBREROS S.A. (29.821 millones), ABENGOA S.A. (26.565 millones), e Instalaciones ABENGOA S.A. con 27.047 millones. Otras empresas destacadas son: EGMASA S.A, AZVI S.A., e ITURRI S.A.

CUADRO I.36.

**CIFRA DE NEGOCIOS Y NÚMERO DE EMPLEADOS POR TÉRMINO MEDIO EN LAS DISTINTAS RAMAS DE ACTIVIDAD. MUNICIPIO DE SEVILLA, 1998. (Miles de pesetas).**

	Nº empresas	Peso %	Cifra de negocios	Número emplead.
Agricultura, ganadería y silvicultura	58	3,5	453.714	108
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	7	0,4	402.869	s.d.
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	47	2,9	3.649.962	266
Industria textil y de la confección	30	1,8	132.131	14
Industria del cuero y del calzado	4	0,2	59.565	s.d.
Industria de la madera y del corcho	12	0,7	198.987	51
Industria del papel	49	3,0	365.984	56
Industria química	6	0,4	2.475.341	175
Industria de transformación del caucho y materias plásticas	7	0,4	240.256	s.d
Industrias de otros productos minerales no metálicos	21	1,3	707.923	73
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	41	2,5	145.620	13
Industria de construcción de maquinaria y equipo mecánico	21	1,3	632.954	97
Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	32	2,0	345.881	37
Fabricación de material de transporte	5	0,4	582.788	279
Industrias manufactureras diversas	18	1,1	123.700	20
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	11	0,7	26.600.416	795
Construcción	130	7,9	1.022.061	83
Comercio y reparaciones	528	32,3	937.676	47
Hostelería	112	6,8	120.817	32
Transporte	99	6,1	368.474	75
Intermediación Financiera	21	1,3	245.559	16
Activ. Inmobil. y alquiler	278	17,0	389.660	87
Educación	17	1,0	339.809	39
Actividades sanitarias, servic. Sociales	27	1,7	301.316	138
Otras actividades	54	3,3	462.854	176
TOTAL	1.635	100		

FUENTE: IFA, AEA Y ESECA. Central de Balances de Andalucía, 1998.

Se aprecia que las empresas de mayor tamaño se localizan en el sector industrial y en la construcción. Este último sector facturó durante 1998 una media por empresa de 1.022 millones de pesetas, un 11% más que en el ejercicio anterior. La demanda constructora y la excelente coyuntura económica han contribuido notablemente a los buenos resultados obtenidos.

El sector terciario concentra el 69,5% del total de empresas sevillanas. Las ramas de actividad de mayor relieve son las de «Comercio y reparaciones», «Inmobiliarias y alquiler», «Hostelería» y «Transportes». Durante 1998, las empresas comerciales facturaron por término medio, 938 millones de pesetas, manteniendo un empleo de 47 personas/empresa. Dentro de los servicios, es el subsector con mayor volumen medio de negocio, consecuencia de la alta dotación comercial de Sevilla.

Las empresas inmobiliarias y de alquiler son también numerosas en la capital, debido al dinamismo de la construcción y al mercado existente en su núcleo urbano y en los municipios del área metropolitana. Este subsector concentra al 17% del tejido empresarial, tratándose de empresas de pequeña o mediana dimensión. En el ejercicio pasado, registraron una facturación media de 390 millones y un empleo medio de 87 personas.

La Hostelería es la tercera actividad en orden de importancia del sector servicios, reuniendo al 6,8% de las empresas sevillanas. En el ejercicio de 1998 facturaron 120 millones de pesetas por término medio, con un empleo de 32 personas/empresa. Con respecto al año anterior, mejoraron sus resultados empresariales y aumentaron la facturación en un 24%.

El transporte y los servicios públicos completan las principales actividades terciarias. En Sevilla, se localizan de forma estratégica algunas de las empresas más destacadas del sector en el ámbito andaluz, tanto en transporte de viajeros, como de mercancías. A ello hay que unir las empresas del transporte urbano y metropolitano, entre las que destaca

TUSSAM. En conjunto, facturaron en 1998 una media de 368 millones por empresa, con una plantilla media de 75 trabajadores.

En el cuadro I.37., se recogen los resultados de la actividad empresarial por ramas, complementando la información anterior sobre cifra de negocios y empleo. Dado que el resultado del ejercicio puede tomar valores positivos o negativos, presentan por separado los resultados de las empresas con pérdidas, de los de aquellas con beneficios. De esta forma, es posible apreciar la magnitud de las pérdidas o beneficios, y la proporción de sociedades en cada grupo.

Los subsectores con mayores beneficios durante 1998 han sido «Energía, Gas y Agua» (3.685 millones de pesetas/empresa), «Química» (613 millones/empresa) y «Alimentación, bebidas y tabaco» (221 millones/empresa). Todas estas ramas de actividad han aumentado sus beneficios con respecto al año anterior, sin duda como consecuencia del buen comportamiento de la economía en su conjunto. El resto de subsectores, no han superado los 200 millones de pesetas por término medio.

Durante 1998, en sólo un subsector se registró mayor número de empresas con resultados negativos que positivos, en concreto, el de «Cuero y calzado», donde el 75% de las sociedades terminaron el ejercicio con pérdidas. En el resto de ramas de actividad, predominaron las empresas con resultados positivos a final de año.

Particularmente positivo ha sido el caso de seis subsectores, en los que más del 80% de sus empresas han conseguido beneficios durante 1998; son «Energía eléctrica, gas y agua», «Extracción de otros minerales», «Química», «Transporte», «Construcción de maquinaria y equipo mecánico» e «Industria del papel».

Sin embargo, entre las empresas con pérdidas, aparecen volúmenes medios elevados en varias ramas productivas. La producción y distribución de «Energía eléctrica, gas y agua» encabeza los subsectores con mayores pér-

CUADRO I.37.

**RESULTADOS ECONÓMICOS DESPUÉS DE IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS DE SEVILLA CAPITAL, 1998. Miles de pesetas.**

	MEDIA TOTAL	PÉRDIDAS		BENEFICIOS	
		MEDIA	% EMP.	MEDIA	% EMP.
Agricultura, ganadería y silvicultura	22.995	-22.187	24,1	37.372	75,9
Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	19.298	-12.867	14,3	24.659	85,7
Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	111.485	-101.397	34,0	221.360	66,0
Industria textil y de la confección	6.754	-6.519	23,3	10.794	76,7
Industria del cuero y del calzado	-7.246	-10.441	75,0	2.340	25,0
Industria de la madera y del corcho	3.731	-5.303	25,0	6.742	75,0
Industria del papel	10.862	-19.784	20,4	18.720	79,6
Industria química	509.917	-6.673	16,7	613.235	83,3
Industria de transformación del caucho y materias plásticas	-8.918	-52.325	28,6	8.445	71,4
Industrias de otros productos minerales no metálicos	111.180	-36.593	23,8	157.359	76,2
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	4.763	-6.166	31,7	9.837	68,3
Industria de construcción de maquinaria y equipo mecánico	41.290	-42.642	19,0	61.039	81,0
Industria de material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	35.028	-5.618	31,3	53.504	68,8
Fabricación de material de transporte	45.962	-11.185	40,0	84.060	60,0
Industrias manufactureras diversas	-144	-10.275	16,7	1.882	83,3
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	3.228.798	-1.335.000	9,1	3.685.178	90,9
Construcción	29.371	-43.472	26,9	56.209	73,1
Comercio y reparaciones	9.484	-16.862	21,2	16.577	78,8
Hostelería	6.798	-3.258	30,6	11.326	69,4
Transporte	-22.574	-202.790	18,2	17.474	81,8
Intermediación Financiera	53.710	-149.926	28,6	135.165	71,4
Activ. Inmobil. y alquiler	17.853	-31.357	28,3	37.420	71,7
Educación	2.288	-4.315	35,3	5.889	64,7
Actividades sanitarias, servic. Sociales	13.525	-9.390	25,9	21.545	74,1
Otras actividades	-23.852	-119.110	46,3	58.268	53,7

FUENTE: IFA, AEA Y ESECA. Central de Balances de Andalucía, 1998.

didadas por empresa, aunque sólo el 9,1% de sus empresas han obtenido resultados negativos en el ejercicio. Le sigue, el subsector del «Transporte», con una media de -202,7 millones de pesetas por empresa, y la rama de «Intermediación financiera» (sin incluir a entidades financieras) con -150 millones por empresa.

El balance del ejercicio 1998 ha sido muy positivo para el sector empresarial de Sevilla, con una notable mejoría en las cifras de negocio y en los resultados. Las pérdidas medias por empresa se han reducido con respecto a años anteriores, pasando de -66,4 millones/empresa en 1997, a -42,8 millones en 1998. Por su parte, los beneficios de las

empresas con resultados positivos han crecido en un 33,6%, situándose en 66,7 millones por empresa al cierre de 1998. La recuperación de los resultados empresariales se produce como consecuencia del crecimiento económico experimentado por la economía andaluza y española, por encima incluso de la media europea.

### **Caracterización de las empresas de Sevilla según su tamaño**

Con base en los principales indicadores económico-financieros que caracterizan al tejido empresarial sevillano, es posible determinar las corrientes de inversión y financiación y los resultados económicos del ejercicio 1998, así como ratios de rentabilidad económica y financiera. Como se avanzó al comienzo del capítulo, clasificaremos a las empresas en pequeñas, medianas o grandes según el nivel de facturación.

En primer lugar, cabe destacar el aumento experimentado por el Activo, en la pequeña y mediana empresa, que durante 1998 creció un 25,3% y un 10% respectivamente, a diferencia de las grandes que disminuyeron su Activo medio en un 4% en el mismo periodo.

El pasivo o estructura financiera sufrió cambios en su composición en este último ejercicio. La dependencia de recursos financieros externos ha aumentado tanto en la pequeña empresa, como en la grande, algo que se detecta a través del peso de los fondos ajenos sobre el pasivo. Mientras que en 1997, la deuda con terceros representaba en la pequeña empresa el 65,7% del pasivo, y el 54,3% en la grande, en 1998 estos porcentajes aumentaron hasta el 70,4% y 56,3%, respectivamente. La mediana empresa, por el contrario, disminuye el peso de sus recursos ajenos en 5 puntos porcentuales en relación al ejercicio anterior. A pesar de estas variaciones, la gran empresa sigue presentando una estructura financiera más equilibrada entre fondos propios y ajenos, respecto a las PYME.

La desigual dependencia de las fuentes de financiación externas entre los tres tipos de empresa, es la causa de su endeudamiento, lo que les afecta de forma diferente a la cuenta de resultados. La progresiva caída de los tipos de interés, y las buenas perspectivas de crecimiento de la economía propiciaron un aumento de la deuda externa en la pequeña empresa durante 1998. Esto se pone de manifiesto a través del coeficiente de endeudamiento (relación entre los fondos aje-

CUADRO I.38.

### **INDICADORES BÁSICOS SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS DE SEVILLA. 1997-1998.** Promedio por empresa en miles de pesetas.

	PEQUEÑA		MEDIANA		GRANDE	
	1997	1998	1997	1998	1997	1998
Activo = Pasivo	122.522	153.545	770.535	847.699	16.413.190	15.770.364
Activo Circulante	67.730	77.695	465.046	525.452	4.810.602	4.789.625
Recursos propios	42.016	45.402	253.249	318.820	7.330.396	6.886.944
Recursos Ajenos	80.506	108.143	517.286	528.879	9.082.795	8.883.420
BAIT	2.124	-602	5.294	44.936	905.714	862.474
Coefic. de endeud.	1,9	2,4	2,0	1,7	1,2	1,3

FUENTE: IFA, AEA Y ESECA. Central de Balances de Andalucía, 1998.

nos y los fondos propios), que ha pasado de ser el 1,9 en 1997, a ser el 2,4 en 1998, lo que significa que los recursos ajenos son 2,4 veces superiores a los recursos propios. Como se puede apreciar, este ratio es sensiblemente inferior en las grandes empresas (1,3), lo que les permite afrontar proyectos de inversión con menor coste financiero.

Los beneficios antes de impuestos fueron negativos en las pequeñas empresas, y positivos en el resto. Al cierre del ejercicio, las empresas de menor tamaño registraron mayores pérdidas que en 1997, a causa del saldo negativo de los resultados de explotación y financiero. Aunque los resultados extraordinarios han sido positivos, no han podido compensar las pérdidas de los dos resultados anteriores.

Por su parte, las medianas y grandes empresas han conseguido aumentar sus beneficios antes de impuestos, especialmente la mediana que pasaron de tener pérdidas en 1997 (-11.471 millones), a tener beneficios en este ejercicio (44.936 millones). La gran empresa incrementó sus resultados económicos antes de impuestos en un 26%, respecto a 1997. Si analizamos los resultados parciales, el de explotación ha mejorado ostensiblemente en las empresas de mayor tamaño, aumentando un 82,7% en la mediana, y un 17,3% en la grande.

El resultado financiero permite sopesar los costes financieros que soportan las empresas. En este caso se observa una mejora en la mediana y gran empresa, mientras que en la pequeña se han obtenido peores resultados que en 1997. Como anteriormente se comentó, las pequeñas empresas incrementaron el peso de los recursos ajenos sobre el pasivo, lo que provocó el pago de mayores intereses financieros. Aunque el coste del dinero ha sido inferior, el volumen de créditos contratados subió respecto al ejercicio anterior, lo que explica estos resultados. Las

empresas de mayor dimensión utilizaron más sus fondos propios para financiarse.

Por último, el resultado extraordinario, ha contribuido a equilibrar en algunos casos el resultado del ejercicio. En la pequeña empresa, donde los resultados de explotación y financiero fueron negativos, éste se ha cerrado con superávit (2,5 millones/empresa). También fue positivo en el resto de empresas, sin embargo, en la grande disminuyó con respecto al año anterior (-76,6%).

En conclusión, se puede afirmar que todo el tejido empresarial de Sevilla ha mejorado sus resultados en este ejercicio, aunque en mayor medida, la mediana empresa. El crecimiento económico que experimentó la economía en 1998 en todos los ámbitos considerados, ha tenido su reflejo en el sector empresarial. Los indicadores que mejor resumen esta tendencia son los de rentabilidad económica y rentabilidad financiera, que tratamos a continuación.

Definimos la Rentabilidad Económica (RE) de una empresa, como el cociente entre el Beneficio antes de Intereses y Tasas (BAIT) y el Activo total. Este indicador mide la rentabilidad de la estructura económica o Activo. Como se puede observar en el gráfico I.38., registra un valor positivo en todos los tipos de empresa, situándose las pequeñas empresas muy por debajo del resto (0,57%). La mediana empresa, con una RE de 4,28% mejora sustancialmente con respecto al ejercicio anterior, en que era de 0,69%. La gran empresa, por su parte, se mantiene en torno al 5%.

La Rentabilidad Financiera (RF), definida como la relación entre el Beneficio Neto y los Fondos propios, determina la rentabilidad de los recursos propios, y se halla estrechamente ligada a la RE<sup>4</sup>. La RF puede ser mayor o menor a la RE, dependiendo de si la RE es mayor o menor al coste financiero

4. La Rentabilidad Financiera se puede expresar también del siguiente modo:  $RF=RE + \delta(RE - i)$ , siendo  $\delta$  el coeficiente de apalancamiento financiero, y  $i$ =Coste financiero medio de los recursos ajenos.

CUADRO I.39.

**RESULTADOS EMPRESARIALES MEDIOS DE LAS EMPRESAS DE SEVILLA. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN BENEFICIOS O PÉRDIDAS. 1997 Y 1998. (Miles de pesetas).**

VALORES ABSOLUTOS EN MILES DE PESETAS								
	RESULTADO EXPLOTACIÓN		RESULTADO FINANCIERO		RESULTADO EXTRAORDIN.		BENEFICIO ANTES IMPUESTOS	
	1997	1998	1997	1998	1997	1998	1997	1998
<b>PEQUEÑA EMPRESA</b>								
Media por empresa	1.175	-1.016	-2.485	-2.133	948	2.547	-361	-602
Media de los Rdos. Negativos	-5.612	-21.144	-2.492	-3.270	-1.947	-2.355	-2.497	-19.895
Media de los Rdos. Positivos	2.620	8.381	209	3.554	1.804	12.868	3.871	8.721
<b>MEDIANA EMPRESA</b>								
Media por empresa	23.127	42.269	-16.765	-5.816	-17.833	8.483	-11.471	44.936
Media de los Rdos. Negativos	-351.479	-47.893	-17.932	-14.422	-162.471	-7.646	-552.357	-53.404
Media de los Rdos. Positivos	34.145	55.720	6.198	17.005	5.842	20.753	28.075	57.538
<b>GRAN EMPRESA</b>								
Media por empresa	835.659	980.673	-225.809	-134.560	70.055	16.361	679.906	862.474
Media de los Rdos. Negativos	-731.967	-627.820	-457.179	-278.577	-45.223	-157.646	-622.694	-729.005
Media de los Rdos. Positivos	978.171	1.321.869	32.782	105.467	300.611	120.766	798.324	1.171.269
PORCENTAJES								
<b>PEQUEÑA EMPRESA</b>								
% Empresa	100	100	100	100	100	100	100	100
% Empresas con Rdos. Negativos	17,5	31,8	99,7	83,3	22,8	67,8	66,5	32,6
% Empresas con Rdos. Positivos	82,5	68,2	0,3	16,7	77,2	32,2	33,5	67,4
<b>MEDIANA EMPRESA</b>								
% Empresa	100	100	100	100	100	100	100	100
% Empresas con Rdos. Negativos	2,9	13,0	95,2	72,6	14,1	43,2	6,8	11,4
% Empresas con Rdos. Positivos	97,1	87,0	4,8	27,4	85,9	56,8	93,2	88,6
<b>GRAN EMPRESA</b>								
% Empresa	100	100	100	100	100	100	100	100
% Empresas con Rdos. Negativos	8,3	17,5	47,2	62,5	66,7	37,5	8,3	16,25
% Empresas con Rdos. Positivos	91,7	82,5	52,8	37,5	33,3	62,5	91,7	83,75

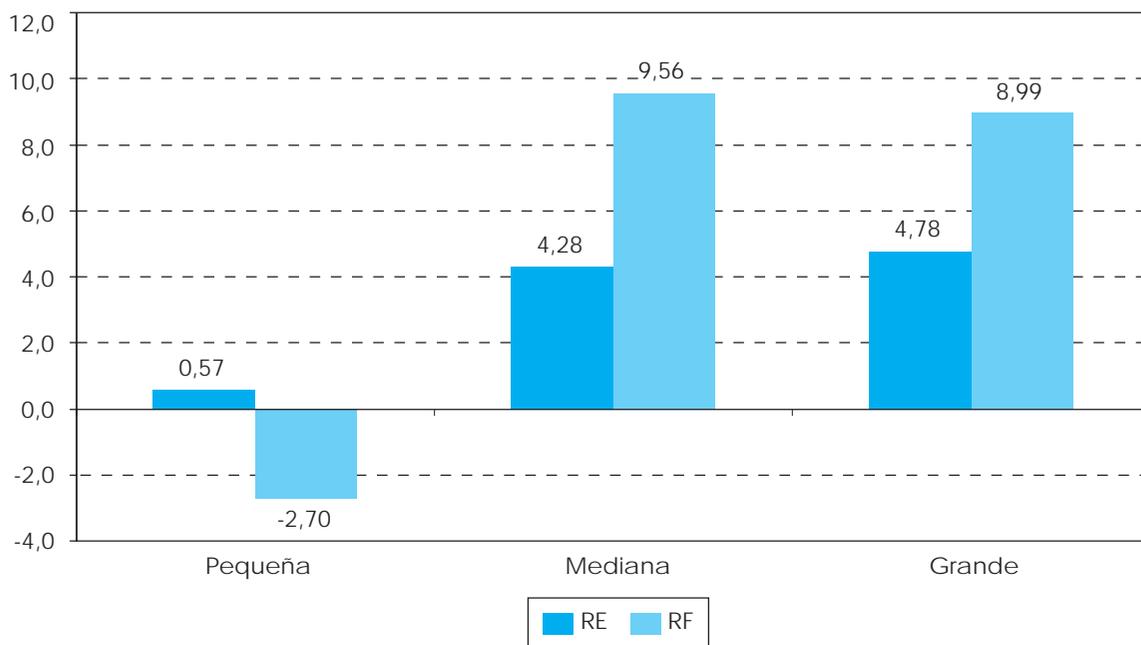
FUENTE: IFA, AEA Y ESECA. Central de Balances de Andalucía, 1997 y 1998.

medio de los recursos ajenos (i). En nuestro análisis, se observa que tanto la mediana, como la gran empresa obtienen durante 1998 una RF superior a la RE, algo que no ocurre en la pequeña. Esto significa que las empresas de mayor tamaño, podrían aprovecharse

del efecto expansivo de la RF, e incrementar sus recursos ajenos. Por el contrario, la pequeña empresa debería reducir las fuentes de financiación externas y aumentar los recursos propios, ya que obtendrían mayor rentabilidad de esta forma.

GRÁFICO I.38.

**RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA.  
MUNICIPIO DE SEVILLA, 1998.**



FUENTE: IFA, AEA y ESECA. Central de Balances de Andalucía, 1998.

### I.3.2. La actividad exportadora de las empresas sevillanas

#### Introducción

Uno de los grandes hitos en la historia de la liberalización del comercio mundial ha sido el acuerdo que en el seno del GATT se produjo para concluir las negociaciones de la Ronda Uruguay que, a su vez, han dado paso a la Organización Mundial de Comercio, un nuevo organismo que además de reforzar el acuerdo sobre aranceles y comercio, comienza a dismantlar barreras para la liberalización de los servicios.

Los resultados de la Ronda Uruguay no tuvieron consecuencias inmediatas, será una vez concluido un período transitorio de 10 años cuando los objetivos se habrán conseguido plenamente con modificaciones sus-

tanciales en la liberalización del comercio de mercancías.

En la actualidad, un gran número de competencias de la política comercial española se encuentra en manos de la UE, dentro del marco de la política comercial exterior única, por lo que los intercambios comerciales internacionales de las empresas sevillanas dependerán de los acuerdos establecidos en el seno de la Organización Mundial del Comercio, del grado de desarrollo de su economía, de la Política Agraria Común, y de los acuerdos de libre comercio con terceros países.

En esta realidad encuadramos el análisis de la actividad exportadora de la provincia de Sevilla, ya que no se dispone de datos a nivel municipal, siendo muy útil, sobre todo, para revelar el grado de integración comercial de las empresas sevillanas con otros países, medir el nivel de penetración de las mismas en los mercados internacionales, y de-

terminar la diversificación de sus ventas en el exterior.

### **El comercio exterior en Andalucía**

Antes de abordar el análisis de las exportaciones en el caso sevillano es necesario definir las características fundamentales del comercio exterior de la región en la que se encuadra. En Andalucía, el proceso de globalización y liberalización que registra la economía mundial desde mediados de los ochenta, ha tenido una menor repercusión que en el ámbito de la nación, ya que nos encontramos con una economía poco abierta, caracterizada por una escasa vocación exportadora y una alta dependencia externa, especialmente de los recursos energéticos.

Si comparamos la evolución conjunta experimentada por el sector exterior andaluz, se observa cómo se ha producido una ligera mejora en la tasa de apertura, definida ésta como el cociente en términos porcentuales entre la suma de las importaciones y exportaciones realizadas en un período frente al PIB del mismo período. Mientras para el conjunto nacional ésta ha pasado de un 28,59% en 1991 a un 36,47% en 1995, en el ámbito de la economía andaluza ha mejorado tres puntos porcentuales, pasando de un 17,60 en 1991 a 20,75% en

1995, no alcanzando la barrera del 20% hasta 1994.

Por su parte, la tasa de cobertura del comercio exterior andaluz, proporción que suponen las exportaciones respecto a las importaciones, ha mejorado casi once puntos porcentuales, pasando de 100,6% en 1994 a 111,5% en 1998, mientras en el conjunto de la nación ha pasado del 79,2 en 1994 al 93% en 1998 (cuadro I.40.).

No obstante, el sector exterior andaluz supone aún una fracción pequeña del total nacional, representando las importaciones en 1998, el 7,52% del total nacional frente al 8,85% para el caso de las exportaciones, poniendo de manifiesto que los flujos de comercio exterior de la región son, comparativamente, menos importantes en Andalucía que en el conjunto del Estado.

Esta situación responde a la escasa relevancia de las importaciones andaluzas y al menor nivel de la actividad exportadora de la región frente al conjunto nacional, muy concentrada en determinados productos. Sin embargo, las importaciones del extranjero que se llevan a cabo a través de otras Comunidades Autónomas, obligan a tomar las cifras del saldo exterior con mucha cautela, al existir un volumen considerable de impor-

**CUADRO I.40.**

### **IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y TASA DE COBERTURA. (Millones de pesetas).**

	Andalucía			España		
	Importac	Exportac	Tasa de cobertura	Importac	Exportac.	Tasa de cobertura
1994	886.514	891.877	100,6	12.368.738	9.796.334	79,2
1995	1.025.958	1.020.685	99,5	14.318.254	11.423.079	79,8
1996	1.139.748	1.158.570	101,7	15.435.729	12.931.016	83,8
1997	1.346.429	1.473.213	109,4	16.376.833	13.947.484	85,2
1998	1.201.237	1.339.206	111,5	18.121.080	16.835.680	92,9

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

tación que no se registran en las aduanas andaluzas, sino en el de otras Comunidades.

Al analizar las secciones arancelarias, se observa la alta especialización exportadora de la región en productos agrícolas (con bajo grado de nivel añadido y elaboración) y en industrias poco intensivas en capital, como la de alimentación, bebidas y tabaco. Cabe destacar la alta competitividad de las exportaciones derivadas de la industria agroalimenticia, especialmente las grasas y aceites vegetales, y los vinos y licores; así como el mayor protagonismo de los productos industriales, sobre todo los químicos, petroquímicos, y transformados metálicos, que contribuyen a mejorar el saldo del comercio exterior andaluz. Otras exportaciones andaluzas son máquinas eléctricas, vehículos y confecciones.

Por otra parte, las importaciones, con una estructura más estable que las ventas, y un volumen relativamente pequeño, se concentran en el epígrafe de minerales, que absorbe prácticamente la mitad de las compras de Andalucía al exterior, donde se incluyen las importaciones de derivados del petróleo, que está destinado fundamentalmente a los complejos industriales de Huelva y Cádiz, seguidas de material eléctrico y aparatos de imagen y sonido.

Esta estructura corrobora las desventajas comparativas que caracterizan al sector comercial andaluz en el capítulo de «Combustibles, minerales», debido a las necesidades de las compras de petróleo, y reafirma su ventaja en los productos del sector primario.

Finalmente, destacar que en línea con la desviación de comercio registrada en el sector exterior español hacia la UE, Andalucía aumenta el carácter comunitario de sus intercambios comerciales internacionales. En 1999 cerca del 65% de sus ventas al exterior tenían como destino estos países, mientras que un 36% de las importaciones procedían de la UE.

En síntesis, la economía andaluza continúa estando muy atada al sector primario, con

un sector industrial débil y dependiente, y una baja participación de empresas en los flujos de comercio internacional.

### **Caracterización del comercio exterior de Sevilla**

Para definir mejor la estructura y la intensidad de los intercambios internacionales de Sevilla, es preciso estudiar las características de su economía y de sus empresas, analizando la competitividad de sus productos a través de la apertura exterior de la provincia, en un contexto marcado por la creciente internacionalización.

Con respecto al ámbito temporal de referencia, el estudio abarca el período 1995-99, y es viable gracias a los datos del IEA. A este respecto es obligado subrayar que los volúmenes de compras y ventas al exterior de una provincia hay que tomarlos con reservas, al existir una carencia de controles internos que delimiten nítidamente ambos conceptos a nivel provincial e, incluso, regional.

La realidad económica de la provincia de Sevilla se concreta en la pérdida de protagonismo de la agricultura y la debilidad de la industria, a la vez que se incrementa sustancialmente el peso de los servicios, que generan prácticamente un 70% del empleo total, lo que limita sobremanera las posibilidades de la provincia para vender al exterior o potenciar actividades demandantes de importaciones, que aumenten la propensión a exportar de sus empresas.

A mediados de los noventa el grado de apertura exterior se situaba en el 15,04% para Sevilla, mientras que la media regional alcanzaba un valor igual a 20,75% y la nacional se encontraba en el 36,47%, reflejando el escaso protagonismo de los intercambios internacionales sevillanos. Otro indicador que pone de manifiesto esta situación, es la baja participación del comercio exterior provincial en el total regional y nacional, toda vez que, en 1998, suponían únicamente el 18,55% y 1,35%, respectivamente.

Con todo, las empresas de la provincia de Sevilla han aumentado su orientación exterior, quedando sus productos más expuestos a la competencia internacional. Así, entre 1995 y 1999, las compras al exterior han registrado una tasa de variación positiva próxima al 28% destinadas, en gran medida, a cubrir las crecientes necesidades de la actividad industrial de la provincia.

Las exportaciones, por su parte, han aumentado en el conjunto del período un 23%, es-

pecialmente hacia la Unión, con un saldo comercial positivo a lo largo de todo el período (cuadro I.41.).

A la vista de los resultados, es significativo la gran variabilidad de los porcentajes de la tasa de cobertura, con una clara recuperación a partir de 1995, coincidente con la expansión económica general, lo que refuerza la hipótesis de una estrecha correlación de las cifras del comercio sevillano y la coyuntura económica internacional y española.

CUADRO I.41.

**IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y TASA DE COBERTURA DE LA PROVINCIA DE SEVILLA 1995-99. (Millones de pesetas).**

	Importaciones	Exportaciones	Saldo Comercial	Tasa de cobertura
1995	163.415,29	185.487,87	22.072,58	113,51
1996	185.050,23	216.964,13	31.913,90	117,25
1997	194.721,19	251.771,14	57.049,95	129,30
1998	195.118,80	276.241,24	81.122,44	141,58
1999	208.811,10	229.329,05	20.517,95	109,83
Var. 95-99	27,78%	23,64%	-7.04 %	

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

En resumen, el comercio exterior sevillano se caracteriza por su reducido volumen de intercambios, aunque la evolución ha sido positiva de los últimos años, con una tasa de cobertura positiva, que no refleja una alta competitividad de sus productos en los mercados internacionales, excepto algunas partidas muy puntuales.

**Análisis del comercio por Secciones Arancelarias y Capítulos**

Las exportaciones sevillanas ascendieron en 1999 a 229.329,05 millones de pesetas frente a los 185.487,87 millones de 1995, lo que representa un incremento del 23,64%.

La propensión media a exportar, determinada por la proporción del PIB que se coloca en los mercados exteriores, fue del 8% para Sevilla en 1995, cuando la media regional era del 10,35% y la nacional del 16,25%, lo que refleja escaso protagonismo de las exportaciones.

Las ventas al exterior de la provincia representaban en 1999, el 16,34% de las exportaciones andaluzas, ocupando el segundo lugar entre sus provincias, sólo superada por Cádiz (34,30%), y superior a provincias como Huelva (15,63%) o Almería (11,83%), con un elevado grado de apertura exterior de las empresas del sector hortofrutícola. En cambio, esta cifra es inferior a su participación

en el nivel total de la región en 1995, que fue del 18,17%.

Sin embargo, el crecimiento de las exportaciones no ha sido uniforme si se analizan por productos, lo que revela la falta de una verdadera política comercial exterior en determinadas empresas, que no planifican sus estrategias competitivas en los mercados internacionales a medio y largo plazo, sino que acuden ellos como válvula de escape, especialmente en períodos de poco crecimiento de la demanda interna.

Por secciones, las tasas de variación han oscilado en el período 1995-99, entre la disminución de la Sección XVIII: «Óptica, Fotografía y Cinematografía» y la XVII: «Material de Transporte» de un 50,74% y 26,12%, respectivamente, y el aumento de la Sección XX: «Mercancías y Productos Diversos» del 393,09%, seguida de la Sección XI: «Materias Textiles y Manufacturas» (370,37%) y la XII: «Calzado, Sombreros...» (312,69%), evidenciando su poca uniformidad en la evolución temporal, que corrobora lo argumentado anteriormente (cuadro I.42.).

### **El índice de ventajas comparativas reveladas (IVCR)**

Partiendo de la fórmula:  $IVCR_i = (X_i - M_i / X_i + M_i) * 100$ , en la que  $i$  son los sectores económicos, este ratio nos permite perfilar la especialización comercial de Sevilla. Se trata de un índice sobre la competitividad de los sectores productivos; un valor positivo significa que en Sevilla se aprecian ventajas competitivas en ese sector.

Su valor no está relacionado con las ventajas comparativas tal y como las entiende la Teoría del Comercio Internacional, sino a las situaciones de ventaja o desventaja relativas al balance comercial que al comercio exterior de Sevilla le aportan cada uno de los sectores estudiados.

Este indicador se suele utilizar como una aproximación a las ventajas comerciales «de

facto», al entender que las exportaciones pertenecen a sectores en los que se cuentan con ventajas comparativas.

Se ha calculado este IVCR para las XXI Secciones Arancelarias en 1995 y 1999, con el objeto de conocer como ha evolucionado en Sevilla su situación de ventaja/desventaja comercial en las Secciones (cuadro I.43.).

En 1999, trece de las Secciones arrojaban resultados negativos (desventaja comercial), especialmente la Sección XIX: «Armas y Municiones», la Sección XVIII: «Óptica, Fotografía y Cinematografía», la Sección XIV: «Perlas, Piedras y Metales preciosos», y la Sección XIII: «Manufacturas de la piedra, Yeso, Cemento, etc.».

Cabe destacar la evolución negativa entre 1995 y 1999 de dos de las Secciones más importantes en las exportaciones sevillanas: la Sección IV: «Productos de las Industrias alimentarias» y la Sección XVII: «Material de Transporte».

El signo ha evolucionado positivamente en trece de las Secciones, con cifras especialmente altas en la Sección XX: «Mercancías y Productos diversos», la Sección XI: «Materias textiles y Manufacturas», la Sección XII: «Calzado, Sombreros y Plumitas preparadas», y la Sección I: «Animales vivos y Productos del Reino Animal».

La evolución positiva de la Sección XVI: «Máquinas, Aparatos, Material eléctrico», aunque aún con un alto déficit comercial, refleja una mayor adquisición de componentes de inversión.

En la distribución de las exportaciones por secciones arancelarias, sobresalen la Sección II: «Productos del Reino Vegetal», con un peso relativo del 21,49% respecto al total, que fluctúa en gran parte en función de las cosechas; la IV: «Productos de las Industrias Agroalimentarias» con el 20,04%; la XVII: «Material de Transporte» con el 17,85%, que representaba un 29,87% en 1995, y la III:

CUADRO I.42.

**EXPORTACIONES AL EXTRANJERO SEGÚN SECCIONES Y CAPÍTULOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA. (Millones de pesetas). (\*) (1)**

	1995	1996	1997	1998	1999(2)	% Total 1999	var 95-99 (en %)
<b>ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL</b>	<b>1.457,73</b>	<b>1.760,05</b>	<b>2.202,81</b>	<b>2.832,08</b>	<b>3.862,68</b>	<b>1,68</b>	<b>164,98</b>
Animales vivos	88,90	131,61	48,75	50,19	59,46	0,03	-33,11
Carnes y despojos comestibles	679,08	606,08	1.276,77	1.717,59	1.381,38	0,60	103,42
Pescados y crustáceos; moluscos y otros invertebrados acuát.	463,66	999,42	796,14	772,11	1.232,71	0,54	165,86
Leche y productos lácteos	224,93	22,94	81,11	292,19	1.086,01	0,47	382,82
Otros productos de origen animal	1,16	0,00	0,05	-	103,13	0,04	8.797,93
<b>PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL</b>	<b>33.914,33</b>	<b>41.654,49</b>	<b>53.171,13</b>	<b>54.484,92</b>	<b>49.281,13</b>	<b>21,49</b>	<b>45,31</b>
Plantas vivas y productos de la floricultura	1.408,77	1.121,12	1.478,89	1.458,93	2.098,04	0,91	48,93
Legumbres y hortalizas; plantas; raíces y tubérculos	7.058,85	4.586,19	7.282,53	9.311,10	7.604,59	3,32	7,73
Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	14.208,35	13.721,53	17.299,84	20.044,55	18.910,78	8,25	33,10
Café, te, yerba mate y especias	47,05	17,98	43,73	43,35	622,94	0,27	1.224,08
Cereales	10.085,28	19.782,27	25.308,02	21.285,10	18.487,80	8,06	83,31
Productos de la molinería	69,49	227,82	49,56	147,51	68,83	0,03	-0,95
Semillas y frutos oleaginosos	960,19	2.131,29	1.642,09	2.098,67	1.448,23	0,63	50,83
Gomas, resinas y jugos vegetales	76,33	64,85	65,13	95,71	39,93	0,02	-47,69
Materias para trenzar	0,01	1,43	1,33	-	-	-	-100
<b>GRASAS, ACEITES (ANIMALES, VEGETALES)</b>	<b>28.768,08</b>	<b>34.056,81</b>	<b>41.633,70</b>	<b>44.163,69</b>	<b>34.315,39</b>	<b>14,96</b>	<b>19,28</b>
<b>PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS</b>	<b>33.963,76</b>	<b>36.133,48</b>	<b>48.858,35</b>	<b>43.754,50</b>	<b>45.961,18</b>	<b>20,04</b>	<b>35,32</b>
Preparación de carnes, pescados, crustáceos	8,78	1,68	39,24	45,37	40,53	0,02	361,89
Azúcares y artículos de confitería	108,08	61,71	86,53	85,19	97,91	0,04	-9,41
Cacao y sus preparados	94,26	118,00	101,62	96,41	159,77	0,07	69,49
Preparados a base de cereales	468,95	248,94	210,73	207,23	477,29	0,21	1,78
Preparados de legumbres	31.167,19	31.668,23	36.724,25	37.844,75	41.869,62	18,26	34,34
Preparados alimenticios diversos	832,51	810,02	1.071,81	1.413,12	1.325,22	0,58	59,18
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1.239,09	2.377,56	9.929,24	3.526,98	1.744,88	0,76	40,82
Residuos de las industrias alimenticias	44,89	847,34	647,04	516,45	222,44	0,10	395,52
Tabaco	-	-	47,89	19,01	23,53	0,01	-
<b>PRODUCTOS MINERALES</b>	<b>3.745,73</b>	<b>3.512,56</b>	<b>3.818,73</b>	<b>2.871,14</b>	<b>3.803,85</b>	<b>1,66</b>	<b>1,55</b>
Sal, azufre, tierras, piedras, yesos	1.050,49	1.135,28	882,87	584,89	442,69	0,19	-57,86
Mineral metalúrgico, escorias, cenizas	2.573,65	1.697,47	2.287,89	1.936,74	2.732,98	1,19	6,19
Combustibles y aceites minerales	121,59	679,80	647,97	349,50	628,18	0,27	416,63
<b>PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS</b>	<b>4.104,20</b>	<b>4.950,33</b>	<b>5.866,27</b>	<b>7.346,89</b>	<b>8.445,85</b>	<b>3,68</b>	<b>105,79</b>
Productos químicos inorgánicos	86,41	174,43	122,33	230,59	258,89	0,11	199,61
Productos químicos orgánicos	1.399,28	1.271,54	2.029,48	2.268,56	2.225,73	0,97	59,06
Productos farmacéuticos	7,13	9,76	17,37	13,35	37,68	0,02	428,37
Abonos	118,44	365,60	204,51	342,46	523,50	0,23	341,98
Extractos curtientes y tintoreros	181,30	80,66	83,11	188,72	102,85	0,04	-43,27
Aceites esenciales y resinoides	561,03	936,15	979,80	1.200,52	1.119,13	0,49	99,48
Jabones productos orgánicos tensoactivos	1.667,19	1.751,68	2.076,24	2.448,20	3.690,49	1,61	121,36
Materias albuminoideas colas encimas	2,36	1,71	1,55	23,87	11,22	0,00	376,16
Pólvora y explosivos	2,37	5,19	0,18	0,03	0,06	0,00	-97,43
Productos fotográficos y cinematográficos	14,71	18,48	34,13	49,27	29,33	0,01	99,35
Productos varios de industrias químicas	63,98	335,12	317,58	581,33	446,98	0,19	598,62
<b>MATERIAS PLÁSTICAS Y MANUFACTURAS</b>	<b>819,69</b>	<b>830,62</b>	<b>1.148,91</b>	<b>1.827,93</b>	<b>1.920,44</b>	<b>0,84</b>	<b>134,29</b>
Materias plásticas artificiales	619,75	675,73	1.023,15	1.345,25	1.782,94	0,78	187,69
Caucho y manufacturas del caucho	199,94	154,90	125,76	482,68	137,50	0,06	-31,23

CUADRO I.42.

**EXPORTACIONES AL EXTRANJERO SEGÚN SECCIONES Y CAPÍTULOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA. (Millones de pesetas). (\*) (1). (Cont.)**

	1995	1996	1997	1998	1999(2)	% Total 1999	var 95-99 (en %)
<b>PIELES, CUEROS Y PELETERÍA</b>	<b>909,43</b>	<b>682,01</b>	<b>499,01</b>	<b>357,07</b>	<b>674,60</b>	<b>0,29</b>	<b>-25,82</b>
Pieles y cueros	8,08	6,52	0,49	1,14	4,21	0,00	-47,91
Manufacturas del cuero	901,35	675,49	498,43	355,92	669,10	0,29	-25,77
Peletería y confecciones de piel	-	-	0,09	-	1,29	0,00	-
<b>MADERA, CARBÓN VEGETAL, MANUFACTURAS DE MADERA</b>	<b>1.994,15</b>	<b>2.304,70</b>	<b>2.838,65</b>	<b>3.441,34</b>	<b>2.484,13</b>	<b>1,08</b>	<b>24,57</b>
Madera, carbón vegetal, manufacturas de madera	207,49	301,80	401,15	762,91	575,90	0,25	177,56
Corcho y sus manufacturas	1.786,67	2.002,90	2.435,41	2.677,83	1.908,22	0,83	6,80
Manufacturas de espartería y cestería	-	-	2,10	0,61	-	-	-
<b>PASTAS DE MADERA Y OTRAS MATERIAS FIBROSAS</b>	<b>552,76</b>	<b>628,31</b>	<b>510,47</b>	<b>633,53</b>	<b>1.157,84</b>	<b>0,50</b>	<b>109,47</b>
Pastas de madera o de otras fibras	26,19	0,57	69,33	170,63	104,50	0,05	299,06
Papel, cartón, manufacturas de pasta celulosa	507,00	573,76	315,29	399,66	985,24	0,43	94,33
Productos editoriales de prensa	19,57	53,98	125,85	63,24	68,09	0,03	247,93
<b>MATERIAS TEXTILES Y MANUFACTURAS</b>	<b>1.588,73</b>	<b>4.700,14</b>	<b>7.962,74</b>	<b>9.677,59</b>	<b>7.472,99</b>	<b>3,26</b>	<b>370,37</b>
Seda	-	-	0,36	0,73	-	-	-
Lana y pelo hilados y tejidos de crin	26,19	4,87	29,39	17,36	28,34	0,01	8,20
Algodón	861,68	4.138,54	7.354,62	8.606,62	6.070,45	2,65	604,49
Las demás fibras textiles	-	-	0,06	0,60	1,53	0,00	-
Filamentos sintéticos o artificiales	160,38	223,55	56,76	55,37	59,79	0,03	-62,72
Fibras sintéticas o artificiales	15,88	22,32	106,66	130,58	326,87	0,14	1.957,99
Guata, fieltro y telas sin tejer	14,84	10,21	27,47	99,87	152,95	0,07	930,90
Alfombras y demás revestimientos de suelos	0,35	0,14	0,12	2,31	0,62	0,00	75,50
Tejidos especiales	2,99	0,96	5,84	3,49	18,53	0,01	518,98
Tejidos impregnados y recubiertos	70,63	48,12	35,45	61,72	42,99	0,02	-39,13
Tejidos de punto	0,27	0,15	0,01	5,86	64,76	0,03	23.972,49
Prendas y complementos de vestir punto	47,55	36,57	47,96	74,32	127,61	0,06	168,36
Prendas y complementos vestir no punto	370,06	202,51	284,61	467,94	549,39	0,24	48,46
Demás artículos textiles confección	17,91	12,20	13,44	150,84	29,18	0,01	62,87
<b>CALZADO, SOMBREROS Y PLUMAS PREPARADAS</b>	<b>123,53</b>	<b>254,24</b>	<b>791,15</b>	<b>770,11</b>	<b>509,80</b>	<b>0,22</b>	<b>312,69</b>
Calzados, artículos análogos y sus partes	104,55	218,94	755,07	732,09	469,04	0,20	348,64
Artículos sombrerería y sus partes	18,98	34,44	35,80	34,89	39,19	0,02	106,45
Paraguas, quitasoles, bastones, etc.	-	0,19	0,17	2,69	1,58	0,00	-
Plumas y plumin preparados	0,01	0,67	0,12	0,45	-	-	-
<b>MANUFACTURAS DE LA PIEDRA, YESO, CEMENTO, ETC.</b>	<b>801,47</b>	<b>863,74</b>	<b>1.135,37</b>	<b>1.647,60</b>	<b>1.361,20</b>	<b>0,59</b>	<b>69,84</b>
Manufacturas de la piedra, yeso, cemento y mica	55,75	49,99	79,51	139,18	117,59	0,05	110,93
Productos cerámicos	567,50	624,67	866,58	1.239,00	899,67	0,39	58,53
Vidrio y manufacturas de vidrio	178,22	189,08	189,27	269,42	343,94	0,15	92,99
<b>PERLAS, PIEDRAS Y METALES PRECIOSOS</b>	<b>21,30</b>	<b>31,33</b>	<b>120,41</b>	<b>53,36</b>	<b>29,22</b>	<b>0,01</b>	<b>37,22</b>
<b>METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS</b>	<b>8.658,27</b>	<b>12.461,94</b>	<b>11.573,47</b>	<b>11.900,07</b>	<b>9.337,44</b>	<b>4,07</b>	<b>7,84</b>
Fundición de hierro y acero	5.309,32	7.823,77	5.891,58	4.831,78	4.239,32	1,85	-20,15
Manufacturas de la fundición, hierro y acero	1.321,52	2.015,47	3.043,04	4.038,91	2.428,03	1,06	83,73
Cobre, manufactura del cobre	10,54	11,96	33,50	25,17	39,81	0,02	277,83
Níquel y manufactura del níquel	0,24	0,07	0,27	14,70	0,31	0,00	26,45
Aluminio y manufactura del aluminio	221,44	517,02	648,74	950,26	1.102,37	0,48	397,82
Plomo y manufactura del plomo	-	-	0,02	1,05	5,34	0,00	-
Cinc y manufactura del cinc	0,03	19,86	6,10	27,17	-	-	-
Estaño y manufactura del estaño	0,00	0,08	0,14	-	-	-	-
Otros metales comunes (cermetos)	0,68	4,43	6,14	4,53	15,52	0,01	2.172,91

CUADRO I.42.

**EXPORTACIONES AL EXTRANJERO SEGÚN SECCIONES Y CAPÍTULOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA. (Millones de pesetas). (\*) (1). (Cont.)**

	1995	1996	1997	1998	1999(2)	% Total 1999	var 95-99 (en %)
Herramientas y cubiertos de mesa	25,17	115,36	38,21	29,85	95,41	0,04	279,10
Manufacturas diversas de metales comunes	1.769,33	1.953,93	1.905,73	1.976,66	1.411,32	0,62	-20,23
<b>MÁQUINAS, APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO</b>	<b>6.776,67</b>	<b>11.696,54</b>	<b>11.483,05</b>	<b>11.766,01</b>	<b>13.639,82</b>	<b>5,95</b>	<b>101,28</b>
Reactor nuclear, calderas, aparatos mecánicos	4.219,89	7.921,59	6.687,88	7.354,80	8.184,23	3,57	93,94
Máquinas y aparatos eléctricos	2.556,77	3.774,95	4.795,18	4.411,22	5.455,60	2,38	113,38
<b>MATERIAL DE TRANSPORTE</b>	<b>55.398,40</b>	<b>57.183,92</b>	<b>55.149,81</b>	<b>74.791,07</b>	<b>40.930,43</b>	<b>17,85</b>	<b>-26,12</b>
Vehículos y materiales para vías férreas	3,28	32,09	10,96	3,09	0,09	0,00	-97,26
Automóviles, tractores y velocipedos	20.062,15	25.071,04	19.191,10	23.036,49	23.466,06	10,23	16,97
Navegación aérea o espacial	31.045,22	32.080,79	34.885,19	42.653,36	11.103,47	4,84	-64,23
Navegación marítima y fluvial	4.287,75	-	1.062,56	9.098,14	6.360,81	2,77	48,35
<b>ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y CINEMATOGRAFÍA</b>	<b>1.211,67</b>	<b>1.789,57</b>	<b>1.541,37</b>	<b>1.316,97</b>	<b>596,82</b>	<b>0,26</b>	<b>-50,74</b>
Instrumentos y aparatos de óptica, foto, etc.	1.185,95	1.756,13	1.527,79	1.310,09	575,41	0,25	-51,48
Relojería	23,92	31,46	11,27	6,55	13,16	0,01	-44,97
Instrumentos de música	1,80	1,98	2,31	0,33	8,24	0,00	358,25
<b>ARMAS Y MUNICIONES</b>	<b>1,23</b>	<b>-</b>	<b>0,02</b>	<b>0,48</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS</b>	<b>665,08</b>	<b>772,48</b>	<b>1.273,88</b>	<b>2.318,06</b>	<b>3.279,46</b>	<b>1,43</b>	<b>393,09</b>
Muebles	577,91	684,35	1.189,46	1.968,72	2.963,02	1,29	412,72
Juguetes, juegos y artículos de recreo	72,26	70,60	49,28	105,58	87,17	0,04	20,63
Manufacturas diversas	14,91	17,52	35,14	243,76	229,26	0,10	1.437,23
<b>OBJETOS DE ARTE, COLECCIÓN, ANTIGÜEDADES</b>	<b>11,70</b>	<b>0,25</b>	<b>8,16</b>	<b>13,28</b>	<b>17,21</b>	<b>0,01</b>	<b>47,06</b>
<b>SIN CODIFICACIÓN ASIGNADA</b>	<b>-</b>	<b>696,65</b>	<b>183,68</b>	<b>273,55</b>	<b>247,59</b>	<b>0,11</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL</b>	<b>185.487,87</b>	<b>216.964,13</b>	<b>251.771,14</b>	<b>276.241,24</b>	<b>229.329,05</b>	<b>100,00</b>	<b>23,64</b>

(\*) Los productos se han clasificado según el arancel integrado comunitario (TARIC).

(1) Conversión en euros: 1 euro= 166,386 pesetas.

(2) Datos provisionales.

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

«Grasas, Aceites (Animales, Vegetales)», con el 14,96%.

Por consiguiente, cuatro secciones concentran prácticamente tres cuartas partes de las ventas al exterior de las empresas sevillanas, lo que indica un alto grado de dependencia (cuadro 44).

De las secciones señaladas, la II y la IV han superado considerablemente la tasa de cre-

cimiento del total exportado por la provincia, mientras que la III ha mantenido un crecimiento inferior a la media, y la XVII ha descendido.

### *Capítulos destacados*

Los principales capítulos, según los datos del Instituto de Estadística de Andalucía para 1999, fueron:

CUADRO I.43.

**IVCR (%) EN LOS AÑOS 1995 Y 1999 DE LA CIUDAD DE SEVILLA POR SECCIONES ARANCELARIAS**

SECCIONES ARANCELARIAS	1995	1999	Difer.99-95 (en %)
I. ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	-55,02	-20,42	34,60
II. PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	-13,67	11,17	24,83
III. GRASAS, ACEITES (ANIMALES, VEGETALES)	17,73	30,70	12,97
IV. PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	62,92	44,70	-18,22
V. PRODUCTOS MINERALES	9,52	15,37	5,85
VI. PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	-20,76	-29,64	-8,88
VII. MATERIAS PLÁSTICAS Y MANUFACTURAS	-70,82	-59,27	11,55
VIII. PIELES, CUEROS Y PELETERÍA	6,99	-44,94	-51,94
IX. MADERA, CARBÓN VEGETAL, MANUFACTURAS DE MADERA	-19,89	-26,61	-6,72
X. PASTAS DE MADERA Y OTRAS MATERIAS FIBROSAS	-68,22	-54,48	13,74
XI. MATERIAS TEXTILES Y MANUFACTURAS	-24,51	25,89	50,40
XII. CALZADO, SOMBREROS Y PLUMAS PREPARADAS	-33,38	15,21	48,59
XIII. MANUFACTURAS DE LA PIEDRA, YESO, CEMENTO, ETC.	-61,41	-60,06	1,35
XIV. PERLAS, PIEDRAS Y METALES PRECIOSOS	-83,42	-71,16	12,26
XV. METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	-40,33	-58,51	-18,18
XVI. MÁQUINAS, APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO	-51,75	-28,39	23,35
XVII. MATERIAL DE TRANSPORTE	66,21	48,74	-17,47
XVIII. ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y CINEMATOGRAFÍA	-59,07	-73,93	-14,86
XIX. ARMAS Y MUNICIONES	-48,86	-100,00	-51,14
XX. MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	-15,49	37,39	52,88
XXI. OBJETOS DE ARTE, COLECCIÓN, ANTIGÜEDADES	-19,95	-2,60	17,34

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

En la Sección IV, el capítulo 20: «Preparados de Legumbres» que representa el 18,26% del total exportado por la provincia, y un volumen exportado de 41.869,62 millones de pesetas. No sólo es el más importante en su sección, sino también en el conjunto de las ventas al exterior de la provincia de Sevilla e, incluso, de Andalucía.

En la Sección III, el capítulo 15: «Grasas, Aceites (Animales, Vegetales)» que representa un 14,96% del total de las exportaciones provinciales, con 34.315,39 millones de pesetas, destacando la Partida Arancelaria: «Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente», y la Partida «Las demás grasas y aceites vegetales fijos (incluido

el aceite de jojoba), y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente» que representan el 8,81% y el 3,01%, respectivamente, del total de las exportaciones sevillanas.

En la Sección XVII, el capítulo 86: «Automóviles, tractores y velocípedos» que supone el 10,23% respecto al total de las exportaciones sevillanas, con 23.466,06 millones de pesetas; y el 87: «Navegación aérea o espacial» que mantiene un grado de participación del 4,84%, con 11.103,87 millones de pesetas.

Por último, cabe citar dentro de la Sección II, el capítulo 08: «Frutos comestibles; corte-

CUADRO I.44.

**ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES SEVILLANAS (%).**

SECCIONES ARANCELARIAS	1995	1996	1997	1998	1999
I. ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	0,79	0,81	0,87	1,03	1,68
II. PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	18,28	19,20	21,12	19,72	21,49
III. GRASAS, ACEITES (ANIMALES, VEGETALES)	15,51	15,70	16,54	15,99	14,96
IV. PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	18,31	16,65	19,41	15,84	20,04
V. PRODUCTOS MINERALES	2,02	1,62	1,52	1,04	1,66
VI. PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	2,21	2,28	2,33	2,66	3,68
VII. MATERIAS PLÁSTICAS Y MANUFACTURAS	0,44	0,38	0,46	0,66	0,84
VIII. PIELS, CUEROS Y PELETERÍA	0,49	0,31	0,20	0,13	0,29
IX. MADERA, CARBÓN VEGETAL, MANUFACTURAS DE MADERA	1,08	1,06	1,13	1,25	1,08
X. PASTAS DE MADERA Y OTRAS MATERIAS FIBROSAS	0,30	0,29	0,20	0,23	0,50
XI. MATERIAS TEXTILES Y MANUFACTURAS	0,86	2,17	3,16	3,50	3,26
XII. CALZADO, SOMBREROS Y PLUMAS PREPARADAS	0,07	0,12	0,31	0,28	0,22
XIII. MANUFACTURAS DE LA PIEDRA, YESO, CEMENTO, ETC.	0,43	0,40	0,45	0,60	0,59
XIV. PERLAS, PIEDRAS Y METALES PRECIOSOS	0,01	0,01	0,05	0,02	0,01
XV. METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	4,67	5,74	4,60	4,31	4,07
XVI. MÁQUINAS, APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO	3,65	5,39	4,56	4,26	5,95
XVII. MATERIAL DE TRANSPORTE	29,87	26,36	21,90	27,07	17,85
XVIII. ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y CINEMATOGRAFÍA	0,65	0,82	0,61	0,48	0,26
XIX. ARMAS Y MUNICIONES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
XX. MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	0,36	0,36	0,51	0,84	1,43
XXI. OBJETOS DE ARTE, COLECCIÓN, ANTIGÜEDADES SIN CODIFICACIÓN ASIGNADA	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

zas de agrios o de melones» que representa un 8,25% del total de las ventas exteriores de la provincia, con 18.910,78 millones de pesetas; el capítulo 10: «Cereales» que supone el 8,06% respecto al total exportado, con 18.487,80 millones de pesetas; y el capítulo 07: «Legumbres y hortalizas; plantas, raíces y tubérculos» que conserva un grado de participación del 3,32%.

Los principales capítulos han aumentado su participación en el período estudiado, exceptuando el capítulo 87 que ha sufrido un notable retroceso. A su vez, los capítulos 08 y

20 han registrado unas tasas de crecimiento superiores a la media.

**Estructura de las exportaciones**

Las cinco secciones más importantes absorbían más del 80% respecto al total en 1999, lo que denota una alta concentración (cuadro I.45.).

A la luz de los resultados obtenidos, puede señalarse que Sevilla es una de las provincias andaluzas que posee una estructura ex-

CUADRO I.45.

## CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES (%).

SECCIONES ARANCELARIAS	1995	1996	1997	1998	1999
Importancia de la primera sección sobre el total	29,87	26,36	21,90	27,07	21,49
Importancia de las cinco primeras.	86,6	83,65	83,57	82,93	80,29

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

portadora basada en sectores más dinámicos y con mejor futuro, que coinciden con los productos más vendidos al exterior por las empresas de la provincia, dentro de un entorno caracterizado por una escasa proyección comercial exterior.

No obstante, se deben potenciar los canales de comercialización y distribución de los productos del sector primario, ya que en la producción agrícola hay que tener en cuenta la irrupción de países con bajos salarios y próximos a España, principalmente los países beneficiarios de las ventajas de la política de la Unión para el Mediterráneo.

Atendiendo a su localización geográfica, se puede establecer una división en la que las empresas agrícolas se encuentran, mayoritariamente, dispersas por la provincia y las agroalimentarias e industriales están ubicadas en la capital y en un número reducido de municipios, especialmente del área metropolitana.

### Exportaciones por países de destino

En este punto se analiza que países o zonas son destino de las empresas exportadoras sevillanas en los últimos años y, en particular, si de sus cifras se deduce una orientación exportadora europea, siguiendo un patrón similar al de las empresas andaluzas y españolas.

El siguiente cuadro presenta su estructura geográfica para el período 1996-1999. Estos

datos ponen de manifiesto que, tal y como ocurre en el conjunto de Andalucía, son los países de la OCDE los que constituyen el destino principal de las ventas exteriores sevillanas.

En particular, más del 65% de sus exportaciones fueron enviadas a la UE en 1999. En este sentido, debe tenerse en cuenta que un alto porcentaje del comercio sevillano es dirigido desde otros puntos de Andalucía y, por lo tanto, debe tener el mismo destino.

Dentro de la UE destacan Francia y Portugal como primeros receptores de las exportaciones de la provincia, a donde se destinó en 1999 más del 20% y 15% del total exportado, respectivamente, debido, en gran medida, a su localización, vecindad y cercanía. Le siguen Reino Unido, Alemania e Italia, que superan el 5% del total exportado. Estos cinco países absorben el 50% de los productos exportados por Sevilla.

Entre los países de la OCDE que no pertenecen a la UE, los americanos han ido ganando importancia como clientes de Sevilla, configurándose como la segunda zona más importante. Asimismo, los asiáticos ven mejorada su posición, aunque sigue manteniendo una baja proporción en el total de las ventas exteriores de la provincia. (cuadro I.46.).

Los países de la Europa no pertenecientes a la UE son los más perjudicados por la desviación del comercio, con tasas de variación negativas en los últimos años, tal vez por las

crisis internas y el descenso de la demanda de importaciones. Oceanía, por su parte, incrementa su importancia, representando en 1999 un 0,75% del total de las exportaciones.

Los Nuevos Países Industrializados han registrado una evolución negativa, con un volumen muy reducido. En cambio, los países de la OPEP mejoran su situación, especialmente Libia, que concentra cerca del 3% del total de las exportaciones sevillanas, en particular productos de la Sección III: «Grasas, Aceites (Animales, Vegetales)».

Por último, cabe destacar el poco peso de las exportaciones destinadas al Norte de África, especialmente el caso de Marruecos, a pesar de la proximidad geográfica con España.

Los productos que más demandan los países de la UE son los de la Sección II, con 45.742,66 millones de pesetas, destacando el capítulo 10: «Cereales»; el capítulo 8: «Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones»; y el capítulo 7: «Legumbres y hortalizas; plantas raíces y tubérculos».

Otra sección que resulta relevante es la XVII, con 29.516,02 millones de pesetas, sobre todo para Francia, que acapara más del 60% del total exportado por la provincia. Los principales capítulos son el 86: «Automóviles, tractores y velocípedos», y el 87: «Navegación aérea o especial».

Asimismo, cabe hablar de la Sección III: «Grasas, Aceites (animales, vegetales)», de la que la UE adquiere 16.649,96 millones de pesetas; la Sección IV: «Productos de las Industrias alimentarias», con más 15.000 millones de pesetas; y la Sección XVI: «Máquinas, Aparatos, Material eléctrico», con unas compras que ascienden a 9.241,43 millones de pesetas (cuadro I.47.).

También hay que citar las compras de América de la Sección IV, representando más del 50% del total exportado, destacando el capítulo 20: «Preparado de Legumbres».

En síntesis, el destino de las exportaciones sevillanas, siguiendo un patrón parecido al andaluz, está concentrado en la Unión Europea y, al mismo tiempo, en un número muy reducido de países: Portugal, Francia, Alemania, Italia, y Reino Unido.

En 1999, Sevilla mantenía un saldo neto positivo con la UE, con un superávit próximo a los 29.000 millones de pesetas y una tasa de cobertura del 123,90%. No obstante, la provincia registra un déficit con Austria, Dinamarca, Grecia, Italia, Reino Unido, Suecia, Alemania y, sobre todo, con Irlanda, a la que compra un alto porcentaje del total de la Sección IV: «Productos de las Industrias alimentarias».

En cuanto a los países no pertenecientes a la OCDE, cabe destacar el superávit con los países de la OPEP, con una tasa de cobertura del 449%, así como con los NPI, aunque con un considerable descenso en los últimos años.

El esfuerzo de las empresas exportadoras es uno de los factores que más influye sobre el nivel de ventas al exterior provincial, las cuales deben saber actuar de acuerdo con las reglas de la competencia internacional.

Por consiguiente, resulta esencial analizar su grado de participación en el comercio exterior, así como su localización geográfica, aunque cada vez es más complicado determinar tanto el origen espacial de las empresas como de los productos.

Un número reducido de empresas mantienen un alto porcentaje de participación en el total exportado, lo que revela un alto grado de dependencia de la actividad de las mismas. Por otra parte, algunas de ellas tienen sus centros decisionales fuera de Sevilla, defendiendo, en algunos casos, más intereses estratégicos que locales.

En el año 1999, una gran proporción de las empresas exportadoras sevillanas con un volumen de negocio superior a los 10.000 millones, se concentran en la capital, en Alcalá de Guadaíra y en Dos Hermanas, municipios

CUADRO I.46.

**EXPORTACIONES SEGÚN DESTINO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA.**  
(Millones de pesetas).

	1996	1997	1998	1999 (1)	%Total 1999	Var. 96-99 (en %)
<b>OCDE</b>	<b>182.312,29</b>	<b>209.264,91</b>	<b>203.609,53</b>	<b>190.198,08</b>	<b>82,94</b>	<b>4,33</b>
Alemania	11.274,11	13.586,93	15.703,58	13.322,53	5,81	18,17
Austria	258,25	538,5	773,21	501,33	0,22	94,13
Bélgica y Luxemburgo	15.493,43	11.512,73	8.801,19	10.103,14	4,41	-34,79
Dinamarca	513,11	736,51	620,6	669,21	0,29	30,42
Finlandia	1.005,97	2.040,31	1.510,08	2.337,20	1,02	132,33
Francia	34.014,45	40.031,33	44.741,98	47.119,16	20,55	38,53
Grecia	697,71	1.304,01	660,65	658,58	0,29	-5,61
Irlanda	555,55	974,55	769,49	724,32	0,32	30,38
Italia	18.923,86	19.955,60	13.498,85	12.207,90	5,32	-35,49
Países Bajos	7.423,50	10.958,88	10.328,80	9.880,26	4,31	33,09
Portugal	27.490,96	40.331,40	38.867,45	35.796,08	15,61	30,21
Reino Unido	9.181,57	9.859,55	12.621,37	13.649,73	5,95	48,66
Suecia	5.546,92	4.956,58	3.897,18	2.797,14	1,22	-49,57
Oper. no asignadas países UE	-	-	-	253,36	0,11	-
Avituallam. y comb. Países UE	385,49	171,55	122,74	-	-	-100,00
<b>Unión Europea</b>	<b>132.764,88</b>	<b>156.958,43</b>	<b>152.917,17</b>	<b>150.019,94</b>	<b>65,42</b>	<b>13,00</b>
<b>Europa no UE</b>	<b>23.510,46</b>	<b>21.966,76</b>	<b>20.189,01</b>	<b>4.913,41</b>	<b>2,14</b>	<b>-79,10</b>
América	23.436,54	26.420,67	26.883,24	31.963,40	13,94	36,38
Asia	1.178,60	2.220,84	2.087,02	1.575,26	0,69	33,66
Oceanía	1.421,84	1.698,23	1.533,09	1.726,08	0,75	21,40
<b>Org. Países Export. de Petróleo</b>	<b>8.596,44</b>	<b>12.168,67</b>	<b>22.916,36</b>	<b>11.633,45</b>	<b>5,07</b>	<b>35,33</b>
Arabia Saudita	2.118,09	1.972,97	1.626,38	1.596,18	0,7	-24,64
Argelia	556,05	2.186,77	694,3	1.431,00	0,62	157,35
Kuwait	169,42	202,09	363,08	185,54	0,08	9,51
Emiratos Árabes Unidos	360,15	481,78	45,11	373,74	0,16	3,77
Gabón	-	-	255,87	26,02	0,01	-
Indonesia	281,9	189,12	91,07	413,62	0,18	46,73
Irán	55,92	9,3	-	47,95	0,02	-14,25
Iraq	-	-	142,55	-	-	-
Libia	4.388,00	6.325,77	15.173,57	6.686,38	2,92	52,38
Nigeria	66,5	59,3	107,85	121,86	0,05	83,25
Qatar	74,3	83,12	66,16	81,25	0,04	9,35
Venezuela	526,12	618,47	4.350,43	669,92	0,29	27,33
<b>Nuevos Países Industrializados</b>	<b>1.884,13</b>	<b>555,24</b>	<b>476,88</b>	<b>785,19</b>	<b>0,34</b>	<b>-58,33</b>
Hong-Kong	1.099,77	55,52	83,42	236,79	0,1	-78,47
Singapur	141,33	148,44	79,9	178,35	0,08	26,19
Taiwan	151,78	351,29	313,56	370,05	0,16	143,81
Corea del Sur	491,25	-	-	-	-	-100,00
<b>Resto de Países</b>	<b>24.171,26</b>	<b>29.822,33</b>	<b>41.900,07</b>	<b>26.712,33</b>	<b>11,65</b>	<b>10,51</b>
Africa	4.499,65	6.979,40	6.836,19	4.381,88	1,91	-2,62
América	7.495,48	13.910,09	27.020,55	16.361,53	7,13	118,29
Asia	7.961,17	3.778,93	2.995,29	2.322,24	1,01	-70,83
Diversos	272,21	347,63	336,5	314,37	0,14	15,49
Europa	3.841,14	4.695,59	4.387,48	3.200,09	1,4	-16,69
Oceanía	101,62	110,68	324,05	132,23	0,06	30,12
<b>Total</b>	<b>216.964,13</b>	<b>251.771,14</b>	<b>268.902,83</b>	<b>229.329,04</b>	<b>100,00</b>	<b>5,70</b>

(1) Datos provisionales.

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

CUADRO I.47.

**INTERCAMBIOS ENTRE SEVILLA Y LA UNIÓN EUROPEA EN 1999 (DATOS PROVISIONALES)**  
(Millones de pesetas).

TODAS LAS SECCIONES	Valor	% Total Sección
I. ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	3.308,24	85,65
II. PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	45.742,66	92,82
III. GRASAS, ACEITES (ANIMALES, VEGETALES)	16.649,96	48,52
IV. PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	15.008,27	32,65
V. PRODUCTOS MINERALES	3.531,13	92,83
VI. PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	6.372,57	75,45
VII. MATERIAS PLÁSTICAS Y MANUFACTURAS	1.584,65	82,51
VIII. PIELS, CUEROS Y PELETERÍA	441,85	65,50
IX. MADERA, CARBÓN VEGETAL, MANUFACTURAS DE MADERA	2.259,52	90,96
X. PASTAS DE MADERA Y OTRAS MATERIAS FIBROSAS	759,55	65,60
XI. MATERIAS TEXTILES Y MANUFACTURAS	5.160,41	69,05
XII. CALZADO, SOMBREROS Y PLUMAS PREPARADAS	403,62	79,17
XIII. MANUFACTURAS DE LA PIEDRA, YESO, CEMENTO, ETC.	801,55	58,89
XIV. PERLAS, PIEDRAS Y METALES PRECIOSOS	8,45	28,92
XV. METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	7.097,82	76,01
XVI. MÁQUINAS, APARATOS, MATERIAL ELÉCTRICO	9.241,43	67,75
XVII. MATERIAL DE TRANSPORTE	29.516,02	72,11
XVIII. ÓPTICA, FOTOGRAFÍA Y CINEMATOGRAFÍA	156,47	26,22
XIX. ARMAS Y MUNICIONES	-	-
XX. MERCANCÍAS Y PRODUCTOS DIVERSOS	1.844,78	56,25
XXI. OBJETOS DE ARTE, COLECCIÓN, ANTIGÜEDADES SIN CODIFICACIÓN ASIGNADA	8,32 122,59	48,32 49,51
TOTAL SECCIONES	150.019,94	65,42

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

que se configuran como motores de la actividad exportadora provincial (cuadro I.49.).

En cuanto a su actividad, veintiseis de estas empresas son incluidas en el Código de Actividad 6: Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones; nueve empresas en el Código de Actividad 4: Agroalimentario, Textil, Calzado, Madera, Papel, Artes Gráficas y Plástico. Otras Industrias Manufactureras; y siete empresas en el Código de Actividad 3: Metalúrgica, Construcción de Maquinaria, Electrónica, Medios de Transporte y Equipos Médicos y de Precisión, siendo mucho menor la participación en el resto de Códigos de Actividad.

Existe una alta heterogeneidad en los modos en que las empresas sevillanas están enfren-

tando el desafío de la actividad exportadora. Así, unas empresas han efectuado notables esfuerzos en la promoción de sus artículos fuera de nuestras fronteras, mientras que otras aún no han decidido entrar en esta dinámica.

Concluyendo, puede afirmarse que la estructura del comercio exterior sevillano está muy concentrado en pocas empresas y actividades productivas. A su vez, el número de productos exportados es reducido, destacando la exportación del Aceite de oliva y sus fracciones; Aceites de girasol, de cártamo o de algodón, y sus fracciones; Automóviles, tractores y velocípedos; Navegación aérea y espacial; Frutos comestibles; Cortezas de agrinos o de melones; Cereales, y, sobre todo, Preparados de Legumbres.

CUADRO I.48.

**SALDO COMERCIAL Y TASA DE COBERTURA POR GRUPO DE PAÍSES.**  
(Millones de pesetas y %).

	Export. 1996	Import. 1996	Saldo Comercial 1996	Tasa de Cobertura 1996	Export. 1999	Import. 1999	Saldo Comercial 1999	Tasa de Cobertura 1999
<b>OCDE</b>	<b>182.312,29</b>	<b>145.416,11</b>	<b>36.896,18</b>	<b>125,37</b>	<b>190.198,08</b>	<b>171.713,80</b>	<b>18.484,28</b>	<b>110,76</b>
Alemania	11.274,11	8.236,97	3.037,14	136,87	13.322,53	21.001,85	-7.679,32	63,44
Austria	258,25	916,80	-658,55	28,17	501,33	1.223,47	-722,14	40,98
Bélgica y Luxemburgo	15.493,43	4.295,83	11.197,60	360,66	10.103,14	9.406,22	696,92	107,41
Dinamarca	513,11	802,51	-289,40	63,94	669,21	1.788,32	-1.119,11	37,42
Finlandia	1.005,97	853,86	152,11	117,81	2.337,20	660,32	1.676,88	353,95
Francia	34.014,45	30.123,33	3.891,12	112,92	47.119,16	29.086,48	18.032,68	162,00
Grecia	697,71	10.583,68	-9.885,87	6,59	658,58	6.476,49	-5.817,91	10,17
Irlanda	555,55	490,14	65,41	113,35	724,32	11.900,73	-11.176,41	6,09
Italia	18.923,86	13.260,09	5.663,77	142,71	12.207,90	18.090,72	-5.882,82	67,48
Países Bajos	7.423,50	3.426,68	3.996,82	216,64	9.880,26	5.061,97	4.818,29	195,19
Portugal	27.490,96	11.895,54	15.595,43	231,10	35.796,08	18.882,97	16.913,11	189,57
Reino Unido	9.181,57	13.396,57	-4.215,00	68,54	13.649,73	15.273,76	-1.624,03	89,37
Suecia	5.546,92	2.568,55	2.978,37	215,96	2.797,14	3.232,42	-435,28	86,53
Avituall. y combus UE.	385,49	-	385,49	-	-	-	0,00	-
Oper. no asign. países UE	-	-	0,00	-	253,36	-	253,36	-
<b>Unión Europea</b>	<b>132.764,88</b>	<b>100.850,55</b>	<b>31.914,33</b>	<b>131,65</b>	<b>150.019,94</b>	<b>121.083,87</b>	<b>28.936,07</b>	<b>123,90</b>
Europa no UE	23.510,46	8.803,33	14.707,14	267,06	4.913,41	11.357,84	-6.444,43	43,26
América	23.436,54	34.187,51	-10.751,51	68,55	31.963,40	16.604,80	15.358,60	192,49
Asia	1.178,60	459,74	718,86	256,36	1.575,26	852,55	722,71	184,77
Oceania	1421,84	1.114,99	306,85	127,52	1.726,08	812,86	913,22	212,35
<b>Org. Países Exportadores de Petróleo</b>	<b>8.596,44</b>	<b>1.659,34</b>	<b>6.937,10</b>	<b>518,06</b>	<b>11.633,45</b>	<b>2.590,97</b>	<b>9.042,48</b>	<b>449,00</b>
<b>Nuevos Países</b>								
Industrializados	1.884,13	555,93	1.328,20	338,91	785,19	726,25	58,94	108,12
Resto de Países	24.171,26	37.418,85	-13.247,29	64,60	26.712,33	33.780,08	-7.067,75	79,08
<b>Total</b>	<b>216.964,13</b>	<b>185.050,24</b>	<b>31.913,89</b>	<b>117,25</b>	<b>229.329,04</b>	<b>208.811,09</b>	<b>20.517,95</b>	<b>109,83</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

En la estructura geográfica de los destinos, los países comunitarios concentran una gran proporción de las ventas exteriores totales sevillanas.

El sector exterior sevillano se encuentra muy condicionado por la gran importancia de los servicios, que supone una gran limitación para potenciar actividades exportadoras.

Las ventas sevillanas manifiestan una estrecha relación con las condiciones de su sistema productivo, apreciándose una alta dependencia entre producción y exportación,

por lo que crear unos cimientos sólidos para el desarrollo local y provincial, pasa por la potenciación de la actividad exportadora.

Vender al exterior es muy importante para las empresas sevillanas, un estímulo para aumentar su productividad, de ahí la colaboración de las distintas instituciones, como el Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE 2000), fruto del acuerdo entre el ICEX, el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, las Comunidades Autónomas y las Cámaras de Comercio. Su objetivo es facilitar la promoción y comercialización exterior de las PYMES.

CUADRO I.49.

**EMPRESAS EXPORTADORAS SEVILLANAS CON UN VOLUMEN DE NEGOCIO SUPERIOR A LOS 10.000 MILLONES.**

EMPRESA	CÓDIGO DE ACTIVIDAD	MUNICIPIO
ABENGOA S.A.	6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Sevilla
ABETO S.A. (SUPER CANGURO)	6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Alcala de Guadaira
ACEITES DEL SUR S.A. (LA ESPAÑOLA ACEITES)	4. Agroalimentario, Textil, Calzado, Madera, Papel, Artes gráficas y plástico. Otras Industrias manufactureras 6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Dos Hermanas
AGROVIC SUR S.A.	4. Agroalimentario, Textil, Calzado, Madera, Papel, Artes gráficas y plástico. Otras Industrias manufactureras 6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Alcala de Guadaira
AGRIBETICA S.A.	4. Agroalimentario, Textil, Calzado, Madera, Papel, Artes gráficas y plástico. Otras Industrias manufactureras	Brenes
ALMACENES COSTASOL S.A.	6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Sevilla
ANGEL CAMACHO S.A.	4. Agroalimentario, Textil, Calzado, Madera, Papel, Artes gráficas y plástico. Otras Industrias manufactureras 6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Moron de la Frontera
ANGLOANDALUZA DE ALIMENTACIÓN S.A.	6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Sevilla
CASH BAREA S.A.	6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Sevilla
CASH SEVILLA S.A.	6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Sevilla

CUADRO I.49.

**EMPRESAS EXPORTADORAS SEVILLANAS CON UN VOLUMEN DE NEGOCIO SUPERIOR A LOS 10.000 MILLONES. (Cont.).**

EMPRESA	CÓDIGO DE ACTIVIDAD	MUNICIPIO
EMPRESA DE GESTION MEDIOAMBIENTAL S.A.	2. Minería, Materias Primas, Industrias Cerámica, Química y Farmacéutica 6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones 8. Finanzas, Seguros, Promoción Inmobiliaria, Alquileres y Servicios a Empresas 9. Educación y Formación, Sanidad. Servicios Recreativos y Culturales y Espectáculos Deportivos	Sevilla
ENVASES CARNAUDMETALBOX S.A.	3. Metalúrgica, Construcción de Maquinaria, Electrónica, Medios de Transporte y Equipos Médicos y de Precisión 6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Dos Hermanas
EXTRUPERFIL S.A.	2. Minería, Materias Primas, Industrias Cerámica, Química y Farmacéutica 3. Metalúrgica, Construcción de Maquinaria, Electrónica, Medios de Transporte y Equipos Médicos y de Precisión	Dos Hermanas
FRANCISCO HERNÁNDEZ VIDAL S.A.	4. Agroalimentario, Textil, Calzado, Madera, Papel, Artes gráficas y plástico. Otras Industrias manufactureras	Alcala de Guadaira
G. P.MANUFACTURAS DE ACERO S.A.	2. Minería, Materias Primas, Industrias Cerámica, Química y Farmacéutica 3. Metalúrgica, Construcción de Maquinaria, Electrónica, Medios de Transporte y Equipos Médicos y de Precisión 6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Alcala de Guadaira
GRUPO CRUZCAMPO S.A.	4. Agroalimentario, Textil, Calzado, Madera, Papel, Artes gráficas y plástico. Otras Industrias manufactureras	Sevilla

CUADRO I.49.

**EMPRESAS EXPORTADORAS SEVILLANAS CON UN VOLUMEN DE NEGOCIO SUPERIOR A LOS 10.000 MILLONES. (Cont.).**

EMPRESA	CÓDIGO DE ACTIVIDAD	MUNICIPIO
GRUPO CRUZCAMPO S.A.	6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Sevilla
HERMANOS ESCOT MADRID S.A.	6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Utrera
HIJOS DE ENRIQUE MARTÍN S.A.	6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Sevilla
INSTALACIONES ABENGOA INABENSA S.A.	3. Metalúrgica, Construcción de Maquinaria, Electrónica, Medios de Transporte y Equipos Médicos y de Precisión	Sevilla
ITURRI S.A.	4. Agroalimentario, Textil, Calzado, Madera, Papel, Artes gráficas y plástico. Otras Industrias manufactureras 6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Sevilla
MAC PUAR S.A.	3. Metalúrgica, Construcción de Maquinaria, Electrónica, Medios de Transporte y Equipos Médicos y de Precisión	Sevilla
MERKAMUEBLE S.A.	6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Sevilla
M. LAGARES S.A.	6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Sevilla
MIGUEL GALLEGO S.A.	6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Dos Hermanas
PERSAN S.A.	1. Extracción y producción de energía y agua 2. Minería, Materias Primas, Industrias Cerámica, Química y Farmacéutica 4. Agroalimentario, Textil, Calzado, Madera, Papel, Artes gráficas y plástico. Otras Industrias manufactureras	Sevilla

CUADRO I.49.

**EMPRESAS EXPORTADORAS SEVILLANAS CON UN VOLUMEN DE NEGOCIO SUPERIOR A LOS 10.000 MILLONES. (Cont.).**

EMPRESA	CÓDIGO DE ACTIVIDAD	MUNICIPIO
PERSAN S.A.	6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Sevilla
POS BRENNTAG S.A.	2. Minería, Materias Primas, Industrias Cerámica, Química y Farmacéutica 6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Dos Hermanas
ROMERO ALVAREZ S.A.	4. Agroalimentario, Textil, Calzado, Madera, Papel, Artes gráficas y plástico. Otras Industrias manufactureras 6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Alanís
RHONE POULENC AGRO HOLDING ESPAÑA S.A.	6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Sevilla
SAHECE S.A.	6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Carrion de los Cespedes
SALVADOR RUS LOPEZ CONSTRUCCIONES S.A.	5. Construcción e Instalaciones	Sevilla
SBB BLINDADOS S.A.	3. Metalúrgica, Construcción de Maquinaria, Electrónica, Medios de Transporte y Equipos Médicos y de Precisión	Alcala de Guadaira
SIDERURGICA SEVILLANA S.A.	2. Minería, Materias Primas, Industrias Cerámica, Química y Farmacéutica 6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Alcala de Guadaira
TREFILERIA MOREDA S.A.	3. Metalúrgica, Construcción de Maquinaria, Electrónica, Medios de Transporte y Equipos Médicos y de Precisión 6. Distribución, Comercio, Hostelería y Reparaciones	Sevilla

FUENTE: Camerdata 2000. Elaboración propia.

### 1.3.3. El papel de Sevilla como centro neurálgico del área metropolitana

#### *Organización del espacio y criterios de verificación de las metrópolis*

El crecimiento de la población andaluza a lo largo del siglo que termina, así como, el proceso de urbanización, se ha realizado a la vez que la transformación de su base productiva, pasando de una estructura en la que predominaba el sector agrario a otra en la que la industria y, fundamentalmente, los servicios se convertían en motores. Dicho proceso, ha tenido su traslación espacial en la concentración de la población en las principales áreas urbanas, que ha configurado una red de once ciudades entre 100.000 y 750.000 habitantes<sup>5</sup> bastante equilibrada en su distribución territorial o, lo que es lo mismo, en su malla urbana.

La expansión de las ciudades se acelera cada vez más y, ante el crecimiento, el concepto de ciudad resulta no ser el adecuado como expresión de la realidad demográfica y espacial, apareciendo otras nuevas categorías entre las que destacan la conurbación y el Área Metropolitana.

Wissink definió a la ciudad hace décadas<sup>6</sup> como, «*un área con diversidad de funciones dentro de un círculo relativamente limitado y dentro de un todo integrado*». Definición que concuerda con el de región geográfica, razón por la que una ciudad es un tipo especial de región geográfica que difiere de otras regiones, básicamente, por la concen-

tración de población y la complejidad que le dan todas sus características<sup>7</sup>.

Entre los centros regionales de Andalucía, están las ciudades de Málaga y Sevilla, con poblaciones superiores a los 500.000 habitantes y Áreas Metropolitanas consolidadas que mantienen relaciones con los ámbitos nacional e internacional, pero, que no tienen suficiente capacidad de influencia económica y territorial sobre el conjunto de la región como consecuencia de la débil integración económica. Situación, que pone de manifiesto la ausencia de un centro urbano de tamaño suficiente, que pueda equipararse a las ciudades de primer nivel internacional lo que, a su vez, redundará en un menor grado de integración y competitividad de Andalucía<sup>8</sup>.

A esta conclusión se llegaba también en 1970 en un estudio realizado para el Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo sobre las Áreas Metropolitanas españolas. Aplicando la regla rango-tamaño, en la jerarquía urbana, concretamente se afirmaba:

- Que al aplicar la regla rango-tamaño, se observaba un déficit de población de la ciudad de Sevilla, pues debía tener en torno al millón de habitantes.
- Que al aplicar la regla a escala regional, se observaba el fenómeno inverso, es decir, las Áreas Metropolitanas andaluzas tenían más población que la esperada, al tomar como referencia la de Sevilla como capital regional.

La organización territorial aparece hoy como uno de los deberes más importantes de los gobernantes, sabiendo, que el fundamento

5. Consejería de Economía y Hacienda (1999): «Plan de Desarrollo Regional de Andalucía 2000-2006». Junta de Andalucía. Consejería de Economía Y Hacienda, pág. 155.

6. Forstall, Richard y Joves, Víctor (1976): «Algunos Aspectos Demográficos, Económicos y Administrativos de las Metrópolis Contemporáneas» en la obra «Problemas de las Áreas Metropolitanas». Ed. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid. Pág. 37.

7. Ibidem pág. 38.

8. Ibidem, págs. 155 y 156.

de la planificación espacial o su justificación es la de utilizar mejor el espacio y mejorar las condiciones de vida social.

Los criterios de verificación de las metrópolis que son de aplicación, en el caso de Sevilla, para confirmar su papel neurálgico en el Área Metropolitana, pueden sintetizarse en tres:

1. La población aglomerada que asegura la rentabilidad parcial de elementos escasos.
2. El poder económico como consecuencia de las actividades que se realizan en el Área. La industria retrocede ante los servicios.
3. La centralidad, que puede comprobarse en función de servicios administrativos, económicos y sociales, siendo la función terciaria el atributo más importante de la metrópolis

### **Sevilla como metrópolis**

Si atendemos a los criterios anteriores podemos marcar claramente el Área Metropolitana de Sevilla y el papel que desempeña su capital.

#### **Población**

La provincia de Sevilla tenía, en 1998, el 4,36% y el 23,7% de la población española y andaluza, y el Área Metropolitana concentraba en 1998, el 63,7%, de la población de la provincia, mientras que en 1970 y 1990, era el 56,2% y 62,3%, respectivamente. Esto pone de manifiesto que, en estas décadas, se ha producido una gran concentración demográfica, que ha ido desacelerándose en los últimos años.

La capital, es el núcleo urbano mayor con 704.736 habitantes, con un crecimiento desde 1970, del 28,6%. Este crecimiento, bastan-

te moderado, hay que relacionarlo con el que han tenido el resto de municipios del Área Metropolitana y los de fuera de ésta dentro de la misma provincia. El dinamismo de la población del Área Metropolitana, que ha marcado la evolución de esta variable en toda la provincia, corresponde a los municipios de la corona<sup>9</sup> Metropolitana, cuya población ha experimentado un crecimiento del 89,9%, frente al 6,4% de los municipios del resto de la provincia, sin incluir el de Sevilla.

El crecimiento más acelerado de los núcleos urbanos de la corona Metropolitana, ha dado lugar a que éstos hayan aumentado su peso en el Área Metropolitana, en la provincia, en Andalucía, y en España, detectándose una tendencia que se viene dando en otras Áreas Metropolitanas, *«la pérdida de importancia de la población del núcleo central en beneficio de municipios del entorno»*. Comportamiento, que se debe a distintas razones, entre las que podemos destacar:

- La tendencia a localizarse en la periferia de metrópolis de ciertas actividades económicas, especialmente de las industriales.
- El aumento del tiempo de desplazamiento al trabajo dentro de la propia metrópolis, que plantea a las familias las ventajas y desventajas de habitar en el núcleo central o en otros.
- El precio más elevado de la vivienda en la metrópolis, que obliga a las familias con menor renta que quieren disfrutar de una vivienda determinada y de unas condiciones de habitabilidad a desplazarse a la periferia. Condición que también se da para las familias con rentas medias y altas, apareciendo en municipios de la corona Metropolitana, urbanizaciones habitadas por familias caracterizadas por un nivel económico medio o alto.
- La característica anterior, guarda estrecha relación con la tendencia de la pobla-

---

9. Resto de los municipios sin incluir Sevilla capital.

ción a mejorar su calidad de vida, ya sea eliminando costes de habitar en la metrópolis o, mejorando sus propias condiciones de habitabilidad según el tipo de vivienda y el entorno al que pueden acceder por su renta.

- A las razones anteriores se les une el grado de motorización de la población, que permite a un porcentaje elevado de las familias decidir, de forma individual, cuándo y cómo realizar los desplazamientos para comprar, disfrutar del tiempo libre y, también ir al trabajo, utilizando el vehículo privado.

La concentración de la población en el Área Metropolitana de Sevilla, es el resultado de la evolución económica y social, que ha dado lugar a importantes movimientos migratorios con un saldo neto favorable a ésta y, especialmente a la corona Metropolitana, si bien, en los noventa se ha desacelerado el crecimiento de sus municipios, aunque en menor medida que la capital.

Sin que los movimientos sociales de un año concreto puedan servir para extraer conclusiones para períodos largos, se puede apreciar en el gráfico adjunto, cómo el saldo migratorio que se produce en la provincia, entre Sevilla capital y los municipios del Área Metropolitana, es favorable a éstos en los últimos años e, incluso, cómo por primera vez en 1998 la tendencia entre la capital y los municipios del resto de la provincia que no forman parte del Área, empieza a ser favorable también a estos últimos.

El dinamismo del Área Metropolitana se debe, por tanto, al de los municipios de la corona Metropolitana, que tiene su representación en la provincia, en el crecimiento que estos experimentan como consecuencia de la pérdida de población de la capital, confirmándose algunas de las razones que justifican el mayor crecimiento de dichos municipios.

### **El poder económico**

Las Áreas Metropolitanas y las metrópolis que ocupan su centro neurálgico concentran una gran actividad económica. En nuestro caso, también es una realidad observable si nos fijamos en las actividades que se desarrollan según el Impuesto de Actividades Económicas, en el Índice de Actividad Económica, y en la Cuota de Mercado

En la mayoría de las grandes ciudades, las manufacturas presentan cierta importancia, si bien, en los últimos años han desarrollado actividades del sector servicios. Los subsectores, comercial y financiero, la hostelería y restauración, los transportes, la educación, la sanidad y los servicios personales, son las actividades principales.

Lo cierto es que hay un entorno industrial en la provincia, constituido fundamentalmente por el municipio de Sevilla, en el que se localiza también el Parque Tecnológico «Sevilla Tecnópolis» y, municipios del Área Metropolitana como: Alcalá de Guadaíra, Dos

**CUADRO 1.50.**

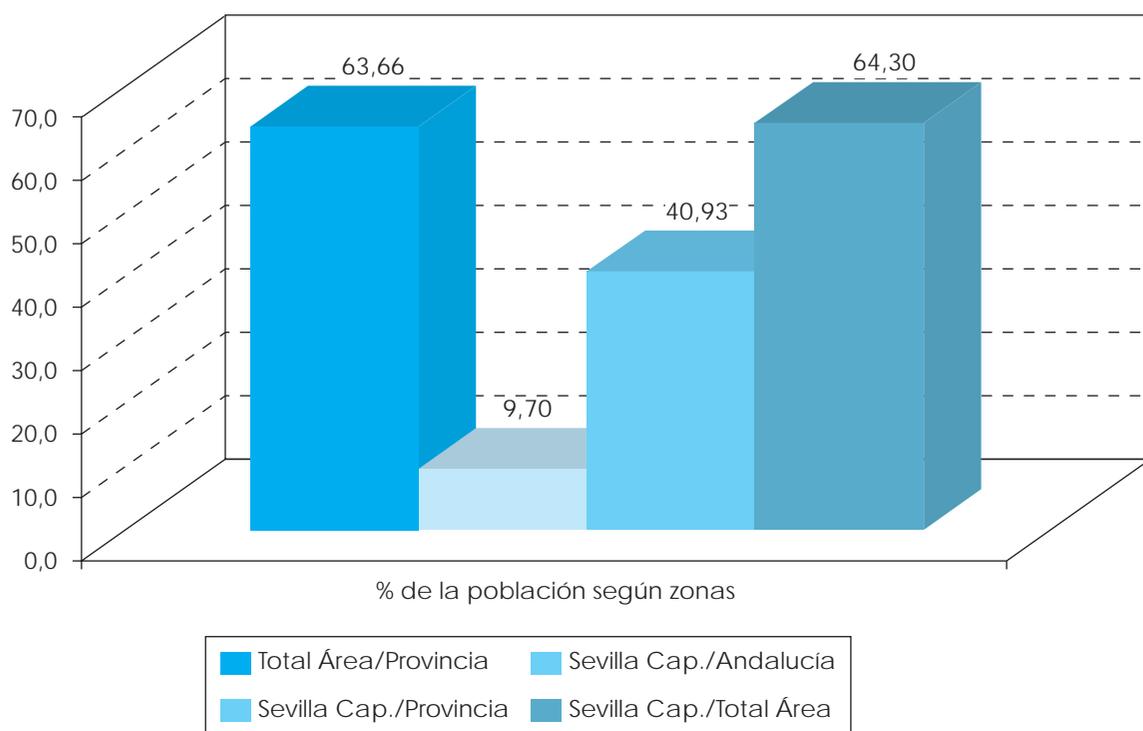
### **LA POBLACIÓN DE DERECHO Y SU EVOLUCIÓN.**

	1970	1990	1998	Crecim. 70-90 %	Crecim. 90-98 %	Crecim. 70-98 %
Total Área Metropolitana	750.967	1.007.085	1.091.676	34,1	8,4	45,4
Sevilla Capital	545.692	678.218	701.927	24,3	3,5	28,6
Resto Área Metropolitana	205.275	328.867	389.749	60,2	18,5	89,9
Total Provincia	1.336.669	1.616.512	1.714.845	20,9	6,1	28,3

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO I.39.

IMPORTANCIA RELATIVA DE LA POBLACIÓN DE DERECHO EN 1998. (En porcentaje).



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

Hermanas, Camas, La Rinconada, San Juan de Aznalfarache, Santiponce y Tomares.

Por el número de licencias industriales, Sevilla acumula el 28,4% de la provincia y los municipios del entorno el 29,2%, lo que pone de manifiesto que la actividad económica más importante de la metrópolis no es la industria, pues su población representa el 40,9% de la provincia. Este tipo de actividades se localizan, con mayor intensidad, en la corona Metropolitana y en el resto de la provincia.

La ciudad de Sevilla es el centro más importante de servicios de la provincia y del Área Metropolitana, donde se concentra el 43,4% de las licencias, frente al 22,3% de las licencias de servicios de los núcleos urbanos de la corona Metropolitana. El peso de los servicios en estos municipios no representa el

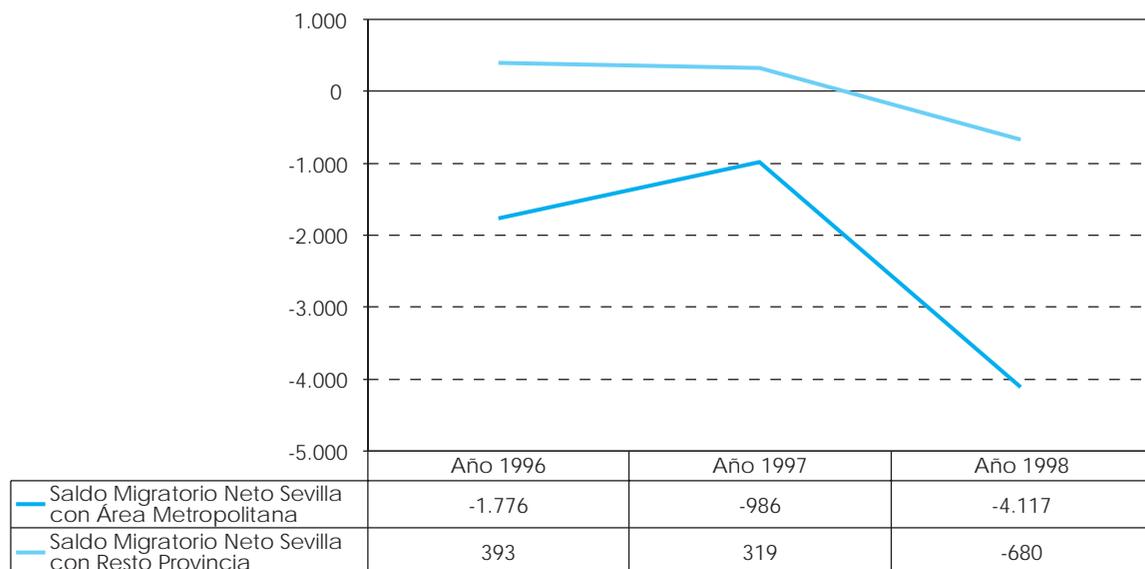
que tiene su población en la provincia, lo que indica su dependencia de la metrópolis. La importancia de Sevilla, se pone de manifiesto también en la presencia del subsector financiero, pues concentra el 59,45% de las licencias.

La función más característica o concurrente de las ciudades centrales de las Áreas Metropolitanas, es el comercio; la mayoría de las grandes ciudades son, a la vez, grandes centros comerciales. En muchos casos, su situación geográfica ha sido determinante en la conformación de estas actividades.

En el Área Metropolitana de Sevilla, destaca el número de grandes superficies comerciales, los m<sup>2</sup> con que cuentan y su localización. En 1998, en la provincia de Sevilla estaban ubicados el 20,37% de los grandes centros comerciales de Andalucía y disponían

GRÁFICO I.40.

**SALDO MIGRATORIO NETO DEL MUNICIPIO DE SEVILLA CON LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA. 1996-1998.**



FUENTE: Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. SEIM. Elaboración propia.

del 21,36% de la superficie<sup>10</sup> y, en Sevilla Capital existían siete de los once centros de la provincia y con el 63,5% de la superficie. Los cuatro centros restantes estaban en municipios del Área Metropolitana, lo que nos da idea de la importancia de la metrópolis como destino para realizar compras.

Para poner de manifiesto el poder económico de la metrópolis y de la corona Metropolitana se ha recurrido a la Renta per Cápita, el Nivel Económico y la capacidad de compra de los municipios expresada, esta última, por la Cuota de Mercado.

Con información de la renta para 1997, hemos hallado la renta per cápita en la provincia, el Área Metropolitana y la capital. Los

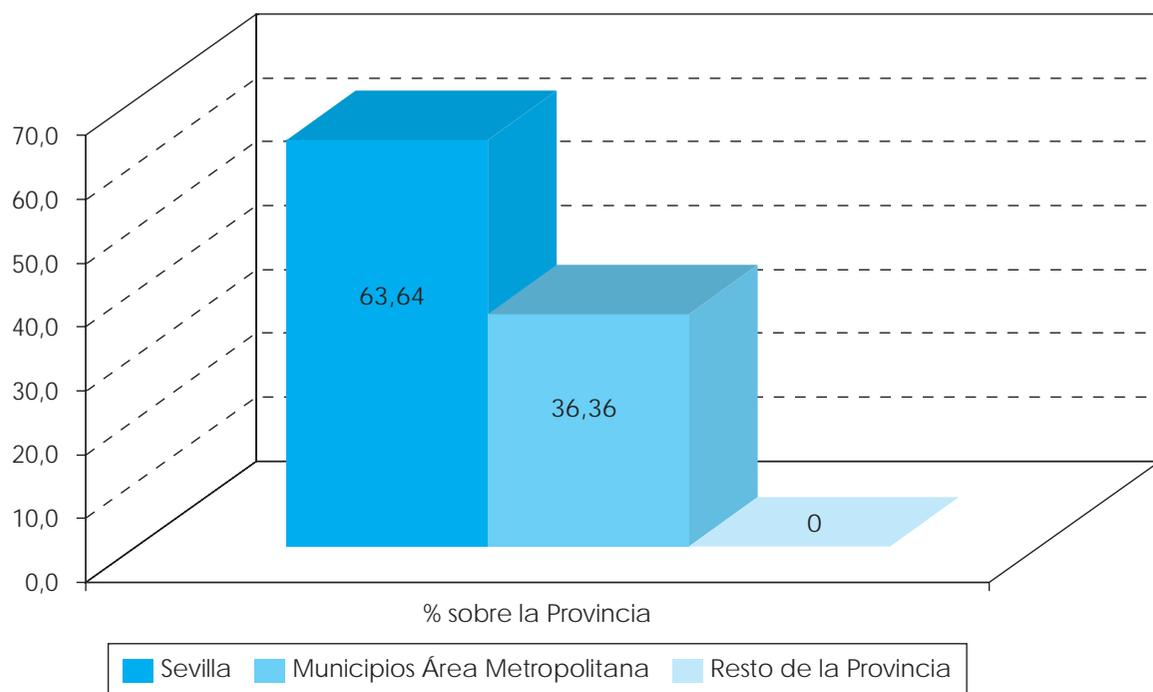
datos sitúan a Sevilla como la población con mayor renta, mientras que la renta per cápita en los municipios del resto de la provincia es superior a la de la corona Metropolitana, lo que se corrobora también por el Nivel Económico<sup>11</sup>, que equivale al nivel de renta disponible municipal. Este índice es, en el caso de Sevilla, de 4, frente al 3,647 del resto de los municipios del Área Metropolitana, si bien hay tres, Espartinas, Gines y Tomares que presentan nivel 5. Si nos fijamos también en la Cuota de Mercado, se aprecia que la correspondiente a la capital representa el 42,2% de la provincia, y la de los municipios de la corona Metropolitana el 21,8%. Esto significa que el mayor poder de compra lo concentra la metrópolis, lo que se halla en consonancia con su mayor Nivel

10. La información que se ha manejado no incluye en Sevilla, tres grandes centros del Corte Inglés y uno en San Juan de Aznalfarache, lo que aún hace más significativa la importancia de la metrópolis.

11. Según la clasificación incluida en «Anuario Comercial de España 2000». La Caixa.

GRÁFICO I.41.

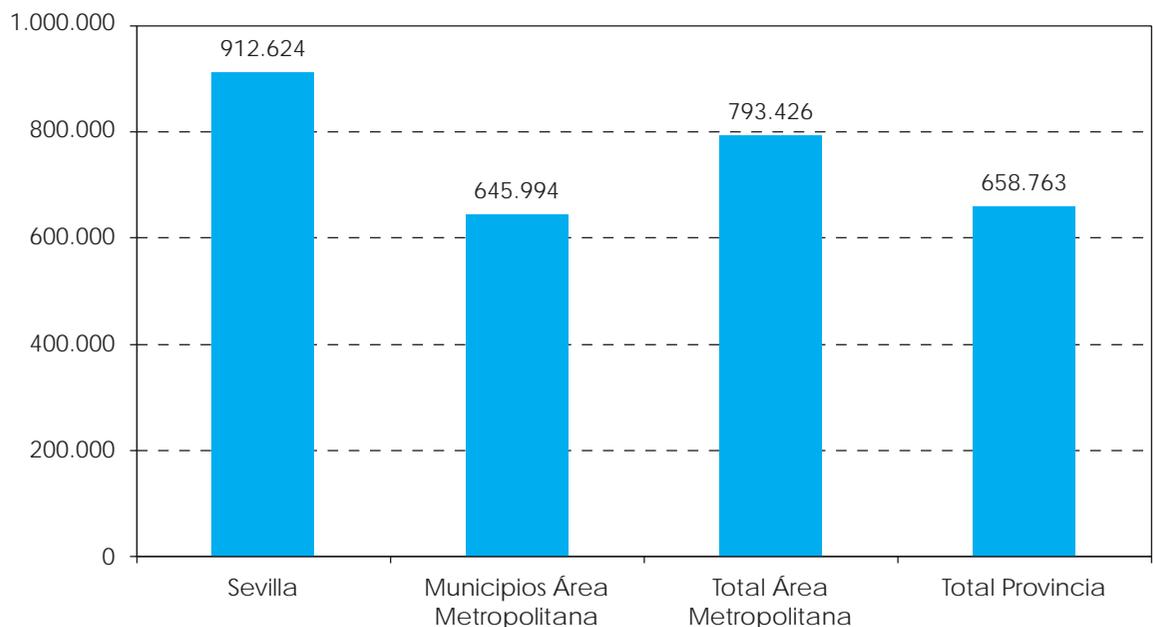
**CENTROS COMERCIALES POR ZONAS GEOGRÁFICAS. 1999.**



FUENTE: La Caixa (2000) Anuario Comercial de España. Elaboración propia.

GRÁFICO I.42.

**RENTA PER CÁPITA EN 1997\*. (Pesetas).**

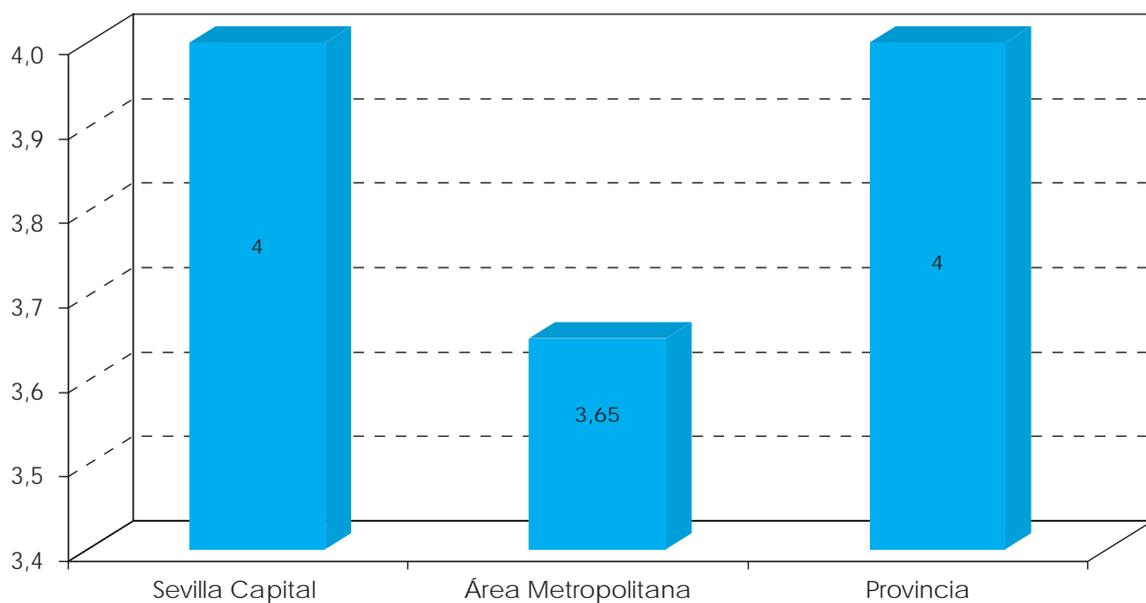


(\*) Para el cálculo de la renta per cápita 1997, hemos utilizado una aproximación de la población de 1997, utilizando la media de la población de 1996 y 1998.

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

GRÁFICO I.43.

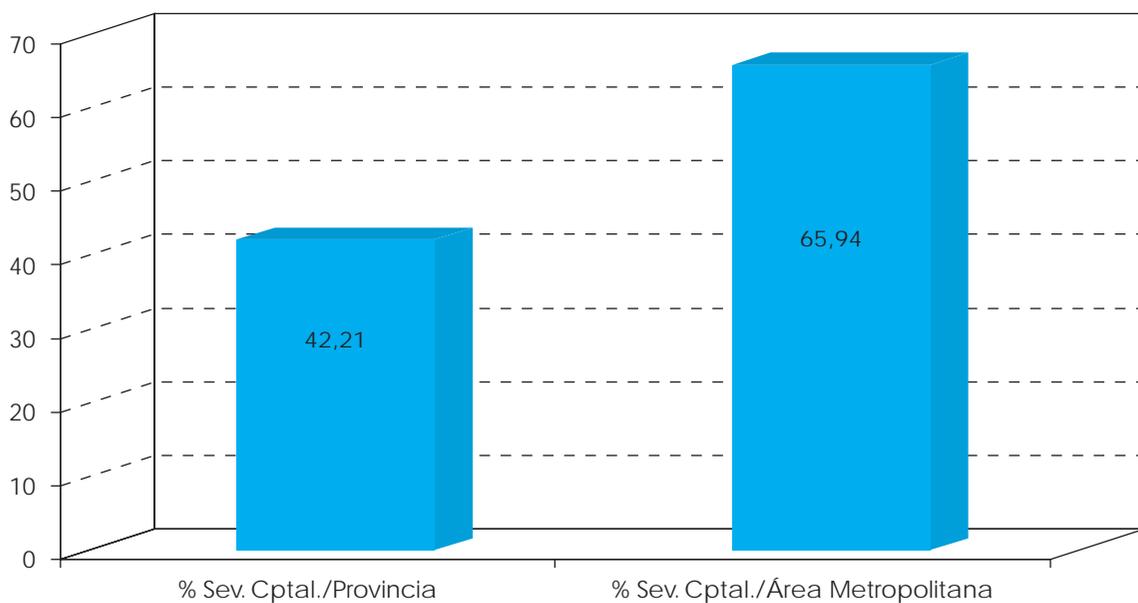
**NIVEL ECONÓMICO. 1999.**



FUENTE: La Caixa (2000) «Anuario Comercial de España». Ed. La Caixa. Elaboración Propia.

GRÁFICO I.44.

**CUOTA DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE SEVILLA (En porcentaje), 1999.**



FUENTE: La Caixa (2000) «Anuario Comercial de España». Ed. La Caixa. Elaboración Propia.

Económico, mientras que la corona Metropolitana registra menor poder de compra que el que representa su población.

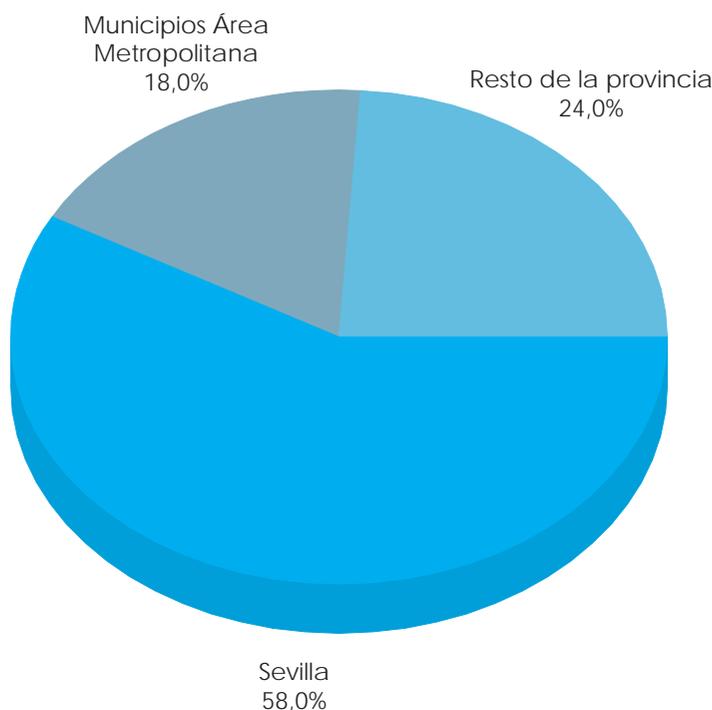
### La centralidad

La función de núcleo central que desempeña la metrópolis se refleja en los servicios administrativos, económicos y sociales que proporciona. Sevilla, como capital del Área Metropolitana concentra importantes actividades:

- **Hospitales especializados.** La mayor parte de las plazas hospitalarias de la provincia se localizan en Sevilla Capital en tres grandes centros públicos -García Morato, Valme y el Hospital Clínico- y, distintas clínicas privadas como, Santa Isabel, Sagrado Corazón y Corazón de Jesús entre otros.
- **Universidades y Escuelas Superiores.** En la ciudad de Sevilla se ubica la Universidad Hispalense, que cuenta con 17 Facultades, 2 Escuelas Superiores y 6 Escuelas Universitarias y más de 70.000 alumnos/as. Además, en los términos municipales de Sevilla, dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra se ha instalado la segunda Universidad de Sevilla (Pablo de Olavide), que cuenta con 4.721 alumnos en el curso 99/00 y, oferta cinco Licenciaturas y tres Diplomaturas.
- **Niveles administrativos.** En el municipio de Sevilla, como capital regional, se ubican los servicios centrales de las Administraciones Estatal, Regional y Local (provincial y municipal), lo que convierte a Sevilla en el principal núcleo administrativo de la región.
- **Teatros y centros de ocio.** La ciudad cuenta con varios teatros, entre los que destaca el de La Maestranza e, igualmente, dispone de centros de ocio ubicados fundamentalmente en varios centros comerciales, siendo el principal, el Parque de Atracciones de Cartuja. Estos lugares se convierten en centros de atracción para los residentes en la capital y en su Área Metropolitana.
- **Puerto y Aeropuerto internacionales.** El Puerto recibe mercancías de distintas partes del mundo y comienza a explotarse sus posibilidades como destino de turistas en cruceros. Aunque la ciudad dispone de aeropuerto, su utilización como origen y destino de vuelos internacionales es escasa, e incluso, el tráfico nacional ha disminuido en la última década debido a la mejora que han experimentado las comunicaciones ferroviarias con Madrid mediante el AVE. Uno de los retos que debe afrontar Sevilla es, precisamente, lograr una mayor inserción en la red de grandes ciudades a escala europea e internacional, que potencien el aeropuerto.
- **Las infraestructuras de transporte terrestre y los servicios.** Hay que destacar, que las comunicaciones ferroviarias con la capital de España han mejorado sustancialmente con el AVE, lo que ha contribuido a aumentar los flujos con el resto de España.
- **Palacio de Congresos y Exposiciones.** La capital cuenta con una infraestructura de estas características que no está aún aprovechada al 100%. Esto la convierte en un centro de atracción de actividad regional y nacional y, en menor medida internacional.
- **Galerías de exposiciones, museos y patrimonio artístico.** Sevilla cuenta con uno de los patrimonios más importantes de Europa, en edificios singulares, iglesias, museos, archivos, etc.
- **Transportes colectivos que resuelvan los problemas de desplazamiento.** Los desplazamientos dentro de la ciudad se realizan en vehículo privado, taxis, autobuses públicos y mínimamente en líneas ferroviarias de cercanías que unen algunas zonas. La importancia de los desplazamientos en autobús se pone de manifiesto en el gráfico<sup>10</sup>. Sevilla capital tenía en 1998 el 57,5% de los 1.591 autobuses de la provincia y el resto de municipios del Área el 18,3%. Sin embargo, al existir distintas empresas que prestan el servicio y no estar coordinadas, los problemas de congestión, coste e insatisfacción que se generan son realmente muy elevados, dado que, no existen medios rápidos de desplazamiento, como el metro, y servicios ferroviarios de cercanías conectados.

GRÁFICO I.45.

**PORCENTAJE DE AUTOBUSES PÚBLICOS SEGÚN ÁMBITO TERRITORIAL. 1998.**



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

***Características del modelo territorial actual y su traslación al área metropolitana de Sevilla***

La evolución y el comportamiento de los ámbitos económicos y espaciales, guarda relación con las características del modelo territorial, cuyos rasgos definitorios aplicamos al caso de Sevilla:

1. **Crecimiento de las Áreas urbanas y Metropolitanas.** Se produce, como consecuencia de la concentración de la población, el empleo y el capital en dichas Áreas, por la necesidad que tiene el propio sistema económico de concentrar los factores de producción. En las últimas décadas ha habido un crecimiento de la población de la capital y de los municipios del Área Metropolitana superior a

la de la provincia, si bien, destaca el dinamismo de los 22 municipios de la corona Metropolitana.

2. **Abandono del resto del territorio.** Es el resultado de los movimientos de población dirigidos a las grandes áreas urbanas, lo que origina notables desequilibrios territoriales y un aumento de la dependencia económica. Esta característica tiene su reflejo en la provincia de Sevilla, pues se ha producido un descenso demográfico importante en la corona exterior al Área Metropolitana, con alguna excepción, pues su población ha pasado de representar en 1970 el 43,8% de la que tenía la provincia, al 36,3% en 1998, con una tendencia que se ha mantenido también en la última década.

Las consecuencias de las pérdidas continuadas de población en el resto de la provincia no son otras, que:

- Aumento de los desequilibrios que, a su vez, son origen de nuevas migraciones si no se corrigen, ya que están relacionados con las posibilidades de la población para formarse, para acceder a servicios públicos y sociales y, poder encontrar empleos adecuados.
- Mayor dependencia económica de los municipios del Área Metropolitana.

3. **Estratificación del territorio.** En los procesos de crecimiento urbano como el de Sevilla y el Área Metropolitana, se produce una segregación cada vez más importante en áreas especializadas, tanto por su estructura social, como por las funciones que desempeñan cada una. De esta forma, se consolidan áreas privilegiadas (centro decisonal), áreas intermedias (periferia inmediata), áreas segregadas (barrios o municipios dormitorios, que pueden corresponder a una estructura social de rentas bajas, medias y altas) y áreas industriales. Según el área de referencia hay una mayor localización administrativa, industrial, comercial, financiera y de servicios y, estas, se combinan con tipos de vivienda y características económicas y sociales de la población residente.

Sin referirnos a una estratificación perfectamente delimitada, en el Área Metropolitana se entremezclan algunas Áreas y funciones, combinándose, las de habitabilidad con las comerciales y administrativas o de servicios. Existe una relación entre la localización de actividades y el tipo de viviendas según el precio del suelo y las condiciones urbanísticas de edificación y servicios, por lo que podemos afirmar, que hay también una segregación económica y social según la capacidad adquisitiva de las familias, que solamente se rompe, en aquellos casos, en que las familias de mayor poder adquisitivo deciden

trasladarse a municipios de la corona Metropolitana, sobre todo del Aljarafe (Espartinas, Gines y Tomares sobre todo), para disfrutar de otras condiciones residenciales, conformándose en los municipios de la corona Metropolitana Áreas residenciales según niveles de renta.

4. **Desarrollo de grandes ejes de comunicación y de servicios de transporte.** El modelo territorial actual, exige disponer de grandes ejes de comunicación que hagan posible el intercambio y distribución de bienes y el desplazamiento de las personas, tanto en el ámbito metropolitano, como en el regional y nacional.

La mejora que experimentaron las comunicaciones en el Área Metropolitana de Sevilla datan de la Exposición Universal de 1992, no obstante, comienzan a ponerse de manifiesto deficiencias importantes debido a dos factores:

- El crecimiento del número de automóviles privados y de los viajes con origen o destino a Sevilla.
- No se dispone en el Área Metropolitana de servicios y medios de transporte colectivos que resuelvan los problemas de desplazamiento internos. Es decir, no hay una política de transportes para el Área Metropolitana y, tampoco, servicios y medios de transporte colectivos, ya sea por carretera o ferrocarril, que estén integrados en un plan de transporte intermodal.

Un buen sistema de transporte es necesario e imprescindible para toda ciudad y para el Área Metropolitana y, mucho más, si se quiere lograr que se desarrollen adecuadamente las funciones que desempeña la metrópolis y su corona Metropolitana, pues la complejidad de las relaciones económicas que se dan en el territorio aparecen entrelazadas con el sistema de transporte, obligando a replantear la delimitación de lo urbano de cara a la prestación de éste y de otros servicios públicos en el Área.

En el caso del transporte, la mayor parte de la demanda que se produce en la metrópolis y en los núcleos urbanos de la periferia, no es urbano, sino interurbano.

### **Síntesis acerca de la estructura y funciones del área metropolitana de Sevilla y de la metrópolis**

El Área Metropolitana de Sevilla se compone de partes que se diferencian entre sí por sus funciones económica, social y política. Aunque los centros urbanos de mayor tamaño disponen de mayor gama de funciones de servicios que los pequeños, la relación entre el tamaño y la gama funcional no es exponencial, ni tan siquiera proporcional a partir de un tamaño (que Sevilla parece haber alcanzado). Al contrario, a medida que los asentamientos se hacen mayores, añaden menos funciones nuevas por cada aumento de población.

Cuando nos referimos a **la función económica**, la caracterizamos por:

- Los usos del suelo y la edificabilidad
- La situación del comercio, los transportes, las finanzas, etc.
- La antigüedad de las edificaciones.
- La población y sus características: crecimiento según los movimientos naturales y sociales.
- Las características socioeconómicas de los habitantes.

La capital sevillana es el núcleo principal en el desarrollo de la función económica, adoptando un papel preponderante dentro del Área, si bien, no parece haber estructurado una red de interrelaciones con el resto de la región, España y el mundo.

Por su parte, **la función social** del Área Metropolitana y de Sevilla se caracteriza por:

- La localización de la población según renta.
- El precio del suelo y de la vivienda según el municipio.

- La localización de los principales centros educativos, de salud, de ocio, parques, etc. en la metrópolis.

A través de la función social, y su relación con la económica, se comprenden algunos de los desequilibrios producidos por el modelo de desarrollo territorial actual. Entre ellos, la segregación de la población en lugares de residencia según renta, la aparición de la marginalidad en barrios de la capital, y el aumento de los desplazamientos de transporte.

La concentración en la capital de los servicios educativos y de salud reafirma el papel predominante de Sevilla en la función social, aunque con importantes repercusiones económicas, ya que solamente debido a los desplazamientos educativos y los que guardan relación con la salud, se generan desplazamientos en todo el Área e, incluso desde fuera de ella, que es necesario resolver con un planteamiento global de transporte y de servicios públicos.

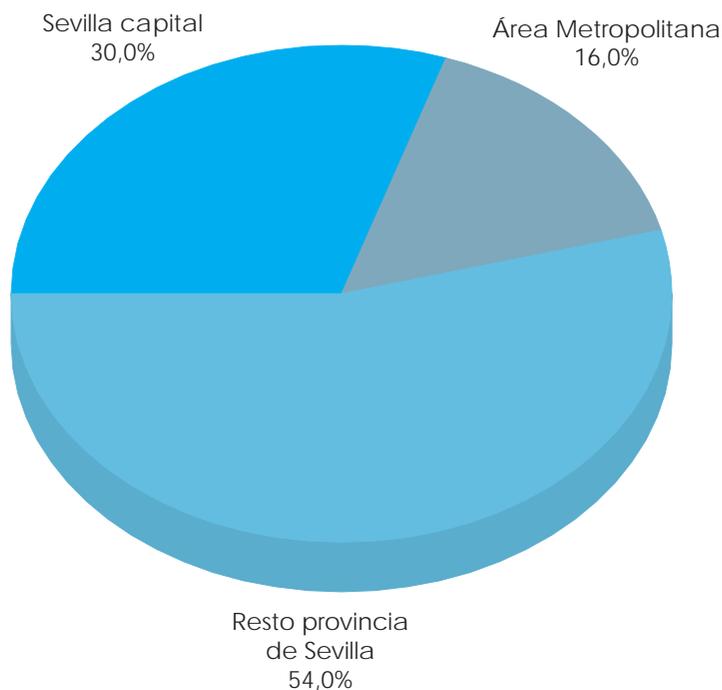
Sevilla también destaca por reunir numerosos centros de ocio y zonas verdes, aunque sin ser éstas suficientes al medirlas en metros cuadrados por habitante, se puede afirmar que la dotación del municipio es la más importante del Área Metropolitana.

Todo ello, indica que la capital hispalense desempeña un papel de centro neurálgico dentro del Área y, que sería aconsejable reducir algunos desequilibrios con el objeto de hacer menos dependientes los municipios del entorno de la metrópolis y, a la vez, mejorar el sistema de transportes dentro del Área Metropolitana.

Por último, **la función política** de Sevilla y el Área Metropolitana se refleja en la localización de los centros de las Administraciones provincial, regional y nacional. El hecho de ser la capital de la región en la que se centraliza la Administración Autónoma, la dota de características propias de las capitales administrativas y de servicios de los que carecen otras ciudades.

GRÁFICO I.46.

**CENTROS DE SALUD EN LA PROVINCIA DE SEVILLA, 1998. (Porcentajes).**



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

Parece más que evidente, que si bien el Área Metropolitana desempeña una función política importante, la capital es el centro neurálgico por excelencia de la función política desarrollada por ésta, al igual que de las funciones económica y social.

**Las funciones de la ciudad de Sevilla y la gestión de servicios en el área metropolitana**

La ciudad más importante de un Área Metropolitana debe servir a ésta, como centro de producción de bienes o servicios y de distribución, pero también ha de desempeñar el papel más importante como centro social y político. Todos estos elementos se conjugan en el caso de Sevilla capital y podemos sintetizarlos en los siguientes:

1. Como centro de intercambio de bienes del comercio minorista y mayorista.
2. Como centro focal de distribución y según distintos medios y modos de transporte, ya que, dentro de su perímetro se localizan los centros y medios de transporte más importante (puerto, aeropuerto, estaciones de autobuses y de RENFE, centros de transporte).
3. Como centro de producción de bienes y servicios para el consumo dentro de la ciudad, del Área Metropolitana o de la región.
4. Como centro administrativo y político.
5. Como centro de servicios de diferentes tipos.

La ordenación del espacio resulta, por tanto, esencial en las Áreas Metropolitanas, como lo es también buscar los óptimos de

gestión urbana. Los gastos de gestión urbana por habitante crecen a partir de cifras comprendidas entre los 100.000 y los 400.000 habitantes. Este aumento de los gastos se plasma, en el abastecimiento y saneamiento del agua, en el suministro de gas y electricidad, los transportes colectivos, la recogida y el tratamiento de residuos y, los servicios, de extinción de incendios y policía local o seguridad ciudadana.

Sin embargo, los costes de determinados servicios, entre los que están los señalados en el párrafo anterior, aumentan cuando en grandes Áreas Metropolitanas no se realizan de forma coordinada. Así, cuando nos referimos al abastecimiento de agua o al saneamiento, incluyen varios servicios interconectados, que en las grandes Áreas urbanas deben depender de una unidad central con distintos grados de descentralización. Lo mismo podemos decir de la recogida y el tratamiento de residuos o los transportes públicos, que han de incluir, en este último caso, modos, medios y líneas de transporte público que conectan todo el Área y cada una de sus partes.

Resulta necesario, por un lado, buscar áreas de gestión y de prestación de servicios que hagan posible localizar en ellas la mayor parte de los desplazamientos diarios con origen o destino en el centro de la ciudad, y por otro, encontrar dimensiones óptimas en la prestación de los distintos servicios públicos, incluido el de transporte.

Lo cierto es, que en las grandes áreas urbanas, surgen una serie de efectos negativos que crecen con el tamaño de la ciudad y es necesario minimizar, tales como, la tensión entre las actividades familiares y profesionales, la pérdida del contacto con la naturaleza, el aumento de los problemas de salud, o el incremento de los costes individuales y colectivos.

Junto a estos efectos, están a los económicos, que se interrelacionan entre sí, entre los que destacan:

- Mayor coste de la vivienda, de los locales comerciales y de las oficinas en la ciudad central.
- Mayor tiempo de desplazamiento al trabajo y coste económico.
- Calidad de vida más costosa que en las ciudades pequeñas.
- Los aumentos más que proporcionales de los costes de prestación de servicios públicos.

Especialmente importante es, el aumento del tiempo de desplazamiento al trabajo, pues lleva aparejado un aumento del coste. La complejidad de las relaciones económicas existentes en un territorio, tal como ocurre en el Área Metropolitana de Sevilla, hace que las actividades aparezcan entrelazadas con el sistema de transporte, lo que obliga a replantear la delimitación de lo urbano para poder hacer una buena ordenación del territorio y, a la vez, prestar con la máxima eficacia y eficiencia los servicios públicos, buscando áreas de gestión que permitan:

- Ubicar en ellas la mayor parte de los desplazamientos diarios como origen o destino en el centro de la ciudad.
- Encontrar dimensiones óptimas en la prestación de distintos servicios públicos y, especialmente, del transporte.

El hecho, de no estar reconocida legal e institucionalmente el Área Metropolitana de Sevilla, está teniendo consecuencias negativas en la ordenación territorial y en la prestación y gestión de servicios públicos, si bien, creemos que sería necesario replantear las dimensiones del Área Metropolitana, pues una variable esencial que es necesario considerar para llegar a su delimitación es, el tiempo de desplazamiento a la metrópolis, debiendo al menos incluir los municipios que estén dentro de una isocrona de 30 minutos.

#### **I.4. PRECIOS Y SALARIOS**

Después de tres años de tendencia a la baja de las tasas de variación anual del Índice de Precios de Consumo (IPC), 1999 ha sido un

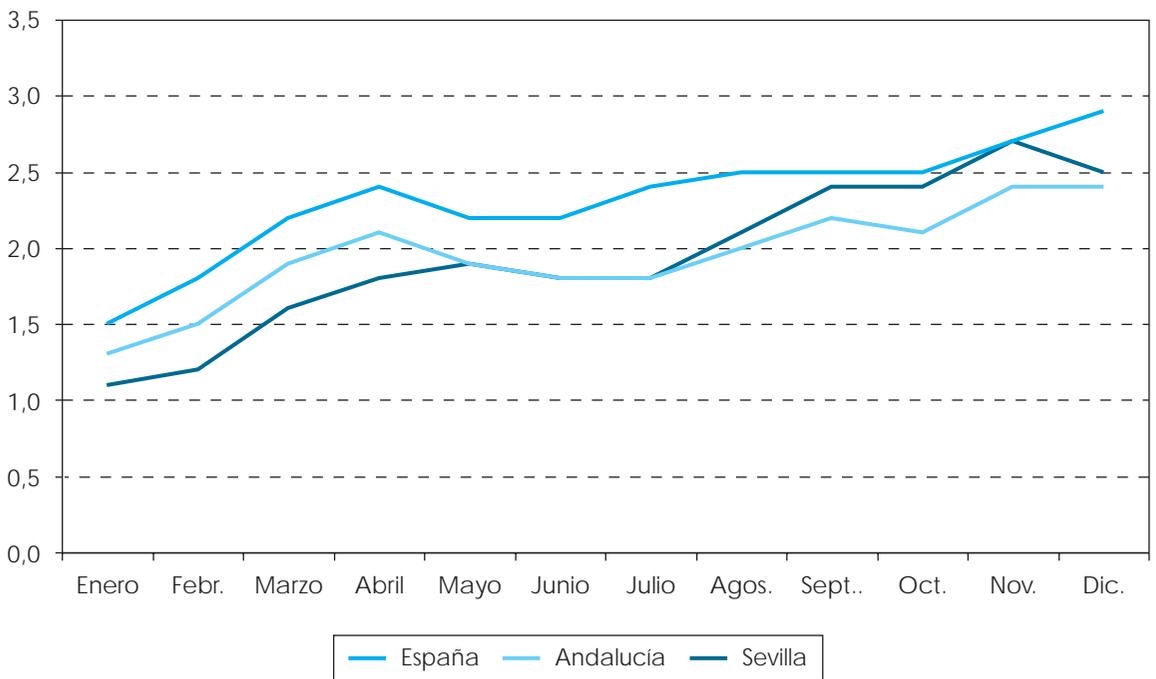
año inflacionista. A diciembre de este año, la tasa de variación anual del 2,9 para España, del 2,4 para Andalucía, y del 2,5 para la provincia de Sevilla. Nada que ver con las tasas para la misma fecha de 1998, que fueron, respectivamente, del 1,4, el 1,1 y el 0,8.

En el Gráfico I.47. se puede observar la evolución mensual de las tasas de variación anual del IPC general en España, Andalucía y la provincia de Sevilla. La evolución inflacionista hasta el mes de abril es común en los tres ámbitos territoriales. En

Sevilla se prolonga incluso hasta mayo, cuando ya en España y Andalucía había comenzado a retroceder. El repunte de la inflación, que será constante hasta diciembre, comienza en julio a nivel nacional y en agosto en Andalucía y Sevilla. La escalada de los precios en estos meses es más acusada en estos dos ámbitos que a nivel nacional (salvo un ligero retroceso en Andalucía en el mes de octubre), aunque los resultados del mes de diciembre marcan la distancia entre la tasa a nivel nacional, andaluz y sevillano.

GRÁFICO I.47.

**ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS DE CONSUMO. TASA DE VARIACIÓN ANUAL. ESPAÑA, ANDALUCÍA Y PROVINCIA DE SEVILLA. 1999.**



FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

En España, la evolución alcista que se mantiene a lo largo de todo el año, se explica fundamentalmente por la presión inflacionista sobre los precios que ejercieron los componentes más volátiles del IPC: combustibles y carburantes y, en menor medida, los productos de alimentación.

El espectacular crecimiento del precio de los crudos en los mercados internacionales (el barril pasó de los 10 dólares por barril a finales de 1998 a 26 dólares a finales de este año) fue el principal responsable de esta evolución. A esta subida también ha contribuido la depreciación del Euro frente al Dólar.

Los precios de los productos alimenticios, aunque se moderaron durante el verano, volvieron a subir en el último trimestre del año. Los principales responsables de la subida de este índice fueron algunos productos cárnicos (especialmente vacuno y ovino) y el pescado, aunque la fuerte aceleración en el primer cuatrimestre del año se explicó por la subida de productos como el aceite de oliva, el vino de mesa y el tabaco.

La evolución a la baja de otros componentes del IPC más estables, los bienes no alimenticios y no energéticos, contrarrestó la presión alcista de los más volátiles. Sin embargo, durante el último cuatrimestre mantuvieron estable la tasa de variación interanual.

A pesar de este panorama, la inflación subyacente (la variación interanual de los precios de los servicios y bienes elaborados no energéticos) se mostró estable y, desde el mes de septiembre permanece por debajo de la tasa global de inflación. Esto no se producía desde hace casi dos años. Esta gran estabilidad del núcleo básico de la inflación, unido al carácter volátil de las oscilaciones en los precios de combustibles y productos de ali-

mentación, nos llevan a interpretar positivamente los resultados del IPC general de final de año. No obstante, no se puede obviar que, a pesar de que los países de la Unión Europea y Monetaria también han experimentado tensiones inflacionistas, la registrada en España ha sido mayor, con lo que se ha perdido poder adquisitivo en este entorno.

A través del análisis por componentes del IPC, podremos explicar el comportamiento del Índice General durante 1999. En el Cuadro I.51. se recogen las tasas de variación interanuales de los índices promedio en Sevilla, Andalucía y España, por grupos, y para los dos últimos años.

Tomando como referencia la tasa de variación interanual de los índices promedio, se han representado en el Gráfico I.48. las diferencias de cada grupo con respecto a la inflación media general.

En la provincia de Sevilla, sólo los grupos de «Vestido y calzado», «Medicina y conservación de la salud», «Transportes y comunicaciones» y «Otros bienes y servicios», han registrado un crecimiento de los precios por encima de la tasa de variación del índice ge-

CUADRO I.51.

**ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUALES DE ÍNDICES PROMEDIO. PROVINCIA DE SEVILLA, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 1998-1999.**

	1998			1999		
	Sevilla	Andal.	España	Sevilla	Andal.	España
Índice general	0,9	1,4	1,8	1,9	1,9	2,3
Alimentos, bebidas y tabaco	1,0	1,0	1,6	1,9	1,2	1,8
Vestido y calzado	1,1	1,7	2,1	2,2	2,1	2,3
Vivienda, calef., alumb., agua	-0,5	0,8	1,5	1,3	2,0	2,1
Menaje y servicios para el hogar	1,2	1,2	1,7	1,8	2,1	2,1
Medicina y conservación de la salud	1,4	1,7	3,3	2,0	1,8	2,4
Transportes y comunicaciones	0,1	0,4	0,4	2,3	2,5	2,8
Esparcimiento, enseñanza y cultura	0,9	1,3	1,8	-0,2	0,3	1,1
Otros bienes y servicios	2,4	3,3	3,6	2,6	3,0	3,6

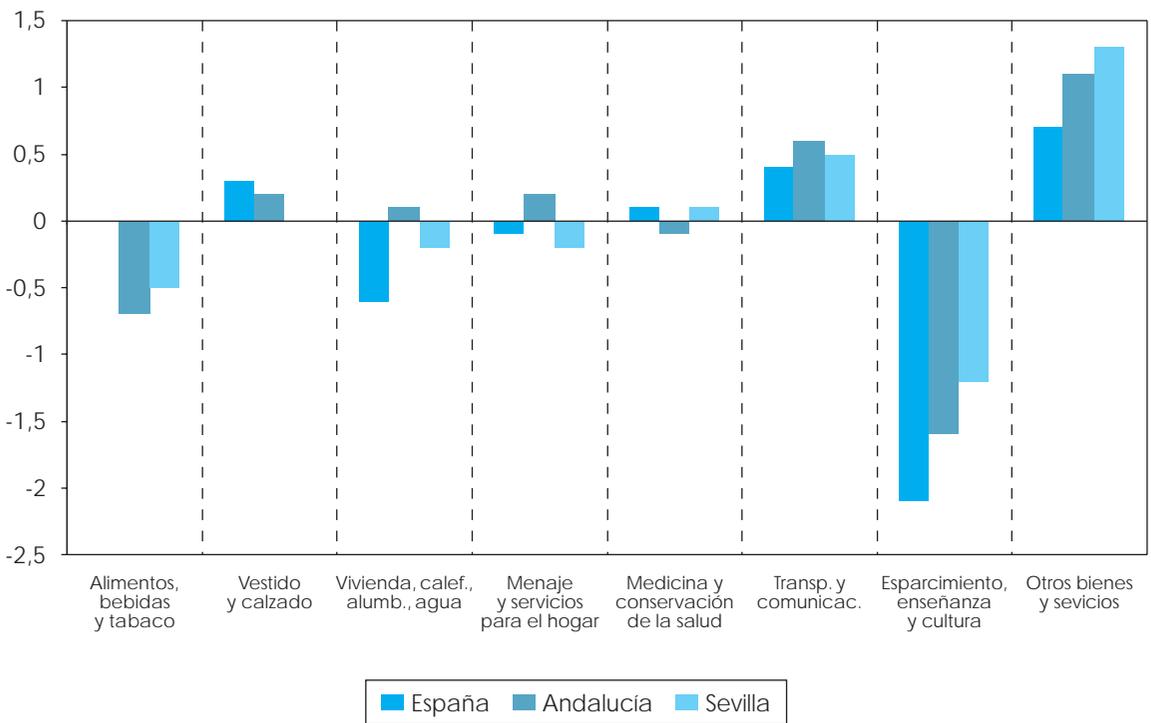
FUENTE: INE. Elaboración propia.

neral. Este comportamiento de los precios también se observa a nivel nacional y andaluz, para los dos últimos grupos. Sin embargo, en el ámbito nacional, y para «Vestido y calzado», el índice de precios se ha situado al mismo nivel que el índice general.

Respecto al índice promedio general, en la provincia sevillana, los grupos de «Esparcimiento, enseñanza y cultura», «Vivienda» y «Menaje y servicios para el hogar» registraron un comportamiento mejor de los precios.

GRÁFICO I.48.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE CONSUMO. DIFERENCIAS DE LAS TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DE ÍNDICES PROMEDIO POR GRUPOS, RESPECTO A LA TASA DE VARACIÓN DEL ÍNDICE PROMEDIO GENERAL. PROVINCIA DE SEVILLA, ANDALUCÍA Y ESPAÑA, 1999.**



FUENTE: INE. Elaboración propia.

La evolución de los salarios será analizada a través de la *Encuesta de Salarios de la Industria y los Servicios*, elaborada por el INE. Dicha encuesta ofrece información sobre horas medias trabajadas y ganancias medias, distinguiendo entre empleados y obreros. El ámbito de estudio será regional y nacional, ya que no se dispone de información más desagregada.

En Andalucía, cada trabajador obtuvo, en 1999, una retribución media de 206.663 pesetas al mes, lo que supone un 1,9% más que el año anterior. A nivel nacional esta ganancia es más elevada (18.484 pesetas más) y experimentó un aumento del 2,3% respecto a 1998.

Sin embargo, en la región andaluza, los salarios de los empleados crecieron más que

en España (un 3,3 y un 2,4 por ciento respectivamente), aunque el salario medio de los empleados andaluces sigue siendo inferior al salario medio de los empleados a nivel nacional (265.887 y 282.906 pesetas por mes respectivamente).

Durante 1999, se ha producido en España una disminución de la media de horas por trabajador y mes, tanto en empleados, como en obreros. En Andalucía esta media también

ha descendido para los empleados, mientras que para los obreros creció ligeramente.

En conjunto, la ganancia media por trabajador y hora ha aumentado en este último año. En Andalucía, asciende a 1.450 pesetas (un 1,8 por ciento más que en 1998) y en España a 1.583 (un 2,6 por ciento más que en 1998). La diferencia entre los obreros y los empleados es de 725 pesetas a nivel nacional y 690 pesetas a nivel andaluz.

CUADRO I.52.

**SALARIOS EN LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS EN ESPAÑA.  
(DATOS EN HORAS Y PESETAS POR TRABAJADOR). 1998-1999.**

	Media 1998		Media 1999		Var. 99/98	
	España	Andal.	España	Andal.	España	Andal.
Media de horas por trabajador y mes						
Empleados	143,6	144,2	143,3	144,0	-0,2	-0,1
Obreros	141,9	141,2	141,5	141,5	-0,3	0,2
Total	142,6	142,5	142,3	142,8	-0,2	0,2
Ganancia media por trabajador y hora						
Empleados	1.923	1.786	1.975	1.848	2,7	3,5
Obreros	1.222	1.144	1.250	1.158	2,3	1,2
Total	1.543	1.424	1.583	1.450	2,6	1,8
Ganancia media por trabajador y mes						
Empleados	276.150	257.459	282.906	265.887	2,4	3,3
Obreros	173.341	161.519	176.813	163.969	2,0	1,5
Total	220.118	202.898	225.147	206.663	2,3	1,9

Fuente: INE.

## I.5. MERCADO DE TRABAJO

Las características que definen en la actualidad el funcionamiento del mercado de trabajo son:

- La marginación de determinados colectivos (mujeres, jóvenes, mayores de 40 años).
- La incorporación progresiva de la mujer al mercado de trabajo.
- El crecimiento del empleo a tiempo parcial.
- Una disminución de la estabilidad en el empleo.
- La terciarización creciente de la economía y de la población activa ocupada en los servicios.
- La importancia creciente de la formación de los recursos humanos.

Atendiendo a estos puntos, la flexibilidad de los agentes económicos y sociales es un aspecto clave para plantear soluciones a los desequilibrios generados. No hay que olvidar que el desempleo sigue siendo nuestro principal problema, a pesar de su evolución positiva en los últimos años, rompiendo la tendencia tanto en España, como en Andalucía y Sevilla.

Para analizar las características del mercado de trabajo en Sevilla, se han utilizado los datos provinciales ofrecidos por la Encuesta de Población Activa y la información del INEM sobre paro registrado y contratación, tipología de contratos, negociación colectiva y convenios colectivos, conflictos laborales y casos judiciales por despido laboral.

### 1.5.1. Población activa, ocupada y parada

Una de las variables más sensibles en el desarrollo de una economía es la evolución de su fuerza de trabajo y el aprovechamiento de su capacidad real y potencial. Para valorar el grado de utilización del potencial de recursos humanos hay que atender a la población activa y la población con 16 años y más, ambas relacionadas por la tasa de actividad. En 1998, las mujeres de 16 años y más experimentaron un crecimiento del 2,18%, lo que provocó que la población total en estos tramos de edad creciera un 1,1% ante la leve caída experimentada por los varones. En 1999, sin embargo, el crecimiento total ha sido del 0,97% que se debe, a diferencia del año anterior, al que han experimentado los

CUADRO 1.53.

#### POBLACIÓN ACTIVA, OCUPADA Y PARADA EN LA PROVINCIA DE SEVILLA POR SEXO. 1997-1999. (Miles de personas).

VARIABLE LABORAL	SEXO	SEVILLA			ANDALUCIA			ESPAÑA		
		1997	1998	1999	1997	1998	1998	1997	1998	1999
POBLACION DE 16 Y MÁS AÑOS	ambos sexos	1.330,6	1.344,7	1.357,7	5.651,7	5.707,6	5.758,8	32.345,1	32.533,9	32.695,9
	varones	642,1	641,3	651,1	2.732,3	2.754,5	2.773,2	15.639,7	15.638,5	15.678,2
	mujeres	688,4	703,4	706,6	2.919,4	2.953,2	2.985,6	16.705,4	16.895,6	17.017,7
ACTIVOS	ambos sexos	651,9	656,2	681,0	2.754,2	2.779,5	2.829,7	16.121,0	16.265,2	16.422,9
	varones	405,6	408,8	413,4	1.708,9	1.739,6	1.744,5	9.848,5	9.881,7	9.892,8
	mujeres	246,2	247,4	267,6	1.045,3	1.039,9	1.085,1	6.272,5	6.383,5	6.530,1
OCUPADOS	ambos sexos	444,1	454,4	487,4	1.879,6	1.961,0	2.070,2	12.764,6	13.204,9	13.817,4
	varones	296,6	305,9	325,4	1.270,4	1.332,9	1.394,5	8.266,9	8.517,5	8.790,9
	mujeres	147,5	148,5	161,7	609,3	628,1	675,7	4.497,7	4.687,4	5.026,6
PARADOS	ambos sexos	207,8	201,8	193,6	874,6	818,5	759,5	3.356,4	3.060,4	2.605,5
	varones	109,0	102,9	87,7	438,6	406,7	350,0	1.581,6	1.364,3	1.102,0
	mujeres	98,8	98,9	105,8	436,0	411,8	409,5	1.774,9	1.696,1	1.503,5
BUSCAN PRIMER EMPLEO	ambos sexos	45,6	49,7	42,0	193,6	195,6	174,1	799,5	755,0	618,2
	varones	17,1	19,8	13,3	68,4	71,8	58,3	294,7	272,5	204,2
	mujeres	28,6	30,0	28,8	125,1	123,8	115,8	504,8	482,5	414,0
INACTIVOS	ambos sexos	671,8	682,8	135,9	2.865,8	2.903,6	2.905,4	16.072,8	16.151,6	16.154,7

FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa.

varones, con una tasa que casi dobla la de dicha variable en España.

El crecimiento de la población activa en la provincia de Sevilla ha sido elevado, frente al estancamiento que se produjo en 1998 (3,8%), más de cuatro veces el de España y más del doble del andaluz, volviéndose a los niveles medios del periodo 1994-1997 (3,7% anual). Esta evolución se debe, principalmente, a la experimentada por el colectivo femenino con un 8,2%, alcanzando la cifra de 267.600 activas, lo que significa que de cada 5 activos, dos son mujeres.

Frente al retroceso experimentado en 1998 en la tasa de actividad, vuelve a producirse un cambio en la tendencia anual. Crece hasta alcanzar una tasa del 50,2%, si bien no afecta por igual a hombres y mujeres, éste colectivo ha pasado del 35,2% al 37,9% en el periodo 1998-1999, mientras que los hombres han disminuido dos décimas, para situarse en el 63,5%. En términos comparativos, la tasa de

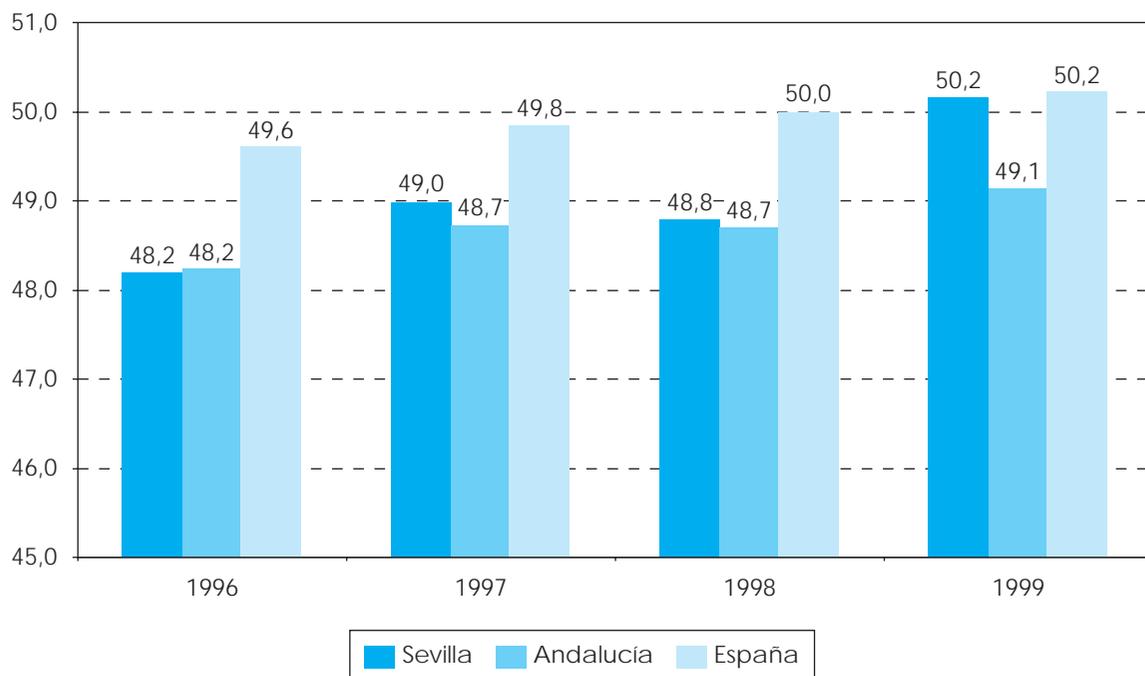
actividad sevillana, que venía situándose en niveles más próximos a la andaluza, en 1999 la ha superado y se iguala a la tasa española, con una trayectoria creciente año tras año. La misma tendencia se ha observado con la tasa de actividad de las mujeres; si en 1998 era del 35,2% (la misma que en Andalucía), en 1999 llega 37,9%, superando el 36,4% de la región.

En 1999 se logró un crecimiento de la ocupación española del 4,6%, sin embargo, en la provincia de Sevilla se superaron todas las previsiones al lograr un aumento del 7,3%.

La creación de empleo alcanzó los 33.000 nuevos ocupados, que representan el 17,3% del empleo creado en Andalucía y el 3,1% del nacional. En su distribución por sexo, el reparto entre los nuevos empleos es de 60-40% entre hombres y mujeres, porcentaje este último, mejor que el de la ocupación (67-33%), lo que muestra un crecimiento muy importante de la ocupación femenina y un mayor acceso de la mujer al mercado laboral.

GRÁFICO I.49.

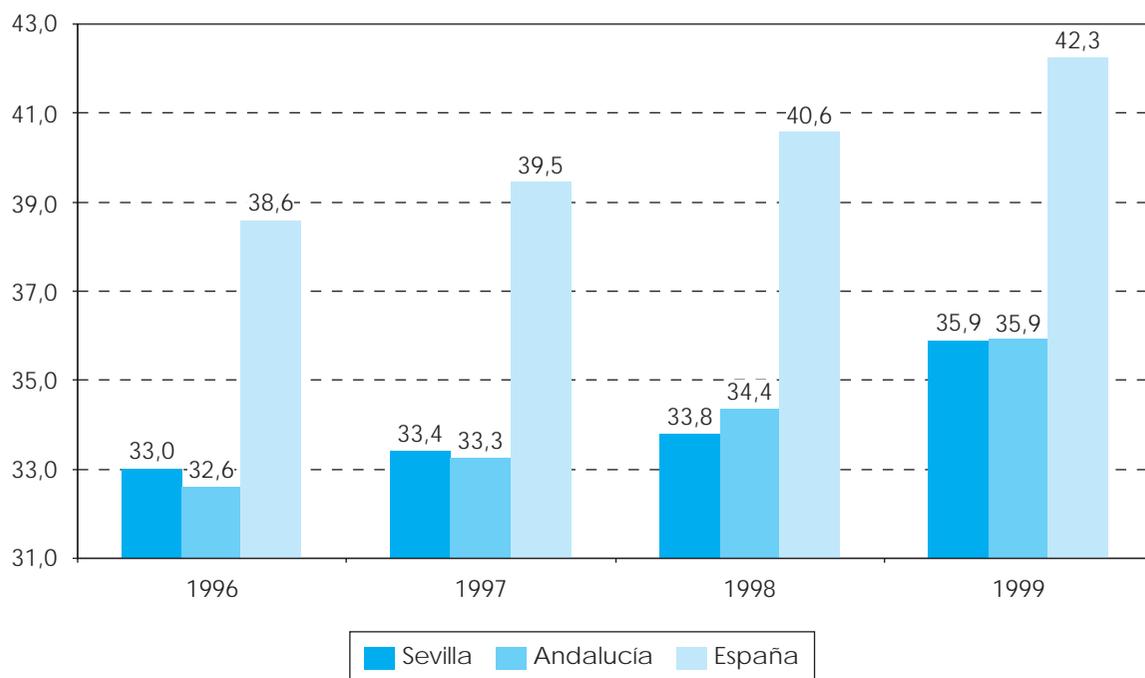
**TASA DE ACTIVIDAD DE LA PROVINCIA DE SEVILLA. 1996-1999.**



FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

GRÁFICO I.50.

## TASA DE EMPLEO EN LA PROVINCIA DE SEVILLA. 1996-1999.



FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

La tasa de ocupación viene experimentando un crecimiento uniforme en los últimos años (en torno a 0,4% anual), situándose por debajo de la andaluza en 1998. A diferencia del año anterior, en 1999, la tasa de ocupación creció 2,1 puntos igualando así la media regional (35,9%). Este mayor impulso la acerca a la española, si bien sigue existiendo una diferencia de 6,4 puntos. Se rompe así con la tendencia al distanciamiento de los años anteriores.

La diferencia es mayor en el caso de las mujeres, que llega a los 6,7 puntos porcentuales, si bien no es muy superior a la distancia de 6,1 puntos que separan las tasas de empleo para los hombres en Sevilla y España.

La tasa de ocupación de los hombres de 16 y más años en la provincia es del 50%, mientras que en el caso de las mujeres es del 22,9%, lo que se explica por las mayores dificultades con las que se enfrentan en el tra-

bajo y/o su incorporación a este mercado; el paro femenino ha superado por primera vez en la provincia al masculino.

El que la población activa haya crecido durante 1999 en 24.800 personas en Sevilla y la población ocupada en 33.000, ha provocado un descenso del desempleo a lo largo del año. A pesar de todo, el problema del paro sigue siendo el más importante de Sevilla, ya que 193.600 personas siguen sin empleo y, de éstos, el 21,7% nunca han llegado a trabajar. No obstante, la proporción de parados que buscan su primer empleo es mayor en Andalucía (22,9%) y España (23,7%).

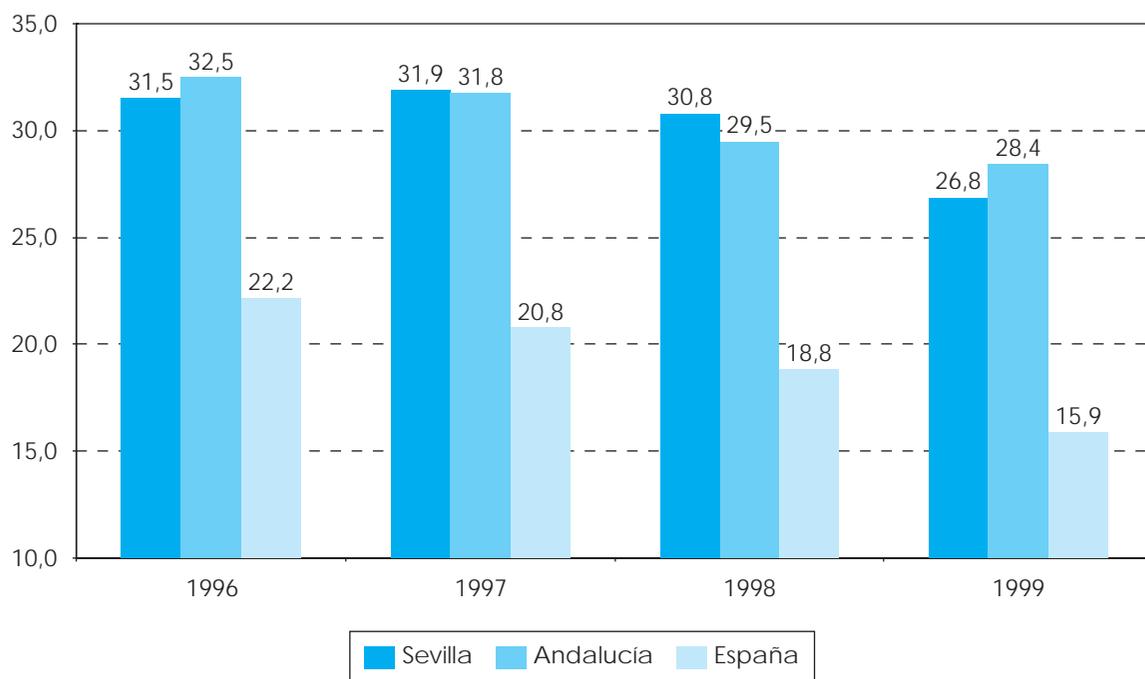
La reducción del desempleo en Sevilla ha sido del 1,1%, menor que el 7,2% en Andalucía y que el 14,9% de España. Este descenso en la provincia, se ha producido exclusivamente en los varones, con 15.200 parados menos. A pesar del destacado creci-

miento de la ocupación de mujeres, el mayor aumento de la población activa femenina ha incrementado el desempleo de este colectivo. En 1999 había 6.900 mujeres más paradas y el paro femenino ascendió a 105.800 mujeres (el 54,6% del total de parados), frente a una reducción del 11,4% en España y al relativo estancamiento en Andalucía.

El paro femenino, supera por primera vez la cifra de parados varones, como se aprecia en el cuadro I.53., lo que ya venía sucediendo en Andalucía y España. Respecto a las mujeres que buscan su primer empleo, el problema es mayor aún. En España, dos de cada tres personas que se encuentran en esta situación son mujeres, y en Sevilla el porcentaje es mayor aún (68,5% del total).

GRÁFICO I.51.

TASA DE PARO EN LA PROVINCIA DE SEVILLA. 1996-1999.



FUENTE: INE. Encuesta de Población Activa. Elaboración propia.

La tasa de desempleo en Sevilla en 1999, ha descendido 4 puntos porcentuales respecto a 1998, situándose en 26,8%. Durante los últimos 15 años sólo en el periodo 1990-1992, con la influencia de la Expo'92, el desempleo registró tasas inferiores.

Aunque se sitúa por debajo de la media andaluza en 1,6 puntos, se aleja mucho de la media española (el 15,9%). La diferencia es

mayor en la tasa de paro de las mujeres, un 23,0% en España, frente al 39,5% en Sevilla (por encima también del 37,7% andaluz). Los logros han sido menores en Sevilla, ante una reducción de 3,4 puntos en la tasa de paro española y de casi 2 puntos en Andalucía, en la provincia tan sólo se redujo medio punto, sin olvidar que la población activa ha crecido el doble en Sevilla que en España.

### I.5.2. Paro registrado por las oficinas del INEM en la ciudad de Sevilla. Ocupación y paro por sectores

Hasta ahora, los datos manejados sobre desempleo en Sevilla, según la Encuesta de Población Activa son provinciales. Para obtener una visión del mercado de trabajo a nivel municipal es necesario recurrir al paro registrado en el INEM. Las diferencias entre los datos provinciales, regionales y nacionales con los de la EPA se deben a la forma en que se obtiene la información; el paro registrado es un registro, mientras que la EPA se basa en los resultados de una encuesta.

Según la Encuesta de Población Activa, en 1999 había en la provincia de Sevilla 193.600 parados, frente a los 100.200 parados que registró el INEM. Las diferencias entre am-

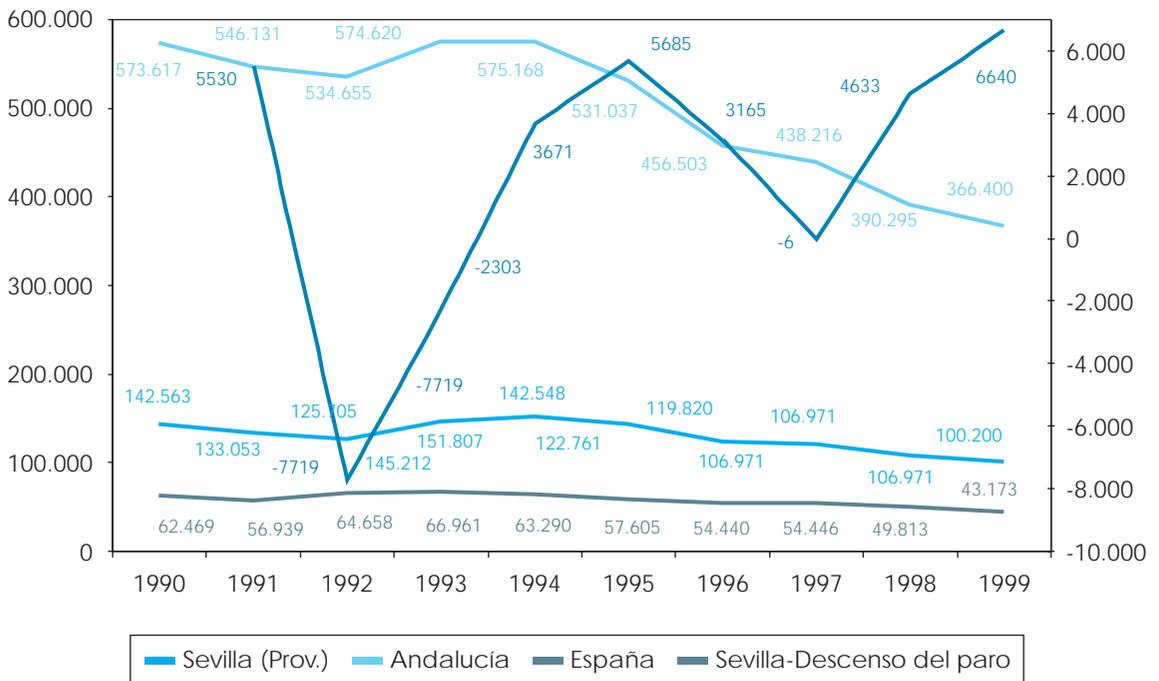
bas fuentes son mayores en la provincia de Sevilla, en relación a los otros ámbitos territoriales, ya que a nivel nacional la relación es de dos parados registrados por el INEM, por cada tres según la EPA.

En la provincia de Sevilla (según la EPA) se localiza el 7,4% del paro nacional, mientras que según el INEM el paro registrado, sólo sería del 6,1%, lo que se debe probablemente a que en los lugares con altas tasas de paro, los individuos no se dan de alta en el INEM como parado, ante las pocas expectativas de encontrar trabajo.

El paro registrado en el municipio de Sevilla durante 1999 fue de 43.173 personas, con un descenso de 6.640 parados respecto a 1998. La reducción del paro durante 1998 y 1999 fue de 11.273 activos, cifra muy similar a la que se produjo en los cuatro años anteriores.

GRÁFICO I.52.

#### EVOLUCIÓN ANUAL MEDIA DEL PARO REGISTRADO EN EL MUNICIPIO DE SEVILLA. 1990-1999.



FUENTE: INEM. Elaboración propia.

La evolución mensual del paro registrado durante 1999, respecto a 1998, muestra valores inferiores en todos los meses, según se observa en el gráfico I.53. La tendencia es decreciente a partir de marzo y hasta septiembre, siendo agosto el mes con menor número de parados en el municipio (39,6 mil). A partir de ese mes vuelve a crecer, descendiendo de nuevo en diciembre.

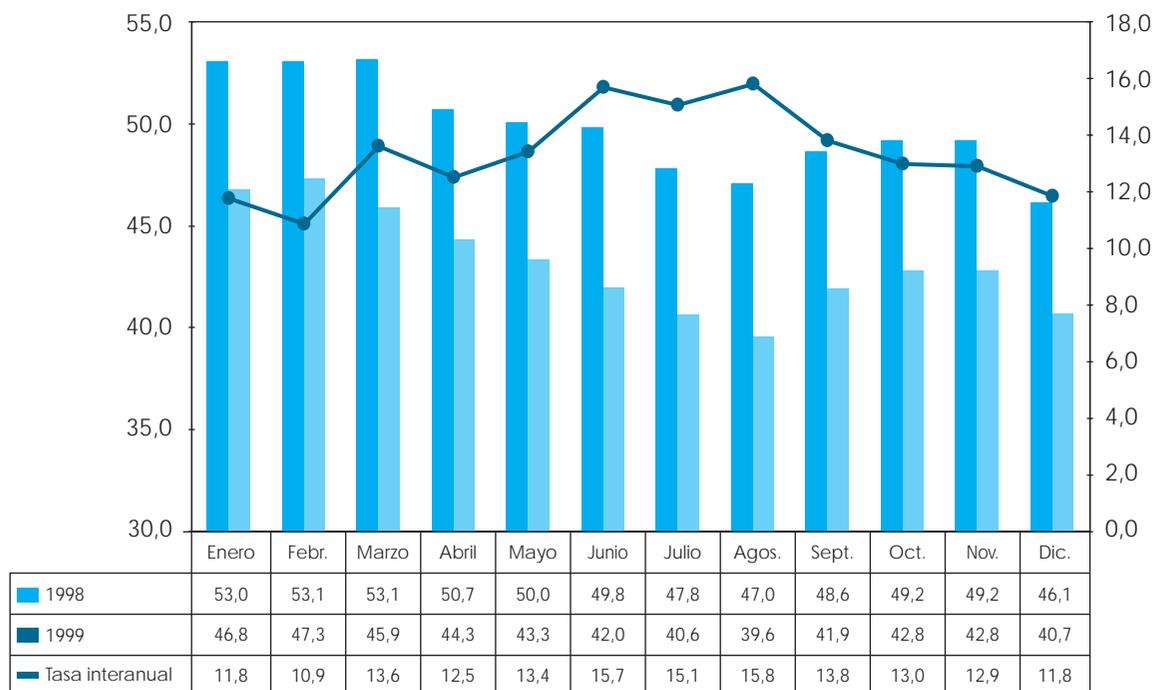
Si consideramos el comportamiento del paro en el municipio de Sevilla respecto al mismo mes del año anterior, se detecta que diciembre (2.142 trabajadores) y abril (1.567 trabajadores) fueron los meses en los que produce una reducción mayor, coincidiendo con las campañas navideña, Semana Santa y Feria. Tras la Navidad, aumenta el paro registrado, como sucedió en los meses de enero y febrero de 1999, en que se incrementó en 1.171 personas.

El análisis de la evolución del paro registrado en cada una de las oficinas de empleo del municipio (dividiendo la ciudad en ocho zonas más la del Instituto Social de la Marina), permite aproximarnos a su estructura o distribución y obtener conclusiones sobre estas zonas. La magnitud del desempleo de cada uno de los distritos está relacionado con la evolución de la población de 16 y más años, especialmente con las poblaciones activa y ocupada, y la localización residencial de los colectivos marginados en el mercado de trabajo (jóvenes, mujeres, mayores de 55 años y parados de larga duración).

Hasta 1996, el distrito de Amate registró el mayor número de parados. A partir de dicho año, se ha observado una reducción paulatina hasta llegar a los 5.516 en 1999, con una reducción del 33% en un año, y

GRÁFICO I.53.

**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PARO REGISTRADO EN EL MUNICIPIO DE SEVILLA (EN MILES DE PARADOS). 1997-1999.**



FUENTE: INEM. Elaboración propia.

menos parados que en Nervión, Cruz Roja y Huerta de la Salud.

El distrito que en 1999 tenía mayor número de parados era Nervión, con 6.966 personas, mientras que la zona Centro con 3.550, era la que menos, seguida, de Luis Montoto y Triana, prácticamente igualados.

La reducción del paro registrado se ha repartido entre todos sus distritos, aunque en algunos el descenso ha sido más pronunciado. Destaca Amate, con 1.822 personas en un año, muy superior a la reducción de 800 parados del año anterior. Le siguen Luis Montoto, con una reducción del 26,3%, Centro con el 15,6%, Macarena con el 14,3%, y Cruz Roja con el 7,4%.

En el paro registrado por sectores, destaca el elevado porcentaje de los que no han tenido empleo anterior (el 23,8% del total), aunque con una mejora relativa respecto a 1998 (25%). Es decir, 2.139 personas que habían salido de esa situación de desempleo.

Respecto a los parados según el sector de actividad, los servicios albergan a más de la mitad de los registrados, ascendiendo en 1999 al 55,1% del total, debido a su mayor peso en la economía sevillana. La reducción del desempleo en el sector ha sido del 6,1%,

más alejada de la que se ha producido en la industria y la construcción. Entre las actividades con mayor paro aparecen, inmobiliarias y alquileres con 6.806 parados, y comercio y reparaciones con 6.297 parados. Las de menor desempleo son la intermediación financiera con 360 parados, y personal doméstico con 385.

A los servicios le sigue la industria con 4.654 parados, que ha experimentado durante 1999 una reducción del 14,6%, lo que supone algo más de mil parados menos que en 1998. La actividad con mayor paro es la manufacturera, con el 96,2% del registrado en el sector, mientras que las extractivas apenas presentan desempleo, con 33 parados y una tendencia decreciente.

La construcción mostró durante 1999 una alta capacidad de generación de empleo, lo que se ha traducido en una caída del paro registrado del 9,5%, situándose en 3.879 personas, y equivalente al 9% del total de paro en la ciudad de Sevilla.

En la agricultura y la ganadería se muestra un crecimiento del desempleo, con un incremento en 1999 del 10,5% en el paro registrado y un total de 580 parados. No obstante, hay que señalar que son actividades con escasa importancia en el municipio.

CUADRO I.54.

**EVOLUCIÓN ANUAL MEDIA DEL PARO REGISTRADO SEGÚN OFICINA DE EMPLEO 1996-1999.**

	1996	1997	1998	1999	Tasa crecimiento 1998-1999
NERVIÓN	8.633	8.211	7.760	6.966	-5
MACARENA	7.009	6.540	6.110	5.345	-7
CENTRO	4.845	4.423	4.105	3.550	-7
AMATE	8.637	8.138	7.338	5.516	-10
LUIS MONTOTO	6.787	6.314	5.976	4.731	-5
HUERTA SALUD	7.435	7.150	6.574	5.820	-8
CRUZ ROJA	8.023	7.376	6.943	6.465	-6
TRIANA	6.237	5.721	5.306	4.746	-7
I.S.M. (*)		63	54	46	-15

FUENTE: INEM.

CUADRO I.55.

**PARO REGISTRADO SEGÚN ACTIVIDAD. MUNICIPIO DE SEVILLA. 1997-1999.**

	1997	1998	1999	Tasa crec. 1998/99
Agricultura y ganadería	491	542	580	11
Pesca	9	9	7	-4
SECTOR PRIMARIO	500	551	587	10
Industrias extractivas	50	37	33	-26
Industria manufacturera	6.454	5.510	4.477	-15
Electricidad, gas y agua	131	117	144	-11
INDUSTRIA	6.635	5.664	4.654	-15
CONSTRUCCIÓN	5.063	4.584	3.879	-9
Comercio, reparaciones	8.224	7.381	6.297	-10
Hostelería	3.458	3.325	2.994	-4
Transporte y comunicación	1.485	1.330	1.160	-10
Intermediación financiera	454	429	360	-6
Inmobiliarias y alquiler	7.600	7.298	6.806	-4
Admón. Pública, defensa, S.S.	2.106	2.098	1.933	0
Educación	1.009	948	864	-6
Activ. sanitarias y serv. sociales	1.133	1.122	1.094	-1
Otras actividades sociales	2.331	2.209	1.876	-5
Personal doméstico	532	451	385	-15
Organismos extraterritoriales	3	3	3	-10
SERVICIOS	28.335	26.593	23.772	-6
SIN EMPLEO ANTERIOR	13.371	12.421	10.282	-7
TOTAL	53.904	49.813	43.173	-8

FUENTE: INEM.

La población activa comprendida entre 20 y 39 años, entre la que se encuentra el 58,8% del paro registrado total, es en la que se produce una mayor reducción (gráfico I.54.). Los menores de 30 años son los más perjudicados con 15.507 parados, una gran parte ligado también al colectivo de 10.282 parados sin empleo anterior. En estos tramos de edad, el paro se ha reducido un 19,1% respecto a 1998, porcentaje que supera ampliamente el descenso medio de Sevilla.

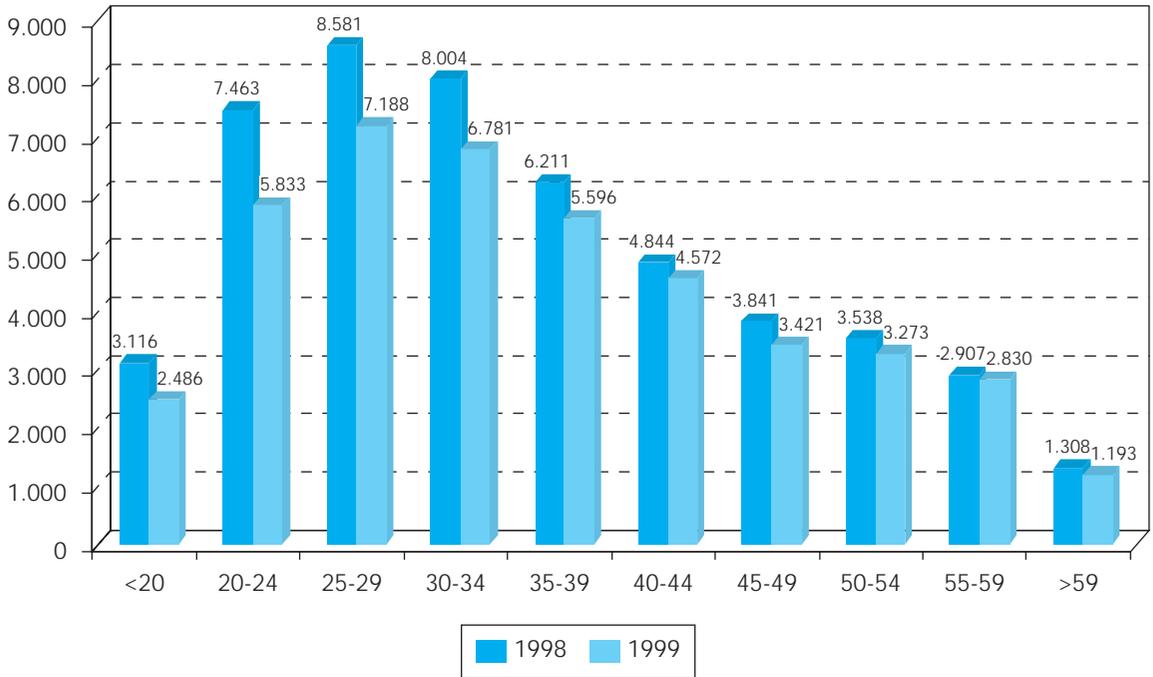
Otro de los colectivos afectados son los mayores de 45 años, con 10.717 parados durante 1999 y un descenso del 7,6%, muy por debajo de la reducción total del paro registrado en el municipio, que fue del 13,3%.

El paro registrado por nivel de instrucción pone de manifiesto que los colectivos más afectados son los trabajadores con un nivel inferior al bachillerato. El 70,2% de los parados de Sevilla no superan el nivel de la EGB, disminuyendo la tasa a medida que aumentan los estudios.

Si en 1998, el paro entre los titulados de F.P. era levemente superior que el de los bachilleres, en 1999 se ha producido una reducción del desempleo de los primeros. El número de parados con estudios superiores es inferior en las titulaciones de grado medio (4,8%) que en las de grado superior (6,7%), causado probablemente por el menor nivel salarial exigido y las necesidades de las empresas.

GRÁFICO I.54.

PARO REGISTRADO SEGÚN EDAD. MUNICIPIO DE SEVILLA. 1998-1999.



FUENTE: INEM. Elaboración propia.

### I.5.3. Contratación

Aunque existen datos municipalizados sobre la contratación y su tipología, su fiabilidad es escasa, ya que el registro territorial de los mismos no se corresponde generalmente con el lugar en el que se va a realizar dicho trabajo. Depende más de la localización de la gestoría que realice los trámites; una parte importante de los contratos firmados y registrados en oficinas del INEM en el municipio de Sevilla van dirigidos a trabajadores del resto de la provincia, incluso de la región o de otras partes de España,

La contratación en 1999 aumentó en Andalucía el 10,35% respecto a 1998, con un total de 2.929.568 contratos. Ese crecimiento resulta relativo si se tiene en cuenta que se trata de una de las regiones con mayor tasa de paro y que el aumento de la contratación media en España subió un 13,4%. Además, de todos los contratos realizados en España, el

22,8% fueron en Andalucía, lo que supone un descenso respecto al 23,4% de 1998. Sigue siendo, con diferencia, la región con mayor volumen de contratación, pero con la tasa más alta de temporalidad de España; casi el 98% de los contratos celebrados fueron de esta índole, mientras que en el conjunto nacional se situó alrededor del 95% (cuadro I.56.).

El 5,8% de todos los contratos en España (739.602) se firmaron en la provincia de Sevilla, una de las de mayor nivel de contratación después de Barcelona y Madrid, manteniendo la representatividad respecto al año anterior. Respecto a Andalucía, ha pasado de representar el 24,8% de la contratación total en 1998, al 25,2% en 1999.

El incremento del 12,2% de los contratos en la provincia, casi dos puntos por encima del de Andalucía y 0,8 puntos por debajo de la tasa española, se ha producido en todas sus variedades, aunque con distinta intensidad.

CUADRO I.56.

**EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS SEGÚN TIPO EN LA PROVINCIA DE SEVILLA. 1998-1999.**

	SEVILLA		ANDALUCÍA		ESPAÑA	
	1998	1999	1998	1999	1998	1999
Indefinidos	12.629	14.594	47.512	53.041	503.328	600.480
Obra	200.129	227.847	830.870	956.150	3.177.197	3.878.145
Eventuales	212.098	233.990	1.122.931	1.199.662	4.113.998	4.547.402
Interinos	20.124	23.842	81.840	95.955	586.706	709.332
Temporales minusválidos	78	164	308	599	3.281	4.504
Tiempo parcial	105.218	112.734	372.806	397.944	2.367.093	2.412.823
Sustitución jubilación 64 años	59	61	219	246	2.921	2.888
Prácticas	2.652	3.129	9.288	10.038	94.926	94.678
Formación	5.823	6.550	28.942	29.205	147.415	154.000
Minusválidos	124	202	791	1.034	6.546	9.848
Minusválidos en CEE	340	389	1.618	1.988	13.380	16.231
Otros contratos	99.924	116.100	157.619	183.706	332.808	394.673
TOTAL	659.198	739.602	2.654.744	2.929.568	11.349.599	12.824.998

FUENTE: Estadística de Contratos Registrados del INEM.

Destacan los contratos eventuales, en prácticas, otros contratos, los indefinidos y los realizados a minusválidos según se recoge en el cuadro I.56.

Teniendo en cuenta que la ocupación ha aumentado un 7,1% en la provincia, esto significa que sigue aumentando la rotación y la temporalidad. Las modalidades contractuales con mayor representatividad en Sevilla son precisamente los contratos de obra y los eventuales, dos de cada tres.

Por modalidades de contrato destacan en Sevilla los contratos eventuales (31,64%), los de obra (30,81%), otros contratos (15,7%) y a tiempo parcial (15,24%).

La modalidad de otros contratos<sup>12</sup> en Sevilla, casi tres de cada diez en España, con una cifra de 116.100 que suponen el 15,7%, co-

locan a esta provincia a la cabeza de Andalucía.

Aún destacando Sevilla en el conjunto andaluz por el mayor peso de los contratos indefinidos (1,97%), este porcentaje queda muy lejos del 5% registrado a nivel nacional. A los 14.594 contratos que se recogen en el cuadro I.56. como indefinidos, hay que sumarles los que también adquieren este carácter bajo la modalidad de tiempo parcial o de minusválidos. Hay que señalar además, que durante 1999 se procedió a la conversión de 9.776 contratos eventuales en indefinidos, que no se recogen en los indefinidos por haber sido computados cuando se firmaron (cuadro I.58.).

Las modalidades que más se han convertido en indefinidos han sido: eventuales a tiempo parcial (2.726 contratos), eventuales (2.463

12. Modalidades no especificadas anteriormente y/o pertenecientes a regímenes especiales como los artistas, servicio doméstico, mercantiles, etc.. También se incluyen aquellos que tienen algún defecto formal en su introducción en la base de datos.

CUADRO I.57.

**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS CONTRATOS SEGÚN TIPO. PROVINCIA DE SEVILLA. (Acumulado diciembre de 1999).**

	SEVILLA	ANDALUCÍA	ESPAÑA
Indefinidos	1,97	1,81	4,68
Obra	30,81	32,64	30,24
Eventuales	31,64	40,95	35,46
Interinos	3,22	3,28	5,53
Temporales minusvalidos	0,02	0,02	0,04
Tiempo parcial	15,24	13,58	18,81
Sustitución jubilación 64 años	0,01	0,01	0,02
Prácticas	0,42	0,34	0,74
Formación	0,89	1,00	1,20
Minusvalidos	0,03	0,04	0,08
Minusvalidos en CEE	0,05	0,07	0,13
Otros contratos	15,70	6,27	3,08
TOTAL	100,00	100,00	100,00

FUENTE: Estadística de Contratos Registrados del INEM.

CUADRO I.58.

**CONTRATOS DE EMPLEO ESTABLE. PROVINCIA DE SEVILLA. DICIEMBRE 1999.**

	SEVILLA		ANDALUCÍA		ESPAÑA	
	1998	1999	1998	1999	1998	1999
ORDINARIO	4.188	5.128	15.874	18.498	178.033	220.789
LEY 63/97	8.441	9.466	31.638	34.543	325.295	379.691
MINUSVÁLIDOS	124	202	791	1.034	6546	9.848
CONVERTIDO	8.196	9.776	31.618	39.610	313.680	410.329
TOTAL INDEFINIDO	20.825	24.572	79.130	93.685	817.008	1.020.657

FUENTE: Estadística de Contratos Registrados del INEM.

contratos) y los contratos de obra o servicios (1.553 contratos). Destacan también los 1.352 contratos de lanzamiento de nueva actividad convertidos en indefinidos, aunque hay que precisar que este tipo se anuló en mayo de 1997 por las leyes 63/97 y 64/97.

Una vez más, los contratos de duración determinada han sido los más frecuentes y representan el 65,7% del total firmados en Sevilla, y el 76,9% de los mismos en Andalucía. Son porcentajes parecidos a los de 1998 en ambos casos. Aunque este tipo de contratos recoge los eventuales por circunstan-

cia de la producción, los de obra o servicio determinado, y los de interinidad, la importancia de los dos primeros es evidente al representar un 62,5% de los realizados en Sevilla tanto en 1998 como en 1999, frente al 3,2% de los contratos de interinidad, que además pierden peso relativo respecto a 1998.

Las circunstancias que determinan los contratos eventuales (acumulación de tareas o exceso de pedidos), contrastan con el hecho de ser los más numerosos en la provincia (31,6% en Sevilla), la región (40,9%) y el país

(35,5%). Estos datos hacen suponer que existen causas no coyunturales que influyen en la estabilidad de los contratos. En todo caso, la cifra alcanzada en Sevilla es inferior a la nacional y, sobre todo, a la de Andalucía, convirtiéndose en la quinta provincia española con mayor número de contratos eventuales en 1999, tras Barcelona, Madrid, Valencia y Córdoba. La característica más rele-

vante es que el 78,5% tienen menos de un mes de duración, porcentaje algo inferior al de Andalucía (80,2%), pero muy por encima del 56,4% nacional, que pone de manifiesto la menor estabilidad del empleo en la provincia respecto a España.

Por edades, el porcentaje de contratos de los menores de 25 años sobre el total es

CUADRO 1.59.

**DISTRIBUCIÓN DE CONTRATOS DE DURACIÓN DETERMINADA.  
PROVINCIA DE SEVILLA 1998-1999.**

	SEVILLA		ANDALUCÍA		ESPAÑA	
	1998	1999	1998	1999	1998	1999
EVENTUALES	212.098	233.990	1.122.931	1.199.662	4.113.998	4.547.402
OBRA O SERVICIO	200.129	227.847	830.870	956.150	3.177.197	3.878.145
INTERINIDAD	20.124	23.842	81.840	95.955	586.706	709.332
TOTAL	432.351	485.679	2.035.641	2.251.767	7.877.901	9.134.879

FUENTE: Estadística de Contratos Registrados del INEM.

inferior en Sevilla (28,4%) que en España (35,9%), indicativo de la problemática de los más jóvenes para encontrar empleo o, en todo caso, del retraso en la incorporación al mercado laboral por motivos de estudio. Los comprendidos entre los 25 y 29 años, presentan un porcentaje similar a la media nacional (21,8%). Se debe destacar también que el porcentaje de mayores de 45 años que han encontrado trabajo es del 13,6%, por encima del 11,26% en España.

La importancia de los contratos eventuales en Sevilla, ya sean por obra o servicio determinado, es del 30,8% del total, porcentaje similar al nacional (30,2%) e inferior al 32,6% andaluz. Los 227.847 contratos realizados han proporcionado un crecimiento del 10,3% respecto a 1998, sin embargo, inferior al 15% en Andalucía y al 22% en España, manteniéndose como la tercera provincia española en cuanto a número de estas contrataciones, tras Barcelona y Madrid.

Una de las características que define a los contratos por obra o servicio es que su ejecución, aunque limitada en el tiempo, es de duración incierta, razón por la que no es de extrañar que un 83,8% de estos contratos tengan un carácter indeterminado. Su importancia relativa es inferior a la andaluza y española que se sitúan en torno al 88%.

Si la presencia de hombres en el mercado laboral es muy superior a la de mujeres, esta característica se acentúa en el caso de contratos por obras o servicios, tanto en el ámbito provincial como en el regional y nacional. En el caso de Sevilla, cuatro de cada cinco contratados han sido hombres, lo que puede explicarse por la alta presencia de este tipo de contratos en la construcción, donde la presencia masculina es mucho mayor.

Por edades, el porcentaje de contratos de los menores de 25 años sobre el total es del 23% en Sevilla, inferior al 31% en España. En el

CUADRO I.60.

## CONTRATACIONES EVENTUALES EN SEVILLA, POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO (EN %), 1999.

	EVENTUALES		POR OBRA O SERVICIO	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
<25	16,67	11,73	18,54	4,44
25-29	12,37	9,50	15,93	4,61
30-39	16,02	11,60	25,07	5,99
40-49	4,84	3,62	8,10	1,89
>50	7,70	5,94	12,73	2,73

FUENTE: Estadística de Contratos Registrados del INEM.

tramo de 30 a 39 años, este tipo de contratación es superior en Sevilla (31,1%), que en España (26,3%).

Otra de las modalidades destacadas son los contratos a tiempo parcial<sup>13</sup>, el tercer tipo de contratación más extendido en Sevilla, con un total de 112.098. Este tipo de contrato ha tenido una expansión clara en los últimos años, con un crecimiento en Sevilla, en 1999, del 7,1%, muy por encima del aumento experimentado a nivel nacional (1,9%). No obstante, esta forma contractual se encuentra mucho más extendida en el resto de España. Andalucía es la Comunidad en la que menos importancia tiene en términos relativos, después de Extremadura. Es muy posible que este tipo de contratos aumenten en el futuro si tenemos en cuenta el comportamiento del mercado de trabajo y la relevancia que van adquiriendo en el resto de España y en la UE.

Estos contratos pueden ser también indefinidos o de duración determinada, algo que ocurre especialmente en Sevilla, donde un 37,4% tienen una duración inferior al mes, casi doce puntos por encima de la media nacional. Es la quinta provincia en la que estos contratos se celebran por un tiempo mínimo, porcentaje que alcanza el 55,5% si consideramos los inferiores a 3 meses y que

vuelven a poner de manifiesto la menor estabilidad del empleo en la provincia.

Los contratos a tiempo parcial indefinidos tienen escasa relevancia en la provincia con el 3,7%, muy lejos del máximo alcanzado en Castellón (21%), y de la media española. Frente al resto de los contratos, esta modalidad se utiliza principalmente con mujeres. El 61,2% de los españoles contratados son mujeres, superior al 57,9% de las contratadas bajo esta modalidad en Sevilla, que se puede explicar también por la menor tasa de actividad femenina registrada en la provincia.

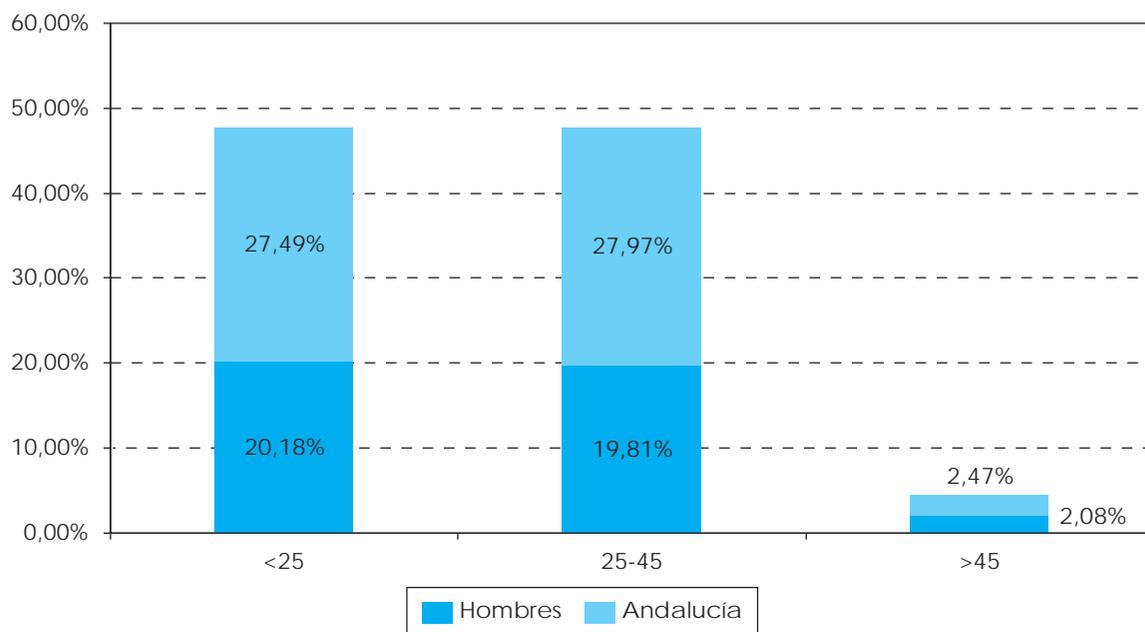
Si trazamos un perfil del colectivo en el que más se repite este tipo de contrato, son las mujeres menores de 25 años las que han firmado el 27,5% del total de contratos de esta modalidad, subiendo al 42,5% si consideramos a las menores de 30 años. En el caso de los hombres, las edades de mayor contratación coinciden con las de las mujeres, e incluso se acentúa.

La cuarta modalidad de son los formativos, que recogen los de formación y los de prácticas. Los primeros suponen en Sevilla sólo el 0,89% del total, aunque es la quinta provincia española donde más importancia tienen (tras Barcelona, Madrid, Valencia y Ali-

13. Dentro de esta modalidad también están incluidos los contratos de relevo.

GRÁFICO I.55.

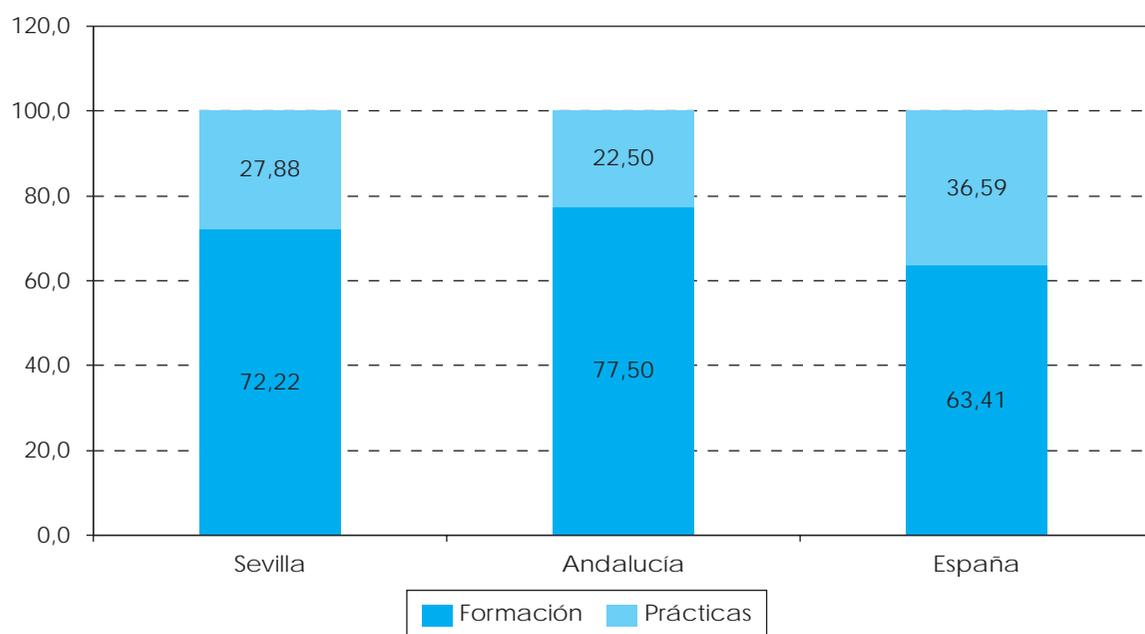
**CONTRATACIONES A TIEMPO PARCIAL EN SEVILLA POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO. (Acumulado anual a diciembre de 1999) (en %).**



FUENTE: INEM. Elaboración propia.

GRÁFICO I.56.

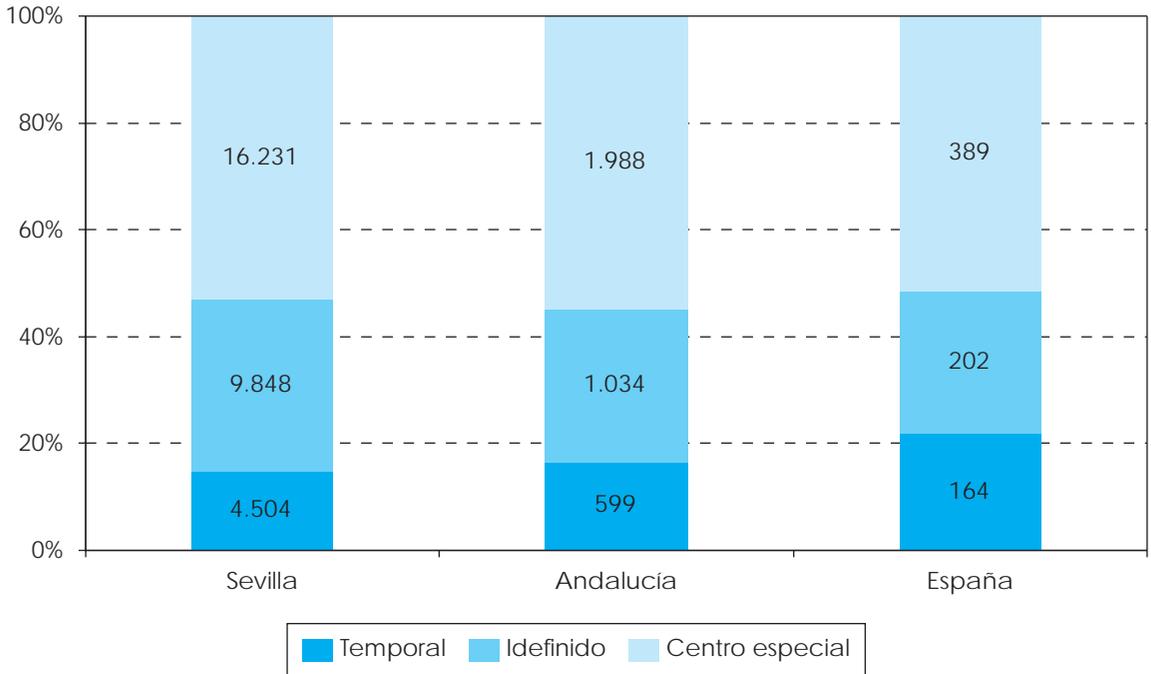
**CONTRATOS FORMATIVOS EN SEVILLA (Diciembre de 1999).**



FUENTE: INEM. Elaboración propia.

GRÁFICO I.57.

**LA CONTRATACIÓN DE MINUSVÁLIDOS EN SEVILLA, ANDALUCÍA Y ESPAÑA.  
(Acumulado anual diciembre 1999).**



FUENTE: INEM. Elaboración propia.

cante). Andalucía es la Comunidad con más contratos de este tipo y, de ellos, el 20,1% se realizan en Sevilla.

El 91% de estos contratos tienen una duración menor a los seis meses, que es el mínimo legal. Sólo el 0,55% fijan los dos años de contrato, plazo máximo, salvo convenio sectorial que estipule una duración de hasta tres años (cuatro si se trata de minusválidos).

Los contratos en prácticas en Sevilla representan el 0,4% del total (0,7% en España). No existen datos de si son a tiempo completo o parcial. Se trata de una de las provincias andaluzas donde más contratos de este tipo se han realizado durante 1999 (31,2%), y la quinta española después de Barcelona, Madrid, Valencia y Vizcaya.

La última modalidad es la de minusválidos, fruto de una política que trata de incorporar

cada vez más a estas personas al mundo laboral. Existen tres tipos, temporal, por tiempo indefinido o en Centros Especiales de Empleo. En 1999 se registraron en Sevilla un total de 755 contratos bajo esta modalidad, lo que representa el 0,10% del total de contratos, por debajo del 0,13% andaluz y del 0,25% nacional. Destacan los establecidos en Centros Especiales de Empleo (51,5% en Sevilla) y, los contratos temporales, que alcanzan el 21,7% en Sevilla, frente al 14,7% nacional. A diferencia del resto de la contratación, los de minusválidos son en su mayoría de carácter indefinido, a lo que contribuyen las subvenciones y las acciones emprendidas desde la ONCE.

La contratación en Sevilla se ha caracterizado en 1999 por una cierta homogeneidad a lo largo de los meses. No obstante, octubre, noviembre y enero fueron los de mayor contratación, frente a agosto y diciembre. Las

Navidades y las vacaciones son dos factores que inciden en esta tendencia.

Por sectores económicos, Sevilla presenta respecto a la distribución nacional un mayor peso en el sector primario y en la construcción. En agricultura se han concentrado el 29% de los contratos de la provincia, porcentaje inferior a la media andaluza (32,6%), pero superior al 11% en España. En cuanto al resto de sectores, las cifras relativas se hayan por debajo de los niveles registrados para el territorio nacional.

En construcción representan el 17,0%, similar al andaluz (17,2%) y superior al español (14,3%); esta actividad ha experimentando una gran expansión en la contratación durante los últimos años, llegando a los 125.993 trabajadores en 1999, el 6,85% de los trabajadores nacionales en el sector. Se trata de la tercera provincia en contratación sólo por debajo de a Madrid y Barcelona.

El sector con mayor volumen de contratación es el de los servicios (47,3% frente al 63,9% nacional), especialmente en las actividades inmobiliarias, donde se contrató a 141.945 personas, cifra superada sólo por Madrid, Barcelona y Valencia. El sector con

menor peso relativo es la industria, como en Andalucía y España, que representan el 6,6% del total en la provincia. No obstante, Sevilla es la provincia andaluza donde se firmaron más contratos en este sector durante 1999 (27,4% de los regionales).

Por grupos de ocupación, la contratación de peones es la más numerosa con 244.978 trabajadores (6,6% del total nacional), seguidos por los cualificados en la agricultura y la pesca con 85.699 trabajadores (8,7% del nacional) y de los cualificados en la construcción con 78.539 trabajadores (6,5%). Los menos frecuentes son los de trabajadores de dirección y administración de empresas, con o sin asalariados, que suman 932 trabajadores, y que equivalen al 3,2% de los mismos en el ámbito nacional.

#### I.5.4. Conflictos laborales

El número de jornadas laborales no trabajadas en Sevilla está descendiendo, con una cifra de 7.154 casos en 1999, es decir, el mínimo alcanzado hasta la fecha, y tres veces inferior a las de 1997 (cuadro I.61.). Se trata de un descenso por segundo año consecutivo en las jornadas perdidas, siendo en 1999

CUADRO I.61.

#### JORNADAS NO TRABAJADAS POR HUELGA EN SEVILLA. 1990-1999.

	MEDIAS ABSOLUTAS MENSUALES			TASAS DE VARIACION		
	SEVILLA	ANDALUCIA	ESPAÑA	SEVILLA	ANDALUCIA	ESPAÑA
1990	10,7	30,1	203,4	-	-	-
1991	30,1	60,3	368,4	180,6	100,2	81,2
1992	34,0	82,1	520,5	13,0	36,2	41,3
1993	6,3	30,5	167,7	-81,4	-62,8	-67,8
1994	20,0	83,5	521,2	216,2	173,9	210,8
1995	7,8	22,6	120,2	-61,3	-72,9	-76,9
1996	11,3	44,2	129,4	45,6	95,5	7,6
1997	21,6	372,8	149,2	91,6	743,1	15,3
1998	9,8	33,6	102,9	-54,6	-91,0	-31,1
1999	7,2	24,4	123,1	-27,2	-27,4	19,7

FUENTE: Instituto de Estadística de Andalucía. Elaboración propia.

del 27,2%, similar al experimentado en Andalucía, y contrario al aumento del 19,7% nacional. Se ha producido, por lo tanto, una disminución de la conflictividad laboral en Sevilla respecto al resto de España. Las jornadas perdidas en la provincia representaban en 1998 el 9,5% del total de jornadas trabajadas y, en 1999 el 5,8%.

### **I.5.5. Casos judiciales por despido laboral**

Durante 1999 los asuntos judiciales resueltos con despido en Sevilla volvieron a reducirse, ascendiendo a 1.637 casos, lo que supone un descenso del 5,3% respecto a 1998, frente a la reducción del 2,8% y 4% en el ámbito regional y nacional, respectivamente.

Por su parte, la cantidad media pagada por despido en Sevilla es bastante elevada. En función de los casos judiciales contabilizados por despido se puede estimar una media en 1999 de 1,1 millones de pesetas, frente a las 627.000 pesetas en Andalucía y las 660.000 pesetas en España. Si bien el número de casos judiciales en Sevilla ha pasado a representar el 24,7% de los despidos andaluces y el 3,8% de los españoles, en términos de cantidades por despido reconocido por los trabajadores, representan con carácter agregado el 43,7% de Andalucía y del 6,3% de España.

### **I.5.6. Disminución de la jornada laboral**

La jornada laboral ha sido, sobre todo desde la primera revolución industrial, una variable determinante de la producción, de la rentabilidad del capital, del nivel de empleo y de la renta. Se trata, por tanto, de una variable estratégica que podemos manejar con carácter estructural y coyuntural cumpliendo con los principios de la lógica económica, aunque su modificación no debe contemplarse como la forma exclusiva de resolver los problemas de desempleo y desigualdad.

El reparto del tiempo de trabajo es una medida flexible que debe incorporarse a las

reformas del mercado de trabajo, pues compatibiliza la racionalidad económica con los requerimientos básicos de las sociedades que quiere mantener unas condiciones mínimas de igualdad.

La relación entre cambio tecnológico y empleo es, desde hace años, motivo de debates. Se presenta la tecnología, como medio para estimular al sistema productivo y, a la vez, al empleo directa o indirectamente, pero también, para mejorar las condiciones de trabajo en un sentido amplio (contenido de tareas, relación en el trabajo, organización de la producción, transformación de horarios y los propios lugares de trabajo).

En los países industrializados el trabajo se ha regido por principios de organización que llamamos taylorista, basados en la utilización máxima y, a ser posible continua, en un lugar de trabajo determinado. De ahí, que hayamos identificado que un empleo permanente y estable sólo puede ser un empleo a plena dedicación y, que sólo un empleo a plena dedicación, delimita el tiempo de no trabajo u ocio.

Hoy han cambiado los principios de organización y han entrado en crisis las ideas que de ellos se deducían, siendo esencial la revolución de las tecnologías de la información para que se produzcan estos cambios. De forma, que:

- Se está revalorizando el trabajo no remunerado (doméstico, de ayuda mutua, etc.
- Se busca cada vez más diversidad y flexibilidad en los regímenes de trabajo y, también, para pasar de un régimen a otro.

Hay diferentes razones para defender la necesidad del reparto del trabajo, reconociéndose que la reducción de jornada, con cambios en la organización del trabajo, puede influir positivamente no sólo en el empleo, sino en la solución de otros problemas que guardan relación con la utilización del Capital Fijo Social.

La modificación del número de horas que trabaja cada persona tiene influencias micro y macroeconómicas. La evidencia nos dice que,

en países próximos al nuestro, el balance entre el número de horas trabajadas por trabajador y el número de empleos es más satisfactorio y, que las políticas que lo han hecho posible, han permitido crear más empleo.

La experiencia francesa en estos últimos años, muestra cómo es compatible la reducción de las horas de trabajo con el crecimiento económico, la estabilidad, el equilibrio de la balanza de pagos y el saneamiento de las finanzas públicas. Luego, podemos afirmar, que hay equilibrios mejores que el nuestro, sabiendo que todos los estudios acerca de los efectos de las reducciones de trabajo en Europa Occidental muestran efectos positivos sobre el empleo, pero en algunos casos, han producido más horas extraordinarias, que han tenido efectos inflacionistas al aumentar los ingresos de los trabajadores, produciéndose a continuación un efecto negativo sobre el empleo.

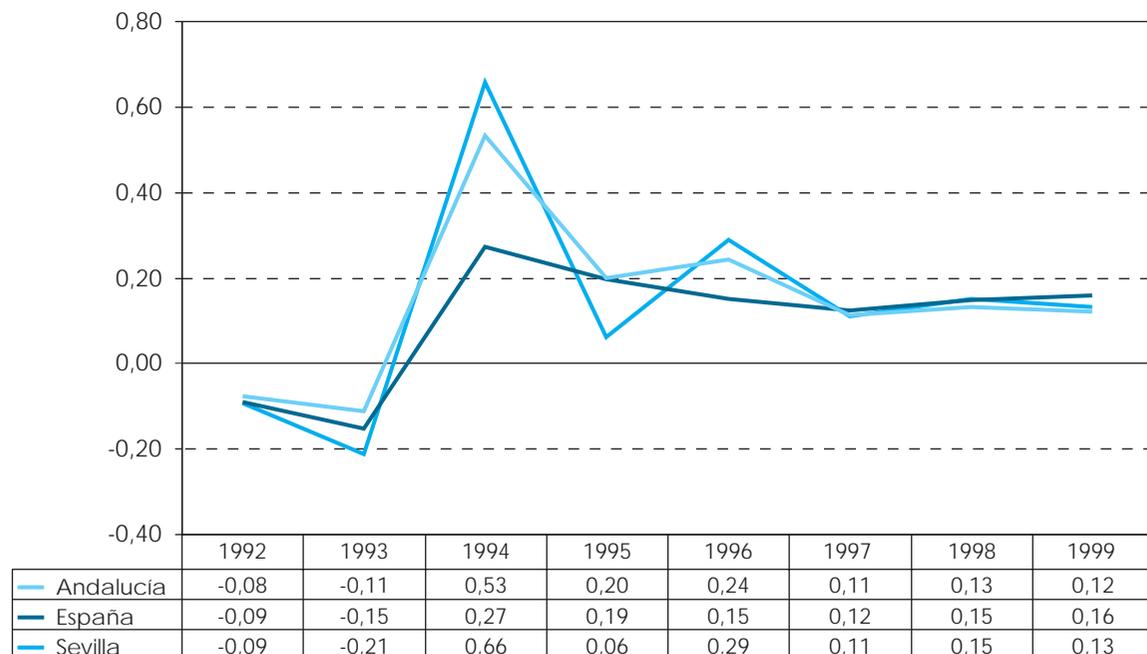
### Tiempo de trabajo y empleo a tiempo parcial

Al hacer referencia a la necesidad de disminuir el tiempo de trabajo para crear empleo, no sólo hemos de valorar la reducción de la jornada semanal o anual a tiempo completo, sino que es necesario tener en cuenta la evolución del trabajo a tiempo parcial como una modalidad de tiempo flexible.

En los dos últimos años, este tipo de contratos superan en la provincia de Sevilla el 15%, aunque en 1999 han descendido siete décimas, representando el 15,24% de todos los realizados en la provincia. Su importancia relativa es superior a la de Andalucía e inferior a la nacional. El crecimiento en la provincia durante 1999 fue del 7,14%, muy superior al nacional (1,93%) y 0,4 puntos porcentuales más que en Andalucía. La tendencia observada desde 1994 es decreciente.

GRÁFICO I.58.

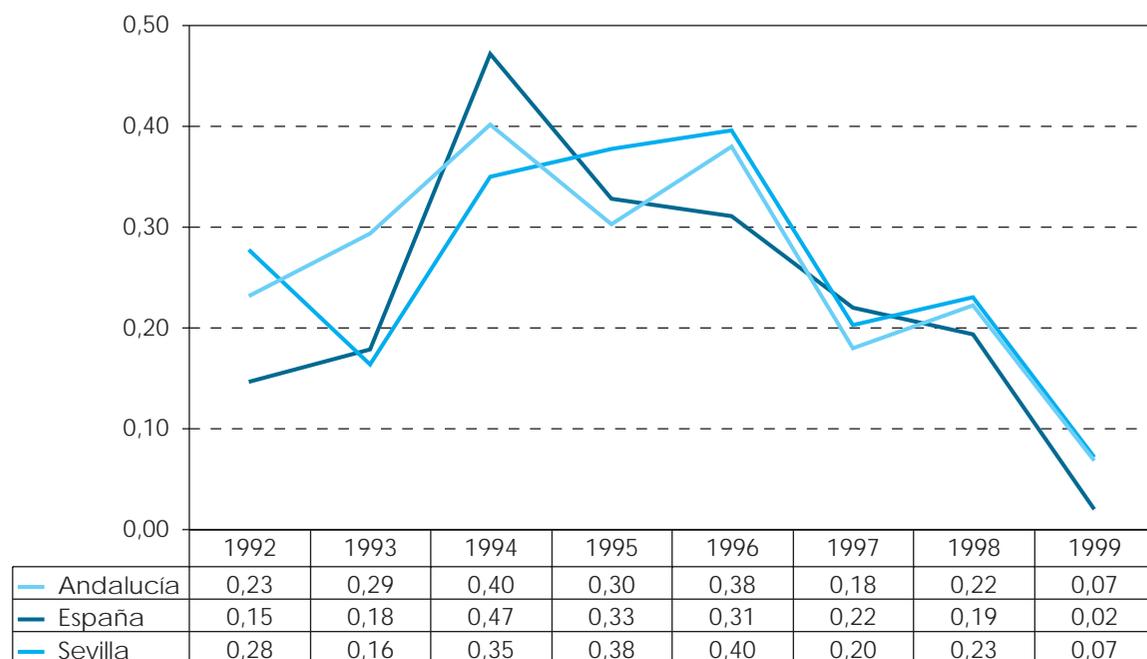
#### TASAS DE CRECIMIENTO INTERANUALES DE LS CONTRATOS A TIEMPO COMPLETO. PROVINCIA DE SEVILLA. 1992-1999.



FUENTE: INEM. Elaboración propia.

GRÁFICO I.59.

**TASAS DE CRECIMIENTO INTERANUALES DE LS CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL. PROVINCIA DE SEVILLA. 1992-1999.**



FUENTE: INEM. Elaboración propia.

***El tiempo de trabajo semanal y anual***

Para analizar los efectos de la normativa andaluza y de los acuerdos para la creación de empleo que contemplan la reducción del tiempo de trabajo, acudiremos a la información sobre negociación colectiva en Andalucía.

La jornada de trabajo semanal pactada en convenios en Andalucía ha sido en 1999 de 38,61 horas. En los últimos dos años se ha reducido 0,31 horas. Desde un punto de vista territorial, en todas las provincias el promedio de jornada semanal pactado ha superado las 38 horas, siendo la provincia sevillana con 38,30 horas la que menor jornada presenta<sup>14</sup>.

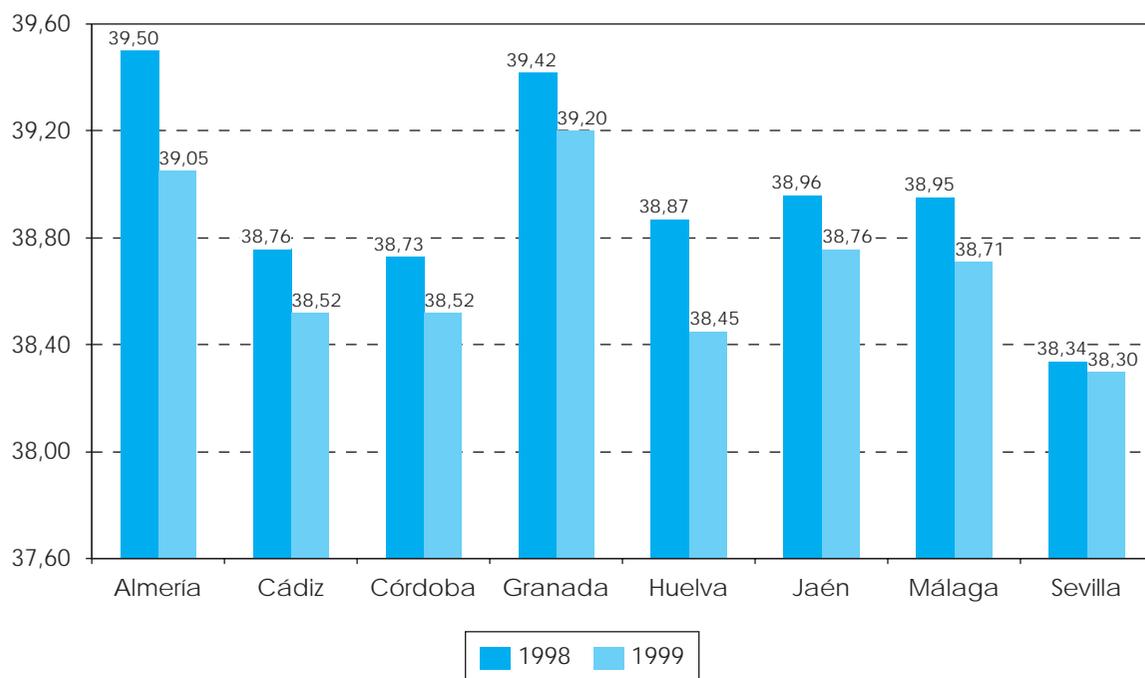
Desde un punto de vista funcional, según sean los convenios sectoriales o de empresa, se detecta que estos últimos presentan una menor jornada semanal, situándose en 1999 en 38,26 horas, frente a las 39,60 horas de los sectoriales. Sólo en las provincias de Sevilla y Huelva, con 37,83 y 37,81 horas respectivamente, se pactaron cláusulas con menos de 38 horas.

Atendiendo al conjunto de convenios colectivos y revisiones salariales que optan por establecer su jornada de trabajo en cómputo anual, se observa que el promedio de ésta ha sido de 1.747,56 horas anuales, habiendo disminuido 12,51 horas respecto a 1997 y 5,57 horas respecto al año anterior. En la

14. Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico (2000): La Negociación Colectiva en Andalucía. MEMORIA C.A.R.L. 1999,. Sevilla, págs. 137ss.

GRÁFICO I.60.

**PROMEDIO JORNADA SEMANAL POR PROVINCIA. COMPARACIÓN 1998-1999.**



FUENTE: Memoria Consejo Andaluz de Relaciones Laborales 1999. Elaboración propia.

provincia de Sevilla se pactó un promedio de 1.738,54 horas, sólo por encima de los convenios firmados en la provincia de Córdoba.

Prácticamente igual ha ocurrido con la jornada anual, en que los convenios de empresa también recogen una jornada inferior (1.732,37 horas) que los de sector (1.788,07 horas).

La reducción de jornada en Andalucía, ya sea en cómputo semanal o anual, ha sido muy poco significativa durante los dos últimos años. Tal como hemos señalado anteriormente, la reducción del tiempo de trabajo actualmente tendría sentido si fuera unida a la creación de empleo. Esto se confirma, analizando las medidas que se han contemplado de fomento del empleo en Andalucía, unas orientadas a la distribución del tiempo de trabajo y, otras relacionadas con la creación neta de empleos.

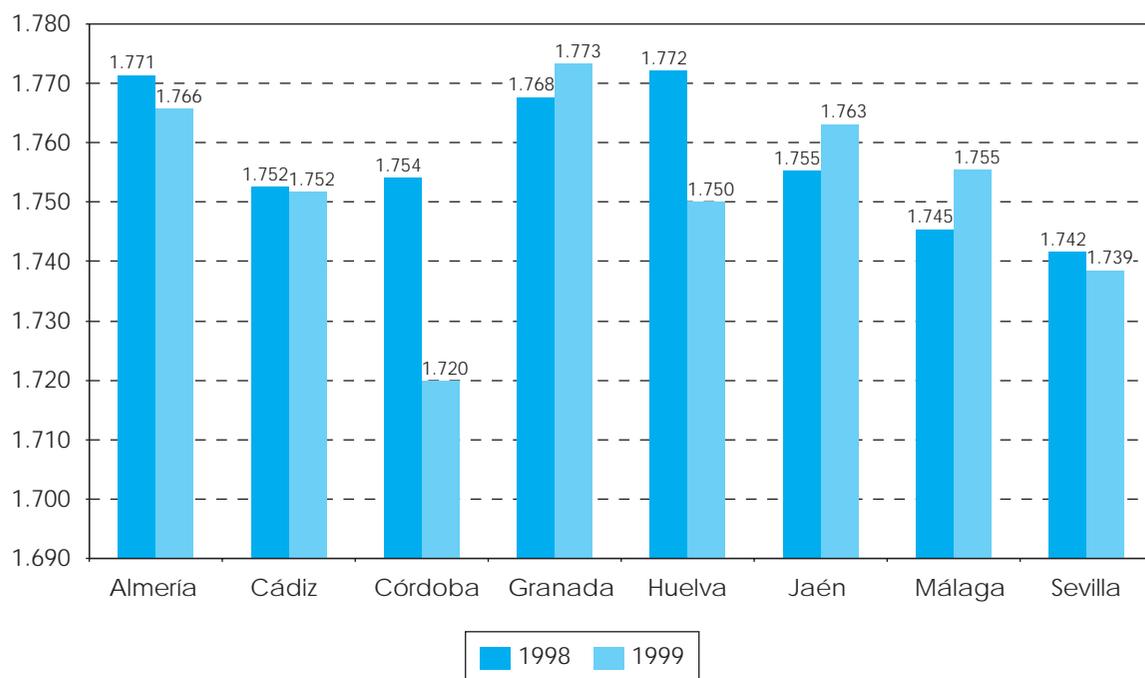
Entre las primeras, los Pactos contra el pluriempleo y el control de horas extraordinarias. La negociación colectiva andaluza presenta una limitada incidencia de estas cláusulas, pues sólo un 9,68% de los convenios reguladores del Fomento del Empleo en Andalucía, y un 6,56% en la provincia de Sevilla, contemplan dichos pactos, con un total de 45 convenios sobre 465. En cuanto a la supresión de horas extraordinarias, el 20,65% de los convenios de la región las recogen, frente al 26,25% en la provincia de Sevilla.

Respecto a la creación neta de empleo, sólo se contempla en el 5,16% de las cláusulas recogidas en 24 Convenios que regulan el Fomento del Empleo, apreciándose un importante descenso en 1999, ya que en 1998 fueron 32 convenios, que representaron el 14,95% del total.

La experiencia en la reducción del tiempo de trabajo en España y Andalucía y, conse-

GRÁFICO I.61.

PROMEDIO JORNADA ANUAL POR PROVINCIA. COMPARACIÓN 1998-1999.



FUENTE: Memoria Consejo Andaluz de Relaciones Laborales 1999. Elaboración propia.

cuentemente en Sevilla, está orientada a favorecer los contratos a tiempo parcial, apreciándose en los últimos dos años un notable estancamiento. Puede afirmarse, que las medidas aplicadas para favorecer la reducción del tiempo de trabajo y crear empleo, no han tenido los efectos esperados, por lo que se hace necesario un replanteamiento.

A la luz de la experiencia se pueden enunciar algunas conclusiones acerca de la Reducción del Tiempo de Trabajo<sup>15</sup>:

- No puede abordarse con carácter general en todos los sectores sin considerar sus efectos en los costes unitarios en el marco de la economía nacional y global.
- Tiene momentos propicios en el período expansivo del ciclo económico, al ser

posible dividir el crecimiento económico entre mayor nivel de vida y ocio en función del crecimiento que tenga la productividad, pero no es determinante, tal como lo ha puesto de manifiesto la experiencia francesa.

- Los gobiernos deben incentivar la Reducción del Tiempo de Trabajo que garantice el mantenimiento de los costes unitarios.

Parece razonable que el nuevo equilibrio que es necesario en Andalucía, España y la UE, debería ser el resultado del reparto del tiempo de trabajo según dos principios:

1. Dejar que las empresas y los trabajadores elijan entre distintas opciones según sus preferencias y necesidades y, por tan-

15. Ruiz Elúa, Vidal (1995): «Reducción del tiempo de trabajo y paro», en la Revista Ekonomiaz nº 31-32, pág. 73.

to, abrir un marco de condiciones flexibles, aceptando que no hay soluciones correctas o incorrectas, sino que es necesario contemplar, que puede haber diversidad de preferencias y necesidades.

2. Aplicar políticas concertadas que eviten la fragmentación del espacio social europeo, ya sea facilitando el mismo marco flexible, desarrollando la información, formando a las personas, etc.

Es necesaria una estrategia flexible y conjunta que permita abordar y resolver los problemas que tenemos y previsibles, conjugando la innovación tecnológica y sus efectos con la innovación social, en un proceso de adaptación continua.

Por tanto, las políticas que pueden contribuir o ayudar a conseguir la reducción del paro centradas en la reducción de jornada son:

- La disminución de la jornada pactada en Convenio.
- La desaparición de las horas extras remuneradas y, en todo caso, su cambio por tiempo libre en caso de ser necesarias.
- El fomento de la contratación a tiempo parcial, tanto por necesidad de la empresa, como por deseos del trabajador. Las administraciones deberían de dar opción a los trabajadores a transformar los contratos a tiempo completo en contratos a tiempo parcial y, sacar al mercado contratos a tiempo parcial.

Debe haber, una voluntad decidida del sector público, que debe manifestarse en la utilización de una variada gama de instrumentos tales como:

- Incentivos fiscales a la reducción de jornada.
- Incentivos fiscales a las empresas que realicen contratos a tiempo parcial y a los trabajadores que opten por estos contratos.
- Encarecimiento de las horas extras.
- Disminución de las cargas sociales al trabajo.

- Mejorar los servicios de intermediación y orientación profesional mediante sistemas de casación de la oferta y la demanda en tiempo real.

### **1.5.7. El mercado laboral de los discapacitados físicos y psíquicos**

La creciente sensibilización social sobre este colectivo en los últimos años hace necesario dedicarle un apartado especial en este capítulo. A los discapacitados, tanto físicos como psíquicos se les han venido denominando minusválidos, término no muy apropiado por las connotaciones que conlleva, ya que se ha comprobado que pueden desempeñar funciones muy útiles para la sociedad. En este sentido, es necesario facilitarles una plena inserción, intentando la igualdad dentro de sus posibilidades y todo ello en el marco del respeto.

Por lo tanto, las instituciones públicas y privadas, han de procurar ofrecer aquellas parcelas de sus actividades que estos colectivos puedan desarrollar con soltura. Para que esto sea posible debe fomentarse la formación, mediante diversos cursos y prácticas orientados según su grado de discapacidad, y orientados a su integración en el mercado laboral.

En la provincia de Sevilla, existe al igual que en el resto de la Comunidad Andaluza, existe un alto grado de solidaridad con los sectores más desfavorecidos, aunque todavía queda mucho camino por recorrer.

En primer lugar, ofrecemos datos referentes a la bolsa de empleo de FSC (Fundosa Social Consulting), formada por personas en edad laboral con certificado de minusvalía, en porcentaje igual o superior al 33%, expedido por el Organismo competente.

El número de demandantes en 1999 ha sido de 846 personas, el 63,8%, hombres frente al 36,8% de mujeres. De nuevo, las mujeres aparecen por debajo de los hombres, afrontando en ocasiones una doble discriminación, ya que la condición de discapacitada

CUADRO I.62.

**BOLSA DE EMPLEO DE FSC (FUNDOSA SOCIAL CONSULTING).**

Nº Demandantes	Porcentaje por sexo		Porcentaje por tipo de minusvalía				Orientac. Profesional	Formación ocupacion.
	Mujeres	Hombres	Física	Sensorial Visual	Sensorial Auditiva	Psíquica		
846 personas	36,80%	63,20%	47,20%	9,10%	8,30%	35,40%	456 acciones	357 alumnos

FUENTE: FSC Andalucía.

se une a una mayor tasa de paro femenina, el doble de la masculina.

Por tipo de minusvalía destacan en porcentaje la física y psíquica, con un 47,2 y 35,4% respectivamente. La menor proporción corresponde a la sensorial auditiva y visual con un 8,3 y 9,1% respectivamente. De esta última, cabe destacar el papel de la ONCE, organización destacada a nivel mundial en comparación con sus homólogas en otros países.

Las acciones de orientación profesional en el municipio de Sevilla han ascendido a 456 durante 1999. Respecto a la formación ocupacional se ha contado con 357 alumnos, agrupadas en 25 acciones formativas.

En la capital sevillana, 235 personas han acudido a cursos de orientación, 121 obtuvie-

ron una formación técnica en búsqueda de empleo, mientras que la formación en competencias sociales y orientación laboral, y cursos de formación profesional ocupacional, contaron respectivamente, con 52 y 30 personas.

Todos estos cursos son importantes en cuanto a su fin último, es decir, la búsqueda y obtención de un puesto de trabajo, siendo 88 las personas que se incorporaron al mercado laboral, de los cuales 13 fueron en empleo protegido y 75 en empleo ordinario.

Las empresas han ido perdiendo el recelo a la contratación de personas discapacitadas. A ello ha contribuido los incentivos, sobre todo fiscales, que han demostrado que el beneficio puede ser mutuo entre empresario y trabajador.

CUADRO I.63.

**DATOS ESTADÍSTICOS DE ORIENTACIÓN, FORMACIÓN Y EMPLEO DE SEVILLA CAPITAL. (Número de personas con disminución mental).**

FORMACIÓN	PERSONAS
Cursos de Formación Profesional Ocupacional	30
Formación en Competencias Sociales y Orientación Laboral	52
Orientación	235
Formación Técnica en Búsqueda de Empleo	121
<b>EMPLEO</b>	
Trabajadores en Empleo Protegido	13
Trabajadores en Empleo Ordinario	75

FUENTE: FADME, miembro de FEAPS.

CUADRO I.64.

**ENTIDADES EN LA PROVINCIA DE SEVILLA Y ANDALUCÍA  
DE SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL. 1999.**

ENTIDADES EN ANDALUCÍA	ENTIDADES EN PROVINCIA DE SEVILLA
C.A.M.F. Confederación Andaluza de Minusválidos Físicos.	F.A.M.S. Federación Asociación Minusválidos Físicos de Sevilla.
F.A.D.M.E. Federación Andaluza de Personas con Retraso Mental.	A.PR.O.S.E. Agrupación Provincial Personas con Retraso Mental de Sevilla.
F.A.A.S. Federación Andaluza de Asociaciones de Sordos.	Asociación de Sordos de Sevilla.
F.A.I.S.E.M. Fundación Andaluza para la Integración Social del Enfermo Mental.	F.A.M.A. Federación Andaluza de Minusválidos Asociados.
F.S.C. ANDALUCÍA. Fundación Social Consulting.	
F.A.P.A.S. ANDALUCÍA. Federación Andaluza de Padres y Amigos del Sordo.	
A.S.P.A.S. Asociación Provincial de Padres y Amigos del Sordo.	

FUENTE: Junta de Andalucía. Conserjería de Asuntos Sociales.

Podemos contar tanto en Andalucía como en la provincia, con un amplio abanico de entidades que dan cobertura a servicios de intermediación laboral, siendo unas de carácter común y otras especializada hacia un colectivo en concreto.

El Servicio de Orientación e Integración Laboral (SOIL) en 1999 atendió a 329 personas, de las cuales 212 eran nuevos usuarios, y el resto fueron atendidas con anterioridad.

Según la distribución por sexo, los hombres fueron mayoría, 149 frente a 63 mujeres. Por edades, la mayoría tenía una edad entre 26 y 45 años. Según el grado de minusvalía, la distribución ha sido uniforme, no siendo competencia del SOIL aquellos individuos cuya discapacidad es inferior al 33%.

Según el nivel de formación crece el número de diplomados y licenciados, hasta un total de 25, pero siguen siendo el doble aquellos que cuentan sólo con el graduado escolar (50), seguidos de FP1 (35), FP2 (32) y certificado de estudios primarios (31).

En la experiencia profesional, sigue habiendo un porcentaje elevado de personas sin experiencia, hasta un total de 72, aunque es mayor el número de los que tienen experiencia superior a 3 años (64), que de 1 a 3 años (48) y menos de un año (28).

De los 1.752 cursos impartidos, 1.659 no han sido dirigidos para un colectivo en concreto, sino que han tenido carácter general.

Se han informado a 249 usuarios, participando 34. Aunque la oferta laboral ha aumentado, sigue siendo necesaria una mayor implicación de las empresas.

Por municipios de residencia, la capital sevillana concentra el mayor número de personas atendidas por el SOIL, con el 66% del total, en parte por estar mejor dotada para la actividad diaria de los discapacitados y por la cercanía de los centros dedicados a ellos, que los pequeños municipios. Entre los municipios distintos de la capital atendidos por el SOIL, destacan Utrera y Dos Hermanas, con 10 y 8 personas.

CUADRO I.65.

## INDICADORES DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN E INTEGRACIÓN LABORAL. (S.O.I.L.), 1999.

VARIABLE	INDICADOR	NÚMERO
Personas con discapacidad Atendidas	Nº de nuevos usuarios	212
	Nº de personas atendidas con anterioridad	117
	Total de personas atendidas en el S.O.I.L.	329
Distribución por sexo	Hombre	149
	Mujer	63
Distribución según edad	Entre 16 y 25 años	44
	Entre 26 y 45 años	128
	+ de 45 años	40
Distribución según grado de minusvalía	Menos del 33%	0
	Entre 33-43%	68
	Entre 44-54%	50
	Entre 55-65%	53
	+ del 65%	41
Distribución según municipio de residencia	Sevilla (Capital)	139 (66%)
	Localidades	73 (34%)
Distribución según tipo de Minusvalía	Física	103
	Sensorial Auditiva	23
	Sensorial Visual	25
	Psíquica	37
	Enfermedad Mental	24
Distribución según nivel de Formación	Neoelector	19
	Certificado de estudios primarios	31
	Graduado escolar	50
	F.P.1	35
	F.P.2	32
	B.U.P.	11
	C.O.U.	9
	Diplomados y Licenciados	25
Distribución según experiencia Profesional	Sin experiencia	72
	Menos de 1 año	28
	De 1 a 3 años	48
	Más de 3 años	64
Nº de cursos divulgados Según colectivos	Minusválidos exclusivamente	93
	Gral. Al que también acceden minusválidos	1.659
	Total cursos divulgados	1.752
Usuarios informados y los que Han participado	Informados	249
	Han participado	34
Oferta laboral y su respuesta	Empresas que han ofertado puestos	28
	Puestos ofertados	332
	Personas derivadas a puestos concretos	569
	Personas contratadas	39

FUENTE: Junta de Andalucía. Consejería de Asuntos Sociales.

CUADRO I.66.

**DISTRIBUCIÓN DE DISCAPACITADOS ATENDIDOS POR EL S.O.I.L. POR MUNICIPIOS Y POCENTAJE DE PARTICIPACIÓN. 1999.**

MUNICIPIO	NÚMERO	%	MUNICIPIO	NÚMERO	%
Alcalá de Guadaira	4	1,88	Marchena	2	0,94
Alcalá del Río	1	0,47	Morón de la Frontera	2	0,94
Bormujos	1	0,47	Osuna	8	3,77
Brenes	1	0,47	Palacios, Los	2	0,94
Cabezas de San Juan	1	0,47	Paradas	1	0,47
Camas	3	1,41	Pedrera	1	0,47
Carmona	1	0,47	Puebla de Cazalla, La	2	0,94
Castilleja de la Cuesta	1	0,47	Puebla del Río, La	2	0,94
Coria del Río	1	0,47	Real de la Jara	1	0,47
Coronil, El	2	0,94	Rinconada, La	1	0,47
Cuervo, El	1	0,47	Rubio, El	1	0,47
Dos Hermanas	8	3,77	S. José de la Rinconada	1	0,47
Estepa	1	0,47	San Juan		
Gines	1	0,47	de Aznalfarache	2	0,94
Lebrija	1	0,47	Tomares	1	0,47
Lora del Río	2	0,94	Utrera	10	4,71
Mairena del Aljarafe	5	2,35	Villaverde del Río	1	0,47

FUENTE: Junta de Andalucía. Consejería de Asuntos Sociales.



## II

*Efectos socioeconómicos  
del Mundial de Atletismo  
de Sevilla  
1999*

## II.1. INTRODUCCIÓN

El 20 de marzo de 1997, en la ciudad italiana de Turin, *la International Amateur Athletic Federation* (IAAF) eligió Sevilla como sede del VII campeonato del Mundo de Atletismo, poniendo así en evidencia la capacidad organizativa del evento, sino, además, la importancia del deporte en la ciudad, cuya práctica y afición han aumentado significativamente en los últimos años.

En la actualidad, Sevilla disputa dos pruebas del calendario de la IAAF: el Croos International de Itálica (World Challenge) que congrega cada año a 12.000 espectadores, y el Gran Premio Diputación de Sevilla (Grand Prix), que presencian más de 6.000 aficionados y que tuvo en su última edición la participación de 1800 corredores. Además de estas pruebas consolidadas, Sevilla fue la sede del tercer Campeonato del Mundo de Atletismo de Pista Cubierta de 1991 y de los Campeonatos Iberoamericanos de Atletismo de 1992.

La celebración de estos importantes acontecimientos y la excelente acogida de estas pruebas entre los aficionados sevillanos, así como la suma de esfuerzos desarrollados por las instituciones públicas a favor del deporte en la provincia de Sevilla, fueron determinantes para que la ciudad fuera elegida sede de los VII Campeonatos Mundiales de Atletismo, que se celebraron entre el 20 y 29 de agosto de 1999 en el estadio olímpico de la Cartuja, convirtiéndola en el centro del universo deportivo por unos días; ya estos campeonatos son considerados como el tercer acontecimiento deportivo con mayor difusión mundial, desde que se celebraran por primera vez en 1983.

Dieciséis años después, tras celebrarse inicialmente cada cuatro años y después cada dos, Sevilla cogía el relevo de Roma (1987), Tokio (1991), Stuttgart (1993), Gotemburgo (1995) y Atenas (1997).

Pero más allá de los resultados deportivos, la celebración de este prestigioso aconteci-

miento mundial iba a tener una importante repercusión económica y social en la ciudad de Sevilla y en su medio circundante, afectando a las relaciones de un conjunto de sectores económicos, difíciles de explicar de forma aislada.

## II.2. REPERCUSIONES SOCIOECONÓMICAS DE LOS ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS

El deporte ha ido tomando cada vez mayor importancia en las sociedades desarrolladas en las últimas décadas. La asistencia a espectáculos deportivos y el seguimiento que se hace de los mismos por, prácticamente todos, los canales de televisión se han convertido en fenómenos de masas. Al unísono, los grandes acontecimientos deportivos, dado el mayor número de países participantes, están alcanzando una dimensión progresiva con el paso del tiempo, lo que los convierten en el referente de muchas ciudades, dados los efectos positivos que pueden derivarse de su celebración.

Sin embargo, el análisis de estos efectos no resulta sencillo, pues la celebración de estos acontecimientos altera las relaciones de muchos sectores económicos que, a su vez, generan nuevos efectos que deben tenerse en cuenta para valorar correctamente su impacto socioeconómico. Por otro lado, el estudio de los efectos del deporte sobre la realidad económica y social es reciente, por lo que no se dispone aún de una desarrollada base teórica que sirva de soporte de estos análisis. No obstante, y a pesar de todas estas limitaciones, es posible detectar cuales son los sectores que principalmente se ven afectados por estos acontecimientos y, de esta forma, aproximar los efectos de su celebración sobre la sociedad que alberga su organización.

La realización de un acontecimiento deportivo exige en primer lugar el nombramiento

to, a menudo, de un comité organizador, lo que supone que se desarrolle una estructura funcional que decida la fecha de las pruebas deportivas, el lugar de su desarrollo, prevea el sistema de transportes de deportistas, su alojamiento, su seguridad... etc.

La experiencia nacional e internacional del éxito en la organización de acontecimientos deportivos de cierta envergadura demuestra que, si bien la iniciativa privada está capacitada para la organización y gestión de algunos acontecimientos deportivos, es insuficiente en aquellos casos que demanden una importante inversión en infraestructura de uso general, requieran de un periodo de preparación excesivamente prolongado, y tengan un resultado monetario incierto, por lo que la iniciativa pública resulta imprescindible en su organización y gestión. Todo esto no quiere decir que la iniciativa privada no deba colaborar en su organización a fin de flexibilizar en muchos casos la toma de decisiones.

Entre las principales funciones que tienen las instituciones públicas a la hora de organizar un acontecimiento de este tipo, está el acometimiento de las obras de infraestructura necesarias para que se puedan celebrar. Las inversiones en infraestructura no sólo serán de tipo deportivo, sino que a veces es necesario abordar también la realización de infraestructuras generales, normalmente de comunicaciones para que la ciudad sede pueda hacer frente al incremento de población que durante unos días permanecerá y se moverá por sus calles y avenidas. El importante efecto que esta infraestructura tiene sobre la economía local es incuestionable y se considera uno de los principales atractivos para embarcarse en la celebración de acontecimientos deportivos de alto nivel.

Otro de los objetivos del comité organizador es asegurar que durante la celebración de las pruebas deportivas se garantice, no sólo la seguridad de los deportistas sino que su estancia en la ciudad sea adecuada. Ello supone organizar sus alojamientos y el de

entrenadores, médicos y otro personal acompañante, y facilitar su transporte, lo que puede resultar complicado cuando el acontecimiento deportivo es de gran magnitud. Por otro lado, es también previsible que muchos aficionados acudan a la ciudad por este motivo, por lo que el número de turistas aumentará en esas fechas. Así, se genera otro beneficio económico para la sede, en forma de ingresos extras derivados del gasto realizado por turistas-visitantes que se generarán durante esos días.

Para aproximar la magnitud de este fenómeno turístico asociado al deporte, basta comprobar las cifras de espectadores de algunos de los eventos deportivos más relevantes del ámbito internacional, tales como el Campeonato del Mundo de Fútbol o los Juegos Olímpicos. En Francia'98, el número de espectadores que presenciaron en directo al menos un partido de fútbol fue de 2,7 millones de personas mientras Sidney ha recibido a 10.200 deportistas y cerca de 5.100 técnicos y delegados de 200 países participantes, a los que hay que sumar las 250.000 personas que han elegido Australia para pasar sus vacaciones este año y los que proyectarán sus vacaciones futuras en este país tras presenciar los Juegos por televisión.

En tercer término, el interés que despierta el deporte a escala mundial anima a los medios de comunicación a estar presente en los grandes acontecimientos deportivos y retransmitir las principales pruebas a través de las principales cadenas de televisión de todo el mundo, lo que determina que estén dispuestos a pagar elevadas cantidades para la adquisición de derechos de retransmisión, pues son conscientes que sus ingresos por publicidad serán cuantiosos. En este sentido, hay que destacar que desde 1996 los propietarios de las más importantes plataformas televisivas invirtieron más de 10.000 millones de dólares para la adquisición en exclusiva de la retransmisión de Juegos Olímpicos, Copa del Mundo y otros, lo que determina finalmente que las instituciones organizadoras vean crecer sus ingresos por estos conceptos.

CUADRO II.1.

**VALOR DE LOS MAYORES DERECHOS DE TELEVISIÓN RELACIONADOS CON EL DEPORTE NEGOCIADOS EN EUROPA.**

OPERADOR DE T.V.	EVENTO	CANTIDAD PAGADA	REGIÓN CUBIERTA	PERIODO
EBU	Copa del mundo	\$135m	Internacional	1998
	JJOO de invierno	\$72m	Europa	1998
	JJOO de Verano	\$350m	Europa	2000
	JJOO de Invierno	\$120m	Europa	2002
	JJOO de Verano	\$394m	Europa	2004
	JJOO de Invierno	\$135m	Europa	2006
	JJOO de Verano	\$443m	Europa	2008
BSkyB	Liga inglesa de fútbol	\$1.1bn	Reino Unido	1996-2001
	Liga inglesa Rugby	\$142.6m	Internacional	1996-2002
	Liga de Cricket	\$97.8m	Internacional	Hasta 1999
	Copa Europea Rugby	\$62.5m	Europa	1996-2001
Canal Plus	Fórmula 1	\$600m	Europa y	1997-2006
			América Latina	
Kirch Group	Mundial de Fútbol	\$1bn	Mundial salvo USA	2002
	Mundial de Fútbol	\$1bn	Mundial Salvo USA	2006
	Fórmula 1	\$70m		1997-2006

FUENTE: Excma. Diputación de Sevilla.

La repercusión de la televisión sobre la localidad sede de los juegos deportivos no se limita tan sólo a la obtención de importantes ingresos económicos por la venta de derechos televisivos sino además a la promoción turística de la ciudad sede, con un efecto muy beneficioso sobre el turismo a largo plazo. Recientes investigaciones realizadas por la consultora *Arthur-Andersen* revelan que el interés que tienen los extranjeros por visitar una ciudad aumenta a medida que se tienen mayores referencias de la misma, y que la celebración de acontecimientos deportivos incide notablemente en dar a conocer las ciudades que los albergan.

Asimismo, la emisión televisiva de estos acontecimientos deportivos hace aumentar el interés de los ciudadanos por el deporte, aumentando la práctica deportiva facilitada por las nuevas instalaciones deportivas construidas. Este interés por el deporte y su práctica genera una mayor demanda de artículos deportivos, lo que estimula el

crecimiento de empresas y comercios asociados al mismo, con importantes efectos económicos para la sociedad en su conjunto. Pero a su vez, estimula el patrocinio deportivo, ya que las empresas son conscientes de las grandes audiencias a las que pueden dirigir su mensaje publicitario, e identificarlas con los valores positivos que el deporte representa.

El patrocinio empresarial genera no sólo cuantiosos ingresos para la organizadora del acontecimiento deportivo, sino además financia la emisión de programas y acontecimientos deportivos que no hacen sino retroalimentar todo el sistema económico que gira en torno al deporte.

Además, acontecimientos que generan importantes efectos económicos para la sociedad en su conjunto y despertando el interés por la práctica deportiva, con las implicaciones indirectas en la salud, la socialización de los individuos, la mejora de la condición física.

## II.3. ORGANIZACIÓN DEL MUNDIAL DE ATLETISMO DE SEVILLA

Los inicios de la organización del Mundial de Atletismo de Sevilla pueden situarse en 1992, cuando la Diputación de la ciudad promueve la candidatura ante la Real Federación Española de Atletismo, aprovechando la presencia de sus principales miembros en los Campeonatos Iberoamericanos de ese año.

Dos años más tarde, el 5 de febrero de 1994, el Secretario de Estado para el Deporte participó en Roma en la presentación de la precandidatura de Sevilla ante el presidente de la IAAF. Pocos días después, el Ayuntamiento de Sevilla aprobaba una moción de apoyo a la candidatura de Sevilla y algo más tarde, la Diputación apoyaba unánimemente el respaldo a la celebración de estos campeonatos en la ciudad.

Comenzaba a partir de entonces a prepararse la candidatura firme para lograr que Sevilla fuera nombrada sede del Mundial de Atletismo en 1999, para lo que se creó la Oficina Sevilla'99. Fruto de su trabajo, el 27 de noviembre de 1994 se presentaba en Barcelona el proyecto ante el Consejo de la IAAF y más tarde, durante el Mundial Indoor Barcelona-95, ante las federaciones nacionales y los medios de comunicación internacionales. En los años siguientes, muchas reuniones de trabajo realizadas principalmente en Sevilla, definían un proyecto que finalmente iba a ser aceptado el 20 de marzo de 1997 en la ciudad de Turin, cuando el IAAF elegía Sevilla como sede del VII Campeonato del Mundo de Atletismo. A partir de ese momento, comenzó la verdadera organización de este gran acontecimiento deportivo.

En mayo de ese año, se creó el Comité de Organización con la participación de las tres instituciones públicas con sede en la capital hispalense (Junta de Andalucía, Diputación Provincial y Ayuntamiento de la ciudad) que aportaron cada una algo más de 300 millones de pesetas. A partir de ese momento se comenzaron a definir las actividades del Co-

mité, su presupuesto de actuaciones, y las inversiones que iban a ser necesarias acometer para poder realizar estos Campeonatos. Con este fin, el Comité de organización promovió el apoyo económico del Gobierno central, que aprobó 3.300 millones de pesetas para obras de mejora de acceso al Estadio Olímpico y la cesión de los beneficios de la Lotería Nacional celebrada con este motivo en la primavera de 1999.

En pleno ambiente de trabajo organizativo, el 4 de agosto de 1998, un año antes de la celebración de este acontecimiento, D. Alfredo Sánchez Monteseirín, presidente de la Comisión organizadora del Mundial de Atletismo Sevilla'99, presentó el acontecimiento ante los medios de comunicación internacionales en una rueda de prensa que tuvo lugar en el Pabellón Reino de España en la Exposición de Lisboa, aprovechando la celebración de la Semana de Andalucía de la Expo'98.

Tras este largo periodo de organización, el 20 de agosto de 1999 se inauguraba, en el Estadio Olímpico construido por este motivo, los Mundiales de Atletismo Sevilla'99, que iban a acoger durante los diez días de competiciones a 1.960 atletas, 205 federaciones, 3.100 periodistas acreditados, 3.200 voluntarios y 1.500 miembros de la IAAF y otras personalidades. Finalmente, el 29 de ese mismo mes, tras las palabras de agradecimiento del presidente de la IAAF a todos los colaboradores que habían hecho posible que los Campeonatos fueran *“un gran éxito para Sevilla, para Andalucía y para España”*, el rey de España clausuró ante 52.000 espectadores el acontecimiento.

Pasadas las últimas celebraciones, era hora de hacer balance de las principales repercusiones.

### II.3.1. El Presupuesto del Comité de Organización

La organización exigió la realización de un presupuesto económico para abordar los pla-

nes de actuación necesarios para el desarrollo de los Campeonatos.

Inicialmente, el presupuesto de gastos ascendía a 2.995 millones de pesetas y los ingresos a 3.598 millones, entre aportaciones institucionales 952,32 millones, ingresos por patrocinio, 349,75 millones, por venta de entradas 946,17 millones, por alojamiento 257,97 millones, por los beneficios de la lotería nacional 600 millones y por ingresos adicionales derivados de la venta de material, alquileres de market street, merchandising y otros, 491,94 millones de pesetas. Así pues, inicialmente se preveía que la organización de los Mundiales de Atletismo se iban a saldar con un superávit de unos 600 millones de pesetas, que podrían servir para costear parte de las obras de infraestructura anexas a la celebración de los Campeonatos.

Estas previsiones presupuestarias no se alejaron demasiado de la realidad aunque finalmente los costes o gastos del Comité organizador ascendieron a 3.300 millones de pesetas y los ingresos fueron menores de los previsto, fundamentalmente por una recaudación bastante menor de la esperada en la venta de entradas y los ingresos por Lotería.

Los ingresos por venta de entradas alcanzaron solamente 681,52 millones de pesetas, al no conseguir vender todas las localidades, a pesar de que la organización dispuso una política de precios populares y facilitó su pago; sin embargo, estas medidas fueron insuficientes, lo que dio lugar a que ni siquiera el día de la inauguración ni el la clausura consiguieran venderse las 60.000 plazas del Estadio, registrándose una asistencia media de 30.000 personas diarias.

## CUADRO II.2.

**PRECIOS DE LAS ENTRADAS ESTABLECIDAS EN LOS CAMPEONATOS DEL MUNDO DE ATLETISMO SEVILLA'99.**

LUGAR	PRECIO ENTRADA	PRECIO ABONO
Recta de Legada (grada superior)	8.500	62.000
Recta Contraria (grada inferior)	6.000	40.000
Recta Contraria (grada superior)	4.500	25.000
Curva de Legada y de salida de 200 m (grada inferior)	2.500	15.000
Curva de Salida 200 m (grada superior)	1.000	5.000

FUENTE: Excma. Diputación de Sevilla.

Por otro lado, los ingresos por Lotería fueron bastante más bajos de los esperados, sólo alcanzaron 440,00 millones de pesetas de los 600 previstos. Los ingresos de alojamiento y los obtenidos por la venta o alquileres por varios conceptos se aproximaron mucho a la realidad, mientras los derivados de patrocinio fueron superiores a los presupuestados, alcanzando finalmente la cifra de 503,45 millones de pesetas.

De este modo, el superávit inicial previsto se

vio reducido a tan sólo unos 25 millones de pesetas. Sin embargo, posteriormente, y aunque no eran de su competencia, el Comité organizador asumió la deuda de 586 millones de pesetas de inversiones extraordinarias en las pistas de atletismo, en el césped y en infraestructuras de telecomunicaciones en el estadio que fueron necesarias ampliar al pasar de diez a veintiuna las televisiones con producción propia presentes en el Mundial. Por esta razón, finalmente, Sevilla'99 dejó un déficit de 437 millones de pesetas.

CUADRO II.3.

**PRESUPUESTO PREVISTO Y CONSOLIDADO DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS CAMPEONATOS MUNDIALES DE ATLETISMO DE SEVILLA'99. (Millones de pesetas).**

CONCEPTO	PRESUPUESTO INICIAL	PRESUPUESTO CONSOLIDADO
Gastos del Comité	2.995,00	3.300,00
Gastos Extraordinarios	-	586,00
TOTAL DE GASTOS	2.995,00	3.886,00
Ingresos por entradas	946,17	681,52
Patrocinadores nacionales	349,75	503,45
Aportación Institucional	952,32	952,32
Ingresos por Alojamientos	257,97	292,10
Lotería Nacional	600,00	440,00
Ingresos Varios	491,94	455,54
TOTAL INGRESOS	3.598,17	3.324,94
SALDO	603,17	-437,00

FUENTE: Excma. Diputación de Sevilla y Comité Organizador.

### II.3.2. Empleo generado por la Organización de los Mundiales de Atletismo

Para poder desempeñar todas las actividades realizadas por el Comité organizador fue necesario contratar directamente a 557 personas. No obstante, para garantizar el éxito de estos Mundiales de Atletismo fue preciso la colaboración de 3.200 voluntarios, que fueron registrados en apenas dos meses, a lo largo de los meses de mayo y junio de 1998.

### II.3.3. Inversiones realizadas con motivo de los Mundiales de Atletismo

A menudo la celebración de acontecimientos deportivos exige la realización de obras de infraestructura. Por un lado, es necesario abordar proyectos de tipo deportivo para poder celebrar las pruebas, pero también, en muchas ocasiones, hay que llevar a cabo obras de infraestructura de comunicaciones que garanticen el acceso a la ciudad y a las instalaciones deportivas. En esta ocasión, también fue necesario acometer un conjunto de obras que dividimos en las estrictamen-

te deportivas y las inversiones en infraestructura general.

#### a) Inversiones en infraestructura deportiva

Las inversiones realizadas con motivo de la celebración de estos Campeonatos en infraestructura deportiva ascendieron a 25.818 millones de pesetas. Básicamente, las obras realizadas se circunscribieron a la construcción del Estadio Olímpico, que se ejecutaron entre 1997 y 1999, aun cuando la mayor parte de éstas, 12.616 millones de pesetas correspondientes a la realización de la tercera fase del estadio, se llevaron a cabo en 1998. Además de la construcción del Estadio, se realizaron otras obras deportivas como el acondicionamiento de las pistas de atletismo de la Cartuja, utilizadas como pistas de calentamiento durante la celebración de los Campeonatos.

El Estadio Olímpico de Sevilla está situado en la Isla de la Cartuja, a 15 minutos del aeropuerto y directamente conectado a la ciudad a través del puente del Alamillo. Tiene una capacidad para 60.000 espectadores (sentados y completamente cu-

CUADRO II.4.

**INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS ASOCIADAS AL MUNDIAL DE ATLETISMO DE SEVILLA'99.**

DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN	IMPORTE
1ª fase estadio olimpico (movimiento de tierras y cimentación)	2.218.562.265
2ª fase estadio olimpico (estructura y saneamiento)	4.779.687.821
3ª fase estadio olimpico (acabados e instalaciones)	12.616.878.178
Asientos Estadio Olimpico	249.910.113
Control de accesos Estadio Olimpico	198.704.535
Equipamiento deportivo	500.000.000
Pistas polideportivas Estadio Olimpico	114.136.000
Presup. Extraord. Acondic. General	155.172.863
Presup. Extraord. Acondic. Pistas y mat. Deport.	30.035.989
Presup. Extraord. Acondic. Zona televisiones (IBC)	231.527.639
Presup. Extraord. Pista de atletismo	257.679.886
Presup. Extraord. Videomarcadores	32.811.565
Presupuesto Comité	2.995.000.000
Señalización Estadio Olimpico	42.725.412
Sistema de limpieza de graderio Estadio Olimpico	30.740.000
Sonido Estadio Olimpico	94.999.911
Túneles de acceso Estadio Olimpico	212.539.182
Urbanización Estadio Olimpico	820.224.968
Videomarcadores Estadio Olimpico	237.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>25.818.336.327</b>

FUENTE: Comité Organizador y ESECA.

biertos), dispone de 48 palcos para uso privado situados en un lugar de privilegio y de 2.800 localidades en la zona club. Entre sus instalaciones deportivas cuenta con una pista de 400 metros, con 8 calles y un radio de 36,5 metros, 2 pasillos de longitud y triple salto, 4 pasillos de pértiga, 2 zonas de salto de altura, 2 círculos de peso, 2 círculos de disco, 2 círculos de martillo y 2 pasillos de jabalina, siendo los círculos de martillo y disco concéntricos. Además, cuenta con una recta de calentamiento cubierta de 60 metros.

Estas inversiones han supuesto un incremento importante de las instalaciones de atletismo para la ciudad, pues aunque en la provincia de Sevilla el número de pistas de atletismo ascendía en 1998 a 37, no son com-

parables en calidad. Tan sólo pueden ser equiparables, aunque sin la posibilidad de un aforo de público tan amplio, las instalaciones de La Cartuja que cuenta, entre otras, con tres pistas de atletismo.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que el esfuerzo inversor en instalaciones deportivas con motivo de este acontecimiento ha sido muy notable. Si comparamos estas cifras con la inversión deportiva realizada con motivo de la celebración de otros acontecimientos deportivos, podemos observar que es muy superior. Así, mientras que a raíz de los campeonatos del Mundo de Esquí Alpino de 1996 celebrados en Granada se invirtieron 17.309 millones de pesetas, en esta ocasión las inversiones deportivas fueron casi el doble de las efectuadas entonces.

### b) Inversiones en infraestructura general

Las inversiones en obras de infraestructura general realizadas con motivo de la celebración de los Campeonatos ascendieron a 6.480 millones de pesetas, entre diversas actuaciones para mejorar los accesos al Estadio Olímpico por medio de la Ronda de circunvalación de Sevilla (SE-30) y otras inversiones

diversas. Entre las primeras, cabe destacar la prolongación del Camino de los Descubrimientos cuyo coste fue de 400 millones de pesetas, la construcción de la Ronda Supernorte con un importe de 800 millones y la mejora de la SE-30 en dos tramos de su trayecto valorada en 1.300 millones de pesetas. Asimismo, se acometieron otras obras de infraestructura general por valor de 3.980 millones de pesetas.

CUADRO II.5.

### INVERSIONES COMPLEMENTARIAS ASOCIADAS A LA CELEBRACIÓN DE LOS CAMPEONATOS MUNDIALES DE ATLETISMO DE SEVILLA '99.

DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN	IMPORTE
Camino de los Descubrimientos	400.000.000
Mejora S-29	650.000.000
Mejora S-30	650.000.000
Ronda Supernorte	800.000.000
Otras inversiones	3.980.000.000
TOTAL	6.480.000.000

FUENTE: Comité organizador y ESECA.

Las inversiones complementarias realizadas fueron inferiores a las practicadas en otros eventos deportivos celebrados en Andalucía, debido a que los accesos por carretera entre Sevilla y el resto de provincias andaluzas y con Madrid, podían soportar el tráfico de viajeros generados por este acontecimiento, más aún al celebrarse los Campeonatos durante el mes de agosto, cuando el tráfico normal de la ciudad desciende de forma notoria por las vacaciones estivales.

32.298,33 millones de pesetas. Estas inversiones han absorbido el 43% de las inversiones públicas realizadas en Andalucía en instalaciones deportivas por cualquier motivo entre 1997 y 1999, ya que, de acuerdo con las investigaciones llevadas a cabo por ESECA, durante este periodo se invirtieron 73.976 millones de pesetas por este último concepto. Asimismo, representan el 37% de todas las inversiones deportivas realizadas en Andalucía entre esos años.

### c) Cómputo general de las inversiones efectuadas en infraestructura

De acuerdo con los epígrafes anteriores, la inversión en infraestructura asociada a la celebración de los mundiales de Atletismo de Sevilla, ascendió entre 1997 y 1999 a

### d) Efectos de las inversiones realizadas sobre la producción y empleo

Las inversiones realizadas con motivo de los Mundiales de Atletismo han supuesto un incremento de la demanda agregada que hemos valorado en 32.298 millones de pese-

CUADRO II.6.

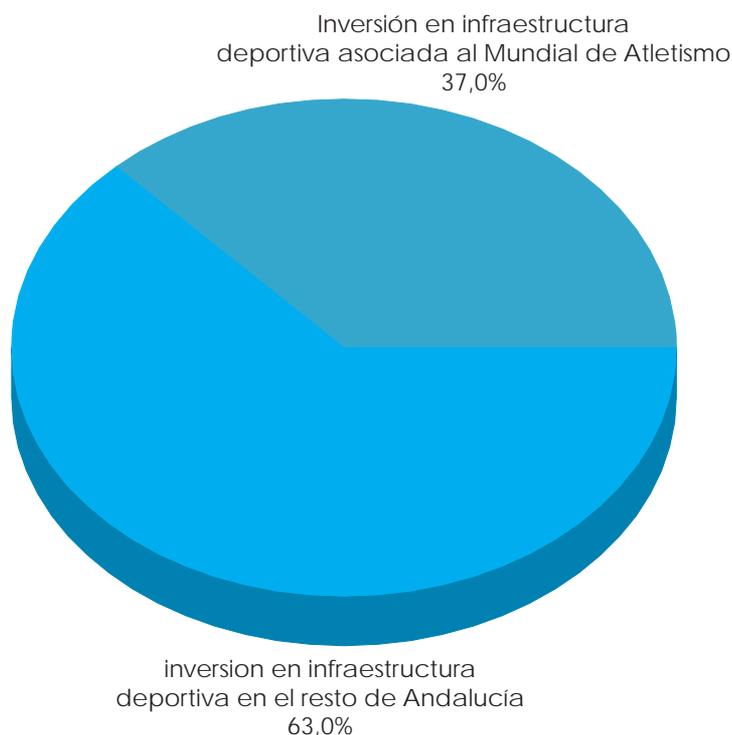
**PARTICIPACIÓN DE LAS INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA ASOCIADAS AL MUNDIAL DE ATLETISMO RESPECTO AL TOTAL DE INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA REALIZADAS EN ANDALUCÍA EN EL PERIODO 1997-1999. (Millones de pesetas).**

	INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA PÚBLICA	INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA PÚBLICA
Valor total	73.976	87.023
Participación de infraestructura asociada al Mundial de Atletismo	0,43	0,37

FUENTE: ESECA

GRÁFICO II.1.

**PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN DE LAS INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA ASOCIADAS AL MUNDIAL DE ATLETISMO RESPECTO A LAS INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA REALIZADAS EN ANDALUCÍA (1997-1999).**



FUENTE: ESECA.

tas, lo que a su vez ha generado un incremento de la producción, calculado a través de la Tabla Input-Output para Andalucía correspondientes a 1995, de 46.493 millones de pesetas, que puede considerarse como beneficio inducido por los Mundiales de Atletismo.

Asimismo, el incremento de la producción ha generado un importante aumento de la ocupación entre 1997 y 1999 que puede valorarse, de acuerdo con las investigaciones realizadas, en 3.715 empleos.

#### **II.4. INGRESOS POR TURISMO GENERADOS POR EL MUNDIAL DE ATLETISMO**

La celebración de grandes acontecimientos deportivos tiene una honda repercusión sobre el consumo de bienes de carácter turístico como el alojamiento, el transporte, la restauración...etc, cuyo impacto depende lógicamente de la afluencia de visitantes a la ciudad. Por esta razón, el primer paso para poder evaluar los efectos económicos derivados del turismo asociado a los Mundiales de atletismo no es otro que intentar determinar el número de visitantes que acudió a Sevilla en esas fechas.

En primer lugar, conocemos el número de deportistas y otras personas vinculadas al mundo del deporte que estuvieron allí esos días. De acuerdo con la información proporcionada por el Comité Organizador, el número de atletas que participaron en las pruebas realizadas ascendió a 1.960, mientras que asistieron a distintas celebraciones 1.500 miembros de la IAAF y representantes de 208 federaciones. Tanto los deportistas como las demás personas que acuden a los campeonatos por estar directamente relacionadas con el acontecimiento, no suelen viajar solas sino que habitualmente lo hacen acompañados. Teniendo en cuenta otras investigaciones realizadas para determinar el número de personas que acuden a distintos acontecimientos deportivos, puede estimar-

se que cada deportista va acompañado por 4 personas más, mientras que jueces, representantes...etc, acuden con un promedio de 1,5 personas. De este modo, es previsible que los 1.960 deportistas generaran 7.840 visitantes adicionales, mientras que, miembros de la IAAF y representantes dieron lugar a 2.562 turistas más. Por lo tanto, asociados al deporte y la vida deportiva puede estimarse que acudieron a Sevilla por estos Campeonatos 15.070 personas, lo que se aproxima bastante a la cifra proporcionada por el Comité de Organización que consideraba que sería necesario alojar en torno a 15.000 personas relacionadas con el mundo deportivo.

No obstante, es posible que el número de visitantes que acudió a la ciudad para presenciar algunas de las pruebas fuera mayor que los estrictamente deportivos, pues cabe dentro de la lógica considerar que algún turista del resto de Andalucía acudiera a Sevilla en alguna ocasión para presenciar alguna prueba, aun cuando no se quedara en la ciudad para asistir todos los días a los Campeonatos. Según la Consejería de Turismo y Deporte, el número de visitantes ascendió a 408.800 personas, de los que el 50% eran residentes en el entorno sevillano, de lo que resultan 204.400 turistas. De estos, el 40% eran extranjeros, es decir 81.760. Sin embargo, esta cifra parece exagerada ya que, según las estimaciones realizadas por SAETA (Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía), el número de viajeros extranjeros alojados en hoteles de diversa categoría durante todo el mes de agosto ascendió a 80.183 personas. De este modo, puede parecer más conveniente realizar otro tipo de estimación que se aproxime más a la realidad.

La afluencia media de público al Estadio Olímpico fue de 30.000 personas. Según la Consejería de Turismo y Deporte aproximadamente la mitad de los visitantes al Mundial de Atletismo eran turistas y la otra mitad del entorno sevillano. De este modo, habría 15.000 visitantes de fuera de la ciudad. Si tenemos en cuenta que al menos una parte del aforo

estaría cubierto por acompañantes de los participantes y de los miembros de la IAAF y federaciones, el número de visitantes diarios que no estuvieran relacionados con los deportistas tendría que ser inferior a 15.000 personas. Si suponemos que todos los acompañantes de los miembros de la IAAF forman parte del aforo y también uno de los cuatro acompañantes de cada deportista, entonces 4522 personas de las que ocupan asientos en el Estadio eran personas relacionadas con el acontecimiento de algún modo, y tan sólo 10.478 eran turistas o visitantes que no estaban asociados a este acontecimiento de ningún modo. Según este razonamiento, durante diez días, podrían haber acudido 10.478 visitantes diariamente a Sevilla con motivo de los Campeonatos de Atletismo, lo que supone 104.780 posibles turistas que permanecieron sólo un día en Sevilla. Si el 40% era extranjero, como sostiene la Consejería de Turismo y Deporte, supone 41.912 personas. Una cifra muy alejada de los 81.760 posibles extranjeros que esta Consejería considera que

habían acudido a Sevilla con motivo de los Campeonatos.

Recapitulando todas las consideraciones anteriores, podemos afirmar que el número de visitantes de fuera de la ciudad que acudió a los Campeonatos fue de 25.548 visitantes al día, durante los diez días de celebración de las pruebas competitivas, que se corresponden con 15.070 personas o visitantes directamente relacionados con los Campeonatos, como deportistas, jueces, miembros de federaciones...etc, y el resto visitantes que vinieron a presenciar las pruebas deportivas. Si suponemos que el número de visitantes extranjeros asociados al deporte gira en torno al 70%, al ser un acontecimiento de rango mundial, y el de visitantes extranjeros ajenos al mundo deportivo un 40% del total, según las encuestas realizadas por la Consejería de Turismo y Deporte, puede afirmarse que el número de turistas extranjeros totales fue de 14.741, mientras los nacionales de 10.807.

CUADRO II.7.

## VISITANTES A LOS MUNDIALES DE ATLETISMO DE SEVILLA'99.

	VISITANTES EXTRANJEROS	VISITANTES DEL RESTO DE ESPAÑA
Visitantes Asociados al Mundo Deportivo	10.548	4.251
Visitantes sin relación especial con el Mundo Deportivo	4.191	6.286
TOTAL VISITANTES	14.741	10.807

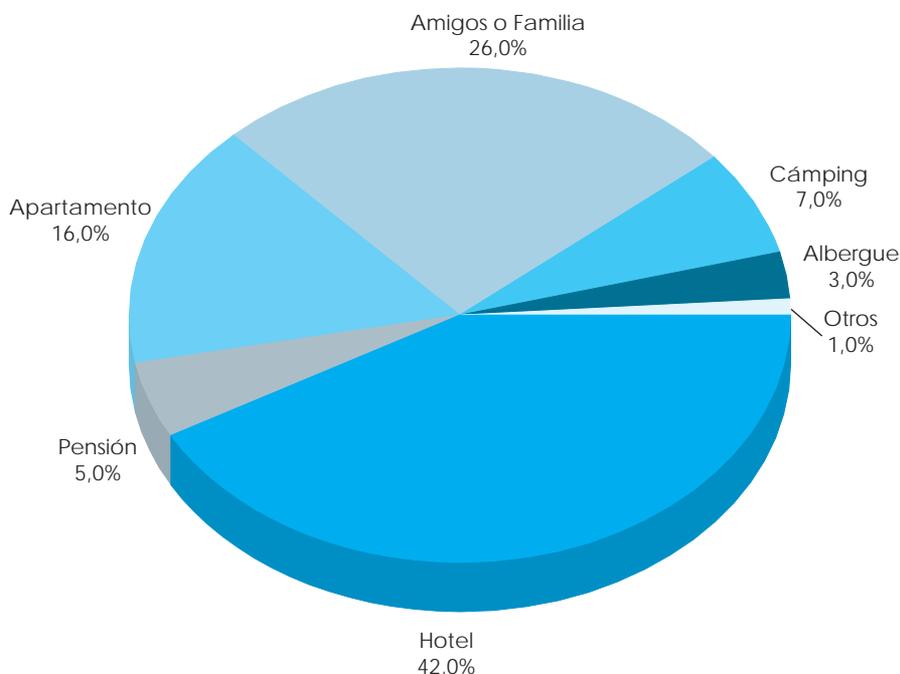
FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte. Elaboración propia.

Ya que según las encuestas realizadas por la Consejería de Turismo y Deporte, los extranjeros permanecieron una media de 12,5 días y los del resto de España sólo de 7,2 días, las pernoctaciones de extranjeros ascendieron a 184.262, y las de nacionales a 81.052, lo que supone un total de 265.314 pernoctaciones en la ciudad por el Campeonato. Asimismo, la Consejería de Turismo y Deporte señala que el 42% del total de

visitantes a Sevilla se alojó en hoteles, un 26,4% en casa de amigos y familiares, y el resto en pensiones y campings, lo que supone que el número de pernoctaciones de extranjeros en hoteles ascendiera a 77.390 y de nacionales a 34.041. Cifras que son coherentes con el incremento de pernoctaciones que muestran las estimaciones realizadas por SAETA entre agosto de 1999 y de 1998.

GRÁFICO II.2.

TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO POR LOS VISITANTES AL MUNDIAL DE ATLETISMO DE 1999



FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte. Elaboración propia.

CUADRO II.8.

PERNOCTACIONES REALIZADAS POR LOS VISITANTES AL MUNDIAL DE ATLETISMO SEVILLA'99.

	EN HOTELES	TOTALES
De visitantes extranjeros	77.390	184.262
De visitantes del resto de España	34.041	81.052
TOTALES	111.431	265.314

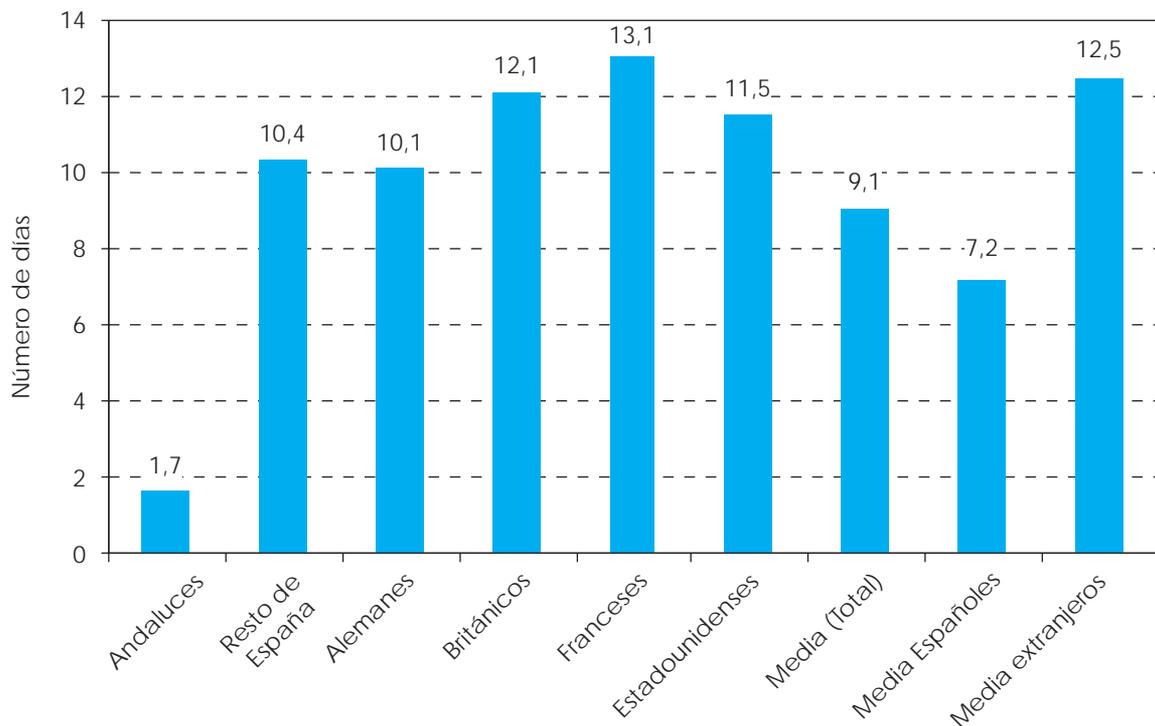
FUENTE: Estimación propia a partir de la Encuesta de la Consejería de Turismo y Deporte.

El gran número de visitantes que acogió Sevilla durante el mes de agosto de 1999 hizo que la ocupación hotelera variara significativamente respecto al mismo mes del año anterior, incrementándose no tanto la cantidad

de viajeros alojados en los hoteles sino el número de noches que decidieron quedarse en Sevilla, lo que produjo un aumento de las pernoctaciones totales respecto al año anterior en 67.506. Esta mayor ocupación hotele-

GRÁFICO II.3.

**ESTANCIA MEDIA SEGÚN PROCEDENCIA DE LOS ASISTENTES AL MUNDIAL DE ATLETISMO SEVILLA'99.**



FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte. Elaboración propia.

CUADRO II.9.

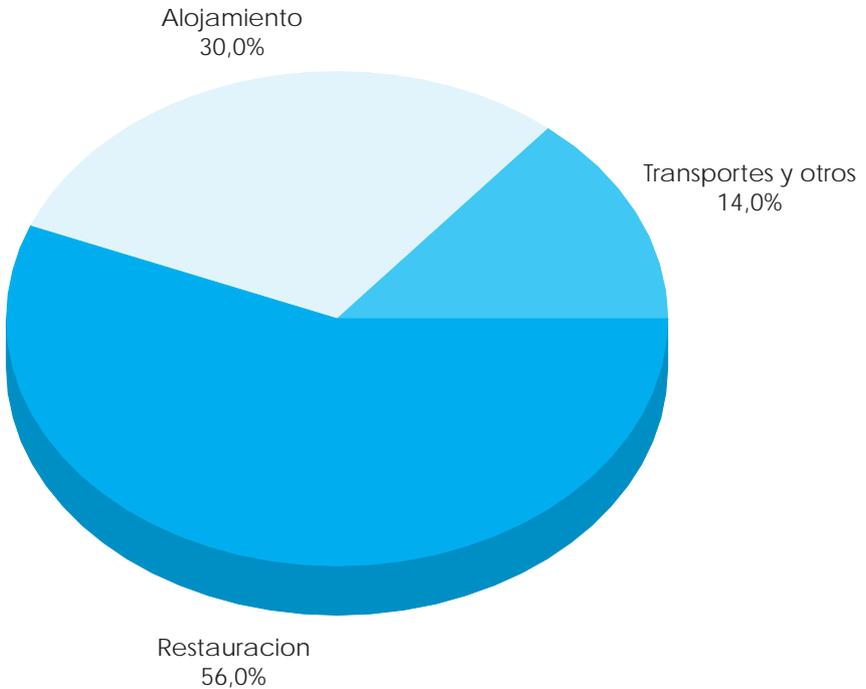
**MOVIMIENTO HOTELERO EN SEVILLA.**

	AGOSTO 1999	AGOSTO 1998	DIFERENCIA
VIAJEROS TOTALES ALOJADOS	153.668	157.642	-3.956
Viajeros Españoles alojados	73.485	80.012	-7527
Viajeros Extranjeros Alojados	80.183	76.612	3.571
PERNOCTACIONES TOTALES	352.882	285.376	67.506
De Españoles	163.081	145.384	17.697
De Extranjeros	189.801	139.992	49.809
ESTANCIA MEDIA	2,30	1,82	0,49
Españoles	2,22	1,86	0,42
Extranjeros	2,37	1,78	0,54
EMPLEO	3.256	2.734	522
GRADO DE OCUPACIÓN	58,85	50,53	10,82

FUENTE: SAETA.

GRÁFICO II.4.

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO DE LOS VISITANTES AL MUNDIAL DE ATLETISMO SEVILLA'99.



FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte. Elaboración propia.

ra supuso asimismo un notable incremento de personas ocupadas durante este mes en los hoteles, pues supuso que se emplearan a 522 personas más que el año anterior por las mismas fechas, un 16% del total de ocupados en hoteles en agosto de 1999.

A partir de la afluencia de visitantes a la ciudad es posible calcular el gasto realizado por los turistas en función de distintos conceptos. Según la Consejería de Turismo y Deporte, el gasto medio diario por turista se situó en 10.086 pesetas para los extranjeros y en 9.196 para los españoles, repartidos entre restaurantes y cafeterías (56,6%), alojamiento (29,8%) y transportes y compras el resto; por lo que atendiendo a las pernoctaciones efectuadas, que se corresponden con los días que permanecen los turistas en la ciudad, el gasto efectuado por los turistas extranjeros ascendió a 1.858,46 millones de pesetas y el de los turistas del resto de Es-

paña a 745,35 millones de pesetas, es decir, un total de ingresos derivados del turismo de 2.603,81 millones de pesetas.

Estos ingresos suponen un incremento de gasto que afecta a la producción y al empleo de Sevilla, que se han podido calcular a través de las Tablas Input-Output andaluzas de 1995. Así, se ha estimado que el incremento de la producción por turismo asociado a la celebración del Mundial de Atletismo de 1999 fue de 3.647 millones de pesetas, que a su vez supone una creación de puestos de trabajo que rondó las 276 personas ocupadas en hoteles y 509 en restaurantes, bares y otros empleos asociados a transportes. Estos datos de empleo pueden levantar ciertas dudas al haberse registrado un incremento de empleos en el mes de agosto de 1999 respecto al de 1998 de 522 personas, lo que puede explicarse por un cambio en las vacaciones de los empleados fijos.

## II.5. EFECTOS A CORTO PLAZO SOBRE LA PRODUCCIÓN Y EL EMPLEO DEL MUNDIAL DE ATLETISMO

El mundial de atletismo de Sevilla ha tenido efectos muy positivos sobre la producción y el empleo a raíz de las múltiples inversiones que han sido necesarias efectuar para poder abordar esta celebración deportiva y por los ingresos derivados del incremento de turismo durante el mes de agosto de 1999 en Sevilla.

Teniendo en cuenta los resultados de los análisis que se han realizado anteriormente, podemos afirmar que fruto de las obras de infraestructura se produjo un incremento de la producción en Sevilla valorado en 46.493 millones de pesetas y una destacada creación de 3.715 empleos. Asimismo, derivado del turismo, la producción interior se elevó en 3.647 millones de pesetas y se generaron 785 empleos. Lo que supone que el incremento de la producción en total fuera de 50.050 millones de pesetas y el del empleo de 3.800 personas, a las que habría que sumar las contratadas directamente por la organizadora; siendo entonces el empleo generado de 4357 personas.

CUADRO II.10.

### EFECTOS DEL MUNDIAL DE ATLETISMO SOBRE LA PRODUCCIÓN Y EL EMPLEO.

	EFECTOS DE LAS INVERSIONES EFECTUADAS (Millones de pesetas)	EFECTOS DEL TURISMO GENERADO	TOTAL
Efectos sobre la Producción	46.493	3.647	50.050
Efectos sobre el Empleo	3.715	785	4.357

FUENTE: ESECA.

## II.6. EFECTOS DEL MUNDIAL DE ATLETISMO SOBRE LA AUDIENCIA TELEVISIVA Y SUS POSIBLES EFECTOS ECONÓMICOS

Ya se ha comentado que uno de los sectores en los que más incide la celebración de acontecimientos deportivos son los medios de comunicación, fundamentalmente la televisión. Sin embargo, no siempre resulta fácil medir el impacto económico que estos acontecimientos tienen sobre estos medios y sobre la producción y el empleo en general. Aun así, es posible indicar de algún modo, aunque sea meramente cualitativo, el impacto de la celebración del Mundial de Atletismo sobre la televisión a

través del estudio de la audiencia generada por este motivo.

Los principales datos de audiencia que disponemos son nacionales, aun cuando hay algunas estimaciones de audiencia internacional que van a resultar muy interesantes para conocer el impacto que este acontecimiento ha tenido sobre la difusión de la imagen de Sevilla por el extranjero y la potenciación del turismo a largo plazo. Los datos de audiencia nacional interesan para analizar el impacto de este acontecimiento sobre la afición al atletismo y el bienestar de la sociedad, pues la difusión de pruebas deportivas de alto nivel generan un mayor interés por el deporte, que a veces se materializa en una mayor práctica deportiva que conduce a un aumento del nivel de bienestar de la población, por los

efectos positivos que el deporte tiene sobre la salud de sus practicantes y sobre la socialización de los individuos.

La retransmisión de los Mundiales de Atletismo correspondió a Radio Televisión Española, aunque también se habilitaron otras televisiones mundiales para transmitir imágenes directamente captadas por sus cámaras. El trabajo realizado por RTVE fue extraordinario, por lo que le fue concedido el premio ATV 1999 de mejor espacio deportivo.

La calidad en estas retransmisiones es esencial de cara a difundir al extranjero una imagen positiva de la ciudad, pues la audiencia estimada extranjera de estos Mundiales fue de 4.000 millones de personas. En España, los Mundiales fueron seguidos por una media de 2 millones de espectadores. La ceremonia de inauguración la siguió una media de 3.021.000 espectadores, siendo el programa más visto de ese día y ocupando el 33,6% de cuota de pantalla. Los 15 minutos más visto de esta ceremonia coincidieron con la pre-

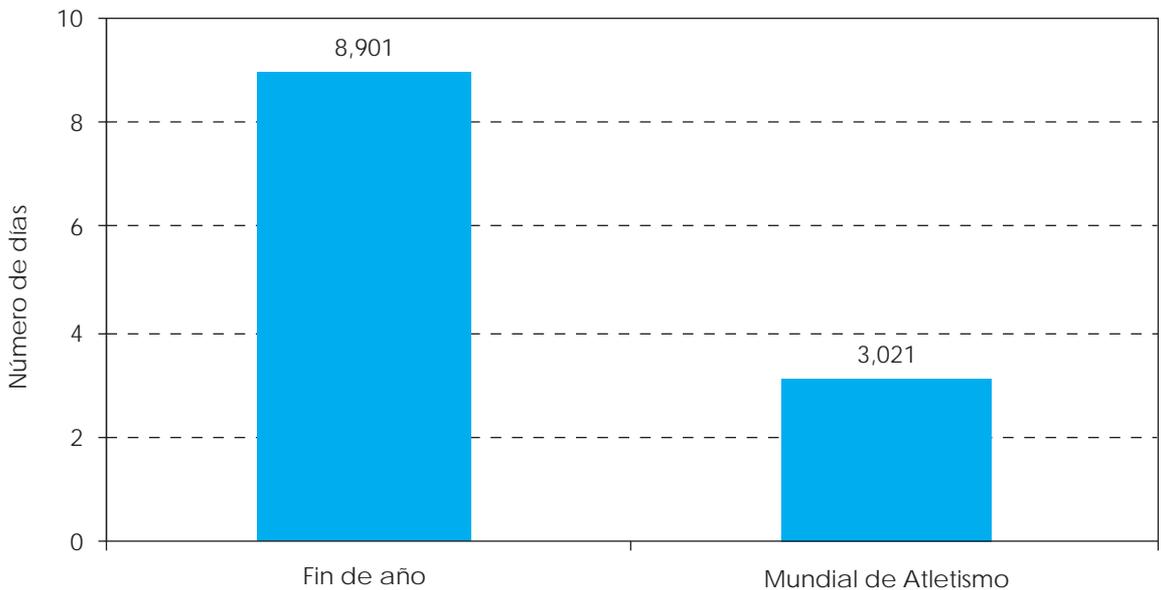
sentación de la Delegación Española en el Estadio de la Cartuja, con una cuota de pantalla del 37,1% y 3.518.000 espectadores. Entre las pruebas más vistas a lo largo de los días de competición, destacan las semifinales de 1.500 que superaron los 2,6 millones de espectadores, con una cuota del 34,7%, y las finales de 100 metros, tanto masculina como femenina, que obtuvieron una audiencia de 2.334.000 y 2.098.000 televidentes, respectivamente.

Estas elevadas audiencias incrementaron la audiencia en el mes de agosto respecto al mismo mes del año anterior, aun cuando se mantuvo, como es tradicional, como el mes con menor tiempo de visionado televisivo, con 160 minutos de consumo diario por individuo.

Si comparamos los datos de audiencia por programas, a lo largo de 1999 el programa más visto fue las campanadas de fin de año retransmitidas por la primera cadena, que fueron seguidas por 8.901.000 de personas,

GRÁFICO II.5.

**AUDIENCIA TELEVISIVA DE LOS MUNDIALES DE ATLETISMO.**



FUENTE: Sofres A.M.

ocupando el 23,2% de la cuota de pantalla de ese momento. Esto supone que el Mundial de Atletismo lo siguió un 33,94% de los televidentes, es decir, fue el programa más visto de todo el año, lo que nos reafirma en la gran repercusión que puede tener un acontecimiento deportivo, que por otra parte se celebraba en un mes cuya audiencia televisiva es baja.

### II.6.1. Efectos de los Mundiales de Atletismo sobre la imagen exterior y el Turismo potencial

La repercusión de estas altas tasa de audiencia televisiva es, como apuntábamos anteriormente, dobles. Por un lado, afecta al conocimiento que los extranjeros tienen de la ciu-

dad sede y, por otro, fomenta la afición deportiva entre aquellos que ven este tipo de programas. Aunque a menudo es difícil calcular estas repercusiones de tipo socioeconómico.

Sin embargo, *Arthur Andersen* en recientes investigaciones realizadas para la Fundación de Andalucía Olímpica, llegaba a la conclusión de que del 46% de extranjeros que conocían la celebración de algún acontecimiento deportivo celebrado en Andalucía, el 28% de los mismos conocía la celebración del Campeonato del Mundo de Atletismo celebrado en Sevilla.

Asimismo, hay que destacar que de aquellos que conocen algún acontecimiento deportivo, según las mismas encuestas realizadas por *Arthur Andersen*, el 35 % muestra un alto interés por visitar la región, un 36% un interés medio y no tiene interés un 29%. De este

GRÁFICO II.6.

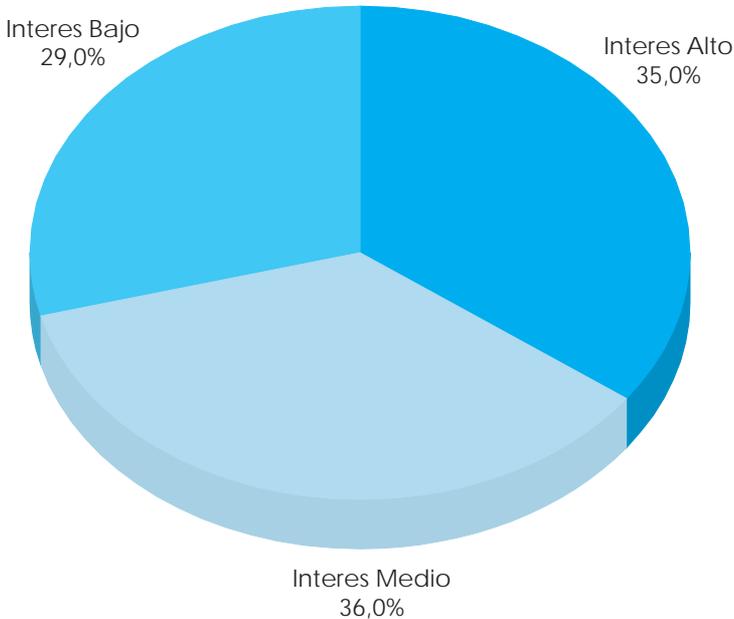
**PORCENTAJE DE LOS EXTRANJEROS QUE CONOCEN EL MUNDIAL DE ATLETISMO SOBRE EL TOTAL QUE CONOCEN ALGÚN ACONTECIMIENTO DEPORTIVO CELEBRADO EN ANDALUCÍA.**



FUENTE: *Arthur Andersen*.

GRÁFICO II.7.

**INTERÉS DE LOS EXTRANJEROS QUE CONOCEN EL MUNDIAL DE ATLETISMO DE VISITAR ANDALUCÍA EN ALGUNA OCASIÓN.**



FUENTE: Arthur Andersen

modo, si los datos de audiencia extranjera son correctos, podemos deducir que de los 4.000 millones de extranjeros que conocen, por que lo han visto a través de la televisión, los Mundiales de Atletismo de Sevilla, un 35% de ellos tendrían alto interés en acudir a la región y probablemente a Sevilla, lo que significa que en los próximos años, 1.400 millones de extranjeros estarían interesados en visitar la región. Por lo tanto, la celebración de este acontecimiento deportivo ha despertado enormemente las posibilidades de turismo extranjero a la ciudad en años venideros.

### **II.6.2. Efectos del Mundial de Atletismo sobre la práctica deportiva del Atletismo**

Junto a las importantes repercusiones que la celebración de estos Mundiales de Atletismo

pueden tener sobre el turismo exterior, también hay que destacar que la alta audiencia nacional debe haber afectado al interés de población española y, también sevillana, por el atletismo como deporte, incentivando su práctica.

No obstante, no puede afirmarse que la práctica y el interés por este deporte en la ciudad de Sevilla se relacione directa y únicamente con la celebración de estos campeonatos. Tanto la posibilidad de organizarlo como el gran interés de los sevillanos por este deporte es fruto de un proceso largo en el que las autoridades públicas de la ciudad han estimulado el atletismo mediante la celebración de numerosas pruebas populares y algunas otras de alto interés nacional e internacional de forma periódica. Sin embargo, la celebración de los Mundiales de Atletismo constituye una pieza fundamental para reforzar este proceso, que a partir de entonces comienza una nueva etapa.

En Sevilla, se han celebrado 18 ediciones del Cross Internacional de Itálica, en el que participan alrededor de 1500 atletas de la provincia, Comunidad Autónoma de Andalucía, y primeras figuras internacionales; 17 ediciones del gran Premio de Atletismo de la Diputación con una participación de unos 500 deportistas nacionales e internacionales; 9 ediciones del trofeo Felipe del Valle de Atletismo, con numerosa participación provincial; 21 ediciones de la Marathon Sevilla-Los Palacios; y 5 ediciones del Memorial Gómez Campuzano. Además, las carreras populares celebradas por distintos barrios de la capital sevillana han contado con una participación de 44.295 corredores.

Todas estas pruebas realizadas periódicamente han contribuido a que la afición al Atletismo en Sevilla sea alta. Así, hay que destacar que Sevilla es la provincia andaluza con mayor número de clubes y asociaciones deportivas vinculadas al atletismo, 126 de las 542 que existen en la región, siendo además

CUADRO II.11.

**CARRERAS POPULARES CELEBRADAS EN EL MUNICIPIO DE SEVILLA.**

DESCRIPCIÓN

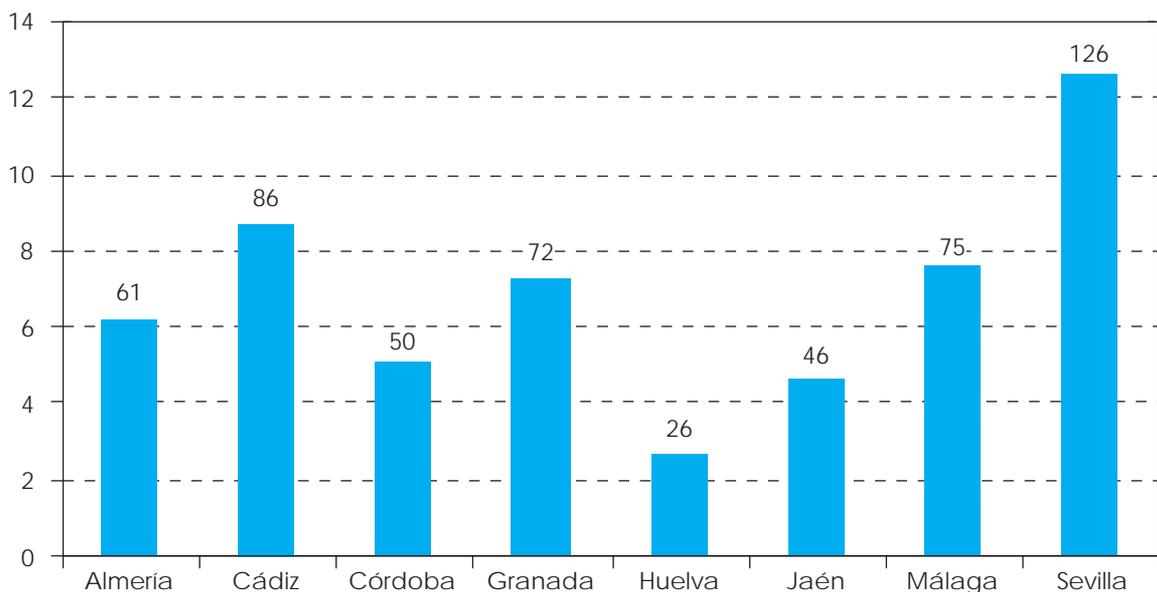
- Carrera escolar Arroyo
- Carrera Escolar Alcosa
- Carrera Popular Casco Antiguo
- Carrera Popular Nervión-San Pablo
- Carrera Popular Macarena
- Carrera Popular Triana
- Vuelta a Sevilla Vivicita
- Carrera Popular Parque Amate
- Milla Popular Ciudad de Sevilla
- Carrera Popular Distrito Sur
- Carrera Nocturna Guadalquivir

FUENTE: Instituto de Deportes del Excmo. Ayto. de Sevilla.

una de las provincias con más licencias federativas con 932, un 18,4% del total de las existentes en Andalucía.

GRÁFICO II.8.

**CLUBES Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS DE ATLETISMO POR PROVINCIAS.**



FUENTE: Anuario del Deporte Andaluz 1998.

CUADRO II.12.

## LICENCIAS FEDERATIVAS TOTALES Y DE ATLETISMO EN ANDALUCÍA.

	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL
Licencias Totales	31.508	48.993	48.480	38.470	26.842	32.878	64.596	92.048	383.815
Licencias de Atletismo	171	908	520	802	243	474	1.032	932	5.082

FUENTE: Anuario del Deporte Andaluz 1998

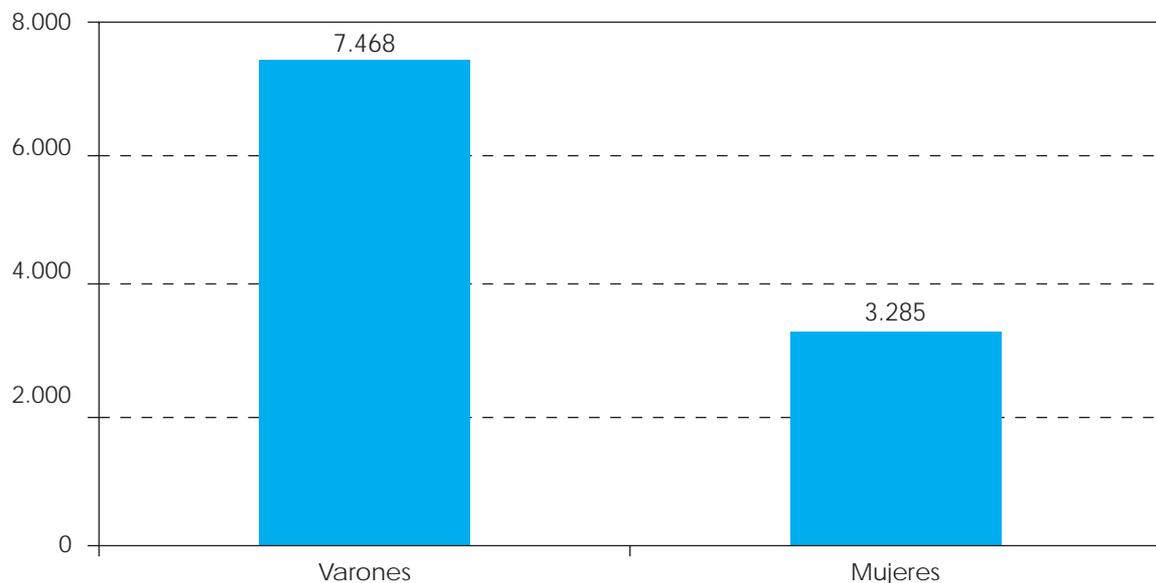
El número de licencias deportivas de atletismo no supone un porcentaje demasiado elevado de las licencias totales existentes. Sin embargo, hay que tener en cuenta que muchas veces este deporte se realiza por cuenta de cada deportista sin licencia deportiva y fuera de las instalaciones deportivas. Por esta razón, las licencias federativas no indican el número de practicantes, como ocurre en otras actividades deportivas, pero sí puede ser orientativo de la cantidad de personas que practican habitualmente este deporte, pues, de acuerdo con las encuestas realiza-

das por la Consejería de Turismo y Deporte, sólo un 27% de los deportistas que practican algún deporte están federados; lo que implica que al menos habría en la provincia de Sevilla 3.492 practicantes habituales de Atletismo.

Sin embargo, este número de practicantes parece escaso si tenemos en cuenta la encuesta realizada por la Consejería de Turismo y Deporte en noviembre de 1999 sobre los hábitos y actitudes de los andaluces ante el deporte, en la que se pone de manifiesto que,

GRÁFICO II.9.

## PRACTICANTES DE ATLETISMO EN SEVILLA CAPITAL. 1999.



FUENTE: Consejería de Turismo y Deporte. Elaboración propia.

de la población andaluza que practica deporte, un 25%, el 8,1% de los varones y el 3,6% de las mujeres practica atletismo en alguna de sus modalidades; lo que supone que, dada la población de Sevilla capital, el número de varones practicantes de atletismo ascendería a 7.468 personas y el de mujeres a 3.285, es decir un total de 10.753 personas.

Tras la celebración de los Mundiales de Atletismo, podemos suponer que el interés de los sevillanos por este deporte aumentó y, como consecuencia, el número de sus practicantes. Sin embargo es difícil poder determinar cual fue su incremento, sobre todo teniendo en cuenta las anteriores apreciaciones acerca de un deporte que para su práctica no necesita de ninguna licencia ni de uso de instalaciones. Aún así, si suponemos que se incrementó en un 10%, entonces los nuevos atletas rondarían el millar.

El aumento de la actividad deportiva supondría para los practicantes una mejora de su salud y un ahorro sanitario para la sociedad sevillana. Si tenemos en cuenta las estimaciones sobre el ahorro sanitario que supone la práctica deportiva en Andalucía realizadas recientemente para la Fundación de Andalucía Olímpica, el ahorro sanitario que se habría generado en Sevilla capital por el incremento de practicantes de atletismo tras la celebración del Mundial de Atletismo oscilaría entre 17.258.000 y 28.810.000 pesetas, por cada año que siguieran practicando este deporte.

Cabe decir, por otro lado, que estos no serían los únicos beneficios derivados de la mayor practica deportiva, sino que también podrían considerarse otros como la disminución de la criminalidad que el deporte lleva implícita o la socialización de la población sevillana, cuya cuantificación resulta mucho más difícil.

## II.7. CONCLUSIONES

1. La celebración del Mundial de atletismo ha tenido grandes repercusiones de carácter económico y social. La organización de sus actividades y la realización de importantes obras de infraestructura valorada en 32.298 millones de pesetas ha supuesto el incremento de la producción en 46.493 millones de pesetas y la generación de 3.715 empleos asociados.
2. El número de personas que acudieron a visitar la ciudad con motivo de los Mundiales de Atletismo puede estimarse en una media de 25.548 personas diarias durante los diez días que duró en campeonato, que generó unos ingresos por turismo de 3.647 millones de pesetas y un empleo asociado de 785 personas.
3. La audiencia televisiva extranjera estimada de estos campeonatos ascendió a 4.000 millones de personas, lo que genera un turismo regional potencial de 1.400 millones de extranjeros. La audiencia televisiva nacional se elevó durante la ceremonia de inauguración a 3.518.000 telespectadores, siendo el programa más visto de ese día. Las retransmisiones de este Mundial de atletismo incrementaron el interés de la población por este deporte favoreciendo que se incrementara su práctica.
4. El número de practicantes habituales de atletismo en Sevilla puede estimarse en 10.753 personas. Tras los Mundiales de Atletismo pudieron decidir practicar este deporte de forma habitual en la ciudad en torno a 1000 personas más, lo que supone una mejora de la salud de sus practicantes y un ahorro sanitario considerable para la sociedad sevillana que puede cifrarse entre 17,28 y 28,81 millones de pesetas.



# III

*Las nuevas tecnologías  
de la información:  
La oferta de Sevilla  
en Internet*

### III.1. INTRODUCCIÓN: EL DESARROLLO DE INTERNET Y SUS POSIBILIDADES EN EL ÁMBITO SOCIAL, ECONÓMICO Y CULTURAL

Este capítulo no pretende recoger un listado exhaustivo de todas las posibilidades que internet ofrece a los ciudadanos sevillanos. El dinamismo que existe en este campo de acceso a la información obligaría a planteamientos metodológicos de búsqueda que exceden del contenido de esta parte del Informe.

Sí se intenta a lo largo de las páginas siguientes, subrayar el protagonismo que la red está teniendo en las puertas del nuevo siglo y, sobre todo, despertar la curiosidad y el interés de los ciudadanos para que aprovechen las ventajas que se ofrecen.

Rapidez, actualidad, ahorro de tiempo y espacio, calidad de la información, posibilidades de aprovechamiento en múltiples facetas de la vida económica, social, cultural, científica, etc, son los objetivos que animan a que estos progresos se extiendan cada vez más entre la ciudadanía y que internet deje de ser una incógnita para la mayoría.

Por lo tanto, comenzar a difundir más que profundizar, es la meta que nos hemos propuesto en la medida que es el primer y fundamental paso para extender este nuevo mundo de posibilidades que la tecnología nos ofrece.

Internet es la red mundial de ordenadores que permite la comunicación a través de éstos para transmitir datos escritos, imágenes, y sonidos. La conexión de unos con otros se lleva a cabo a través de líneas telefónicas. La información se transmite por medio de un lenguaje legible para todos los ordenadores, que utiliza un protocolo de transmisión de datos común denominado TCP/IP.

El acceso de un particular a internet se realiza a través de las llamadas «plataformas»

que permiten la conexión a través de las líneas telefónicas, cobrando una tarifa metropolitana. En España, las plataformas actuales son Airtelnet, InfoVíaPlus, InterPista, Jazztel, Retenet y UNI2. La competencia entre las compañías de telefonía ha provocado que ofrezcan acceso gratuito a internet (se paga sólo el consumo telefónico), eliminando así la tarifa anterior que se pagaba por este concepto.

El origen de internet se remonta a los años sesenta, cuando algunas instituciones militares crearon ARPANET, un sistema que permitía interconectar sus ordenadores. Las universidades americanas continuaron la investigación en esta línea y crearon nuevas redes como USENET y BitNet, de cuya interconexión nació internet. Más tarde, en 1989, un investigador del Centro Europeo de Investigación Nuclear de Ginebra, Tom Berners-Lee, inventó la World Wide Web, que permitía el intercambio de información en la red con posibilidades multimedia.

Hoy en día internet permite enviar y recibir información, casi instantáneamente desde cualquier lugar del mundo, a través del correo electrónico, una de las herramientas más utilizadas. La World Wide Web que, en realidad engloba toda la red, permite ver, buscar y publicar información, conversar con otros usuarios, realizar compras, descargar programas y archivos, etc. Además, el protocolo FTP (File Transmission Protocol) permite recibir o enviar cualquier tipo de archivo, el IRC (Internet Relay Chat) permite conversar con varios usuarios y, en general, se pueden utilizar los servicios tradicionales de telefonía y realizar videoconferencias hacia cualquier lugar del mundo a coste de llamada local. Algunas utilidades de búsqueda y transmisión de información, como Archie, Gopher, Wais y Finger, han quedado en desuso.

Internet no tiene un responsable último, pero existen organismos que se encargan de que el funcionamiento sea eficiente. Fundamentalmente, elaboran «estándares», que son normas técnicas que permiten el intercambio de información entre usuarios con diferentes sis-

temas operativos. También se lleva a cabo un control de las direcciones de dominio: se controla la asignación de una identificación única a cada ordenador, y el registro de nombres correspondientes a direcciones concretas. La Internet Society es uno de los organismos más importantes (su dirección es <http://www.isoc.org>).

Cualquier persona, empresa u organismo público puede tener su página en internet, a través de la cual se da a conocer y ofrece información a todos los usuarios de la red (esto es, a nivel mundial). El nombre de la página (o dominio) es muy importante: existen entidades que aseguran que ese dominio no existe ya, y que una vez registrado, no se va a crear otro con el mismo nombre. ICANN es la institución responsable de la gestión del sistema de dominios. En su página (<http://www.icann.org/registrars/accredited-list.html>) se encuentra una relación de las entidades registradoras acreditadas.

Los dominios pueden ser genéricos: los terminados en «com» (que suelen referirse a cuestiones comerciales), en «org» o en «net». Estos dominios suelen costar unos 7\$ anuales. Otros dominios que indican el país de origen de la página (por ejemplo, «es» para España, «fr» para Francia, etc.) cuestan en torno a 12.000 pesetas el primer año y 8.000 los siguientes. Las páginas se suelen financiar incluyendo publicidad en ellas.

Los sitios más visitados son los buscadores, las páginas de noticias, y los portales. Los buscadores permiten encontrar muchas de las direcciones existentes en la red sobre un tema que el usuario ha demandado (por ejemplo, altavista o yahoo). Muchas páginas de noticias ofrecen información durante 24 horas al día, enlazan con otras noticias relacionadas, ofrecen foros interactivos sobre temas de actualidad, acceso a los archivos de la agencia, etc. Los portales son algo parecido a internet «en miniatura», evitan que el usuario tenga que ir a otras páginas, al ofrecer de forma organizada, gran cantidad de información de la red, además de correo electrónico, chats, foros, comercio electrónico, juegos, etc.

Las posibilidades que internet ofrece a los usuarios, a título particular o profesional, suponen una gran revolución. Se puede afirmar que internet es el vehículo de la «globalización» en el ámbito social y cultural. Un individuo puede comunicarse en tiempo real con otra persona en cualquier parte del mundo, puede visitar una ciudad, un museo, una biblioteca, leer periódicos extranjeros al día, etc. El individuo del siglo XXI será un individuo más informado y, por tanto, más libre. Otro avance se produce en las Administraciones Públicas, con gran presencia en la red, pues nos ofrecen una amplia información sobre su organigrama, funciones, servicios y ayuda al ciudadano.

En el ámbito profesional, técnico y científico, la revolución es más espectacular. Cualquier científico puede acceder desde su casa a los catálogos de muchas de las bibliotecas más importantes del mundo, e incluso, acceder a sus servicios de préstamo, a las actas de congresos internacionales, a los trabajos de grupos de investigación, a buscadores y portales que ofrecen una selección de lo más novedoso sobre un tema determinado, etc. Un abogado podría, por ejemplo, encontrar legislación nacional o extranjera, que hace sólo unos años, le hubiera sido de difícil acceso. Un periodista puede «viajar» a cualquier lugar del mundo en busca de datos para un reportaje, etc. En general, la colaboración entre científicos y profesionales es más fluida y fructífera.

A los estudiantes también se les abren grandes posibilidades, fundamentalmente el acceso «desde casa» a numerosas bases de datos, enciclopedias, prensa y, en general, fuentes de información, que antes les eran de muy difícil acceso. Además, se está recurriendo cada vez más a internet para la enseñanza a distancia, a través de videoconferencias, foros, etc.

Con cierta exageración, desde algunos ámbitos se ha llegado a afirmar que en el futuro inmediato, las diferencias entre los seres humanos no vendrán determinadas tanto por una cuestión de clase social o de habitar en

el «norte» o el «sur» del planeta, sino por el hecho de estar o no conectados a internet. En la actualidad, todavía hay países donde no es posible conectarse a internet. En algunos casos (por ejemplo, algunos países del centro de África) por cuestiones de capacidad económica y, en otros, por razones políticas, de temor a una «invasión» cultural y política silenciosa.

## III.2. LA OFERTA DE SEVILLA EN INTERNET

El desarrollo de internet en los últimos años ha sido espectacular, como indica la evolución del número de usuarios conectados. Las posibilidades de información y de negocio que la red ofrece, han sido el determinante para cambiar los tradicionales sistemas de comunicación y la forma de distribuir y comercializar con bienes y servicios. La oferta actual es muy amplia y en constante evolución. El objetivo de este apartado es realizar un recorrido por las páginas web más visitadas de la red que ofrezcan información sobre la capital sevillana o la provincia.

### III.2.1. Servidores de las Administraciones y Empresas públicas

En primer lugar subrayamos la página del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla, en la dirección <http://www.sevilla.org/>. En una doble versión (español e inglés) contiene un amplio menú, ilustrado con imágenes de alta calidad. Cualquier «internauta» puede encontrar toda la información necesaria para conocer Sevilla, ya que se tratan los temas de mayor interés para la ciudadanía y se remite a otras páginas mediante enlaces que dejan pocos aspectos sin cubrir.

En el menú aparece, en primer lugar, una breve reseña histórica de la ciudad que se denomina «hitos y mitos», y se refiere a los periodos islámico, medieval, renacentista, barroco, de la ilustración y contemporáneo.

Se describe su situación geográfica y su red de comunicaciones con el exterior. Se proponen paseos por 13 destinos diferentes (Casa de Pilatos, Barrio de Santa Cruz, etc.). También se incluyen textos sobre Sevilla de autores clásicos y contemporáneos (desde Anacreonte a Alberti).

El siguiente apartado («información general»), proporciona información relevante sobre el teléfono 010, sobre la Oficina Municipal de Información al Consumidor y sobre Correos y Telégrafos.

La sección «economía» incluye, íntegro, el *Informe Socioeconómico y Anuario Estadístico de la ciudad de Sevilla, 1998* (último disponible), coordinado por el Área de Economía y Empleo del Excmo. Ayuntamiento y realizado por ESECA.

El turismo cuenta con un protagonismo destacado, por su importancia en la economía sevillana. En él se incluyen los siguientes apartados:

- Oficinas de Turismo
- Guías turísticos y visitas panorámicas
- Plano de la ciudad
- Monumentos
- Horarios de monumentos
- Edificios y lugares singulares
- Hoteles, Hostales y Paradores
- Campings y Albergues juveniles
- Turismo Rural
- Restaurantes
- Congresos
- Fiestas de Sevilla
- Flamenco
- Aparcamientos públicos
- Transportes
- Alquiler de coches y motos
- Consulados
- Enlaces a Isla Mágica, Turespaña, Turismo Andaluz, Diputación de Sevilla y Alpe.

En «Cultura» se ofrece información diaria sobre teatro, danza («Sevilla a escena») y cine, con teléfonos de información, catálogo de publicaciones, información sobre la Univer-

sidad de Sevilla, e información sobre las actividades culturales de Caja San Fernando y la Fundación El Monte.

En «Deportes» aparecen las instalaciones y actividades deportivas de la ciudad, información sobre clubes deportivos y se ofrecen teléfonos de interés.

El Ayuntamiento también ha incluido en su página, una amplia sección dedicada al «Tráfico» con información sobre cámaras de televisión instaladas, intensidad de tráfico, métodos de coordinación, datos del IMD, información general y noticias.

Finalmente, el Ayuntamiento nos facilita la navegación por otros lugares de interés sobre la ciudad de Sevilla. En primer lugar, nos remite a páginas sobre turismo y transportes de ámbito nacional, que incluye a la capital entre su información. En segundo lugar, nos enlaza con cerca de 20 páginas directamente relacionadas con la ciudad sevillana.

Por otro lado, el Centro de Información Juvenil del Ayuntamiento de Sevilla está preparando su página en internet. La dirección provisional es <http://www.fie.us.es/cijsevilla>. El Centro de Control del Tráfico del Ayuntamiento se encuentra en <http://www.trajano.com>, y ofrece datos sobre las cámaras de televisión existentes, intensidades de tráfico en las vías principales, el método actual de coordinación, datos del IMD, información, noticias sobre calles cortadas, manifestaciones o cualquier incidencia que afecte al tráfico, así como enlaces con otras páginas.

El Servicio de Estadística del Excmo. Ayuntamiento ha creado una página web con el objetivo de informar al ciudadano de los servicios que prestan y facilitar la expedición de documentos oficiales en <http://www.aytoestadistica.sevilla.org/>. En su introducción se exponen los motivos principales y los objetivos que se persiguen con esta página. El menú se desagrega en los siguientes apartados:

- **Servicios**; se describen los servicios prestados en las oficinas del Servicio de Estadística.
- **Trámites y Gestiones**; permite la solicitud a través de internet de Volantes de empadronamiento, de empadronamiento histórico y a domicilio, Certificados de Equivalencia y Numeración y cambio de numeración de vías.
- **Padrón de Habitantes**; se informa de los pasos a seguir para empadronarse en el municipio de Sevilla, y se pone a disposición del «internauta» un formulario para solicitarlo por internet.
- **Censo Electoral**; recoge información de este servicio, aunque su consulta debe hacerse en la oficinas del Servicio de Estadística.
- **Boletín Demográfico**; permite consultar y descargar esta publicación de carácter periódico, donde se ofrecen por sección censal, las variables demográficas más importantes.
- **Anuario Estadístico**; permite descargar el archivo en formato «PDF» del Informe Socioeconómico y Anuario Estadístico de la ciudad de Sevilla.
- **Enlaces**; contiene direcciones de otros servidores estadísticos nacionales, así como a otras áreas del Ayuntamiento.

La Diputación de Sevilla dispone en la dirección <http://www.dipusevilla.es> de una página con amplia información sobre la provincia de Sevilla. El índice se refiere, en primer lugar, a los municipios de la provincia, agrupados en las 7 comarcas existentes, salvo el de Sevilla. Incluye, asimismo, información sobre las elecciones municipales de 1995 y 1999 y se comparan los resultados de las elecciones de 1983 con los de las de 1999. Se dedican apartados a servicios, deportes, cultura y turismo (rural y senderismo). Además, de manera singularizada, existe información sobre actuaciones concretas llevadas a cabo por la Diputación, como el Plan Agrupado de Formación Continua 2000, actuaciones en el marco de la cooperación municipal e internacional (ayuda al pueblo saharauí), el curso sobre programas europeos, y la agencia de colocación.

Debemos destacar en esta página la información estadística sobre el Padrón Municipal de Habitantes (su evolución desde 1991, 1996, y 1998) con conexiones con el INE y el IEA. Asimismo, la información sobre Boletines Oficiales, y el Boletín Oficial de la provincia, cuyos números (puntualmente actualizados) se pueden descargar completos en formato «PDF». Se ofrecen también los sumarios del BOJA, y se pone a disposición del usuario un buzón para solicitar alguna disposición cuyo número de BOJA se desconoce. Remite a la Oficina de información administrativa al ciudadano para informarse sobre convocatorias de oposiciones publicadas en el BOJA. El enlace al BOE sólo permite el acceso a los sumarios de los boletines del año 2000. Se necesita suscribirse para poder acceder a las bases de datos (legislación nacional y europea, subastas y concursos, resoluciones sobre personal de la Administración, la Sección III del BOE sobre «otras disposiciones», Administraciones territoriales, y Sentencias del Tribunal Constitucional).

Los Diarios Oficiales de las Comunidades Europeas (series L y C) actualizados se encuentran en versión íntegra. Finalmente se ofrece información sobre los Boletines Oficiales de las Cortes Generales y el Diario de Sesiones del Congreso, e información del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) de utilidad para la actividad exportadora de las empresas.

La Administración Autónoma se puede encontrar en <http://www.junta-andalucia.es>. El principal interés de esta página estriba en que la mayor parte de los Organismos e Instituciones públicas se ubican en la capital, lo que constituye un punto de información muy útil para el ciudadano. A través de esta web, el «internauta» puede acceder a todas las Consejerías, Direcciones Generales y Empresas públicas de la Junta de Andalucía, por temas u organismos. Las direcciones de cada Consejería son:

- Presidencia (varios enlaces):  
<http://www.junta-andalucia.es/indice.org/>

- Relaciones Institucionales:  
<http://www.junta-andalucia.es/cri>
- Economía y Hacienda:  
<http://www.ceh.junta-andalucia.es/>
- Gobernación (Escuela de Seguridad Pública de Andalucía):  
<http://www.junta-andalucia.es/espa>
- Justicia y Administración Pública (varias subdivisiones):  
<http://www.junta-andalucia.es/indice.org/index.htm?E>
- Empleo y Desarrollo Tecnológico:  
<http://www.cedt.junta-andalucia.es/>
- Turismo y Deporte:  
<http://www.ctd.junta-andalucia.es/>
- Obras Públicas y Transportes:  
<http://www.copt.junta-andalucia.es/>
- Agricultura y Pesca:  
<http://www.cap.junta-andalucia.es/>
- Salud:  
<http://www.csalud.junta-andalucia.es/>
- Educación y Ciencia:  
<http://www.cec.junta-andalucia.es/>
- Cultura:  
<http://www.junta-andalucia.es/cultura>
- Medio Ambiente:  
<http://www.cma.junta-andalucia.es/>
- Asuntos Sociales:  
<http://www.cas.junta-andalucia.es/>

Además de las Consejerías, en la página de la Junta de Andalucía se puede acceder a distintas Direcciones Generales y Empresas Públicas. Otras opciones son: consulta del *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, lectura de noticias sobre la Junta, directorio de funciones y servicios, seguimiento del Foro «Andalucía en el nuevo siglo», e información general sobre el resto de la Administración Pública española. También se incorpora un buscador para facilitar al «internauta» el acceso a documentos en la web.

La Universidad de Sevilla, con más de 86.000 alumnos matriculados en el presente curso académico y 3.838 profesores tiene un impacto en la vida social, económica y cultural de la ciudad de gran magnitud. En 1997, el Parlamento de Andalucía creó una nueva Universidad (Pablo de Olavide), que cuenta ya con cerca de cinco mil alumnos y 190 pro-

fesores. Ambas poseen páginas en internet. Sus direcciones son, <http://www.us.es> y <http://www.upo.es>, respectivamente.

La web de la Universidad de Sevilla es una de las más completas y contiene los siguientes apartados:

- Información General
- Alumnos
- Información Académica
- Servicios
- Equipo de Gobierno
- Centros
- Estatutos y Bus
- Becas
- Biblioteca
- Congresos, Actos y Jornadas
- Guía de e-mail
- Anuncios y Convocatorias
- Memoria de Investigación
- Búsqueda
- Conexiones de interés
- Servicios web

Entre la información que ofrece destaca la relativa al mundo académico (Facultades, Escuelas, Alumnos, Profesores, Investigación, Programas Académicos, Congresos, Actos y Jornadas, etc), y los servicios complementarios (buscador, enlaces de interés, servicios web, formación virtual, tablón de anuncios, chat, y la posibilidad de realizar comentarios y sugerencias).

Destacamos especialmente la presentación de una «guía» de e-mails, clasificada por profesores, alumnos y administración universitaria, que se puede consultar por nombre, apellidos, dirección, o la relación completa.

La biblioteca ofrece una excelente y amplísima información sobre sus fondos y sobre los fondos de otras bibliotecas y el acceso a ellos. Se estructura en los siguientes apartados: catálogo, bases de datos, revistas electrónicas, sumarios de revistas, nuevas adquisiciones, boletín de duplicados, recursos por materias, fondo antiguo, estadísticas de la biblioteca, referencia virtual, noticias y novedades, exposiciones en la biblioteca, se-

siones introductorias «conoce tu biblioteca». Resulta muy útil la posibilidad de recuperación de artículos a texto completo de 2.800 revistas electrónicas desde las bases de datos Silver Platter, y las Guías de la biblioteca, que incluye un recorrido virtual por la biblioteca, y el acceso a nuevas bases de datos (por ejemplo, la World Guide to Libraries Plus, que da acceso a 82.000 bibliotecas en 192 países), además de un buen buscador, interpretación de citas, búsqueda en bases de datos, fuentes, búsqueda en internet, búsqueda con webspirs, y elaboración de referencias bibliográficas.

Algunos profesores de la Universidad y grupos de investigación han creado su propia página, como el GITTCUS (Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación) que ha creado una revista digital trimestral hospedada dentro del Centro Informático Científico de Andalucía (CICA) <http://cica.es/aliens/gittcus>, y algunas Facultades o Escuelas como la Escuela Superior de Ingenieros de Sevilla (<http://www.esi.us.es>).

Por su parte, la página de la Universidad «Pablo de Olavide» recoge información general (modelo de Universidad, acceso al campus, órganos de gobierno, normativa propia, convenios, y nuevos proyectos), estudios (carreras universitarias, doctorado, títulos propios, normativa de acceso a la Universidad, admisión, matriculación, becas, y convalidaciones), Departamentos y Centros, Servicios (Biblioteca, Centro de Informática y Comunicaciones, OTRI, Oficina de Relaciones Internacionales y Cooperación), Ocio y Cultura (anuncio de actividades culturales y de ocio, calendario, y la Universidad en la prensa), otros recursos (servicios de información sobre congresos, jornadas, etc., buscadores, herramientas e imágenes para diseño web) y novedades.

El Plan Nacional de Investigación y Desarrollo creó en 1988 un programa horizontal especial para la interconexión de los recursos informáticos de las Universidades y centros de investigación (IRIS), gestionado por Fundesco. En 1991 pasó a convertirse en la Re-

DIRIS (Red Académica y de Investigación Nacional), gestionada desde 1994 por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Tanto la Universidad de Sevilla como la «Pablo de Olavide» forman parte de esta red, y están en <http://www.rediris.es/recursos/centros/univ.es.html>

El Consejo de Universidades, que coordina las Universidades españolas, y está formado por el Ministro de Educación, los Consejeros de Educación de las Comunidades Autónomas, los Rectores de las Universidades Públicas, y 15 miembros elegidos entre profesionales de reconocido prestigio en el terreno de la educación, tiene una página de ámbito nacional en la que se dedica una sección a la Universidad de Sevilla y a la de «Pablo de Olavide» (<http://www.mec.es/consejou/centros>).

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas tiene en Sevilla varios centros de trabajo, algunos de los cuales poseen dirección en internet. El Instituto de Microelectrónica de Sevilla se puede encontrar en <http://www.imse.cnm.es/>. El Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Sevilla incluye en su página web, entre otras cosas, un mapa urbano de Sevilla, con información sobre transportes urbanos, estaciones de ferrocarril, centros sanitarios, universidad e información general. Se halla en <http://www.irnase.csic.es/mapa.htm>. El centro del CESIC en la Isla de la Cartuja, tiene acceso en <http://www.cartuja.csic.es>

En transporte público, Internet ofrece una amplia información sobre todos los medios de transporte en la ciudad de Sevilla. La empresa concesionaria del transporte urbano del Ayuntamiento de Sevilla (TUSSAM) tiene su propia página web en <http://www.sistelnet.es/tussam>. Muestra datos sobre las líneas en funcionamiento, recorridos, horarios, tarifas, etc., además de convocatorias de empleo en la empresa.

La página de la red de Puertos del Estado, de ámbito nacional, tiene un sitio dedicado al Puerto de Sevilla (<http://www.portel.es/sevilla>), al que también se accede directamente a través de: <http://www.apsevilla.com>

AENA nos proporciona información general sobre los aeropuertos españoles, centros de control, vuelos, etc. y dedica un apartado al aeropuerto de Sevilla (<http://www.aena.es/ae/svq/homepage.htm>).

La dirección electrónica de RENFE en Sevilla se encuentra en <http://www.tarso.com/Renfe.html>. Además de las web citadas, la mayoría de las páginas sobre turismo e información general de Sevilla, dedican una atención especial a los accesos por todos los medios de transporte a la ciudad y al transporte urbano.

Por último, se incluyen otras direcciones relacionadas con el sector público. La del Parque Tecnológico «Sevilla-Tecnópolis», gestionado por la sociedad *Cartuja'93*, se puede consultar en <http://www.cartuja93.es>. Merece una atención especial también la página del Complejo Hospitalario Nuestra Señora de Valme (del Servicio Andaluz de Salud) en <http://linux.valme.sas.cica.es>, con información sobre el Hospital Universitario Valme, el Hospital El Tomillar, el C.P.E. Alcalá, el C.P.E. Morón, el C.P.E. Dos Hermanas, la biblioteca, la Brigada de emergencias, la Comisión de antibióticos, la sección de digestivo, farmacia, física, formación continuada, investigación, medicina preventiva, oftalmología, la central telefónica, enlaces de interés y guía de correos por servicios y por orden alfabético.

Asimismo, se encuentran organismos como el Consulado en Sevilla de la Embajada Real de Dinamarca en la dirección <http://www.embajadadinamarca.es/sevilla.htm>

### III.2.2. Servidores de información estadística y documental y de apoyo al tejido empresarial

Internet constituye un medio de difusión idóneo para la divulgación científica y cultural y el acceso a fuentes de información estadísticas y documentales que, anterior-

mente, sólo se podían consultar en espacios físicos. Los servidores estadísticos surgen generalmente por medio de la iniciativa pública, siendo los Organismos e Instituciones de la Administración quienes los ofrecen de forma gratuita al ciudadano, con el objetivo de fomentar la investigación y de favorecer el desarrollo del sector empresarial. También existen en la red numerosos servidores creados por la iniciativa privada, que comercializan bases de datos elaboradas por ellos.

Encontrar en internet información estadística sobre Sevilla capital es difícil. La contribución más importante la realiza el Excmo. Ayuntamiento sevillano, que pone a disposición del público el Informe Socioeconómico - Anuario Estadístico y el Boletín Demográfico de la ciudad. En general, la información económica y social se elabora a nivel provincial, siendo éstas las estadísticas más frecuentes en internet.

El servidor estadístico más importante es el del Instituto de Estadística de Andalucía (<http://www.iea.junta-andalucia.es/>). En este Organismo, dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda, se puede encontrar información estadística a nivel municipal, provincial y regional. En concreto, para el municipio de Sevilla se pueden consultar:

- Indicadores de coyuntura turística
- Datos de población, actividad económica, sociedad, cultura, equipamientos, etc, a través del SIMA (Sistema de Información Municipal de Andalucía)
- Datos de distribución y localización de empresas (Base de datos empresarial)
- Trabajos de investigación
- Cuentas anuales de empresas agregadas por ramas de actividad.

A nivel provincial:

- Estadísticas Socioeconómicas, bien a través de la publicación "Indicadores Económicos de Andalucía", o bien a través del SIMA.
- El Anuario estadístico de Andalucía, que

recoge por capítulos, un conjunto más amplio de estadísticas.

A nivel nacional, destaca la página web del Instituto Nacional de Estadística, en la dirección <http://www.ine.es/>. A través del Banco de Datos TEMPUS se dispone de estadísticas de todas las provincias y Comunidades Autónomas de España.

La Junta de Andalucía, ofrece también en la web de las Consejerías, Direcciones Generales y Organismos públicos información económica provincial, cuyas direcciones electrónicas recogemos en el apartado anterior.

Otros servidores estadísticos y de apoyo al sector empresarial son:

- Cámara de Comercio y Navegación de Sevilla:  
<http://www.camerdata.es/sevilla>
- Confederación de Empresarios de Sevilla:  
<http://www.cesevilla.es/html/default.htm>
- Instituto de Fomento de Andalucía:  
<http://www.ifa.es/>
- Sociedad Siglo XXI:  
<http://www.sevsigloxxi.org/>
- Instituto de Comercio Exterior de España:  
<http://www.icex.es/>
- Oficina del Plan Estratégico de la ciudad de Sevilla:  
<http://www.planestrategicosevilla2010.es/>

### **III.2.3. Servidores de ocio, cultura, y gastronomía**

En este apartado se tratan los servidores dedicados a ocio, cultura y gastronomía, elementos muy relacionados con el turismo, y que se desarrollan en el siguiente.

Entre la oferta de actividades culturales con presencia en la red, destacan la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla en la dirección <http://www.rossevilla.com>, el teatro de la Maestranza en <http://www.maestranza.com>, el teatro Central en <http://www.teatrocentral.com> y la Compañía de teatro "La Cuadra de Sevilla", dirigida por Salvador Távara, que podemos

encontrar en <http://teatrolacuadra.com>. Ésta última incluye información general sobre la compañía y su director, sobre espectáculos, actuaciones, actualidad, cartelera, enlaces, noticias diarias, y una invitación a ponerse en contacto con la compañía. Los aficionados al cine pueden consultar la cartelera de en <http://www.distel.es/sevilla.html>.

El Palenque, situado en la Isla de la Cartuja cerca de Isla Mágica es una gran instalación de diseño y tecnología avanzados en el que se pueden celebrar todo tipo de eventos. Cuenta con un espacio escénico de 500 metros cuadrados, con una capacidad en las gradas de 1.500 espectadores sentados y 4.000 personas en toda la plaza, y con zona VIP. En su página de internet se informa sobre eventos, situación y accesos, características, programación y álbum de fotos: <http://www.palenque.org>.

Las actividades culturales organizadas por la Caja San Fernando se publican en <http://www.cajasanfernando.es/html/dobra.htm>, en la destacan las exposiciones virtuales. La Fundación El Monte también posee una página en <http://www.fundelmonte.es> en la que se pueden contemplar exposiciones como la de “Argantonio, Rey de Tartessos”, expuesta en la sala Villasis del Centro Cultural El Monte. Asimismo, el Patio de la Cartuja se puede visitar en <http://www.andaluciadirecto.com/sta537info.html>.

La página del Patronato del Real Alcázar de Sevilla informa sobre actividades culturales (conferencias, exposiciones, representaciones y conciertos) y publicaciones (de la colección “Alcázar”, y “apuntes desde el Alcázar”). Está en <http://www.patronato-alcazarsevilla.es>. En <http://casiopea.fie.us.es/Sevilla/museos.html> se ofrece información sobre el Archivo General de Indias, el Museo Arqueológico, el Museo de Arte Contemporáneo, el Museo de Arte y Costumbres Populares, el Museo Taurino, el de Bellas Artes, el Hospital de los Venerables, el Museo Marítimo de la Torre del Oro y el Hospital de la Caridad. La página del Centro Unesco en Andalucía dedica un espacio a la Catedral, los Reales Alcázares, y el Archivo de In-

dias (<http://www.moebius.es/centrounsescoandalucia/Pat.Anda/PagSevil.html>).

La fiesta taurina de Sevilla también tiene su lugar en internet en <http://www.torosensevilla.com>, e incluye la revista digital “Portal Taurino”, con noticias, festejos, ganaderías, matadores, rejoneadores, novilleros, plazas, corridas e información sobre la fiesta en España, América, Francia, Portugal y otros lugares.

Varias direcciones están dedicadas al flamenco, como <http://www.tablaodelarenal.com/>. La asociación flamenca universitaria de Sevilla tiene una página en español, inglés y francés en <http://usuarios.tripod.es/afus/>. Las tapas sevillanas se dan a conocer en internet en <http://www.acraba.com/tapeandoporsevilla>, mediante una lista de establecimientos recomendados.

Isla Mágica ofrece el programa de atracciones, servicios, precios, horarios, medios de transporte, etc., con un original diseño, en <http://www.islamagica.es>.

La red ofrece la posibilidad de adentrarse en la Semana Santa, con un contenido muy amplio. El Consejo General de Hermandades y Cofradías de la Ciudad de Sevilla tiene una página que, entre otras opciones, facilita el acceso a las páginas de las cofradías: <http://www.hermandades-de-sevilla.org>. No obstante, la Hermandad de los Gitanos, por ejemplo, tiene su propio sitio en <http://www.arraakis.es/~albalat/losgitanos.htm>. Además, arrakis también ofrece información general sobre la Semana Santa: <http://www.arraakis.es/~nautylus/sss.htm>. Otro punto de información sobre la Semana Santa, en el que además se incluyen sugerencias de varios “entendidos” es <http://semanasanta.andal.es>.

En la web <http://www.red2000.com/spain/sevilla/1gastro.html> se promociona la cocina sevillana. En <http://www.disbumad.es/sevilla/feria/index.htm> y [http://www.interec.com/feria\\_abril](http://www.interec.com/feria_abril) se encuentra todo lo referente a la Feria de Abril.

Existe una página dedicada a las tradiciones y leyendas de la ciudad (entre ellas, al escu-

do y al lema de la ciudad), monumentos, recorridos a pie por Sevilla, actos culturales, turismo y “sentir cofrade”: <http://www.fie.us.es/Sevilla/Tradic/Lema.html>.

La artesanía popular de la provincia (bordados, cerámica, etc) tiene una página especial: <http://www.sevillarural-sa.es/welcome.html> que incluye también algo de turismo en los pueblos de la provincia.

### III.2.4. Servidores de Turismo y Comercio

#### Turismo

La oferta turística de la ciudad de Sevilla está suficientemente difundida en internet, tanto en español como en inglés, francés y alemán. Se ofrecen datos de interés para el turista, desde los transportes para llegar a Sevilla y desplazarse en ella, los alojamientos hoteleros, los horarios de museos y monumentos, hasta información general sobre la ciudad. Algunas de las páginas que se reseñan exceden el ámbito de lo que se podría denominar información turística, pero están aquí clasificadas porque ésta es su principal utilidad.

En la página de la Asociación de Hoteles de Sevilla (<http://www.ahsevilla.com>), el principal interés reside en un buscador de hoteles a la carta que permite seleccionarlos introduciendo los siguientes datos: precio máximo, categoría del establecimiento, zona, y necesidades especiales que puedan ser imprescindibles. También ofrece la lista completa de establecimientos. Además de esta información específica, la página conecta con otras de gran interés como la Asociación Española de Directores de Hotel, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Sevilla, el Patronato de Turismo de Sevilla, la guía turística y comercial de Sevilla on line (SOL), la guía cultural de Sevilla (Sevillacultural), TÜV Rheinland Ibérica, y el Boletín de información turística semanal.

El Patronato Provincial “Turismo de Sevilla” (<http://www.turismosevilla.org>) incluye en su

página información sobre eventos de Sevilla, para profesionales y público en general, Sevilla card, una Guía sonora, información sobre Sevilla’99, sobre el taxi turístico y las Guías de Sevilla Velázquez.

Una empresa de diseño de páginas web, Andalunet, ha elaborado una completa Guía de Sevilla. Se puede encontrar en <http://www.andalunet.com> y está estructurada en cuatro secciones. “Info-Sevilla” contiene mapas de la ciudad, lista de hoteles, relación de restaurantes con posibilidad de realizar reservas on-line, información sobre agencias de viaje, consulados, recorridos turísticos, monumentos, tablaos, flamenco y salas rociaras, fotografías de Sevilla, alquiler de coches, aparcamientos, autobuses urbanos e interurbanos, transporte por ferrocarril o avión, previsión del tiempo, mercadillos, farmacias de guardia, teléfonos de interés, hospitales y horarios de misas.

La sección de “ocio y cultura” publica la cartelera completa de teatro, información sobre las actividades que se lleven a cabo en Galerías y Salas de Exposiciones, y la programación de la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla. Se está preparando una sección musical completa y una otra literaria.

La sección de “deportes” está dedicada a los equipos de fútbol de Sevilla: el Betis y el Sevilla. La información se actualiza los lunes, miércoles y viernes, y se puede participar en el chat o exponer la opinión en un “libro de visitas”.

La sección de “especialidades” se encarga de los acontecimientos más representativos de Sevilla: la Cabalgata de Reyes, la Semana Santa, la Feria de Abril, el Rocío o la Velá de Santa Ana.

Además, de estas cuatro secciones, la Home Page ofrece foros de debate; un mercadillo donde comprar, vender o intercambiar objetos; una sección de contactos; un chat; una sección de empleo; un multibuscador; y noticias, canciones y videos de la ciudad y de Curro Romero.

La página <http://sevilla.andal.es> tiene su principal atractivo en lo que se llama “Turista virtual de Sevilla”, una guía interactiva a la que se puede acceder también a través de <http://www.cica.es/~masa/tvs/>. Contiene datos turísticos, comerciales y de interés general sobre la ciudad en cinco secciones: monumentos de Sevilla, hoteles de Sevilla, restaurantes, servicios varios y paseando por Sevilla, además de información sobre la Semana Santa. La página de inicio tiene un amplio listado de otras páginas de interés sobre Sevilla: el Ayuntamiento, la Semana Santa, la Facultad de Informática y Estadística, Spaintour, Portal taurino, Feria de Abril y Mundiales Sevilla’99. Además de páginas personales sobre Sevilla: “Historia de Sevilla” por Manuel Bono Perujo, “La Sevilla que no vemos” de Julio Domínguez Arjona, y “Sevilla, Spain” de Javier Bustamante.

Sevilla On Line (<http://www.sevillaonline.com>) es una amplia guía de la ciudad, dividida en nueve secciones. La sección general incluye información sobre farmacias, salud, seguridad, bomberos, asistencia, abastecimiento, transporte, comunicaciones, comida a domicilio y servicios 24 horas. La sección de actualidad incluye información sobre prensa, radio & tv, y el tiempo, con acceso a “Murmurador”, “Giralillo” y “Cambalache”. La sección de comercio contiene tiendas, servicios, hostelería y “más allá”. En “transporte” se ofrece información sobre el autobús urbano e interurbano, tren, avión y transporte de mercancías. La sección de ocio se refiere a cine, Omnimax, teatro, Isla Mágica, bares, terrazas de verano y música. En la sección “cultura” se incluyen monumentos y museos, Historia, Semana Santa, Feria de Abril, flamenco, toros y gastronomía. En “turismo” aparece una relación de hoteles y consulados, guías, cambio de moneda e lugares para aprender español. “Más allá” nos transporta a Andalucía, España y Europa. Finalmente, recoge mapas orientativos sobre accesos, y sobre la zona Centro, Macarena, Santa Cruz, Alameda, Arenal y Río Guadalquivir.

Algunas empresas dedicadas a promocionar destinos turísticos colocan sus páginas en in-

ternet. SPA es una de ellas y ofrece, entre otros destinos en Andalucía, la provincia de Sevilla. En su página en internet <http://www.sevilla-es.com> se ofrecen los siguientes apartados: pueblos de la provincia, actividades, alojamientos, callejero, camping, cines, empresas, fiestas, flamenco, gastronomía, golf, monumentos y museos, música clásica, música moderna, planos turísticos, restaurantes, rutas, teatro, toros, y turismo rural.

Otra empresa, AlAndalus, ha introducido en la red una serie de guías temáticas: “Turista virtual de Sevilla”, “Semana Santa en Sevilla”, “Guía de la Semana Santa en la red”, “El Rocío”, “Guía de artistas andaluces en internet”, “Guía de CiberCafés en España”, y “Turista virtual en Carmona”. La dirección es: <http://www.andal.es/guias/>.

Además, como se ha comentado, existen numerosas páginas en otros idiomas, sobre todo en inglés, como:

Infosevilla (<http://www.infosevilla.com>) contiene una introducción de la ciudad de Sevilla, su cultura y sus tradiciones, y la Sevilla moderna, informa sobre la vida nocturna, el turismo de congresos, convenciones e incentivos, actividades de ocio (flamenco, conciertos, Isla Mágica, museos, etc.), en Sevilla y alrededores (Carmona, sierra de Cazalla, Aracena, Grazalema, Ronda, Coto de Doñana, y las playas de Huelva y Cádiz).

En <http://www.red2000.com/spain/sevilla/index.html>, al que se puede acceder también en español y alemán, recoge información general sobre la ciudad, distancias a otras ciudades, visitas, excursiones, foto-tour, gastronomía, fiestas y folclore, vida nocturna, y una guía de la ciudad.

En <http://www.jet.es/she/congresos/sevilla.htm>, además de información general sobre la ciudad (alojamiento, rutas, restauración) se presta especial atención al turismo de congresos y, concretamente, al Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.

Asimismo, se pueden ampliar las posibilidades de conocimiento de la ciudad a tra-

vés de servidores que se refieren al conjunto de Andalucía. Por ejemplo, en <http://www.andalucia.com>, se ofertan, en inglés, las tradiciones, cultura, gastronomía, y monumentos de Andalucía, deteniéndose en doce “destinos populares” (Mijas, Duquesa, Marbella, Ronda, La Axarquía, Estepona, Casares, Torremolinos, Tarifa, Gaucín, Soto-grande y Nerja), y en trece ciudades (Huelva, Sevilla, Córdoba, Jaén, Cádiz, Málaga, Granada, Almería, Jerez, Algeciras, Ronda, Antequera y Guadix). También se incluye información sobre viajes a Madrid, Marruecos o Gibraltar.

La página de Sevilla plantea visitas a la ciudad, museos, galerías de arte, iglesias, conventos, restaurantes, parques, jardines, Historia, hoteles, transporte, compras y festividades, ilustrados con numerosas fotografías.

La Catedral y la Giralda se pueden ver en <http://www.arquired.es/users/giralda>. Esta página es una Guía de Arquitectura de la catedral de Sevilla, con datos históricos organizados en descripciones, noticias, biografías, imágenes, libros, iconografía, etc. Existe una página de hoteles virtuales de España entre los que se puede encontrar algunos de Sevilla (<http://www.hvsl.es/>). También, se localizan hoteles sevillanos en <http://www.hotelsearch.com/2/province/sevilla.html>, buscando por categoría, precio, miembro de alguna asociación o por nombre. Muchos hoteles tienen su propia dirección, como el Doña María: <http://www.hdmaria.com/>, o la hostería del Laurel, que tiene una página en alemán (<http://andaluciadirecto.com/sta536info.html>), o el Hotel Casa Imperial de Sevilla (<http://www.casaimperial.com>) que tiene acceso en cuatro idiomas.

Los campings también tienen su sitio en internet: <http://www.infocamping.com/spain/es/html/sevilla/index.html>, dirección que permite consultar los existentes en todas las provincias españolas. En la dirección <http://www.inturjuven.com/index> se pueden conocer todos los albergues juveniles existentes en Andalucía, sus características, el modo de

acceso, y realizar reservas on-line rellenando un formulario.

Sobre cómo realizar tours por la ciudad de Sevilla, en la página <http://www.sol.com/sevillatours> o en <http://www.sevillatour.com>, se puede consultar el itinerario a seguir, la dirección de la oficina de venta de billetes y los teléfonos de información y direcciones de correo electrónico. Algunas agencias de viaje tienen su página, como <http://www.frantour.es/>, en la que informan sobre la red de oficinas que disponen, las últimas ofertas de viajes y permiten al “internauta” rellenar una encuesta sobre la opinión de los servicios prestados por ésta.

Con motivo de algunos acontecimientos se crean páginas específicas. Tal es el caso de la Exposición Universal de 1992, en cuya página <http://www.expo92.es.vg>, aún vigente hoy, se informa de la historia de este acontecimiento, los pabellones existentes, los protagonistas de la Exposición Universal, las cifras económicas del evento, y una completa información de la Isla de la Cartuja.

En <http://www.sol-1.com/list/index-es.htm> se encuentra una amplia guía de la oferta turística de Sevilla, con una descripción de hoteles, restaurantes, bares, actividades culturales y de ocio, servicios comerciales, etc.

## **Comercio**

La principal referencia del comercio en la ciudad es, sin duda, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, creada en 1886 (aunque sus orígenes datan del siglo XVI, cuando Sevilla era el primer puerto de Indias). Se puede encontrar en <http://www.camerdata.es/sevilla>. Ofrece información corporativa, sobre comercio exterior, formación, desarrollo empresarial, otros servicios, y actividades previstas. Sin embargo, para contactar con la Cámara se necesita introducir los datos personales (nombre y apellidos, dirección, teléfono, fax, e-mail, y profesión).

Por otro lado, la mayoría de las páginas con información general de la ciudad, especialmente las destinadas a los turistas, sugieren itinerarios comerciales y dan facilidades comerciales. El Patronato Provincial “Turismo de Sevilla” ofrece la tarjeta “Sevilla card” que permite descuentos en varios comercios de la ciudad. La Guía de Sevilla de Andalunet informa sobre mercadillos y da la posibilidad de comprar, vender o intercambiar objetos en la red. “Sevilla On Line”, “Andalucia.com”, y “Sevilla.andal.es” también ofrecen información comercial.

Además, muchos comerciantes, a título individual, crean su propia página y, en algunos casos, posibilitan la realización de compras directamente (comercio electrónico). Algunos ejemplos son:

- Antigüedades y subastas:  
<http://www.subastassevilla.com>.
- Servicios inmobiliarios:  
<http://www.ortosi.com/sevilla.htm> o  
<http://www.bolsacasa.com/sevilla.htm>.
- Empresas dedicadas a la comercialización de pescados y mariscos  
<http://www.freiremar.es/principal.htm> o  
<http://www.romerijo.com/rsevilla.htm>.
- Centros de estudios:  
<http://www.ceagora.com/sevilla.htm>.
- Souvenirs que se pueden adquirir desde cualquier punto del mundo:  
<http://www.sistelnet.es/sevillasouvenirs/>.
- Comercio de automóviles:  
<http://www.eintec.es/sevillasur>,  
<http://www.sevillawagen.com>, o  
<http://www.aurgi.com/sevilla.html>.
- Aplicaciones informáticas:  
<http://www.grupocastilla.es/sevilla.htm>.
- Artículos de joyería  
<http://www.emiliomf.com/varios.htm>.
- Centros comerciales:  
<http://www.urende.es/sevilla.htm>, etc.

También cabe mencionar algunas entidades financieras o de seguros que están en la red, como la Caja Rural de Sevilla (<http://www.crualsevilla.es/home.html>) o Seguros Santa Lucía (<http://www.santalucia.es/sevilla.html>).

### III.2.5. Oferta en páginas deportivas

Como se señaló anteriormente, la sección de “deportes” de la página de Sevilla de Andalunet (<http://www.andalunet.com>) está dedicada a los equipos de fútbol de la capital: Betis y Sevilla. El Club del Sevilla presenta en <http://servifutbol.es/lfp/primera/Sevilla.htm>, la plantilla del equipo, el entrenador, los fichajes, las últimas noticias, los resultados, etc. Sus seguidores pueden encontrar diversos objetos identificativos como bufandas, camisetas, etc. y realizar pedidos en <http://www.supporters.net/europa.htm>.

El mundial de atletismo de 1999 ha tenido su propia página (<http://www.sevilla99.com>), con un enlace desde la web de la Diputación (<http://www.dipusevilla.es/sevilla99/>). Los temas relacionados con la candidatura olímpica de Sevilla 2008 está en <http://www.sevilla2008.es>.

El Real Club de Golf de Sevilla se localiza en <http://www.sevillagolf.com>. Una ampliación sobre los campos de este club se encuentra en <http://infotur.tsai.es/infotur/golfanda/sevigol.htm>.

Por último, se cita la dirección <http://www.rutasbike.com/rbsevilla.htm> en la que se presentan varias rutas por Sevilla en bicicleta, con una descripción de 15 itinerarios por la provincia.

### III.2.6. Otros servidores

La gama de ámbitos incluidos en la red es muy amplia, lo que ha hecho difícil elaborar una clasificación exhaustiva. En este apartado incluimos algunas direcciones que se refieren directamente a Sevilla, y que no están en los apartados anteriores.

Son numerosos los medios de comunicación de Sevilla que tienen su página en la red. La página de la Asociación de la prensa (<http://www.asociacionprensa.org/>) contiene información local de la capital y enlaces a la mayoría de los medios de comunicación existentes en Andalucía.

La edición sevillana del diario ABC se puede encontrar en <http://sevilla.abc.es/> y “Sevilla Información” en <http://www.sevillainformacion-ed.es/>. La televisión local de Sevilla está en <http://www.tvlocal.com/psevilla.htm>, con enlaces a “Antena oromana”, “Giralda televisión”, “Lebrija televisión”, “Sevilla tv”, y “Televisión Marinaleda”. La página de Radio Club Sevilla <http://www.arrakis.es/~ea7rcs/index.htm> es un lugar donde se describen todas las actividades que realiza esta asociación de radioaficionados, sus instalaciones en la capital, y las direcciones de contacto. También se puede descargar un mapa de la ciudad y provincia de Sevilla y enlazar con otras páginas web relacionadas con la radio.

La Cámara de Mareantes de Sevilla fue creada por marinos mercantes de Sevilla (en su mayoría antiguos alumnos de la Escuela Náutica de San Telmo). Actualmente participan más de cien miembros de las cuatro Marinas y otros profesionales relacionados con actividades marítimas y portuarias. Su página en internet (<http://www.geocities.com/CapeCanaveral/Hangar/2752/>) ofrece información sobre las actividades culturales y científicas que llevan a cabo y un Punto de Información al Marino, destinado a los marinos que lleguen al puerto de Sevilla.

Los partidos políticos también tienen su página en la red. Los andalucistas, por ejemplo, han creado una página dedicada exclusivamente a Sevilla (<http://www.amosevilla.org/amosevilla.html>). El VII Congreso de Los Verdes en Sevilla también está en la red: <http://www.verdes.es/historia/sevilla.htm>.

Algunas asociaciones y Organizaciones No Gubernamentales con sede en Sevilla también han entrado en la red. Por ejemplo, el Grupo Territorial de Sevilla de la ONG “Educación sin Fronteras”, volcada en impulsar la educación en los países del tercer mundo, tiene su dirección en: <http://www.educacionsinfronteras.org/c3don-sevilla-blau.htm>. “Amnistía Internacional” de Sevilla se puede encontrar en: <http://personales.mundivia.es/aisevilla>. La asociación “Solidarios para el Desarrollo”, que

nació en la Universidad Complutense en 1987 y lleva a cabo tareas de sensibilización de la opinión pública, y de formación, ocupación y seguimiento de voluntarios, tiene en Sevilla una rama. Publica un Boletín informativo en <http://www.servicom.es/solidarios/324.htm>.

La Asociación Pro Derechos Humanos de Andalucía tiene una página dedicada a Sevilla: <http://www.nodo50.org/apdha/delegac/zonasur.htm>. La “Plataforma contra la Deuda Externa” de Sevilla, inscrita dentro de la “Red Ciudadana por la Abolición de la Deuda Externa” y la campaña “¿deuda eterna?”, se puede visitar en <http://anas.worldonline.es/reddeuda/somos.htm>.

Incluso asociaciones como el Club de amigos del seiscientos de Sevilla tienen su página: <http://seat600.meyca.es/clubs/sevilla.htm>.

Las asociaciones profesionales también tienen presencia en la red. Destaca el Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Sevilla, que ofrece en su página información sobre el Colegio, con servicios de asesoría jurídica y fiscal, información sobre visado y asesoría técnica, bolsa de trabajo, biblioteca, formación, centro de cálculo, publicaciones, la revista “Aparejadores”, medios de previsión, seguros profesionales, servicios económicos, agenda corporativa, y gestiones personales. La dirección es <http://www.coaat-se.es>.

La Iglesia tiene presencia en la red a través de las páginas del Arzobispado de Sevilla (<http://www3.planalfa.es/archisevilla>), donde se informa sobre actividades y noticias, publicaciones, visitas de interés artístico y enlaces a otras direcciones, y de los salesianos (<http://www.salesianos-sevilla.com>).

### **III.3. RECOMENDACIONES SOBRE LA OFERTA DE SEVILLA EN INTERNET**

Resulta complicado definir cuáles son las carencias en información social, económica, cultural y recreativa de Sevilla en la red, por

cuanto la oferta ya existente es amplia y las novedades aparecen continuamente. Para llevar a cabo un análisis en profundidad habría que elaborar un inventario exhaustivo de todos los recursos disponibles en la red sobre la capital hispalense y compararlos con otras ofertas más desarrolladas.

No obstante, se pueden incluir recomendaciones sobre contenidos que no se han detectado en el análisis de la actual oferta. En concreto:

1. Fomentar la creación de servidores de información gratuita en apoyo a la investigación y al desarrollo económico.

En la actualidad, la mayor parte de las bases de datos disponibles son de pago, así como los estudios y trabajos de investigación elaborados por distintas entidades públicas y privadas. El sector público, en su interés por contribuir al desarrollo económico y la divulgación científica, debería promover y financiar la elaboración de bases de datos y estudios de investigación, para su posterior difusión en la red. Algunos ejemplos podrían ser: bases de datos sobre empresas con información económica, financiera y comercial, análisis socioeconómicos y diagnósticos de ramas de actividad concretas, estadísticas a nivel municipal, observatorios económicos, etc.

2. Incentivar la formación y educación a distancia, con el objetivo de difundir el conocimiento y facilitar el acceso de la población rural.

En esta materia, las posibilidades de internet son inmensas. La organización de

cursos on-line, videoconferencias, foros de debate, concursos literarios y de investigación, aumentan las oportunidades de los ciudadanos para acceder a la educación y formación, sea cual sea el lugar donde habiten.

3. Crear bibliotecas virtuales, en las que el usuario pueda consultar publicaciones, revistas, informes o cualquier otro documento desde su ordenador. Estas bibliotecas ya existen, aunque dirigidas a un mercado más amplio.
4. Aumentar los servicios de expedición de documentos por internet, con validación de firma electrónica.

A excepción del Servicio de Estadística del Excmo. Ayuntamiento, no se ha encontrado otra página en Sevilla que permita al usuario solicitar documentos oficiales por internet y obtenerlos firmados por esta misma vía. Con estos servicios se pretende evitar desplazamientos al ciudadano y agilizar los trámites burocráticos.

5. Potenciar la creación de páginas web con posibilidad de reservar o adquirir productos o servicios.

El comercio electrónico y la contratación de servicios por internet está poco desarrollado aún en Sevilla, a pesar de ser una de las grandes capitales españolas. En este sentido, sería recomendable crear centros comerciales virtuales, donde se agruparan pequeños comercios de la capital, así como impulsar la venta de productos en las Pymes a través de internet.

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL

«ANDALUCÍA ECONÓMICA», varios números.

ARTHUR ANDERSEN. «Encuesta Mundial sobre la Imagen Exterior de Andalucía» Sevilla 2000

ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA (AÍDA): «Los andaluces y el deporte, Hábitos de la práctica deportiva en Andalucía».

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA: «Boletín de Estadísticas de turismo». Trimestral, 1998.

BOLETÍN ECONÓMICO DE ANDALUCÍA, nº 24, «La población en Andalucía». Varios artículos dedicados a Demografía.

CANCELO DE LA TORRE, JOSÉ RAMÓN, URIZ TOMÉ, PILAR: «El ciclo del empleo en Andalucía: Caracterización, relaciones intersectoriales y correspondencia con los principales indicadores de coyuntura». Boletín económico de Andalucía, nº 26, pág. 81 y ss.

CARRASCO BENGOA, CRISTINA Y MAYORDOMO RICO, MARIBEL: «La doble segmentación de las mujeres en el mercado laboral español» en la Revista ICE nº 760, pag. 43 y ss.

COMUNICACIÓN MULTIMEDIAS. Audiencias Televisivas. [www.corporacionmultimedia.es](http://www.corporacionmultimedia.es)

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA: «Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, 1998».

CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE. JUNTA DE ANDALUCÍA: «Boletín de Indicadores Turísticos de Andalucía». Mensual, año 1999.

CONSEJERIA DE TURISMO Y DEPORTES. «Hábitos y Actitudes de los Andaluces ante el Deporte» Sevilla. 1999

CONSEJERIA DE TURISMO Y DEPORTES. «Estudio del impacto del deporte sobre la economía y el empleo en Andalucía».

CONSEJERIA DE TURISMO Y DEPORTES. Encuestas trimestrales sobre Coyuntura Turística. [www.iea.junta-andalucia.es](http://www.iea.junta-andalucia.es).

CUENCA GARCIA, E. (1995): «El sector exterior de la economía andaluza». Boletín Económico de Andalucía, nº 20.

DE RUS MENDOZA, GINÉS; ROMÁN GARCÍA, CONCEPCIÓN; TRUJILLO CASTELLANO, LORDES: «Infraestructuras de transporte en Andalucía». Boletín económico de Andalucía, nº 22, pág. 39 y ss.

DELGADO CABEZA, M; RODRÍGUEZ MORILLA, M<sup>a</sup> CARMEN .....: «Análisis de la industria agroalimentaria en Andalucía». Boletín económico de Andalucía, nº 26, pág. 43 y ss.

ESECA. «Inversiones en infraestructura y Equipamentos Deportivos» Granada 2000

- ESECA: «Informe económico financiero de Andalucía». Ediciones 1997 y 1999. Caja General de Ahorros de Granada.
- FADECO (1999): «Informe trimestral de coyuntura del sector de la construcción en Andalucía».
- GARCÍA LIZANA, A. y OTROS (1997): «Proceso de globalización y relaciones internacionales», en Vallés Ferrer, J., Economía Andaluza. Algaida. Sevilla.
- GENARO MOYA, M<sup>a</sup> DOLORES, GONZÁLEZ GÓMEZ, FRANCISCO: «El mercado de trabajo andaluz: algunas propuestas comunitarias para atenuar el problema del desempleo». Boletín económico de Andalucía, nº 23, pag. 153 y ss.
- INEM: «Informe mensual del mercado de trabajo», varios meses. Departamento; Observatorio Ocupacional.
- INSTITUTO ANDALUZ DEL DEPORTE «Anuario Andaluz del Deporte 1998», Málaga 1999.
- INSTITUTO DE ESTADISTICA DE ANDALUCIA (1999): «Sistema de Cuentas Económicas de Andalucía. Marco Input-Output 1995». [www.iea.junta-andalucia.es](http://www.iea.junta-andalucia.es).
- JUNTA DE ANDALUCÍA: «Presupuesto Generales de la Junta de Andalucía, 1999».
- LÓPEZ-TAFALL BASCUÑANA, JOSÉ J.: «Las telecomunicaciones; un sector clave en las economías modernas». Revista ICE nº 740, pag. 13 y ss.
- MEMORIA DE LA CELEBRACIÓN DEL CAMPEONATO DEL MUNDO DE ATLETISMO SEVILLA 99. Comité Organizador del 7º Campeonato del Mundo de Atletismo Sevilla 99.
- MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES. INEM.: «Estudio prospectivo del Mercado de Trabajo». Editado por INEM.
- MORAL PAJARES, E. (1998): *Ajuste del comercio exterior andaluz tras la adhesión de España a la UE*. Universidad de Jaén y Cajasur.
- PAZ BÁÑEZ, MANUELA A., REDONDO TORONJO, DOLORES: «Mercado de Trabajo», en Vallés Ferrer, José «Economía Andaluza», editorial Algaida.

NOVEDO

ÁREA DE ECONOMÍA  
Y EMPLEO  
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA