

Joven y bonita

La prostitución, entre el rechazo y la legitimación
Juana Gallego, UAB



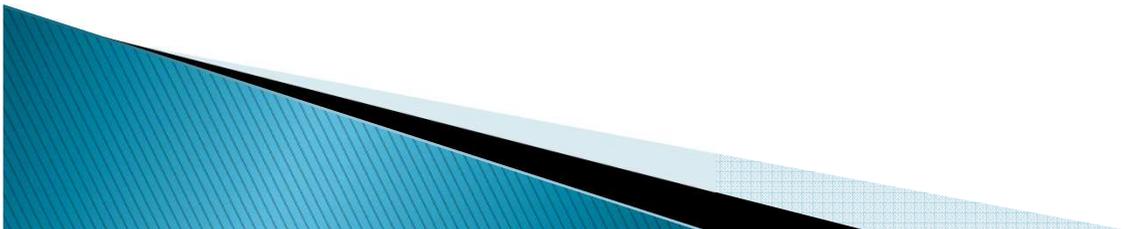
Màster

Gènere

Comunicació

Tratamiento en los medios

- ▶ El tema aparece en los medios habitualmente:
 - ▶ A) Cuando se debate su regularización/legalización o normativa sobre su práctica
 - ▶ B) Acciones policiales, redadas, detenciones, altercados, etc.



Tratamiento informativo (2015)

- ▶ Estudio de contenido: (ADPC-2016)
- ▶ Diarios: La Vanguardia, El País, El Periódico, El Punt-Avui, ABC, ARA, El Mundo, La Razón, 20 Minutos
- ▶ Periodo analizado: marzo, octubre, noviembre y diciembre 2015
- ▶ Unidades analizadas: 88 (entre versión papel y on-line)
- ▶ El 90% de los textos son informaciones/reportajes (10% opinión)

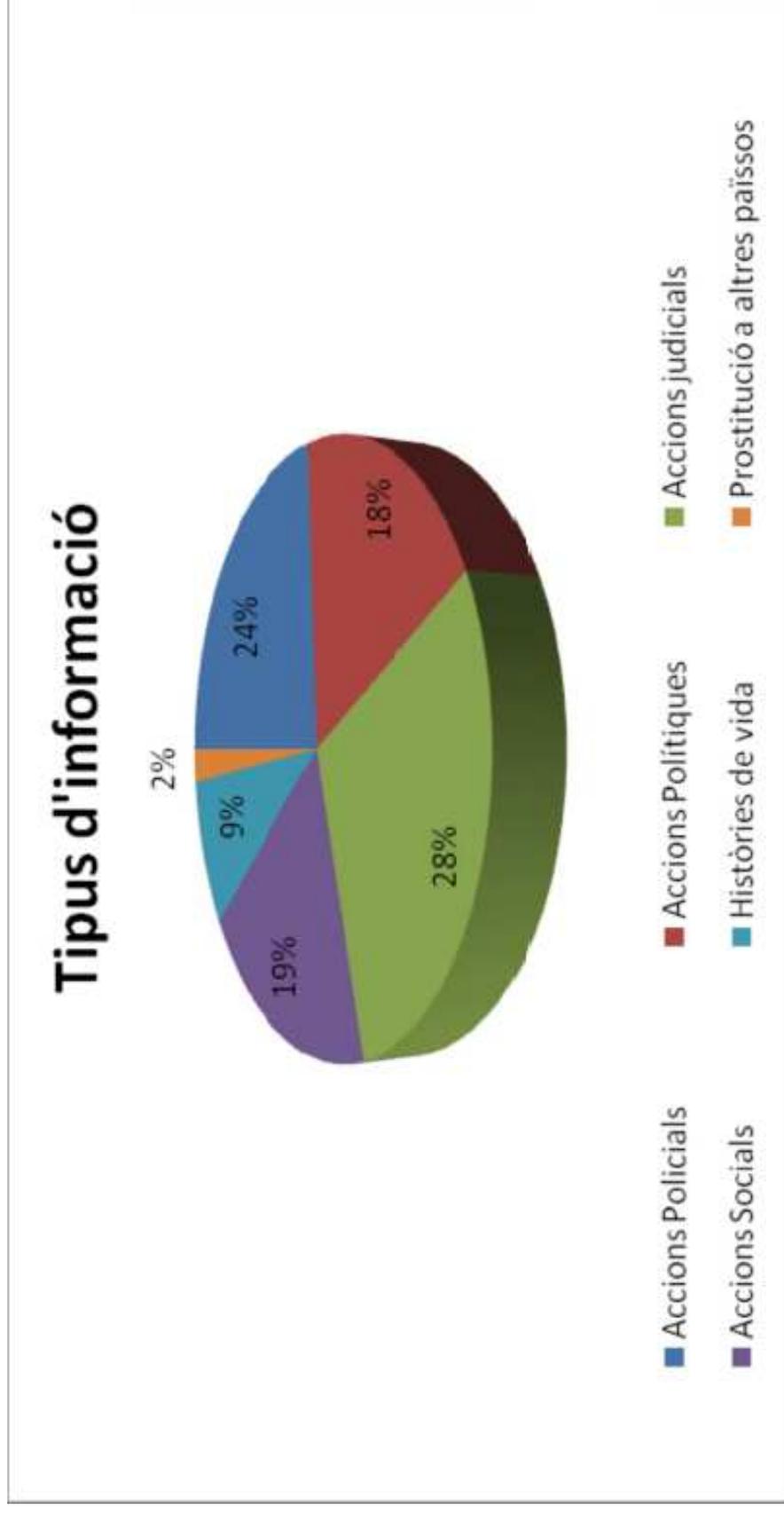


Aspectos con mayor presencia:

- ▶ Acciones judiciales: 28%
- ▶ Acciones policiales: 24%
- ▶ Acciones sociales: 19%
- ▶ Acciones políticas: 18%
- ▶ Historias de vida: 9%
- ▶ Prostitución en otros países: 2%

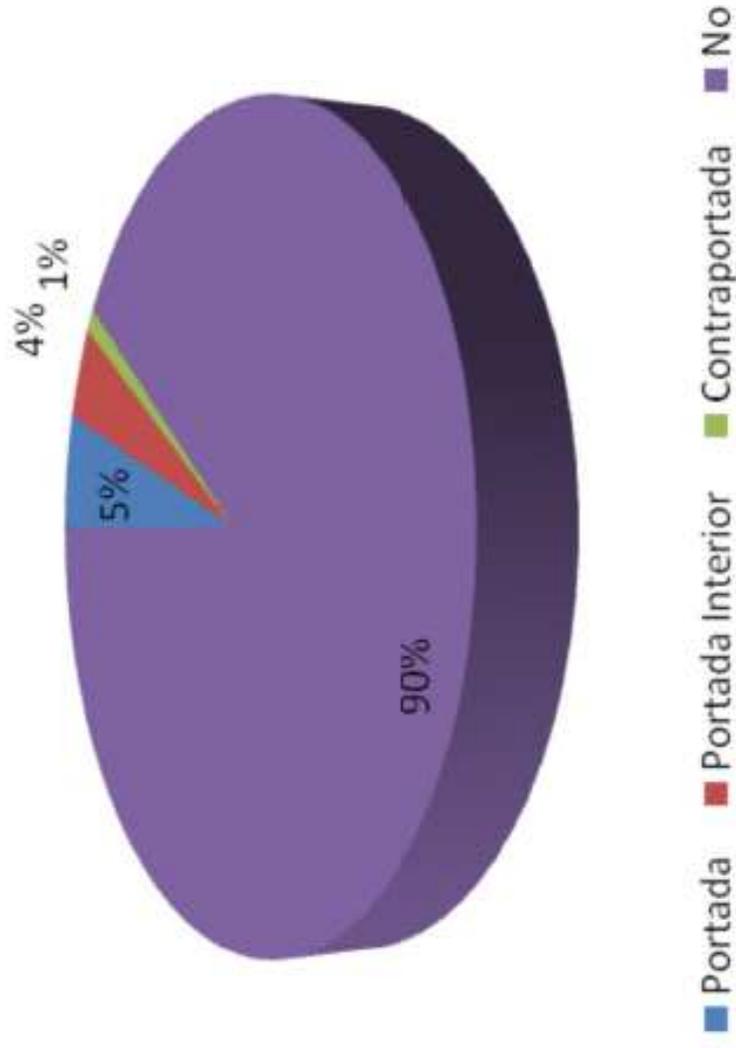


Tipo de información (%)



Lugar de aparición

Información en Portada



Conclusiones principales

- ▶ El tema se polariza en dos aspectos: la trata y explotación, desarticulación de redes, etc.
- ▶ Debate sobre situación legal: regularización, cooperativa de prostitutas, derechos, etc.
- ▶ Por tanto hay dos focos fundamentales:
- ▶ A) Trata y tráfico de mujeres con fines explotación sexual
- ▶ B) Debate sobre el Trabajo sexual (no delictivo) ejercido por propia voluntad



La mirada del cine: cómo contribuye a legitimar el sexo de pago

- ▶ La vida secreta de una Call Girl (2007)
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=qh33EIDk0mQ>

The Girlfriend Experience (2009)

<http://www.imdb.com/video/imdb/vi1263469337>

- ▶ Elles (2011)
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=OKcJAzNntPE>

Joven y bonita (2013)

- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=biwhlouuYuE>

Much Loved (2015)

- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=V5tVHHz7N0Q>

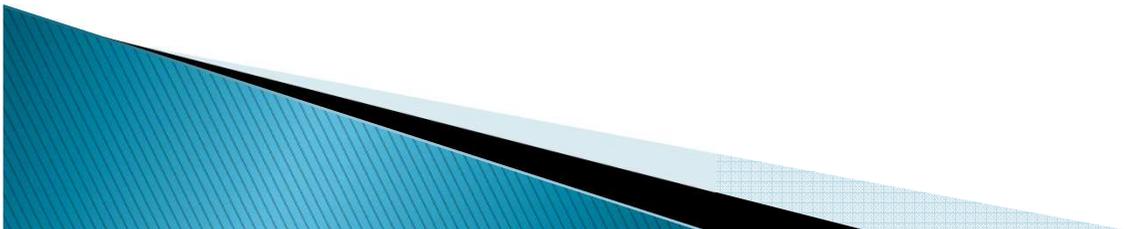
The Girlfriend Experience Serie TV (2016)

- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=A2F4Drc15fM>



Publicidad y contrapublicidad

- ▶ <http://www.tendencias.com/publicidad/la-protesta-en-lenceria-que-carga-contr-el-sexismo-del-anuncio-de-multiopticas>

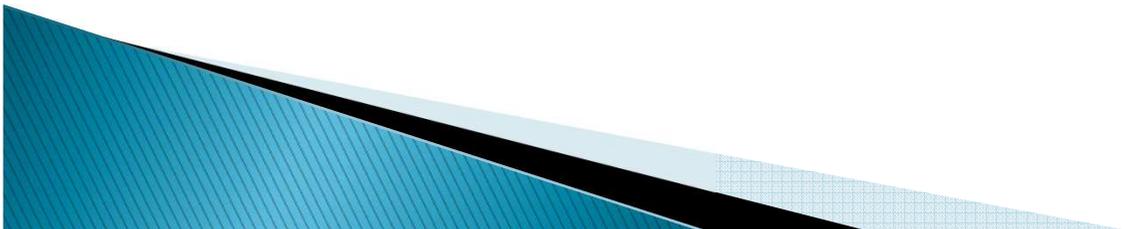


IMAGINARIO COLECTIVO Y REALIDAD

El imaginario colectivo se nutre de todos estos elementos que nos proporcionan la publicidad, el cine, los videoclips, las revistas, los programas de televisión, etc.

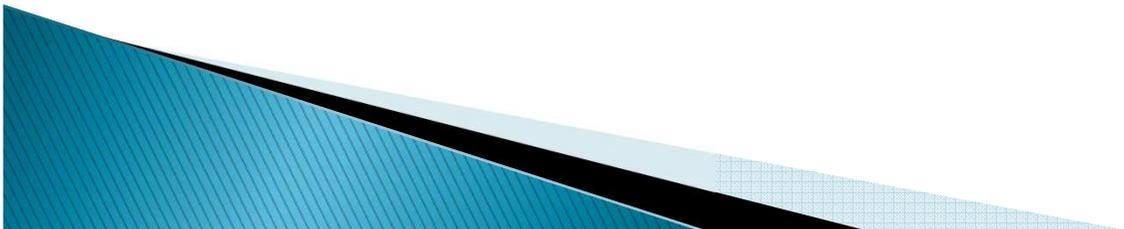
PRODUCCIÓN SIMBOLICA PERMISIVA, ENALTECEDORA, INDUCTORA, LEGÍTIMADORA DE CONDUCTAS: la prostitución es fácil, lucrativa, divertida, satisfactoria sexualmente, glamourosa,

ÁMBITO DE LO REAL CENSURADO, DESPRECIADO, MINUSVALORADO, TOLERADO: la prostituta obligada a llevar una doble vida y a mentir.



SÍNTESIS CONFLICTIVA

- ▶ Elementos que conforman nuestra percepción de las cosas
- ▶ La producción simbólica nos cautiva, nos propone modelos de identificación idealizados, nos induce a querer imitarlos
- ▶ La realidad nos frena, nos repele, nos disgusta o molesta, nos humilla
- ▶ EN ESA DIALÉCTICA CONSTANTE
TRANSCURRE NUESTRA COTIDIANIDAD



▶ GRACIAS

